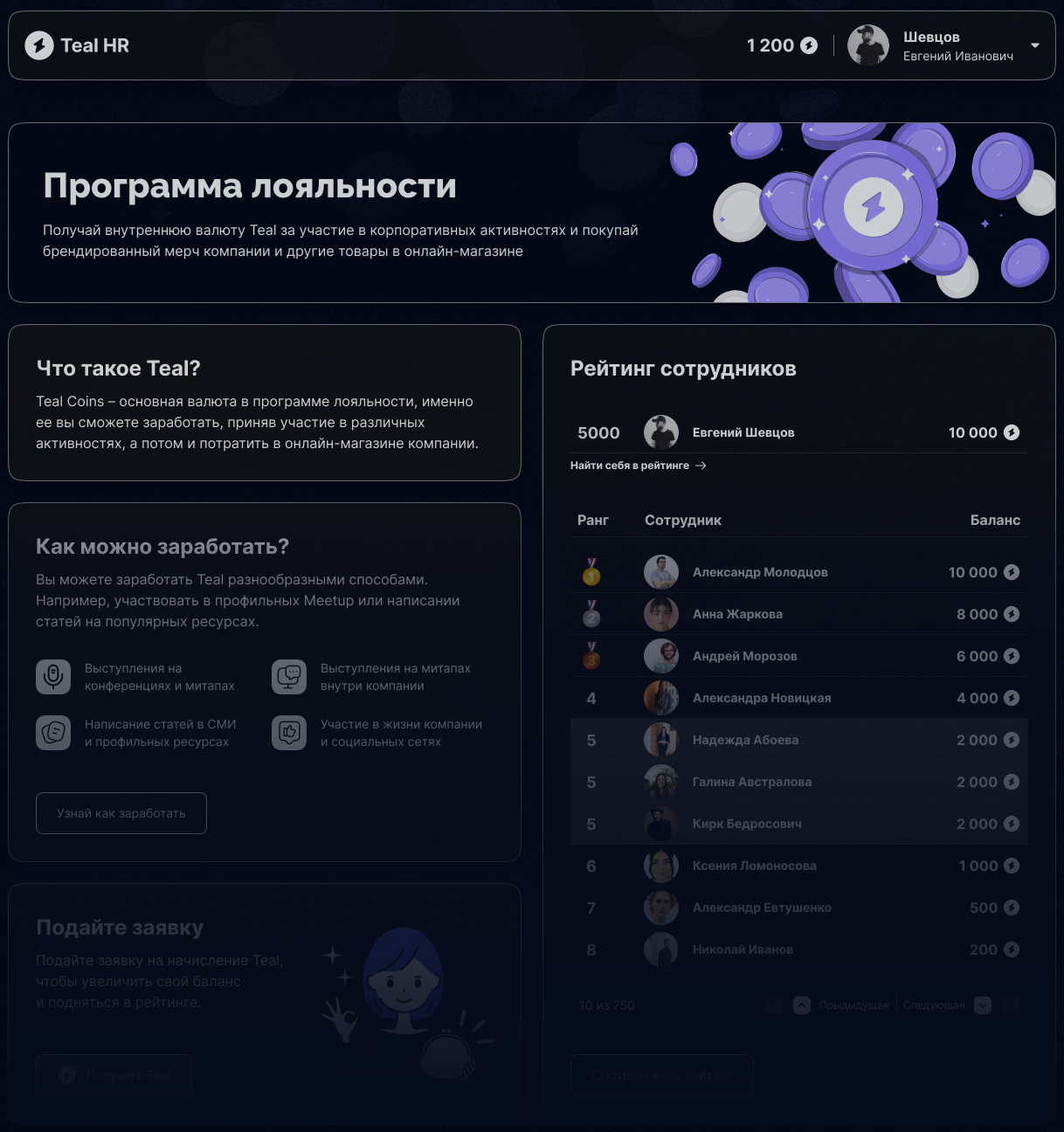
hr-продукт

teal hr

Геймифицированный сервис мотивации персонала с возможностью проведения опросов, начисления внутрикорпоративной валюты, интернет-магазином с плюшками от компании и личными делами сотрудников.

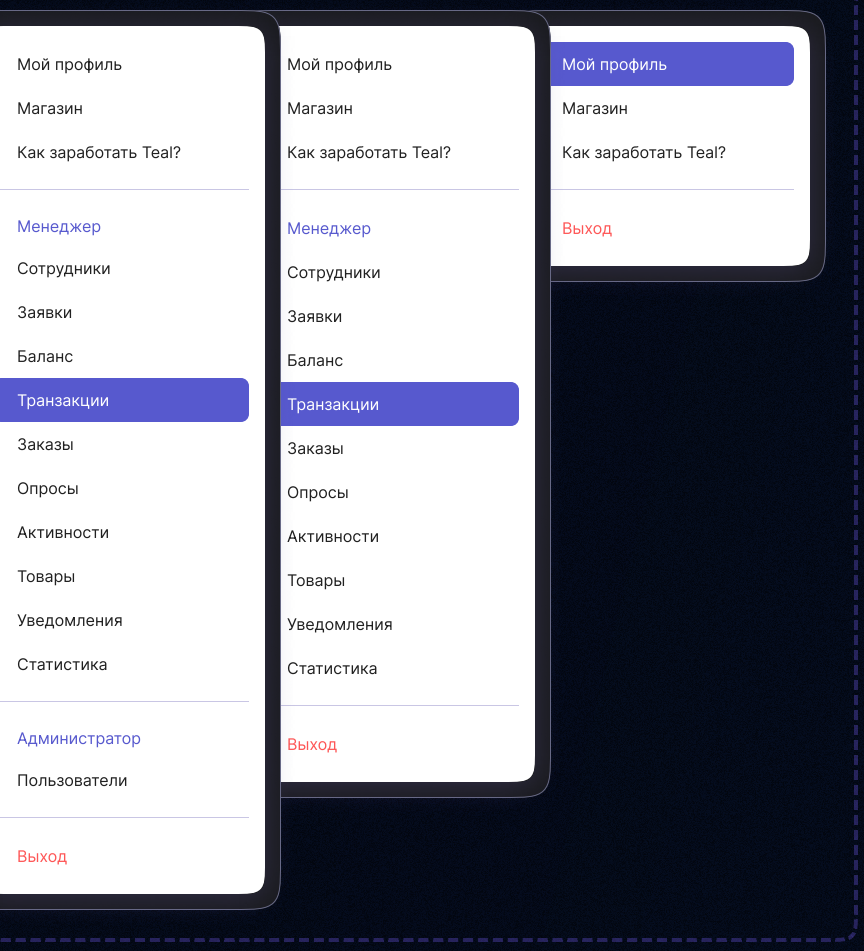


о проекте

Teal HR - российский инструмент для работы с HR-брендом компании и мотивацией сотрудников, интегрируемый в корпоративный и масштабируемый ИТ-ландшафт.

