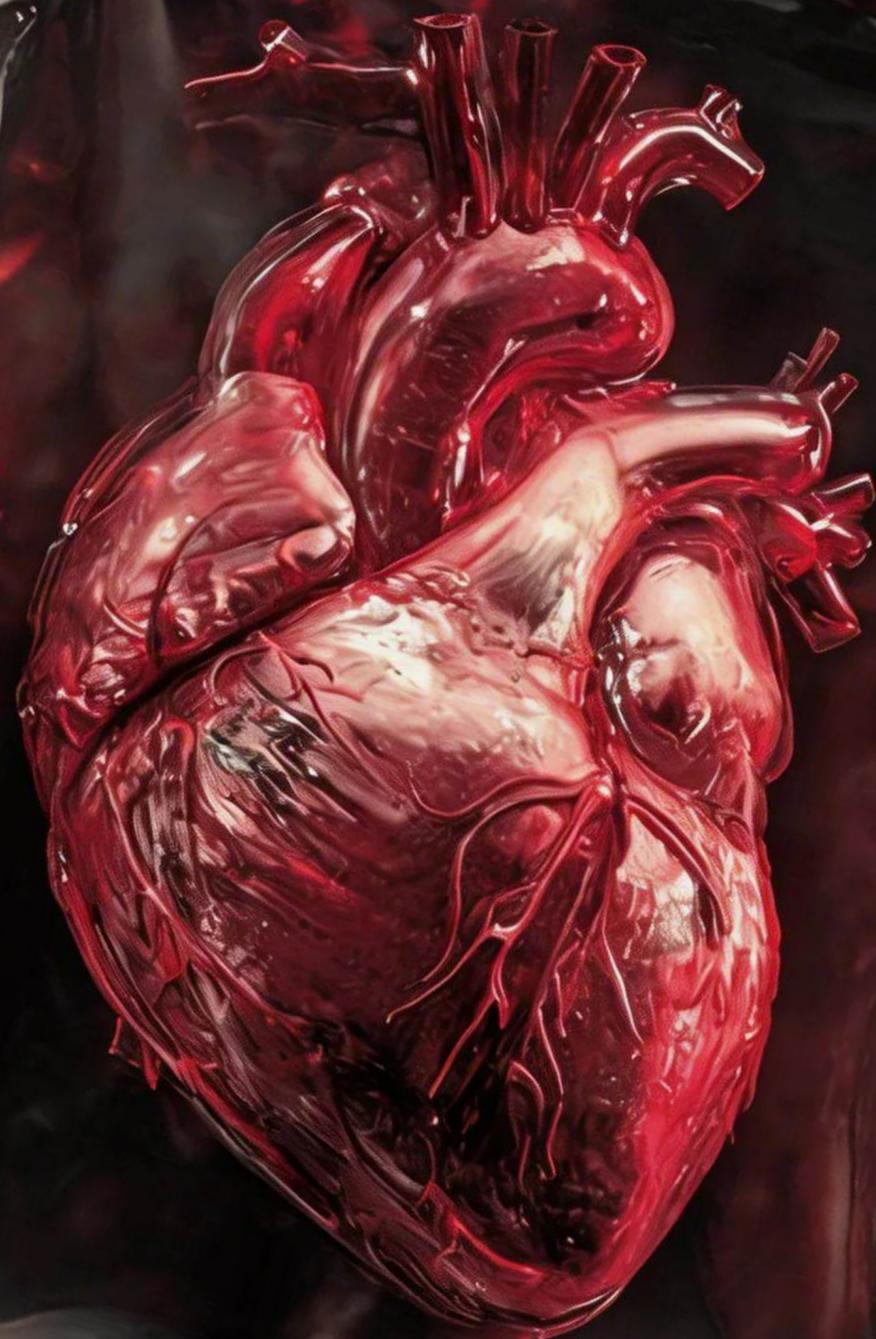


# ЭМПАТИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В ЭПОХУ ИИ-КОНТЕНТА



HEADSHOT

# HEADSHOT

digital agency



HEAD

# ЕЖЕДНЕВНО МЫ ПОМОГАЕМ НАШИМ КЛИЕНТАМ РЕШАТЬ ЗАДАЧИ:

- Привлекать клиентов из социальных сетей
- Вести группы в социальных сетях
- Создавать лендинги
- Создавать вирусный контент
- Вести контекстную и таргетированную рекламу

