

# Прохоров Никита

Совладелец и исполнительный директор  
агентства по управлению репутацией №1  
в России «Сидорин лаб»

NIKITA  PROKHOROV



Человек года  
Заявка на Ruward Award

2026

# Краткая справка

@nprokhorov

(1)

**Основатель компаний №1  
по репутации в сети**

(2)

**1 место в номинации  
«Бизнес-решение года»  
В Galera Awards**

(3)

**Наставник и лектор РЭУ им.  
Плеханова, ВШЭ, РУДН, МБМ,  
ПУТП, МСП, Росмолодежь, Знание**

(4)

**Проекты Reputation Lab,  
Sidorin Lab**

(5)

**Совокупный оборот  
превысил 750 млн руб.  
Ежегодный рост +30%**

(6)

**Призер премии  
«Деловая книга года» РwС (ПМЭФ)**

(7)

**Человек года Loyalty  
Awards Russia**

(8)

**Международная степень  
Executive MBA**

(9)

**Более 30 000 слушателей, 500+  
выступлений в 15 странах мира**

# Бизнес-достижения

## Среди основных стоит выделить:

- В 2025 году под руководством Никиты Прохорова компания «Сидорин лаб» укрепила свое лидерство в отрасли ORM и SERM. Компания получила **25 отраслевых премий**.
- **Компания растет более, чем на 30% ежегодно**. По итогам 2025 года совокупный оборот превысил 750 млн рублей.
- **Никита создал технологическую инфраструктуру аналитики медиаполя**, позволяющую обрабатывать более 50 миллионов сообщений ежегодно.
- **Внедрил 6 AI-технологий** в работу с репутацией брендов.
- В 2025 году компания усилила своё развитие на рынках Казахстана и Узбекистана.



# Премия *Galera Awards 2025*

Никита Прохоров победил в номинации «Бизнес-решение года».  
Премию лично вручил главный редактор Рейтинга Рунета.



# Выступления *Онлайн и офлайн*

**В 2025 году Никита Прохоров  
провел 100 публичных выступлений**

**Форматы:** мастер-классы, лекции, бизнес-завтраки, доклады на конференциях, модерирование сессий, онлайн-практикумы, вебинары и панельные дискуссии.

**Темы:** управление репутацией, личный бренд, HR-бренд, AI-first маркетинг, промтинг, ИИ-агенты, трендвинг, управление клиентскими впечатлениями и многие другие.

**География:** Москва, Санкт-Петербург, Иркутск, Омск, Калуга, Астана, Красноярск, онлайн-мероприятия для федеральной и международной аудитории.




# 40+ экспертных публикаций в СМИ

## ИНК.

РАЗОБРАТЬСЯ ВЗЛЕТЕТЬ ПОДЕЛИТЬСЯ ОБСУДИТЬ СДЕЛАЛА ЖИТЬ ПЕРЕКЛЮЧИТЬСЯ

Пополнится - 15 апреля 2025

### Ни в коем случае не удалять плохие отзывы: как бизнесу бороться с хейтом в интернете и не опозориться



Текст: Никита Прохоров, исполнительный директор агентства по управлению репутацией Sidorin Lab. Эксперт Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы.  
Фото: Unsplash

Реагировать на негатив в сети надо быстро — в условиях цифрового давления время стало валютой доверия. Картина общественного восприятия формируется в первый час после происшествия: есть ли контроль над ситуацией, кто говорит от имени бренда, как выстроен тон, аргументирована ли позиция. Рассмотрим алгоритм антикризисных действий, типичные ошибки и кейсы российских компаний.

## Forbes

18 декабря 2025 · Москва · Общество

### Долина и другие: как восстановить доверие на вторичном рынке недвижимости

Никита Прохоров  
Автор



Авторы: Светлана Свириденко (слева) и Полина Лурье во время заседания в Верховном суде (Фото: Михаил Терещенко / ТАСС)

«Эффект Долиной» бросил тень на репутацию целой индустрии. И хотя Верховный суд принял решение в пользу добросовестного приобретателя, рынок вторичного жилья столкнулся с кризисом доверия: покупатели отказываются от сделок, агентства теряют клиентов. Совладелец и исполнительный директор агентства по управлению репутацией Sidorin Lab Никита Прохоров рассказывает о том, как теперь участникам рынка пересматривать свои коммуникационные стратегии

Согласно исследованию сейлз-жауса «СберСеллер» и платформы по работе с блогерами Perffluence, почти половина россиян — 49% — совершают покупки с учетом советов инфлюенсеров. Эффект узнаваемости повышает доверие аудитории в десятки раз.

Личность с выстроенным медиаобразом, будь то предприниматель, артист или блогер, действительно может конвертировать свою узнаваемость в спрос на товары и услуги. Но именно в этом кроется главная уязвимость, когда люди проецируют доверие к личности на доверие к предлагаемому продукту, но сам факт публичности не является доказательством качества, корректности или добросовестности сделки.

