



KIT SOLER



PERFORMANCE

SEO

MARKETPLACE

Наши клиенты :





KIT SOLER PERFORMANCE

Работаем в режиме «отдел интернет-маркетинга на аутсорсе».

О НАС



Не работаем на потоке – берем ограниченное число проектов, чтобы максимально погрузиться в бизнес клиента



Обладаем экспертизой в e-commerce, полученной более чем на 100 проектах



Не обещаем невыполнимого - честно говорим про риски и предлагаем решения, предоставляем подробный план работ и прозрачную отчетность



Используем проактивный подход в рабочем процессе – сами генерируем идеи для развития проекта

100+

специалистов
в штате агентства

≈60

клиентов на
постоянной поддержке



КАКИЕ ЗАДАЧИ МЫ РЕШАЕМ?

Рост продаж

Увеличение среднего чека

Поиск точек роста и способов масштабирования

Снижение стоимости привлечения нового клиента и ДРР%

Рост трафика на сайт

Охват нового сегмента ЦА



КАК НАЧАТЬ С НАМИ РАБОТАТЬ?

Сбор данных



Проведение брифинга
Согласование целей

Оцифровка точки А



Аудит текущих размещений и
результатов клиента

Поиск решений



Анализ рынка и конкурентов
Брейншторм командой KS

Оцифровка точки В



Формирование стратегии и
расчет потенциала роста

Согласование



Обсуждение плана с клиентом
и формирование тайм лайна
по реализации стратегии

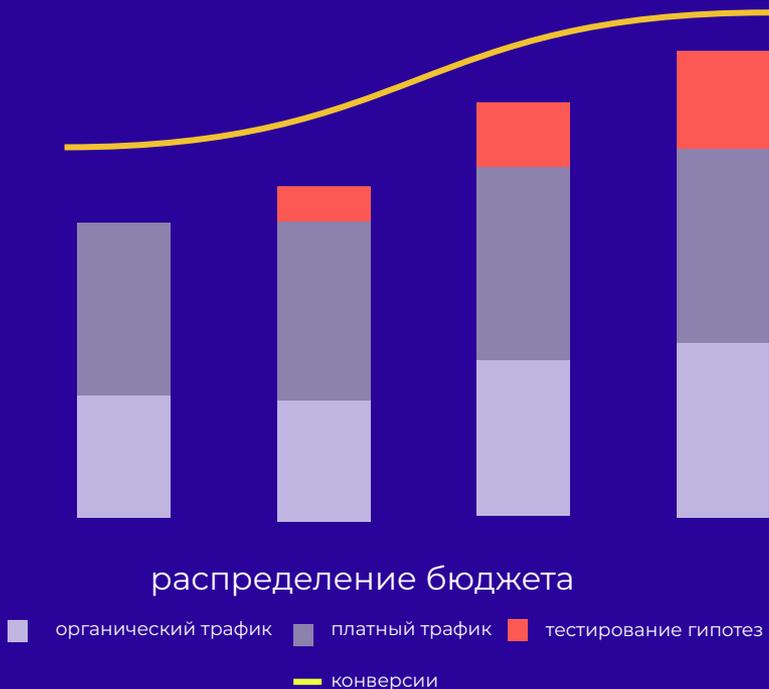
Старт работ



Growth Hacking подход
команды КИМ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Работаем на сверхрезультат



20%

инвестирования
бюджета в
тестирование
гипотез

на 40%

увеличивают эффективность
платных каналов

* после 2-6 месяцев тестирования

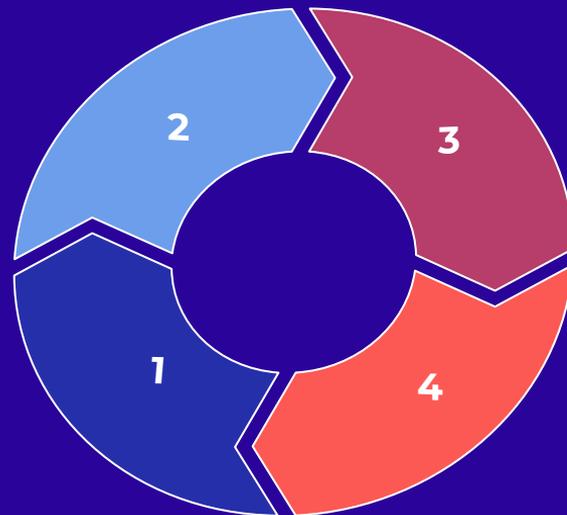
МЕХАНИКА ТЕСТИРОВАНИЯ

Наш рабочий процесс строится по модели HADI циклов, с помощью которых, мы шаг-за-шагом движемся к достижению и стабилизации глобальных KPI на проекте.