**10**

лет на  
рынке

**300+**

довольных  
клиентов

**95%**

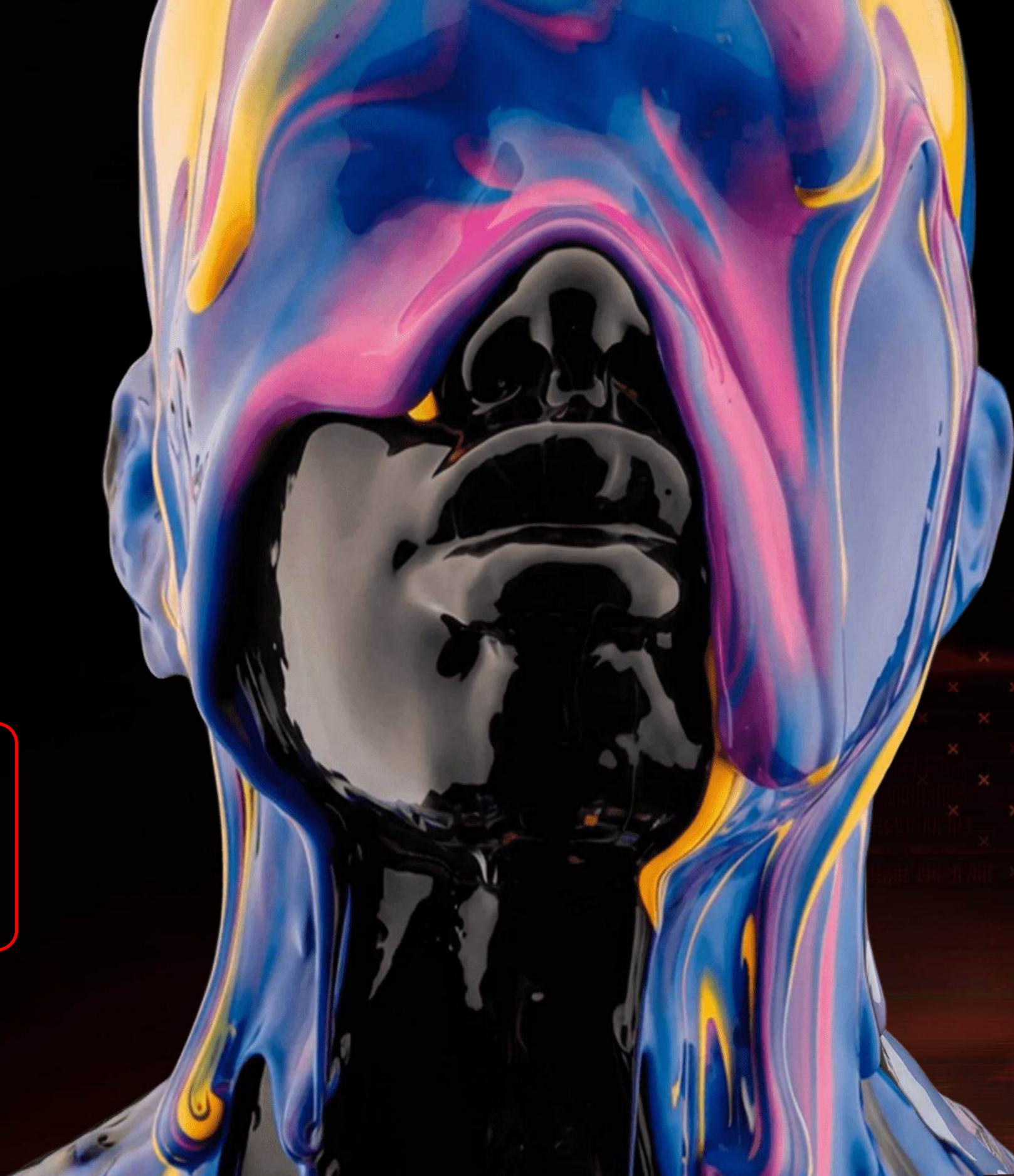
клиентов становятся  
постоянными

# МИССИЯ

HEADSHOT вырос в Краснодаре, и наша цель — показать, что здесь можно создать агентство федерального уровня.

Мы создаём результативный, честный и красивый digital, который формирует рынок и вдохновляет клиентов на рост.

**Качественный digital и SMM  
возможен в любом регионе**

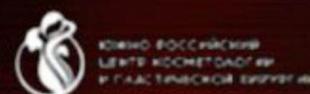
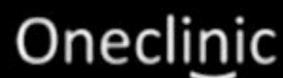
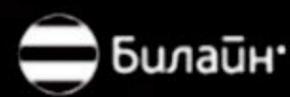
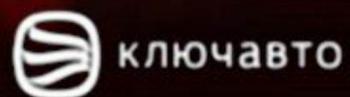


# АЛЕКСЕЙ МИЛИНЕНКОВ

Основатель агентства интернет-маркетинга **HEADSHOT**.  
Инвестор, предприниматель, спикер на региональных и  
федеральных конференциях по бизнесу и маркетингу.

- Победитель премии «Молодые миллионеры  
Краснодара 2017 и 2020»;
- Победитель премии «Успешный предприниматель»  
от Опоры России;
- Лауреат премии «Серебряный лучник»-Юг;
- Ключевые компетенции: стратегический маркетинг,  
трафик, лидогенерация, упаковка.