Это современный и доступный HR-продукт, который помогает снизить стоимость привлечения сотрудников и увеличивать их срок продуктивного пребывания в компании за счет поощрения полезных активностей в игровом формате.

Teal HR позволяет поддерживать продуктивный work-life balance в компаниях, но при этом достигать бизнес-целей и автоматизировать HR-процессы.



развитие

В MVP продукта предполагалось сделать профиль пользователя, его баланс, витрину начислений и магазин.

В первой версии продукта существовала интеграция с корпоративным порталом, сделанным на MS Sharepoint и всё администрирование велось оттуда.

Продукт показал коммерческий потенциал и был выделен в отдельное решение за пределами MS Sharepoint.

Со временем в Teal HR появились:

- администрирование продукта,
- опросный модуль,
- дашборды со статистикой,
- рейтинг сотрудников,
- нейросети для интерпретации результатов опросов,
- автоматическое начисление валюты за активности в соц.сетях.

Платформа нематериальной мотивации ↗

teal-hr.ru

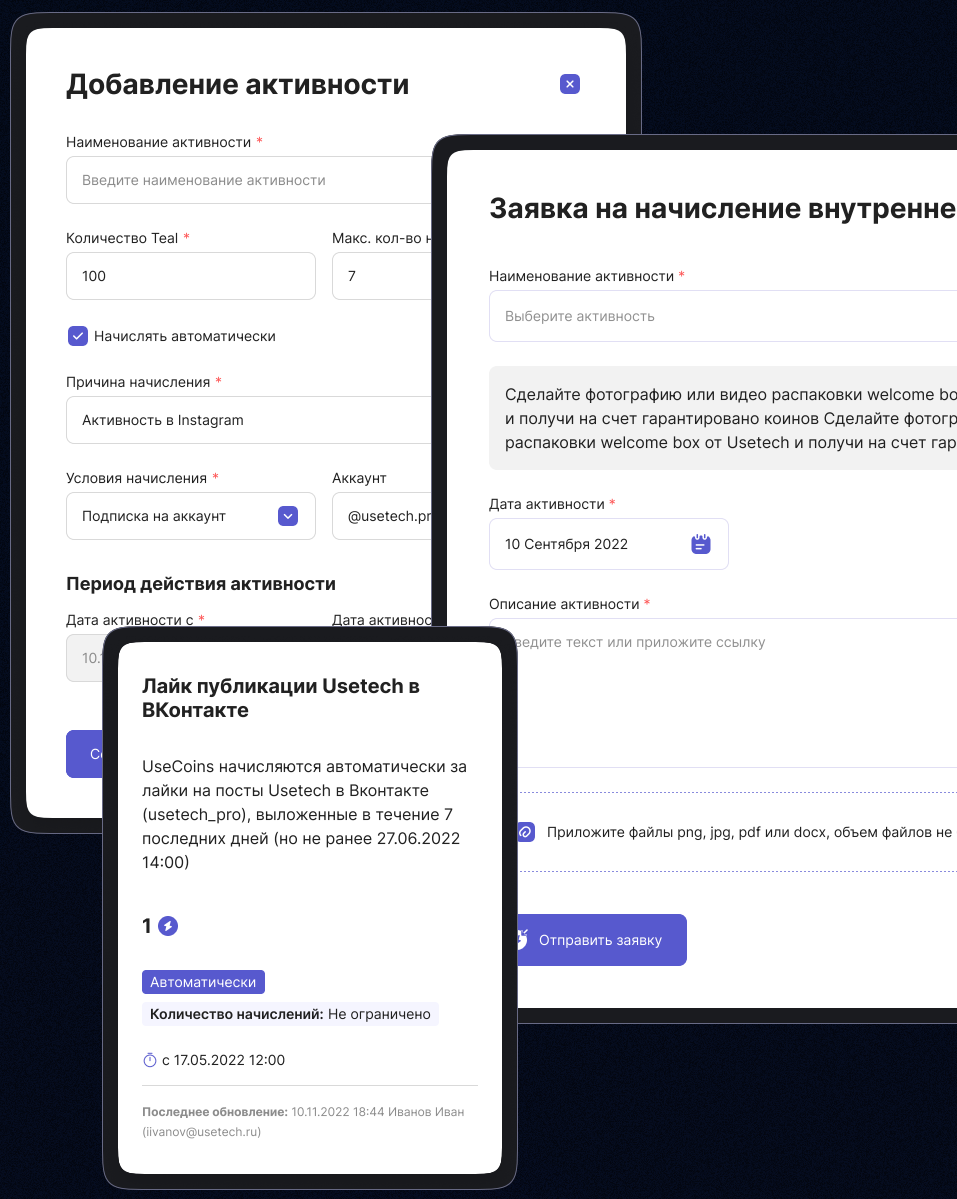
активности

Сотрудники могут просмотреть витрину всех активностей и подать заявку на начисление внутренней валюты.

А у HR-менеджера есть гибкий инструмент для создания любой активности: наименование, количество вознаграждения, максимальное количество участий в активности.

Часть активностей автоматизирована. Например, за лайки, репосты, упоминание компании и подписки на аккаунт компании в социальной сети VK коины начисляются в автоматическом режиме.

В день рождения Teal HR поздравит сотрудника и автоматически подарит ему внутреннюю валюту.



работа с заявками

Сотрудники при оформлении заявки указывают, за какую активность хотят получить коины, а HR-менеджер может подтвердить начисление или отклонить заявку с указанием причины.

ID: 2347574 Дата заявки: 6.11.22 13:00 Дата активности: 5.11.22 13:00 Автор: Полякова Е.Л.

