

ВИПРОИ



ОДИН КЛИЕНТ
НАЗВАЛ НАС «СВОИМ».
ПОТОМ ВТОРОЙ.
ПОТОМ ТРЕТИЙ.



ТРЕТИЙ

HEADSHOT

HEADSHOT

digital agency

HEAD



ЕЖЕДНЕВНО МЫ ПОМОГАЕМ НАШИМ КЛИЕНТАМ РЕШАТЬ ЗАДАЧИ:

- Привлекать клиентов из социальных сетей
- Вести группы в социальных сетях
- Создавать лендинги
- Создавать вирусный контент
- Вести контекстную и таргетированную рекламу

10

лет на
рынке

300+

ДОВОЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ

95%

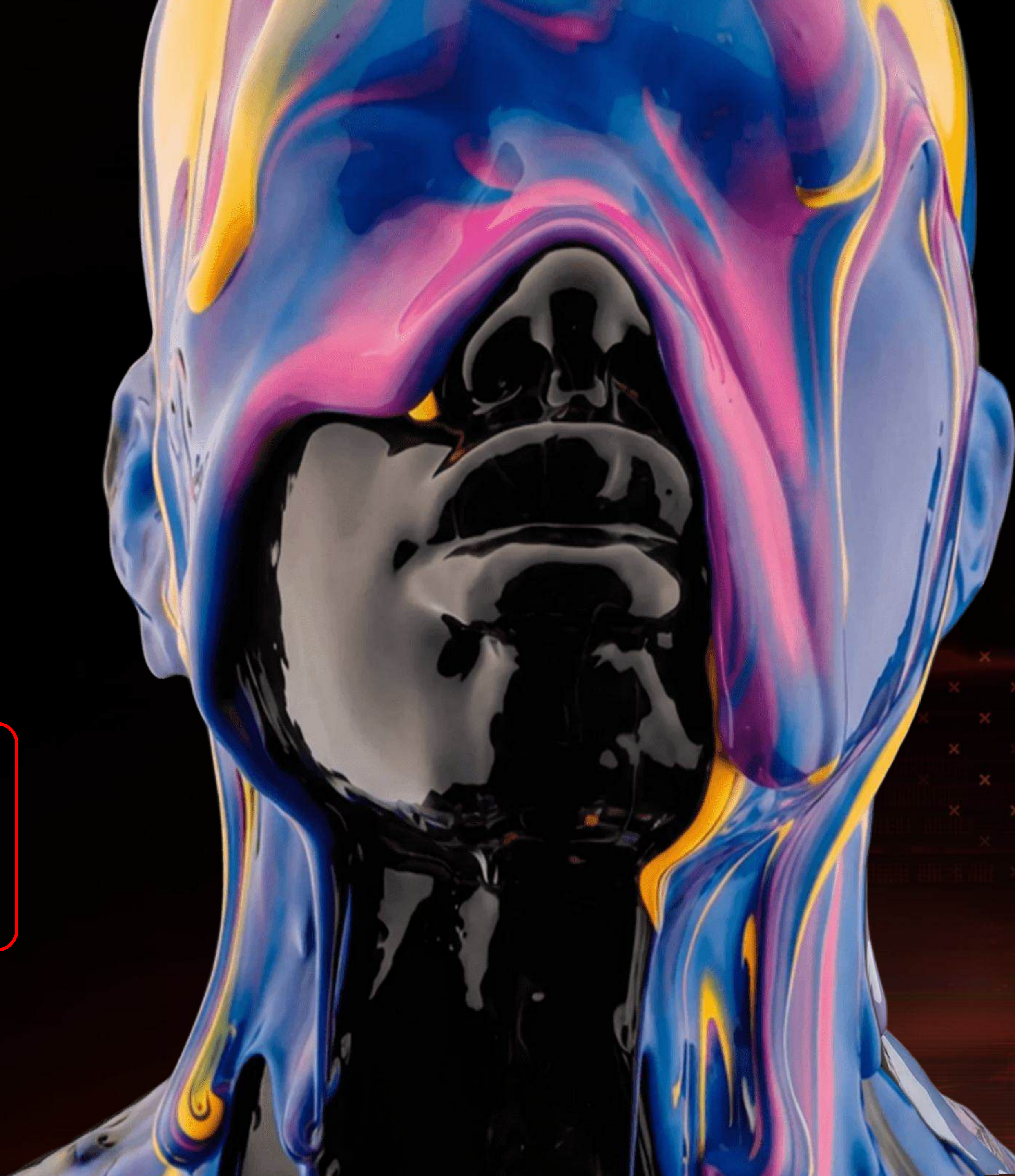
КЛИЕНТОВ СТАНОВЯТСЯ
ПОСТОЯННЫМИ

МИССИЯ

HEADSHOT вырос в Краснодаре, и наша цель — показать, что здесь можно создать агентство федерального уровня.

Мы создаём результативный, честный и красивый digital, который формирует рынок и вдохновляет клиентов на рост.

**Качественный digital и SMM
возможен в любом регионе**

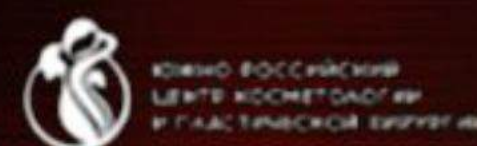
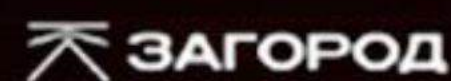
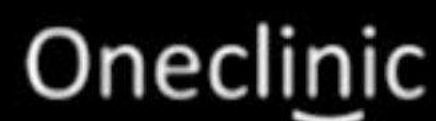
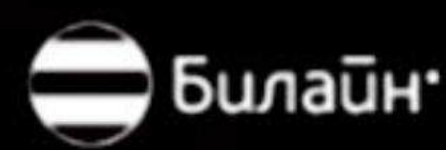
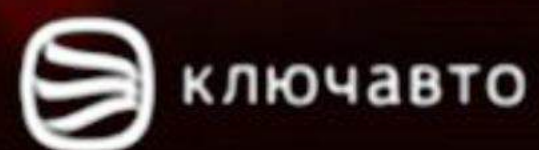


АЛЕКСЕЙ МИЛИНЕНКОВ

Основатель агентства интернет-маркетинга **HEADSHOT**.
Инвестор, предприниматель, спикер на региональных и федеральных конференциях по бизнесу и маркетингу.

- Победитель премии «Молодые миллионеры Краснодар 2017 и 2020»;
- Победитель премии «Успешный предприниматель» от Опоры России;
- Лауреат премии «Серебряный лучник»-Юг;
- Ключевые компетенции: стратегический маркетинг, трафик, лидогенерация, упаковка.