# РЕЙТИНГИ И ПРЕМИИ



**GOLD** в номинации Лучший,  
маркетинговый проект, Silver Mercury  
**2026**



**3 место** в рейтинге Рунета,  
SMM-агентства / «Недвижимость:  
Строительство, проектирование»  
**2025**



**4 место** в рейтинге Рунета,  
ведение соцсетей  
**2025**

# РЕЙТИНГИ И ПРЕМИИ



**13 место** в рейтинге Рунета,  
продвижение в Telegram  
2025



**15 место** в рейтинге Рунета,  
крупные SMM-агентства России  
2025



**17 место** в рейтинге  
Рунета, SMM  
2025

# РЕЙТИНГИ И ПРЕМИИ



20 место в рейтинге Рунета,  
разработка SMM-стратегий  
2025



22 место в рейтинге Рунета,  
продвижение в VK  
2025



22 место в рейтинге Рунета,  
маркетинг в соцсетях  
2025

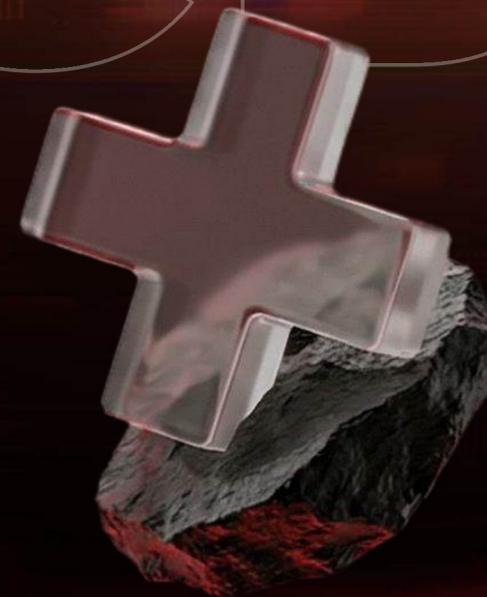


ВЫСТУПЛЕНИЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ  
**SHORTFORUM**  
ОТ SILVER MERCURY  
REGIONS ЮФО



ВЫСТУПЛЕНИЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ  
**SOUTH SEO CONF 2025**

# КЕЙСЫ



КЕЙСЫ

КЕЙСЫ

[ HEADSHOT AGENCY ]

PHYTO  
LIVE®  
LABORATORIES

# PHYTO LIVE LABORATORIES

март-май 2025

Бренд итальянской натуральной косметики, дочерняя компания Л'Этуаль. На российском рынке бренд представлен чуть больше 1 года.

## Задачи:

- 1 Оживить аудиторию группы и повысить вовлечённость в сообществе ВК
- 2 Закрепить в сознании аудитории главные ценности бренда — естественность и любовь к себе



# КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ

## 1 Контент-стратегия

Эмоциональные посты о любви к себе + СТА к диалогу в каждой публикации»

## 2 Игровые механики

Еженедельные розыгрыши, цепочки комментариев, обмен эмодзи, Q&A, промокоды OZON

## 3 Модерация

Ответ на каждый комментарий — поддержка, уточняющие вопросы, вовлечение



[ HEADSHOT AGENCY ]