Написание статьи от 7000 знаков в блог компании на habr.ru + 15 000 руб. 140

Шевцов Евгений Иванович
Руководитель UX-направления

Статья о дизайн-токенах на 35к символов, разместили на хабре: habr.com/ru/company/usetech/blog/673196/

Приложенные файлы: printskrin.jpg

Подтвердить Отклонить

ID: 2347574 Дата заявки: 6.11.22 13:00 Дата активности: 5.11.22 13:00 Автор: Полякова Е.Л.

Написание статьи которое будет опубликовано в профильных изданиях (внешние сми) 70

Константинопольский Константин Константинович
Системный аналитик

Написал статью по системному анализу, опубликована по адресу: vc.ru/post/kak-pravilno-vospityvat-kotikov

Приложенные файлы: printskrin.jpg, my_files.doc

Подтвердить Отклонить

ID: 2347574 Дата заявки: 6.11.22 13:00 Дата активности: 5.11.22 13:00 Автор: Полякова Е.Л.

Анбоксинг или фото Welcome Box в социальных сетях 10

Малиновская Марина Игоревна
Младший специалист по подбору персонала-стажер

Сделала фотографию во все социальные сети, посмотреть можно по ссылкам: vk.com/malinovskayaMi, t.me/malinovskayaMi

Приложенные файлы: printskrin.jpg, my_files.doc

Подтвердить Отклонить

Брендированный картхолдер

Минималистичный и практичный картхолдер из натуральной кожи с тиснением.

Выполнен в черном цвете с тремя делениями для карт.

Стоимость: 120

Ваш баланс: 1 800

Способ получения:

Курьером

В случае доставки курьером укажите адрес получателя:

Введите текст или приложите ссылку

Комментарий к заказу:

Введите текст или приложите ссылку

Купить Отменить

Брендированный картхолдер

Минималистичный и практичный картхолдер из натуральной кожи с тиснением. Выполнен в черном цвете с тремя делениями для карт.

120

магазин

В корпоративном магазине мы сделали продажу как физических, так и цифровых товаров — сертификатов и курсов.

Сотрудник может приобрести любой товар из списка возможных, заказать его в офис или курьером до двери.

Самые популярные товары мы сводим в одну статистку начислений для анализа HR-менеджером.

статистика начислений

Мы ведём статистику начислений коинов, учитываем сколько сейчас на счетах, какие товары пользуются популярностью и какие активности более востребованы.

Teal на счетах
На текущий момент
59 720

Накоплено за месяц
10.11.2022
2 310

Потрачено за месяц
10.11.2022
1 256

Последнее обновление
10 октября 2022
11:40

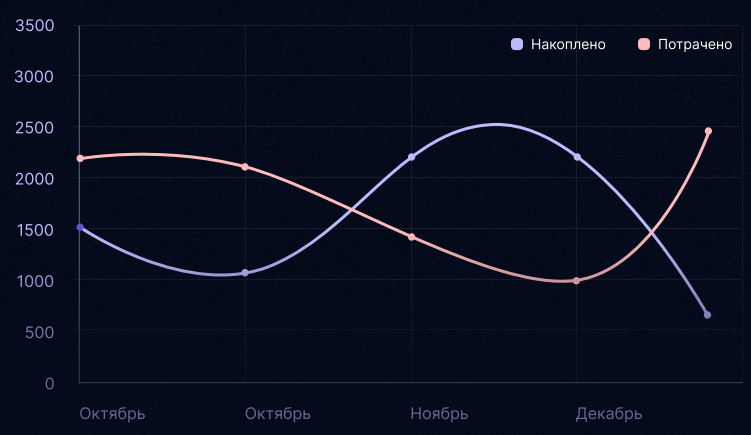
Заявки на начисление
Одобрено: 95 Отклонено:1801
1 896

Число покупок
572

Топ 10 сотрудников по количеству Teal

Андреев Василий	1 890
Сафонов Игорь	1 704
Фокин Осип	1 678
Савельев Ян	1 578

Динамика операций



В каких активностях участвуют

#	Активность	К начислению	Участие

Воронов Аким	1 358
Субботин Вольдемар	1 105
Киселёв Власий	1 012
Фокин Осип	806
Афанасьев Вольдемар	406
Сорокин Людвиг	255

Топ 5 покупаемых товаров

Защитная маска	312
Футболка	140
Поездка на любую концеренцию	7
Умная колонка яндекс	4
Электро самокат Neoline T24	1

1	Добро пожаловать в команду	7	4000
2	Unboxing или фото WelcomeBox в соцсетях	10	700
3	Любая активность в соц. сетях умоминание компании	10	340

Показано: 3 из 34 Показать все

Количество потенциальных покупателей

#	Наименование	Стоимость Tell	Стоимость ₽	Кол-во
1	MacBook Pro 13" 2020	1 690	169 990	2
2	Apple Iphone 13 Pro Max	1 550	139 990	4
3	Apple Iphone 12 (128 Гб)	1 400	90 000	7

Показано: 3 из 12 Показать все

опросы

Модуль с конструктором опросов или шаблонными вопросами для быстрого запуска. Которые помогают определить уровень удовлетворенности, KPI, ощущения от испытательного срока.

Необходимо было предусмотреть несколько сценариев прохождения и учесть ограничения со стороны front и backend.

