

Octopus: экосистема сервисов для фоторетуши

8 лет на проекте — с первой строчки кода и до последней интеграции. Поставили на ноги сервис по обработке фотографий автомобилей, а потом развили его до большой экосистемы — с приложением по созданию фото без профессионального фотографа, клиентским дашбордом, автоматизированным файлообменом и конструктором шаблонов для ретуши.

О клиенте и задаче



Наш клиент – предприниматель из Берлина Йоханн Хайне – заметил огромный спрос автодилеров на качественную обработку фотографий автомобилей для цифровых площадок.

На тот момент рынок работал по дорогой и медленной схеме: дилерам приходилось держать в штате или нанимать на парт-тайм профессиональных фотографов, а затем тратить солидные бюджеты на ретушь. Йоханн решил создать бюджетную альтернативу профессиональным ретушерам.

Изначально казалось, что достаточно сделать удобный хаб, где ретушеры берут задачи и загружают готовые кадры, а QA-отдел проверяет качество.

Но на этапе погружения в бизнес-логику стало понятно, что для комплексного решения проблемы автодилеров одного только хаба для ретушёров мало. Так мы начали разработку нескольких связанных сервисов, которые закрывают потребности бизнеса.

О клиенте и задаче

Над чем работали 8 лет

Octopus

Ядро всей системы

Чтобы решить стартовую проблему управления ретушёрами и исключить риск потери данных при пересылке, мы разработали Octopus.

Здесь ретушёры получают задачи и обрабатывают фотографии, а QA-агенты проверяют качество перед отправкой дилеру.

The screenshot displays the Octopus web application interface. The top navigation bar includes the Octopus logo, a hamburger menu, and several status indicators: Production (3), QA (0), 360 Production (0), and 360 QA (0). The user is logged in as dmitry.bayandin@saltpepper.ru. A success message "Signed in successfully." is shown at the top.

The main content area is titled "Production" and includes a "Claim next batch" button. It features two summary cards: "GLOBAL BACKLOG" with 3/49 items and a "FILTERED BACKLOG" with 3/49 items. Below these are filter controls for "By retouch type", "By company", "By company owners", "Select a source", "By retoucher", and "By QA Specialist", along with "Apply filter" and "Reset filter" buttons. A search bar is present with the placeholder "Type to search...".

The main data table has the following columns: Source, Logo, Infos, Images, Retoucher, QA agent, and Time. It displays three entries for BMW vehicles from Helming & Sohn GmbH. Each entry includes a source icon, the BMW logo, vehicle details (e.g., WBA11DZ080FM62781), a thumbnail image, retoucher and QA agent avatars, and a progress bar with a timer and duration.

Source	Logo	Infos	Images	Retoucher	QA agent	Time
		Helming & Sohn GmbH - BMW Gebrauchtwagen WBA11DZ080FM62781 2541536 CC				23:40:08 24H 00:39:06 57M
		Helming & Sohn GmbH - BMW Gebrauchtwagen WBA71AB0X05T72587 2541537 CC				23:43:19 24H 00:49:33 57M
		Helming & Sohn GmbH - BMW Gebrauchtwagen WBA15BZ0X0N139511 2541539 CC				23:46:54 24H Not started 57M