РЕЙТИНГИ И ПРЕМИИ



GOLD в номинации Лучший, маркетинговый проект, Silver Mercury
2026



3 место в рейтинге Рунета, SMM-агентства / «Недвижимость: Строительство, проектирование»
2025



4 место в рейтинге Рунета, ведение соцсетей
2025

РЕЙТИНГИ И ПРЕМИИ



13 место в рейтинге Рунета,
продвижение в Telegram
2025



15 место в рейтинге Рунета,
крупные SMM-агентства России
2025



17 место в рейтинге
Рунета, SMM
2025

РЕЙТИНГИ И ПРЕМИИ



20 место в рейтинге Рунета,
разработка SMM-стратегий
2025



22 место в рейтинге Рунета,
продвижение в VK
2025



22 место в рейтинге Рунета,
маркетинг в соцсетях
2025



СЕНСАЦИЯ
РЕПОРТАЖ
СМИ
ИНФОРМАЦИЯ
СТАТЬЯ
ФОТОГРАФИЯ
корреспондент

НАЛИСТИКА

short Forum

ВЫСТУПЛЕНИЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ
SHORTFORUM
OT SILVER MERCURY
REGIONS ЮФО



ВЫСТУПЛЕНИЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ
SOUTH SEO CONF 2025

КЕЙСЫ



КЕЙСЫ

КЕЙСЫ

[HEADSHOT AGENCY]

PHYTO
LIVE®
LABORATORIES

PHYTO LIVE LABORATORIES

март-май 2025

Бренд итальянской натуральной косметики, дочерняя компания Л'Этуаль. На российском рынке бренд представлен чуть больше 1 года.

Задачи:

- 1 Оживить аудиторию группы и повысить вовлечённость в сообществе ВК
- 2 Закрепить в сознании аудитории главные ценности бренда — естественность и любовь к себе



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

1 Контент-стратегия

Эмоциональные посты о любви к себе + СТА к диалогу в каждой публикации»

2 Игровые механики

Еженедельные розыгрыши, цепочки комментариев, обмен эмодзи, Q&A, промокоды OZON

3 Модерация

Ответ на каждый комментарий — поддержка, уточняющие вопросы, вовлечение



[HEADSHOT AGENCY]