## Daily Moscow

ГОРОД РАЗВЛЕЧЕНИЯ БИЗНЕС И ВЛАСТЬ СТИЛЬ ОБЩЕСТВО БЛОГИ

Центробанк опубликовал изменения в курсах валют. Курсы валют на 15.01.2026  
3 часа назад

Наиля Аскер-заде: Китайский стартап разрабатывает таблетки для продления жизни до 150 лет  
5 часов назад

Цифровой рубль усиливает требования к управлению бизнес-рисками  
6 часов назад

Эксперт пояснил, как укрепить пресс без вреда для здоровья  
14 часов назад

Центробанк опубликовал изменения в курсах валют. Курсы валют на 14.01.2026  
1 день назад

Тима слушает: Нет зрелища печальнее на свете, чем авторская музыка владельцев лейблов  
1 день назад

Крещенский фестиваль, «Искусство труда» и каток в форме сердца: гид событий 12-18 января

### Эксперт рассказал, почему бизнесу стоит слушать критику, а не прятаться от нее

В эпоху мгновенного распространения информации управление репутацией бренда в интернете требует принципиально нового подхода. Эксперт по антикризисным коммуникациям утверждает: попытка скрыть или удалить негативные отзывы не только бесполезна, но и опасна.

В условиях, когда потребители ожидают от компаний максимальной прозрачности, наличие исключительно положительных комментариев вызывает подозрение. А настоящая проверка на прочность — это способность бренда быстро и конструктивно реагировать на критику.

О трендах работы с репутацией рассказал Никита Прохоров, независимый директор, сооснователь и исполнительный директор Sidorin lab (SL), преподаватель в РЭУ им. Плеханова, наставник в Росмолодежь.Предпринимай.



## Коммерсант.ru

## РБК

## RG.RU

## ТАСС

# Мои книги

(Авторы: Н. Прохоров, Д. Сидорин)

*Это не просто тексты, а ваш навигатор в мире репутации. Я не просто управляю – я вдохновляю, учу и делюсь опытом. Практические советы, кейсы и стратегии для профессионалов в digital, PR и антикризисном управлении – всё в ваших руках!*

## Управление репутацией в интернете

*Книга рассказывает как:*

- Отслеживать отзывы о компании в поисковых системах;
- Реагировать на негатив и использовать положительные отзывы;
- Повышать отдачу от маркетинга, улучшая репутацию;
- Оценить компетентность подрядчиков, предоставляющих услуги SERM.

## 50 ошибок, которые убьют твой стартап

*Книга рассказывает как:*

- Создать свою корпорацию;
- Собрать лояльную команду;
- Стать медийной личностью;
- Оценить компетентность сотрудников.

## Репутация в сети

*Книга рассказывает как:*

- Создать свою корпорацию;
- Собрать лояльную команду;
- Стать медийной личностью;
- Оценить компетентность сотрудников.



[Подробнее](#)

(2026)

# А еще у нас *НОВАЯ КНИГА*

- ИИ в маркетинге
- Отражение информационных атак
- Этика в общении в сети
- Актуальные инструменты репутации в сети
- Личный бренд и корпоративный бренд

**Дым без огня**  
всё про управление репутацией в сети

Никита Прохоров  
Валентин Пахомов  
Дарья Свистунова

**Дым без огня**  
всё про управление репутацией в сети

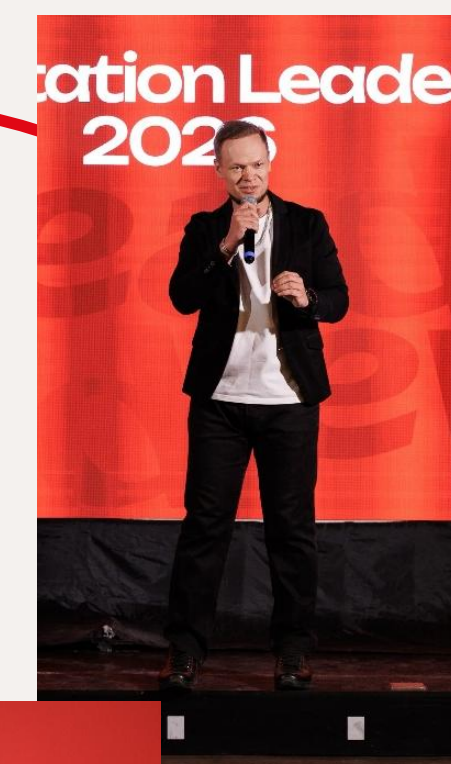
Никита Прохоров  
Валентин Пахомов  
Дарья Свистунова

# Отраслевая премия ПЕКЛО и премия *Reputation Leaders*

Вклад в развитие  
сегмента рынка

Под руководством Никиты Прохорова уже больше 7 лет проходит **отраслевая конференция ПЕКЛО**

А также **Reputation Leaders** — премия, в рамках которой агентство «Сидорин Лаб» ежегодно оценивает и награждает компании с лучшей репутацией на рынке.



