

Запустили главное Сообщество фармацевтов
и провизоров вместе с Полисорбом

**выстроили работу
с узким сегментом
профессиональной аудитории**



ПОЛИСОРБ®



Фармацевтическая компания была создана в **1997 году**

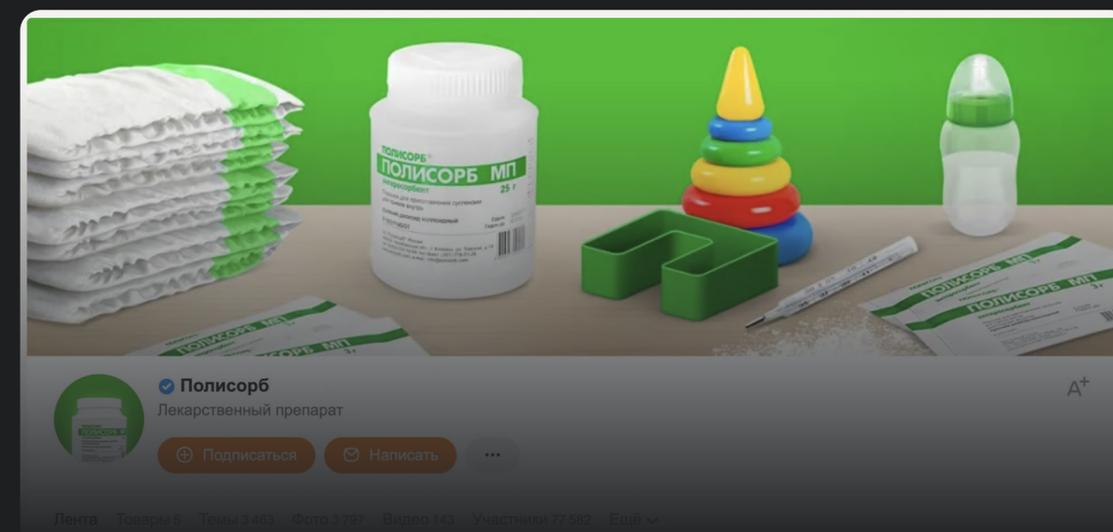
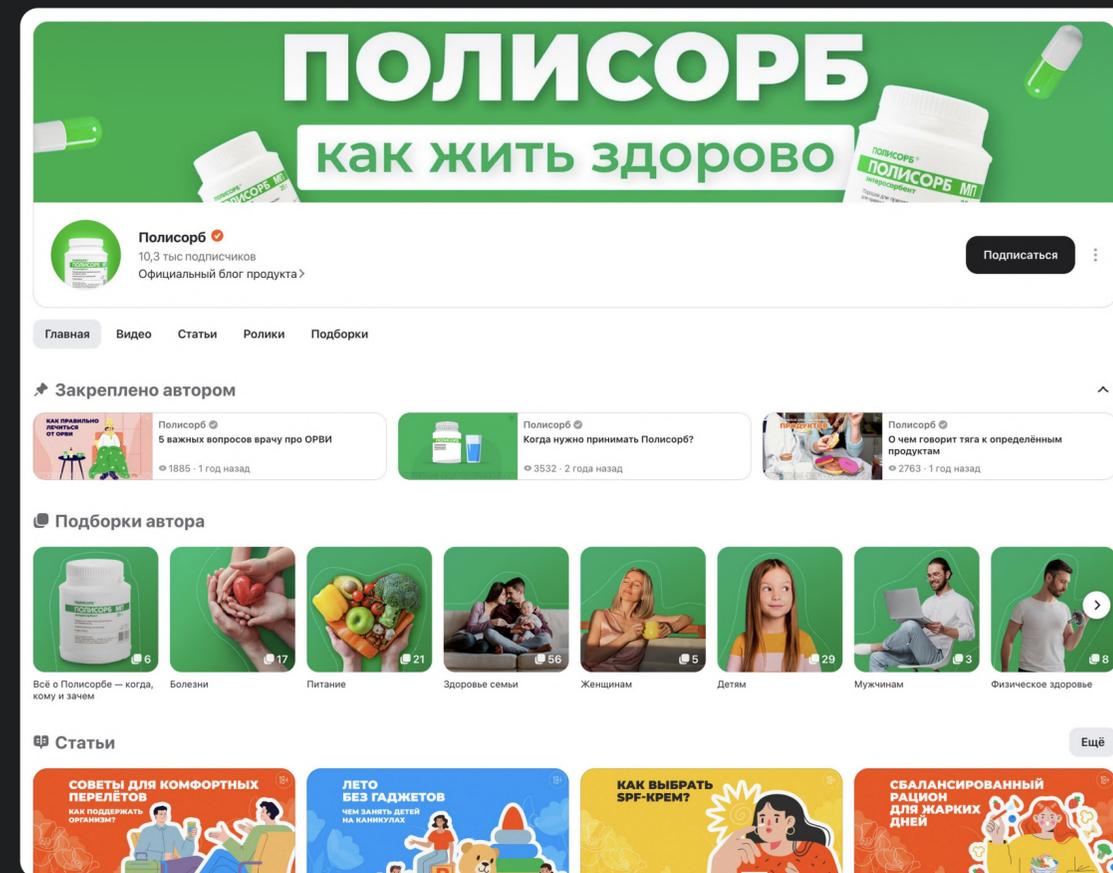
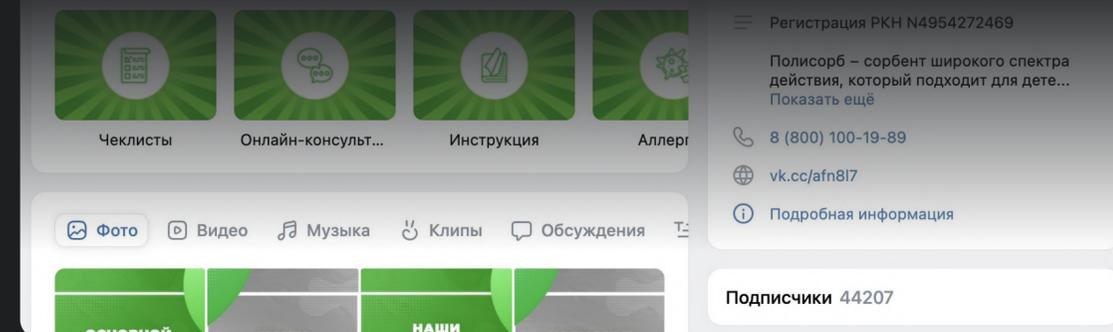
ТОП-2 лидеров рынка по количеству проданных упаковок в категории «Энтеросорбенты»

