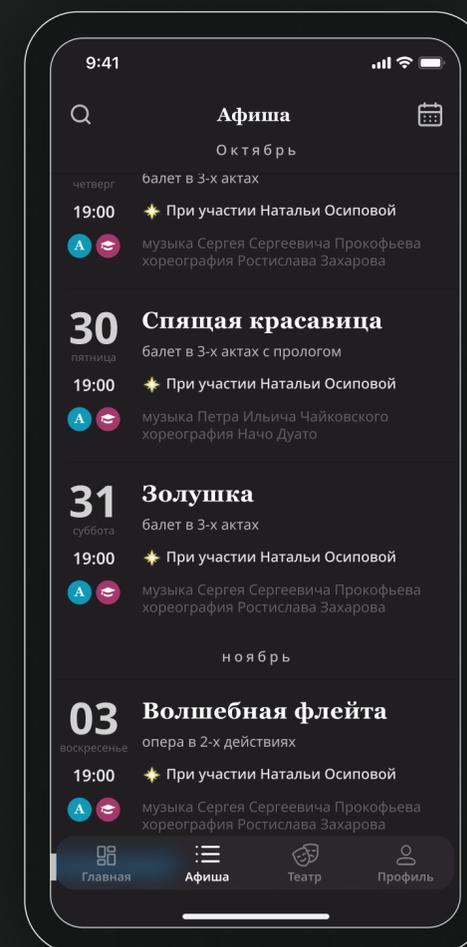
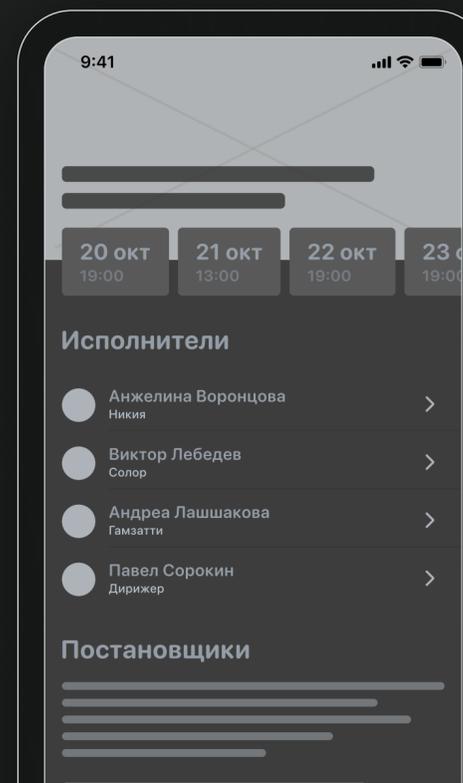
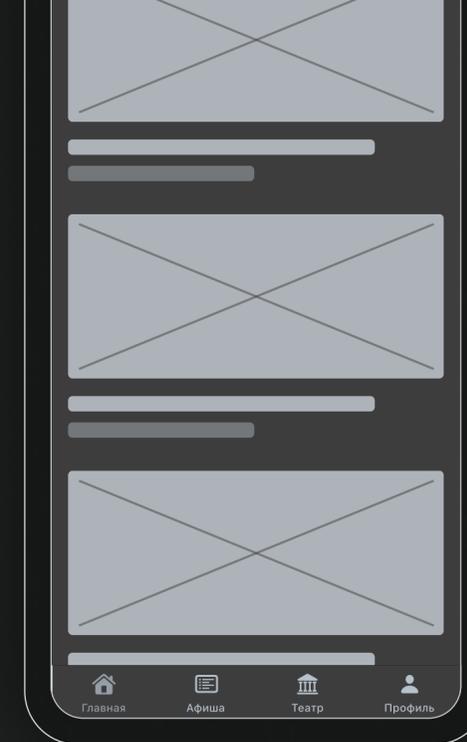
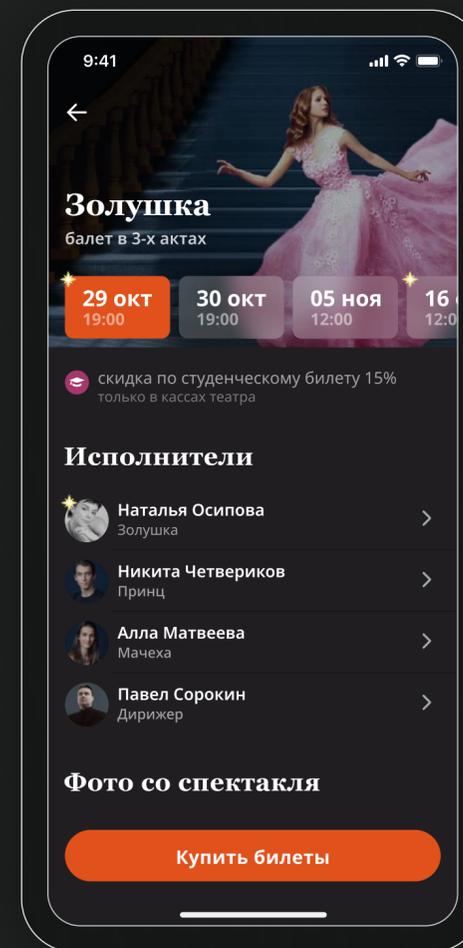




