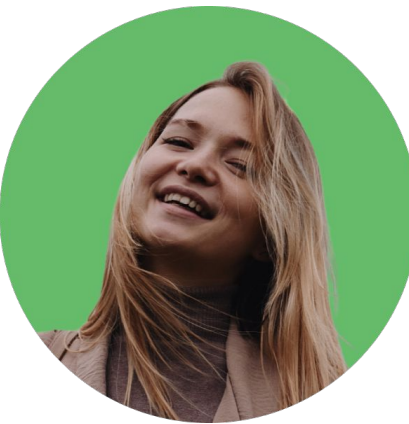


**умный
маркетинг**

Делаем эффективный интернет-маркетинг

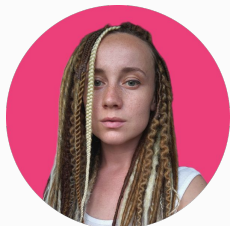




**За 2019 – 2022
выросли почти в два
раза 64 → 115**

Не отдаем ничего на подряд, все работы выполняем сами. У нас есть свои специалисты продвижению в соцсетях в поиске, программисты, специалисты по контексту, дизайнеры, копирайтеры, аналитики данных и юзабилити.

Структура HR-отдела



Маша
HRD

- стратегические задачи
- развитие HR-отдела
- поиск и адаптация по сложным вакансиям
- внешние коммуникации:
- PR, ВУЗы, партнёры
- аналитика
- корпоративы: согласование смет, подрядчиков, сценариев



Софа
HRJ

- поиск и адаптация сотрудников до middle+ и в административный блок
- плановые корпоративные задачи
- внешние коммуникации: ВУЗы
- корпоративы: поиск подрядчиков и площадок, координация



Даша
HRJ

- ведение и реализация контент-плана HR-направления сбор фактажа и редактирование дайджестов
- внешние коммуникации: поиск и работа с инфлюэнсерами и площадками для посевов, ВУЗы
- организация промежуточных корпоративов и участие в организации основных

Задача HR-отдела: **рентабельно** привлечь кадры и развивать текущих сотрудников

Особенность агентства

В Умном маркетинге гибридный формат работы, 88% сотрудников находятся в Перми, но в 2023 году, по нашим прогнозам, количество удалённых коллег увеличится.

Все бизнес-процессы заточены под работу распределённой команды: Битрикс24, Confluence, ежемесячные дайджесты и онлайн-собрания.

В рамках Перми и офиса поддерживается развитая корпоративная культура с “Пивными сессиями” и концептуальными корпоративами не только два раза в год.

88%

сотрудников находятся в Перми

12%

работают удаленно

Бизнес достижения агентства

Разработали и
запустили систему
Performance review

Бесшовно объединились
с двумя агентствами в
период с 2022 по 2023 год

Разработали
стажировку на базе УМа
Digital-университет

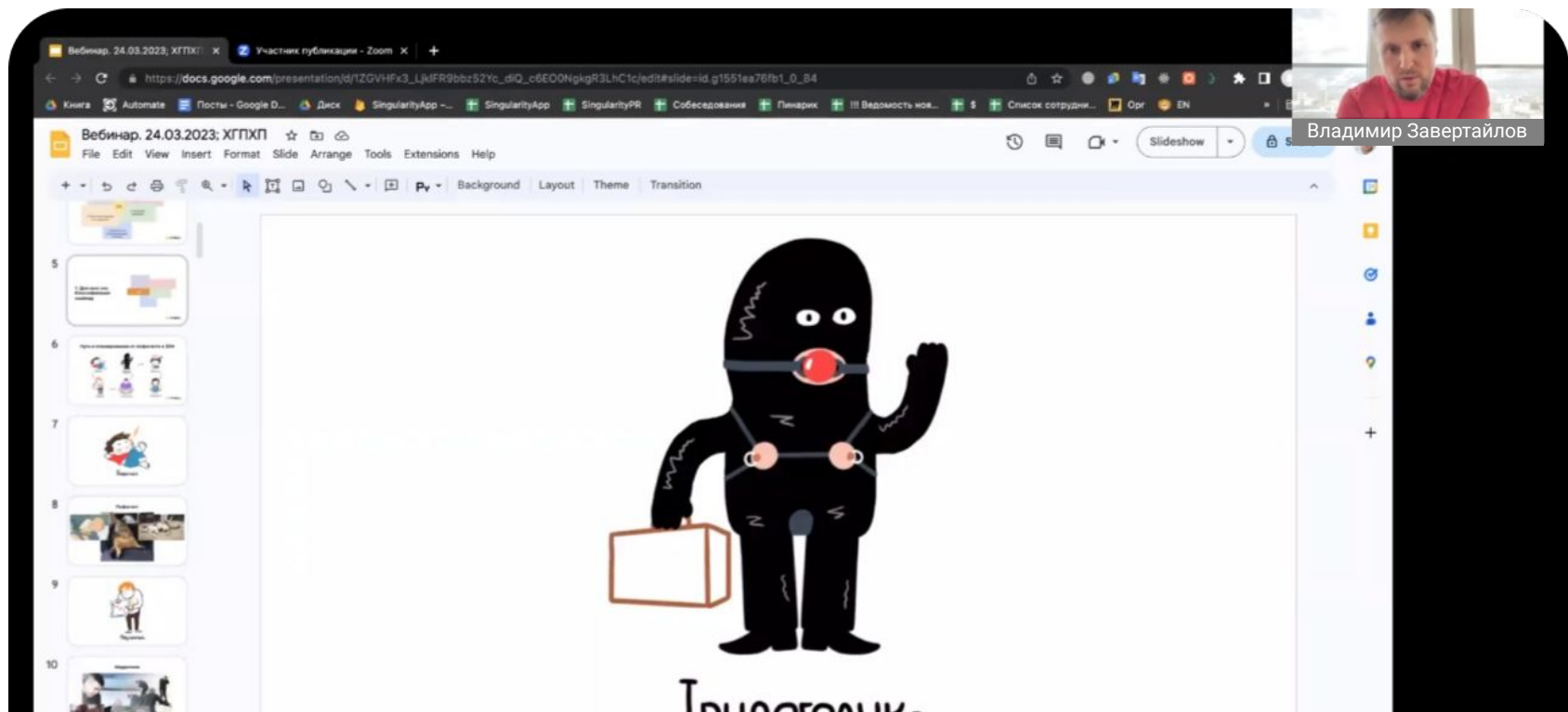
- Регулярно выпускаем дайджесты в Notion с актуальными новостями отделов
- Проводим “Пивные сессии”: лекции в пабе по пятницам на рабочие или околорабочие темы

