

Агентство комплексного интернет маркетинга



Мне 29 лет, 7 из которых я активно строю собственное агентство SEO LEBEDEV, основатель CRM системы The Qiosker

SEO – это фундамент нашей компании.
А еще мы классно умеем:

- ✓ Контекстная реклама
- ✓ Разработка сайтов
- ✓ Таргетированная реклама
- ✓ Дизайн и Брендинг
- ✓ GEO продвижение (SEO 2.0)

Успешно реализованных

300+ кейсов

В рейтинге известности SEO компаний РФ в 2025 году

21 место

Полностью удаленная команда

20+ человек

В рейтинге SEO глазами клиентов 2024

16 место

Клиенты со всего мира

от Майами до Сиднея

НН.RU, Black star, Криптовалютный стартап на 20+ стран и другие

Клиенты



The Qiosker

Платформа, которая объединяет аналитику, задачи и отчёты для вашего бизнеса. Упростите работу с проектами и улучшите результаты маркетинга

The screenshot shows a project management dashboard for a project named "Dungs drags". The interface is clean and modern, with a sidebar on the left containing navigation icons for Projects, Indicators, Tasks, Reporting, and Team. The main content area is divided into several sections:

- Project Overview:** Shows the project name "Dungs drags" with a subtitle "Собрали все показатели по проекту в одном месте". It includes tabs for "Общий", "SEO", and "Рекламный", and a date filter set to "7 дней".
- Task Summary:** A card showing "Всего задач: 30". It breaks down tasks by status: "На неделю: 8" and "Просрочено: 0". A legend indicates: "В работе: 12" (blue), "Доработка: 12" (red), "В очереди: 12" (grey), "Проверка: 12" (yellow), and "Согласование: 12" (cyan).
- Analytics:** Two cards showing key metrics. The "Трафик" card lists: "Визиты: 35 815 (+1,7%)", "Посетители: 35 815 (+1,7%)", and "Просмотры: 35 815 (+1,7%)". The "Конверсии" card lists: "Целевые визиты: 1 209 (+13%)", "Достижение цели: 1 209 (+13%)", and "Конверсия: 2 562 (+60%)".
- Task List:** A table with columns for "ЗАДАЧА", "СПЕЦИАЛИСТ", "ДЕДЛАЙН", "ЧАСЫ", "СТОИМОСТЬ", and "СТАТУС". It includes a search bar, a date filter for "Январь 2025", and a "Фильтр" button. The tasks listed are:
 - 01: "Добавить плавающую кнопку Whatsapp" (Planovye, 1) by Илья Кодз... (19 янв, 20 ч, 150 000 P, В работе)
 - 02: "Поиск коммерческих запросов" (Допработы, 2) by a team of 5 (19 янв, 20 ч, 86 000 P, Согласов...)
 - 03: "Донастроить цель на кнопку в Яндекс.Метрике" by Илья Пре... (19 янв, 20 ч, 20 000 P, Проверка)

Награды

2025



Workspace Digital
Company Awards

86 место в рейтинге SEO-компаний 2025

2025



Рейтинг SEO
глазами клиентов

16 место в рейтинге SEO глазами клиентов 2025

2025



Рейтинг известности
SEO компаний

Топ 22 в рейтинге известности SEO компаний 2025

ARDA

Ассоциация
развития Digital
Агентств ARDA

Состоим в Ассоциации Digital
Агентств ARDA

SEOnews

Рейтинг
известности SEO

Топ 50 в рейтинге известности SEO
компаний 2024

2025



Рейтинг Рунета —
сайты и приложения

Финалист в номинации «лучший
сайт на иностранном языке»

