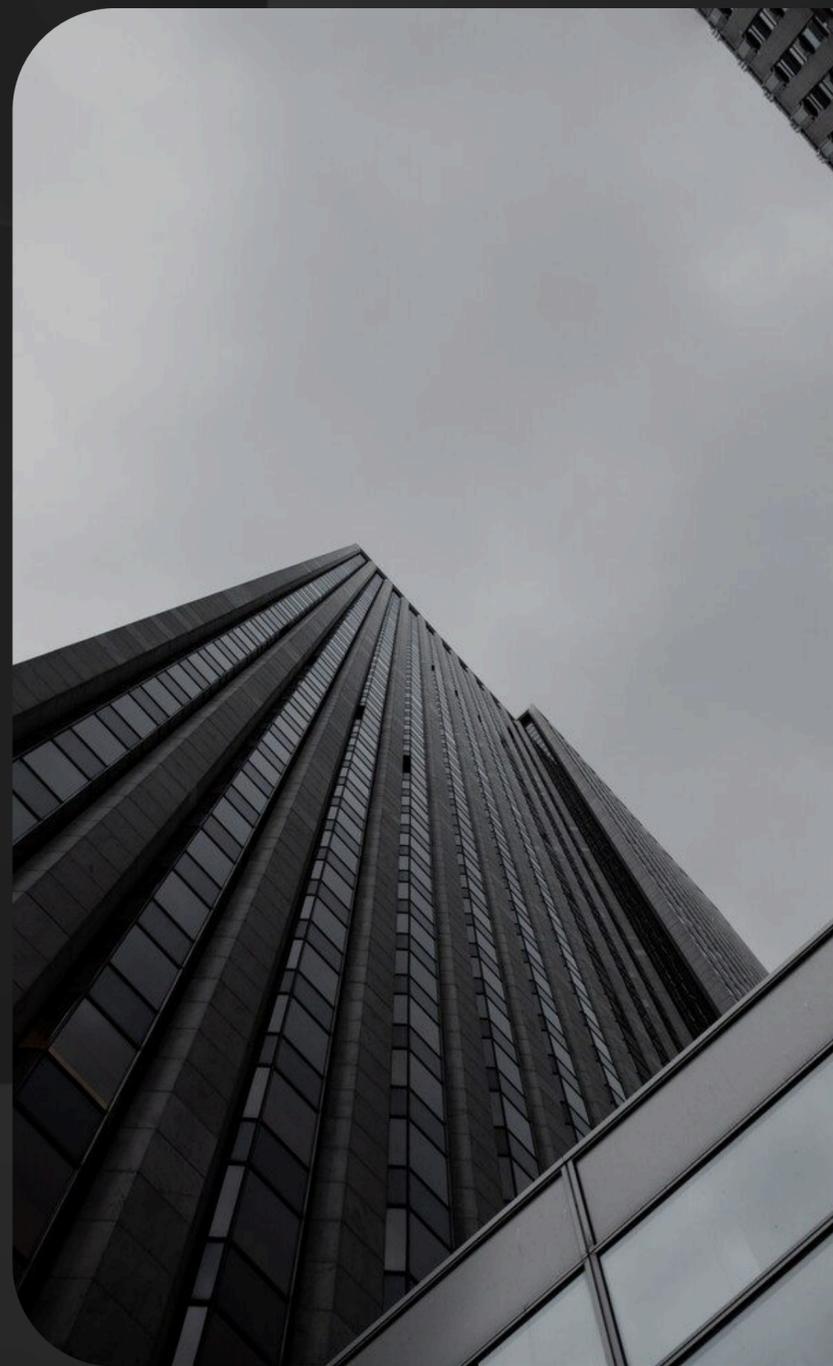


SocMedia Marketing

строим репутацию тем, кто строит 



12 лет

на рынке
диджитал

3 офиса

Москва
СПБ
Волгоград

27 городов

РФ включает
география
найма
сотрудников

4 года

средний
показатель
LTV

24/7

клиентская
поддержка



НАША МИССИЯ 



SocMedia
Marketing





timeline



2011 — появление агентства.

Наша первая работа по оптимизации сайта одного из региональных отелей.

2012 — начало работы с первым крупным клиентом в недвижимости — ГК «Мортон».

