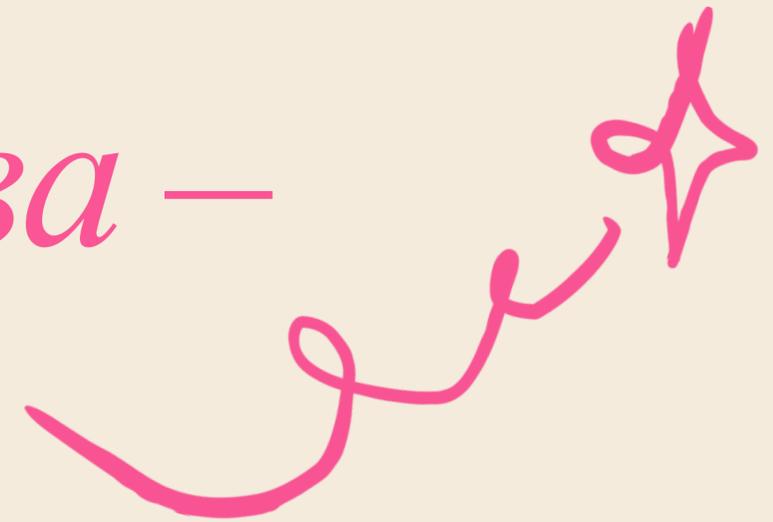


Анастасия Плющева

Коммерческий директор
Sidorin Lab



Это Анастасия Плющева – коммерческий директор Sidorin Lab



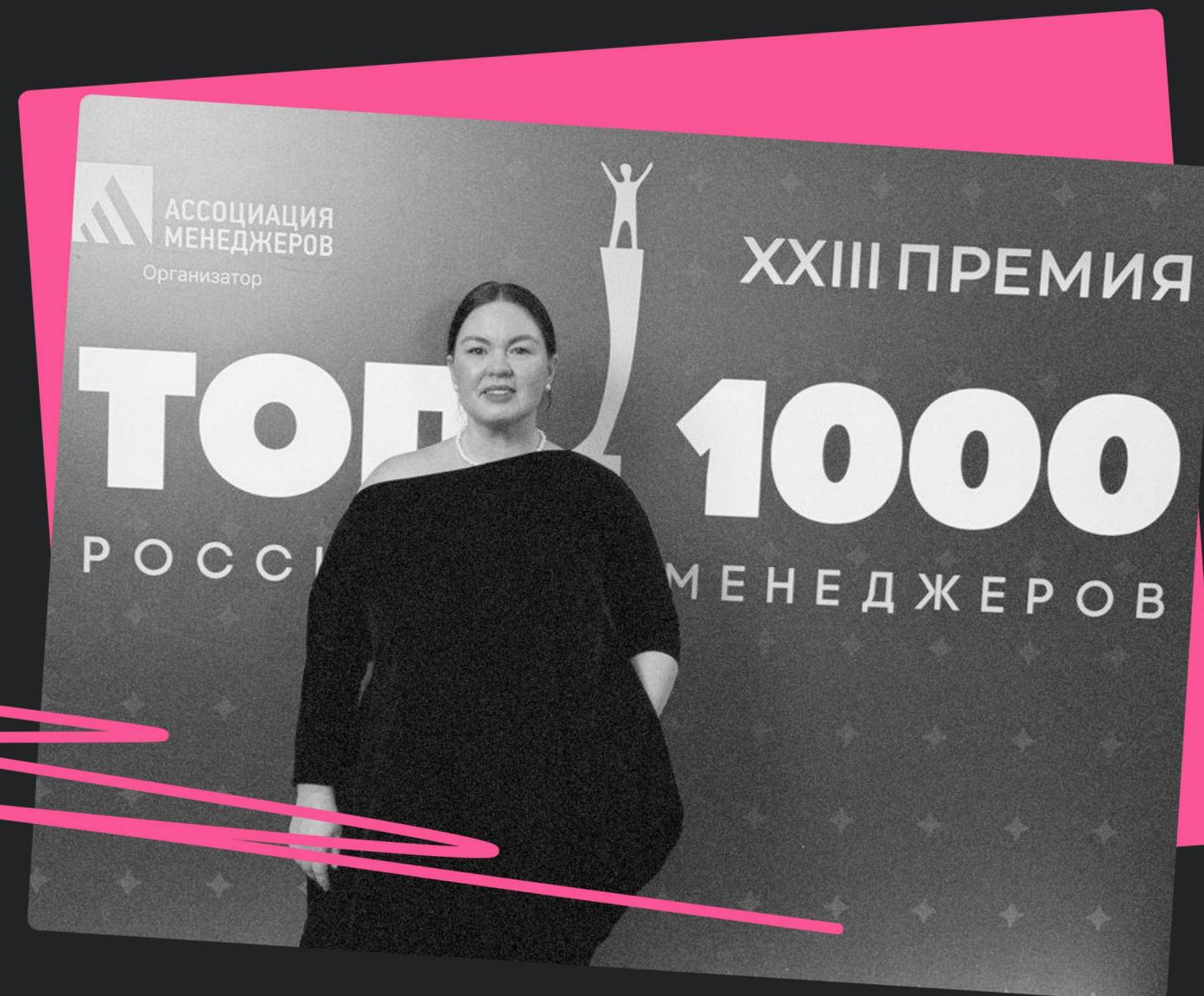
Пришла в компанию в 2015 году как ивент-менеджер. В 2020 году возглавила коммерческий департамент.