2025



Рейтинг Рунета —
сайты и приложения

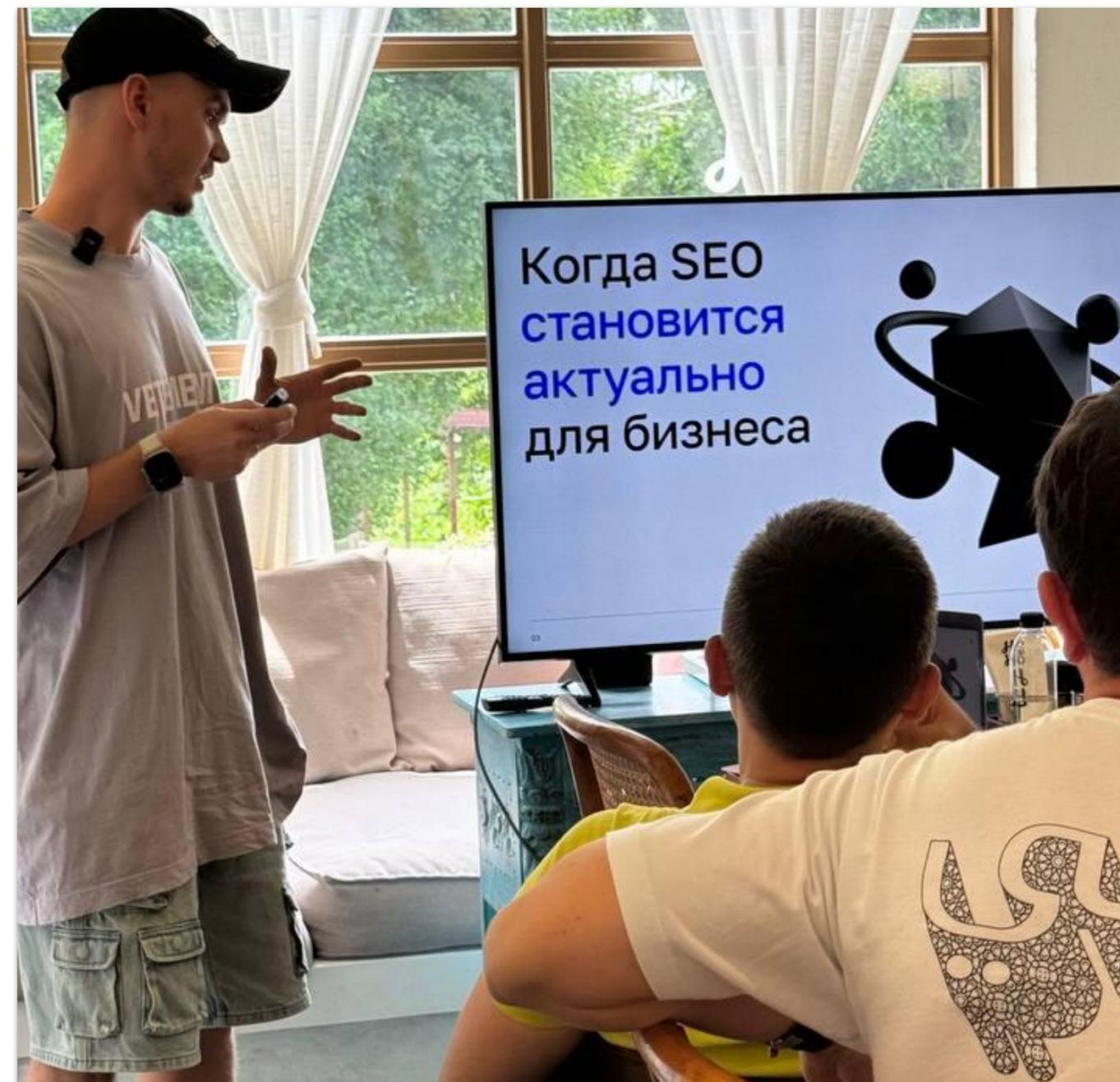
Финалист в номинации «Лучший
сайт агентства»

SEO подводные камни - как не стать жертвой при работе с подрядчиками

Выступление посвящено тому, как бизнесу выбрать надежного SEO-подрядчика и выстроить с ним прозрачную и эффективную работу: от понимания, когда SEO действительно нужно, до контроля результатов через KPI и понятные метрики.

Разбираются типичные проблемы – непрозрачность, отсутствие стратегии и вовлеченности, а также ключевые «красные флаги», указывающие на некачественную работу или обман.

Отдельный акцент сделан на практических инструментах контроля, принципах качественного SEO (стратегия + прозрачность + вовлеченность) и том, какие требования клиент вправе предъявлять подрядчику, чтобы получать стабильный долгосрочный результат, а не «слив бюджета».



2025, о. Пхукет, Таиланд 

Generative Engine Optimization - как подготовить сайт и бренд, чтобы AI начал вас регулярно рекомендовать

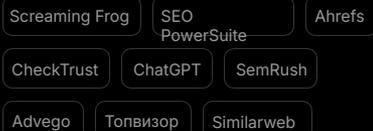
Доклад посвящён переходу от классического SEO к новому подходу – Generative Engine Optimization (GEO), где задача бизнеса не просто попасть в поисковую выдачу, а стать источником, который нейросети используют и цитируют в своих ответах. Рассматривается, как устроен генеративный поиск, по каким принципам AI выбирает источники, почему сайты из ТОПа не всегда попадают в ответы и как подготовить сайт и бренд к новой реальности – через структуру контента, доказательность, авторитет и медиаприсутствие.