ПЕКЛО — крупнейшая и единственная в России конференция по репутационному менеджменту, ежегодно организуемая компанией «Сидорин Лаб».

# Профессиональное *КОМЬЮНИТИ*

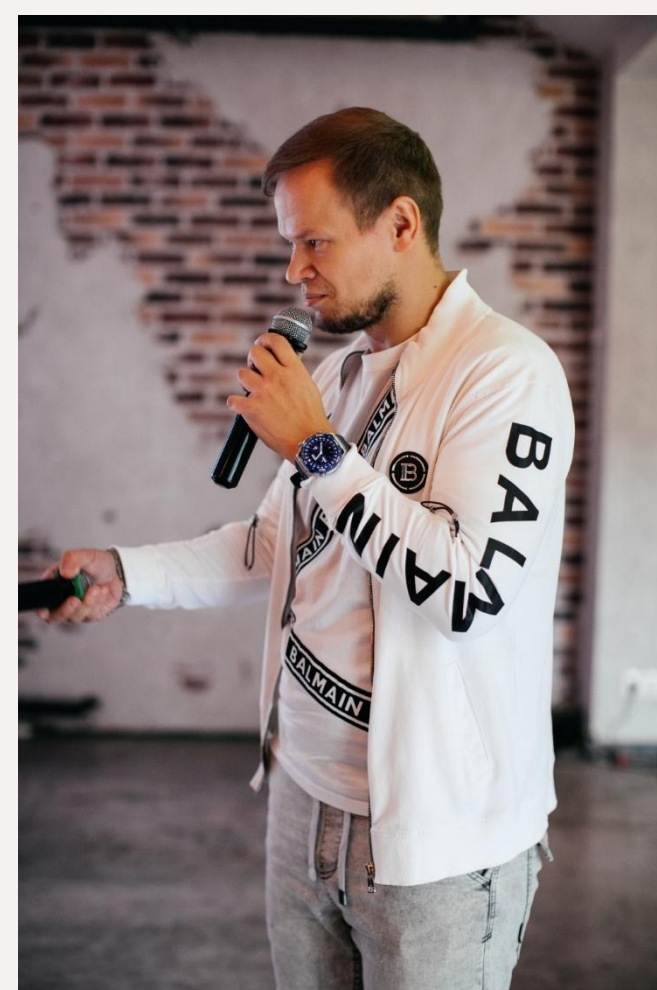
Вклад в развитие  
сегмента рынка

## Для регионов

Создано профессиональное отраслевое комьюнити **Digital Coffee Rave**, которое было отмечено профессиональным жюри международной премии коммуникационных практик «РУПОР».

## Для Москвы

Командой агентства создано **Digital Prosecco** — женское сообщество для пиарщиц



# Конференция Marketing & Reputation Day

Вклад в развитие  
сегмента рынка

**Marketing & Reputation Day** — это ключевое событие в области маркетинга и репутационного менеджмента, которое объединяет лидеров отрасли, экспертов и профессионалов из Центральной Азии и СНГ.

[Marketing & Reputation Day Almaty 2025](#)

[Marketing & Reputation Day Astana 2025](#)

[Marketing & Reputation Day Almaty 2024](#)

[Marketing & Reputation Day Astana 2024](#)

[Marketing & Reputation Day Tashkent 2024](#)

[Marketing & Reputation Day Almaty 2023](#)



