



serenity

UndressMe

Обновленное позиционирование и привлечение новых клиентов для бренда эротического нижнего белья

UndressMe —

бренд сексуального нижнего белья для раскрепощенных, уверенных в себе женщин, которые не боятся своей сексуальности.

Клиент обратился, чтобы обновить образ бренда и повысить вовлеченность в соцсетях.



на 87%

Добились роста охватов сообщества ВКонтакте

на 20 %

Увеличили количество подписчиков в Instagram*

на 250 000

Увеличили охват за счет нативных интеграций у блогеров

>35

Привлекли инфлюенсеров за 3 месяца

SMM-стратегия

На основе результатов исследования сформулировали цели SMM-продвижения:

1

Продвижение бренда и формирование комьюнити.

2

Привлечение теплого трафика на сайт.

3

Получение лидов и продаж.

4

Формирование базы покупателей, повышение LTV.



Анастасия Устьян
SMM-стратег

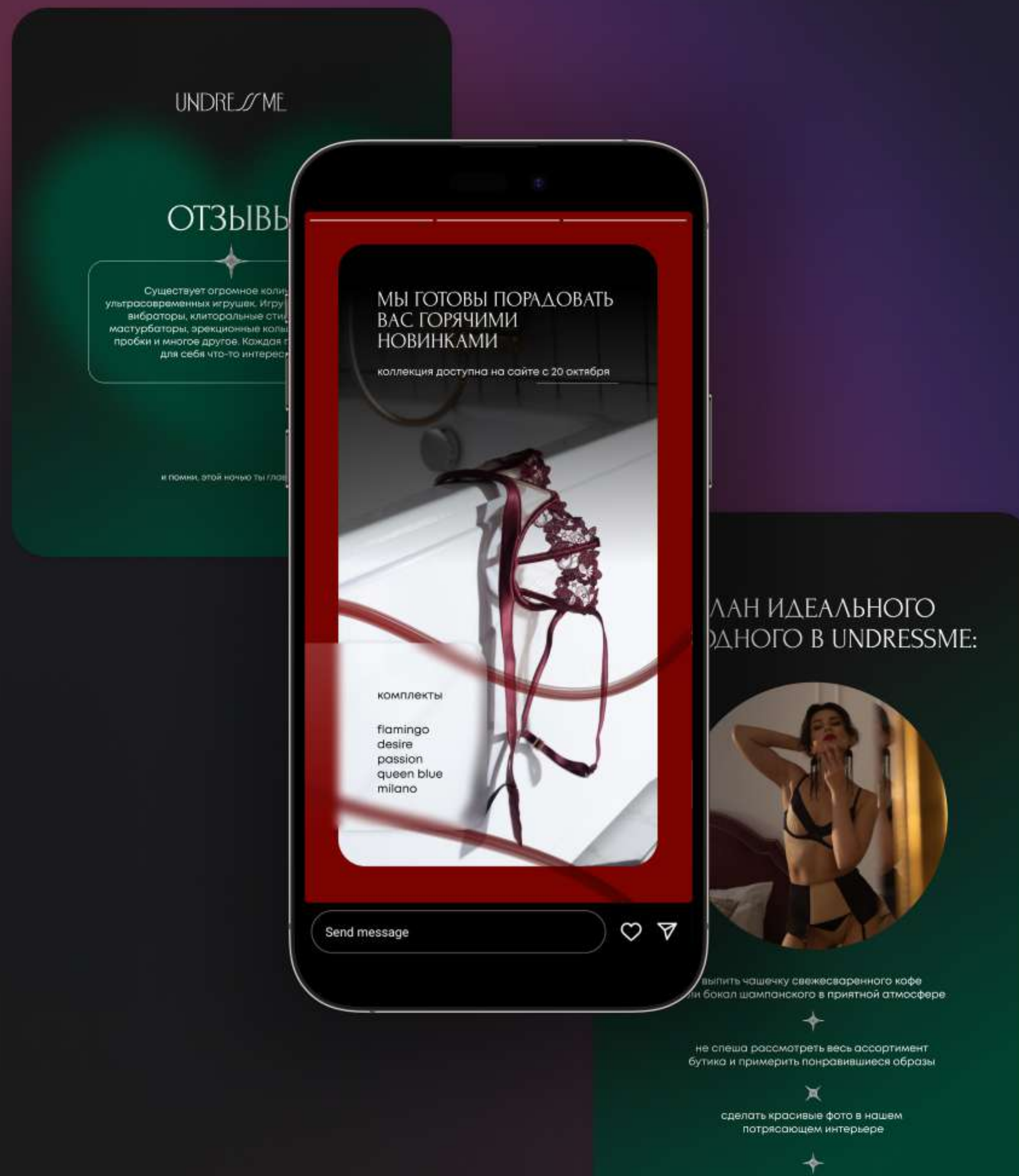
Главным вызовом в стратегии было продумать присутствие в соцсетях, которое будет транслировать смыслы, раскрывать женскую сексуальность, но не переходить в пошлость. Контент должен был быть достаточно откровенным, чтобы рассказать о бренде, но не настолько, чтобы его заблокировали.