# ЧТО ЗАПУСТИЛИ В СООБЩЕСТВЕ

Поощрение

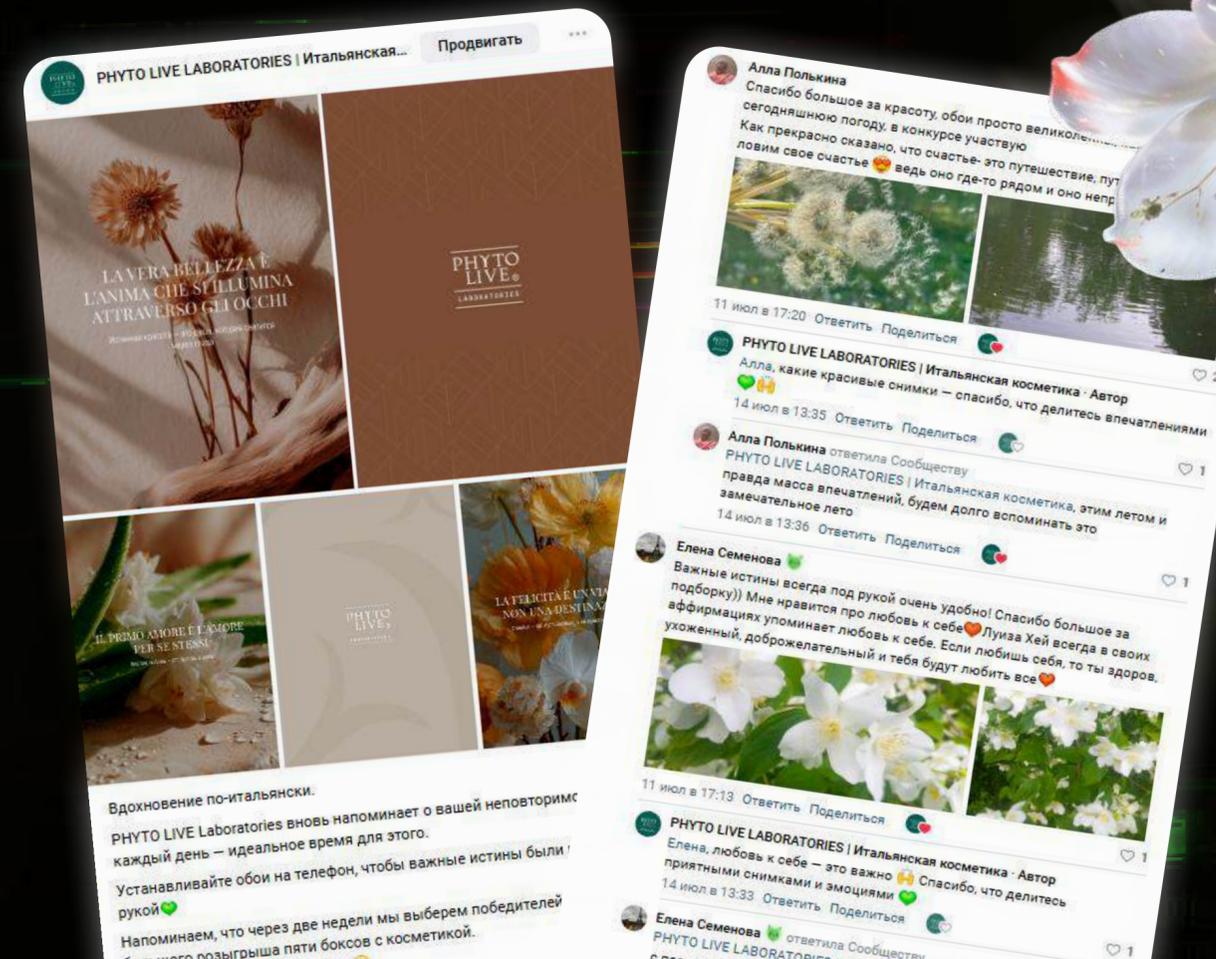
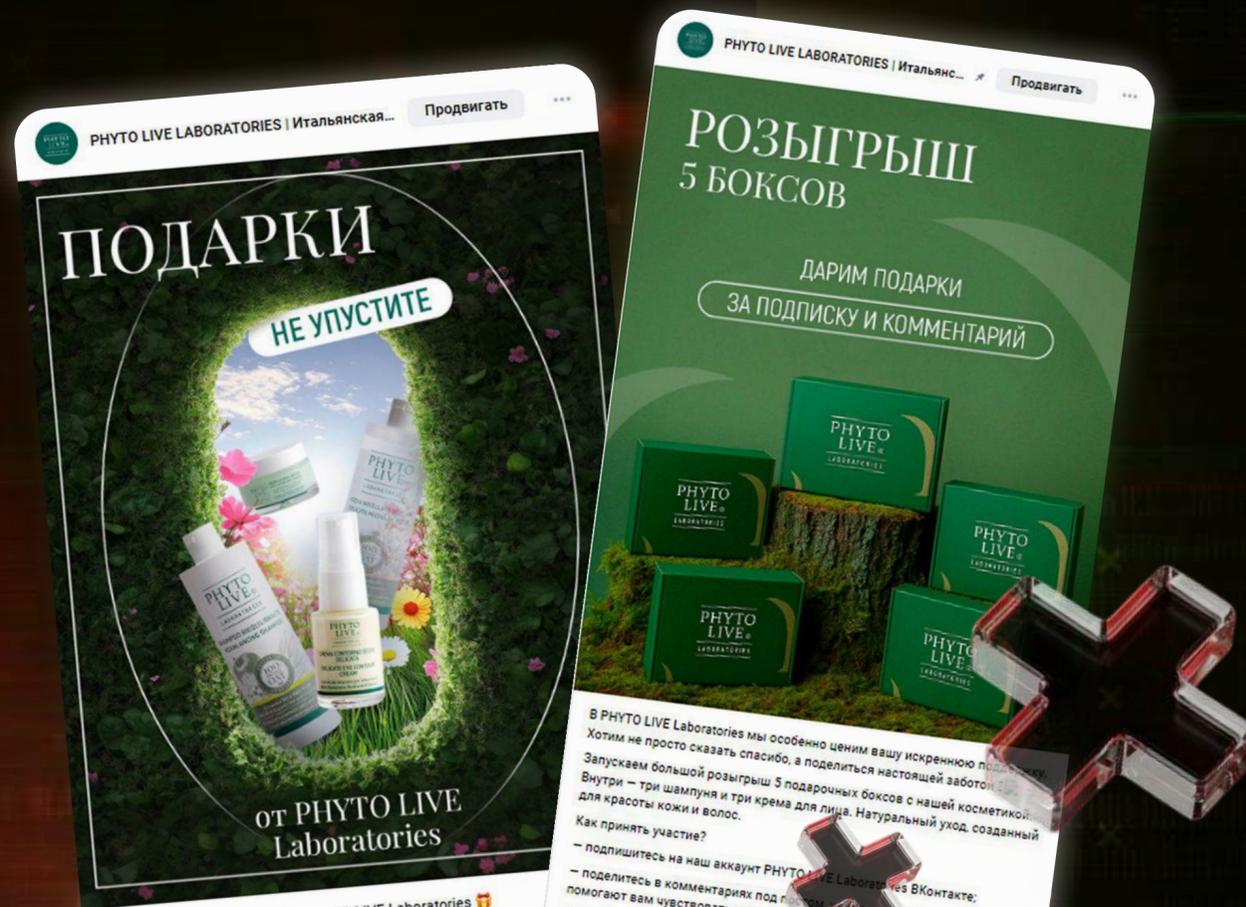
## Розыгрыши

Каждую неделю дарили косметику бренда + скидки самым активным. Большой розыгрыш боксов раз в месяц — пиковый рост охвата.

Вовлечение

## Игровые форматы

Цепочки комментариев, обмен эмодзи, Q&A — снижают барьер к первой реакции.





[ HEADSHOT AGENCY ]

# ЧТО ЗАПУСТИЛИ В СООБЩЕСТВЕ

Диалог

## СТА в каждом посте

Прямой вопрос или призыв — аудитория понимает, что мнение каждой девушки важно.