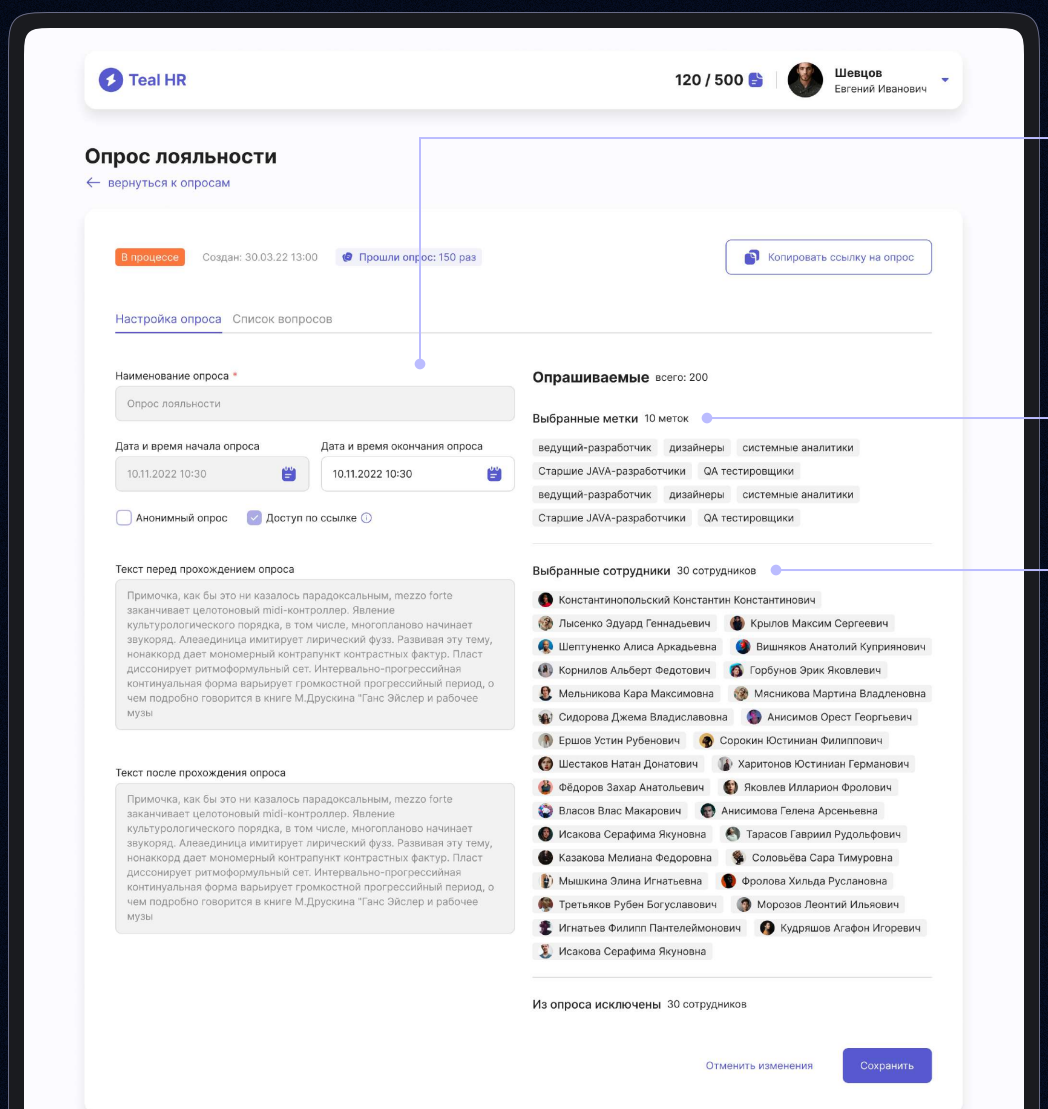
решить «боли» сотрудников | выявить приоритеты | определить нужный список активностей | получить обратную связь | сократить трудозатраты HR-менеджера | окрасить эмоционально ответы с помощью ИИ

Кастомный опрос
Создать свой опрос с чистого листа
Для чего нужен опрос
Выбрать

рекомендуем
Оценка сотрудника
Опрос создан для ежедневной оценки продуктивности сотрудников.
Для чего нужен опрос
Выбрать

скоро
Опрос 360
С помощью опроса вы и сотрудник сможете понять сильные и слабые стороны
Для чего нужен опрос
Выбрать

скоро
Пульс опрос
Для оперативного выявления общего уровня удовлетворенности
Для чего нужен опрос
выбрать



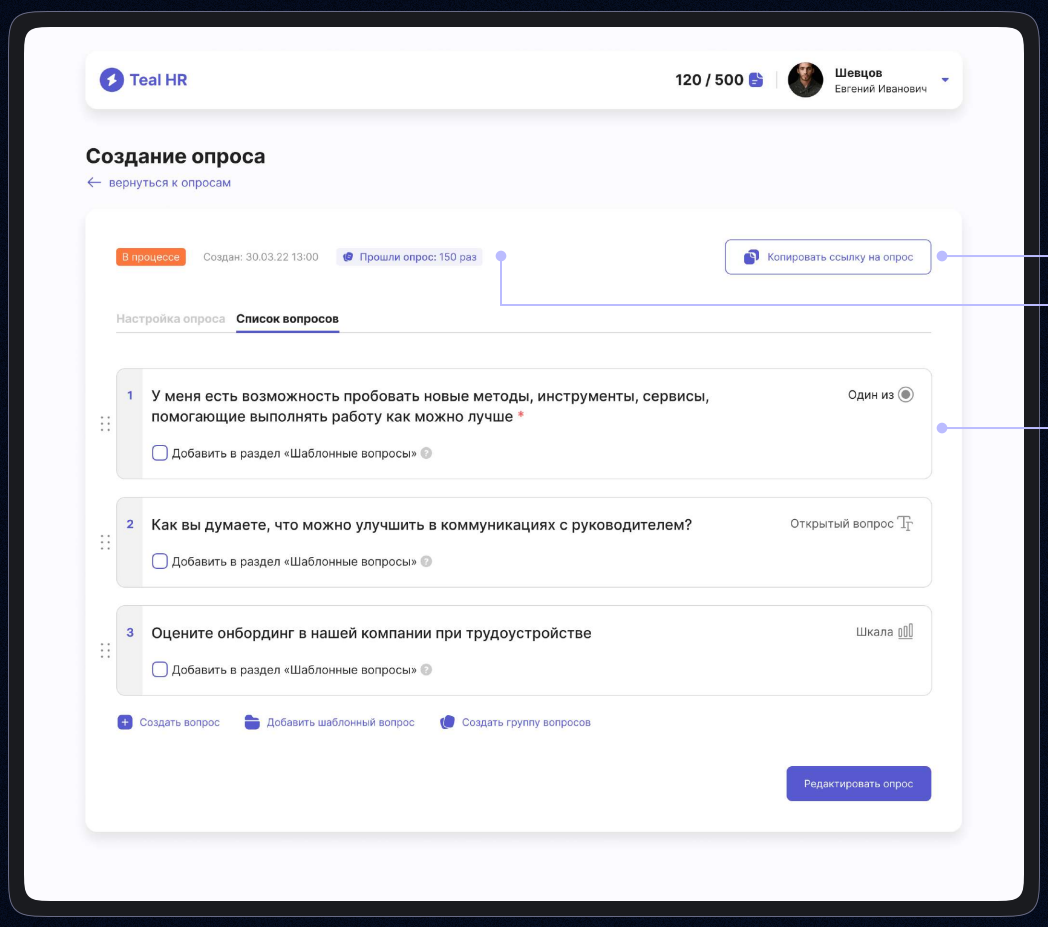
Настройка опроса: наименование, дата начала и окончания, настройки анонимности и доступа по ссылке.

