



# HENDERSON: ДОМ МУЖСКОЙ МОДЫ

О проекте

Сайт HENDERSON — цифровая витрина бренда в сегменте мужского fashion-ритейла, где пользователь ожидает рациональный и предсказуемый сценарий: быстро сориентироваться в ассортименте, понять наличие и размеры, получить прозрачные условия покупки и выбрать удобный путь — онлайн или с продолжением в офлайн-салоне.



19 млн.

Общее количество посещений  
онлайн- и офлайн-

16,5 млрд ₽

Выручка компании  
за 9 месяцев 2025 года

23,3%

Доля онлайн-продаж,  
что делает сайт критически  
важным каналом роста

4,7 млн

Количество проданных  
изделий

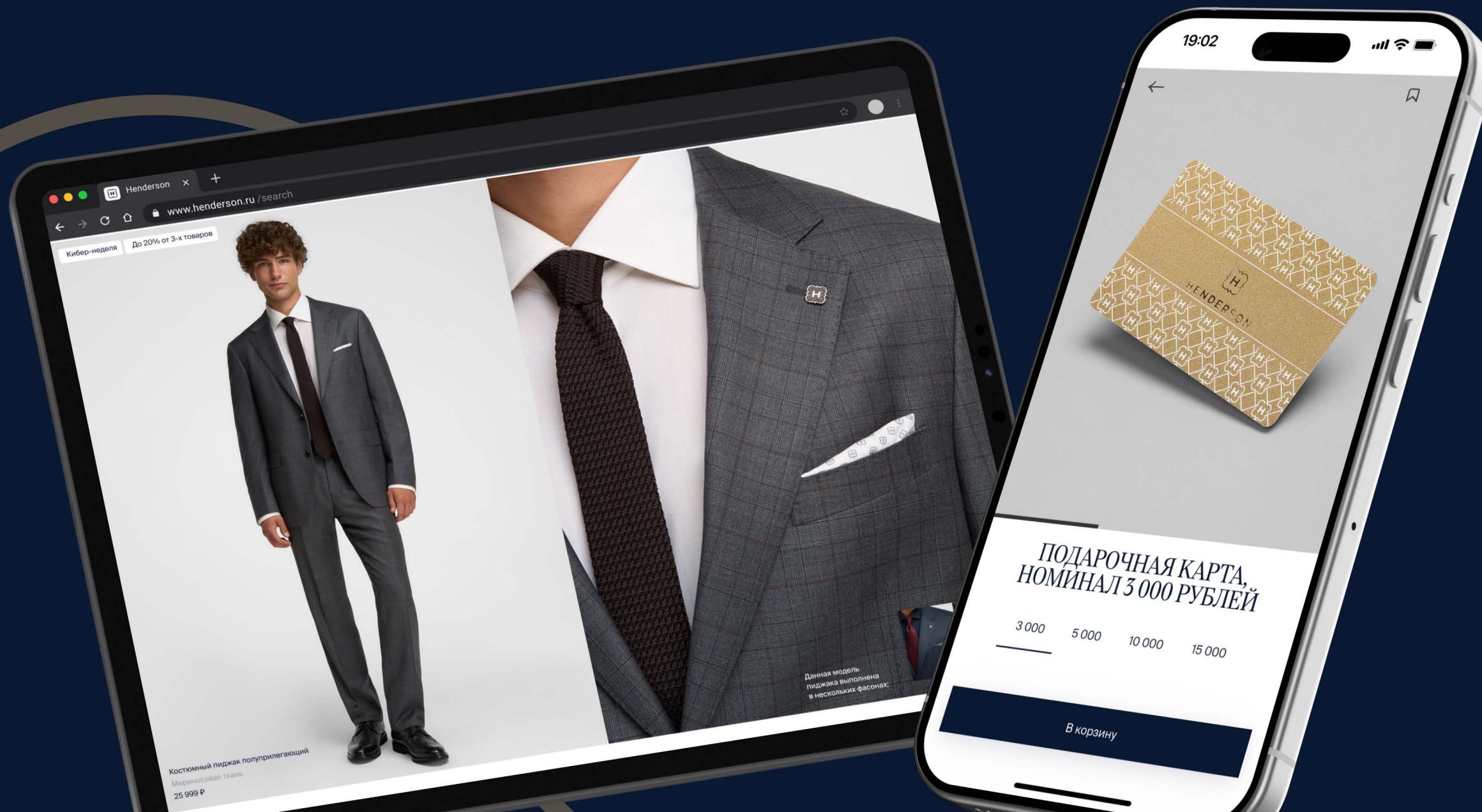
62,9 тыс. м<sup>2</sup>

Суммарная площадь  
торговых помещений

## Решения

Сайт и мобильное приложение спроектированы как инструменты осознанного выбора:

- упрощена навигация и структура каталога;
- обеспечен быстрый доступ к информации о товарах, размерах и наличии;
- снижено количество действий до целевого сценария.