Удержание

## Модерация

Ответ на каждый комментарий — бренд слышит, поддерживает, задаёт вопросы.



# ОЖИВИЛИ «СПЯЩИЙ» ПАБЛИК БЕЗ РЕКЛАМЫ БЮДЖЕТА И УВЕЛИЧИЛИ АКТИВНОСТЬ В 3,5 РАЗА

март–май 2025

Клиент: Бренд итальянской косметики PHYTO LIVE Laboratories

**×114**

комментарии:  
31 → 3 557

**×3,5**

ER: 2,1% → 7,4%

**×18,7**

просмотры:  
5 063 → 94 811

**+31%**

подписчики:  
1 499 → 1 961

**×13,6**

охват: 762 → 10 341

[ HEADSHOT AGENCY ]



# ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

июнь 2025 – февраль 2026

## Задачи:

- 1** Запустить сообщества в соцсетях
- 2** Выстроить комьюнити в чувствительной нише с низким уровнем доверия



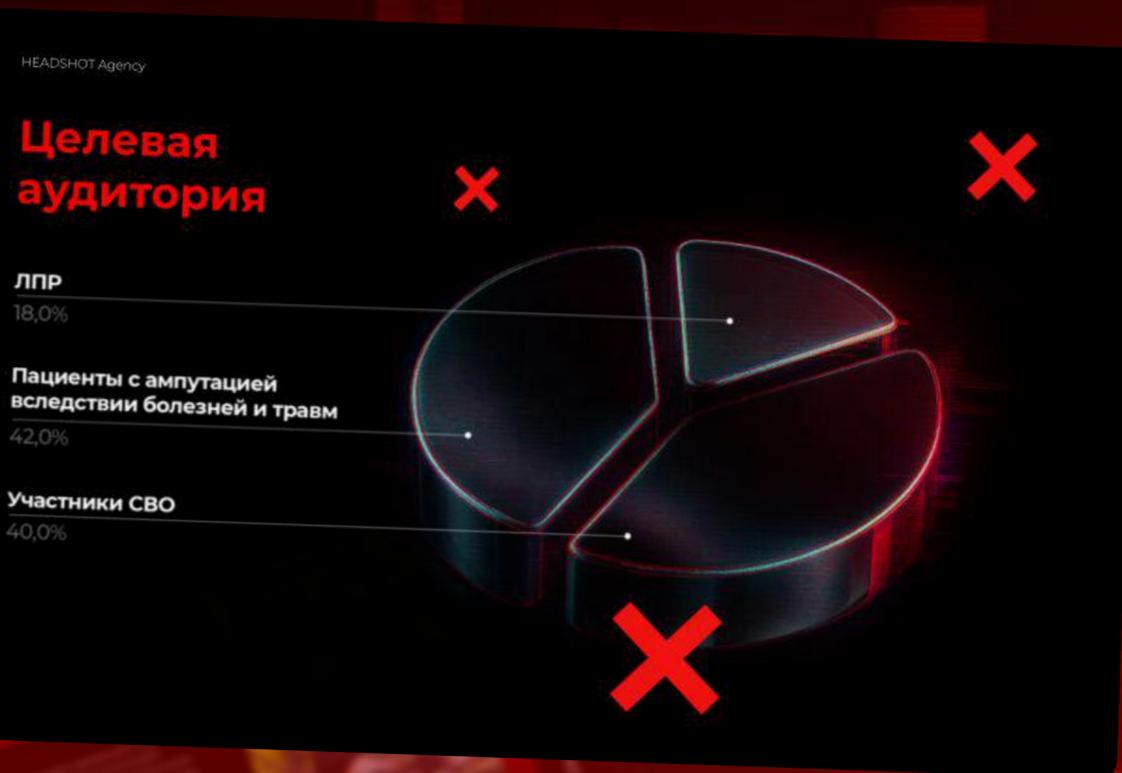
# С ЧЕМ ПРЕДСТОЯЛО БОРОТЬСЯ:

- 1** Люди годами живут с болью и недоверием к центрам протезирования
- 2** Негативный опыт других клиник, страх ошибиться в выборе
- 3** Аудитория не верит рекламным сообщениям и думает, что протезы очень дорогие



# 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

1. Стратегия — 100+ слайдов с анализом рынка, ЦА, конкурентов, контент-матрицей и пошаговым планом.



HEADSHOT Agency

## Молодые поколения

Возраст от 18 до 45 лет  
Локация: вся РФ

Молодые люди, лишившиеся конечности/конечностей в результате травм (несчастные случаи, аварии на производстве, ДТП). Активно используют социальные сети и часто интересуются контентом, связанным с жизненными историями людей, которые получили протез, вернулись к полноценной жизни. Они с интересом читают отзывы, общаются, делятся опытом с пользователями с похожей ситуацией. Некоторые ведут собственные блоги. Часто ищут информацию о комплектующих и технических аспектах, связанных с протезированием. Открыты к инновациям в данной сфере.