ЧТО ЗАПУСТИЛИ В СООБЩЕСТВЕ

Поощрение

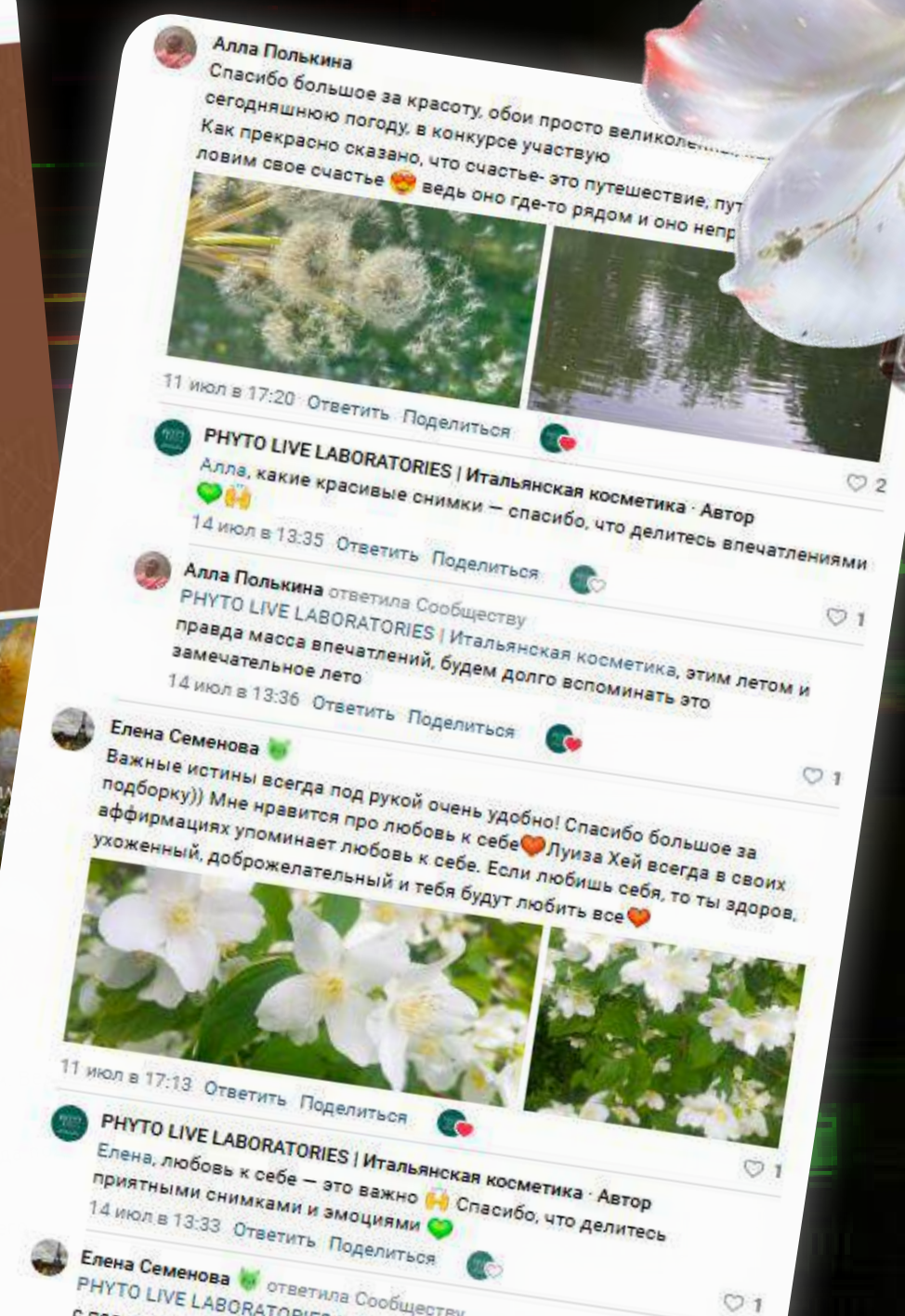
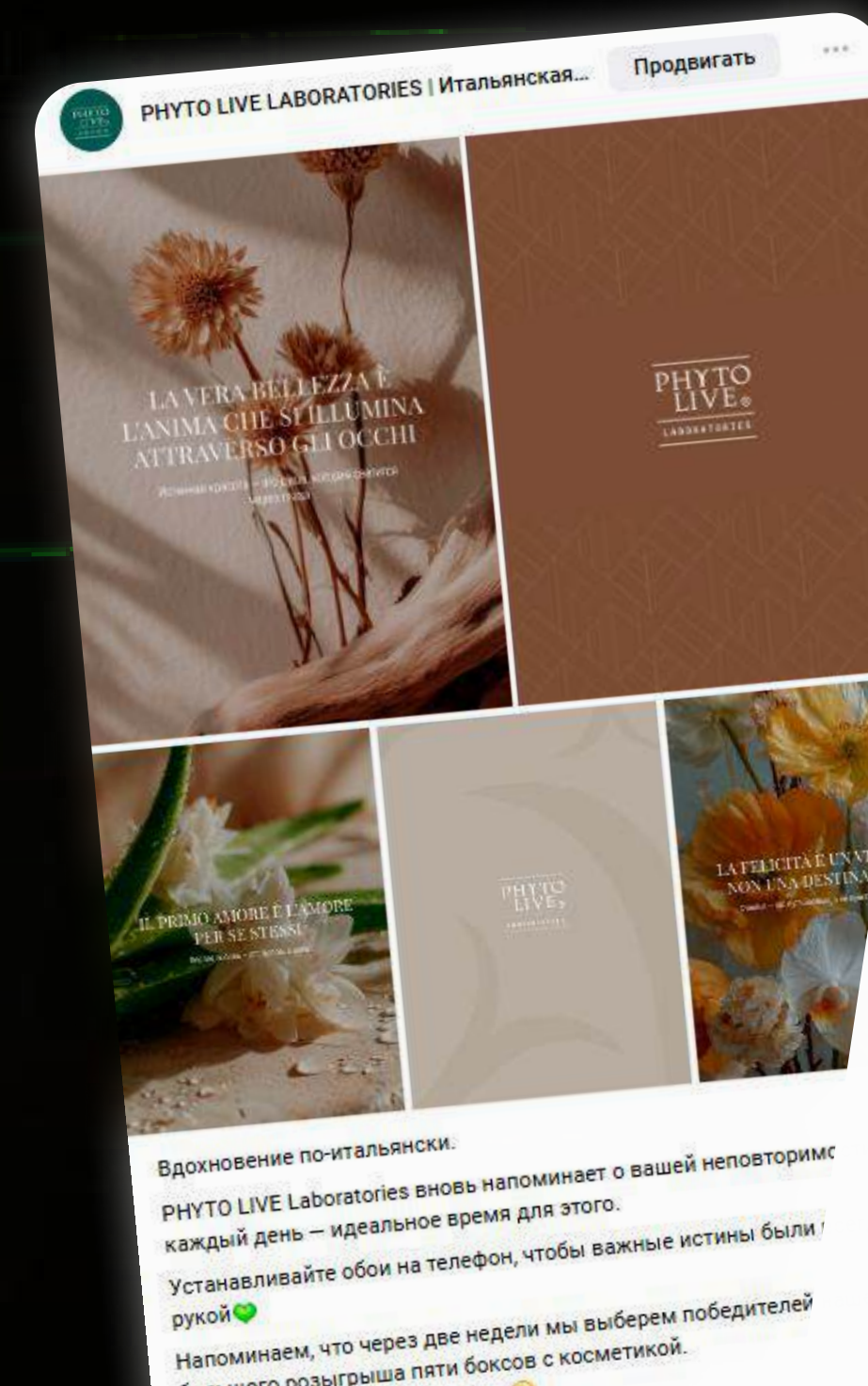
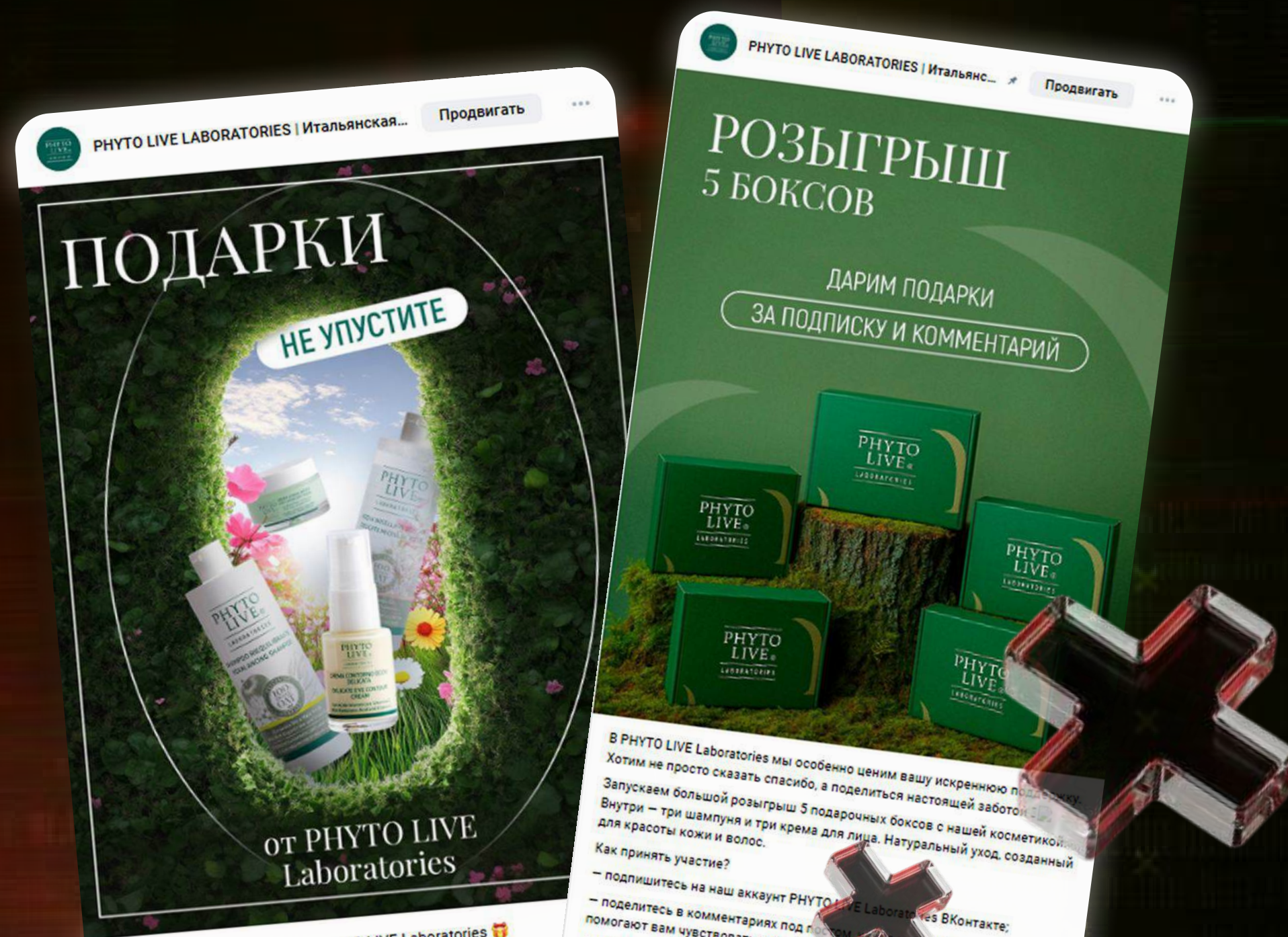
Розыгрыши

Каждую неделю дарили косметику бренда + скидки самым активным. Большой розыгрыш боксов раз в месяц — пиковый рост охвата.

Вовлечение

Игровые форматы

Цепочки комментариев, обмен эмодзи, Q&A — снижают барьер к первой реакции.



