

CELLER

МЕДИА ДЛЯ
РЕАЛЬНОГО
МИРА

Дизайн



Кулинарное шоу «Готовим для жизни»: как создать доверительный хаб для пациентов и их близких

Клиент: Nutricia (специализированное питание)

Бизнес-задачи

Повысить осведомленность о специализированном питании и сформировать доверие к брендам Nutricia среди уязвимой аудитории — онкопациентов и людей с неврологическими заболеваниями (в том числе перенесших инсульт), а также их родственников.

Задача проекта

Создать сайт для серий кулинарного шоу «Готовим для жизни», который объединит видеоконтент, полезные статьи о здоровье и коллекцию рецептов с использованием специализированного питания Nutricia. Важно было сделать ресурс не просто витриной видео, а полноценным, полезным инструментом для аудитории.



Разработка идеи и производство

Изначально проект задумывался как лендинг для размещения выпусков шоу. Однако в процессе обсуждения мы поняли: чтобы по-настоящему помочь аудитории и стать для нее авторитетным источником, функциональности должно быть больше. Так родилась идея полноценного информационного сайта.

Наша команда взяла на себя:

1

Разработку ключевого визуального образа (KV) проекта. Нужно было найти тот самый баланс между строгой стилистикой бренда Nutricia и теплой, уютной атмосферой кулинарного шоу.

3

Подготовку макетов сайта: от прототипирования структуры до финального дизайна всех страниц и элементов.

2

Создание визуального стиля для лендинга и обложек всех выпусков шоу, чтобы сохранить единый и узнаваемый образ проекта.



Результат работ

Мы разработали структуру и дизайн сайта, который стал удобным домом для всего контента проекта.

Ключевые особенности реализованного решения:

1

Продуманная структура хаба. Сайт логично разделен на три основных раздела: «Шоу» (все выпуски с удобным плеером), «Рецепты» (с возможностью скачать или посмотреть пошаговые инструкции) и «Статьи» (полезные материалы о здоровье). Пользователь легко находит то, что ему нужно.

3

Акцент на экспертность и доверие. Все материалы подтверждены ссылками на источники. Это критически важный элемент для выстраивания доверия со стороны и врачей, и информированных родственников пациентов.

2

Визуальный баланс бренда и жизни. В дизайне мы использовали чистые, сдержанные тона, соответствующие стилистике Nutricia. Но души проекту добавили теплые, «вкусные» фотографии готовых блюд и процессов готовки, создав ощущение заботы и уюта.

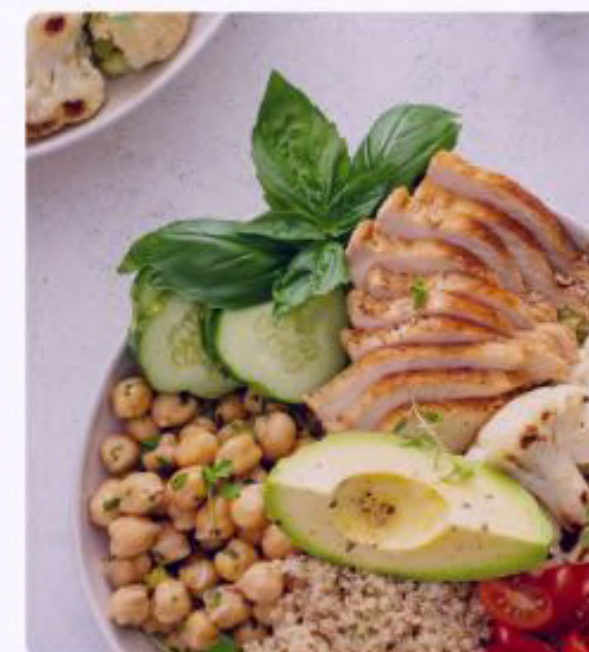
Нутритивная недостаточность

Патологическое состояние, при котором организм не получает достаточного количества калорий, белка или других питательных веществ, необходимых для нормальной работы¹. Признаками развития нутритивной недостаточности могут быть непреднамеренная потеря массы тела, снижение аппетита и потребления пищи, мышечная слабость и потеря сил².

Нутритивная недостаточность может развиваться при онкологических заболеваниях, неврологических нарушениях, после инсульта, травм, хирургических операций, при хронических инфекциях³.

Памятка «Признаки нутритивной недостаточности»

Скачать



Роль белка в восстановлении организма

Белок необходим для всех процессов, происходящих в организме: от передачи нервных сигналов и работы иммунной системы до заживления ран и восстановления тканей.

Во время тяжелой или длительной болезни потребность в белке возрастает: организму нужно больше ресурсов, чтобы справиться с нагрузкой и восстанавливаться.

Изменение рациона и применение специализированного лечебного питания помогают восполнять дефицит белка, что позволяет смягчать побочные эффекты лечения, повышать его эффективность и ускорять восстановление⁴.

Подробнее

Принципы питания при онкологических заболеваниях

У людей с онкологическими заболеваниями значительно возрастает потребность в белке и энергии⁵, что связано как с активным ростом опухоли, так и с применением противоопухолевого лечения.

Поддержка питания — важная часть лечения. Она помогает лучше переносить терапию, снижает риск осложнений и повышает ее эффективность⁶. Обеспечить организм достаточным количеством питательных веществ помогает изменение диеты, увеличение в ней доли высокобелковых продуктов, а также применение специализированного лечебного питания⁶.





Заключение

Благодаря грамотному сценарию, небольшому хронометражу и харизме ведущего зрители не просто пассивно потребляют контент, а получают реальные, практические навыки. Они знакомятся с линейкой специализированного питания Nutricia в естественной, бытовой среде — прямо на кухне. Это снимает барьеры и формирует осознанное доверие к продукту, а не навязчивое намерение его купить.



РР-КАМПАНИИ



CELLER

МЕДИА ДЛЯ
РЕАЛЬНОГО
МИРА

Спасибо!