Результатом SMM-стратегии стал пошаговый план оформления, наполнения и продвижения соцсетей UndressMe

- 1** Внедрение стратегии продвижения.
- 2** Разработка фирменного стиля, оформление сообществ в соцсетях, техническая настройка.
- 3** Проведение креативной съемки контента (фото и видео).
- 4** Написание текстов, согласно ToV и редполитике.
- 5** Первичная публикация фото и видео контента с отслеживанием ключевых и опережающих метрик.



6

Запуск тестовых рекламных кампаний и размещение тестового пула посевов, реклама у блогеров.

7

Оценка эффективности рекламных кампаний, внесение корректировок, выдвижение новых гипотез, определение наиболее эффективных каналов рекламы и масштабирование кампаний.

8

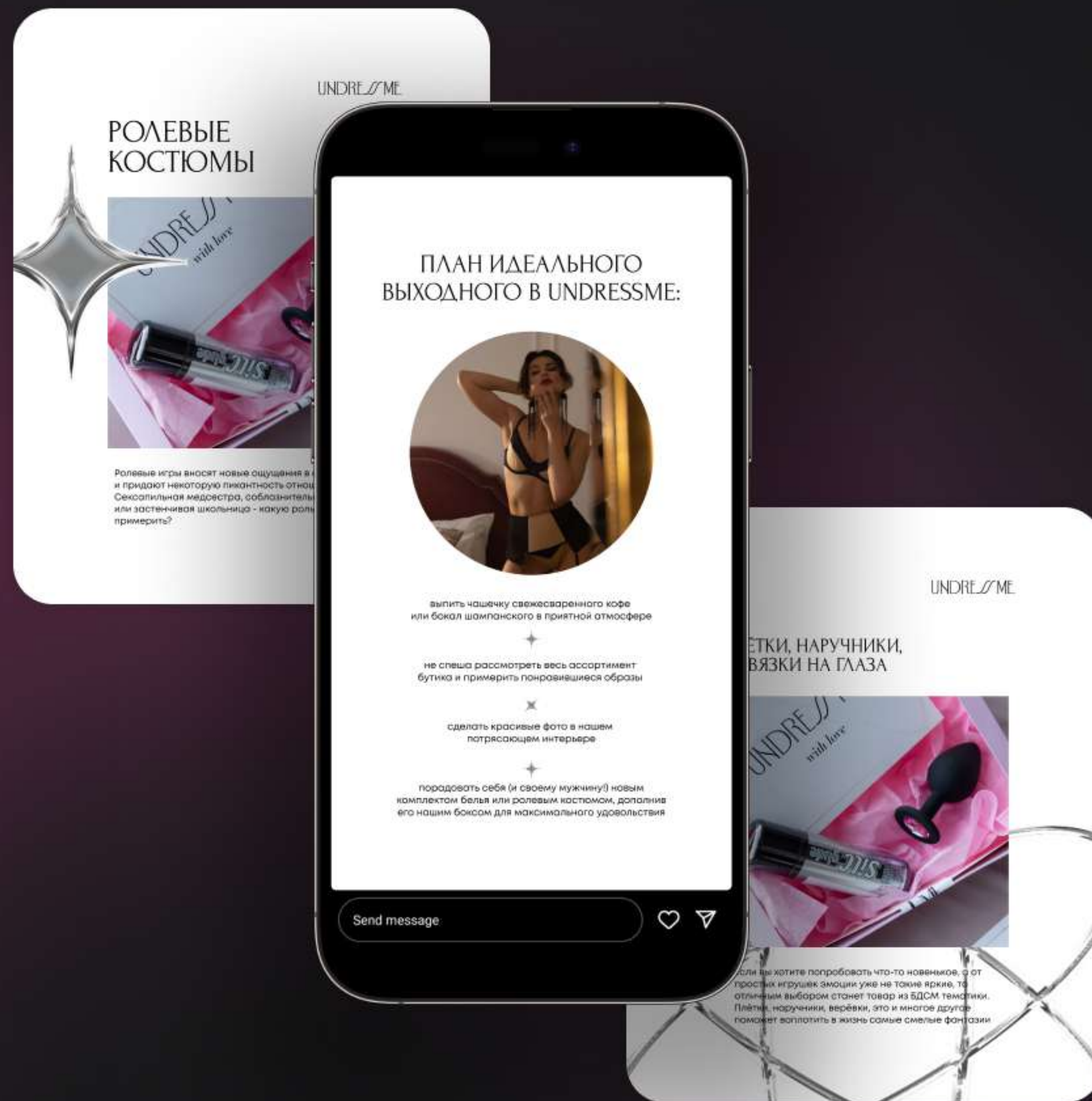
Оценка эффективности контент-стратегии, внесение корректировок.

