



SOCIQL LIFT

SOCIAL LIFT

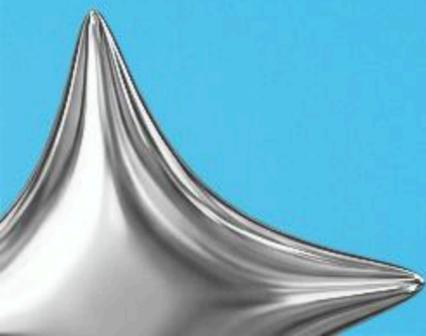
**Премия
RUWARD 2026**

Номинация: Точка зрения рынка.
Диджитал-маркетинг / Агентство года
/ perspective – SMM

SMM @ STRA



SMM



О нас

Social Lift — агентство digital-маркетинга с особыми экспертизами в области маркетинга в социальных сетях, игрофикации и решения сложных бизнес-задач. Используем комплексные инструменты социальных сетей, настраиваем таргетированную рекламу, создаем дизайн и креативы, разрабатываем комплексную digital-стратегию бренда.

[ТОП 30]

**SMM-агентств в России
по версии Tagline**

[11]

**Лет на рынке
digital-агентств**

[7]

**Направлений
услуг**

[>50]

**Довольных
клиентов**

Наши клиенты

SOCIQL LIFT
Креативное digital-агентство



Panasonic

УБ Банк
УБРиР



Torex
стальные двери



КРИСТАЛЛ



А. Абсолют
Страхование



Мастер
Бриллиант
Семья друзей. Созидание друзей.



Mountfield



АВТОМОБИЛЬ ГОДА

ЛЕТО

MAYTONI
DECORATIVE LIGHTING



Generium
Pharmaceuticals

БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Рост агентства

Рост Social Lift

2025 – 2026

SOCIQL LIFT
Креативное digital-агентство

[40%]
ВЫРУЧКИ

Масштабировали
HR-SMM
как отдельное
направление

АДАПТИРОВАЛИ
SMM ПОД ЗАДАЧИ
НАЙМА:

HR-бренд, таргет,
автоматизация,
спецпроекты

[+35%]

Выручка

[25]

Человек
в команде

[+25%]

Клиентская база,
12–15 проектов на
постоянном
ведении

УСИЛИЛИ

долгосрочную
работу с крупными
клиентами и вышли
в новые ниши

ВХОДИМ В ТОП SMM-АГЕНТСТВ РОССИИ

Рейтинги Workspace

- 7 место — SMM-агентства для образовательной и научной сферы;
- 7 место — SMM-агентства в авто- и мото-сегменте;
- 8 место — SMM-агентства для торговой сферы;
- 9 место — SMM-агентства в категории потребительских товаров;
- 9 место — SMM-агентства для промышленности и оборудования;
- 10 место — SMM-агентства для медицинской и ветеринарной сферы;
- 20 место — общий рейтинг SMM-агентств;
- 20 место — маркетинговые и рекламные агентства в торговой сфере;
- 18 место — самые награждаемые агентства в SMM и PR;
- 23 место — самые награждаемые агентства в рекламе.

«Серебряный Меркурий» (2025):

- серебро в номинации Best Social PR Campaign / Best PR Campaign in the Framework of ESG/CSR/ Sustainable Development;
- серебро в номинации Best Low-Budget Brand Activation Driven by Creativity / Creative Breakthrough in a Low-Budget Project.



3453 👁

МАГИЯ ЗВЁЗД: КАК МЫ ОКУПИЛИ ПРОЕКТ В 10 РАЗ И ПОДДЕРЖАЛИ АСТРОТРЕНД

#SMM под ключ
КРИСТАЛЛ

846 👁

Связь брендов с поколениями через космос



3329 👁

Мои жабы, когда сэкономил бюджет HR-отдела

экономил бюджет
для HR-отдела



1608 👁

Ювелирный бизнес и соцсети в 2025: работать самостоятельно или подключить агентство?