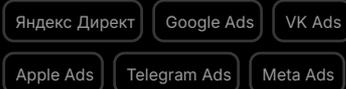
2026, г. Порту, Португалия 🇵🇹

Основные направления

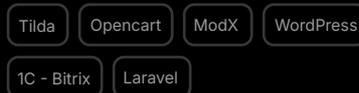
• SEO



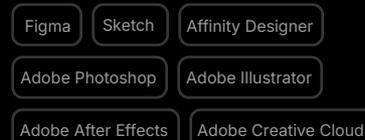
• Реклама



• Разработка

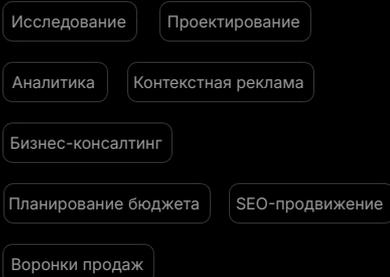


• Дизайн

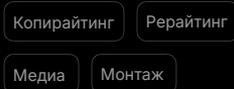


Основные технологии и инструменты

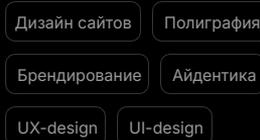
01 Стратегия



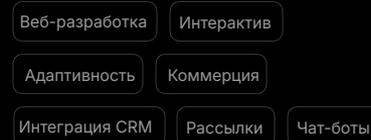
02 Контент



03 Дизайн



04 Технологии



Как мы работаем

Прозрачность

Коммуникация



Еженедельная отчетность



Регулярные онлайн-встречи



Все это мы называем прозрачностью, все это есть в любой услуге нашей компании:

- Контекстная реклама
- Тергетированная реклама
- SEO продвижение
- Разработка сайтов
- Техническая поддержка
- Дизайн и Брендинг



Погружение в бизнес клиента

1

- Изучаем нишу, аудиторию и цели сайта
- Анализируем текущие SEO-показатели: трафик, позиции, индексация
- Изучаем конкурентов и их стратегии в поиске
- Определяем приоритетные направления продвижения (услуги, категории, регионы)
- Согласовываем KPI (трафик, лиды, позиции, ROI и пр.)

Настройка доступа и подключение систем аналитики

2

- Подключаем Яндекс.Вебмастер и Google Search Console
- Настраиваем Яндекс.Метрику, Google Analytics и цели
- Проверяем или подключаем CRM / сквозную аналитику
- Проверяем корректность карты сайта, robots.txt и мета-данных

Аудит и стратегия

3

- Проводим технический аудит сайта (скорость, ошибки, структура, индексация)
- Анализируем контент, сниппеты, поведенческие факторы, коммерческие блоки
- Проводим конкурентный анализ (структура, ключи, контент, ссылки)
- Формируем стратегию продвижения на 3-6 месяцев
- Согласовываем направление работ: приоритетные разделы и запросы

Семантическое ядро и структура

4

- Собираем ключевые запросы (инфо + коммерция)
- Кластеризуем и распределяем по страницам
- Оптимизируем текущую структуру сайта под СЯ
- Подготавливаем ТЗ на создание новых разделов и посадочных страниц

Отчётность и адаптация стратегии

Развитие и масштабирование

9

- Отслеживаем позиции, видимость, трафик, цели
- Еженедельно/ежемесячно анализируем динамику
- Корректируем стратегию с учетом новых данных
- Ищем точки роста: новые запросы, сегменты, регионы

10

- Добавляем новые посадочные и лендинги под сегменты
- Запускаем SEO-фильтры и автоматические страницы
- Работаем над E-A-T (экспертность, авторитетность, доверие)
- Интегрируем SEO с контент-маркетингом и смежными каналами



Calltouch

Для отслеживания звонков с рекламы и других каналов



Roostat

Для анализа эффективности рекламы от показа до прибыли



CRM

Для аналитики качества лидов и продаж

Внутренняя оптимизация

5

- Настраиваем заголовки (H1–H6), мета-теги, alt, сниппеты
- Внедряем перелинковку между разделами и статьями
- Оптимизируем коммерческие страницы (доставка, гарантии, УТП)
- Проверяем микроразметку и структурированные данные
- Оптимизируем мобильную версию (скорость, адаптивность)

Контентная работа

6

- Готовим ТЗ для SEO-статей и коммерческих текстов
- Пишем и публикуем контент (копирайтер или ИИ + редактор)
- Рерайтим слабые или устаревшие статьи
- Проверяем и исправляем плохо индексируемые страницы
- Анализируем поведенческие показатели и дорабатываем тексты

