

самолет

ПЛЮС



Рынок недвижимости непрост

Если человек хочет найти для себя жилье, ему придется или довериться незнакомому агенту, или самому потратить десятки, а иногда и сотни часов на поиск идеальной квартиры и решение проблем в процессе заселения



Так появился Самолет Плюс

Все задачи клиентов мы берем на себя. Помогаем безопасно купить или продать квартиру, быстро организовать переезд, сделать инфраструктуру удобнее и даже делаем ремонт и подбираем мебель.

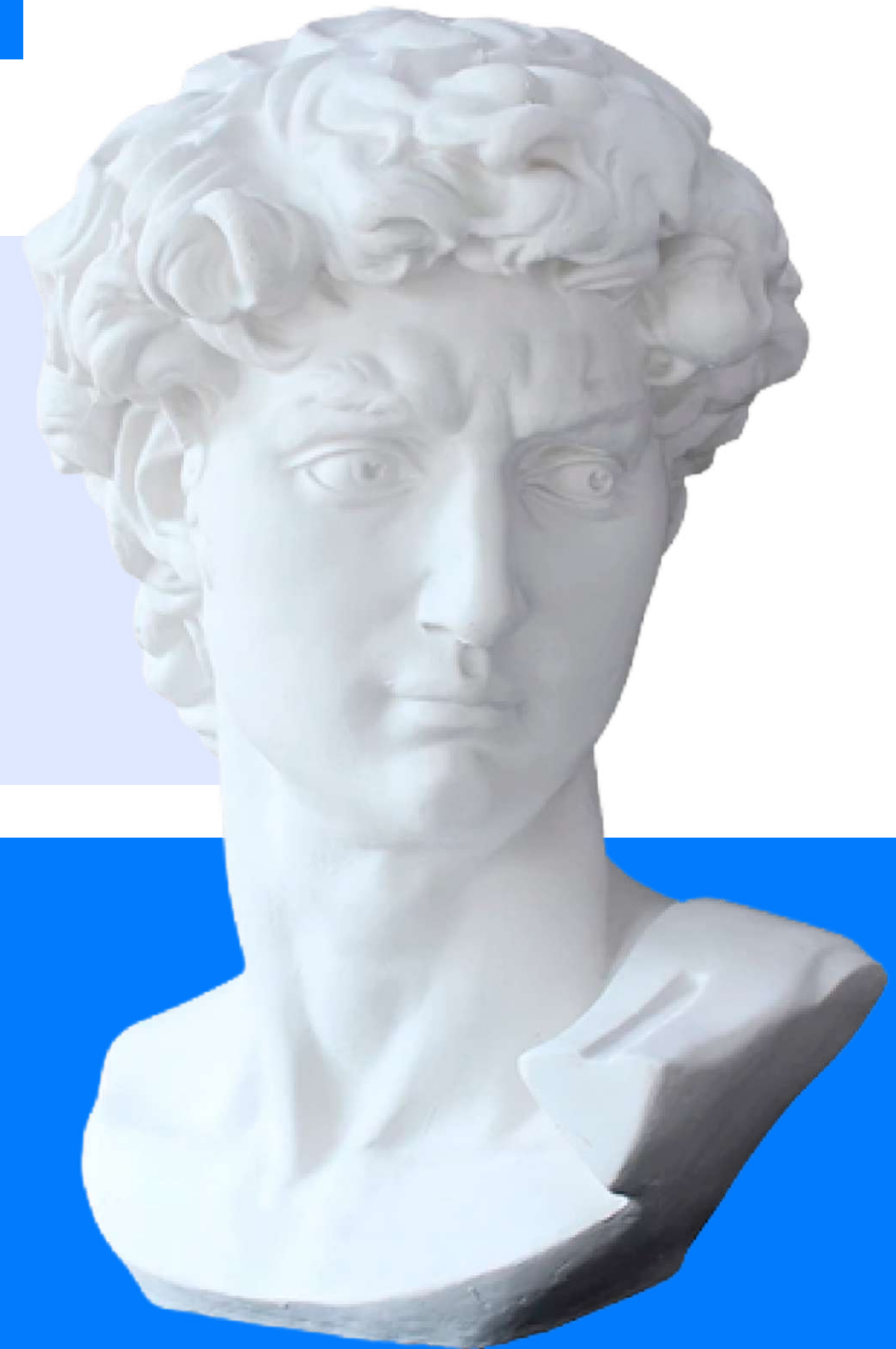
Все эти задачи клиенты могут решить быстро, потому что наши офисы находятся возле дома.