**Боли ЦА:**

- ограниченность в физактивности и передвижении
- серьезные изменения в самооощущении, идентичности и восприятии себя
- чувство изолированности и неполноценности
- страх за будущее и его катастрофизация
- неуверенность в себе своих способностях

**Причины обращения:**

- восстановление физической функциональности
- эстетические аспекты
- возвращение в полноценную социальную жизнь
- инновационные технологии (желание выделиться)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

HEADSHOT Agency

## Цели компании на 2025 год

OBJECTIVES

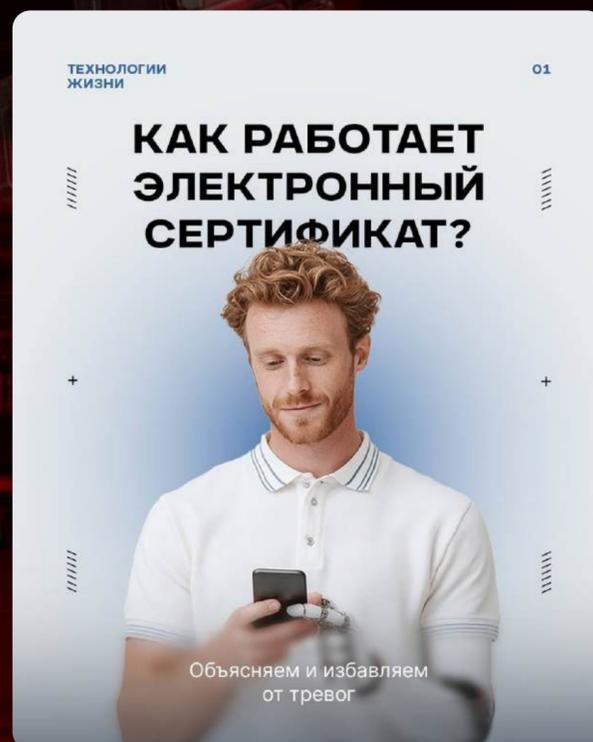
- Повысить узнаваемость в нише
- Увеличить количество обращений в центр протезирования
  - привлечение новых клиентов с помощью маркетинговых инструментов
  - «прогрев» старых клиентов (CRM-маркетинг)
- Увеличить долю участников СВО в клиентской базе
  - запуск рекламных кампаний для данного сегмента
  - особый акцент на персонализацию

[ HEADSHOT AGENCY ]

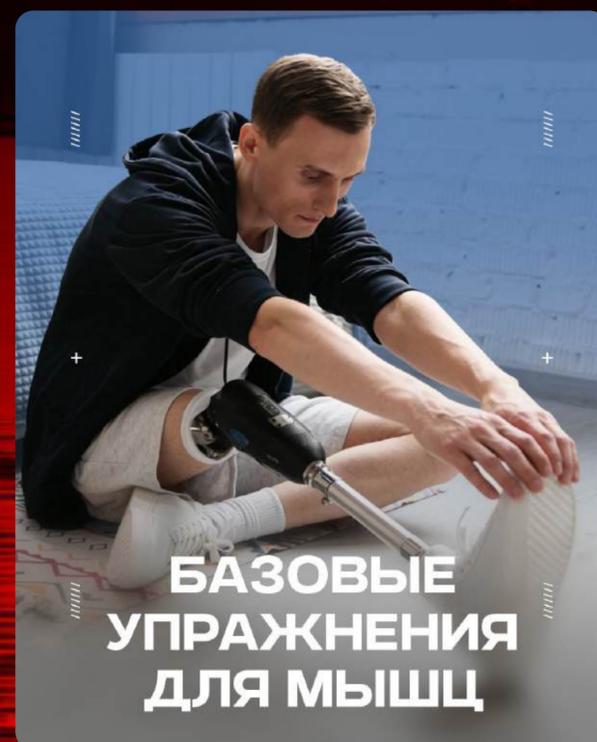
# 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

## 2. Позиционирование и контент.

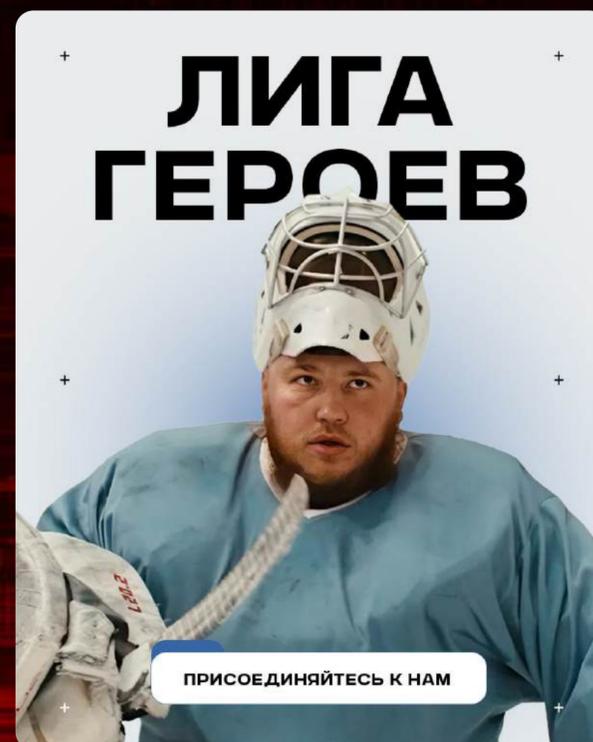
Креативная рамка «возвращаем свободу движения», тёплый тон без медицинской холодности, нестандартный для ниши фирстиль во ВКонтакте и Telegram. Контент-матрица из 6 рубрик, каждая закрывает конкретный страх:



#ПротезированиеТЖ



#РеабилитацияТЖ



#СноваВДвиженииТЖ



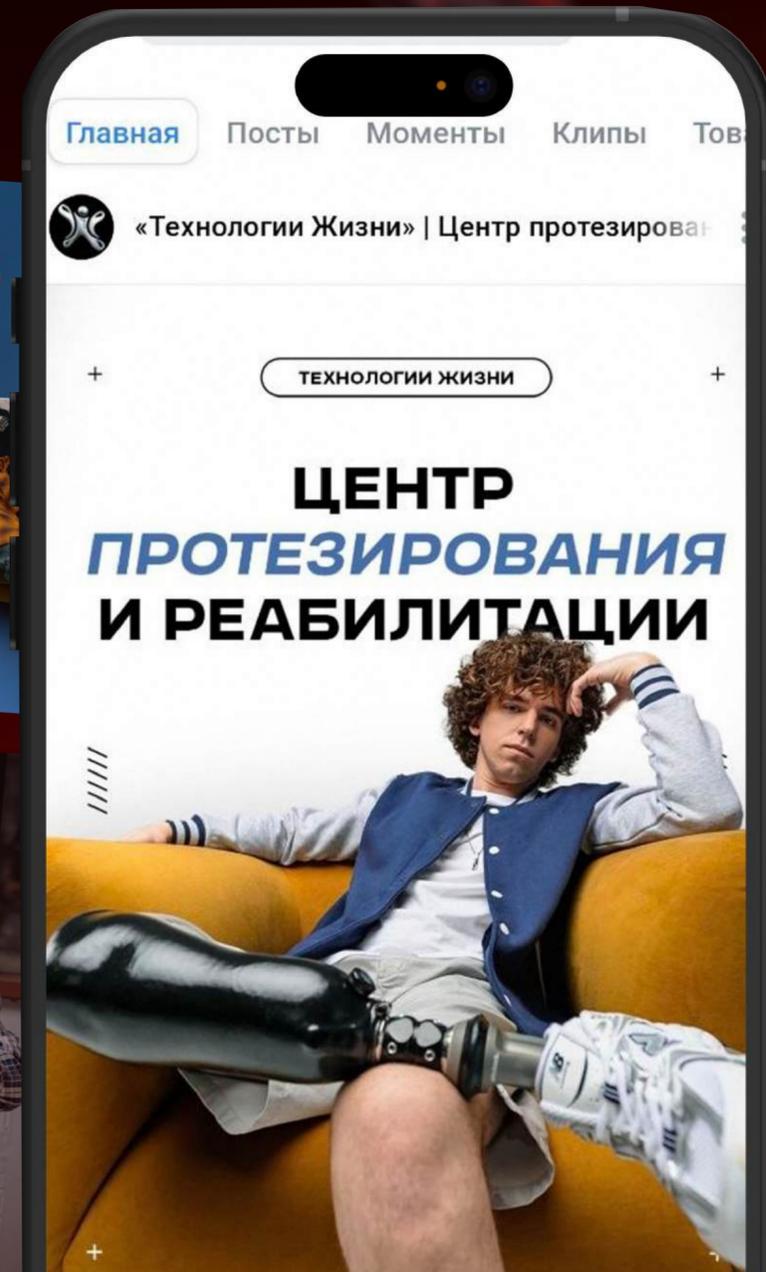
#ПротезированиеТЖ



#СпециалистыТЖ

# 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

3. Визуал — собственная фотосессия с реальными пациентами в Москве



[ HEADSHOT AGENCY ]

# 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

3. Визуал — профессиональные спродюсированные видео со специалистами центра и видеоотзывы пациентов



СМОТРЕТЬ  
ВИДЕО

# 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

## 4. Комьюнити-менеджмент — работа с негативом без удаления комментариев, чат-боты для мгновенных ответов на типовые вопросы

МЫ НЕ В СССР.

ПЕНСИОНЕРАМ ЗАЧАСТУЮ ДО РЕАБЕЛИТАЦИОННЫХ ВРАЧЕЙ ДОБРАТЬСЯ НЕВОЗМОЖНО (ПРОСТО ОТВЕЧАЮТ "ВАШИ ПРОБЛЕМЫ"). НЕХОТЯТ ЕХАТЬ ВРАЧИ ДОМОЙ К ИМЕЮЩЕМУ АМПУТАЦИЮ (ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ИНВАЛИДНОСТИ. МОЛОДОЙ, С ДЕНЬГАМИ И ПЕРСПЕКТИВОЙ НА ЖИЗНЬ. МНОГИЕ ЗАКОНЫ ТОЛЬКО НА БУМАГЕ.... У МЕНЯ ВЫРЕЗАЛИ ТРОМБ, НО ОТРЕЗАЛИ В ИТОГЕ ПРАВУЮ НОГУ. ХИРУРГ ОШИБСЯ. НЕДОКАЗУЕМО. МНОГО ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ... ДЕНЬГИ РЕШАЮТ В С

Ё (магнитогорск, сосудист. отдел. ОДИН НА несколько РАЙОНОВ. БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ. ПЕНСИОНЕРАМ НИКТО НЕ РАД. НЕОБОЛЬЩАЙТЕСЬ

12 авг 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирования · Автор

Евгений, нам искренне жаль, что вы столкнулись с таким опытом. Мы понимаем, насколько тяжело проходить через подобные ситуации и остаться без должной поддержки.