Внешняя оптимизация и авторитетность

7

- Разрабатываем стратегию внешнего продвижения
- Закупаем качественные ссылки и крауд-упоминания
- Работаем с каталогами, Яндекс Бизнесом, справочниками (SERM)
- Контролируем ссылочный профиль и его безопасность
- При необходимости – подключение данных из CRM, колтрекинга

Поведенческие и коммерческие улучшения

8

- Анализируем поведение пользователей (карты, скроллы, отказы)
- Проводим юзабилити-аудит и даём рекомендации
- Оптимизируем воронку: точки отказов, формы, блоки доверия
- Внедряем дополнительные конверсионные элементы (квиз, баннеры, акции)

Показываем товар - лицом

Кейс SEO+GEO-продвижение



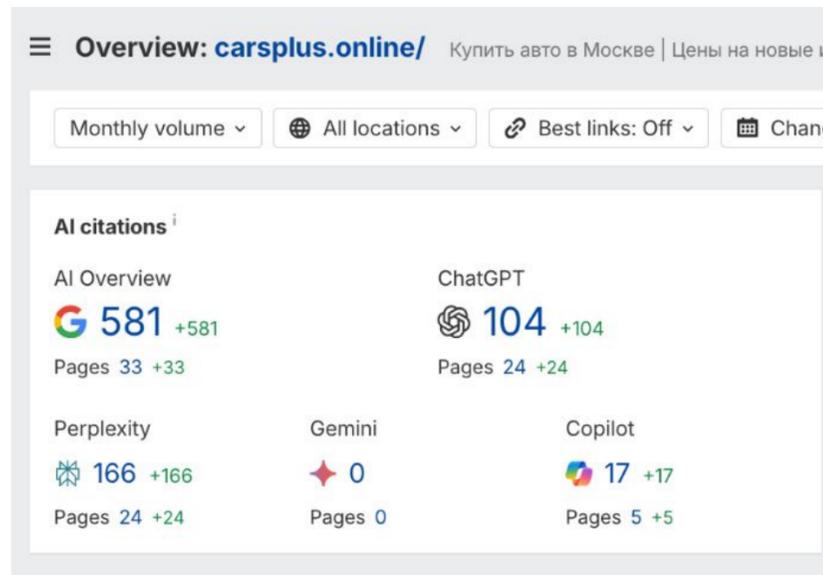
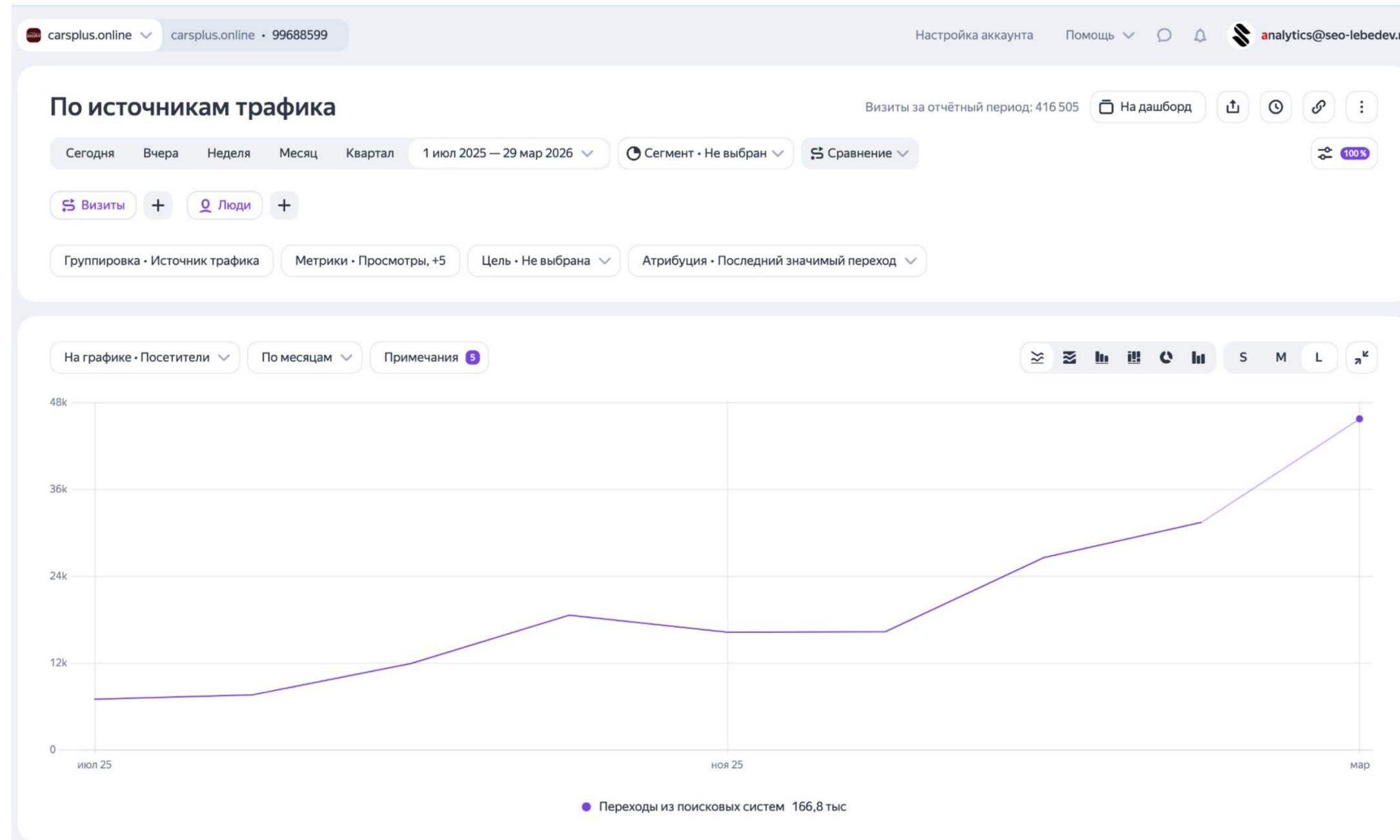
О проекте:

- Тематика: Автосалон - <https://carsplus.online/>
- Регион: Мск
- Период: 6-8 месяцев

Результат:

- Поисковый трафик: 6 900 → 45 700

Полный кейс на сайте: [Перейти](#)



Кейс SEO+GEO-продвижение



#SEO под ключ

WDA
2026

SEO вопреки системе: как мы продали 5916 автомобилей без каталога и с закрытой CMS

1810 👁 7 мар 2026 в 14:00



SEO Lebedev
Россия, Санкт-Петербург

Поделиться: 0 0 0

10.0
10

Спасибо!

| | |
|--------|-------------|
| Клиент | КарПлюс |
| Сфера | Авто и мото |
| Регион | Россия |
| Сдано | Март 2026 |

Задача

WorkSpace Digital Awards 26 - Участник. Результатов еще нет. [Ссылка на работу](#)



Кейс SEO продвижение



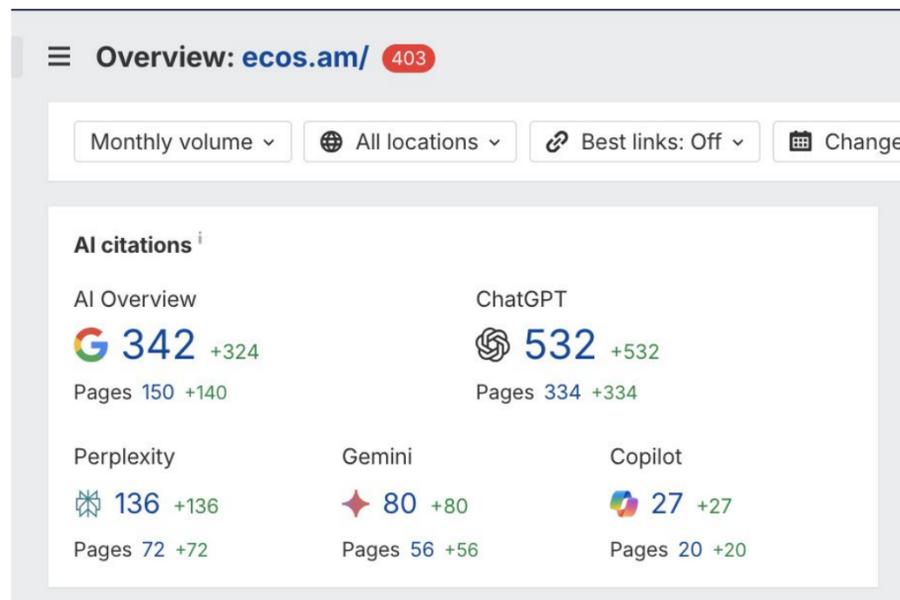
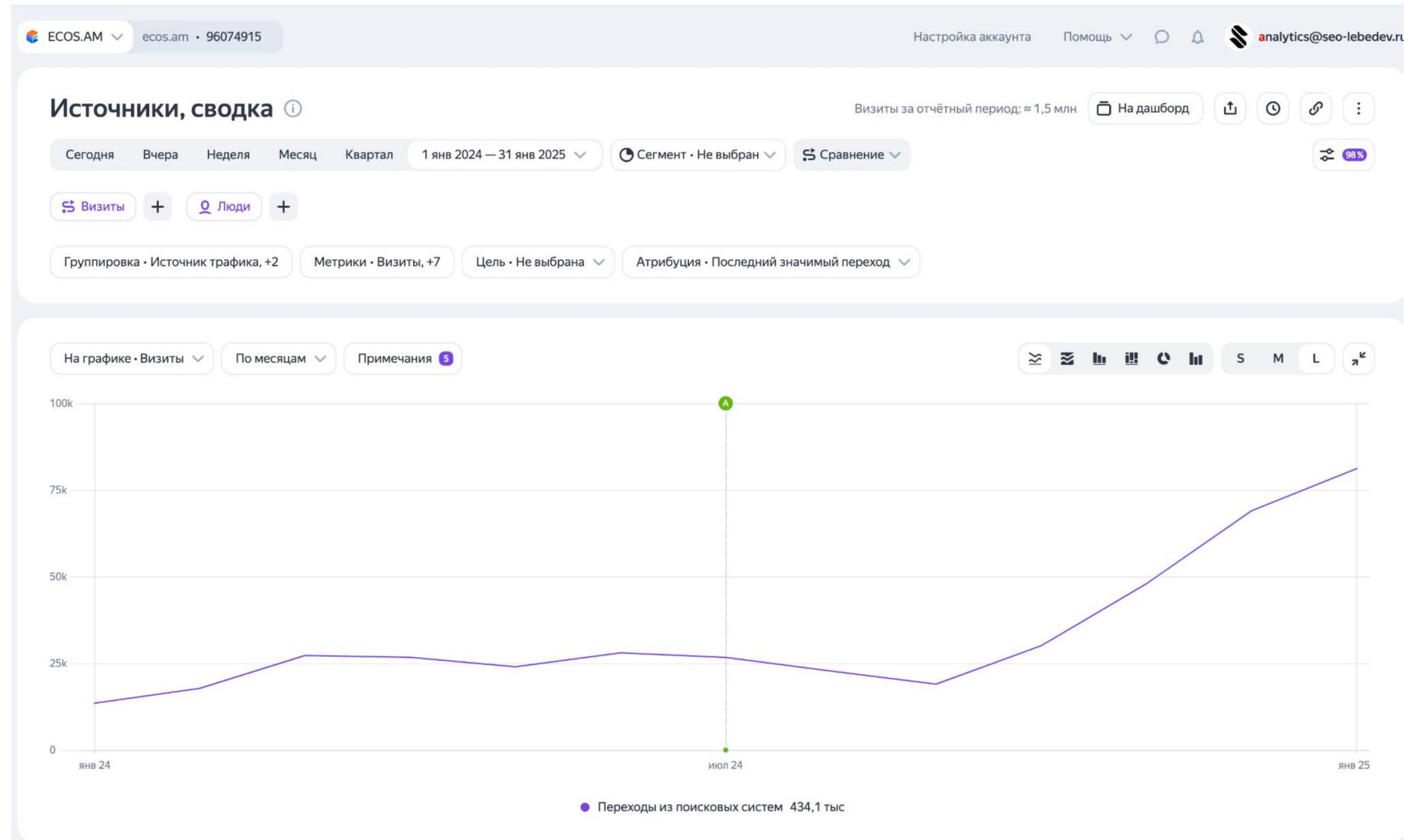
О проекте:

- Тематика: Crypto - <https://ecos.am/>
- Регион: tier - 1
- Период: 1 год

Результат:

- Поисковый трафик: 20 000 → 80 000

Полный кейс на сайте: [Перейти](#)