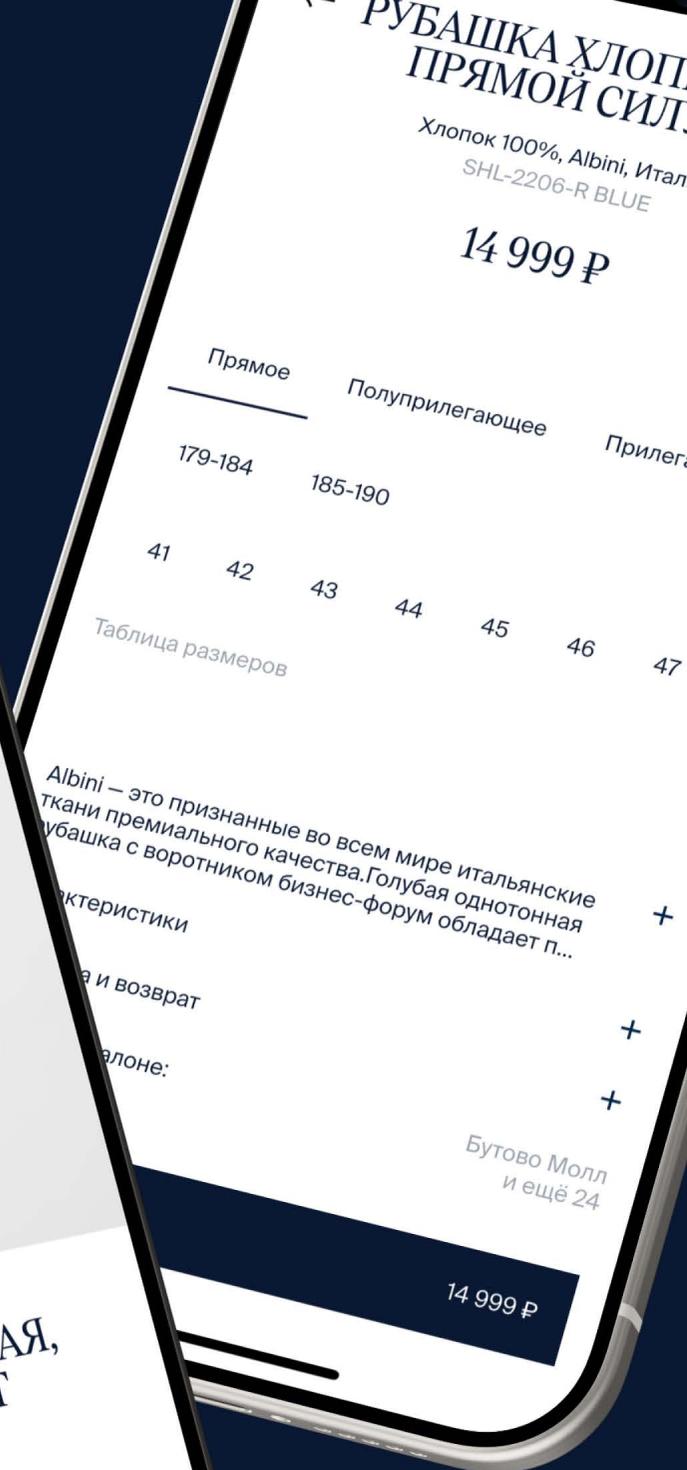
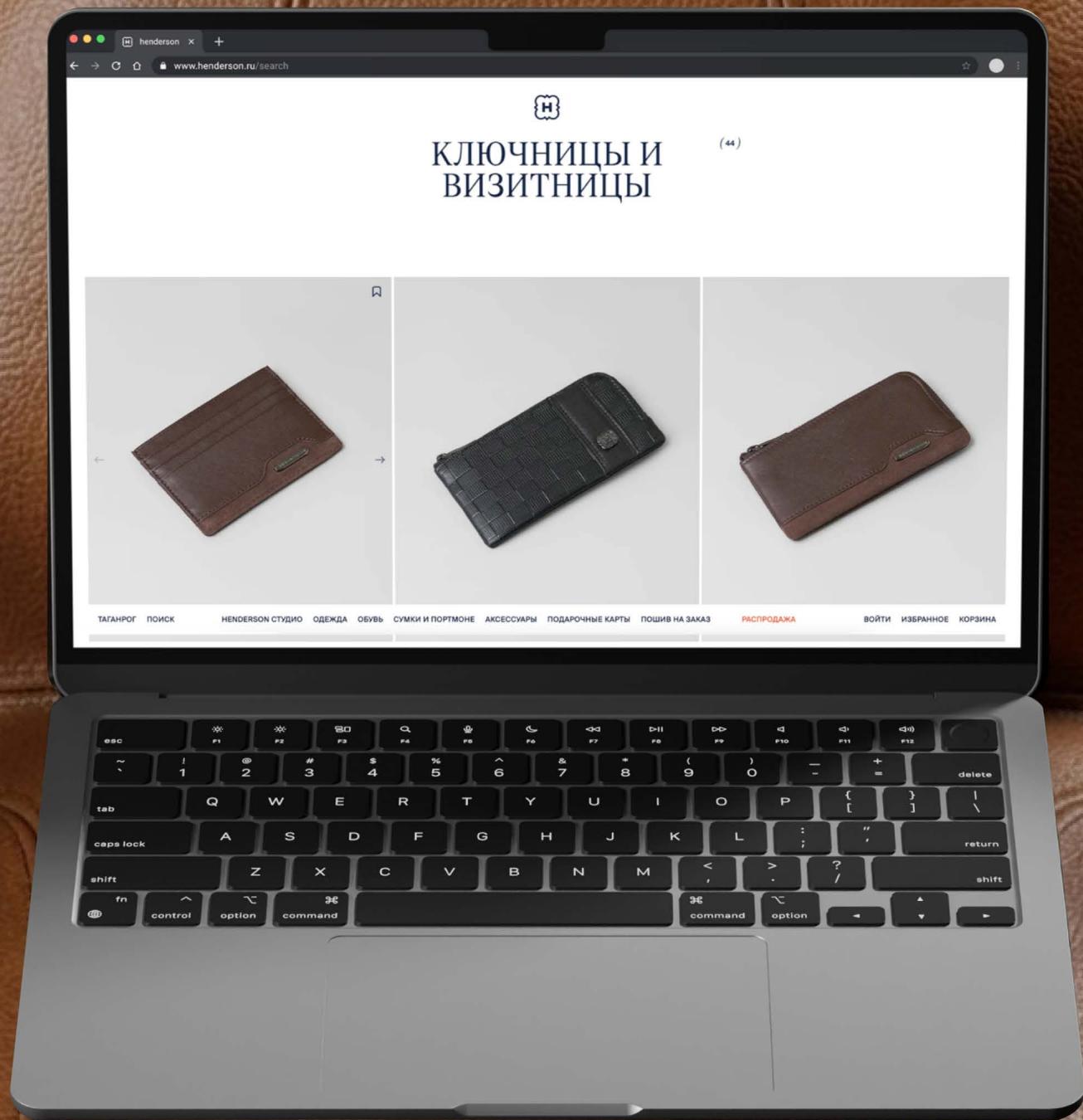
# User Flow

Подробнее

Особое внимание уделили оптимизации пользовательских сценариев и сокращению User Flow, что критично для мужской аудитории, которая, как правило, заранее понимает цель визита и ожидает быстрый путь до результата.