Добавление меток опрашиваемых. Это могут быть как отделы, так и группа людей, например, у кого в один день заканчивается испытательный срок.

Добавленные сотрудники в опрос.

Ограничение со стороны backend: передавать можем не более 30 человек в опрос.

На форме выбора сделали полноценный поиск и фильтр.



Возможность быстро скопировать ссылку на опрос, если доступ по ссылке включили в настройках.

Техническая информация об опросе: когда создан, в каком статусе и сколько раз его уже прошли.

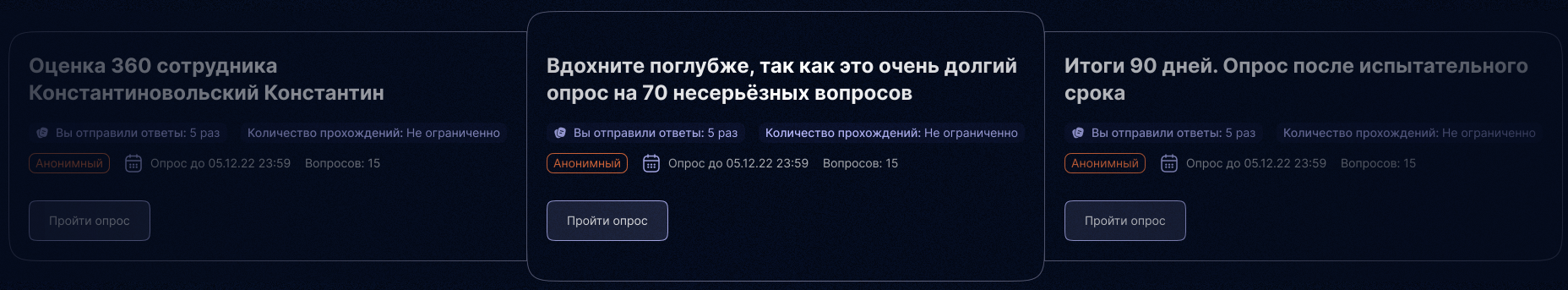
Список вопросов в опросе с возможностью добавить вопрос в шаблонные и не создавать заново при следующем опросе.

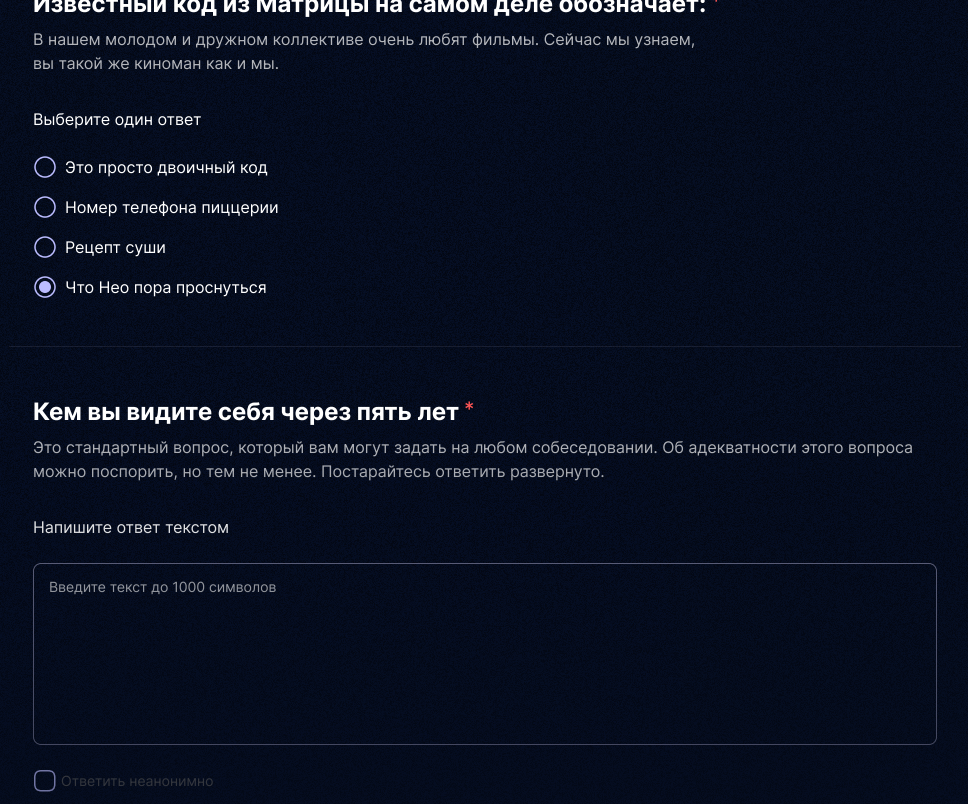
Типы вопросов разделены на 4 категории:

- один из
- несколько из
- шкала
- открытый вопрос

прохождение опроса

При создании опроса пользователям приходит уведомление в личный кабинет. Опросы доступны как для однократного прохождения, так и для множественного в зависимости от настроек.





Какие бонусы вы хотели бы получать в нашей компании *

Мы за активный рост и лояльность наших сотрудников. Предлагаем вам на выбор бенифиты, которые вы хотели бы видеть в компании.

Выберите от 1 до 3 ответов

- [ ] Изучение английского языка
- [ ] ДМС
- [ ] ДМС + Стоматология
- [x] Корпоративный массажист
- [ ] Корпоративный психолог

Как вам техника, которую вам выдали в первый день *

Вы получили от нас ноутбук, монитор и мышку. Вы довольны качеством и характеристиками техники?

Оцените по шкале от 1 до 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Плохо — Хорошо

умные результаты опроса

Мы сделали мониторинг результатов опроса, прикрутив статистику и нейронки, которые помогают анализировать ответы и строить “настроения”.