9

Оценка общих ключевых метрик проекта: количество лидов, CPL, CPC, охват, ER, количество подписчиков, количество упоминаний.

10

Внесение корректировок в контент-стратегию, контент-план, рубрикатор и стратегию продвижения.



Обновление визуала: фото и видео продакшн, дизайн

5

месяцев

3

крупные съемки

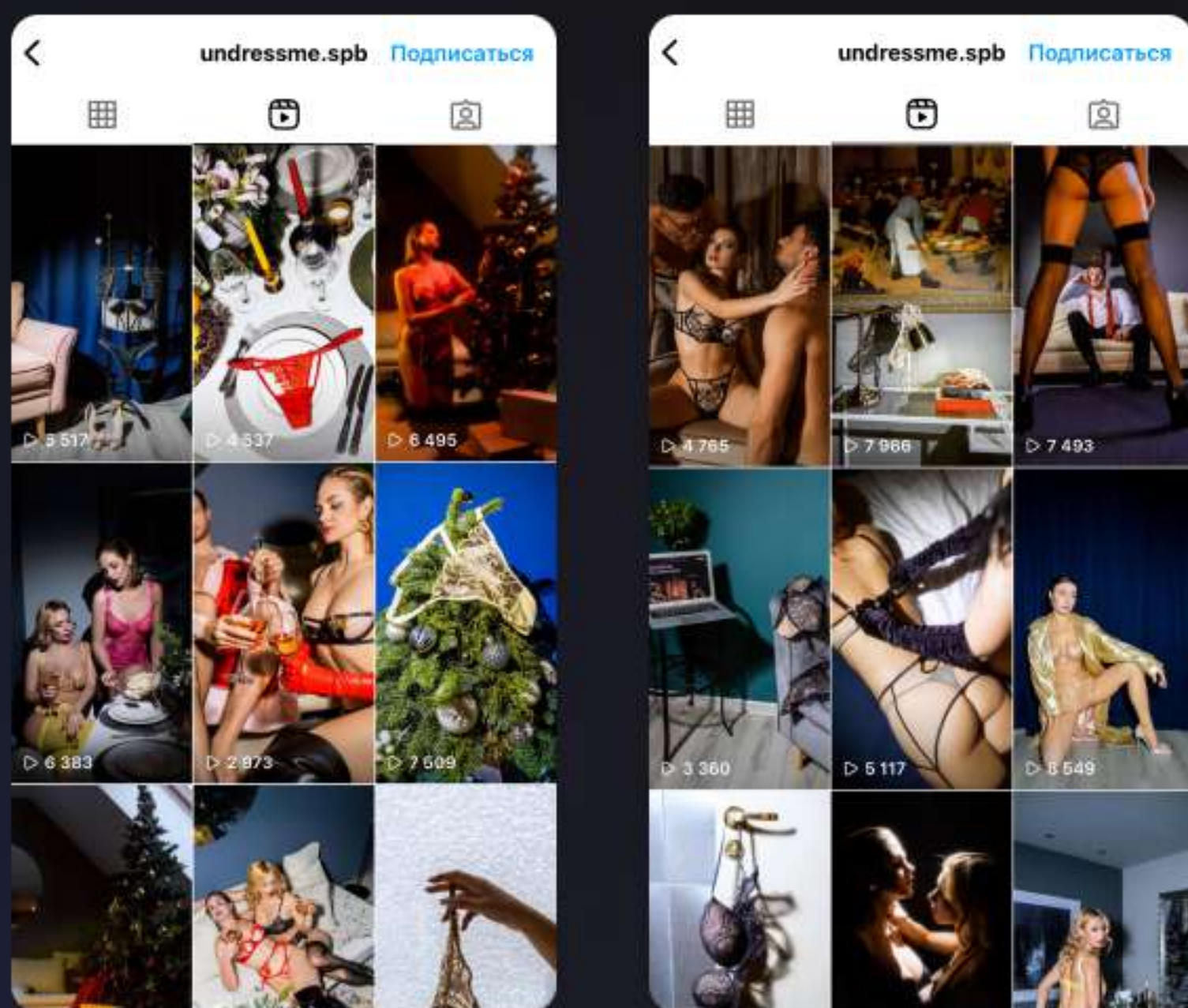
> 6 000

кадров



