

Дарья Свистунова
Операционный
директор
«Сидорин Лаб»»



Daria Svishtunova

Основная информация



В «Сидорин Лаб»
с 2015 года



Выступает, пишет, руководит,
когда устаёт – идёт в горы



Автор образовательных
курсов, статей
в отраслевых СМИ и
корпоративных обучений
для брендов и персон



Под её руководством
307 человек



Спикер крупнейших
маркетинговых
конференций и подкастов



Отвечает за весь
бизнес компании



Является дипломированным
экспертом в сфере аналитики
(диплом Brand Analytics)
и репутационного маркетинга



Выступления на конференциях



ПЕКЛЮ



РИФ
2023

CYBERMARKETING

МСП
Цифровая платформа

VERSUS

exposystems

MBM.
MOS
МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

MAED.

Image
media
events



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК И ОБРАЗОВАНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

TECH
WEEK

КОРПОРАТИВНОЕ
СИНИ

click.ru

росмолодёжь

ЗНАНИЯ & ОПЫТ



Записала 3 бесплатных образовательных курса с:

«Корпорация «МСП» — федеральная корпорация по поддержке малого и среднего предпринимательства

«Малый бизнес Москвы» (МБМ) — это комплексная поддержка бизнеса в Москве

«Росмолодёжь» — федеральное агентство по делам молодёжи



Курсы от Дарьи

МСП.РФ
Создать бизнес
Сервисы
Бизнес-обучение
Меры поддержки

Маркетинг
Управление репутацией в сети
Курс 1 час 52 минуты 11 видео

Состав курса

- 1 Вступительное слово к курсу «Управление репутацией в сети»**
Видеолекция 2 м
Никита Прохоров
Руководитель проекта ReputationLab...
- 2 Основы управления репутацией**
Видеолекция 11 м
Дарья Свистунова

росмолодёжь
Об Академии
Витрина курсов
Обратная связь

Эффективный PR в молодёжной политике: стратегии и инструменты

Работающие молодёжь | Специалисты по работе с молодёжью
Сотрудники ФСОВ, отвечающие за работу с молодёжью
Руководители молодёжных объединений/проектов | Специалисты, работающие в медиасфере
Сотрудники региональных комитетов по молодёжной политике | Студенческие СМИ

8 уроков

Этот курс станет отличной подсказкой для каждого, кто работает в сфере медиа!

Уроки от экспертов научат тебя создавать позитивный имидж молодёжной политики, реализовывать эффективные PR-кампании, взаимодействовать со СМИ и лидерами общественного мнения. Создавать и продвигать контент в соцсетях, а также работать с репутацией в информационном поле.

Наконец

mos.ru
Новости
Услуги
Афиша
Мэр
Власть
Мой район
Помощь

Слушатели узнают, как создать личный бренд и работать с отзывами, изучат тренды социальных сетей и поговорят о механизмах роста рейтинга на маркетплейсах.

Столичных предпринимателей приглашают на бесплатный онлайн-марафон «Управление репутацией в интернете». Первый вебинар-пройдет 25 октября, а всего запланировано восемь занятий. Слушатели узнают актуальную информацию о построении личного бренда в социальных сетях, поисковых системах и на маркетплейсах. Присоединиться могут все желающие, для этого нужно зарегистрироваться на портале mbm.mos.ru.

Вводный урок «Бизнес в онлайн-пространстве: тренды и перспективы» состоится 25 октября в 16:00. Спикер поделится основными принципами работы с репутацией, а также поможет разобраться в вопросе построения сильного бренда в интернете.

8 ноября пройдет занятие «Мониторинг социальных медиа», посвященное системам анализа репутации в Сети и умению работать с ними. Полученные знания помогут всегда иметь актуальную информацию о конкурентах, трендах, изменениях в сфере деятельности, а также следить за отзывами и комментариями о компании.