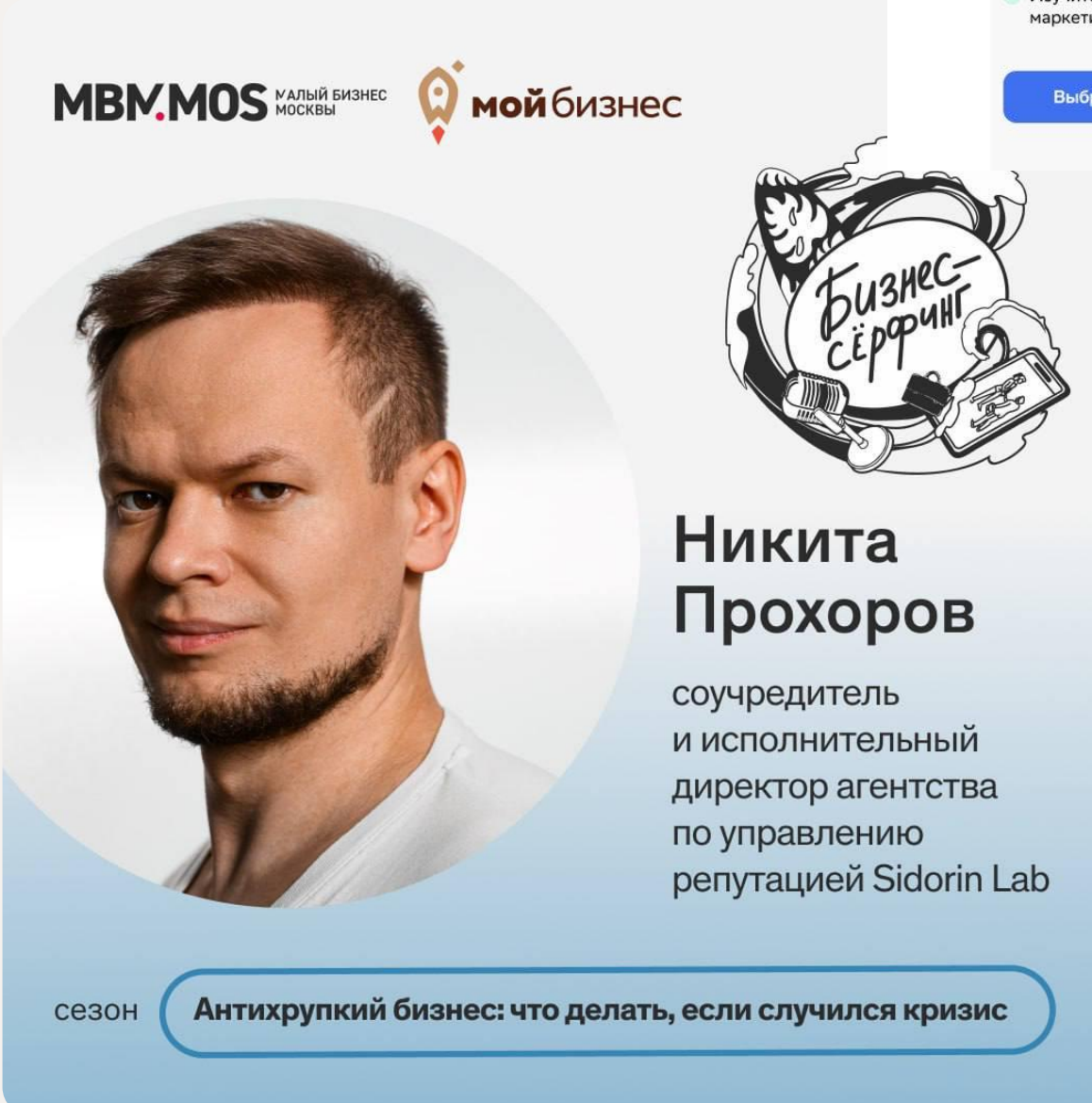
# Создание образовательных курсов

Вклад в развитие сегмента рынка

Полностью с нуля записаны курсы для Skillbox, МБМ и Sostav.

Так же Никита и его сотрудники участвуют в образовательных курсах всех основных платформ:

- Нетология
- Общество «Знание»
- МБМ (Малый Бизнес Москвы)
- МСП (Корпорация Малое и Среднее Предпринимательство)
- Росмолодежь