- Анастасия *любит* давать свободу своим сотрудникам, лидген, который приносят ивенты, и эклеры.
- Анастасия *не любит* безалаберность, отсутствие чувства юмора и жуков.

Анастасия входит в ТОП-1000 российских менеджеров по версии Коммерсантъ в 2025

2 место

в ТОП-100 коммерческих директоров
среди коммуникационных и рекламных
агентств



Коротко о Sidorin Lab

Управление репутацией – наша флагманская услуга. Объединяем ORM, SERM, PR, SMM

с 2010

в отрасли

360°

репутационный
менеджмент

430

сотрудников

работаем в РФ, СНГ
и по всему миру

Ruward Award 2025

1 место в категории ORM (включая SERM)

Runet Awards 2025

2 место среди SERM-агентств

Ruward

1 место в рейтинге « Мониторинг и анализ упоминаний в цифровой среде »

AllAdvertising

5 место в рейтинге PR-агентств

Результаты *под управлением Анастасии*



20-30%

ежегодный рост выручки
последние пять лет

Увеличена
агентская база,

+32%

лидов от партнеров
к прошлому году

+62%

прирост среднего чека
в 2025 году

-35%

цикл подписания
сделки сокращен
на 1 месяц в 2025

1-е место в **RUWARD AWARD**
в категории ORM два года подряд.

Конференция MRDay в Центральной Азии
отмечена наградами **LOUR PR**
и **Rassvet.Award** в 2025 году.

Диджитал-тур по городам-миллионникам
Digital Coffee Rave отмечен премией **РУПОР**
в начале 2026 года.

Вошли **ТОП-20 диджитал-агентств**
по версии Медиалогии. В 2025 году
участвовали впервые и сразу 6 место.

В подчинении Анастасии 7 департаментов

1. Маркетинг
2. Продажи
3. Предпродажная аналитика
4. Внешние коммуникации
5. Контент-маркетинг
6. Событийные коммуникации
7. Дизайн-цех