Поли что?
Полисорб

**эта банка
вам знакома**



Работа с массовым потребителем выстроена уже давно, **НО...**





ПОЛИСОРБ®



...привлечение узкой профессиональной аудитории требует **особого подхода**

Целевая аудитория проекта – фармацевты, провизоры, специалисты первого стола в аптеке. Ядро – женщины 35–55 лет.



ПОЛИСОРБ®

Своя узкая тусовка

Фармацевты и провизоры самостоятельно активно организуют сообщества по интересам, чтобы делиться опытом и обсуждать насущные проблемы

Нам нужно возглавить её



Особое чувство юмора

Фармацевты и провизоры имеют чувство юмора, близкое к медицинскому, и не упускают возможности пошутить над рабочими ситуациями

Нам нужен понятный юмор



Все бренды их хотят

Все медицинские препараты и БАДы стараются активно работать с этой ЦА, но мы не хотели быть «еще одним брендом», который пытается продать себя

Особый tone of voice

Мы запустили в социальных сетях свое Сообщество фармацевтов и провизоров

Минимум бренда

Свойский TOV

Локальный юмор

Реальная польза

Забота и помощь

Активное комьюнити

Конкурсы

18+

Гуглишь название препарата, но делаешь вид, что касса зависла

секундочку, компьютер грузит

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Когда часы на работе показали 18:00

18+

Я: только забыл о работе
Уведомление от заведующей:
выйдешь на смену?