[HEADSHOT AGENCY]

ЧТО ЗАПУСТИЛИ В СООБЩЕСТВЕ

Лояльность

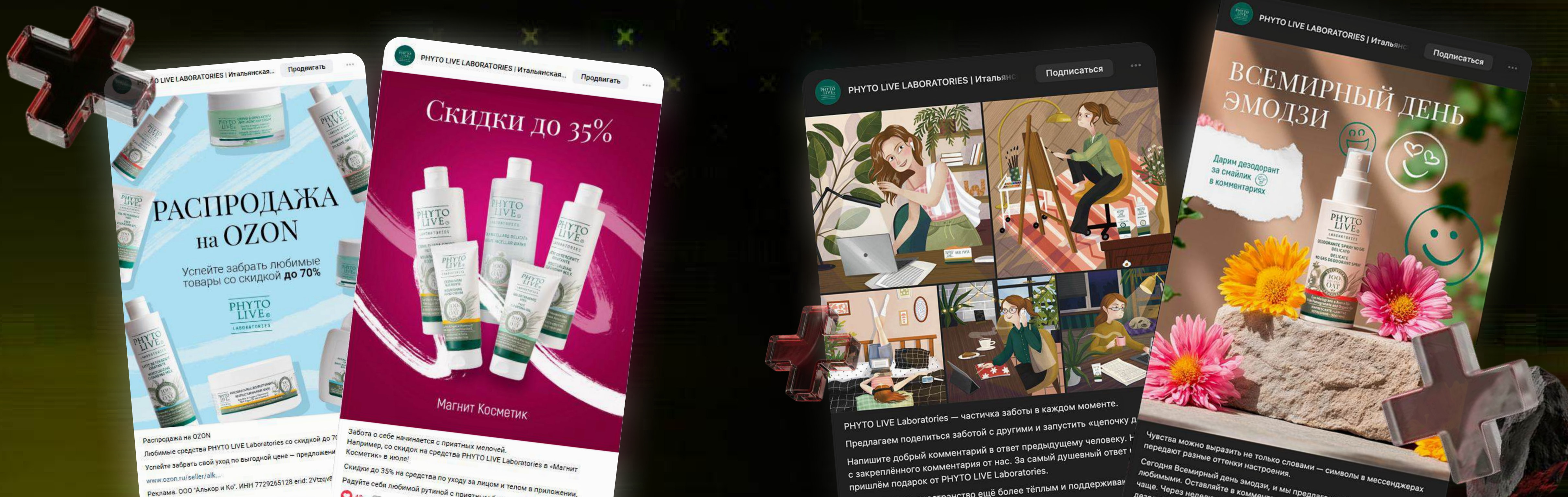
Промокоды OZON

Скидки на продукцию — мост между комьюнити и покупкой.

Эмоции

Посты о любви к себе

Жизненные темы вместо имиджевых — и подписчицы делятся личными историями.



[HEADSHOT AGENCY]

ЧТО ЗАПУСТИЛИ В СООБЩЕСТВЕ

Диалог

СТА в каждом посте

Прямой вопрос или призыв — аудитория понимает, что мнение каждой девушки важно.

Удержание

Модерация

Ответ на каждый комментарий — бренд слышит, поддерживает, задаёт вопросы.



ОЖИВИЛИ «СПЯЩИЙ» ПАБЛИК БЕЗ РЕКЛАМЫ БЮДЖЕТА И УВЕЛИЧИЛИ АКТИВНОСТЬ В 3,5 РАЗА

март–май 2025

Клиент: Бренд итальянской косметики PHYTO LIVE Laboratories

×114

комментарии:
31 → 3 557

×3,5

ER: 2,1% → 7,4%

×18,7

просмотры:
5 063 → 94 811

+31%

подписчики:
1 499 → 1 961

×13,6

охват: 762 → 10 341

[HEADSHOT AGENCY]



ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

июнь 2025 – февраль 2026

Задачи:

- 1** Запустить сообщества в соцсетях
- 2** Выстроить комьюнити в чувствительной нише с низким уровнем доверия



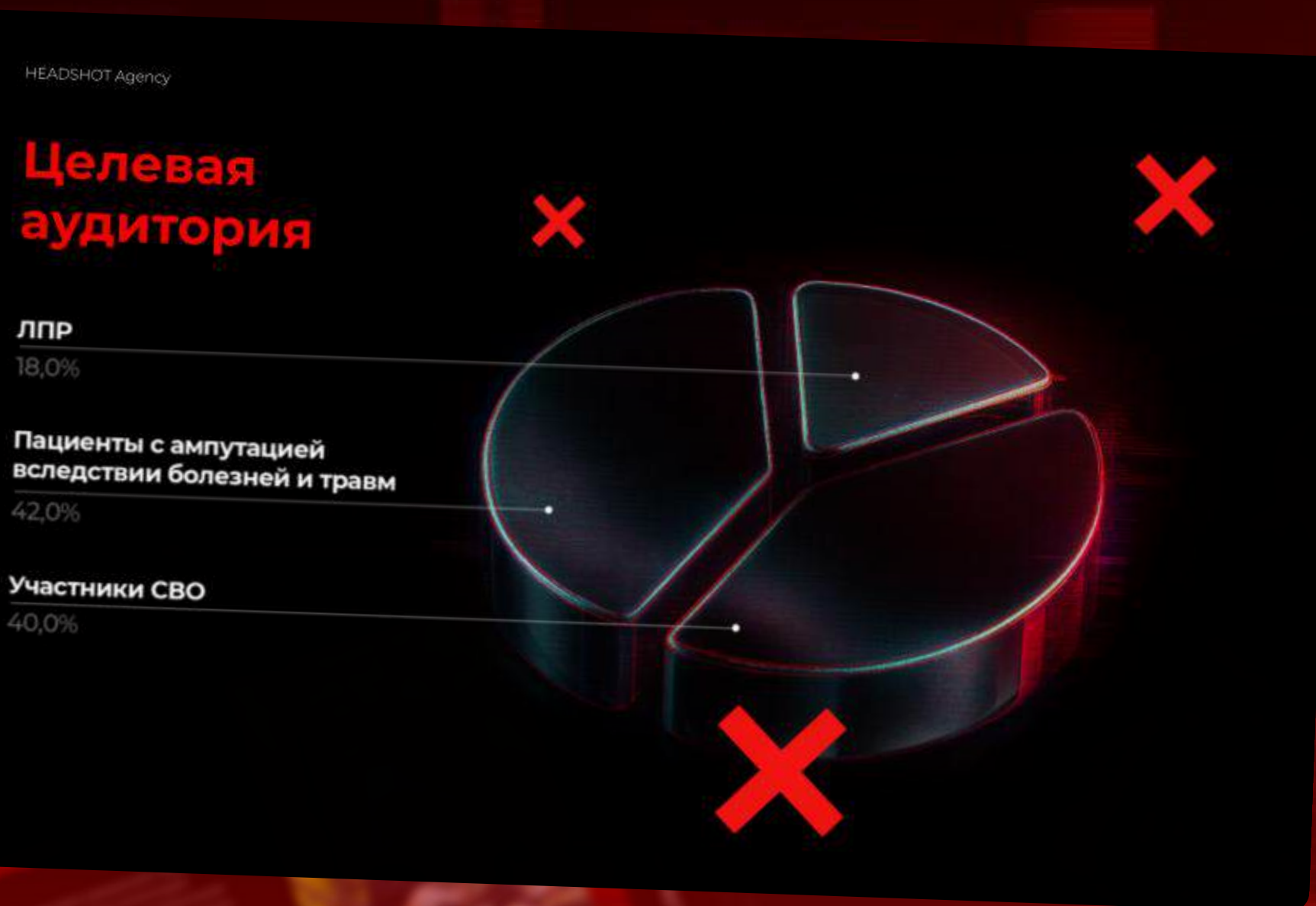
С ЧЕМ ПРЕДСТОЯЛО БОРОТЬСЯ:

- 1** Люди годами живут с болью и недоверием к центрам протезирования
- 2** Негативный опыт других клиник, страх ошибиться в выборе
- 3** Аудитория не верит рекламным сообщениям и думает, что протезы очень дорогие



5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

1. Стратегия — 100+ слайдов с анализом рынка, ЦА, конкурентов, контент-матрицей и пошаговым планом.