Нам нужны партнеры-франчайзи

Чтобы быстро охватить города по всей России, мы выбираем надежных партнеров-франчайзи, которые открывают офисы Самолет Плюс и управляют ими.

Найти партнеров не так просто, они должны соответствовать множеству параметров и разделять наш фокус на человекоориентированный бизнес.



Что такое Самолет Плюс?

На старте мы получали много лидов, заявок на партнерство, которые плохо конвертировались в реальных партнеров. Наша целевая аудитория мало о нас знала.



В начале 2022 года мы провели исследование среди действующих и потенциальных партнеров и изменили стратегию продвижения. Составили четкие портреты целевой аудитории, и узнали, какие потребности этих людей мы можем закрыть с помощью контента.

И самое главное:

**Как сделать так,
чтобы нам доверяли**

**Очень важно
доверие**

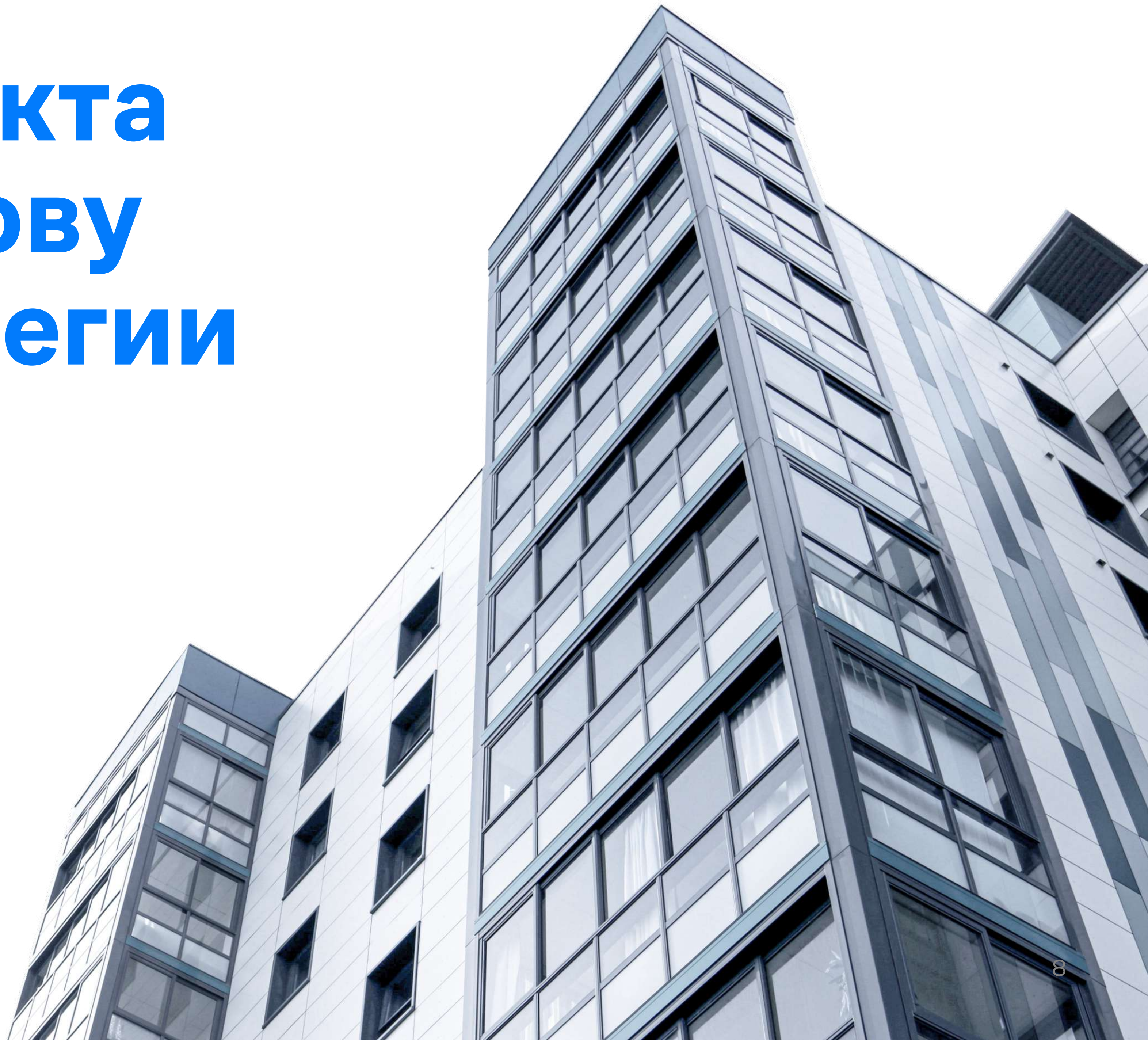




Мы выяснили, что сильнее всего на принятие решения о покупке франшизы Самолет Плюс влияет узнаваемость бренда и доверие к топ-менеджменту.

Второй по значимости фактор: успешные кейсы текущих партнеров и их финансовые результаты.

**Эти два пункта
легли в основу
новой стратегии**



Мы решили сделать руководителей компании **инфлюенсерами** в глазах целевой аудитории.

Через их контент мы доносили экспертизу и ключевые ценности **Самолет Плюс**

самолет
Плюс

Наши результаты за август



Александр Попов,
генеральный директор
Самолет Плюс

самолет
Плюс

Как расти через выгоду для клиента



Рим Хасанов,
управляющий партнер