Программа марафона

25.10.23 | Вводный вебинар «Бизнес в онлайн-пространстве: тренды и перспективы»

01.11.23 | Урок 1. «Личный бренд предпринимателя»

08.11.23 | Урок 2. «Мониторинг социальных медиа»

15.11.23 | Урок 3. «Управление репутацией в поисковых системах»

22.11.23 | Урок 4. «Работа с отзывами»

Антикризисные решения
Онлайн-марафон «Управление репутацией в интернете»

когда
ср 25/10 — 16:00-17:00

регистрация закрыта
добавить в избранное

mbm.mos.ru
поиск по сайту
войти
регистрация

Антикризисные решения
Онлайн-марафон «Управление репутацией в интернете»

регистрация закрыта
добавить в избранное

когда
ср 25/10—16:00—17:00

организатор
соорганизатор
MBM.MOS
Sidorin.LAB

росмолодёжь
Об Академии
Витрина курсов
Обратная связь

Николай Крупатин
Креативный Продюсер «Мастерской новых медиа»

Яна Сотина
Начальник группы сетевых проектов МЧС Медиа

Дарья Свистунова
Операционный директор «Сидорин Лаб»

Никита Селезнёв
Старший аккаунт менеджер «Сидорин Лаб»

Провела 7 корпоративных
обучений для крупных брендов.
Вот те из них, что мы сможем
показать