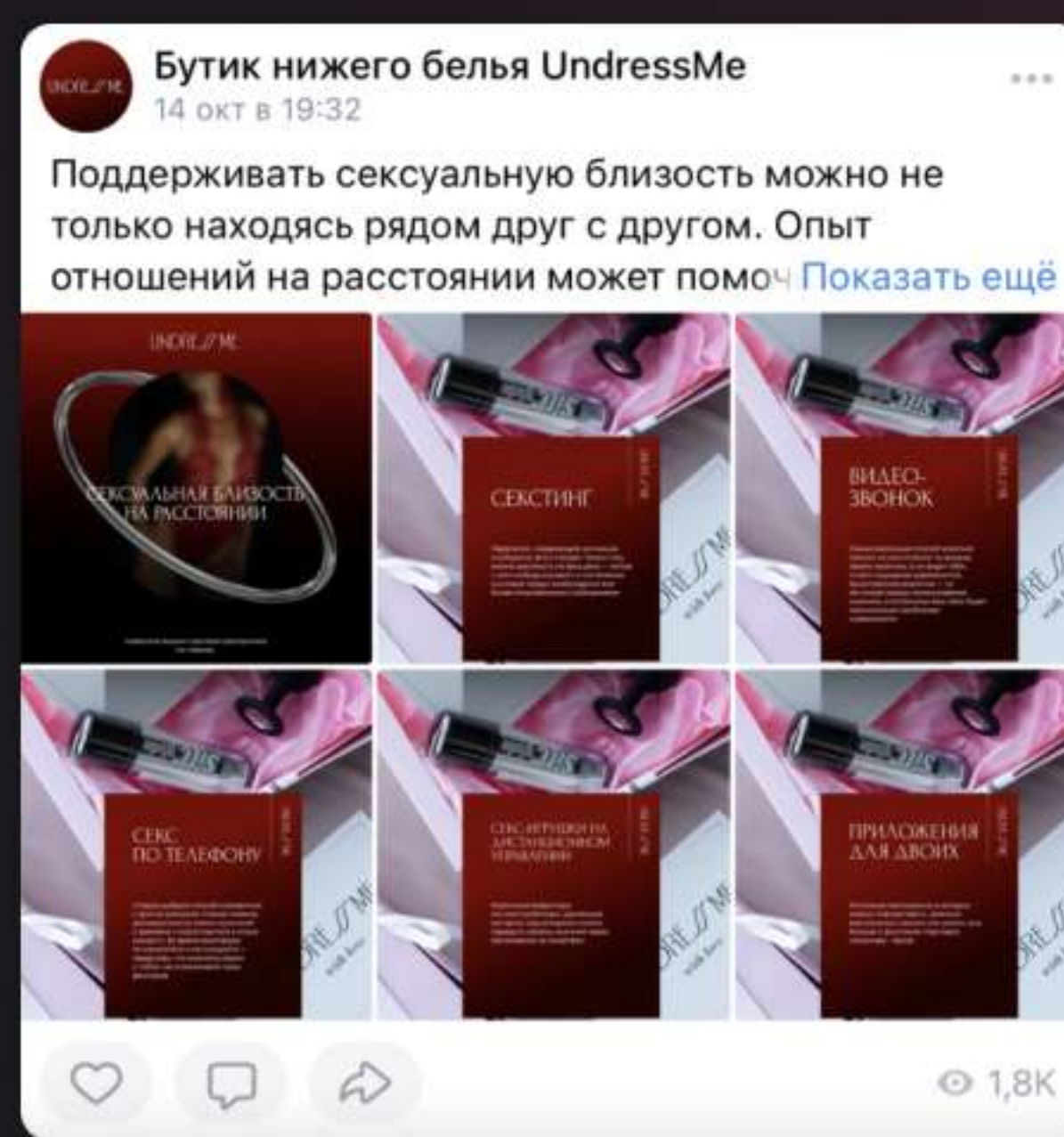


SMM-ведение



Instagram*

Упор на публикацию Reels
— опубликовали >70 Reels