Легенда





## Решения

Сайт разработан как часть кастомной eCommerce-платформы, где редизайн стал внешним слоем глубокой технологической перестройки. Отказ от коробочных решений позволил выстроить архитектуру под реальные бизнес-сценарии мужского fashion-ритейла и обеспечить масштабируемость продукта.

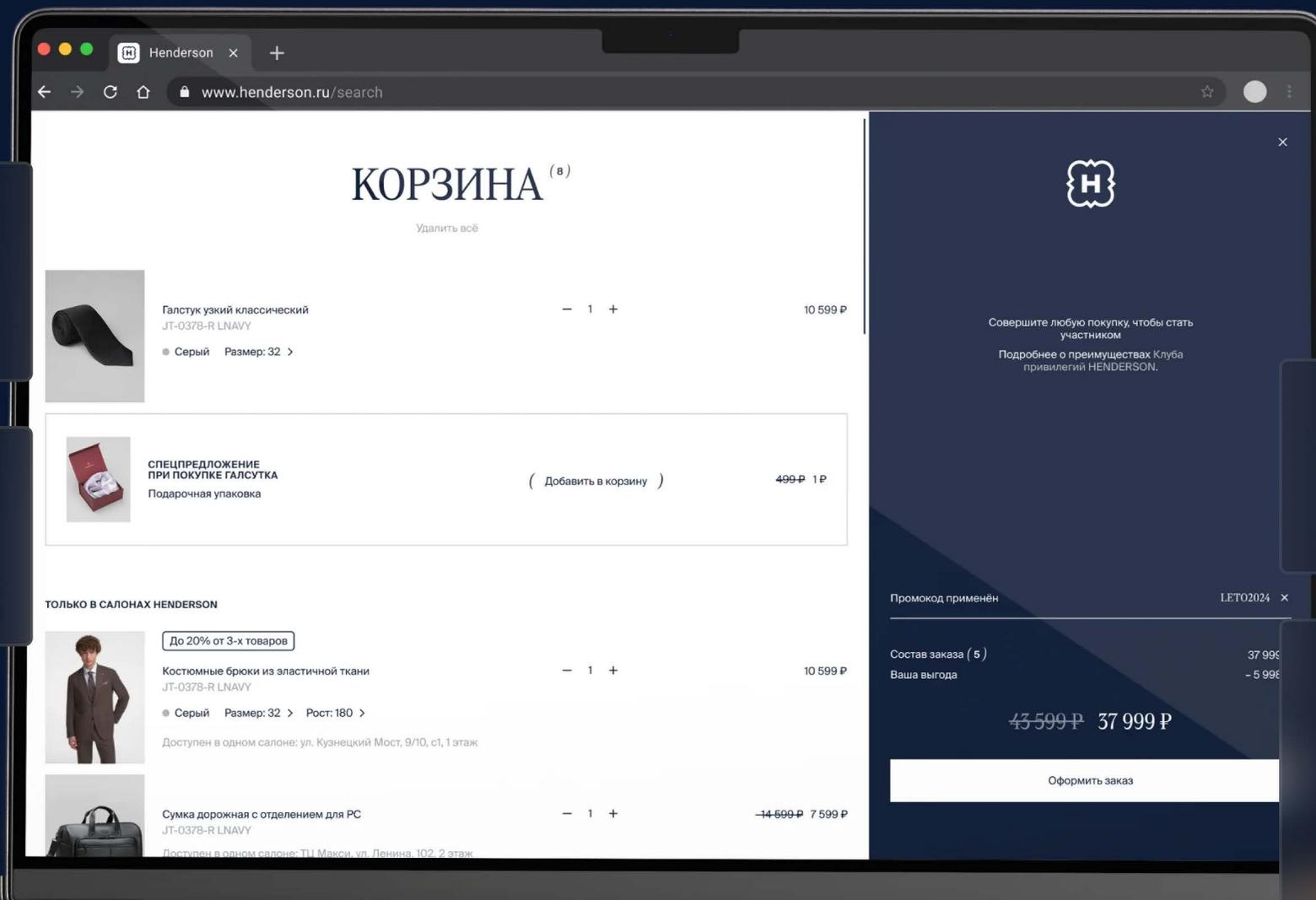
## Технологическая основа сайта

### Frontend

Nuxt 3, Node.js 22.14, Vite

### Архитектура

Микросервисная (.NET)