КОНТЕНТ
ПРОДВИЖЕНИЕ
СОВРЕМЕННЫЙ SMM
ОБЩЕНИЕ

4390 👁

Секреты успешного рекрутинга: привлекли рабочих вахтовых вакансий и снизили стоимость лида до

Как привлечь рабочих на вахтовые вакансии и
#Реклама в социальных сетях #Таргетированн
снизить стоимость лида до 240 рублей

5875 👁

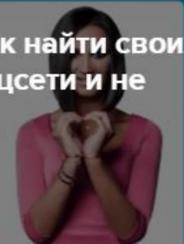
От зоотехника до маркетолога: рассказали 38000 студентов о профессиях в агропроме

#Комплексный маркетинг #SMM под ключ #1



1083 👁

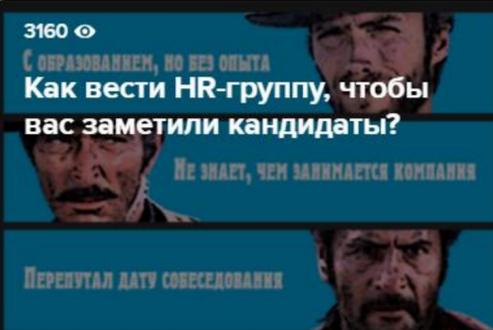
HR and SMM: Как найти своих людей через соцсети и не сойти с ума ВСЕГДА СО МНОЙ



3160 👁

С образованием, но без опыта Как вести HR-группу, чтобы вас заметили кандидаты?

Не знает, чем занимается компания
Перенутал дату собеседования



1608 👁

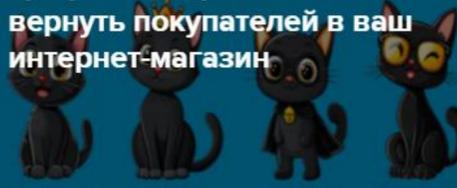
Ювелирный бизнес и соцсети в 2025: работать самостоятельно или подключить агентство?

КОНТЕНТ
ПРОДВИЖЕНИЕ
СОВРЕМЕННЫЙ SMM
ОБЩЕНИЕ

2219 👁

С кем играете вы? Психотипы активных подписчиков сообществ Трафик из игр: 20 способов вернуть покупателей в ваш интернет-магазин

Любознательные Эксперты Авантюристы и искатели Придумчики



От зоотехника до маркетолога: рассказали 38000 студентов о профессиях в агропроме

В формате интерактивной игры познакомили целевых пользователей со структурой агрохолдинга. Отобрали 40 разноплановых вакансий, отражающих широкий спектр возможностей в компании, проработали для них легкое юмористическое описание, сделали авторские иллюстрации. Каждая карточка имела свой “вес” и содержала три ключевых навыка, которые подчеркивали необходимые кандидатам скиллы.

**охват узкой
аудитории**

38 407

**просмотр
карточек
вакансий**

5 043

РУСАГРО

ОТ ЗООТЕХНИКА ДО МАРКЕТОЛОГА:
5 000 КАСАНИЙ С ПРОФЕССИЯМИ
В АГРОПРОМЕ

ТРАКТОРИСТ-МАШИНИСТ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА

5/5 ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ
5/5 ОБЩЕНИЕ С ЛЮДЬМИ
2/5 МАНЕВРЕННОСТЬ

АППАРАТЧИК ПО ПРИГОТОВЛЕНИЮ
ХИМРЕАГЕНТОВ

5/5 ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ
4/5 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
3/5 КРЕАТИВНОСТЬ

ИНЖЕНЕР-ХИМИК

5/5 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
4/5 ОБЩЕНИЕ С ЛЮДЬМИ
4/5 ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ

Шутки шутками, но тракторист нынче механизатор! Бескрайние поля, рассветы, закаты и полноценное 3-х разовое горячее питание в специальных контейнерах – идеальная работа!

Ты точно будете ученик Хогвартса на Зельваренного Северуса (если не будет.)

Ты на то, что работает на сахарном заводе, сай, он далеко не так опасен! Серьезно проверит твои показатели безопасности!

Клиент: Русагро
Сфера: сельскохозяйственная отрасль
Регион: Россия
Сроки: декабрь 2023 г.
Площадка: «Вконтакте»

«Русагро» – лидер агропромышленной отрасли России со штатом более 20 000 сотрудников. В компании 4 основных направления: мясное, сахарное, сельскохозяйственное и масло-жировое. Обладая масштабным производством, компания нуждается в новых кадрах и (регулярно) запускает программы для молодых специалистов.

МАГИЯ ЗВЁЗД



МАГИЯ ЗВЁЗД: КАК МЫ ОКУПИЛИ ПРОЕКТ
В 10 РАЗ И ПОДДЕРЖАЛИ АСТРОТРЕНД

Как стимулировать продажи и повысить узнаваемость бренда в предновогодний период.