HEADSHOT Agency

Молодые поколения

Возраст от 18 до 45 лет
Локация: вся РФ

Молодые люди, лишившиеся конечности/конечностей в результате травм (несчастные случаи, аварии на производстве, ДТП). Активно используют социальные сети и часто интересуются контентом, связанным с жизненными историями людей, которые получили протез, вернулись к полноценной жизни. Они с интересом читают отзывы, общаются, делятся опытом с пользователями с похожей ситуацией. Некоторые ведут собственные блоги. Часто ищут информацию о комплектующих и технических аспектах, связанных с протезированием. Открыты к инновациям в данной сфере.

Боли ЦА:

- ограниченность в физактивности и передвижении
- серьезные изменения в самооощущении, идентичности и восприятии себя
- чувство изолированности и неполноценности
- страх за будущее и его катастрофизация
- неуверенность в себе своих способностях

Причины обращения:

- восстановление физической функциональности
- эстетические аспекты
- возвращение в полноценную социальную жизнь
- инновационные технологии (желание выделиться)

Целевая аудитория слайда отмечена красными крестиками.

HEADSHOT Agency

Цели компании на 2025 год

OBJECTIVES

- Повысить узнаваемость в нише
- Увеличить количество обращений в центр протезирования
 - привлечение новых клиентов с помощью маркетинговых инструментов
 - «прогрев» старых клиентов (CRM-маркетинг)
- Увеличить долю участников СВО в клиентской базе
 - запуск рекламных кампаний для данного сегмента
 - особый акцент на персонализацию

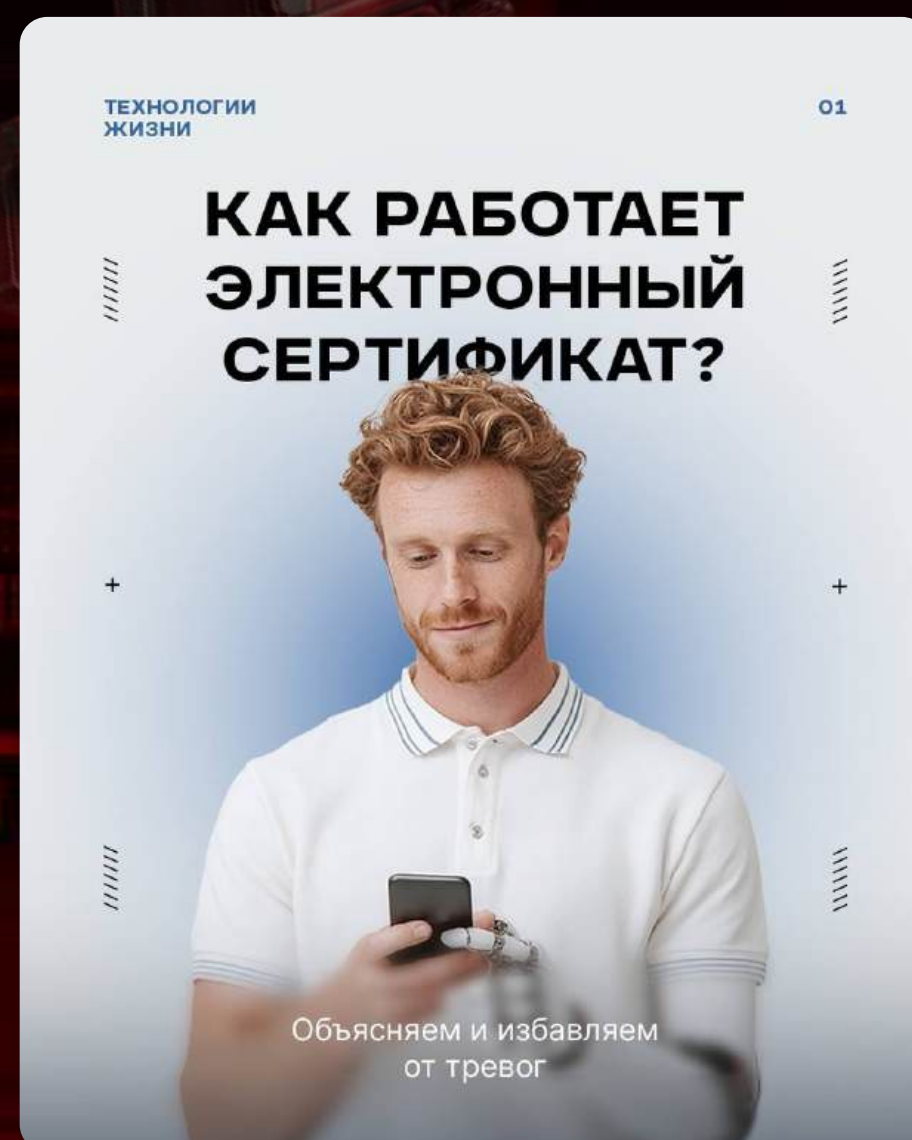
Цели слайда отмечены красными крестиками.

[HEADSHOT AGENCY]