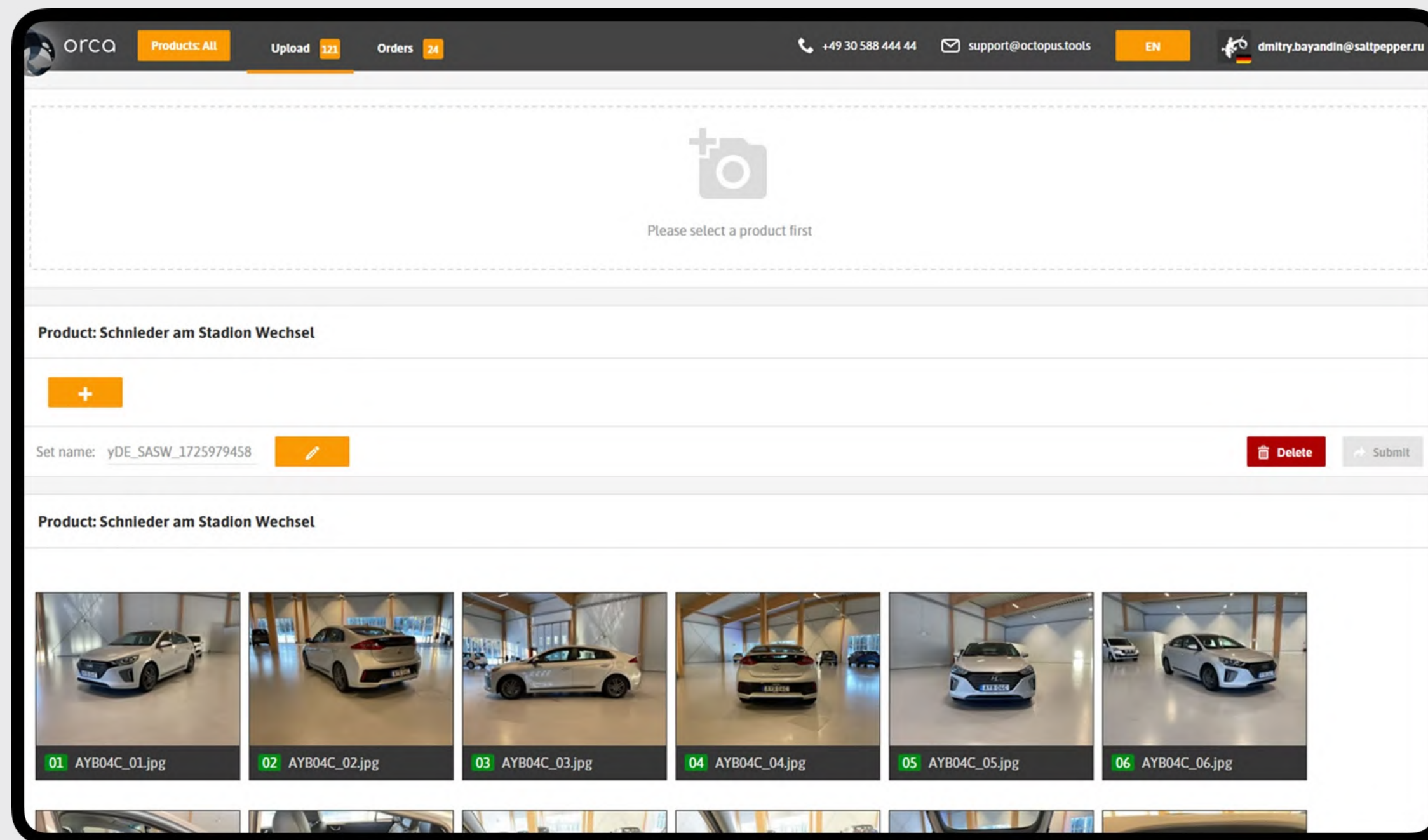
Showing 1 to 3 of 3 entries

Orca

Веб-приложение для профессиональных фотографов

Далее возникла потребность удобно собирать тяжелые исходники от автоцентров. Боль заключалась в том, что профессиональным фотографам требовался специализированный инструмент для массовой загрузки файлов.

Для этого мы создали Orca – веб-приложение, которое позволяет фотографам загружать снимки с выбором настроек для ручной или автоматической обработки