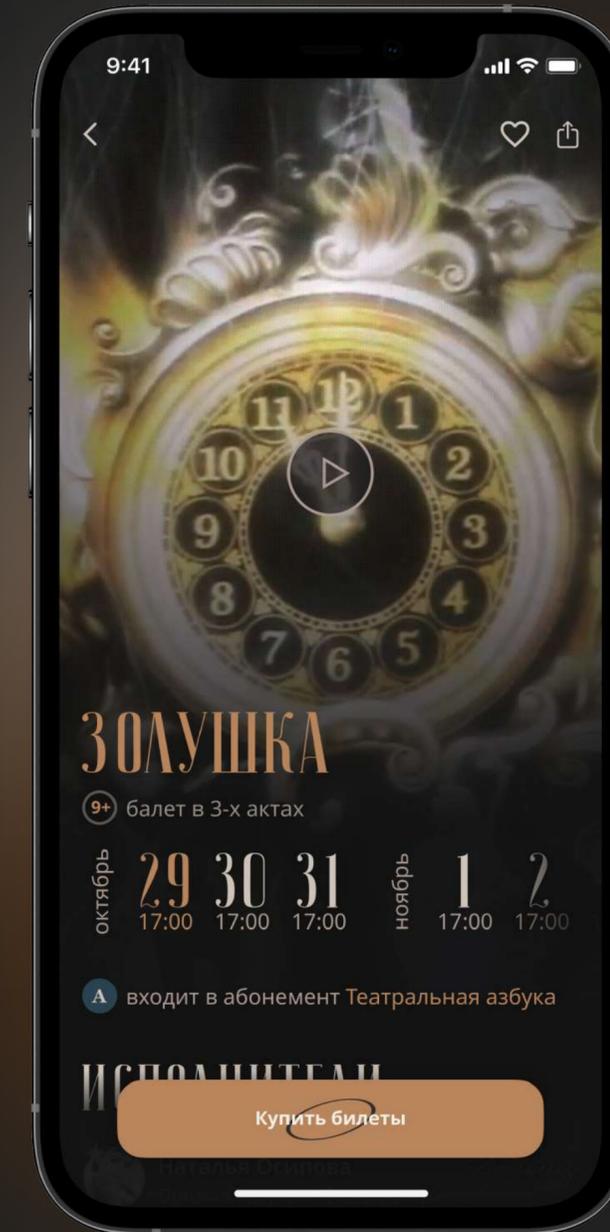
РАБОТА НАД ЭСКИЗОМ

Первая версия дизайна была минималистичной и функциональной, но не передавала атмосферы театра. Несмотря на то, что эскиз был уже согласован с клиентом, мы решили сделать нечто большее, чем удобный интерфейс — и сами продолжили работу, не сообщая клиенту.