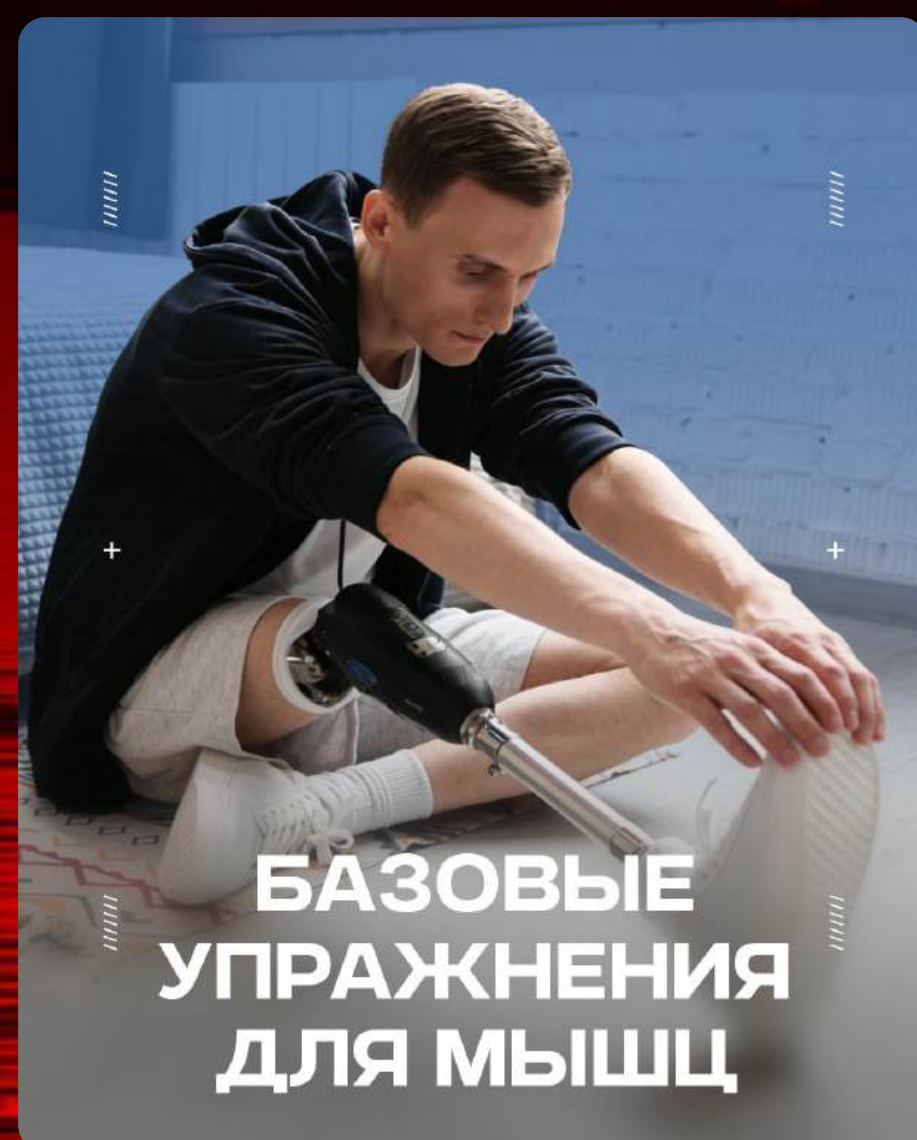
5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

2. Позиционирование и контент.

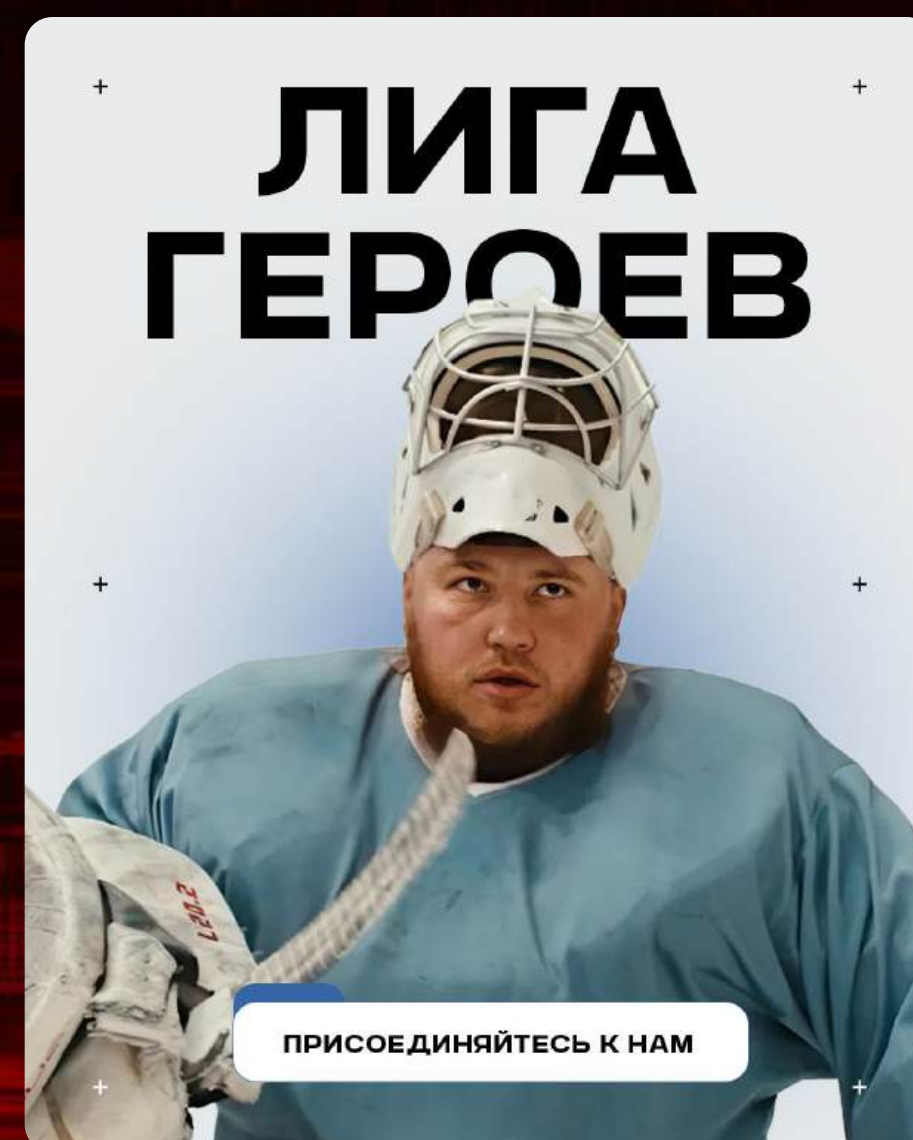
Креативная рамка «возвращаем свободу движения», тёплый тон без медицинской холодности, нестандартный для ниши фирстиль во ВКонтакте и Telegram. Контент-матрица из 6 рубрик, каждая закрывает конкретный страх:



#ПротезированиеТЖ



#РеабилитацияТЖ



#СноваВДвиженииТЖ



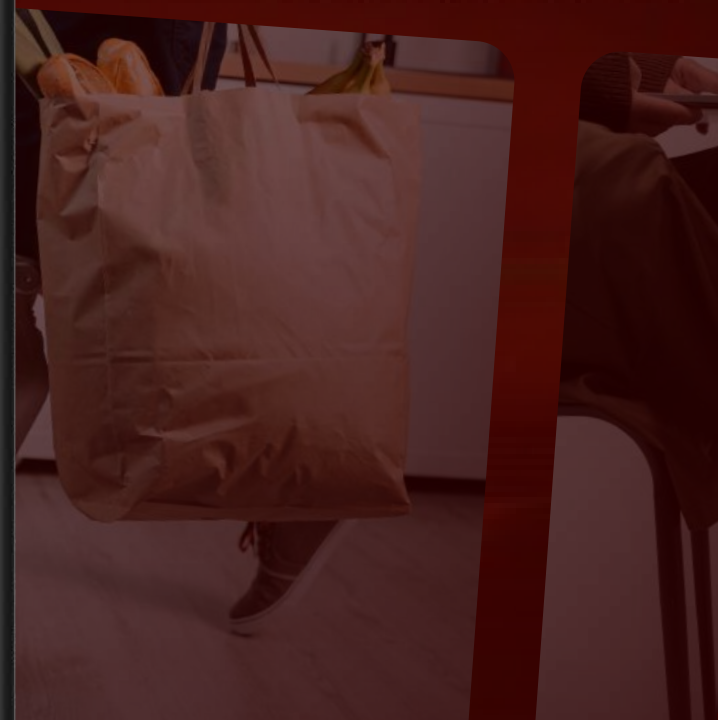
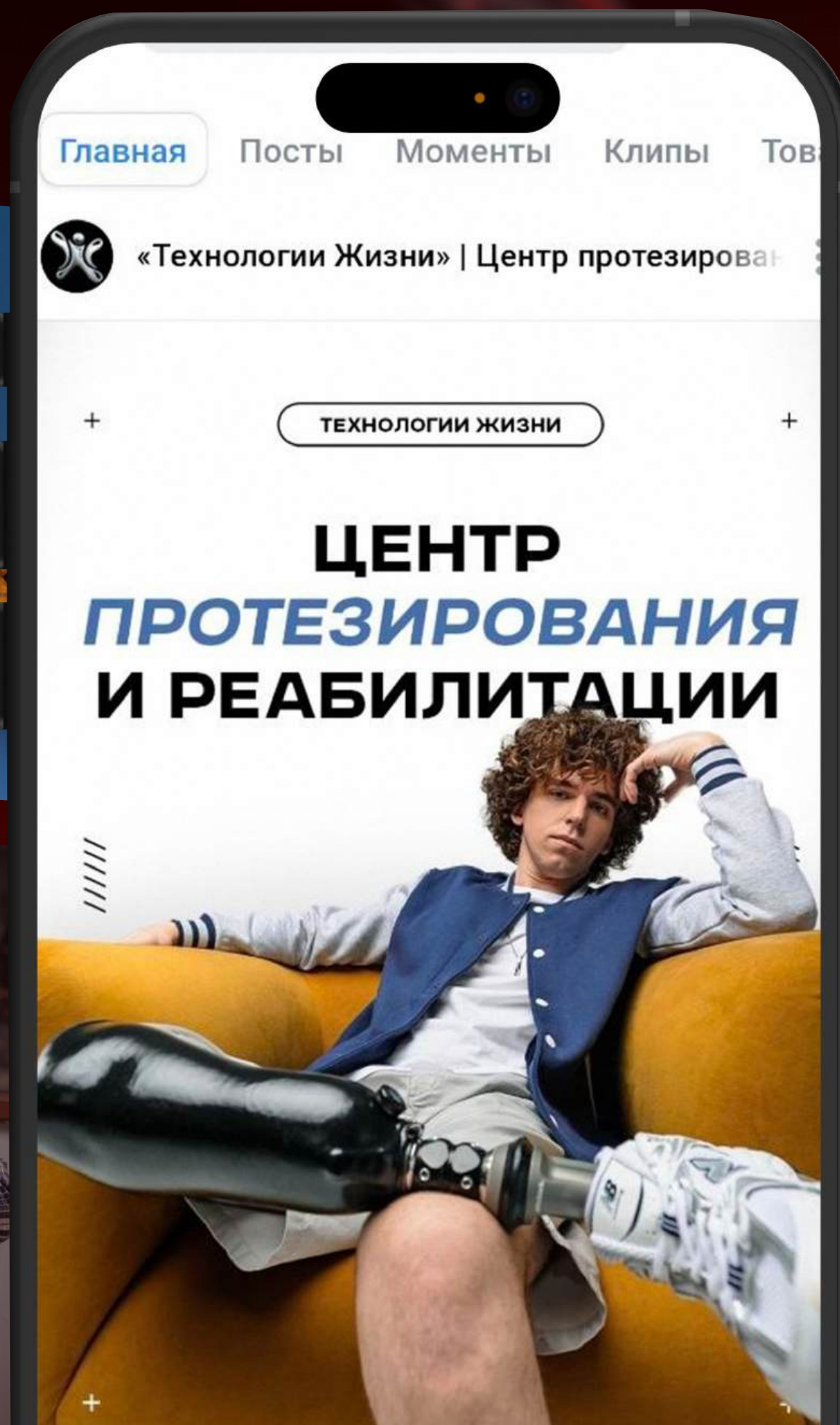
#ПротезированиеТЖ



#СпециалистыТЖ

5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

3. Визуал — собственная фотосессия с реальными пациентами в Москве



[HEADSHOT AGENCY]

5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

3. Визуал — профессиональные спродюсированные видео со специалистами центра и видеоотзывы пациентов



СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

4. Комьюнити-менеджмент — работа с негативом без удаления комментариев, чат-боты для мгновенных ответов на типовые вопросы

МЫ НЕ В СССР.

ПЕНСИОНЕРАМ ЗАЧАСТУЮ ДО РЕАБЕЛИТАЦИОННЫХ ВРАЧЕЙ ДОБРАТЬСЯ НЕВОЗМОЖНО (ПРОСТО ОТВЕЧАЮТ "ВАШИ ПРОБЛЕМЫ"). НЕХОТЯТ ЕХАТЬ ВРАЧИ ДОМОЙ К ИМЕЮЩЕМУ АМПУТАЦИЮ (ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ИНВАЛИДНОСТИ. МОЛОДОЙ, С ДЕНЬГАМИ И ПЕРСПЕКТИВОЙ НА ЖИЗНЬ. МНОГИЕ ЗАКОНЫ ТОЛЬКО НА БУМАГЕ.... У МЕНЯ ВЫРЕЗАЛИ ТРОМБ, НО ОТРЕЗАЛИ В ИТОГЕ ПРАВУЮ НОГУ. ХИРУРГ ОШИБСЯ. НЕДОКАЗУЕМО. МНОГО ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ... ДЕНЬГИ РЕШАЮТ В С

Ё (магнттогорск, сосудист. отдел. ОДИН НА несколько РАЙОНОВ. БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ НИКТО НЕ РАД. НЕОБОЛЬЩАЙТЕСЬ

12 авг 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирования · Автор

Евгений, нам искренне жаль, что вы столкнулись с таким опытом. Мы понимаем, насколько тяжело проходить через подобные ситуации и остаться без должной поддержки.

В нашем центре мы стараемся максимально помогать людям с ампутацией — как в плане протезирования, так и в плане консультаций и реабилитации.

Если вы готовы, мы можем связаться с вами лично, чтобы обсудить, чем сможем помочь именно в вашей ситуации.

13 авг 2025 Ответить Поделиться

У него просто протез очень крутой обычно инвалидам их не ставят за счёт государства

8 авг 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирования · Автор

Добрый день! Этот протез был изготовлен по индивидуальной программе реабилитации (ИПРА) и предоставлен бесплатно за счёт федерального бюджета.

Пол России уже инвалидами остались, очень необходимы ваши советы в качестве психологической поддержки, спасибо и в знак благодарности примите 🙏🙏🙏 от души и сердца 🙏🙏🙏

15 ноя 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирования · Автор

Надежда, благодарим за такие тёплые слова 🙏

Нам очень важно делиться полезной информацией, которая помогает сохранять уверенность и поддерживать силы.