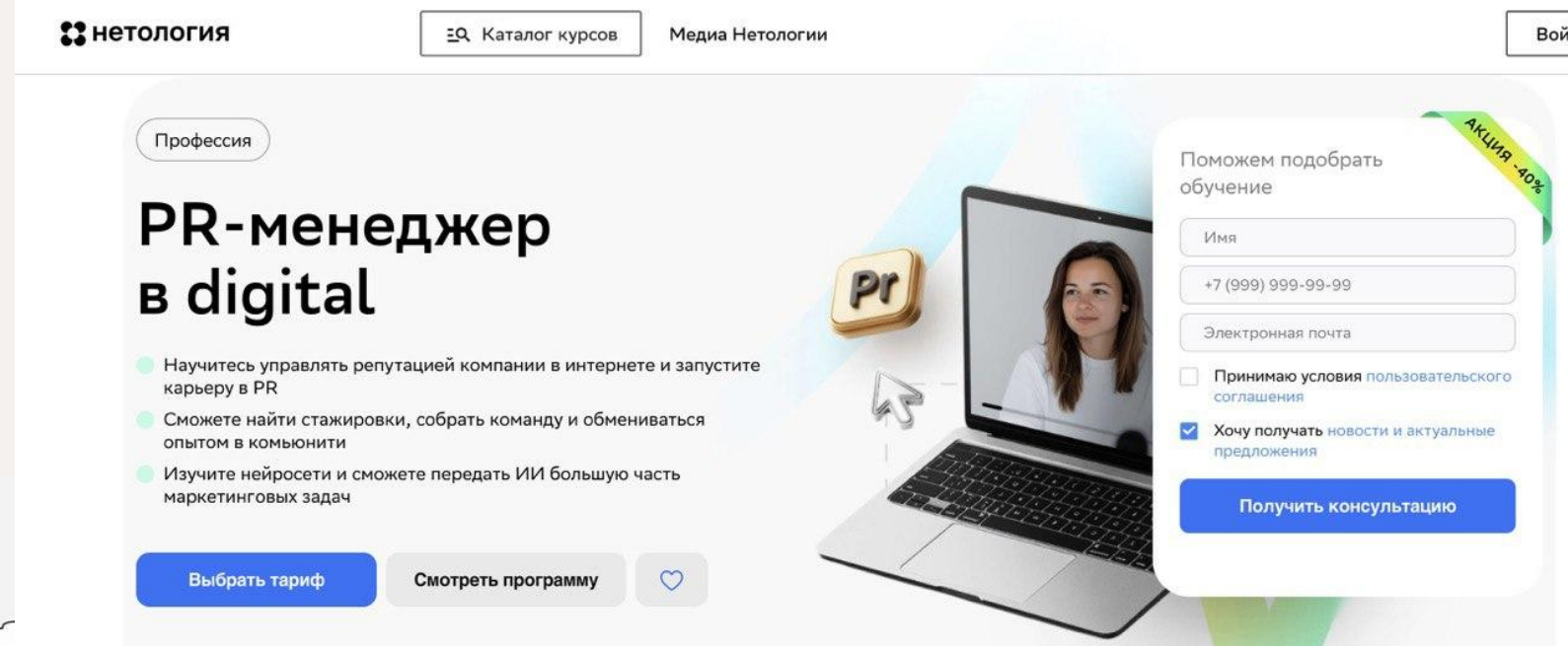


**МБМ.MOS** МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ **мой бизнес**

**Бизнес-серфинг**

**Никита Прохоров**  
соучредитель и исполнительный директор агентства по управлению репутацией Sidorin Lab

сезон **Антихрупкий бизнес: что делать, если случился кризис**



**нетология** КATALOG курсов Медиа Нетологии Войти

Профессия

## PR-менеджер в digital

- Научитесь управлять репутацией компании в интернете и запустите карьеру в PR
- Сможете найти стажировки, собрать команду и обмениваться опытом в комьюнити
- Изучите нейросети и сможете передать ИИ большую часть маркетинговых задач

