



Vitamin.tools

YAGLA + LPgenerator



ДИДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

ЧЕЛОВЕК ГОДА

ДЕНИС КАБАЛКИН



Денис Кабалкин

Генеральный директор
Vitamin.tools

Денис Кабалкин – серийный предприниматель с более чем 20-летним опытом создания и масштабирования технологических бизнесов в сфере MarTech и SaaS. Он запустил несколько крупных бизнесов:

- В 2011 году он запустил первый в России конструктор лендингов LPgenerator.
- В 2021 LPgenerator стал частью Kokos Group, а Денис возглавил рекламную платформу Vitamin.tools.

Vitamin.tools под руководством Дениса



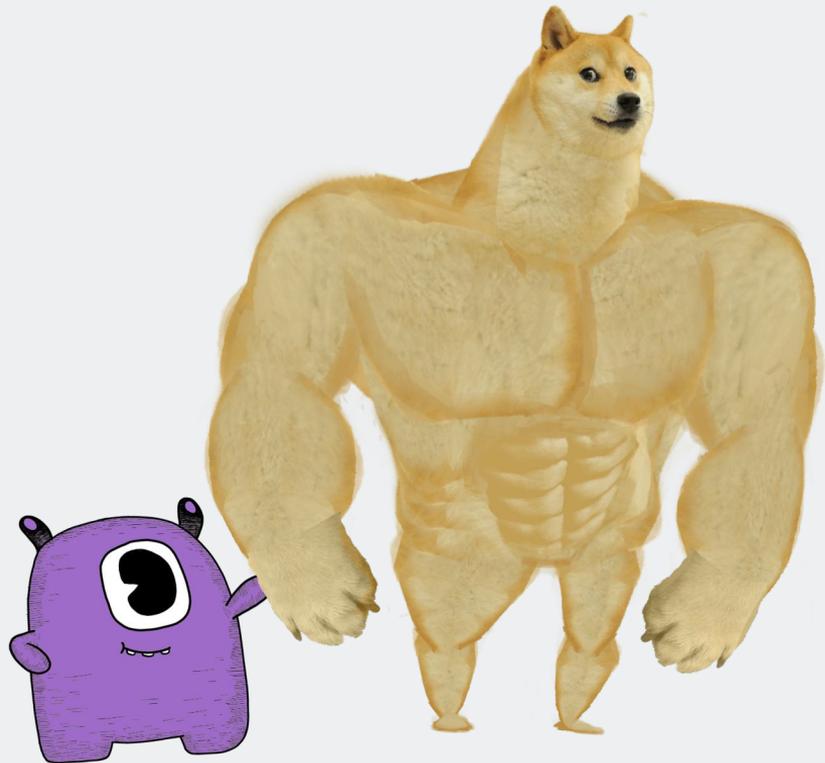
Рекламная экосистема

150+ сотрудников

Выручка 25 года > 20 млрд

5000+ клиентов

Даем рынку то, что он хочет



Достижения



Самая быстрорастущая платформа для маркетологов
по версии SmartRanking



Денис Кабалкин — в топ-8 рейтинга менеджеров от Коммерсанта
по версии Коммерсант



Самый быстрорастущий рекламный агрегатор
по версии Digital Club Russia



Финансовый сервис для маркетологов
по версии RUWARD 2025



Лучший сервис для digital-маркетинга
по версии Tagline Awards 2025

Рекламная экосистема

Гиперсегментация

Генератор UTM-меток

Рекомендатор

Сокращатель ссылок

Нормализатор ключевых слов

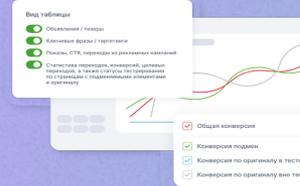
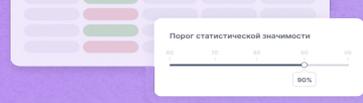
A/B тестирование

Биддер

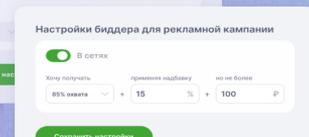
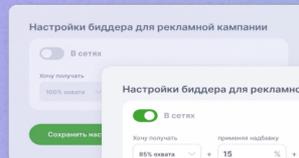
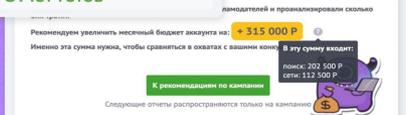
Комбинатор ключевых слов

