Управление репутацией

Медиакит Vizhu Image

Интернет может предоставить обширные сведения о человеке, поскольку он является его цифровым аватаром. Необходимо формировать позитивное впечатление о себе, чтобы привлечь интерес и подписчиков.

Мы работаем

По всему миру

Наша команда состоит из профессионалов занимающихся управлением репутацией более 5 лет, в разных регионах мира, что позволяет вам получать быстрое решение ваших задач.

С комплексом услуг

Наш комплекс услуг призван помочь вам эффективно формировать, контролировать и управлять своей репутацией.

Командой экспертов

Наша команда экспертов стремится разрабатывать стратегии, ориентированные на результат и соответствующие вашим целям и задачам. Используя наши отраслевые знания и опыт, мы поможем вам сориентироваться в сложностях управления онлайн-репутацией и обеспечить успех вашего бренда.

Этапы работы

Классический план работ представляет собой 4 стадии*

*Возможно редактирование по просьбе заказчика

Проводится в рамках длительных периодов времени (месяц, 3 месяца, полгода, год), включая последовательные шаги и анализ статистики по завершении каждого этапа. По

Получаем результаты работ, вносим финальные корректировки и предлагаем стратегию поддержания положительного образа репутации в сети.

Оценка текущего образа и репутации личности, а также наличие этих характеристик в целом, и, если они присутствуют, выявление их сильных и слабых сторон.

1

Исследовательская работа

В зависимости от поставленных целей и задач, определяются различные подходы к управлению репутацией.

2

Подбор инструментов

получению статистических данных стратегия работы корректируется для повышения эффективности.

3

Работа над репутацией

4

Предоставление результатов работ

Инструменты

1. Публикация положительного контента
Размещаем информационные статьи, биографии, интервью

2. Создание подконтрольной выдачи
Продвигаем позитивную и нейтральную информацию в ТОП Google и Яндекс

3. Вытеснение негативной информации
Вытесняем негатив при помощи продвижения позитива или удаления/деиндекса негатива

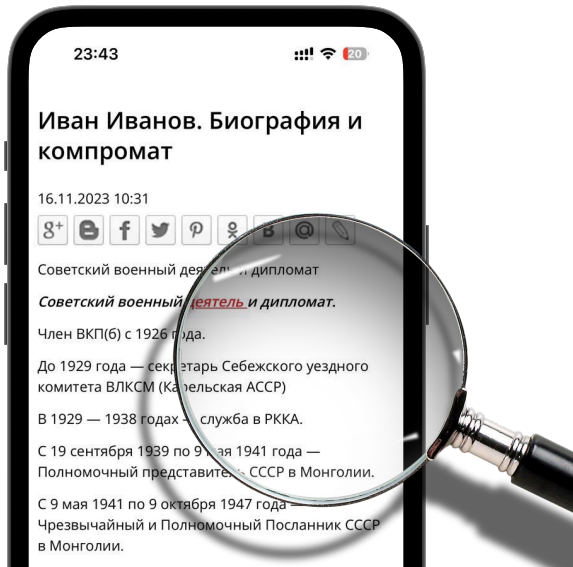
4. Работа с поисковыми подсказками
Создаем и продвигаем и/или удаляем подсказки в поисковой строке Google и Яндекс

Удаление / деиндекс

- 1. Ссылки
Удаление ссылок с веб-страницы или интернет-источника приводит к тому, что эти конкретные URL-адреса не распознаются и не включаются в индексы поисковых систем.

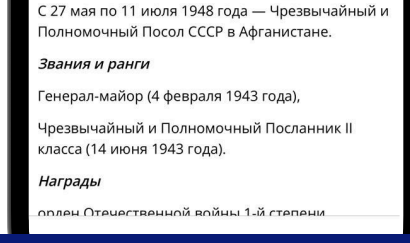
- 2. Картинки
Удаление фотографий с веб-сайта или онлайн-платформы приводит к тому, что изображения больше не видны пользователям и не индексируются поисковыми системами.

- 3. Видео
Удаление видео с веб-сайта или платформы обмена видео приводит к тому, что видео становится недоступным для зрителей и удаляется из результатов поисковых систем.



* Удаление – это действие по удалению или стиранию содержимого, файлов или данных из системы или платформы. Когда что-то удаляется, оно больше не доступно в данном конкретном месте.