Выбрать тариф Смотреть программу

Поможем подобрать обучение

Имя

+7 (999) 999-99-99

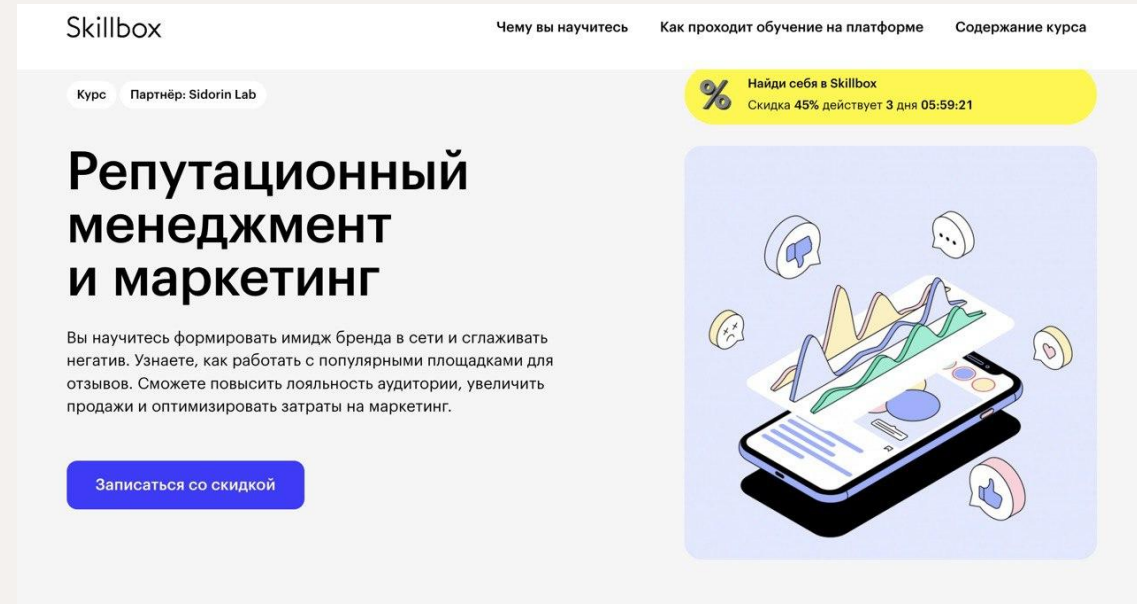
Электронная почта

Принимаю условия пользовательского соглашения

Хочу получать новости и актуальные предложения

Получить консультацию

Активировать



**Skillbox** Чему вы научитесь Как проходит обучение на платформе Содержание курса

Курс Партнер: Sidorin Lab

Найти себя в Skillbox Скидка 45% действует 3 дня 05.09.21

## Репутационный менеджмент и маркетинг

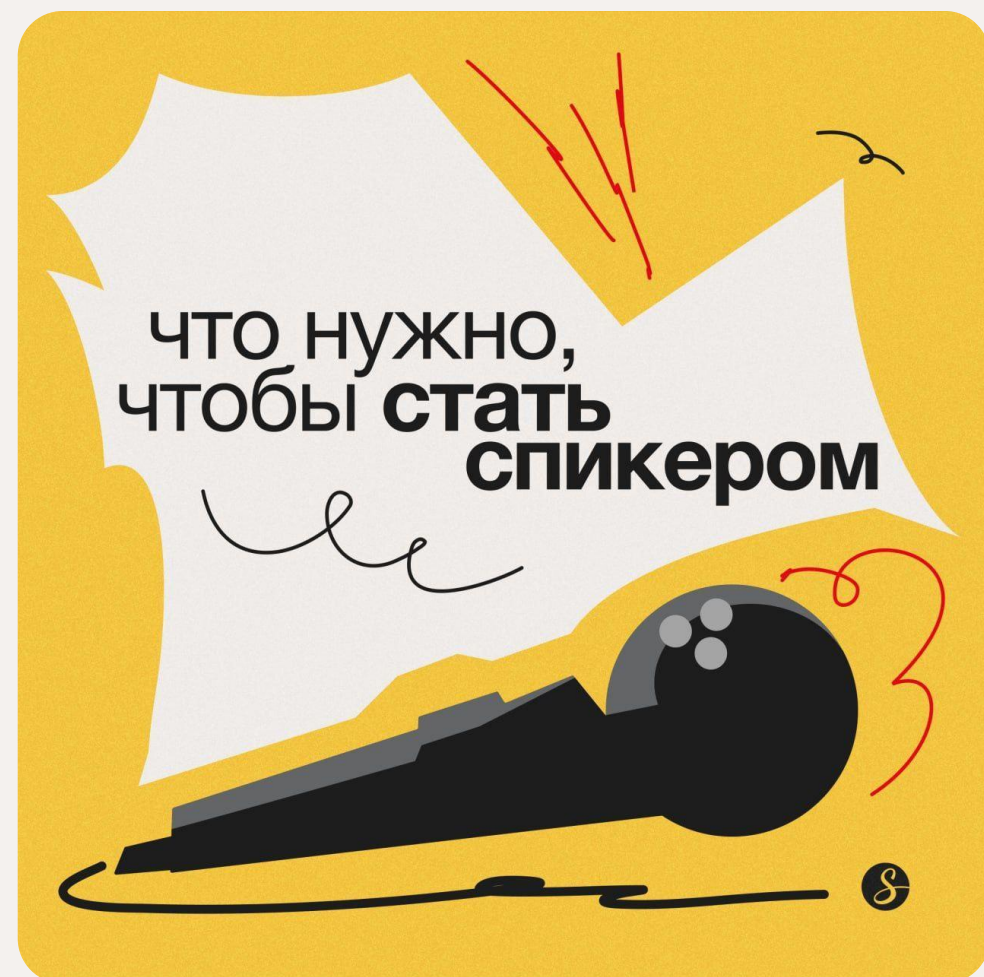
Вы научитесь формировать имидж бренда в сети и сглаживать негатив. Узнаете, как работать с популярными площадками для отзывов. Сможете повысить лояльность аудитории, увеличить продажи и оптимизировать затраты на маркетинг.

Записаться со скидкой

# Активное развитие Телеграм-канала

## Метрики за 2025 год

публикаций  
**131**



2651 просмотр  
[Пост здесь](#)