- 1 Формирование бэклога гипотез
- 2 Действия - реализуем гипотезы
- 3 Анализ результативности - принимаем решение об эффективности / не эффективности теста
- 4 Поведение итогов и формирование новых гипотез на спринт



Цикл закончился? Повторяем сначала.



ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ

PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ

Выстраивание маркетинговой стратегии для e-com с использованием рекламных инструментов направленных на конверсии с сохранением целевых показателей рентабельности

Цель – Увеличение продаж / лидов, оптимизация стоимости привлечения

Метрики успеха: *CPO, CPL, Доход, DPP.*



КЕЙСЫ

Март 23'



Июнь 23'

LAZURIT МЕБЕЛЬ

LAZURIT PRO

— производитель мебели, имеет широкую товарную линейку с различными категориями. Работают по всей России. С недавнего времени компания решила предлагать свои услуги дизайнерам интерьеров и разработала для них выгодную программу лояльности Lazurit Pro.

 KIT SOLER

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

РЕЗУЛЬТАТ

- Запуск продвижения с нуля для абсолютно нового продукта;
- Выявление наиболее эффективных каналов после тестирования;
- Перевыполнение планов по заявкам в течение 2 месяцев;
- Снижение стоимости целевой заявки в Telega.in в 1,4 раза;
- Снижение стоимости за лид в Директе в 1,5 раза.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Апрель 23'



Май 23'



ТРАЕКТОРИЯ

— сеть спортивных магазинов, в которых представлены дропы самых интересных производителей из мира стритовой моды. Также в магазинах можно приобрести оборудование и экипировку: сноуборды, скейтборды, вейкборды, серфборды, лонгборды, гидрокостюмы, шлемы, маски, термобелье и многое другое.

 KIT SOLER

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

РЕЗУЛЬТАТ

- Рост продаж за счёт таргетинга при сохранении ДРР в размере 25%;
- Кампании по динамическому ремаркетингу: CR из перехода в покупку — 2,16%, ДРР 3,79%;
- Кампании с ремаркетинговой аудиторией: CR из перехода в покупку — 0,99%, ДРР 0,83%.

ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ

BRANDFORMANCE

Рекламная стратегия, создающая сплит performance и медийной рекламы. Направленная на формирование интереса к бренду у потенциальной целевой аудитории, с последующим доведением до конверсии охваченных пользователей

Цель – расширение спроса по воронке и трекинг пользователей от первых касаний с продуктом до post-view конверсий

Метрики успеха: *CR, CPO, Доход, DPP.*



ЧТО ЕЩЁ МЫ ДЕЛАЕМ?

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Цель – показать рекламу целевой и околоцелевой аудитории, повысить осведомлённость и знание аудитории о коллекции, продукте или услуге, привести трафик на сайт.

Метрики успеха: *Охват, Частота, CTR, VTR, BL*



АУДИТ КОНТЕКСТНОЙ И ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Цель – Поиск точек роста для текущей рекламной кампании

Пример Аудита контекстной рекламы

АУДИТ ВЕБ-АНАЛИТИКИ

Цель – Выявление ошибок в корректности настроек аналитики, которые влияют на еком показатели бренда