Свой блог на VC


<https://vc.ru/u/2327961-svistunova-darya>

vc.ru/u/2327961-svistunova-darya

Gmail

Поиск + Создать

ORM UGC кейсы мониторинг SERM тендеры реагирование



Свистунова Дарья

Помогаю управлять репутацией крупным брендам и не только в SidorinLab♥

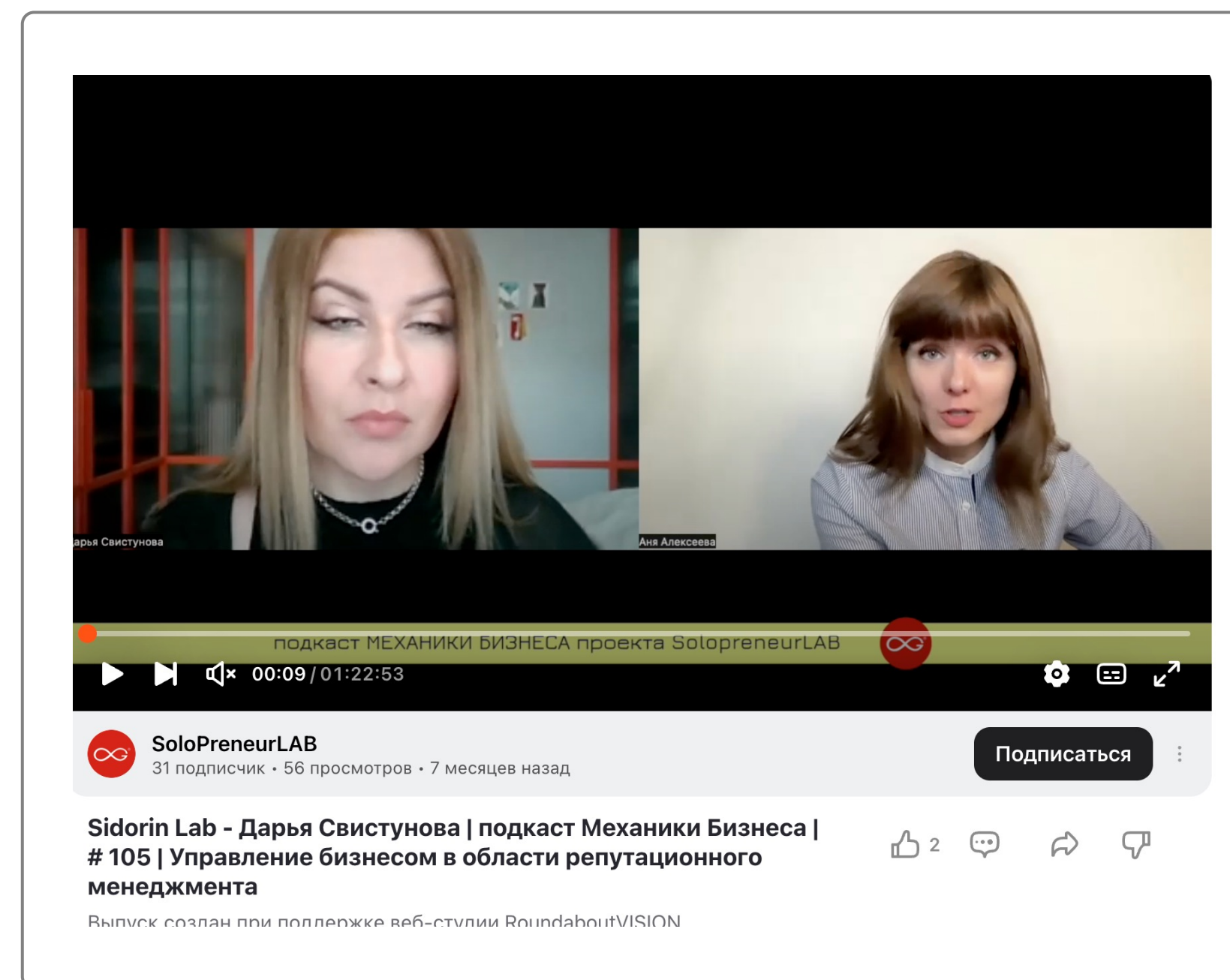
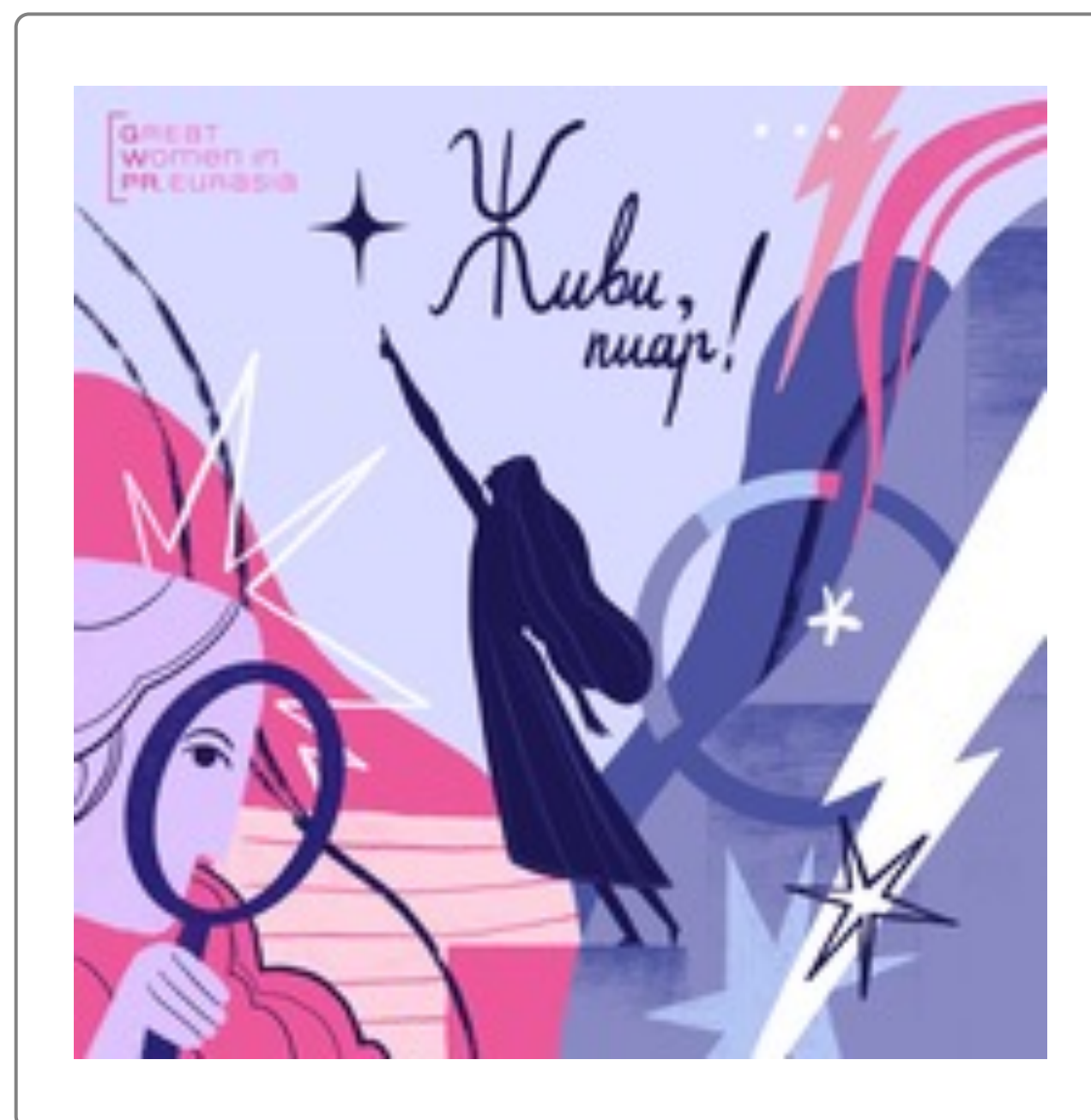
+24 9 подписчиков

