

# CELLER

МЕДИА ДЛЯ  
РЕАЛЬНОГО  
МИРА

# Видеопродакшен





# От скучной лекции к кулинарному хиту: как мы научили онко- и невропациентов готовить блюда с использованием специализированного питания Nutricia

Клиент: Nutricia (специализированное питание)

## Бизнес-задачи

Повысить осведомленность о специализированном питании и сформировать доверие к брендам Nutricia среди уязвимой аудитории: онкопациентов и людей с неврологическими заболеваниями (в том числе перенесших инсульт), а также их родственников.

## Разработка идеи и производство

Говорить о питании в период лечения и восстановления — задача деликатная. Аудитория ищет не просто рекламу, а поддержку, понятные инструкции и надежные ответы на сложные вопросы.

У нас уже был успешный первый сезон в формате интервью с экспертом. Но для второго сезона мы решили пойти дальше: нам нужно было не просто рассказать о пользе, а показать, как продукт работает в реальной жизни. Как вкусно, просто и безопасно включить специализированное питание в ежедневный рацион?



## Решение: формат «Питание — больше чем еда»

Мы поняли, что лучший способ донести информацию — это превратить теорию в практику. Так родилась идея кулинарного шоу. Ключевые элементы нового формата:

### Звездный ведущий

Мы пригласили харизматичного актера театра и кино Михаила Полицеймако. Его задача — создать теплую, доверительную атмосферу и говорить на сложные темы простым, человеческим языком.

### Экспертное трио

В каждой программе встречаются:

- Профильный врач (онколог или невролог).
- Приглашенный гость (представители фондов, равные консультанты).
- Эксперт компании Nutricia.

Это позволило охватить тему с трех сторон: медицинская достоверность, личный опыт и экспертность продукта.

### Наглядность

Мы не просто говорим о питании — мы готовим. Зритель своими глазами видит процесс, узнает простые рецепты и понимает, как именно можно сочетать обычные продукты со специализированным питанием Nutricia.



## Процесс работы / продакшен

Мы выпустили 5 полноценных эпизодов шоу, каждый из которых решал конкретную коммуникационную задачу:

1

**Выпуск № 1 (вводный): «Питание как часть лечения».**

Объяснили фундаментальную роль нутритивной поддержки.

3

**Выпуски № 4 и 5: тема неврологии.**

Специфика питания для людей, восстанавливающихся после инсульта (дисфагия и другие особенности).

2

**Выпуски № 2 и 3 полностью посвящены онкопациентам.**

Разобрали специфику питания в период химиотерапии и ремиссии.

Питание — больше чем еда

[Перейти](#)

Питание как недооцененный фактор успеха противоопухолевой терапии

[Перейти](#)

Где взять силы? Восстановление во время и после противоопухолевого лечения

[Перейти](#)

Первые 90 дней после инсульта — решающий период

# Результат

**Мы получили не просто еще один видеоконтент, а эффективный инструмент коммуникации.**

## 5 профессионально снятых и смонтированных выпусков

Разместили на лендинге и в социальных сетях, для соцсетей подготовили шортсы.

## Высокая вовлеченность аудитории

Выпуски и нарезки (шортсы) стали самыми популярными по просмотрам и количеству реакций в сообществе «Силы есть» (ВК и «Телеграм»).

## Главное достижение

Нам удалось совместить увлекательный формат (шоу с известным ведущим) с выверенной медицинской информацией, подав ее без страха и сложной терминологии.

### Крем-суп из баклажанов

Питание при онкологических заболеваниях



Nutridrink Compact Protein  
с нейтральным вкусом  
125 мл

### Пюре «Лазанья болоньезе»

Питание при восстановлении после инсульта



Загуститель  
Nutrilis Clear

### Овсяный смузи с бананом

Питание при онкологических заболеваниях



Nutridrink Compact Protein  
со вкусом банана  
125 мл

## Заключение

Благодаря грамотному сценарию, небольшому хронометражу и харизме ведущего зрители не просто пассивно потребляют контент, а получают реальные, практические навыки. Они знакомятся с линейкой специализированного питания Nutricia в естественной, бытовой среде — прямо на кухне. Это снимает барьеры и формирует осознанное доверие к продукту, а не навязчивое намерение его купить.



# CELLER

МЕДИА ДЛЯ  
РЕАЛЬНОГО  
МИРА

**Спасибо!**