### Backend-сервисы

ASP.NET Core, EF Core, PostgreSQL, MS SQL

### Инфраструктура и DevOps

Kubernetes, Helm, Docker, Nginx, Envoy, RabbitMQ, Vault

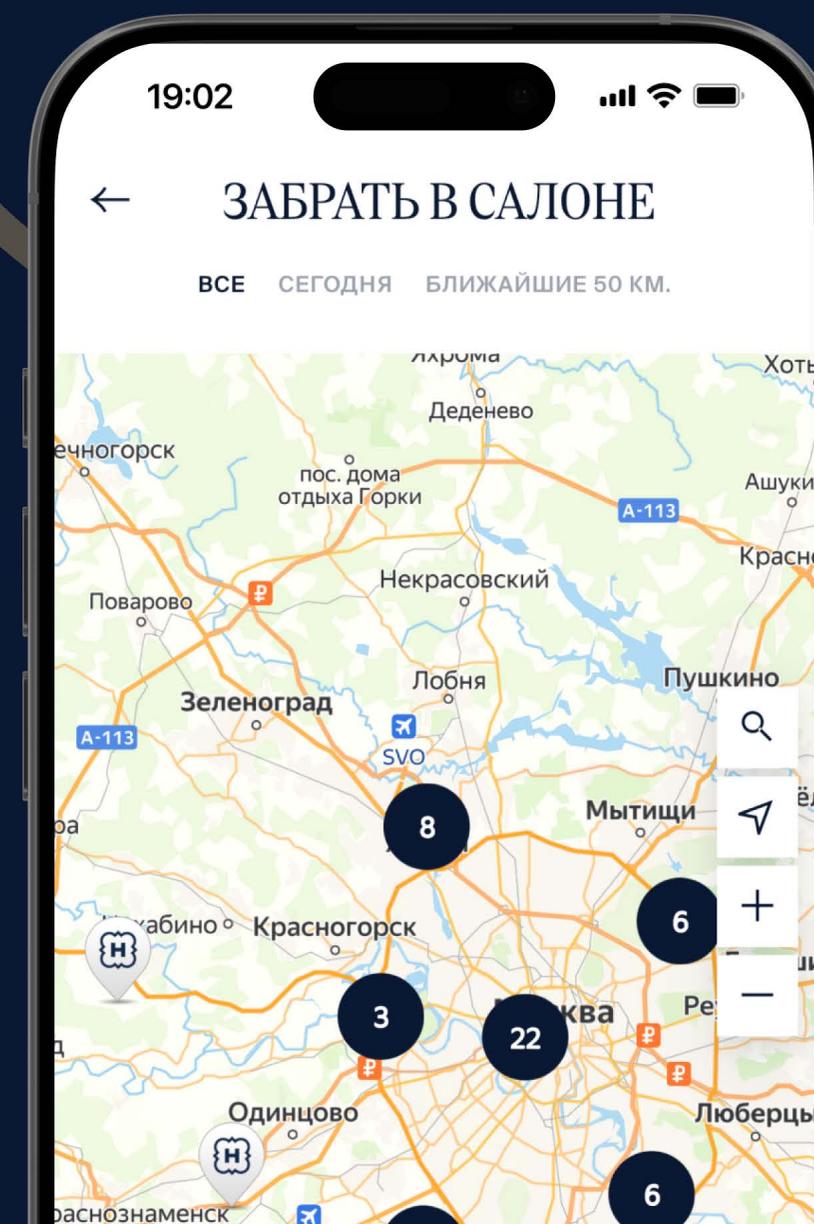
# Интеграция офлайн-салонов через Яндекс Карты

— отображение торговых точек  
с учётом геолокации  
пользователя;

— реализована логика зум-  
скролла и отображения города;

— учёт наличия товаров  
в конкретных салонах

Это позволяет выстроить  
естественный омниканальный  
сценарий: онлайн-выбор →  
резерв → визит в салон.