На проекте с 12 сен 2023

Статьи Комментарии Подробнее

Написать Подписаться

Подкасты «Живи, пиар!» и »Механики бизнеса»



Публикации в СМИ

10 трендов управления репутацией в 2023 году

16 февраля 2023

3396

В 2023 году репутация стала важнейшим активом для любой компании и публичной персоны как в России, так и во всем мире. За неудачное или несвоевременное высказывание можно лишиться карьеры и рекламных контрактов, потерять рынки сбыта. В то же время правильные и уместные слова и действия открывают многие двери, повышают спрос на продукцию, добавляют подписчиков в соцсетях. О главных трендах 2023 года и инструментах работы с репутацией рассказала Дарья Свищунова, операционный директор агентства [SidorinLab](#).



© Headway/Unsplash



Дарья Свищунова
Операционный директор агентства [SidorinLab](#)

SEO news

20 Января 2023 в 11:57

От «Starbucks» до «ВкусВилла»: правила этичного управления репутацией

0 7140



Подпишитесь на нас в Telegram



Дарья Свищунова
Операционный директор «Сидорин Лаб»

Управление репутацией иногда ассоциируется с недобросовестными методами – покупкой положительных отзывов о некачественных товарах или публикацией заказных материалов. На самом деле, управлять репутацией можно этично и открыто. В нашей статье мы расскажем об этом подробно и разберем кейсы российских и зарубежных компаний, а также приведем пример из своей практики.

Учебник Сравнатор Сообщество

Сервисы

- Расчеты
- Закладки
- Письма
- Оставляйте с деньгами

Потоки

- Разборы законов
- Дневники трат
- Калькуляторы
- Подкасты и видео
- Тесты
- Путешествия по России
- Аренда, покупка и продажа
- Читатели худеют
- Город
- Чушь собачья

Смотреть все →

Мнения предпринимателей 24.05.23 2K

«Удалите это из интернета»: 5 ошибок в управлении репутацией

Почему не стоит реагировать на каждое упоминание бренда и работать без плана

9 Сохранить Поделиться



Дарья Свищунова
операционный директор «Сидорин-лаб»

Дмитрий Кузьмин
беспокоится о своей репутации

Когда говорят о репутации в интернете, часто подразумевают фейковые отзывы или попытки удалить негатив.

МАРКЕТИНГ СТАТИИ 3 апр 2023

Стратегия управления репутацией: зачем нужен этот документ и как его составить

Статья для маркетологов и предпринимателей, которым нужно управлять репутацией — в частности, обрабатывать негативные отзывы в интернете.

Поделиться



Иллюстрация: John Fowler / Unsplash / Freepik / twinkl / Rasool_studio / Freepik / Дарья Свищунова для Skillbox Media

Научитесь: Репутационный менеджмент и маркетинг Узнать больше



О СТРАТЕГИИ РАССКАЗАЛА
Дарья Свищунова
Операционный директор агентства по управлению репутацией [Sidorin Lab](#) (Россия) и генеральный директор Reputation Lab (Казахстан)

Прежде чем совершить покупку, люди читают отзывы о товаре и о продавце. Это доказывают многочисленные исследования. Например, по данным [Data Insight](#), пользователи учитывают отзывы в 90% случаев, а в 20% они имеют решающее значение.

Если о компании или продукте много негативных отзывов, пользователи реже совершают покупки. В некоторых отраслях это может привести к краху. Чтобы не допустить такой ситуации или исправить её, нужно работать с репутацией. А для этого нужна стратегия.

