

Айдá

Первая в России AI-премия
и нейрофест для креаторов



ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД ПРОХОДИТ НЕЙРОФЕСТ И ПРЕМИЯ АЙДА



премия за год выросшая
в полноценный нейрофестиваль



Нейрофест «Айда» объединяет маркетологов, дизайнеров, художников и digital-команды, которые используют AI в работе, и отмечает лучшие проекты

В программе — лекции экспертов из Сбер, МТС, VK, Kaspersky и Яндекс

1500+

поданных кейсов
в 2025 году

1.3M

охваты в соц сетях

3000

голосов на народном
голосовании

20

спикеров

75

топ-менеджеров

420+

гостей



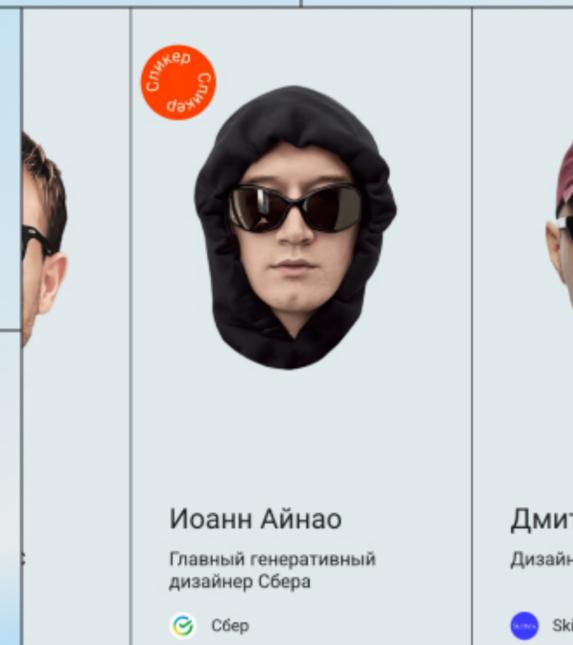


ТИПИЧНЫЕ ЗАДАЧИ НЕ ТИПИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Отказались от фотосъёмки
жюри и спикеров для промо.
Сэкономили на съёмке
и обработке. Сделали Ai видео

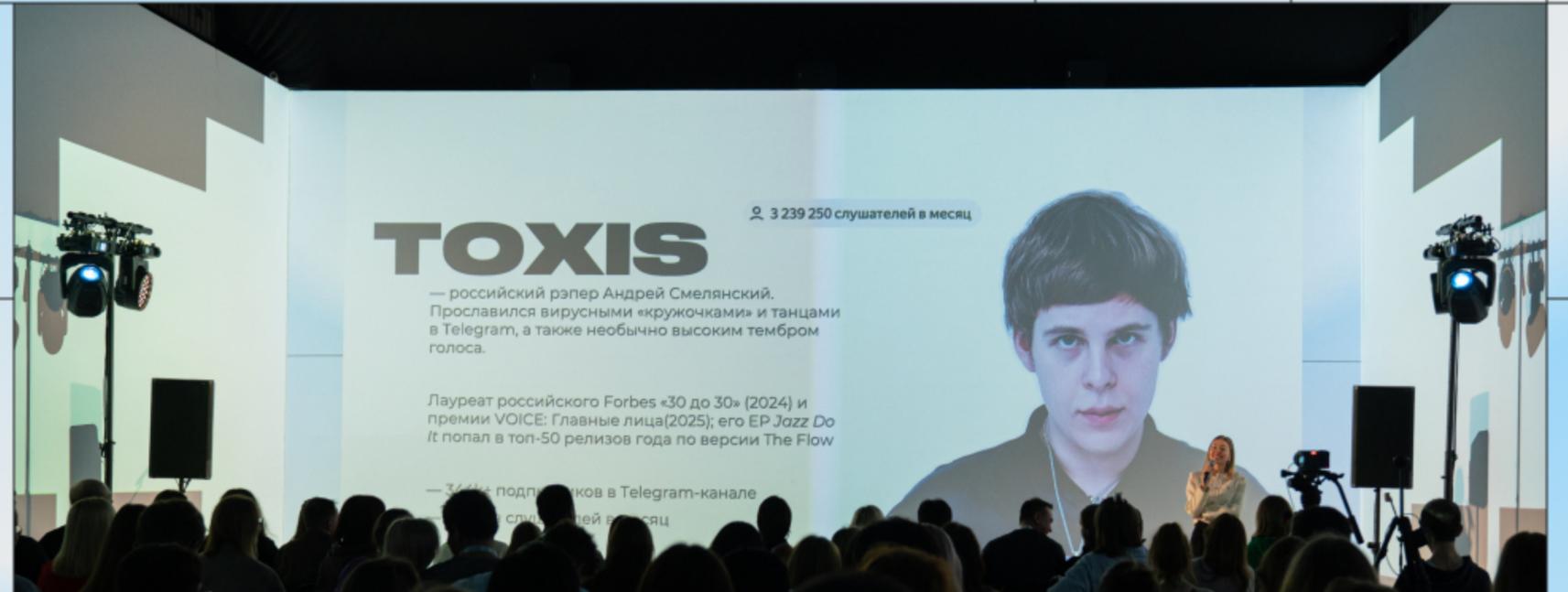
45
аватаров и
часов работы

300к Р
бюджета



ФИШКИ НА ПЛОЩАДКЕ

Ключевой фишкой мероприятия является шоу с панорамной проекцией 360



Отдельное место в лектории занимает выставка работ нейрохудожников. Для демонстрации использовали более 20 LED-экранов. Проект реализован совместно с «Берёзовый промпт», в котором участвуют 15 молодых художников.

МЕРОПРИЯТИЕ В ЦИФРАХ

3 100 000 Р

выручка проекта

**Награды
проекта**

+420

участников феста

+1500

кейсов на премии

ЗОЛОТО

«Лучшее локальное событие»

Silver Mercury 2026

53К

посетило сайт

896

регистраций

СЕРЕБРО

«Лучший проект при ограниченных бюджетах»

Silver Mercury 2026

1.3М

человек охват в рамках
медиа-кампании

+700

подписчиков
в телеграмм

Айда́

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Сайт проекта



aidafest.ru

Контакты для связи



[tg: frostiksl](https://t.me/frostiksl)