Разовые работы по настройке сквозной аналитики и созданию дашборда

КОМАНДА ПРОЕКТА

Формируем команду исходя из задачи и релевантного опыта специалистов



КЛИЕНТ



МАРКЕТОЛОГ -
РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТА



Веб-аналитик

Специалист по
таргетированной
рекламы

Специалист по
медийной
рекламы

Специалист по
контекстной
рекламы

Дизайнер

КОМАНДА ПРОЕКТА

Формируем команду исходя из задачи и релевантного опыта специалистов



КЛИЕНТ



МАРКЕТОЛОГ -
РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТА



45+

специалистов
в команде
Performance

- Веб-аналитики, дизайнеры, специалисты по контекстной, таргетированной и медийной рекламе юнита performance
- Коллеги из смежных юнитов по SEO и маркетплейсам
- Партнеры KIT SOLER по другим направлениям digital

РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС

● Коммуникация

подбор удобного формата общения и отслеживания задач: Таскменеджер Планфикс, регулярные встречи, звонки, мессенджеры и email

● Планирование

согласование актуальных целей, задач проекта, медиаплана и плана работ на следующий период, синхронизация по выполненным и новым задачам на спринт (неделя)

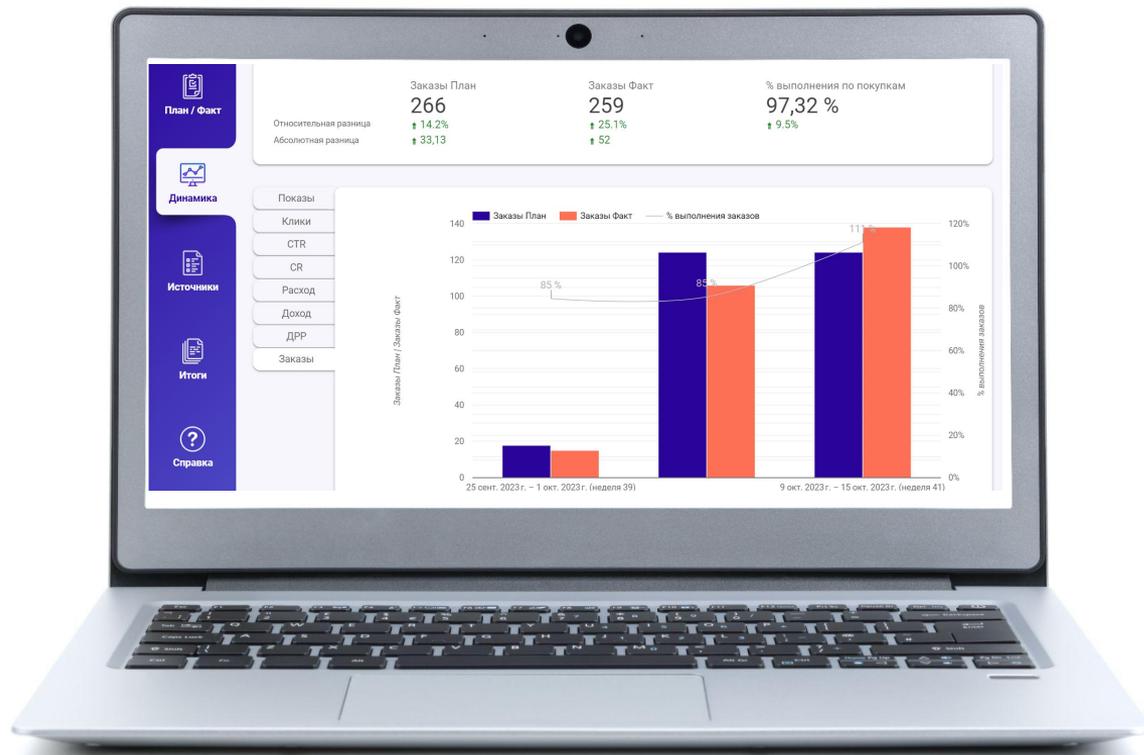
● Отчетность

формирование отчетности, сверка результатов план/факт за предыдущий период, оценка динамики и эффективности

● Партнерство

информирование и согласование с обеих сторон изменений в стратегии, целях и ресурсах

ПРИМЕР ОТЧЕТНОСТИ / ДАШБОРД KIT SOLER



ИСПОЛЬЗУЕМ ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ И СОБСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТКИ

● Корреляционный анализ микроцелей

● Разработка дашбордов Power BI/Datalens

● Python скрипты для оптимизации работ

● Настройка Semtools

● Автоматизация с помощью ML

WORD KEEPER



КОМЬЮНИТИ

Становясь клиентом KIT SOLER - вы интегрируетесь в закрытое экспертное сообщество

● Участие в закрытых мероприятиях агентства

приглашаем на мероприятия по актуальным темам digital маркетинга с участием внутренних и внешних экспертов. Традиционный вечер с вином, кальянами и нетворкингом ⚡

● Спикерство “под ключ”

готовим выступления наших клиентов на внешних площадках: подбираем мероприятие, оформляем кейс и презентацию

● Поиск партнеров

к нам всегда можно обратиться за рекомендацией подрядчиков по другим направлениям маркетинга,





КЕЙСЫ

КЕЙСЫ

Июнь 23'



Июль 23'



КОФЕМАНИЯ

— московские рестораны, трендсеттер в развитии кофейной культуры России. Их ценят за неизменное качество кофе, блюд и десертов, традиции французской кондитерской школы и многолетний опыт.

АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение дохода по digital-каналам **в 8 раз**;
- Снижение CPO (стоимости заказа на сайте) в таргетированной рекламе на 20%;
- Увеличение объема заказов по небрендовым кампаниям до 20% от общего объема заказов из контекстной рекламы;
- Снижение CPO (стоимости заказа на сайте) на 35% по небрендовым рекламным кампаниям в сетях.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Октябрь 20'



Февраль 21'

ЕССО®

ЕССО

— бренд обуви, входит в тройку крупнейших мировых производителей обуви. В России и СНГ представлены 247 офлайн-магазинов и интернет-магазин с полным ассортиментом и доставкой по России.

 KIT SOLER

АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

SEO

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

ПРАЙСПЛОЩАДКИ

РЕЗУЛЬТАТ

- ДРР по брендовым запросам в пределах **3%**;
- ДРР по небрендовым – **17%**.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Апрель 20'



Апрель 21'



BOARDRIDERS™

BOARDRIDERS, INC.

— международная компания, владеющая брендами Quiksilver, Roxy, DC Shoes, Element, VonZipper, RVCA, Billabong.

Представительства в России:

brd.ru, proskater.ru – мультибрендовые интернет-магазины; quiksilver и ещё несколько брендовых сайтов; офлайн магазины: Boardriders, Quiksilver, Roxy, DC Shoes.

 **KIT SOLER**

АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

ПРАЙСПЛОЩАДКИ

РЕЗУЛЬТАТ

- Доход увеличен в **9 раз**;
- ДРР по небрендовым запросам снижен в **4 раза**;
- ДРР по бренду снижен в **2 раза**.

ПОДРОБНЫЙ КЕЙС

КЕЙСЫ

Март 18'



Апрель 21'



LA VIVION

LA VIVION

— бренд украшений премиального качества с сертифицированными GIA бриллиантами.

 KIT SOLER

АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

ЭКСПРЕСС-АУДИТ ЮЗАБИЛИТИ

РЕЗУЛЬТАТ

- Рост выручки в 15 раз;
- Сформированный алгоритм генерации лидов через Facebook и Instagram;
- Воронка от охвата до конверсии.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Май 19'



Май 21'



КАНТ

— одна из крупнейших дилерских сетей на рынке спортивных товаров в России: более 30 000 товарных позиций.

 KIT SOLER

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

SEO

АНАЛИТИКА

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение органического трафика в **2,5 раза**;
- Рост количества продаж в **2 раза**;
- Увеличение дохода по данным электронной торговли в **3 раза**.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Апрель 21'



Июнь 21'

LAZURIT

МЕБЕЛЬ

ЛАЗУРИТ

— одна из крупнейших в России сетей по продаже корпусной и мягкой мебели: более 600 салонов в 170 городах.

 KIT SOLER

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

АНАЛИТИКА

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение дохода в **1,6 раз**;
- Рост транзакций в **2 раза**;
- Стоимость заказа снижена в **1,6 раз**.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Лето 19'



PHARMACOSMETICA.RU
ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ КОЖИ

PHARMACOSMETICA

— интернет-магазин лечебной и профессиональной косметики, 15 000 товаров и почти 400 брендов.