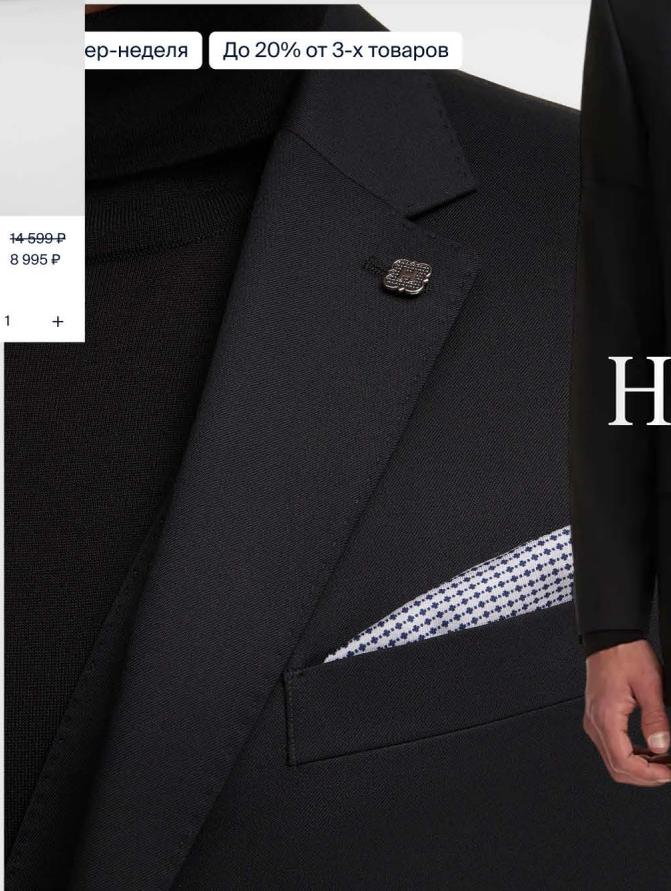
Кибер-неделя До 20% от 3-х товаров



Лоферы повседневные  
JT-0378-R LNAVY  
Кожа 100%

14 599 Р  
8 995 Р

Размер: 41



Пиджак костюмный, прямой силуэт  
JT-0378-R LNAVY  
Мериносовая шерсть 100%

14 599 Р  
10 599 Р

Размер: 50 Рост: 180



# HENDERSON

( дом мужской моды )