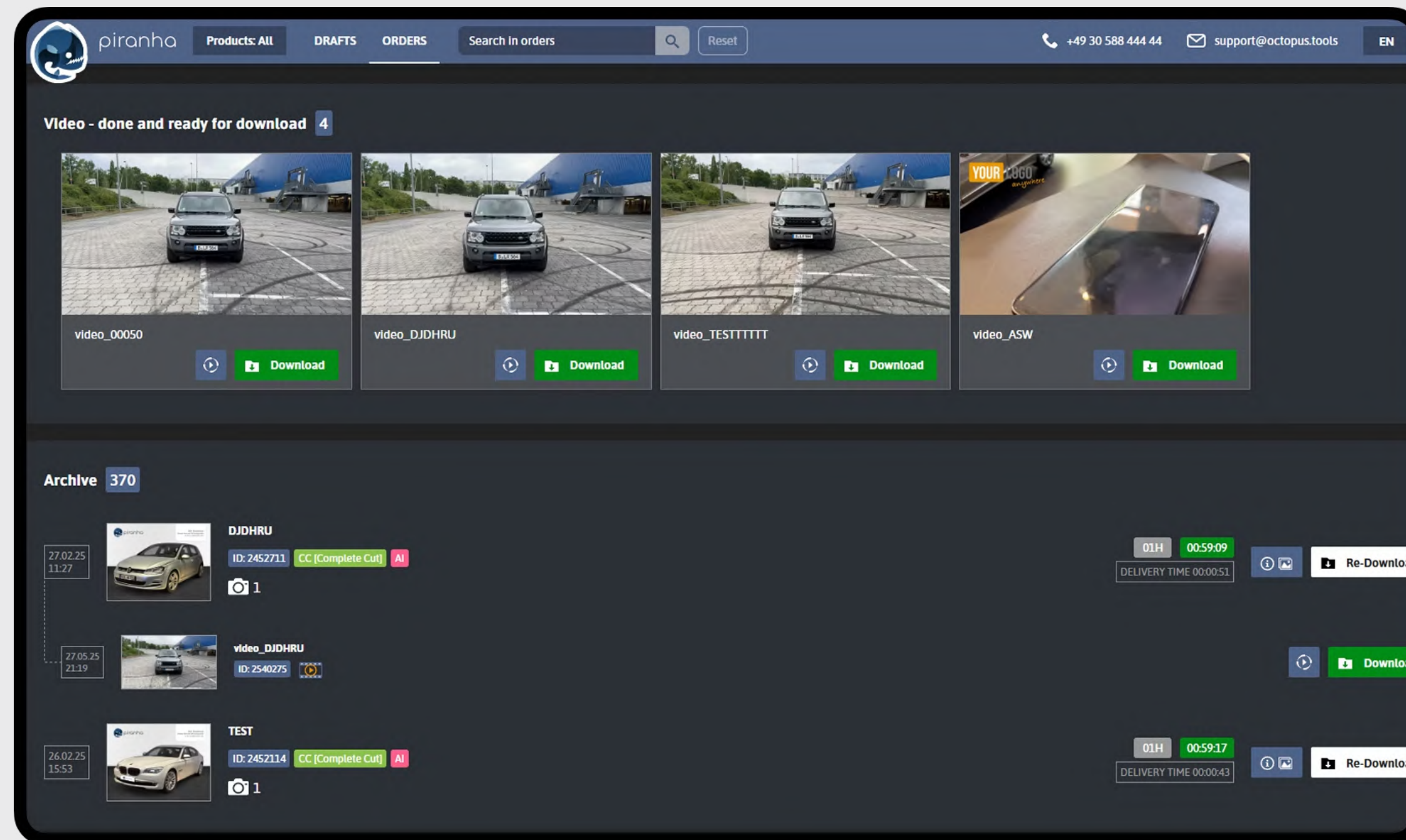
Piranha

Мобильное приложение для создания фото без фотографа

Запуск Orca подсветил главную проблему бизнеса: дилерам всё ещё приходилось нанимать тех самых фотографов, что сильно било по карману.

Чтобы окончательно избавить клиентов от этих затрат, мы сделали мобильное приложение Piranha. Оно помогает дилерам снимать автомобили самостоятельно по шаблонам и без профессиональной техники.

В приложении появились полупрозрачные рамки для правильного ракурса, 360-камера для интерьера, AR-режим для экстерьера и валидация с помощью AI.

