



Валерий Пеньков

Про digital и бизнес

СТУДИЯ 

ОДН
НОГ 
В ДИДЖИТАЛ

FIT 
FLOW 

 **asap.**
education

Ютуб

**ОДНОЙ
НОГОЙ**
в диджитал

Свой ютуб-канал про digital.
Летаем в гости к агентствам,
компаниям, бизнесменам

Популяризируем
предпринимательство
и знакомим вас с умными
людьми

457 000+

Просмотров



Игорь Ашманов

Ашманов и партнёры, Крибрум
Москва, Санкт-Петербург



Олег Чулаков

Студия Олега Чулакова
Ростов-на-Дону



Сергей Попков

Skillbox, AIC
Москва



Сергей Прокофьев

Creative People, Wolfenfox
Москва



Никита Михеенков

Nimax
Санкт-Петербург



Денис Ломов

Red Collar
Воронеж



Владислав Вовк

Digital Milestone
Москва



Николай Глухих

Wow, Deltaplan
Новосибирск, Екатеринбург




Григорий Коченов

AGIMA
Москва



Digital-агентство Студия Т

 Входим в топ-100 digital-агентств,
15 самых креативных Студий
страны и 20-ку лучших smm-
компаний России

СТУДИЯ 

Digital-агентство с фокусом
на результат — соблюдение сроков,
сильный менеджмент, отлаженные
процессы

Дизайн, разработка, креатив, реклама
и ведение соцсетей для крупного бизнеса

12

лет Студия
на рынке

50+

человек в штате
компании

60%

ежегодный рост
оборота и штата

300+

реализованных
проектов

5

место в рейтинге
креативности

20

место в рейтинге
SMM-компаний

8.7

индекс
удовлетворенности
клиентов

2

офиса в Москве
и Томске

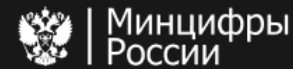
Наши клиенты



Крафтборд



фрч



Система управления проектами
для digital-агентств, IT-компаний и не только

The screenshot displays the Craftboard interface with several overlapping panels:

- Task List Panel (Left):** Shows a list of tasks with titles like "Завести список минусов для всех" and "Передать все проекты менеджерам".
- Task Detail Panel (Top Left):** Shows details for task #26182 "Создание задач" assigned to Анастасия Дворянова.
- User Profile Panel (Top Center):** Shows a list of users including Анна Горшенина, Анастасия Пенькова, and Артур Май.
- Task Detail Panel (Top Right):** Shows details for task #18073 "Мероприятия — бэкэнд" assigned to Александр Ситник.
- Attachments Panel (Bottom Center):** Shows a file named "меню решений.jpg" uploaded by Александр Ситник.
- Task Table Panel (Bottom Right):** A table with columns: Number, Название, Назначена, Отслеживаяе время, and status icons.

Number	Название	Назначена	Отслеживаяе время	Статус
#9932	Бухгалтерия	Анастасия Пенькова	57 минут	Чекнуть время
#10081	Задачи CRM разобрать	Анастасия Пенькова	41 минута	Чекнуть время
#10103	Срезы и собрания	Анастасия Пенькова	35 минут	Чекнуть время
#10121	3П и рентабельность	Анастасия Пенькова	59 минут	Чекнуть время
#10201	Разбор чагов	Анастасия Пенькова	47 минут	Чекнуть время
#10253	Разбор почты	Анастасия Пенькова	2 часа	Чекнуть время
#10259	Консультации клиентов	Анастасия Пенькова	11 минут	Чекнуть время
#10283	HR и процессы	Анастасия Пенькова	36 минут	Чекнуть время
#10432	Договора и документы	Анастасия Пенькова	1 час: 12 минут	Чекнуть время
#11068	Офисные дела	Анастасия Пенькова	25 минут	Чекнуть время
#11523	Планирование и росстановка задач в календаре	Анастасия Пенькова	15 минут	Чекнуть время
#11553	Рентабельность сотрудников посчитать	Анастасия Пенькова	6 минут	Чекнуть время

Медиа

Постоянно делюсь экспертизой на рынке, публикуюсь в СМИ и веду свой блог

Growth Hacking – взрывной рост ваших продаж

 **MOOST**

Если упростить, то Гроус хакинг – систематическая и непрерывная проверка гипотез, направленных на быстрый рост компании. В основе методики лежат три принципа: быстрое повышение метрик, постоянная оптимизация результатов, открытый процесс

Интервью с Игорем Ашмановым – IT и искусственный интеллект

 **YouTube**

Крутой гость, предприниматель с большим опытом, владелец нескольких компаний, в топе самых известных интернет-персон. Интересно было узнать путь, опыт, жизненные принципы и услышать советы для начинающих предпринимателей

Реклама на интернет-площадках и её особенности

Яндекс  Дзен

Сегодня мы хотим поговорить о контекстной и таргетированной рекламе – о важных инструментах продвижения бизнеса, что из себя представляет целевая аудитория и как её найти и основные показатели рекламы в интернете и планирование бюджета

Подписчики и переходы на сайт ≠ клиенты и продажи

vc.ru

Performance-маркетинг – продвижение, нацеленное на возвращение маркетинговых инвестиций и увеличение продаж. И его главная отличительная черта – в возможности измерения конкретных показателей эффективности на каждом этапе работы