охват  
средний  
**786**

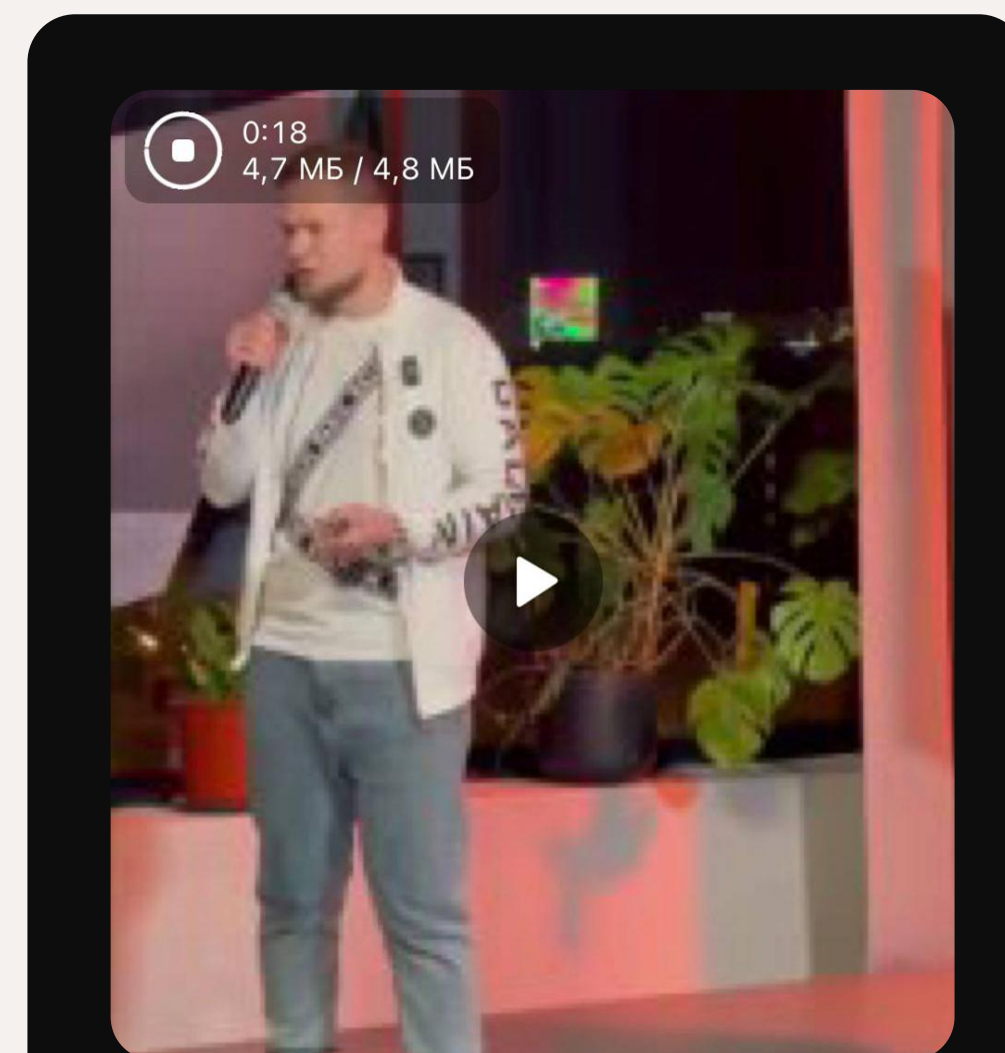


2140 просмотров  
[Пост здесь](#)

охват  
максимальный  
**2 651**

охваты  
**102 970**

ER  
**1,45**

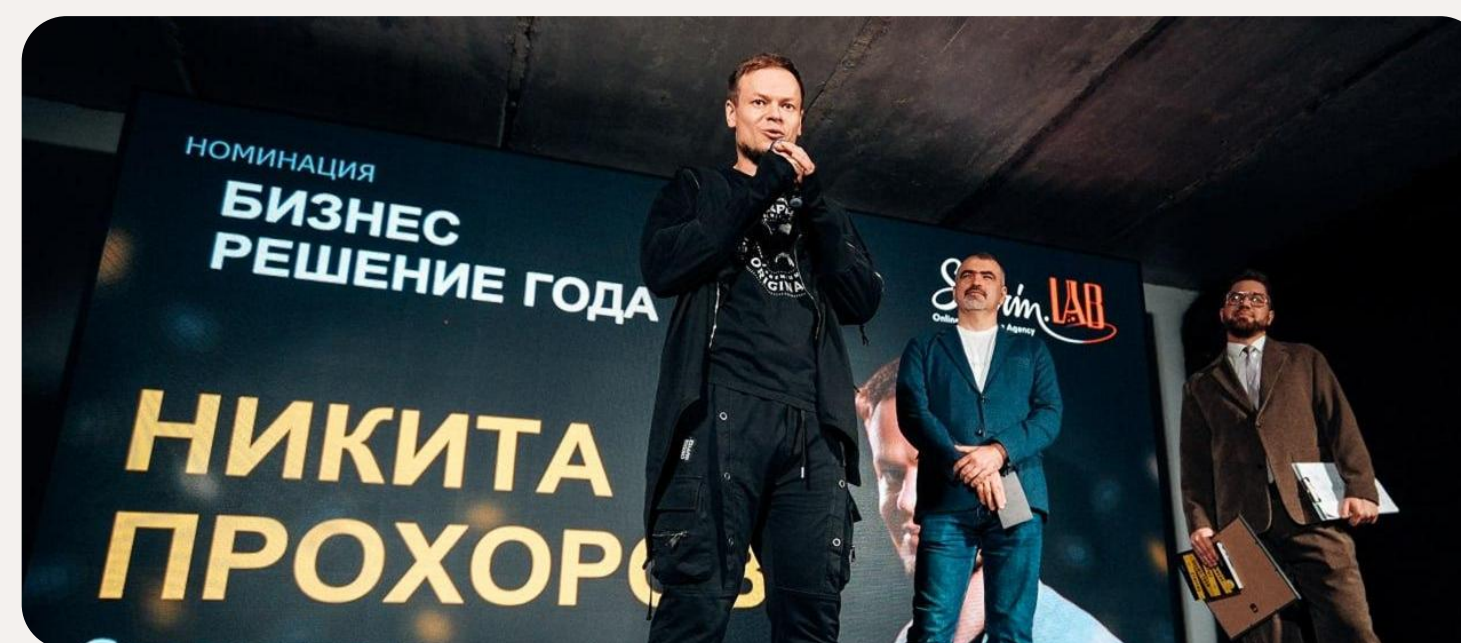


1884 просмотров  
[Пост здесь](#)