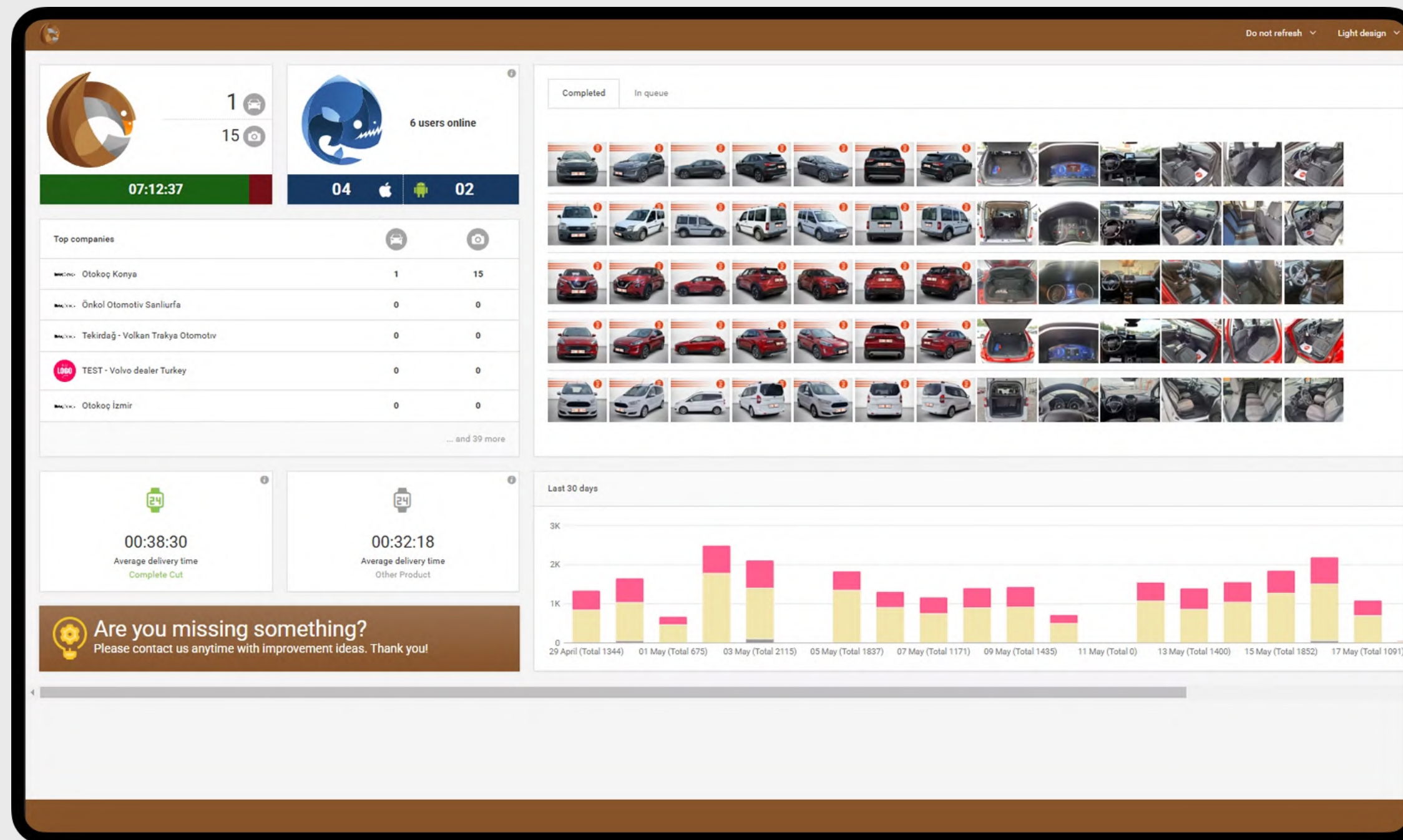


Eagle

Клиентский дашборд

Когда объемы выросли, клиенты столкнулись с нехваткой прозрачности: дилерам было сложно отслеживать, что происходит с их огромными заказами.

Эту боль закрыл Eagle – клиентский дашборд. Он собирает метрики из всех сервисов и позволяет контролировать количество обработанных фотографий, скорость обработки и актуальные статусы