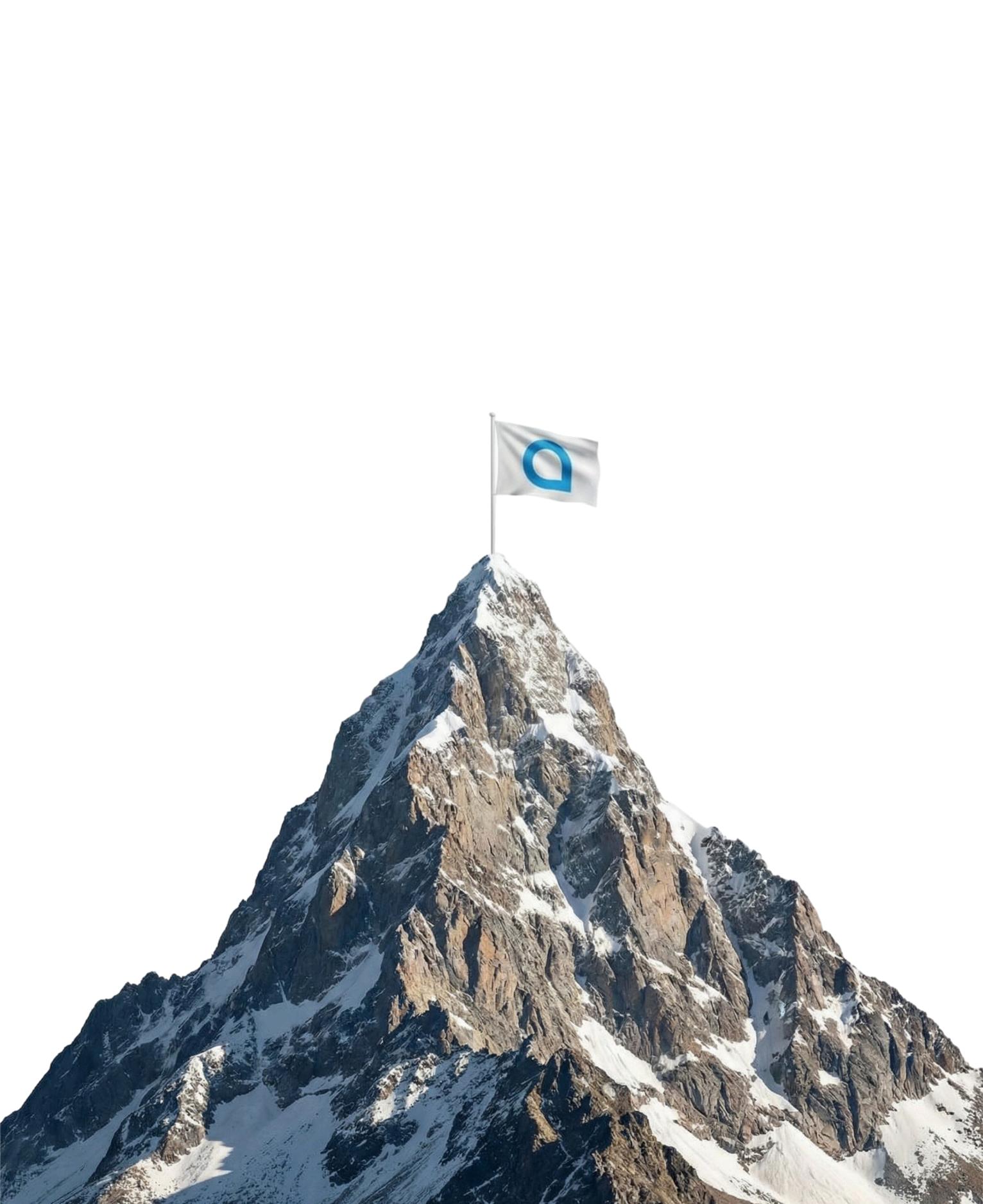
Для реализации проекта мы создали астрологического чат-бота во «ВКонтакте», который стал главным инструментом взаимодействия с аудиторией. Бот предлагал пользователям не только уникальный астропрогноз, но и персональные промокоды на скидку

**ВИЗИТЫ
на сайт**

2 926

ROI

1156%



SOCIAL LIFT

мы не агентство, мы часть
успешных решений клиентов!