Ваши добрые слова — настоящая поддержка для нас!

17 ноя 2025 Ответить Поделиться

Надежда Казанцева · Сообществу

«Технологии Жизни» | Центр протезирования, успехов и процветания, здоровья и благополучия

17 ноя 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирования... · Автор · Надежде

Надежда, огромное спасибо от нашего центра 🙏

17 ноя 2025 Ответить Поделиться

5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

5. Таргетированная реклама ВКонтакте — привлечение целевых подписчиков в группу для формирования сообщества

«Технологии Жизни» Центр пр...
Реклама · 18+

ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

ВОЗВРАЩАЙТЕСЬ К ПРИВЫЧНОЙ ЖИЗНИ
ПОСЛЕ АМПУТАЦИИ

Ваша цель — ходить уверенно и без боли. Наша — помочь на этом пути. Подпишитесь на группу центра протезирования «Технологии Жизни», чтобы узнать больше о протезировании, реабилитации и

Вступить

«Технологии Жизни» Центр пр...
Реклама · 18+

ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

НАЧНИТЕ СНОВА ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ЛЮБИТЕ
Помогаем вернуть свободу движений

Есть противопоказания. Проконсультируйтесь с врачом.

Поддержка после ампутации особенно важна, когда всё кажется новым и непонятным. В сообществе центра протезирования «Технологии Жизни» —

Вступить

Центр протезирования
Реклама · 0+

ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

ПРОТЕЗИРОВАНИЕ КОНЕЧНОСТЕЙ БЕСПЛАТНО

Есть противопоказания. Проконсультируйтесь с врачом.

Протезирование — это шанс вернуться к полноценной жизни. В группе «Технологии Жизни» мы расскажем, как пройти путь от ампутации до восстановления, от первых

Вступить

Центр протезирования
Реклама · 0+

ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

НЕ ПРОСТО ДЕЛАЮТ ПРОТЕЗЫ

Вступить

Ампутация изменила привычный ритм жизни? Это поправимо.

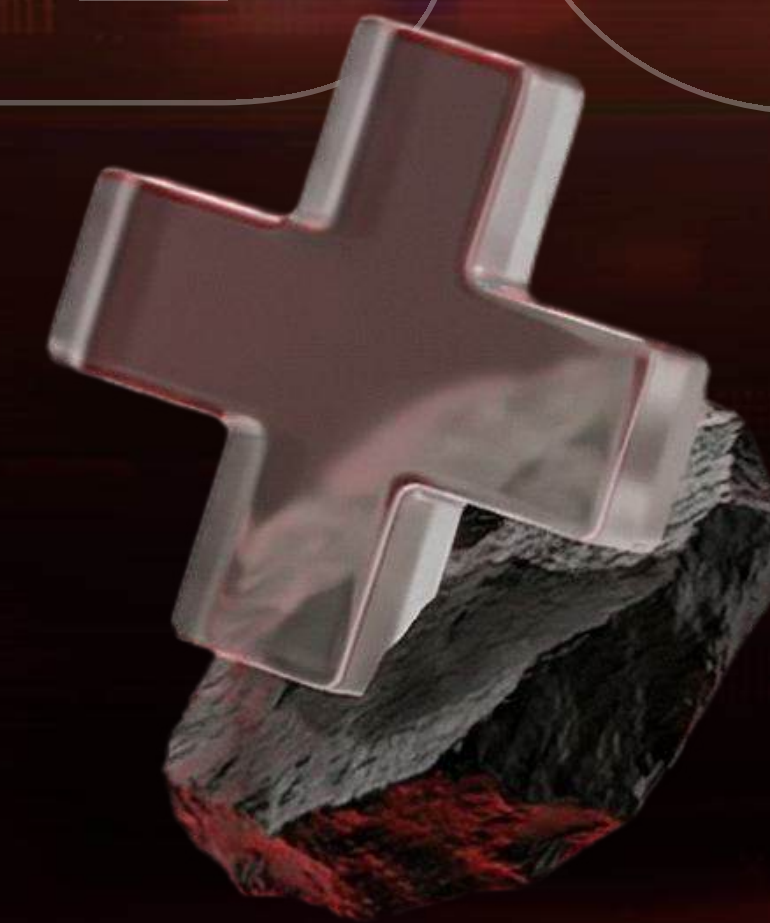
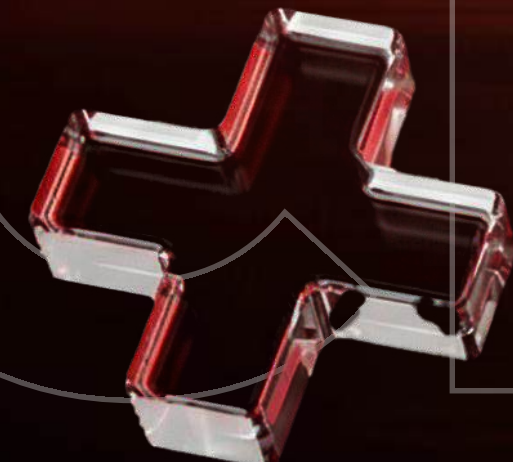
В группе центра протезирования «Технологии Жизни» делимся опытом восстановления, адаптации и возвращения ...

ИТОГ: 5 000+ ПОДПИСЧИКОВ С НУЛЯ ДЛЯ ЦЕНТРА ПРОТЕЗИРОВАНИЯ

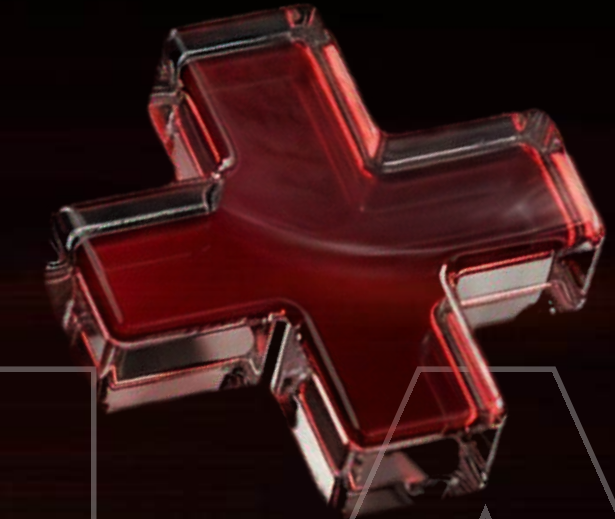
Площадка	Подписчики	Просмотры	Реакции	Репосты	Комментарии	Средняя вовлеченность за период (ER)	Обращений
ВК	5 186	178 929	1 575	67	42	1%	24
Telegram	197	10 804	1 458	98	17	28%	
Всего	5 383	189 733	3 033	165	59		

За 10 месяцев с нуля выстроили присутствие бренда в соцсетях. Нетипичный и креативный для ниши дизайн, человечный контент отстроили «Технологии жизни» от конкурентов и сформировали доверие аудитории. Как итог: более 5 000 целевых подписчиков и 24 обращения в центр из соцсетей.

СПАСИБО



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



СПАСИБО