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

18+

ШПАРГАЛКА
гормональные препараты

- Назначаются в двух случаях: заместительная и патогенетическая терапия.
- Делятся на пептидную и стероидную группу.
- Важно проинформировать об их принципах действия и возможных рисках.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Покупатель в аптеке: дайте вот это лекарство, пожалуйста

Фармацевт: держите

ров: с утра пришла смска о зарплате

18+

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ТОВАРОВ В АПТЕКЕ
Особенности проведения

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Подписали на сообщество фармацевтов и провакцина и больше там

Когда можно познакомиться на любой работе: перестали учиться

Я: Сопля
Жаворонок
Уставший фармацевт

СПРЕЙ ОТ
«Мне всегда без рецепта продала!»

Мои разговоры с подружкой

Мне расхотелось с подружкой, если бы не расхотелось подружке из аптеки

Тот самый покупатель идёт за боярышником в 8:00

18+

Шпаргалка для фармацевта
Боль в горле: алгоритм выбора препаратов

18+

08:00 открываю аптеку

08:01-20:59 ААААААА

18+

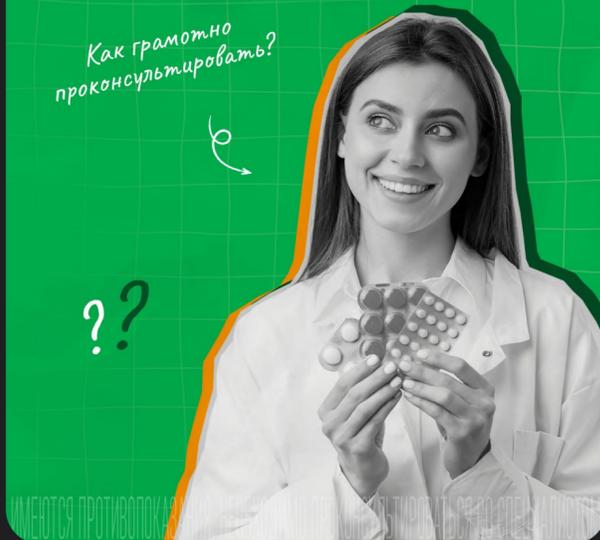
Моё лицо, когда сотый раз за день спросили разницу между дозировкой 5 мг и 10 мг

18+

Я: только забыл о работе
Уведомление от заведующей:
выйдешь на смену?

ПОКУПАТЕЛЬ С КРАПИВНИЦЕЙ

Как грамотно проконсультировать?

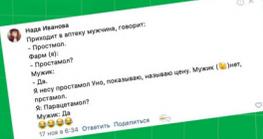


БАЗОВЫЙ НАБОР РЕКОМЕНДАЦИЙ НА 1 ЯНВАРЯ



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ БАЙКИ

Ваши истории за ноябрь



Эта публикация отражает ваше настроение без обеда?

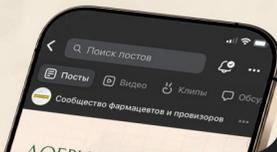
ЧТО ДЕЛАТЬ С СОМНИТЕЛЬНЫМ РЕЦЕПТОМ?



ДОБРЫЕ ИСТОРИИ

Делитесь в комментариях

Опубликуем в отдельной публикации



из практики фармацевтов

ТЕ САМЫЕ 5 МИНУТ ФИЛОСОФИИ В АПТЕКЕ:

Когда щёлкает сознание, что для 50% людей «от температуры», «от головы» и «чтоб не болело» — это названия одного лекарства.