LPGenerator

Возврат от пополнений



Рекомендатор
• Отчет готов



Выступления на отраслевых мероприятиях

Денис делился экспертизой на следующих мероприятиях:

- Национальный Рекламный Форум
- Рекламный Хаб Северной Столицы
- Martech Invest
- TG Market Conf
- Встречи Союза пиарщиков России



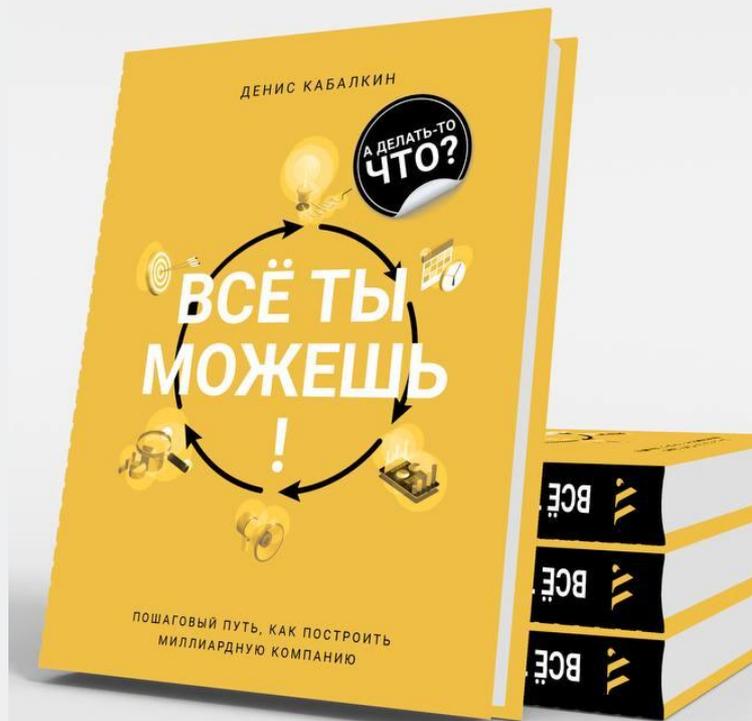
Книга «Всё ты можешь!»

В 2025 году вышла книга Дениса, и это практическое руководство для предпринимателей и управленцев, выстроенное по модели «опыт → инструмент → внедрение»

ВИКТОР САВЮК, АВТОР ДВУХ ЕДИНОРОГОВ – DENDY И АКАДО:



В этой книге столько внутренней энергии, что после неё ты просто начинаешь делать. И все время возвращаешься к ней – чтобы открыть новое окно в мир возможностей.



Появления в медиа



Digital Marketing Club Russia
Маркетинг 10.12.2024

Подписаться

Интервью с Денисом Кабалкиным, CEO Vitamin.Tools, про ключевые события и тренды на рынке СМБ, как зарабатывать на продуктах для СМБ и перспективы ритейл-медиа

DMC Talks

Рейтинг SMB-платформ по выручке за 2023 год от DMC Russia

DMC
DK



Денис К
CEO Vitam
Про к
и трен
в 2023

Кризис как точка роста: какие решения действительно вытаскивают бизнес

4 февраля 2026 Редактор: Денис Кабалкин

Обсудить  

В статье о том, какие управленческие шаги действительно помогают пройти кризис и почему ключевые из них почти всегда связаны с продажами, фокусом и личной зрелостью основателя

Эту статью написал автор **Блогов компаний**



ИНК.

[РАЗОБРАТЬСЯ](#) [ВЗЛЕТЕТЬ](#) [ПОДЕЛИТЬСЯ](#) [ОБСУДИТЬ](#) [СДЕЛАЛА](#) [ЖИТЬ](#) [ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ](#)

Написать статью ↗

Самый жесткий отбор рынок уже пережил – после 2022 года, считает Денис Кабалкин, директор дивизиона Fintech Kokos Group. Эксперт не ожидает фундаментальных количественных изменений к 2026 году: «Сейчас каждая технология и источник трафика – на вес золота. Более того, старые механики возвращаются: я ожидаю новый бум CPA-модели уже в следующем году».