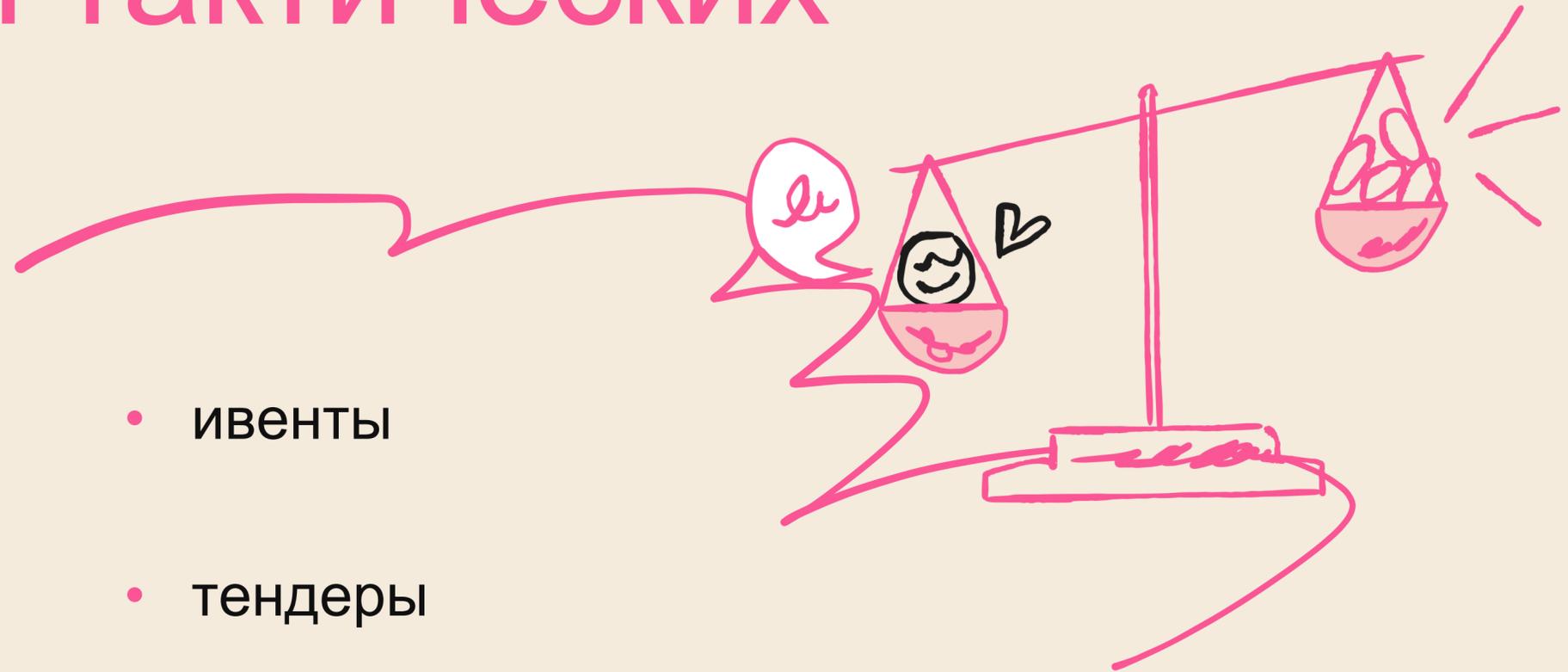


*50+ сотрудников
в подчинении*

Анастасия курирует π^{100} стратегических и тактических задач

- продвижение Sidorin Lab в РФ и СНГ
- имиджевые проекты
- сайт и соцсети компании
- e-mail маркетинг
- позиционирование и брендинг

- ивенты
- тендеры
- анализ рынка и клиентов
- премии и рейтинги
- цифровая разработка



Позиционирование *по-плющевски*

«Мы формируем рынок управления репутацией и стремимся быть на нем лучшими. Мы делаем ставку на экспертизу, качество, комплексный подход и глубокую аналитику данных».

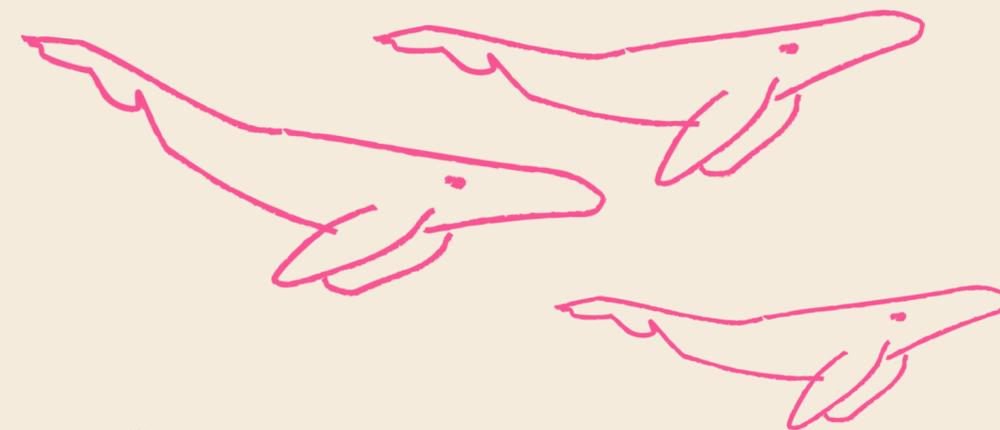
Чего *нет* в нашем маркетинге

1. Скидок на услуги
2. Работ в подарок
3. Поверхностных вебинаров
4. Потока продающих рассылок
5. Соцсетей для галочки



Три кита маркетинга

Sidorin Lab



1.

Контент-маркетинг

Щедро делимся экспертизой в своем блоге, соцсетях и внешних платформах.