АПОФЕОЗ В ДИЗАЙНЕ

Мы хотели воссоздать атмосферу богемности театра, передать энергетику театрального зала с запахом пыльного бархата и пудры. Задумали сделать картинки графичными, наложить разные текстуры, акварели. Так появился совершенно новый дизайн.



ШРИФТЫ

Шрифты должны были не только подчёркивать винтажность стиля, но и по форме напоминать овал, который ассоциируется с округлой формой зала. Мы остановились на античном шрифте, геометрия которого идеально сочеталась с композицией — он словно был создан кистью художника пару веков назад.

JOURNALISM

TITLE

Горько

SUBTITLE

Noto Sans

BODY

ГЛАВНАЯ СЦЕНА В ПРИЛОЖЕНИИ

На главной странице мы собрали актуальное. Разместили афишу, информацию о звездах театра и даты ближайших спектаклей с их участием. Здесь же — новости театра, где можно узнать дату открытия балетного и оперного сезона, почитать анонсы премьер и узнать о начале продаж.

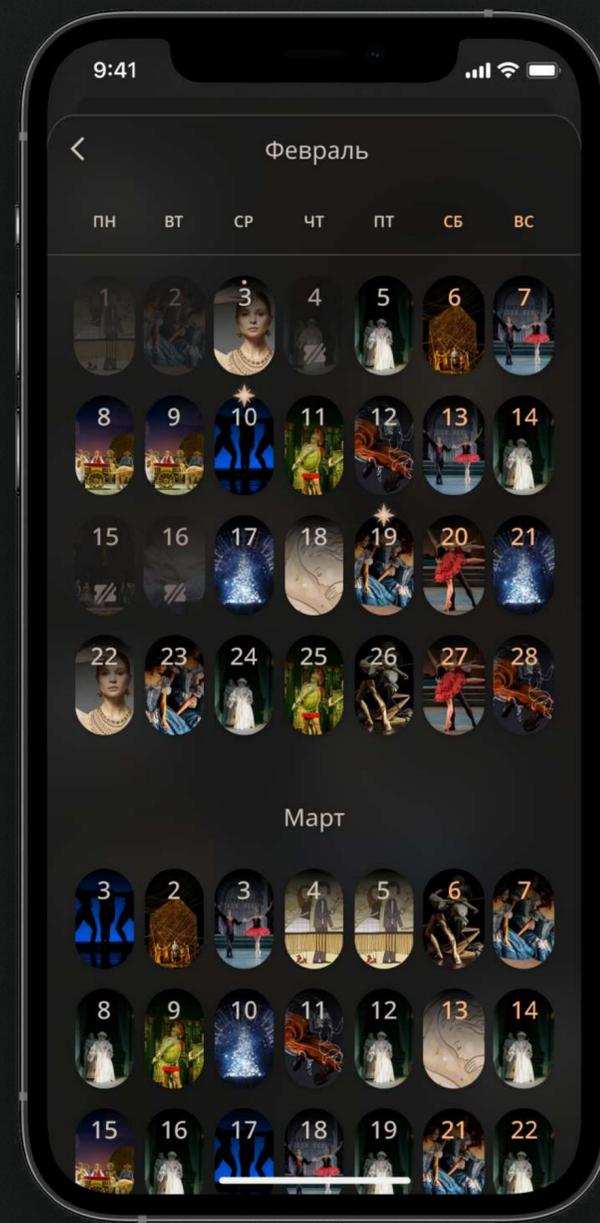
Не забыли про зрелищность — сразу после запуска приложения на экране появляются танцоры балетной труппы в коротком ролике. С первых же секунд вас захватывает мир красных кресел, тяжелого занавеса и оркестровых ям.



АФИША

При нажатии на постановку пользователям открывается превью с выступлением артистов театра. Плакаты, чуть тронутые тёплым светом, акварельные рисунки и надписи гротескным шрифтом приближают зрителя к театральной фойе настолько, насколько это позволяет цифровой формат.