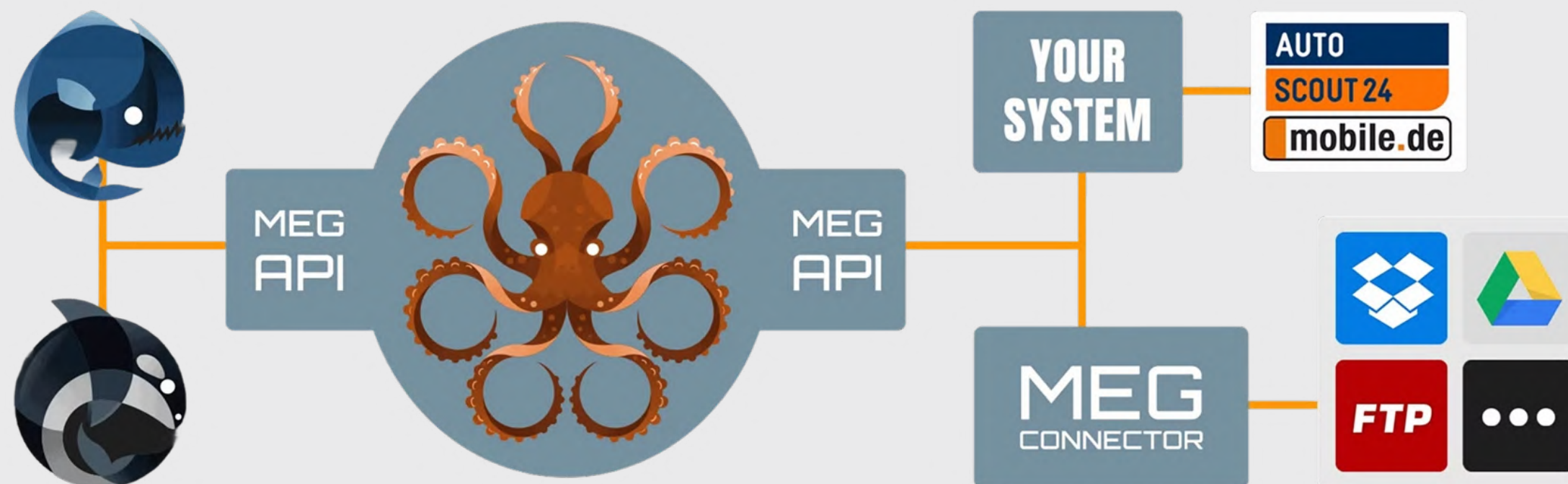
MEG

Автоматизация обмена файлами

Перекидывать файлы вручную из баз дилеров в нашу систему слишком долго и рискованно из-за человеческого фактора. Для автоматизации обмена файлами мы разработали MEG.

Этот сервис автоматически передает фотографии автодилеров сразу на ретушь в экосистему уoozoо, полностью исключая ручные операции и ошибки.

Интеграция настраивается просто — по API и/или FTP. Изначально сервис назывался Fox, но пришла Mozilla и вежливо попросила поменять название и логотип.