Появление в медиа



9 НОЯБ. 2025 Г. · 40 МИН

«Яндекс, ВК или Телеграм: где реально есть лиды?» честный раз...

Богема и Маркетинг

▶ Воспроизвести



Все говорят про кризис, но маркетинг всё ещё работает — вопрос только где.

Разбираемся, какие рекламные инструменты в России реально приносят лиды в 2025–26 году: Яндекс, ВК, Телеграм, блогеры или офлайн-ивенты.

Гость выпуска — Денис Кабалкин, CEO Vitamin.tools, рекламной экосистемы для маркетологов и агентств. <https://t.me/kabalikin>



Бесплатно

«Work-life баланса не существует». Денис Кабалкин об управлении командой

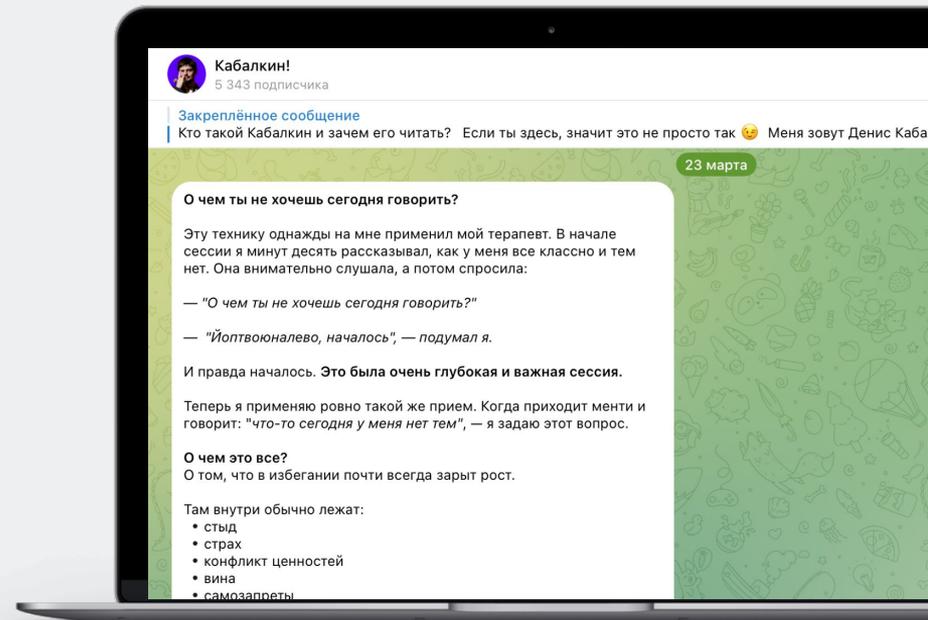
Совет Директоров — 4 >



Telegram-канал «Кабалкин!»

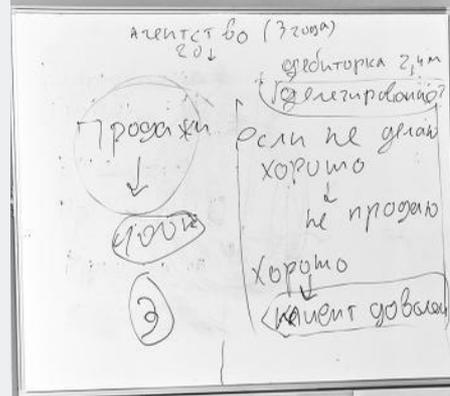
Денис ведёт Telegram-канал, в котором делится практическими наблюдениями, управленческими инсайтами и реальным опытом масштабирования бизнеса.

Канал входит в число крупнейших среди предпринимателей в нише маркетинга. За год опубликовано более 200 экспертных постов, а аудитория превысила 5 300 подписчиков.



Обучение и менторство

Денис выступает как ментор, спикер и преподаватель в образовательных программах, включая «Клуб Менторов», «Программу Роста Кокос Group», «Нетология», помогая предпринимателям и командам развивать бизнес и управленческие навыки.



о клубе

менторы

помощь менторов

события

Денис Кабалкин

Предприниматель
Санкт-Петербург

написать
ментору



в клубе с сентября 2021