Купить билеты в театр к конкретной дате — ко дню рождения, например, — можно с помощью календаря. Его легко найти в правом верхнем углу и также легко выбрать нужную дату, чтобы посмотреть афишу на этот день.



ПРОГРАММКА СПЕКТАКЛЯ

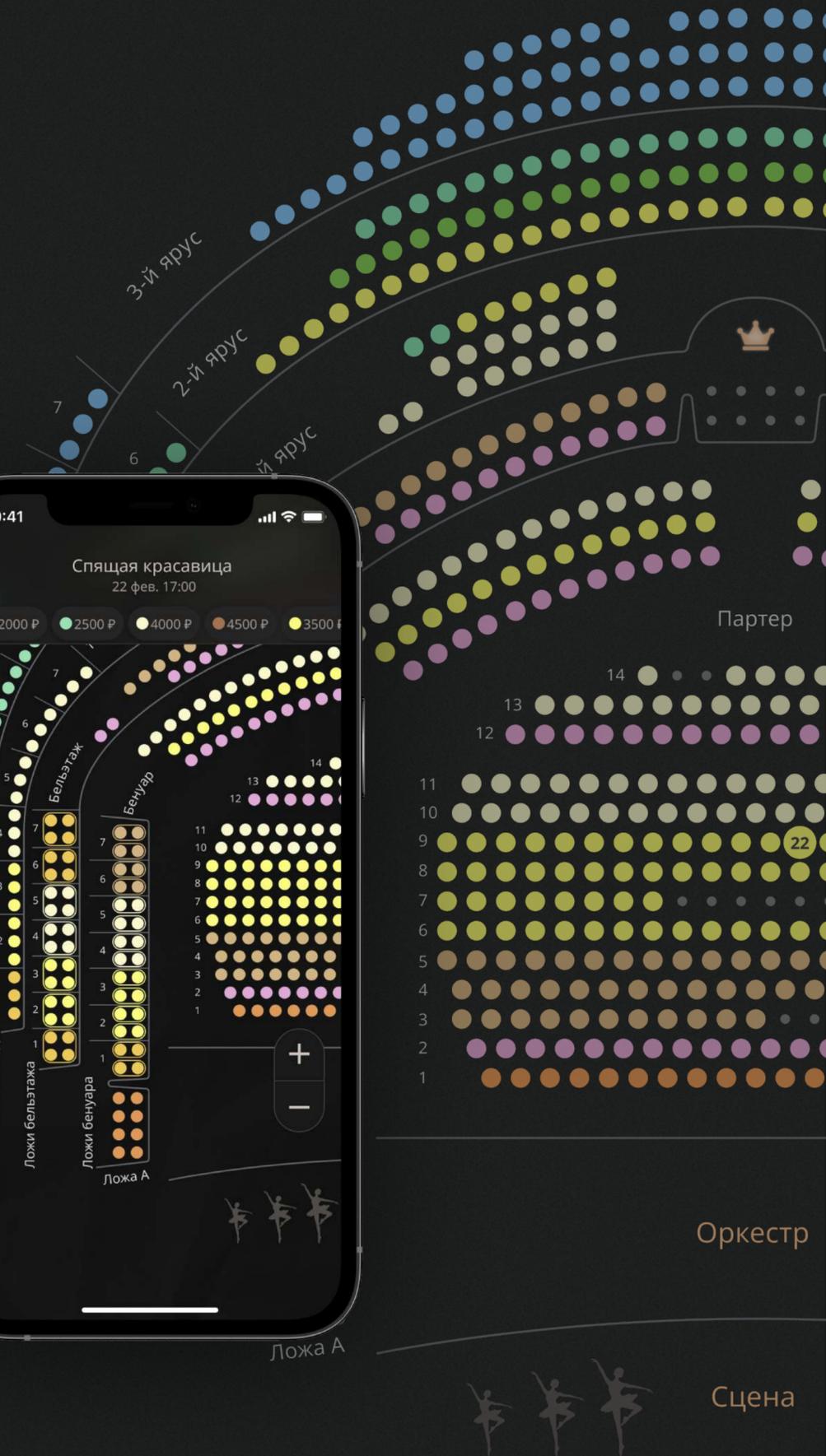
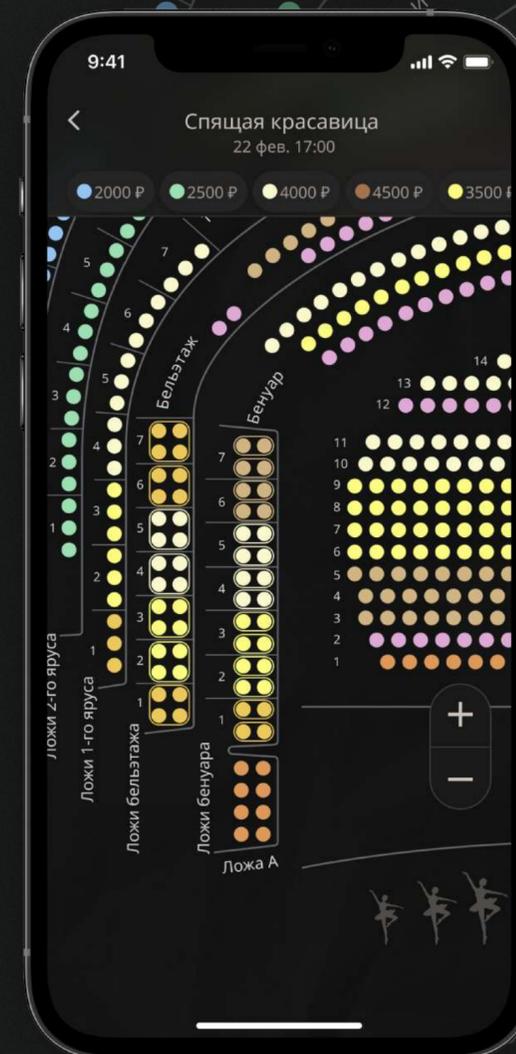
Пользователь, выбирая спектакль, попадает на страницу с его описанием. Здесь можно посмотреть превью в полноэкранном режиме, оценить декорации и мастерство артистов. Это карточка спектакля с ближайшими датами выхода постановки, актерским составом и фотографиями — кадрами со сцены. Все, что вы могли увидеть в печатной программке перед началом действия — теперь в приложении, в еще более красочном формате.