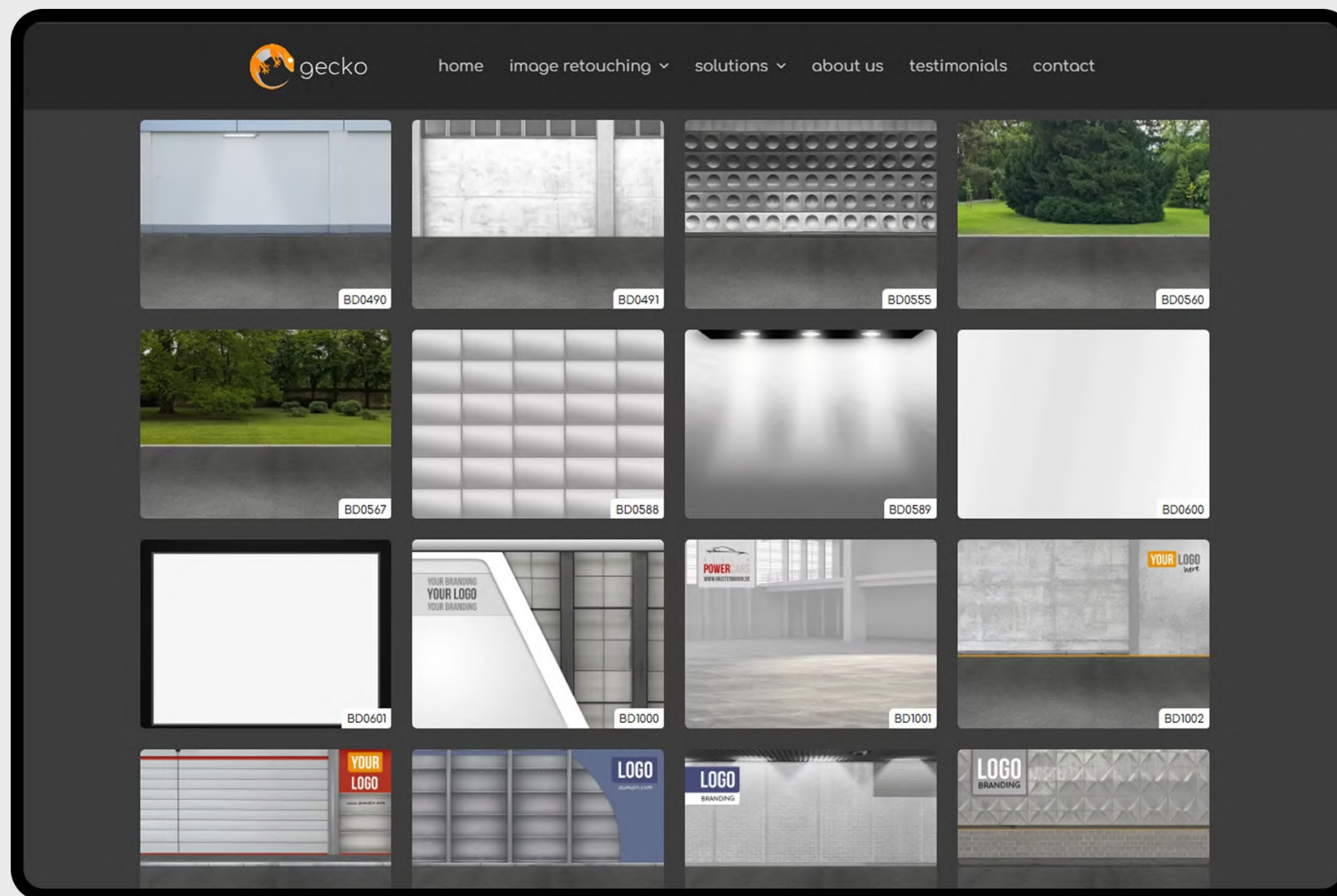


Gecko

Конструктор шаблонов

Параллельно дилеры хотели большей самостоятельности в брендинге. Чтобы они не зависели от менеджеров платформы, мы выпустили Gecko – конструктор шаблонов.

Он закрыл потребность в кастомизации: теперь клиенты могут создавать собственные шаблоны для ретуши, самостоятельно выбирать фон, ракурс и добавлять свой логотип



Natas

Собственное AI-ядро

Чтобы решить фундаментальную проблему стоимости и скорости ручного труда, мы разработали собственное AI-ядро Natas.

Это нейросеть, которая заменила ручной труд ретушёров и сторонние платные сервисы. Мы обучили модели на базе миллионов масок, которые годами создавали специалисты из Индии. В итоге Natas научился сам понимать ракурсы, удалять фон, выравнивать автомобиль, корректировать цвета и убирать рефлекссы.

Сейчас искусственный интеллект берет на себя 85% всей работы и обрабатывает фото за секунды, экономя клиенту 15 000 евро ежемесячно.

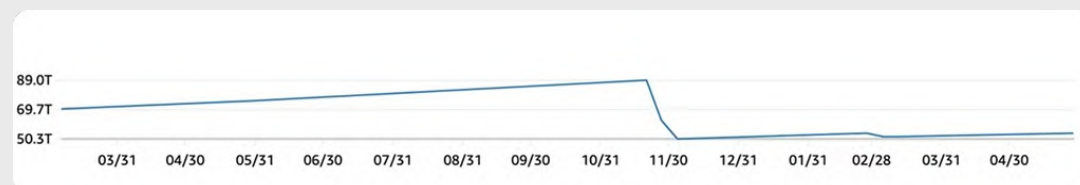
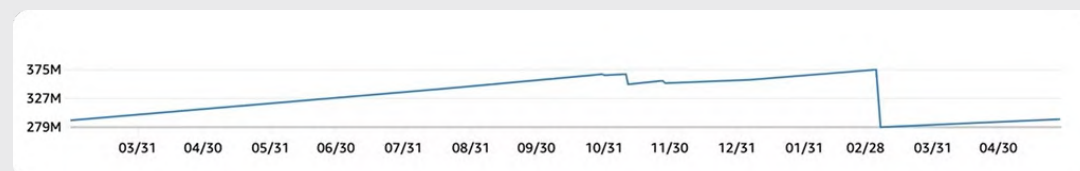