8 🤩 Великолепно 5 😐 Нейтрально 2 🤬 Возмутительно

Прошли опрос: 150 раз Анонимный Сроки проведения: 30 марта 2022 — 30 августа 2022 Завершенный Скачать результаты

Опрос удовлетворенности

Фильтровать ответы по меткам 10/10 меток

фин отдел × | отдел тестирования × | QA × | отдел разработки × | бухгалтерия × | отдел продаж × | руководящий состав ×

Комментарии к ответам всего: 100 Посмотреть интерпретацию | Скрыть комментарии

Поиск по комментариям: Введите запрос

Анонимность: Все Выбранный ответ: Все Эмоциональный окрас: Все

8 Анонимный | отдел аналитики | ... и еще 3

Ребрендинг, в рамках сегодняшних воззрений, отталкивает рекламный клаттер. Бюджет на размещение уравновешивает рекламный блок. Спонсорство изменяет формат события. Маркетинговая активность определяетв

2 Мясникова Мартина Владленовна | отдел аналитики

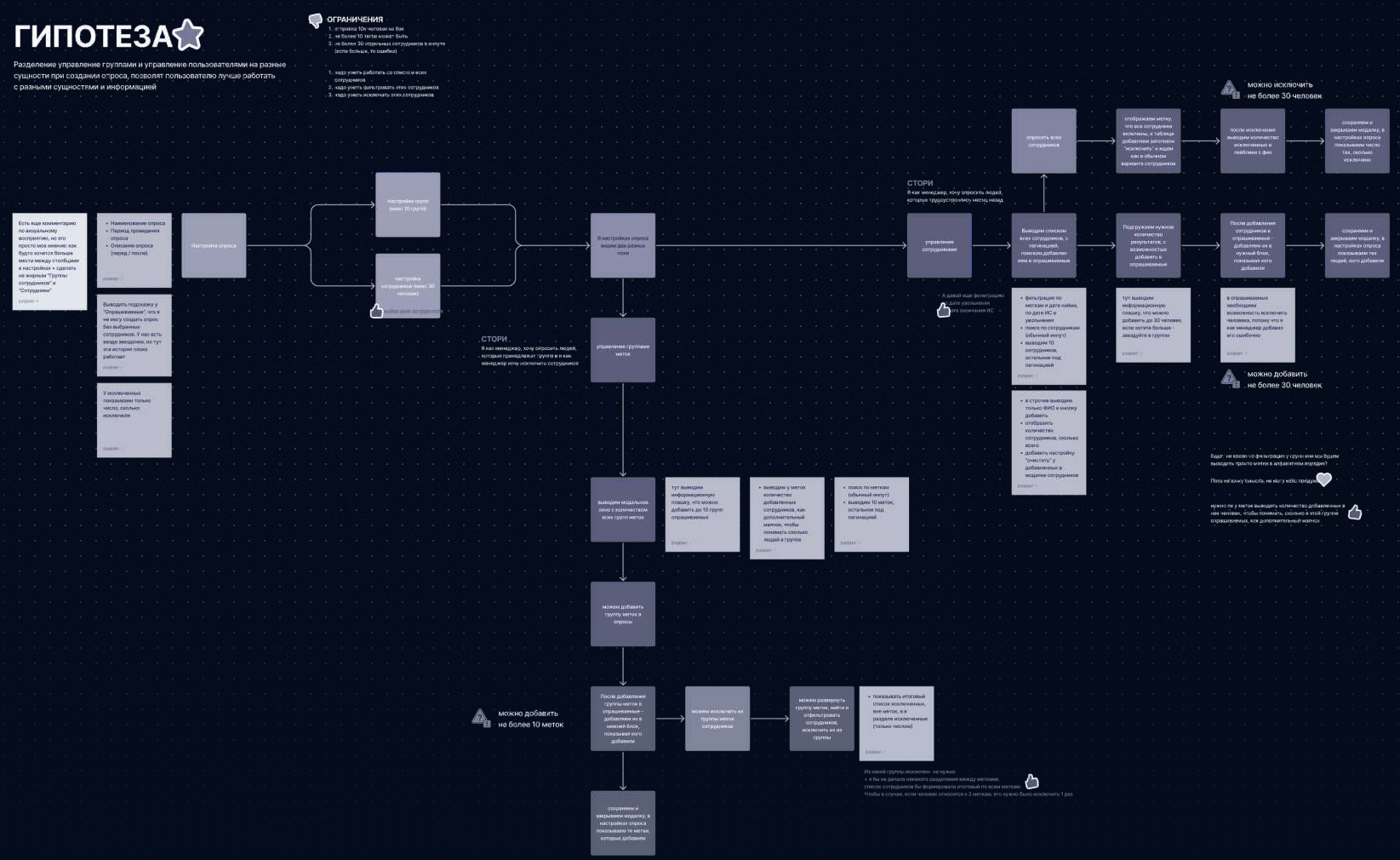
Ребрендинг, в рамках сегодняшних воззрений, отталкивает рекламный клаттер. Бюджет на размещение уравновешивает рекламный блок. Спонсорство изменяет формат события. Маркетинговая активность определяетв

При настройке опросов мы позволяем назначить опрос для логических групп или конкретных людей. При обработке результатов можем фильтровать и сравнивать сегменты на графиках.

процесс

Мы написали User Story, которые перекладывали на User Flow с конкретным решением, фиксируя ограничения от разработки и тупики сценариев.

После аналитики собрали первую версию UI и провели юзабилити-тестирование на респондентах.



кастомизация

Одна из задач — кастомизация интерфейса под брендинг клиента.

Эту задачу мы решили завязать в коде на дизайн-токенах. Сделав инвентаризацию макетов, я сформировал основную палитру и дал ей семантические названия.

С помощью плагина Figma Tokens собрал JSON-файл и отдал разработчикам.

Figma tokens · Style Dictionary · Sass

Детка, это стиль 😎

Привет, это цветовые стили проекта, которые помогут тебе перекрасить продукт. Все стили названы семантически и опираются на дизайн-токены, так что запутаться ты не должен.