Формируем вокруг себя сообщество диджитальщиков, для которых Sidorin Lab служит маяком и навигатором в соцмедиа.

2.

Мероприятия

Заявляем о себе через ивенты. Объединяем отрасль через разные форматы: крупные отраслевые конференции, камерные мероприятия и экспериментальные митапы

Любим и чужие ивенты тоже. Спикерство работает на узнаваемость и признание экспертности.

3.

Аналитика

Аналитика — в центре нашего ДНК и позиционирования. Исследуем тренды, изучаем рынок, отрасли, потребителей, инфлюэнсеров — все, чтобы дать нашим клиентам опору для принятия решений, точные бенчмарки бенчмарки и свежие инсайты.

Наши премии и рейтинги, публикации в СМИ тоже работают на восприятие компании как аналитического центра и доверие профессионального сообщества.



Чем сильны *наши продажи*



«Маркетинг и продажи — это лучшие друзья. Объединить их в единый коммерческий блок — одно из моих лучших бизнес-решений. Их противостояние давно пора признать устаревшим и вредным стереотипом».

Делаем более 1000 КП в год
Конверсия в продажу — 10%

Вовлеченность и внимание к деталям вместо скриптов

Комплексный подход

увязываем работу с репутацией с задачами PR и SMM

Проработанные коммерческие предложения

Четкая сегментация:

предложим небольшим компаниям работающий типовой алгоритм, создадим уникальную стратегию для крупного федерального заказчика, выступим как субподрядчик для коммуникационных агентств — найдем решения для каждого

О нас говорят ведущие СМИ!

Forbes —

«Сыграть на хайпе: восемь рекламных скандалов 2025 года»

Известия —

«За ними заржавеет: чего боятся владельцы автомобилей из КНР. Аналитики проанализировали отзывы российских потребителей»

Ведомости —

«В топ самых упоминаемых писателей в РФ вошли Прилепин, Быков и Акунин»

Cossa —

«Маркетинг вне орбиты: перспективы и риски космической рекламы»

Adindex —

«От культа к кринжу и обратно: «Сумерки» как кейс управления репутацией в маркетинге »

Sidorin Lab — признанные эксперты в управлении репутацией, и это подтверждают крупнейшие медиа! Мы делимся инсайтами, комментируем тренды и помогаем формировать информационное поле.

Ключевые внутренние проекты Анастасии

МарКОТинг

Стратегическая сессия для отдела маркетинга. Команда синхронизуется по источникам трафика и другим метрикам и рождает десятки идей по завоеванию рынка в 2026 году.

Креативный кластер

Правил всего три. Любой отдел можно поставить креативную задачу. 100% внимания, 0% осуждения. Без сладкого кластер не начинается. Именно тут родились название премии STORM, идея своего бренд-медиа, тематика ПЕКЛО-25.

Школа спикеров

Если вложить силы в обучение сотрудников ораторскому мастерству, то они охотно с чувством, с толком, с расстановкой расскажут о компании всей отрасли.

Простой и веселый пустяк: если добавить в знакомые рабочие форматы котиков и мармелад, вы получите буст креативности и продуктивности.



Ключевые имиджевые и маркетинговые проекты

ПЕКЛО

Первая ежегодная конференция лидеров ORM

Reputation Leaders

Ежегодный рейтинг и премия для лидеров рынка в 5 отраслях

Подкаст «Репутация со свистом»

Шоу для тех, кому интересен маркетинг и коммуникации

MARKETING & REPUTATION DAY

Ежегодные конференции в СНГ

Премия STORM

Премия для инхаус-команд брендов ORM, PR, SMM

Digital Coffee Rave

Тур для развития диджитал-сообществ в городах-миллионниках

Digital Prosecco

Закрытое женское комьюнити для топ-руководительниц в маркетинге и PR



Темпы роста 2024–2025



Исследований
Sidorin Lab:

12 → 36

Участников премии
ШТОРМ:

12 → 27

Участниц клуба
Digital Prosecco:

68 → 150

Уникальных публикаций
в СМИ:

25 → 80

Выступлений спикеров:

50 → 100

Просмотров трансляции
ПЕКЛО онлайн:

337 → 934

Выпусков подкаста:

9 → 16

Подписчиков Telegram
канала:

686 → 2205

Посетителей конференции
Marketing & Reputation Day
в Казахстане:

260 → 466

Анастасия дает жару

Пекло — главное событие о репутации!