Над чем ещё работали

Провели генеральную уборку данных

Проанализировали 100 ТБ данных и удалили лишние дубликаты. Настроили автоматические правила архивации, что позволило в два раза сократить объем облачного хранилища и расходы на него.

С помощью нашей системы было обработано около 2 миллионов наборов, а это 20 миллионов фотографий.



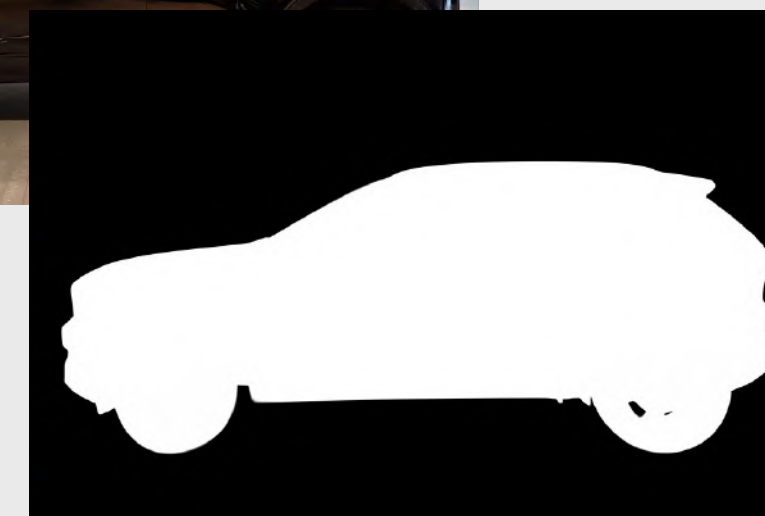
Оптимизировали инфраструктуру и косты

Перевели обработку фото на AWS Lambda. Теперь тысячи снимков ретушируются параллельно: скорость выросла в 60 раз (с 15 минут до 15 секунд), а расходы клиента на серверы упали в 3 раза.



Внедряли инновации в компьютерное зрение

Заменяли тяжеловесные модели на OpenVINO. Это ускорило распознавание нестандартных кадров и позволило системе автоматически определять ракурсы, типы деталей и даже вырезать запрещенный контент.





SALT AND PEPPER

ДО И ПОСЛЕ AI-ОБРАБОТКИ

РЕШЕНИЕ

О клиенте и задаче
Над чем работали 8 лет
Результаты

15 000€

ежемесячно экономит клиент благодаря автоматизации

5 500

дилерских центров в системе, а это 30 000 автомобилей и 450 000 фотографий каждый месяц