МИМО КАССЫ, СРАЗУ В ЗАЛ

Чтобы купить билеты, теперь не нужно выбирать место, стоя у окна театральной кассы. Теперь можно зайти в приложение, найти любимую постановку, выбрать лучшие места и получить QR-код вместо бумажного билета.

Для выбора мест мы нарисовали 3D-версию зала, по которому пользователь может «прогуляться». Вы словно пришли самым первым и ходите между кресел, выбирая для себя лучшее. Оцените видимость сцены с выбранного места — карта полностью дублирует схему зала.



ЧТО ДАЮТ В МИХАЙЛОВСКОМ ТЕАТРЕ

Создали дизайн раздела «Театр» с информацией о репертуаре и коллективе Михайловского театра. Репертуар логично разделен на оперу и балет. Выбираете «Опера», и попадаете на ленту всех действующих оперных постановок — напоминает развеску картин в галерее музея.

Коллектив театра состоит из художественного руководства, оркестра, балетной и оперной трупп. Мы сделали отдельный экран с крупным портретом каждого участника и описанием его биографии и достижений.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Нам удалось сделать продукт, который понравился и нам, и заказчику — художественному руководителю Михайловского театра. Приложение получилось, с одной стороны, очень стильным и запоминающимся, а с другой — полным инновационных решений, которые закрывают главные пользовательские проблемы. Полюбить театр теперь еще проще. Пользователи высоко оценили сервис и поставили оценку 4.9 в AppStore. Приложение уже набрало 30 000 скачиваний.