9 лет

Сидорин Лаб организует Единственную конференцию по репутации и digital-кризисам. (Представители брендов делятся опытом, кейсами)

6250

Участников посетило мероприятие — представителей крупного бизнеса, PR, маркетинга и digital.

Лучшие

Эксперты

Обсуждают самые острые, скандальные и хайповые кейсы и делятся практическими советами.

Вручаем

премии

На конференции проводим вручение премий по защите репутации брендов STORM (SuperTeam in ORM)

*Первая Ежегодная Конференция Лидеров ORM
В 2025 году у нас выступали МТС, Русал, Вкусвилл, Магнит, Папа может, Rendez-Vous, Flowwow, Brand Analytics, АНО «ДИАЛОГ», РБК

Живые

дискуссии

с топовыми экспертами рынка



Подробнее

Анастасия захватывает рынки

Активно развиваем маркетинговое сообщество в Центральной Азии, организуя ежегодные конференции Marketing & Reputation Day в городах Алматы, Астана (Казахстан) и Ташкент (Узбекистан).



Эти мероприятия собирают сотни профессионалов, предоставляя платформу для обмена опытом и обсуждения актуальных трендов в маркетинге и управлении репутацией.

>1100 человек

Приняли участие на мероприятиях в СНГ



На наших конференциях в СНГ в 2025 году выступали ведущие эксперты, включая представителей таких брендов, как: Tele2/Altel, «Отбасы Банк», Bank RBK, Кинопоиск, Спортмастер, Red Bull, Lucente, Atlas Capital, Brand Analytics.

[Подробнее](#)



Настя Чиллит *и нетворкает*

Ключевые цифры –тур по 3 городам России
для развития digital специалистов в Нижнем
Новгороде, Екатеринбурге и Красноярске

3

городов

385

регистраций

156

участников

3

соорганизатора

*Digital-
Оттепель
Старта
Vitamin.tools*

26

информационных
партнеров

(Диджитал кофе
рейв)

DIGITAL COFFEE RAVE



Анастасия выделяет лучших

Reputation Leaders — это престижная премия, отмечающая компании, которые обладают лучшей репутацией в своих отраслях и заслужили доверие аудитории.



[Подробнее](#)

Проводим премию с 2023 года

Победители 2025 года

Страхование

Банковский сектор

Оmnиканальный ритейл

Автопроизводители

Онлайн-кинотеатры

АльфаСтрахование

Альфа-Банк

Пятёрочка

Toyota

Кинопоиск

Цель рейтинга

оценить, как именно аудитория относится к брендам-участникам, а также понять, какие сильные и слабые стороны компаний видят пользователи. Для этого каждый игрок рынка оценивается по нескольким показателям: уровень популярности в СМИ и соцмедиа, тональность поисковой выдачи, рейтинги и отзывы, активность брендов в собственных соцсетях



Анастасия награждает тех, чьи усилия в тени

STORM



[Подробнее](#)

Миссия премии

Награждать команды, которые побеждают негатив, создают сильные репутационные стратегии и предотвращают кризисы с умом и профессионализмом

Победители 2025:

*PARI, Вкусвилл, Газпром переработка
Спецпризы жюри: Т-Банк, Алроса x Группа Дискурс*

Это не просто награда — это респект тем, кто не боится бороться за репутацию бренда. Если вы проходили через кризисы и побеждали, если вам удалось сформировать лояльную аудиторию, ваш звездный час настал!

Анастасия строит *КОММЬЮНИТИ*



Digital Prosecco — Авторский проект SL, объединяющий женщин-лидеров в маркетинге и PR. На встречах комьюнити участницы обмениваются новостями и опытом, обсуждают вызовы и тренды своих направлений и, конечно же, хорошо проводят время.

Камерное сообщество. Встречи проходят каждые два месяца в атмосфере непринужденной элегантности. Рецепт коктейля «Расположение СМО»: разлить просекко, обсуждать насущные боли бизнеса.

150 участниц

из крупнейших брендов и агентств страны



Соведущая подкаста «Репутация со свистом»



Репутация со свистом – это подкаст от Sidorin Lab о цифровой репутации, личном бренде, SERM и антикризисных кейсах.