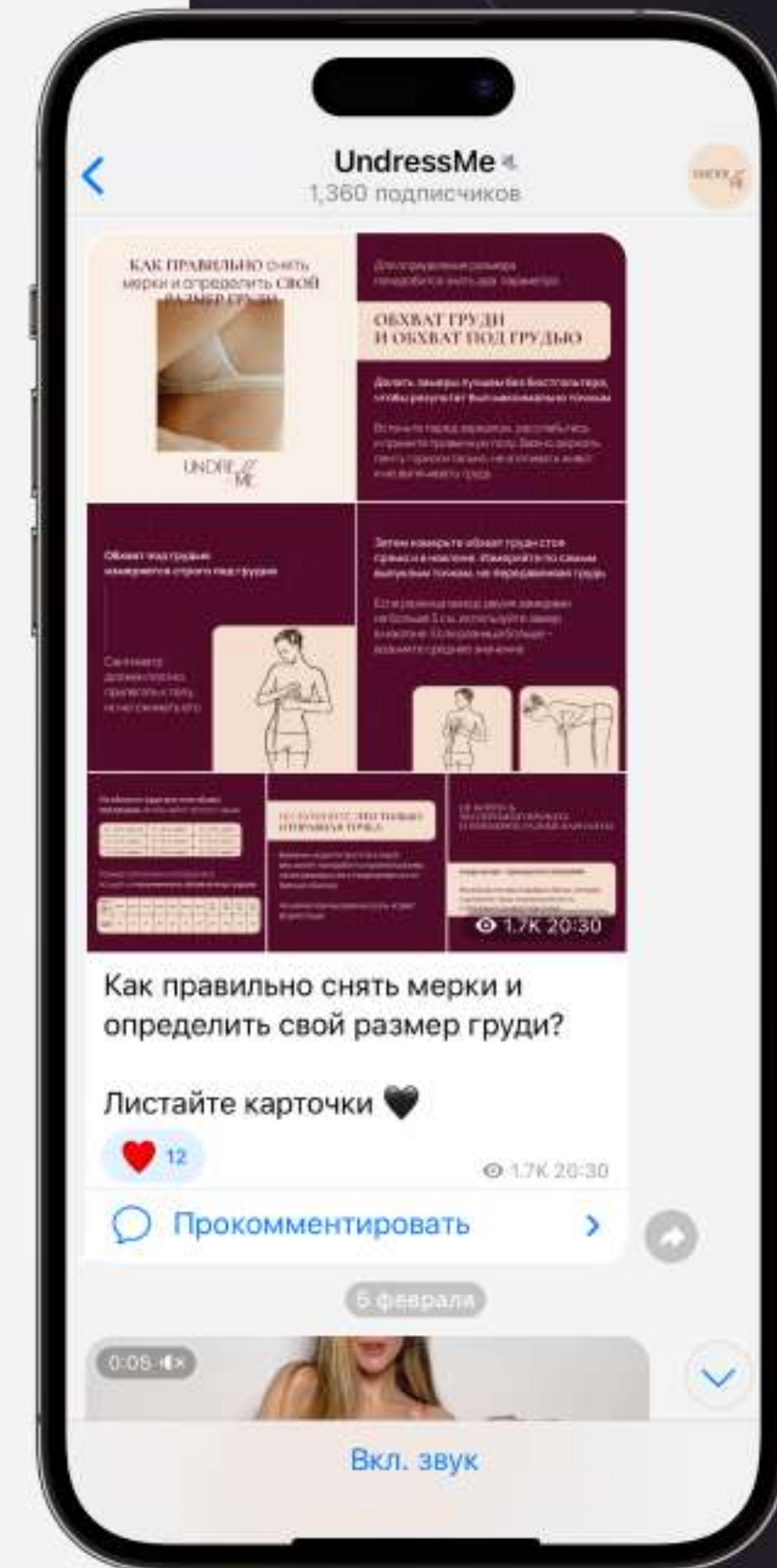
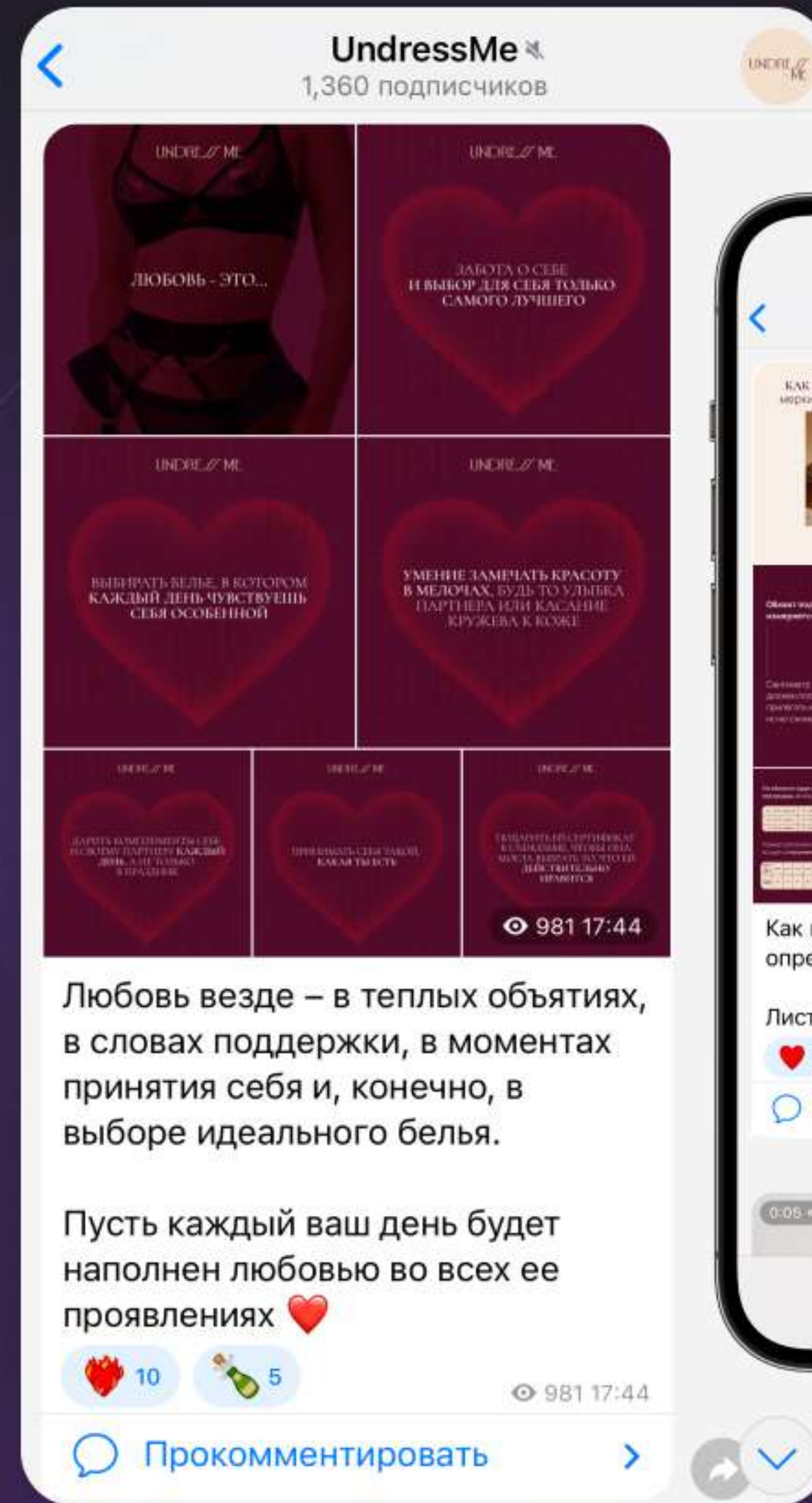
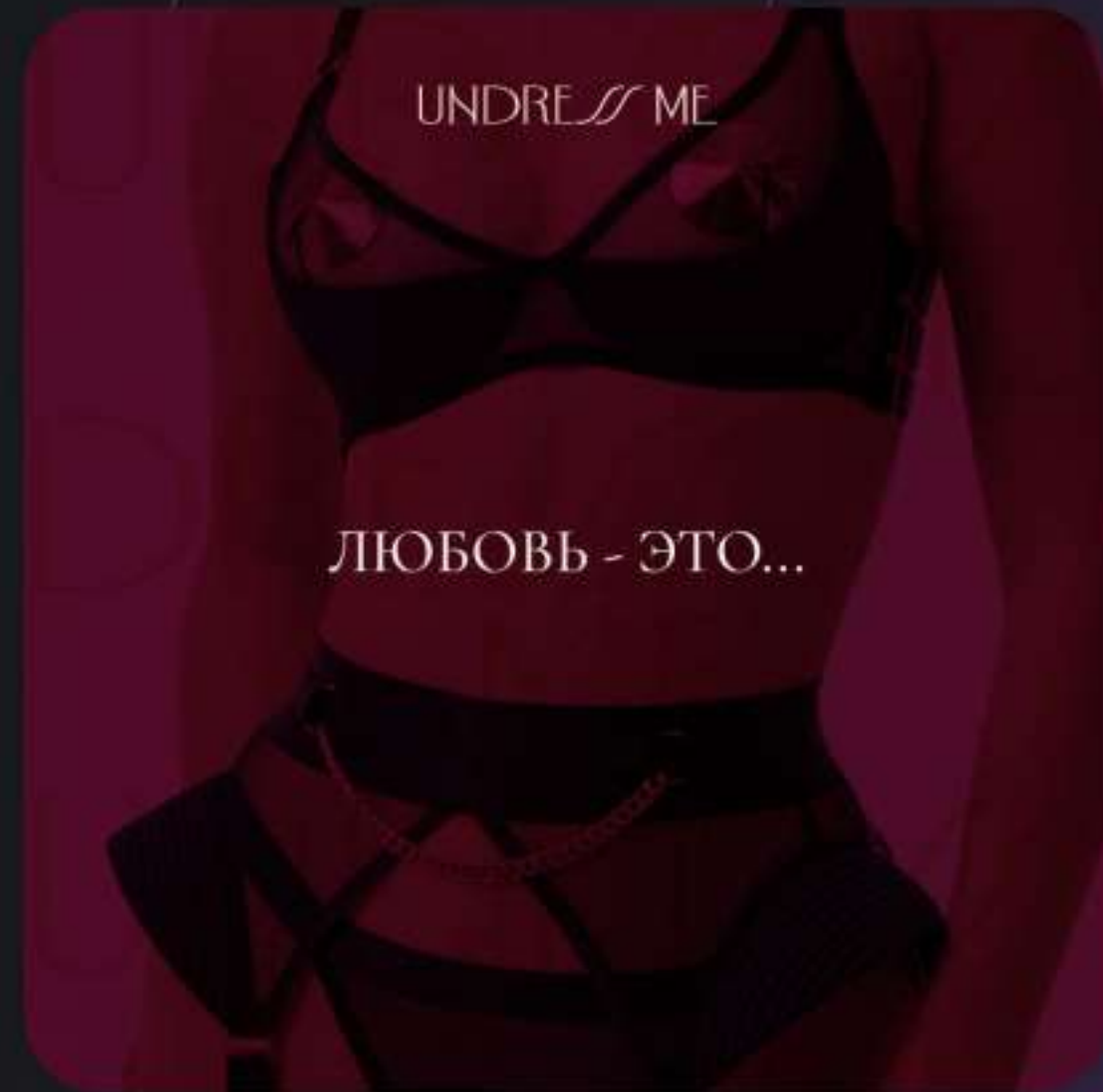