Под деиндексацией понимается удаление веб-страницы или контента из индекса поисковой системы. Когда страница деиндексируется, она больше не будет появляться в результатах поиска поисковых систем, когда пользователи ищут соответствующие ключевые слова или фразы.



Создание подконтрольной поисковой выдачи

1. **Вытеснение негатива**

   Направлено на вытеснение негативной информации, отзывов или контента о персоне или бренде в результатах поисковых систем, чтобы минимизировать их влияние на онлайн-репутацию.

2. **Продвижение позитива**

   Выделение и усиление положительных аспектов деятельности персоны в Интернете, таких как истории успеха, свидетельства и положительные отзывы, для улучшения их общей репутации и восприятия.

3. **Создание и размещение статей**

   Включает в себя создание высококачественных статей, которые демонстрируют опыт, достижения и положительный опыт для улучшения онлайн-репутации персоны

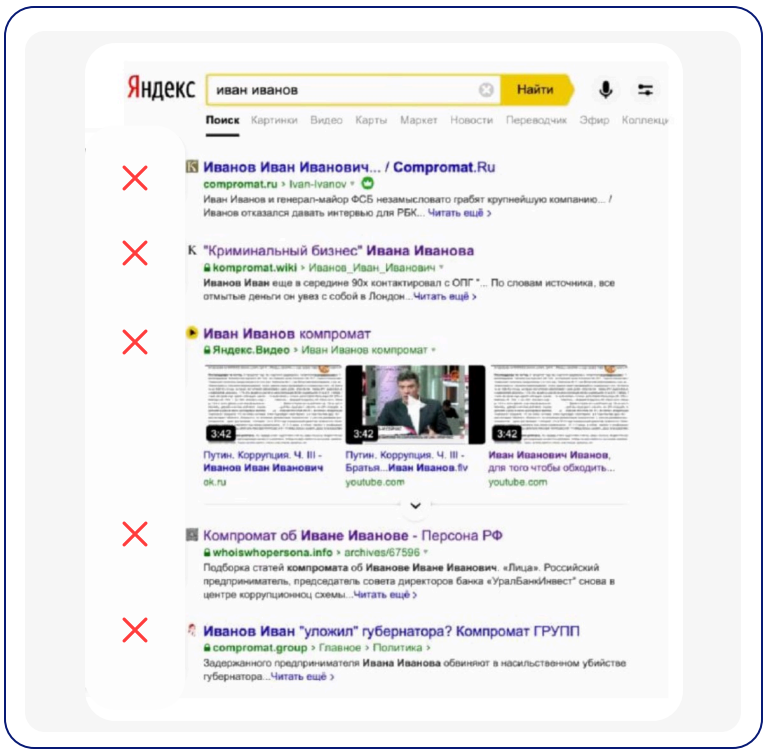
4. **Создание репутации в Google и Яндекс**

   Направлено на оптимизацию онлайн-контента, создание обратных ссылок и предоставление ценной информации для повышения видимости в результатах поиска в Google и Yandex, двух популярных поисковых системах.

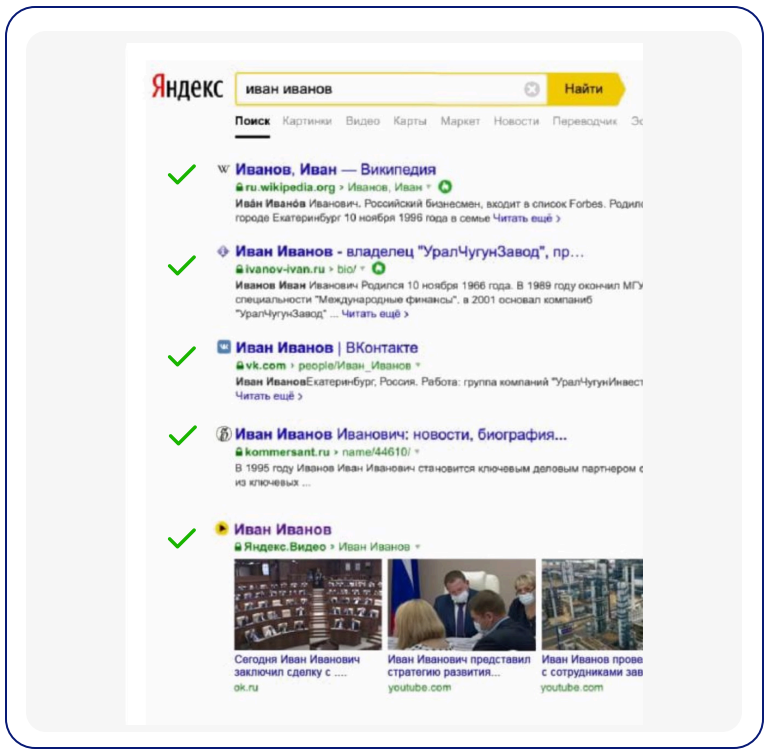
93 % СКЛАДЫВАЮТ ВПЕЧАТЛЕНИЕ О ПЕРСОНЕ ПОСЛЕ ПОИСКОВОГО ЗАПРОСА