 KIT SOLER

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

АНАЛИТИКА

РЕЗУЛЬТАТ

- ДРР снижен **до 14%** за 4 месяца;
- Доход от контекстной рекламы увеличен **в 6 раз** в сравнении 2019 года к 2020.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Март 22'



Июнь 22'

С H A R U E L

CHARUEL

— бренд женской одежды и аксессуаров:
2 собственных производства, 50+ магазинов
и интернет-магазин с доставкой по всей
России.

 KIT SOLER

PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ

CRM-МАРКЕТИНГ

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение базы подписчиков на **9%**;
- Увеличение количества повторных заказов на **49%**;
- Достижение докризисных значений CPO, уменьшив его в **3,4 раза**.

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Июнь 19'



Сентябрь 21'



MIRCLI

— интернет-магазин климатической техники, более 100 000 товаров.

 KIT SOLER

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

АНАЛИТИКА

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение дохода в **1,7 раз**;
- Рост транзакций на **25%**;
- Стоимость заказа снижена на **300Р.**

[ПОДРОБНЫЙ КЕЙС](#)

КЕЙСЫ

Июль 19'



н.вр.



HÖGL

— бренд австрийской обуви.

 KIT SOLER

CRITEO

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

SEO

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

ВЕБ-АНАЛИТИКА

CPA-СЕТИ

РЕЗУЛЬТАТ

- Увеличение оборота интернет-магазина в **2 раза** за период работы.

КЕЙСЫ

Январь 21'



ADAPTER

ADAPTER

— это площадка для управления онлайн торговлей на маркетплейсах, где все каналы продаж представлены в едином окне.

 KIT SOLER

АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

РЕЗУЛЬТАТ

- Достигнут ежемесячный показатель по лидам в 50% от KPI на год (на август 2021);
- Средний CPL с канала контекстной рекламы 1 000 рублей, что на 20% ниже стартового периода.

КЕЙСЫ

Апрель 20'



н.вр.

retailrocket

RETAIL ROCKET

— Retention Management Platform – сложный B2B-продукт.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



РЕЗУЛЬТАТ

- Наше KPI — целевое действие на сайте «отправка формы на Демо доступ». Мы смогли достигнуть CPL ниже 5 000 руб.

КЕЙСЫ

Май 20'



н.вр.

retailrocket

RETAIL ROCKET

— Retention Management Platform – сложный B2B-продукт.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

РЕЗУЛЬТАТ

- Рост CTR баннеров в **8,5 раз** в таргетированной рекламе;
- Снижение бенчмарка по CPO на холодный трафик в **1,6 раз** в таргетированной рекламе;
- Сокращение времени от начала обсуждения гипотезы до запуска рекламной кампании до 1 дня.

КЕЙСЫ

Январь 19'



Декабрь 19'

TERVOLINA

TERVOLINA

— сеть салонов обуви и аксессуаров, включающая 100 салонов по России и собственный интернет-магазин.

 KIT SOLER

ВЕБ-АНАЛИТИКА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ЗАПУСК НЕ БРЕНДОВЫХ РК

РЕЗУЛЬТАТ

- Выполнение KPI на **100%**;
- Средний ДРР на уровне **11-12%**.

КЕЙСЫ В СМИ



● [Секретный ингредиент «Кофемании»: как эффективно использовать синергию CRM- и Performance-маркетинга](#)



● [Бриллиантовая стратегия: как продвигать ювелирный бренд и увеличить выручку в 15 раз](#)



● [Кейс Ессо: как бренду эффективно работать с лояльной и холодной аудиторией через performance-маркетинг](#)



● [Синергия инструментов, или как сделать контекстную рекламу в 2 раза эффективнее за счет работы по другим направлениям](#)



BOARDRIDERS.

● [Как продвигают бизнес любимые бренды нашей юности – кейс Boardriders, Inc. об увеличении дохода в 9 раз](#)



● [Спортивный интерес в комплексном интернет-маркетинге: как Кант увеличил доход в 3 раза](#)



✉ sales@soler.ru

🌐 soler.ru