Кейс SEO продвижение



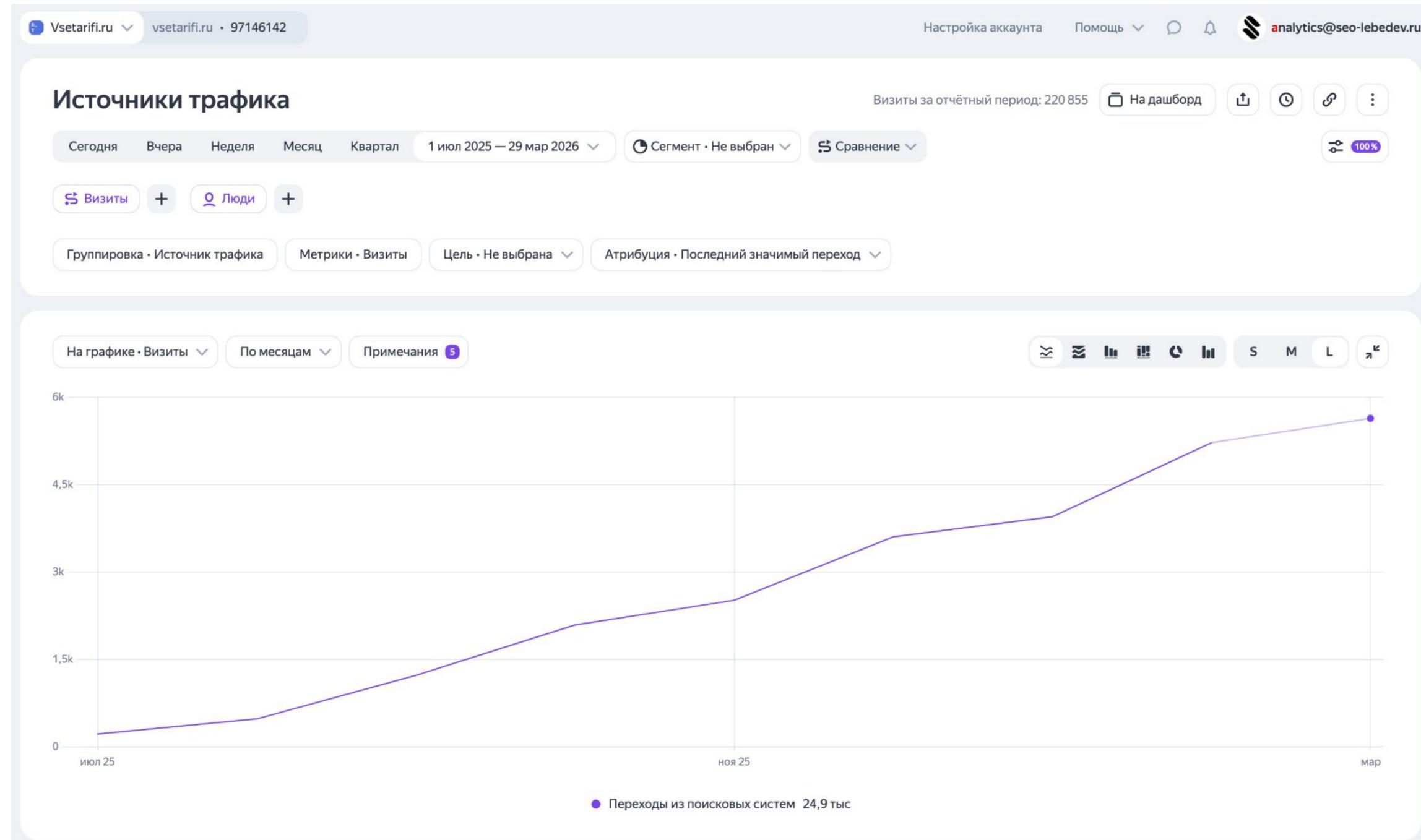
О проекте:

- Тематика: [Маркетплейс провайдеров](#)
- Регион: РФ
- Период: 5 месяцев

Результат:

- Поисковый трафик: 0 → 6 000

Минимальные вложения в продвижение.