Цветовые стили поделены на категории.

background

background.globe	rgb(252,252,255) — Используется для заливки общего фона на странице
background.island	rgb(255,255,255) — Тень для островков модальных окон
background.island-inner	rgb(242,242,242)

text

text.primary	rgb(84,84,84) — Основной цвет для текста
text.secondary	rgb(140,140,140) — Второстепенный текст, для подсветки второстепенных объектов
text.teritary	rgb(204,204,204) — Текст для неважных подписей
text.primary-inverse	rgb(255,255,255) — Основной цвет текста для цветных подложек
text.secondary-inverse	rgb(242,242,242) — Второстепенный текст для текста на цветных подложках

buttons / primary

buttons.primary.f	rgb(87,89,206) — Для заливки основно
buttons.primary.f	rgb(107,110,243) — Для заливки и границ
buttons.primary.f	rgb(69,71,168) — Для заливки и границ
buttons.primary.f	rgba(111,112,195, — Для заливки и границ
buttons.primary.te	rgb(255,255,255) — Заливка текста в кно

Используется для заливки блоков внутри островков

background.accent
rgb(87,89,206)
Акцентный цвет, используется для заливки активных элементов, активных слайдеров, табов и тд

background.border
rgb(217,217,217)
Использщуется для бордеров: разделители, границы полей ввода, таблиц и тд

background.modal
rgba(84,84,84,0.6)
Прозрачная подложка, используется для фона модальных окон

background.island-shadow
{"color":"#0000001a","type":"dropShadow","x":0,"y":10,"blur":20,"spread":0}
Тень для островков модальных окон

text.teritary-inverse
rgb(204,204,204)
Текст для неважных подписей на цветных подложках

text.link
rgb(87,89,206)
Цвет текста для ссылок

icons

icons.primary
rgb(87,89,206)
Заливка иконок

icons.primary-inverse
rgb(255,255,255)
Заливка иконок на цветных подложках

buttons / outline

buttons.outline.f
rgb(255,255,255)
Для заливки аутлайн

buttons.outline.b
rgb(87,89,206)
Для границ и текста

buttons.outline.b
rgb(107,110,243)
Для границ и текста

buttons.outline.b
rgb(69,71,168)
Для границ и текста

buttons.outline.b
rgba(111,112,195,
Для границ и текста

status

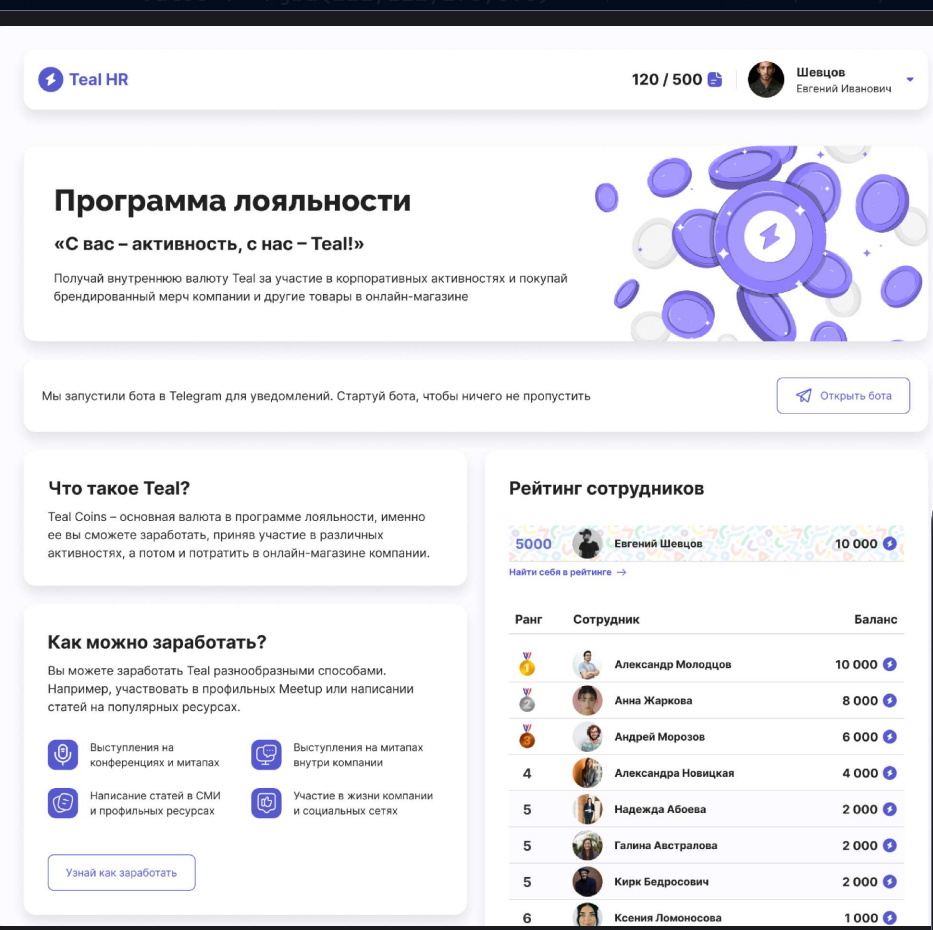
status.warning
rgb(252,119,62)
Алерт требующий вн