в 3 раза

снизили затраты на вычислительные мощности — с \$300 до \$100

15 секунд

среднее время обработки партии из 10 снимков

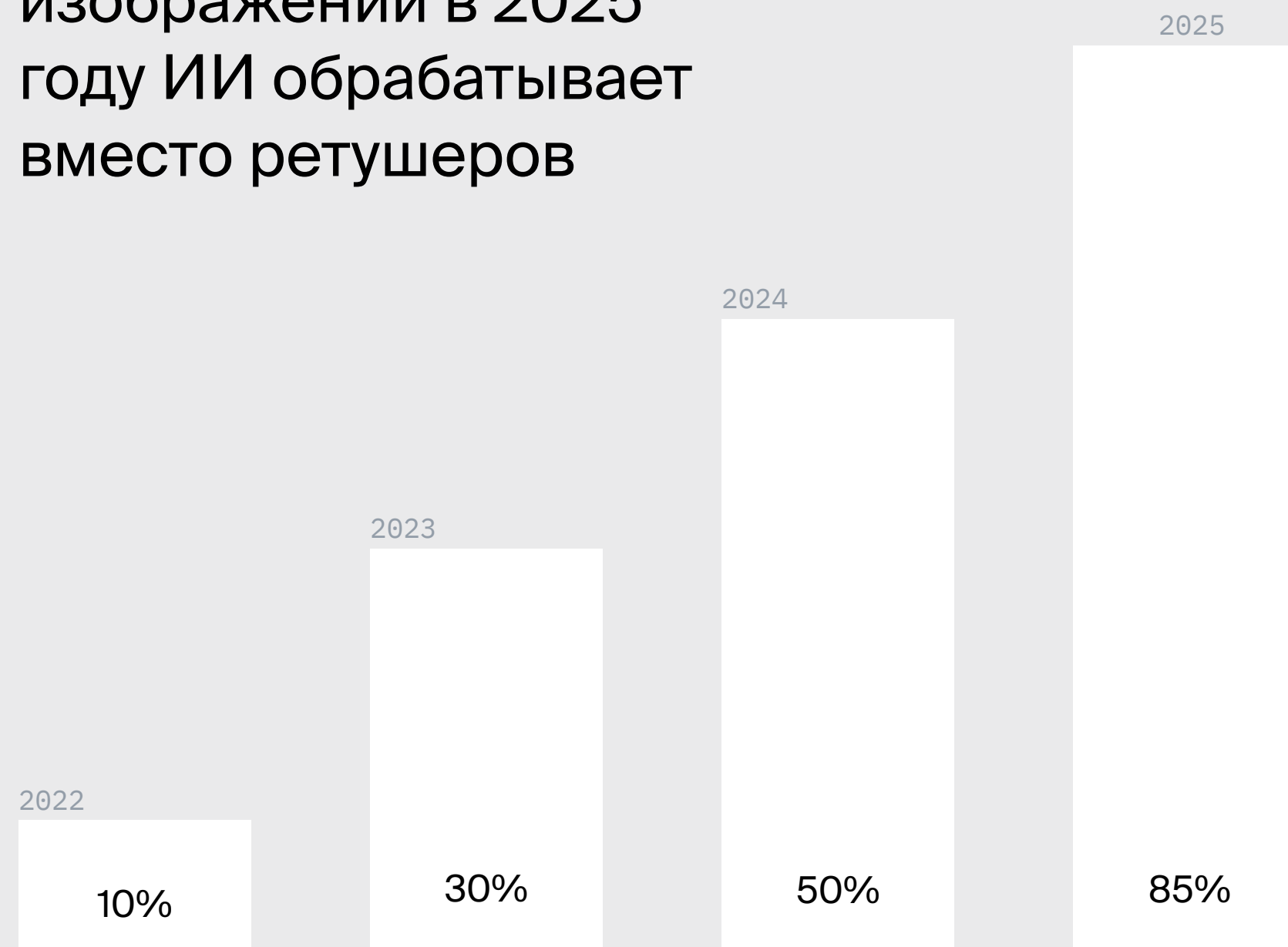
в 2 раза

уменьшили объем данных в облаке — со 100 до 50 терабайт

SALT AND PEPPER

85%

изображений в 2025 году ИИ обрабатывает вместо ретушеров



РЕЗУЛЬТАТЫ

Пара слов о нас

С основания в 2011 году мы прошли через множество итераций в поисках нашего пути реализации идей заказчиков в работающие цифровые продукты. Будучи digital-агентством с необычным сочетанием креативных и продуктовых экспертиз, мы фокусируемся на создании уникального цифрового опыта — будь то посадочная страница или мобильное приложение.



74

AWWWARDS

31

CSSDA

10

The FWA

10

Tagline Awards

05

"Среда"

04

Рейтинг Рунета

03

Золотой Сайт

01

G8 Awards

Номинации

AWWWARDS

Agency of the Year	x 5
Ecommerce of the Year	x 3
Mobile of the Year	x 3
Developer of the Year	x 2
Site of the Year	x 1

CSS Design Awards

Agency of the Year	x 2
Website of the Year	x 1



■● salt and pepper