2016 — масштабирование и рост компании: увеличение штата, формирование стратегии и структурных подразделений, переезд в большой офис.

2018 — запуск внутренней академии для создания копирайтеров с нуля до уровня middle для работы с недвижимостью.

2023 — прокачка внутренних скиллов для презентации продукта ORM через курс PEOM и полный ребрендинг социальных сетей, сайта и рекламных источников.

2024 — завершение курса, выход на работу с региональными девелоперами и работа с репутацией в недвижимости через продуктовую аналитику.

решения для девелоперов →

- мониторинг и аналитика
- отработка кризисного и заказного pr
- посев положительно-нейтральных отзывов/комментариев
- формирование поисковой выдачи
- формирование положительного информационного поля
- работа с лидерами мнений и комьюнити
- hr-блок
- первые лица застройщика

ИНСТРУМЕНТЫ И СЕРВИСЫ

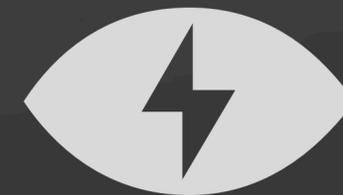


Brand Analytics

(лучшая система автоматического мониторинга всея руси и наш бронзовый партнер)



Rush Analytics



Умный бот-поисковик и AI-ассистенты

(наработки it департамента для сбора и аналитики упоминаний, проверки конечного продукта на соответствие регламентам о качестве)



КИС

корпоративная информационная система для согласования отзывов (считай, наша собственная crm-система)



База знаний

(коллаба exel и ai, которая не просто хранит базу данных «от» и «до» о каждом проекте, но и автоматически пополняет ее)



Ручной поиск, копирайтинг

(наша главная ценность – это сотрудники, даже несмотря на автоматизацию некоторых задач, мы считаем, что по-настоящему качественный контент с учетом всех особенностей может создать только человек)

наши партнерские коллаборации

СТАТУС БРОНЗОВОГО ПАРТНЕРА С 2011 ГОДА



наши партнерские коллаборации

СТАТУС ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА И УЧАСТНИКА СООБЩЕСТВА



наши партнерские коллаборации



Станислав Окрух, основатель
SmartHeart creative agency

Ляушириянова Альбина, СМО AFI
Development, основатель проекта
«Люди-маяки»

Сергей Цыганов, коммерческий
директор СоцМедиаМаркетинг

Ольга Хасанова, CEO и учредитель
проектов URBAN

Ксения Соломатина, основатель BE
TONE AGENCY

Виктор Юров, сооснователь агентства
СоцМедиаМаркетинг

БИЗНЕС



Увеличили выручку почти в 1,5 раза – за 2023 год (174 402 т.р.), за 2024 (216 815 т.р.)

Стабильно держим средний чек на уровне 140-160 тыс за комплексную услугу

Увеличили штат до 160 человек, из которых 70% работают удаленно, что не мешает растить наши бизнес-показатели

Попали в итоговый рейтинг AdIndex по блоку SMM/PR/SERM за 2022 год

Заняли 2 место в рейтинге «Лучшие коммуникационные и digital-агентства» от REPA



Вклад в развитие рынка —>

brand analytics x SocMedia Marketing x Столичный застройщик

Как застройщику повысить Лояльность за счёт автоматизации отработки обратной связи



ПОЧЕМУ МЫ?

У НАС СВОЕ ВИДЕНИЕ РЫНКА:

С учетом текущего вектора государства на цифровизацию, мы отдаем себе отчет, что погружение в онлайн будет продолжаться.

Поэтому современное представление о репутации в Сети вскоре может измениться и масштабироваться: работать над ней и учитывать ее ценность будет не только бизнес, но и обычные люди.

Мы точно знаем, как нужно действовать в такой реальности. Нам помогают многолетний опыт и умение думать на перспективу.

Работать с репутацией нужно уже сегодня. И выбирать для этого только лучших.



у нас свое видение профессии:

[Empty white rounded rectangular box for text input]

[Empty white rounded rectangular box for text input]

[Empty white rounded rectangular box for text input]



А ВОООЩЕ МЫ ПРОСТО ХОРОШИЕ РЕБЯТА, КОТОРЫЕ ЗНАЮТ СВОЕ ДЕЛО
И ПОКАЗЫВАЮТ КЛАССНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗ ГОДА В ГОД