Самолет Плюс

Какие soft skills важны для риелтора



Дмитрий Волков,
управляющий партнер
Самолет Плюс

Показываем выгоду в цифрах

«Снижение минимально возможной ставки на 1% ощутимо скажется на ежемесячном платеже и переплате. Ставка по программе господдержки опустится до 6%, по семейной ипотеке — до 4%. При кредите в 7 млн на 30 лет ежемесячный платеж сокращается почти на 5 тысяч — 41 969 против 45 635. А общая переплата — на 1,3 млн»



Кирилл Храпов
коммерческий директор
группы Самолет

Главное сообщение нашей кампании:

«Помогаем клиентам изменить
их сценарии жизни: от подбора
квартиры до комфортного
проживания в ней».



Мы решили сочетать телеграм-канал бренда и блог топ-менеджера

самолет
ПЛЮС

Самолет Плюс Business 

26.151 subscribers




Дмитрий Волков +

3.487 subscribers

самолет
ПЛЮС


Аналитический дайджест
Выпуск №5



Олеся Дзюба,
руководитель отдела аналитики группы компаний «Самолет»


самолет
ПЛЮС

**«Профи на районе»:
как это работает**



Дмитрий Волков,
управляющий партнер Самолет Плюс


«Среди всех игроков у Самолет Плюс самый большой потенциал для роста доли рынка, потому что любая инвестиция в бренд — это точка роста клиентского трафика»



Кирилл Асташкин,
директор по маркетингу Самолет Плюс

самолет
ПЛЮС

Удовлетворенность работой агента



Дмитрий Горбенко,
директор по развитию Самолет Плюс

Во всех каналах ключевые источники информации — это люди с большим опытом работы в недвижимости, ролевые модели для целевой аудитории.

