



**АГЕНТСТВО UNISENDER.  
RUWARD AWARD 2024**

## Позиционирование:

Создаем email-маркетинг для бизнеса с упором на увеличение продаж. Растим прибыль без увеличения маркетинговых расходов.

## Ключевые направления

**Онлайн-школы** – строим длинные коммуникационные цепочки, которые помогают базе созреть и увеличивать продажи на 30-40%.

**B2B продажи** – помогаем в продажах сложного оборудования, сокращаем длинные циклы сделок.

**Услуги и развлечения** – растим лояльность и продажи для финтес центров, театров, юридических компаний и др.

# Услуги

- разработка маркетинговых стратегий;
- кастдевы и исследования для бизнеса;
- настройка рассылок: домены, аутентификация, сегментация, сбор базы  
разработка дизайна писем;
- построение цепочек коммуникации в email.

# История

**Агентство рассылок Unisender** возникло ровно в тот момент, когда мы поняли, что рассылки могут стать не просто инструментом массовой отправки сообщений, а настоящим ключом к успешному маркетингу для бизнеса.

Мы, команда Unisender, имея за плечами многолетний опыт в сфере рассылок и обработки огромных объемов электронной почты, заметили, что предприниматели и компании, использующие их услуги, начали проявлять интерес не только к самому процессу отправки сообщений, но и к тому, как можно **максимизировать влияние своих рассылок на целевую аудиторию**.

В процессе взаимодействия с клиентами **Unisender уловил пульс бизнес-сообщества**. Предприниматели выражали потребность не только в эффективной доставке информации, но и в **разработке стратегий маркетинга**, способных увеличить прибыль и укрепить позиции на рынке. Команда осознала, что рассылки могут стать неотъемлемой частью комплексного маркетинга, а не просто техническим средством для отправки сообщений.

Таким образом, Unisender принял вызов современного бизнеса и начал **развивать концепцию агентства рассылок**. Команда поставила перед собой цель не только предоставлять техническую возможность для рассылок, но и активно сотрудничать с клиентами **в разработке стратегий, создании уникального контента и оптимизации процесса взаимодействия с аудиторией**.

Unisender стало агентством, где технологии рассылок соединились с экспертным знанием в области маркетинга. Каждый клиент стал получать не просто инструмент для отправки писем, **но и персонализированный подход**, направленный на достижение конкретных бизнес-целей.

**Сегодня Unisender стоит у вех в развитии нового направления в мире маркетинга — агентства рассылок. Команда продолжает развивать свои технологии, интегрировать новые методы аналитики и маркетинговых стратегий, чтобы помочь предпринимателям не только отправлять сообщения, но и строить успешные и результативные кампании.**



# Ключевые клиенты

**1С фитнес**

**Сеть отелей “Vertical”**

**Бутик-отель “Море”**

**Школа новых профессий**

**Сервис “Понимаю”**

# Бизнес-достижения агентства за 23 год

провели более 700 диагностик и создали стратегии контентных рассылок

увеличили нашим клиентам долю выручки с email канала с 3% до 30%

цикл сделки с агентством Unisender сократился до двух недель. Клиенты соглашаются работать с нами после первой встречи

помогли нашим клиентам заработать с email-канала в 4 раза больше, по сравнению с 2022г.

# Кейсы

КЕЙСЫ

## Стиль, удобство и безопасность: обновленные рассылки для театра на Фонтанке

<https://www.unisender.com/ru/blog/keysy/novyj-dizajn-pisem-teatra/>



Андрей Кулагин  
05 сентября, 2023

1677  
~9 мин



Есть проекты, в которых с рассылками все хорошо

Но приходит время перемен и появляются вопросы

Первым делом откорректировали технические настройки

Затем приступили к обновлению дизайна писем

Сделали мастер-

Привет, на связи Андрей Кулагин, проектный менеджер агентства email-маркетинга Unisender. Своим клиентам мы помогаем улучшать текущие проекты, наращивать подписную базу и больше зарабатывать за счет эффективного email-маркетинга.

Расскажу, как и почему мы сделали новый дизайн писем для **Молодежного театра на Фонтанке**, какие в процессе работы выявили проблемы и как их решили.

КЕЙСЫ

## Трафик животворящий, или Как конвертировать в email-подписчиков до 5% всех посетителей сайта

Проверенный способ получать больше заявок и расширять базу контактов. И почему он может не сработать

<https://www.unisender.com/ru/blog/keysy/rabotaem-s-trafikom/>



Андрей Кулагин  
26 сентября, 2023

1086  
~13 мин



### Кратко о кейсе

**Компания.** Сеть отелей Vertical Hotels.

**Задача.** Собрать базу активных клиентов и прогреть их на заселение в гостиницах сети.

**Решение.** <https://www.unisender.com/ru/blog/keysy/pribylynye-email-mekhaniki/>

- разработать всплывающую форму на сайте;
- включить double opt-in подтверждение подписки;
- создать welcome-цепочку из 3-х писем;
- настроить автоматическую сегментацию клиентов по активности.

**Результат.** 81% открываемости, 12% конверсия в бронирования и 500 000 ежемесячной прибыли.

## Заключение:

Для Unisender каждая email-кампания — это не просто набор электронных писем, а стратегия, которая принесет бизнесу реальные результаты.

Мы вместе с бизнесом: анализируем его потребности, цели и аудиторию.

Подход Unisender — это не шаблонные решения, а индивидуальные стратегии, которые зарабатывают.