количество  
подписчиков  
**2 099**

**+508**

**+24,2%**



ERV  
**3,88**

20,53% ERV  
[Пост здесь](#)



# Призер премии «Деловая книга года»

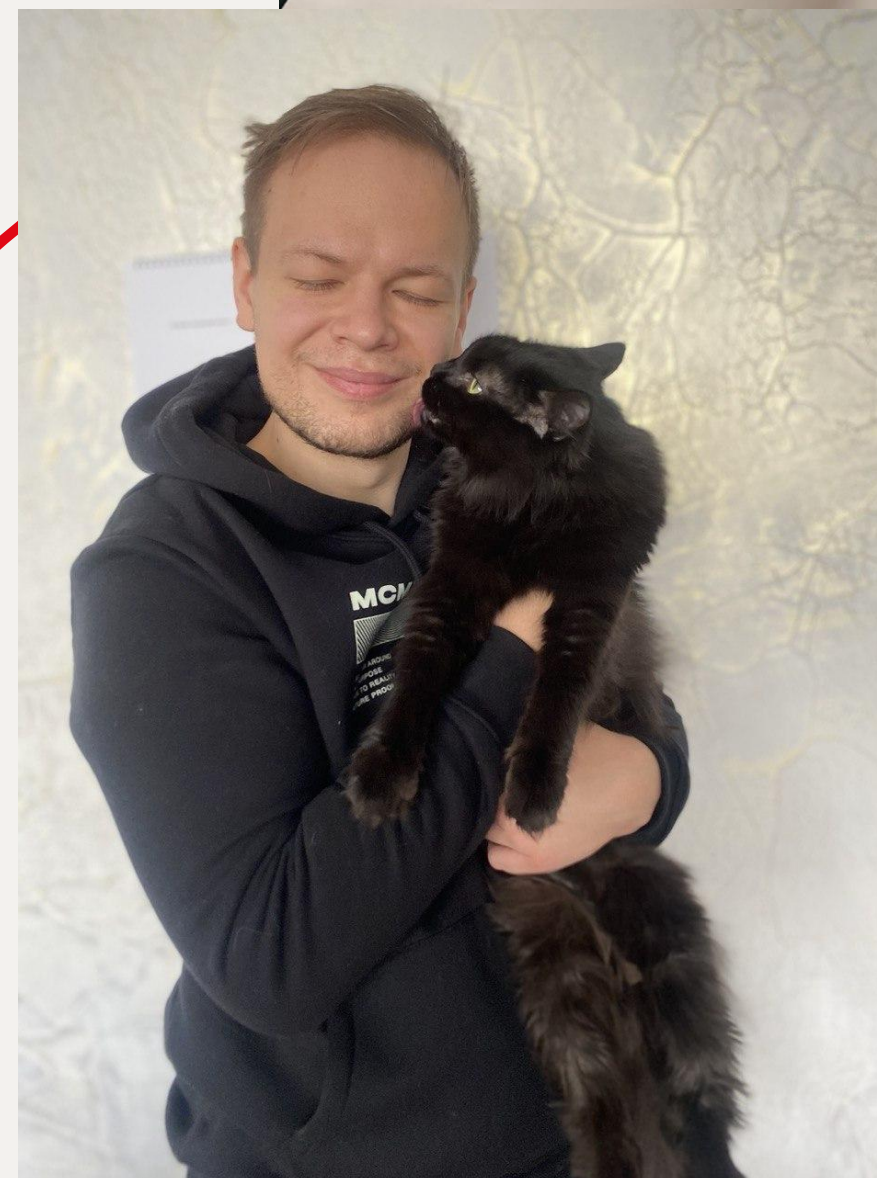


Премия РwС (ПМЭФ).  
Номинация «Деловая книга  
российского автора»

# ПОМОЩЬ КОТИКАМ

Каждый год Никита осуществляет волонтерские и спонсорские визиты в приюты для бездомных КОТИКОВ.

Главная цель — ни один котик не должен остаться без игрушки и вкусностей. Да, реально персонально проверяется каждый котик.



НИКИТА ✦ ПРОХОРОВ

Никита Прохоров —  
один из самых заметных  
экспертов российского  
диджитал-рынка