- Делимся своими интересами в рамках «Организуй это».
Поиграли в Сквош, съездили в собачий приют, поиграли в регби и многое другое.

- Проводим онлайн-собрания компании с выступлениями от руководителей отделов

Пивные сессии

«Пивная сессия» – ежемесячное мероприятие в УМе, которое проводится в уютном баре. Это не только возможность выпить пивка с коллегами, но и шанс узнать что-то новое и интересное.



Делаем всегда улётные корпоративы, они не только повышают лояльность текущих сотрудников, но и увеличивают воронку соискателей



Онбординг

Помимо стандартных наставничества, Welcomerасков и прочего, проводим двухэтапное анкетирование в рамках адаптации новичков через две недели и через месяц от начала работы

И в конце месяца пишем про новеньких в дайджесте с фотографией и рассказом о себе

Корпоративная культура

Ожидания совпали с реальностью. На неформальные встречи с коллегами еще не попала из-за своей занятости, но работать в вашей атмосфере очень комфортно. Общие созвоны и дайджест помогают прочувствовать единую работу всей компании. Отдельно отмечу, как четко работает заказ еды, снеков, сбор обратной связи

Привет! Я играю на укулеле и путешествую дикарями. В УМе работается отлично, давно решила для себя, что мне подходит только удаленный режим, потому что я не могу переносить трату времени впустую на дорогу и сборы :) Решила пойти к вам, потому что увидела много точек развития. И получаю его активно, чего и хотела. О планах на будущее: с первой ЗП — куплю коту домик!

Взаимодействие в команде отдела и компании в целом

Да, всё круто. Мне помогают, объясняют, отвечают на все вопросы. Причём всё в очень вежливо. Наставник Рита быстро отвечает, мы созваниваемся когда у меня есть вопросы, которые я не понимаю.



Разработали стажировку на базе УМа Digital-университет и провели 4 потока по 2,5 месяца

ЦА: Те, кто хотят сменить профессию и выпускники ВУЗов

120-150

откликов на поток

11-12

стажёров интенсива по результатам тестовых и собеседований

4-6

прошедших на 2-месячную стажировку

3-5

офферов в финале

Сейчас в штате 16 выпускников digital-университета в отделах SEO и платного трафика

Вклад в развитие сегмента рынка

Участвуем в рамках региональной программы [IT-университет](#): сотрудники УМа разработали программы и преподают направления SEO и web-аналитика.

Сотрудничаем с ВУЗами не только с точки зрения устройства студентов на практику:

- кейс-чемпионаты
- встречи-знакомства со студентами
- участие в круглых столах работодателей
- программы стажировок для студентов последних курсов с последующим трудоустройством в IT и клиентский отдел
- преподаём маркетинговые дисциплины на кафедрах

Курируем 5 ВУЗов, 16 специализаций.

20 встреч за 2022 год без учёта преподавания.

Вклад в развитие сегмента рынка

Поучаствовали в [Большой агентской конференции Яндекса](#) в 2021 году с докладом о Performance Review



Результаты

- За три года не изменился руководительский состав
- Текучка после прохождения испытательного срока 17% в год
- Вырос поток входящих лидов на вакансии: возросла узнаваемость и лояльность к HR бренду.