Кибер-неделя До 20% от 3-х товаров



Водолазка трикотажная  
KWL-1273 ECRU  
Хлопок 60%, терилен 40%

14 599 Р  
10 599 Р

Размер: 50 Рост: 180

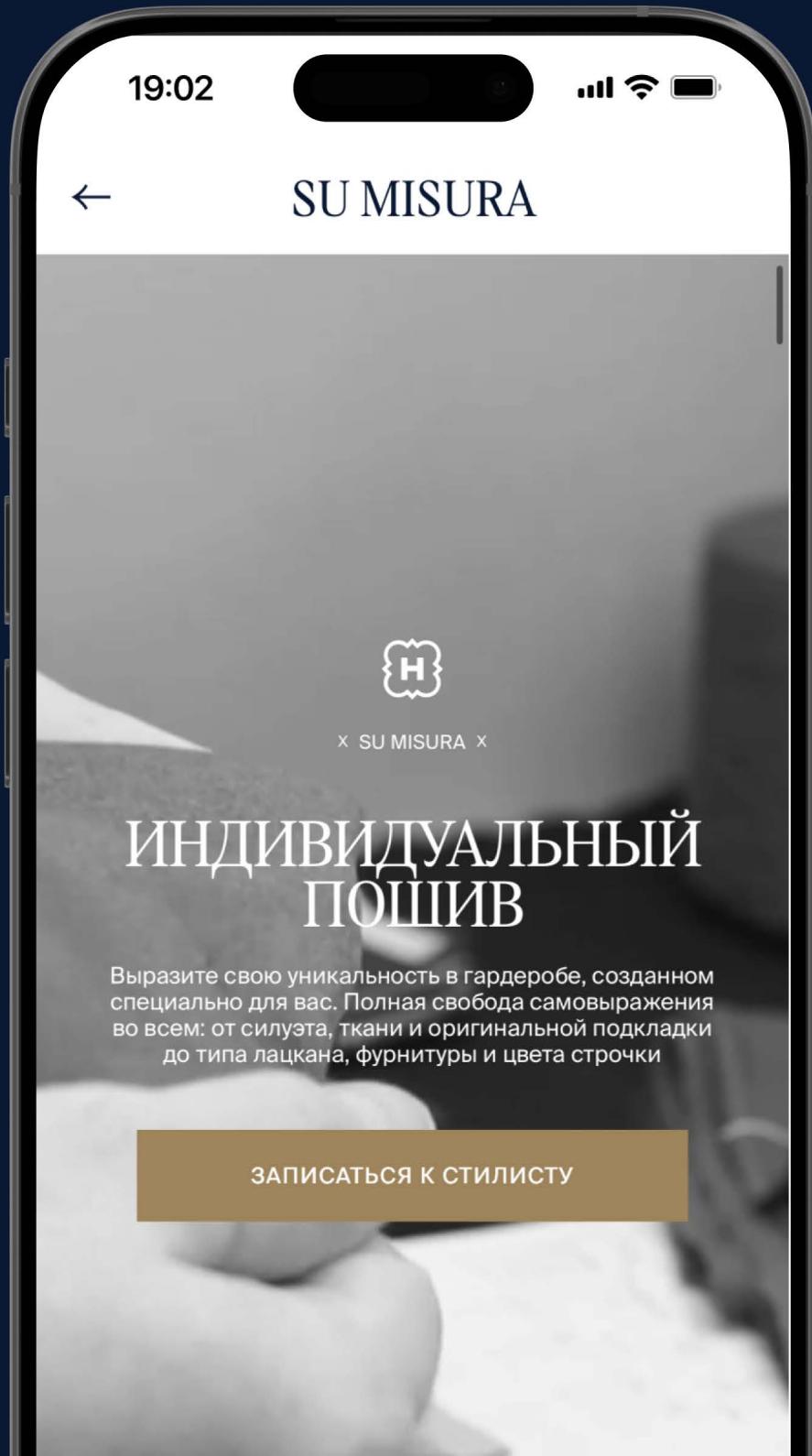
Кибер-неделя До 20% от 3-х товаров



Ремень классический  
JT-0378-R LNAVY  
Кожа 100%

14 599 Р  
2 995 Р

Размер: 105



19:02

SU MISURA



X SU MISURA X

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ

Выразите свою уникальность в гардеробе, созданном специально для вас. Полная свобода самовыражения во всем: от силуэта, ткани и оригинальной подкладки до типа лацкана, фурнитуры и цвета строчки

ЗАПИСАТЬСЯ К СТИЛИСТУ



henderson x +  
www.henderson.ru/search

10

ведущих мануфактур

Мы сотрудничаем со всемирно известными производителями тканей из Италии и Великобритании

5000

премиальных тканей

Богатый выбор материалов и профессионализм сотрудников позволит воплотить в жизнь любую вашу мечту

# Результаты и эффект

**в 2 раза**

увеличено время пребывания  
пользователя на сайте

**+17%**

рост резервов

**+10%**

рост добавлений в корзину  
на сайте

**+20%**

рост добавлений в корзину  
в приложении

**в 1,5 раза**

выросла конверсия  
мобильного приложения

**в 2 раза**

увеличилась скорость  
релизов