Кейс SEO продвижение



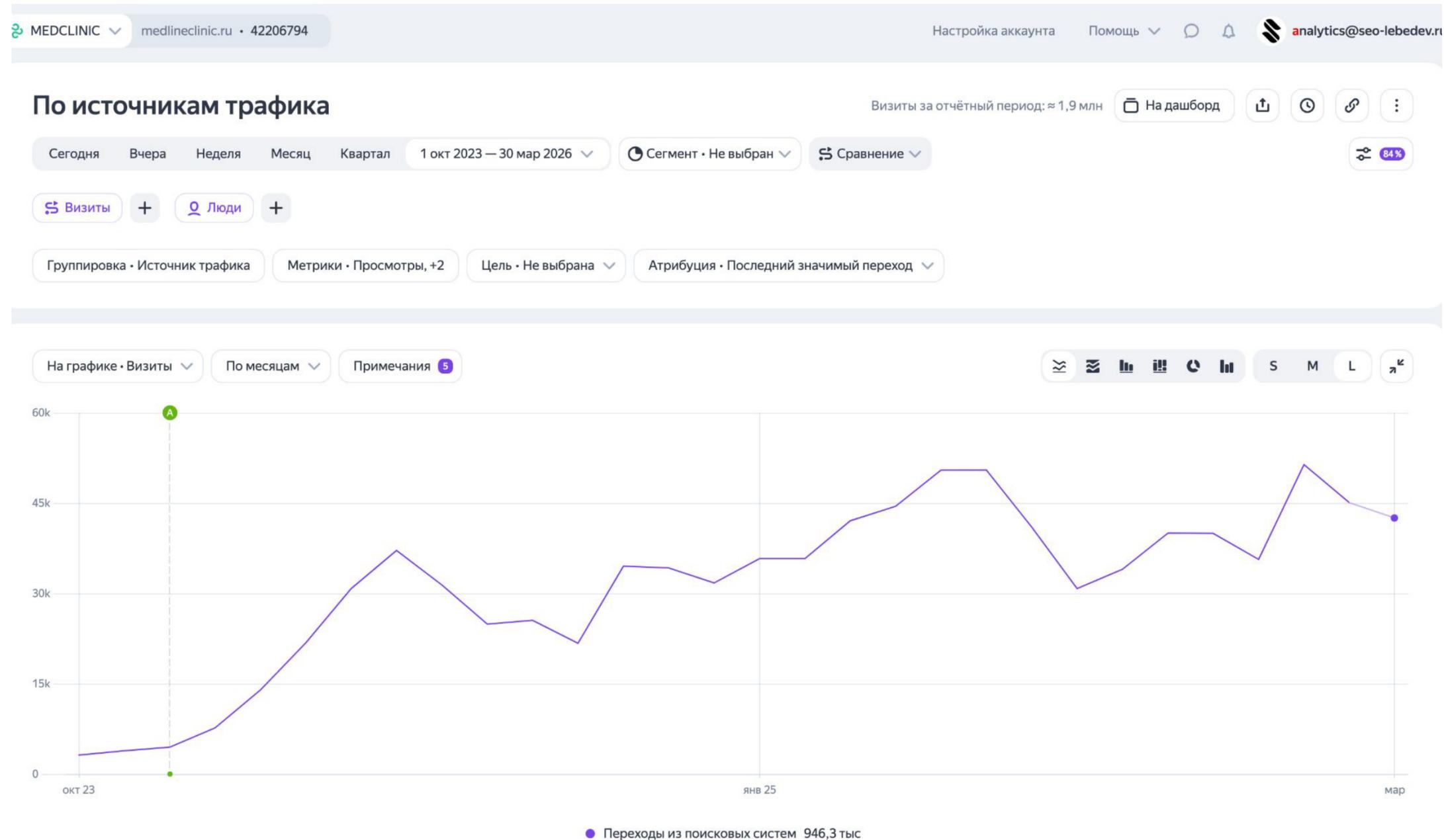
О проекте:

- Тематика: Медицина - <https://medlineclinic.ru/>
- Регион: Санкт Петербург
- Период: 2 года

Результат:

- Поисковый трафик: 3 100 → 51 500

Полный кейс на сайте: [Перейти](#)



Overview: [medlineclinic.ru/](#)

Monthly volume | Russian Federation | Best links: Off

AI citations ⁱ

| | | |
|--------------|---------|---------|
| AI Overview | ChatGPT | |
| 882 +882 | 0 | |
| Pages 66 +66 | Pages 0 | |
| Perplexity | Gemini | Copilot |
| 25 +25 | 0 | 0 |
| Pages 10 +10 | Pages 0 | Pages 0 |



Больше кейсов на нашем сайте [по ссылке](#)



[Кейсы](#) [Услуги](#) [Агентство](#) [«Жалобы»](#) [Партнёрская программа](#) [Кабинет клиента](#)

[Telegram](#) [WhatsApp](#) [MAX](#)

[Оставить заявку](#)

RU

Кейсы

Наше портфолио – это более 200 проектов, которыми мы гордимся и ценим каждого партнера!

Поиск



Все проекты

[SEO продвижение](#)

[Дизайн и брендинг](#)

[Разработка сайтов](#)

[Реклама](#)

[Обсудить проект](#)

Опубликованные кейсы

[#AI](#) [#B2B](#) [#Crypto](#) [#IT](#) [#Авто](#)
[#Интернет магазин](#)
[#Медицина](#) [#Международный](#)
[#Недвижимость](#)
[#Образование](#)
[#Производитель](#)
[#Социальный](#) [#Стартап](#)
[#Строительный](#) [#Туризм](#)
[#Услуги](#) [#Финансы](#)

[Показать ещё](#)

hh.ru

Маркетинг для карьерного маркетплейса

[Читать кейс](#)



Спасибо за внимание



seo-lebedev.ru

Сайт

@seolebedev

Telegram

+7 923 536 27 08 / +351 964 035 604

WhatsApp

seolebedev

Instagram

@qiosk_seolebedev

Telegram канал