фармацевт в свой 5 минутный перерыв

Товар с повреждённым кодом Data Matrix можно продать со скидкой

Анонимный опрос

Правда	12	✓ 3.3 %
Ложь	352	96.7 %

Проголосовали 364 человека



ПОСТ ДЛЯ ОБМЕНА ИСТОРИЯМИ

Расскажите в комментариях о радостном и нелепых случаях



ПРЕПАРАТЫ ПРИ ЦИСТИТЕ

И рекомендации для консультации

КАКИЕ ЛЕКАРСТВА НЕЛЬЗЯ ПРИНИМАТЬ ОДНОВРЕМЕННО?

Шпаргалка-напоминание



1 ДЕКАБРЯ НАСТУПАЕТ...

НОВОГОДНИЙ РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ

Участуйте до 26 января



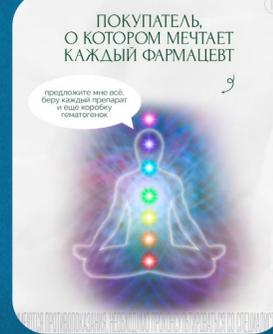
НОВОСТИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТОВ

- 1 Правительство РФ приняло особый порядок реализации зарегистрированных зарубежных лекарственных средств до 31 декабря 2027 года.
- 2 Эксперимент с доставкой рецептурных препаратов пока не стал успешным.
- 3 Запрет на рекомендацию антибиотиков при лечении гриппа.



СИНДРОМ РАЗДРАЖЕННОГО КИШЕЧНИКА

Шпаргалка для консультации



ПОКУПАТЕЛЬ, О КОТОРОМ МЕНТАЕТ КАЖДЫЙ ФАРМАЦЕВТ

предложите мне всё, беру каждый препарат и ещё корочку гомеопатии

ПОДБОРКА КНИГ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТОВ

Что почитать для саморазвития?



РОСЗДРАВНАДЗОР СНЯЛ 7 СЕРИЙ ПРЕПАРАТОВ С ОБОРОТА



Эналаприл (серия 250423)
Анальгин (серия 190624)
Ацетилсалициловая кислота Кардио (серия 10323)



Посмотри на дом
Теперь посмотри на куст
А теперь смотри на нос собаки
Ты справишься со всеми трудностями



СЕЗОННАЯ АЛЛЕРГИЯ: АЛГОРИТМ ПОДБОРА



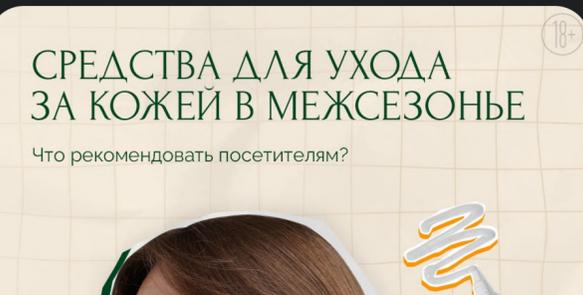
МАРКИРОВКА «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

Что нужно знать первооткрывателю?



КАК СПРАВИТЬСЯ С РАЗДРАЖЕНИЕМ?

Советы, которые проверили на практике



СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ В МЕЖСЕЗОНЬЕ

Что рекомендовать посетителям?



КАК ОФОРМИТЬ АПТЕКУ К ВЕСНЕ?