Создание подконтрольной поисковой выдачи

До



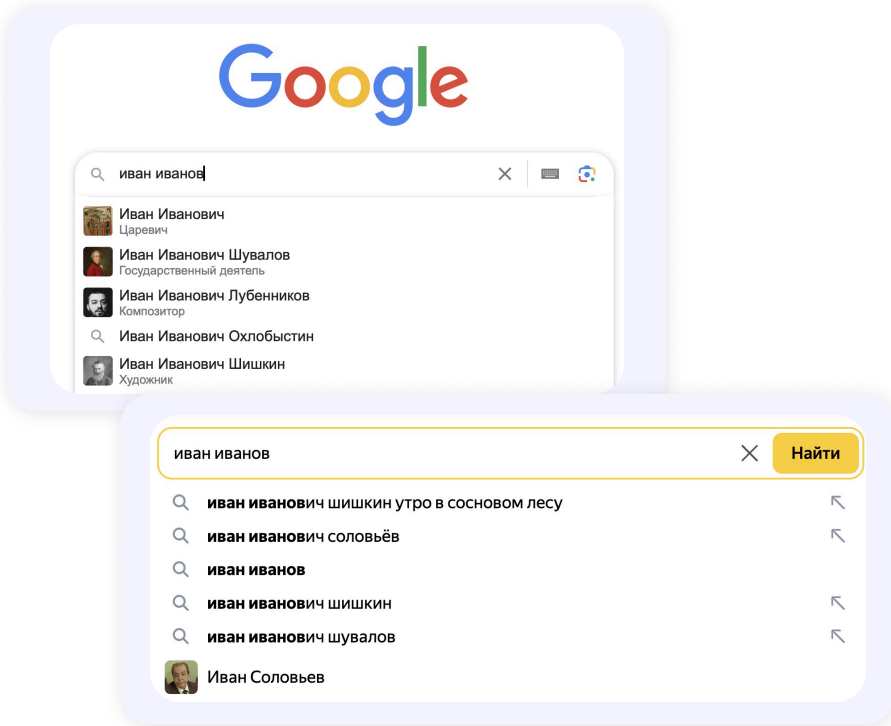
После



Работа с поисковыми подсказками

Создание и/или продвижение позитивных поисковых подсказок

Исследование ключевых слов, создание контента и методы поисковой оптимизации для формирования предложений автозаполнения, которые появляются у пользователей, в конечном итоге направляя их к желаемым персоне поисковым запросам



Работа с поисковыми подсказками также подразумевает мониторинг и анализ поискового поведения пользователей для получения информации о популярных поисковых запросах, тенденциях и намерениях пользователей. Поисковые подсказки влияют на первое впечатление пользователя.

Работа с Википедией

1 Редактирование

Обновление существующего контента на страницах Википедии с целью повышения точности и актуальности

2 Создание новых блоков

Создание новых блоков контента на страницах Википедии для предоставления актуальной и желаемой персоне информации

3 Защита от правок

Защите от несанкционированных или злонамеренных правок, которые могут нанести вред онлайн-репутации персоны

4 Продвижение в ТОП

Продвижение в ТОП поисковой выдачи Яндекс и Google страницы Википедии с желаемым на ней контентом

Первоначальный бесплатный аудит

Для проведения стартового аудита от клиента необходимы следующие данные:

Персона:

- Фамилия Имя Отчество
- Сайт (личный сайт, Википедия)
- Примеры негатива (при наличии)
- Дополнительная информация, на что следует обратить внимание (при наличии)
- Страны и языки поиска

Компания:

- Название компании
- Сайт компании
- Примеры негатива (при наличии)
- Дополнительная информация, на что следует обратить внимание (при наличии)
- Страны и языки поиска