В нашем центре мы стараемся максимально помогать людям с ампутацией — как в плане протезирования, так и в плане консультаций и реабилитации.

Если вы готовы, мы можем связаться с вами лично, чтобы обсудить, чем сможем помочь именно в вашей ситуации.

13 авг 2025 Ответить Поделиться

У него просто протез очень крутой обычно инвалидам их не ставят за счёт государства

8 авг 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирования · Автор

Добрый день! Этот протез был изготовлен по индивидуальной программе реабилитации (ИПРА) и предоставлен бесплатно за счёт федерального бюджета.

Пол России уже инвалидами остались, очень необходимы ваши советы в качестве психологической поддержки, спасибо и в знак благодарности примите 🙏🙏🙏 от души и сердца 🙏🙏🙏

15 ноя 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирования · Автор

Надежда, благодарим за такие тёплые слова 🙏

Нам очень важно делиться полезной информацией, которая помогает сохранять уверенность и поддерживать силы.

Ваши добрые слова — настоящая поддержка для нас!

17 ноя 2025 Ответить Поделиться

Надежда Казанцева · Сообществу

«Технологии Жизни» | Центр протезирования, успехов и процветания, здоровья и благополучия

17 ноя 2025 Ответить Поделиться

«Технологии Жизни» | Центр протезирован... · Автор · Надежде

Надежда, огромное спасибо от нашего центра 🙏

17 ноя 2025 Ответить Поделиться

# 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ:

5. Таргетированная реклама ВКонтакте — привлечение целевых подписчиков в группу для формирования сообщества

«Технологии Жизни» Центр пр...  
Реклама · 18+

ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

**ВОЗВРАЩАЙТЕСЬ К ПРИВЫЧНОЙ ЖИЗНИ**  
ПОСЛЕ АМПУТАЦИИ

Ваша цель — ходить уверенно и без боли. Наша — помочь на этом пути. Подпишитесь на группу центра протезирования «Технологии Жизни», чтобы узнать больше о протезировании, реабилитации и

Вступить

«Технологии Жизни» Центр пр...  
Реклама · 18+

ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ

**НАЧНИТЕ СНОВА ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ЛЮБИТЕ**  
Помогаем вернуть свободу движений

Есть противопоказания. Проконсультируйтесь с врачом.

Поддержка после ампутации особенно важна, когда всё кажется новым и непонятным. В сообществе центра протезирования «Технологии Жизни» —

Вступить

Центр протезирования  
Реклама · 0+

ПРОТЕЗИРОВАНИЕ КОНЕЧНОСТЕЙ  
**БЕСПЛАТНО**

Есть противопоказания. Проконсультируйтесь с врачом.

Протезирование — это шанс вернуться к полноценной жизни. В группе «Технологии Жизни» мы расскажем, как пройти путь от ампутации до восстановления, от первых

Вступить

Центр протезирования  
Реклама · 0+

ТЕХНОЛОГИИ ЖИЗНИ  
**НЕ ПРОСТО ДЕЛАЮТ ПРОТЕЗЫ**

Вступить

Ампутация изменила привычный ритм жизни? Это поправимо.

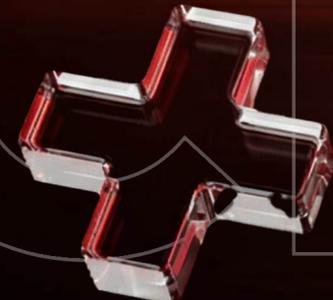
В группе центра протезирования «Технологии Жизни» делимся опытом восстановления, адаптации и возвращения ...

# ИТОГ: 5 000+ ПОДПИСЧИКОВ С НУЛЯ ДЛЯ ЦЕНТРА ПРОТЕЗИРОВАНИЯ

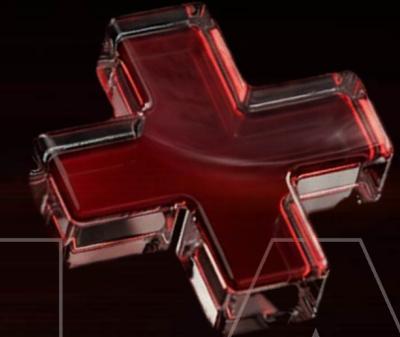
Площадка	Подписчики	Просмотры	Реакции	Репосты	Комментарии	Средняя вовлеченность за период (ER)	Обращений
ВК	<b>5 186</b>	<b>178 929</b>	<b>1 575</b>	<b>67</b>	<b>42</b>	<b>1%</b>	<b>24</b>
Telegram	<b>197</b>	<b>10 804</b>	<b>1 458</b>	<b>98</b>	<b>17</b>	<b>28%</b>	
<b>Всего</b>	<b>5 383</b>	<b>189 733</b>	<b>3 033</b>	<b>165</b>	<b>59</b>		

За 10 месяцев с нуля выстроили присутствие бренда в соцсетях. Нетипичный и креативный для ниши дизайн, человечный контент отстроили «Технологии жизни» от конкурентов и сформировали доверие аудитории. Как итог: более 5 000 целевых подписчиков и 24 обращения в центр из соцсетей.

СПАСИБО



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



СПАСИБО