ВКонтакте



Упор на развлекательный контент —
+87% охвата за первый месяц





Telegram



Расширение возрастных рамок ЦА —
рост подписчиков в 70 раз

PR и Influence-маркетинг

Форматы рекламы:

1

Обзор посещения бутика
в stories.

3

Запись reels из примерочной
или дома в комплекте белья.

2

Распаковки, обзоры на товары,
примерка на себе.

4

Посты в формате фото
+ небольшой текст о товаре.



>35

Инфлюенсеров за 3 месяца

Проект «Музы»

Музы UndressMe стали первым амбассадорским проектом, сфокусированном не на блогерах, а на обычных подписчиках бренда. Девушки просто вели соцсети для себя, в свое удовольствие.

От муз регулярно приходили новые покупатели в бутик. Несмотря на небольшую аудиторию, музы тепло рассказывали о бренде, подписчики им доверяли.

УСЛОВИЯ:



От 5 публикаций в месяц об UndressMe (включая нативные): 3 сторис, 1 reels, 1 пост



Посещение бутика, если вы проживаете в Санкт-Петербурге. В ином случае предусмотрена доставка комплекта и бокса



Отсутствие рекламы других брендов белья после получения статуса Музы

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:



Комплект белья премиального качества и подарочный бокс (сценарии для незабываемой ночи, чулки и лубрикант)



Индивидуальный промокод на скидку 30%



Участие в съемках в качестве модели



Скидка 5% для ваших подписчиков по личному промокоду



Доступ на закрытые мероприятия UndressMe и наших партнеров

serenity

Делаем
маркетинг лучше

serenity.agency

+7 (812) 602-59-44