Советы для подготовки витрин

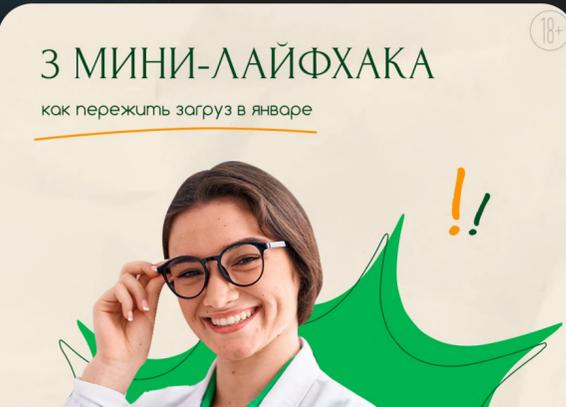


тараканы в моей голове, пока на меня ругается покупатель

КОГДА СПРАШИВАЮТ, ГДЕ ТЫ В СУББОТУ ВЕЧЕРОМ



🌟🌟🌟🌟🌟 дома 🌟🌟🌟🌟🌟



3 МИНИ-ЛАЙФХАКА

как пережить загруз в январе



МИФЫ ПРО ВИТАМИН С

Что важно знать фармацевту?

18+

Как я вижу себя с коллегами, когда бабушка просит найти ей тот самый советский Цитрамон



Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом

18+

Остывший обед смотрит на меня, пока я второй час перечисляю препараты покупателю



Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом

18+

КАК ПОМОЧЬ ПОСЕТИТЕЛЮ С КРАПИВНИЦЕЙ?

От зуда – охлаждающие гели, мази с антигистаминами или препараты с каламином



Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом

18+

ПОДАРКИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТОВ

За правильный ответ и загадке



Сабо, Массажёр для ног, Подушка для спины, Фитнес-браслет, Кружка, Ежедневник «6 минут»

Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом

18+

«ОДЕВАЙСЯ ДЛЯ ТОЙ РАБОТЫ, КОТОРУЮ ХОЧЕШЬ»
Я на следующий день на смене



ЧИТАЙТЕ В ТЕКСТЕ ИСТОРИЮ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИКИ В АНТИЧНОСТИ

18+

КОГДА УВИДЕЛА СВОЁ ОТРАЖЕНИЕ В ВИТРИНЕ, ПОКА ПОДБИРАЛА ПРЕПАРАТ



Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом

18+

ПРОДАВАТЬ НЕЛЬЗЯ НАВЯЗЫВАТЬ

Где поставить запяточку?

Экологичные принципы:

- Уважение к личному выбору клиента.
- Осведомленность и профессионализм.
- Индивидуальный подход.
- Деликатность и такт.

Подробнее в тексте



Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом

18+

НАЙДИТЕ ЛЕКАРСТВА ИЗ ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ

Ответ пишите в комментариях



ЧИТАЙТЕ В ТЕКСТЕ ИСТОРИЮ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИКИ В АНТИЧНОСТИ

легкий контент и мемы



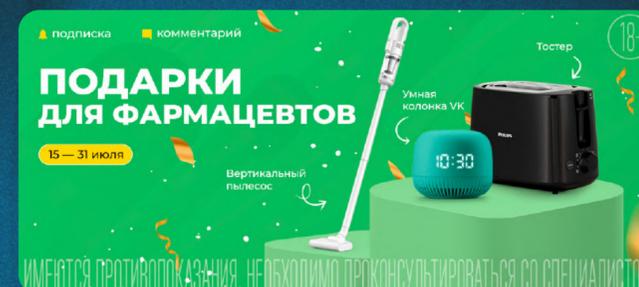
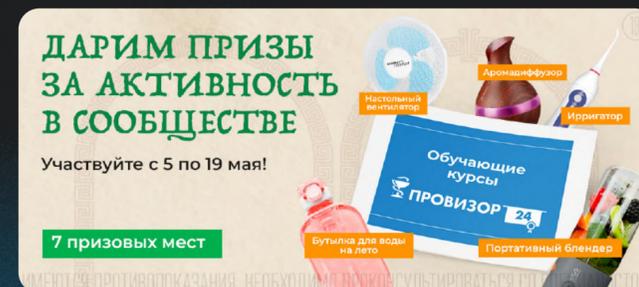
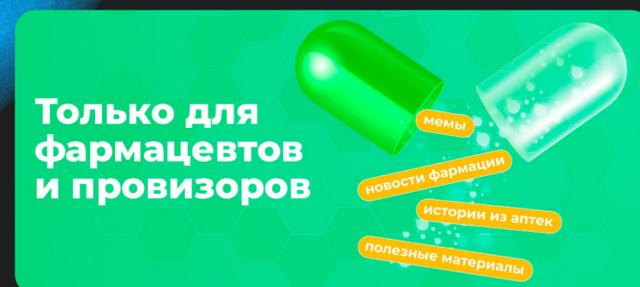
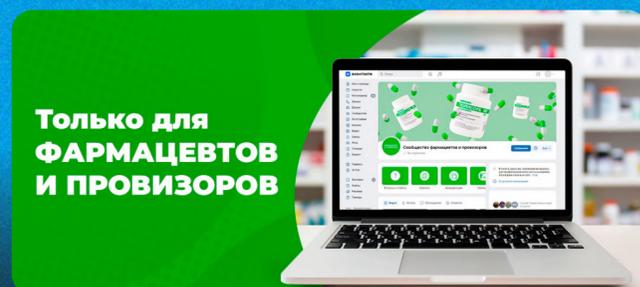
польза