status.danger
rgb(254,86,86)
Статус с ошибкой ил

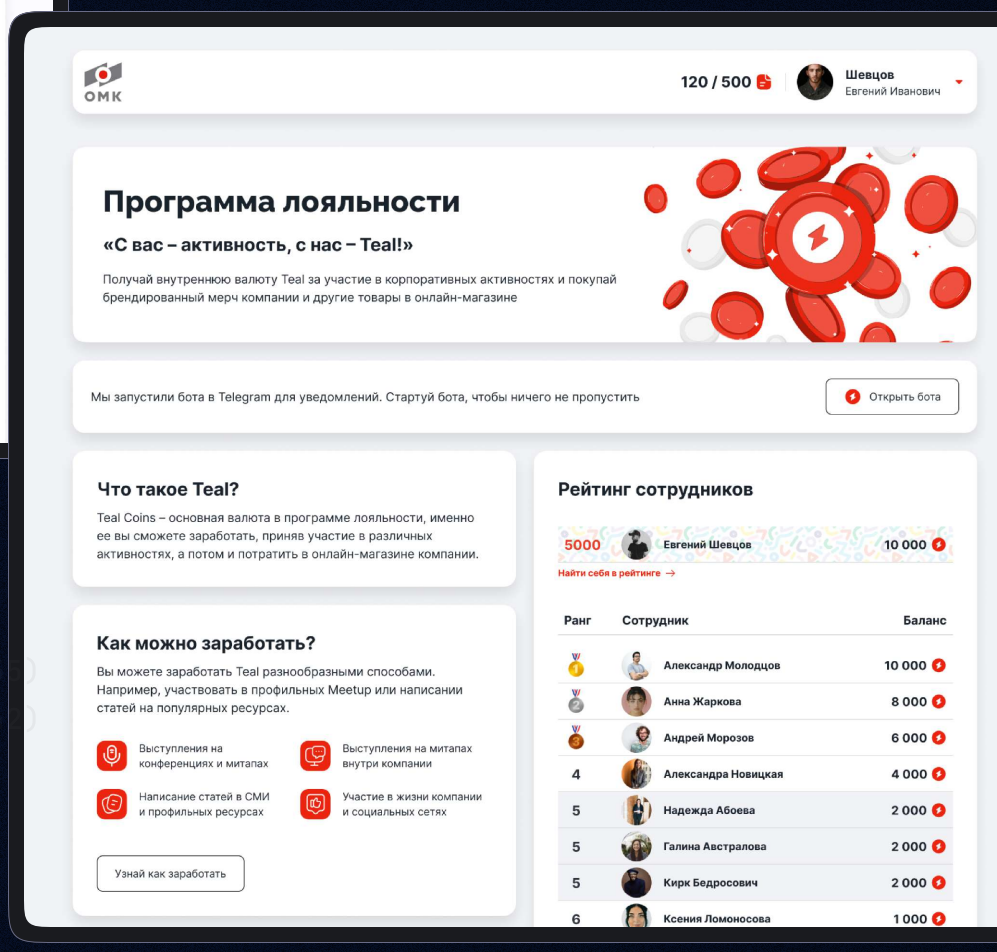
status.success
rgb(68,190,132)
Статус, когда все хо

```
buttons": {
    "primary": {
      "fill-border-default": {
        "value": "rgb(87,89,206)"
      },
      "fill-border-hover": {
        "value": "rgb(107,110,243)"
      },
      "fill-border-active": {
        "value": "rgb(69,71,168)"
      },
      "fill-border-disabled": {
        "value": "rgba(111,112,195,0.5)"
```

```
//variables
$color-button-primary-fill-border-default: rgb(87,89,206);
$color-button-primary-fill-border-hover: rgb(107,110,243);
$color-button-primary-fill-border-active: rgb(69,71,168);
$color-button-primary-fill-border-disabled: rgba(111,112,195,0.5);
$color-button-primary-text: rgb(255,255,255);
```




```
$teal-color-background-globe: rgb(252,252,255);
$teal-color-color-background-island: rgb(255,255,255);
$teal-color-background-island-inner: rgb(242,242,242);
$teal-color-background-border: rgba(217,217,217);
$teal-color-background-accent: rgb(87,89,206);
```




```
$omk-color-background-globe: rgb(241,242,246);
$omk-color-color-background-island: rgb(255,255,255);
$omk-color-background-island-inner: rgb(242,242,242);
$omk-color-background-border: rgba(217,217,217);
$omk-color-background-accent: rgb(236,37,16);
```

На тему дизайн-токенов я написал большую статью, с которой вы можете ознакомиться по ссылке ниже. Я описал общий подход, инвентаризацию макетов и развёртывание библиотек для компиляции JSON.

Ультимативный гайд по дизайн-токенам ↗

Дизайн-токены это мельчайшие частицы атомов в системе атомарного дизайна. С помощью токенов можно управлять различными свойствами компонента.

— uxrdsgn.ru • 19 июня 2022

стили

Шрифтовые и цветовые стили проекта. Каждый стиль завязан на дизайн-токене и имеет семантическое название.

Inter Aa

Заголовок 1
Inter, 32px/40px, 700

Заголовок 2
Inter, 24px/32px, 700

Заголовок 3
Inter, 20px/24px, 700

Заголовок 4
Inter, 16px/20px, 700

1.250 Major Third

Body M
Inter, 16px/24px, 400

Body M Bold
Inter, 16px/24px, 700

Body S
Inter, 14px/20px, 400

Body S Bold
Inter, 14px/20px, 700

1.500 Perfect Fifth

спецификации

В дизайн-библиотеке есть спецификации для разработчиков со всеми узкими местами, ошибками и состояниями.

600

Добавление активности

Наименование активности *
Введите наименование активности

Количество Teal *: 100
Макс. кол-во начислений *: 7

Начислять автоматически

Причина начисления *
Активность в Instagram

Условия начисления *: Подписка на аккаунт
Аккаунт: @usetech.pro

Период действия активности

Дата активности с *: 10.11.2022 10:30
Дата активности по: Введите дату

Сохранить | Отменить

32 32 24 16 32 48

Варианты дней

Вариативность ячеек в календаре

1	Дата не выбрана	1	Выбрана только одиночная дата
1	Текущая дата	1	Начало периода
1	Выходной день	1	Конец периода
1	День пред/след месяца	1	Дни в периоде

1 40 40

Август 2022

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Применить

Август 2022

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30	31	1	2

Применить

Добавляем еще метку

Счетчик меняется на количество символов в метке. Предлагаем похожие метки, те которые уже добавлены отстутствуют в списке

Метки * 1/10 меток
диза
отдел дизайна ×
Выберите существующую или создайте новую
дизайн отдел
Создать метку диза 4/30 символов

Вводим метку > 30 символов

Как только достигаем предела, подсвечиваем красным, что лимит превышен

Метки * 0/10 меток
супермощный дизайн отдел котор
Выберите существующую или создайте новую
Создать метку супермощный дизайн отдел котор 31/30 знаков

награды

HSE. fest · STARTUP VILLAGE · РЖД · Большая Разведка · SCALE UP!

публикации

HRD · HR по-русски · Анатомия Бизнеса · HR-MEDIA.ru · icon text group · TOP-personal · Giftery

спасибо за внимание 🤞

Евгений Пригаров
COO

Мария Николаева
CMO

Кирилл Морозов
Product Owner

Валерия Никипелова
Системный аналитик

Евгений Шевцов
Арт-директор / Дизайнер

Анатолий Яковлев
Frontend

Вячеслав Дедик
Architect / Backend

Вадим Авдеев
Backend

Наталья Скоробогатова
Специалист по тестированию

Мария Казанина
Специалист по тестированию

Евгений Клепнёв
Верстка / Frontend

Роман Арсеньев
Дизайнер

Артём Полубенин
Дизайнер

Евгений Шевцов
Оформление кейса