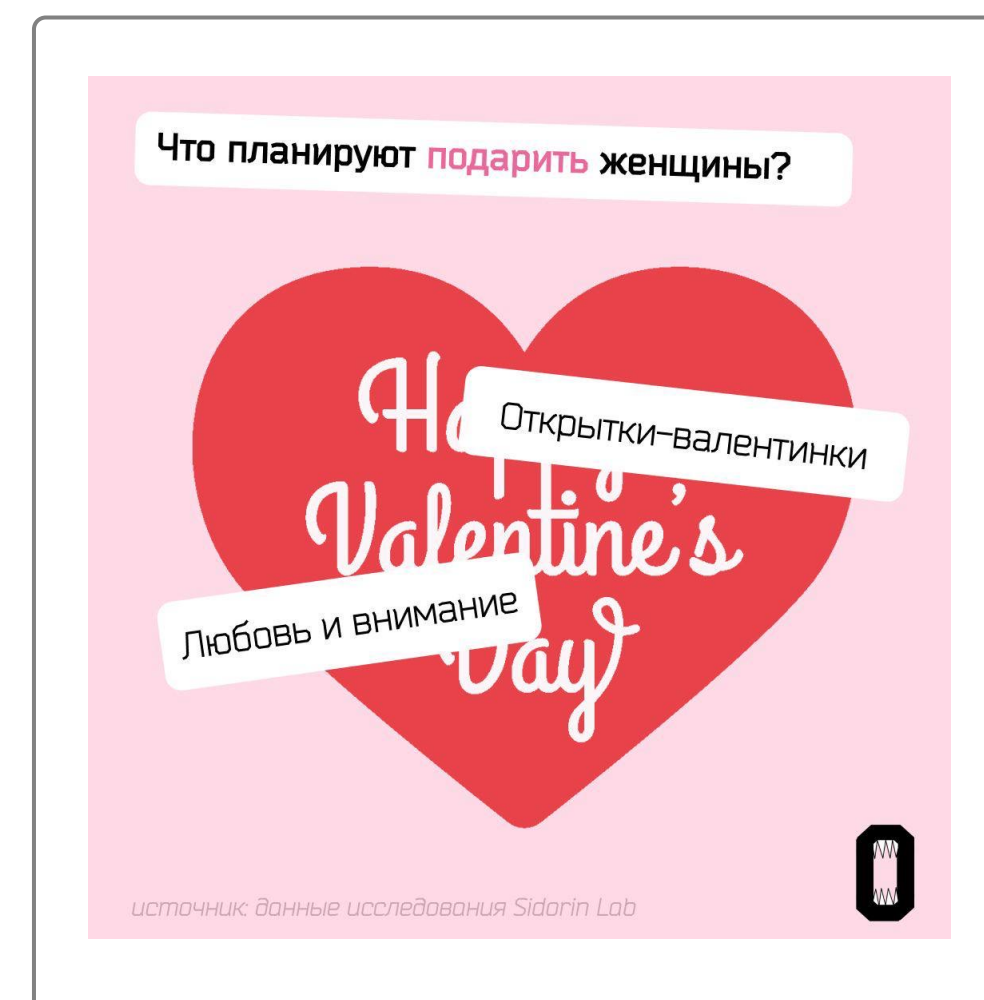
лайкни Новости Статьи Интервью Кейсы Рейтинги SMM Календарь

ИТОГИ РЕЙТИНГА ИЗВЕСТНОСТИ SMM-КОМПАНИЙ 2023

Репутация в digital: почему так важно ей управлять

В 2023 году управление репутацией происходит в онлайн-пространстве. Компании, связанные с ней, становятся все больше, причем его значительную долю создают независимые авторы и простые пользователи. Раньше репутация формировалась в основном через сайты, радио, телевизор. Даже в случае инцидентов скандала компаниям было проще контролировать эти источники — например, опубликовать в газетах позитивный материал или погасить скандал, выступив с заявлением по телевизору.

Была инициатором и идейным вдохновителем четырех эксклюзивных исследований для телеграм-канала Ксении Собчак «Осторожно, новости» каждый из которых набрал более 500 000 просмотров



Дарья – не только один из ключевых сотрудников «Сидорин Лаб», но еще и эксперт в области репутационного маркетинга.

Она много и безвозмездно делится своей экспертизой в СМИ и на конференциях, вносит свой вклад в развитие отрасли и рынка.