самолет **ПЛЮС**



Мы разработали
контентную сетку

Она состоит
из 5 контентных
блоков

Контентная сетка

Демонстрация продукта Самолет Плюс

Освещение инфоповодов рынка недвижимости

Реальные истории партнеров Самолет Плюс

Интерактивы для аудитории

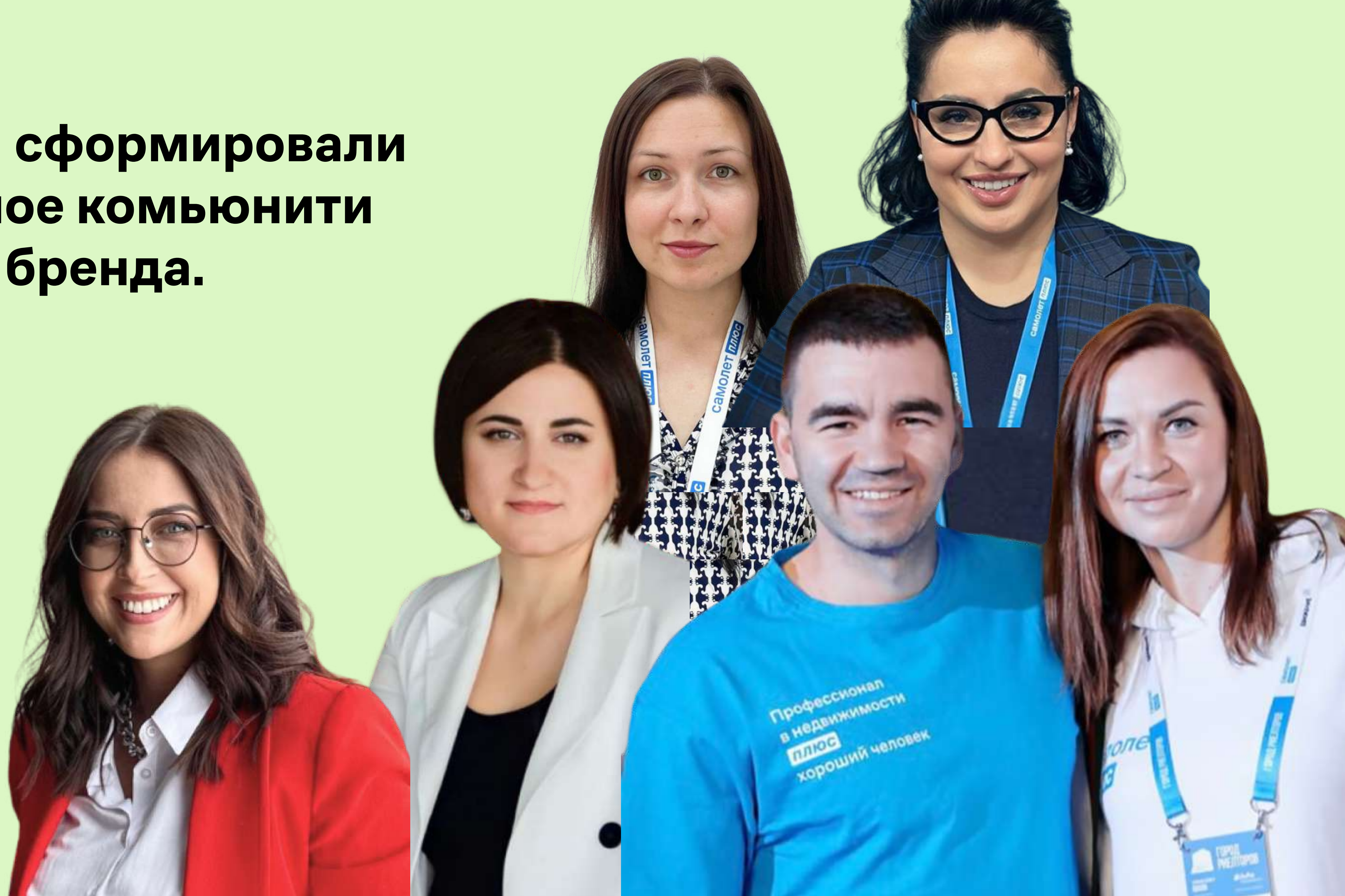
Советы, как расти в сфере недвижимости



**Основной площадкой
для коммуникации
стал...**



**Так мы сформировали
лояльное комьюнити
вокруг бренда.**





**Такой подход принес
впечатляющие
результаты**

17 000

упоминаний бренда Самолет Плюс
в соцсетях в месяц

5 000 000

дополнительных просмотров за счет
UGC партнеров в декабре 2023 года



Каналы Самолет Плюс в соцсетях
выросли до...

29 000

подписчиков в каналах Самолет Плюс



Вовлеченность в канал выросла на...

40%

в 5,5 раз

выросло число лидов
через каналы социальных медиа

на 35%

снизилась стоимость конвертации
лида в действующего франчайзи



в 6,5 раз

выросло число франчайзи



самолет

ПЛЮС

**Но самое главное, мы продолжаем
выполнять нашу цель — экономим клиентам
сотни часов, чтобы они могли потратить их
на действительно важные вещи**