подарки

Но **дотянуться** до этой аудитории через таргет было сложно

Основная проблема при продвижении профессионального сообщества — трудность в разграничении B2B и B2C-трафика (фармспециалистов от обычных пользователей, которые интересуются здоровьем и лекарствами)



Точечная сегментация целевой аудитории

- Пользователи, которые **указали в своем профиле должности:** фармацевт, провизор, фармацевт–провизор.
- Подписчиков **профессиональных сообществ**, таких как «Фарм-клуб», «Типичный фармацевт» и т.д.
- **Кастомные сегменты** от ВКонтakte: «Медицина и фармацевтика».
- Подписчики групп **профессиональных мероприятий**.
- Пользователи, которые указали в своем профиле медицинское образование, полученное на **фармацевтических факультетах**.
- Пользователи, которые взаимодействовали с контентом

Специфические призы в активациях

В конкурсных механиках, для избежания притока подписчиков–призоловов, использовали призы, которые **потенциально могут быть интересны фарм-сообществу**: обучающие онлайн–курсы, наборы с медицинскими халатами, сабо и профессиональной литературой



ПОЛИСОРБ®

Мы оживили «Сообщество фармацевтов и провизоров»

Полностью перезапустили сообщество ВКонтакте, сделав акцент на пользе и заботе – новостях, разборах медицинских вопросов, юморе, напоминаниях о важности работы фармацевтов.

В контенте активно использовали СТА, опросы и конкурсы. Благодаря уникальному контенту и комплексной рекламной поддержке существенно увеличили показатели группы.

ПОКАЗАТЕЛИ СООБЩЕСТВА

+20,7K

Количество новых подписчиков

Май'23 – Апрель'25

+25,4K

Количество комментариев под публикациями

Рост YoY составил 234%

+32,1K

Количество отметок «Мне нравится»

Рост YoY составил 85%

+4,9K

Количество репостов публикаций

Рост YoY составил 89%

РЕКЛАМНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

+14,4K

Прирост подписчиков

С использованием различных рекламных инструментов

64₽

VK / CPF

Стоимость целевого подписчика VK

17,1M

Показов рекламных объявлений

Сумма показов всех типов рекламных кампаний

8M

Охват целевой аудитории

Суммарный охват всех типов рекламных кампаний



Елена Львова,
руководитель отдела
рекламы и маркетинга
в АО «Полисорб»

Мы довольны результатами сотрудничества.
Агентству удалось выстроить живое, профессиональное комьюнити, в котором фармацевтам действительно интересно общаться, обсуждать тематические кейсы и участвовать в активациях.

Важно, что **продвижение Полисорба ведется максимально нативно** — препарат не навязывается, а встраивается в подходящий по смыслу контент.

Такой подход позволяет создать комфортную атмосферу в сообществе, а также укрепить доверие к бренду и повысить узнаваемость продукта именно среди целевой аудитории.