Мы уже говорили с экспертами о:

Как работать с национальной айдентикой? / Мария Мун

Что такое суть бренда? / Олеся Аппазова

Какие маркетинговые инструменты помогают в найме / Айнура Кошоева

Как новому игроку пробиться на конкурентном рынке / Марк Вислинский

Как уберечь от себя от мошенников и спам-звонков / Анна Сидорова

Как зумеры относятся к работе и ответственности / Данияр Косназаров

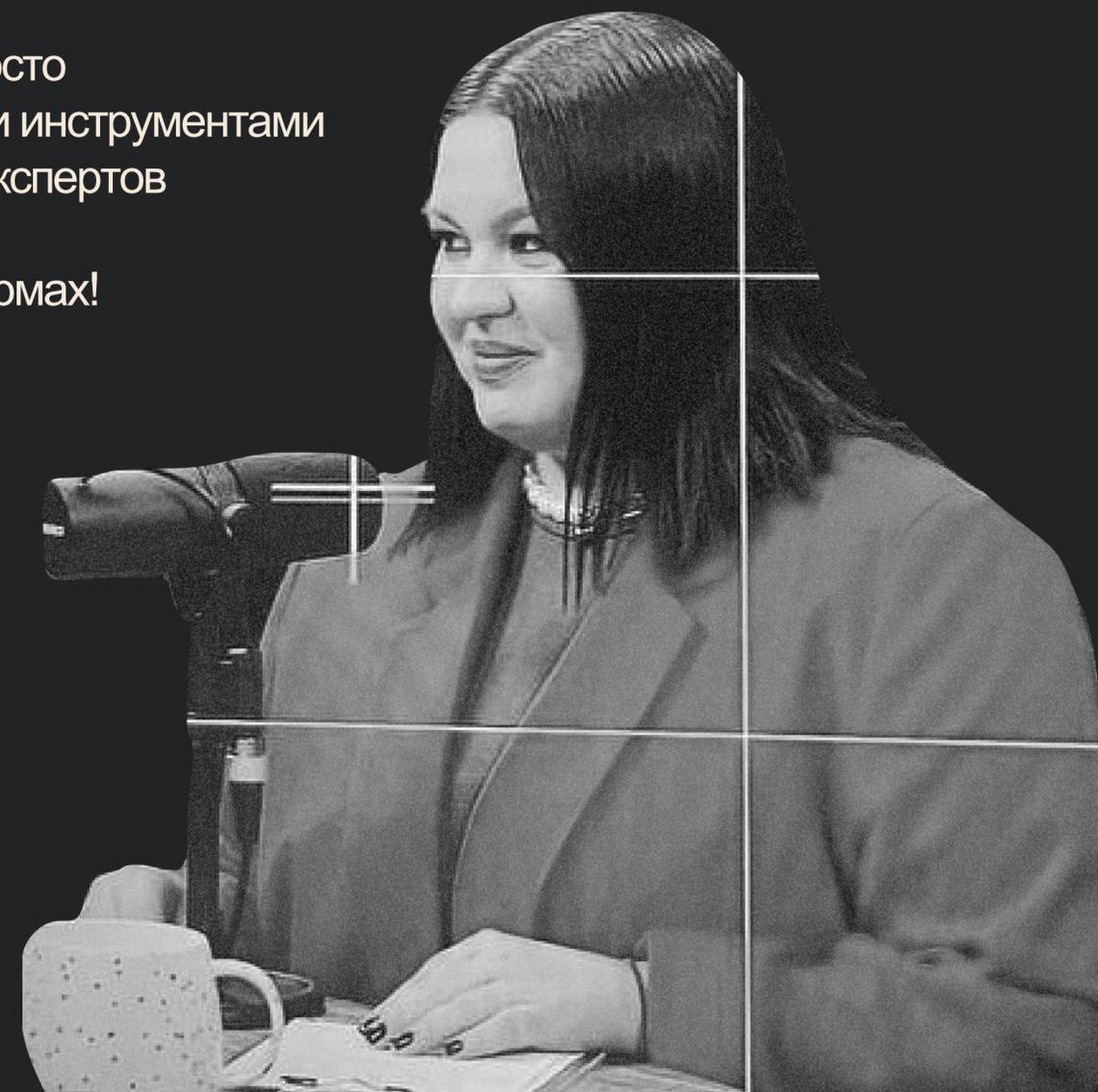
Почему стоит слушать?

- Говорим о сложном просто
- Делимся практическими инструментами
- Приглашаем топовых экспертов

Слушайте на всех платформах!



[Подробнее](#)



Анастасия Плющенко — зе бест!



Нам повезло с коллегой
и руководительницей. Просим
позавидовать и отдать свои
сердца и голоса.

sidorinlab.ru

+7 (495) 665-65-39

СЛюбовью