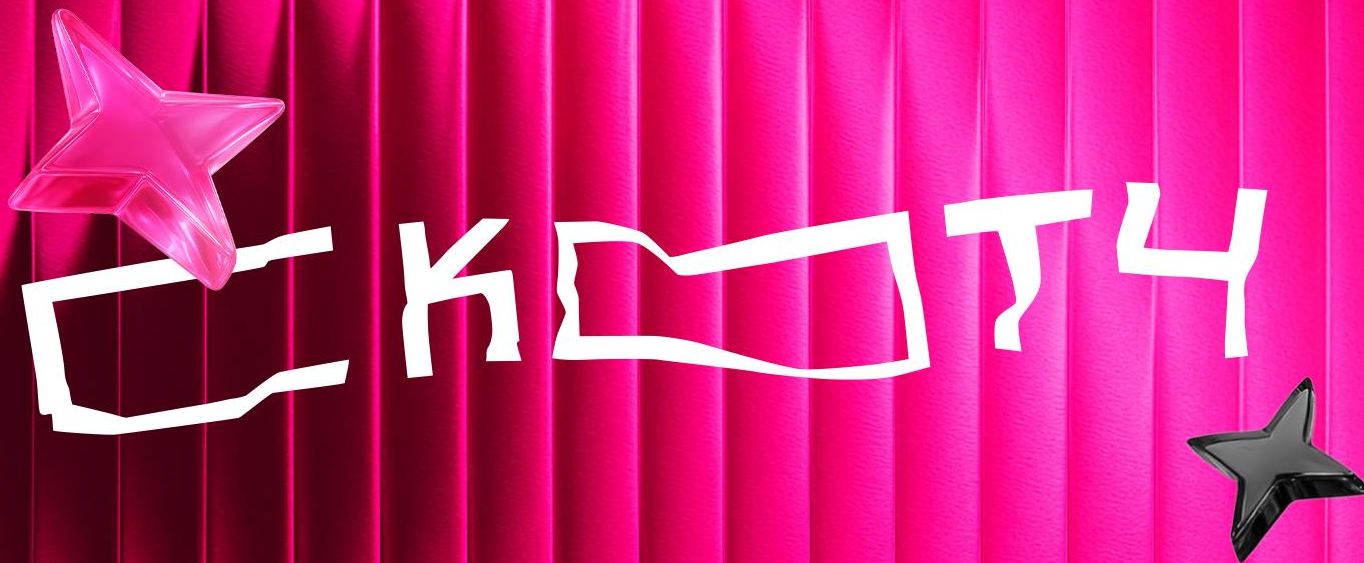
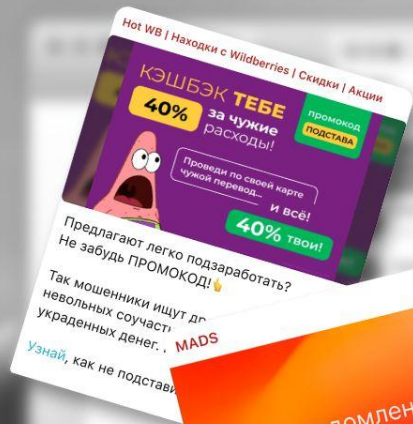
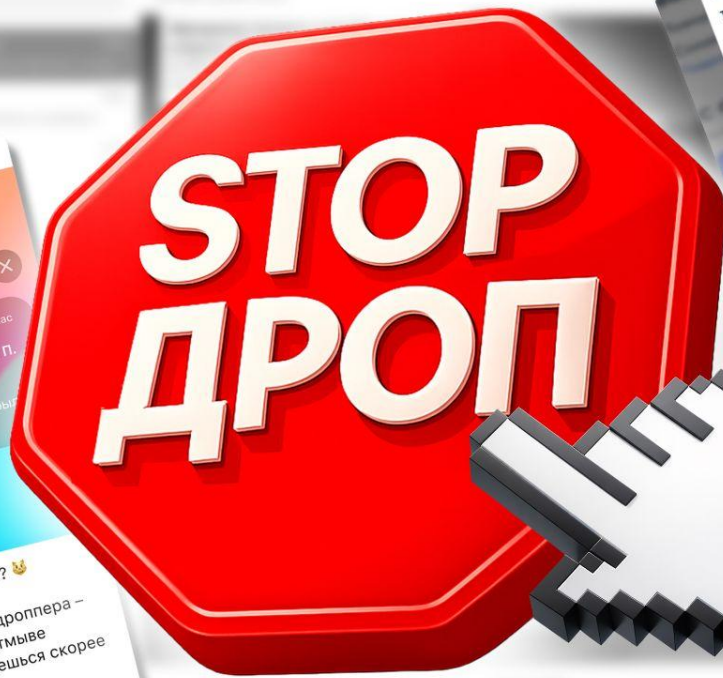
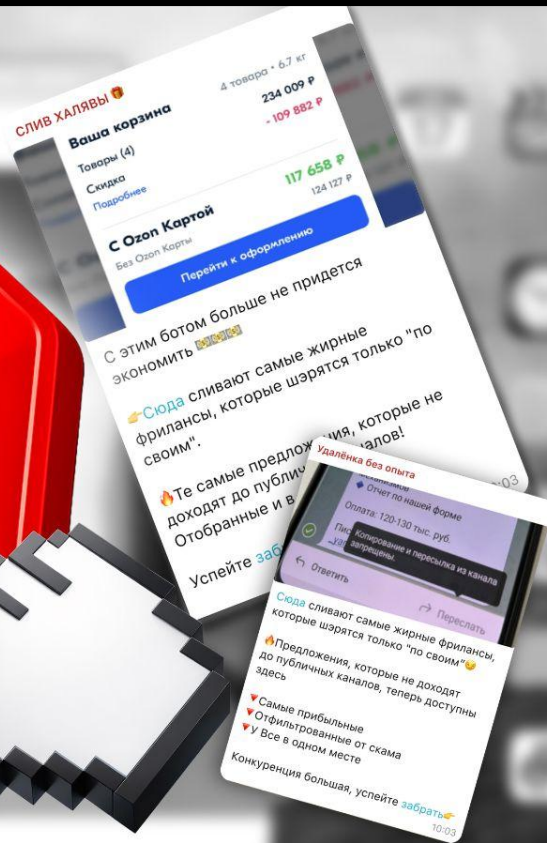
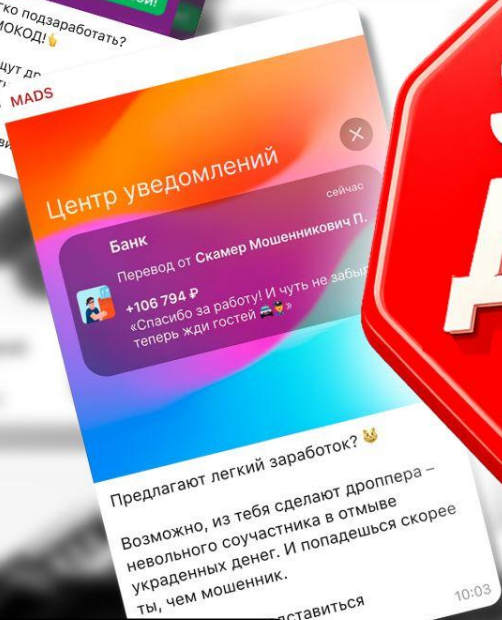




digital-агентство



Предлагают легко подзаработать?
Не забудь ПРОМОКОД! 🙌
Так мошенники ищут до-
невольных соучаст-
ников украденных денег. MADSD
Узнай, как не подстав



спецпроект / креатив



Задача



Привлечь внимание молодой аудитории к теме и последствиям дропперства с помощью креативного спецпроекта и продвижения.



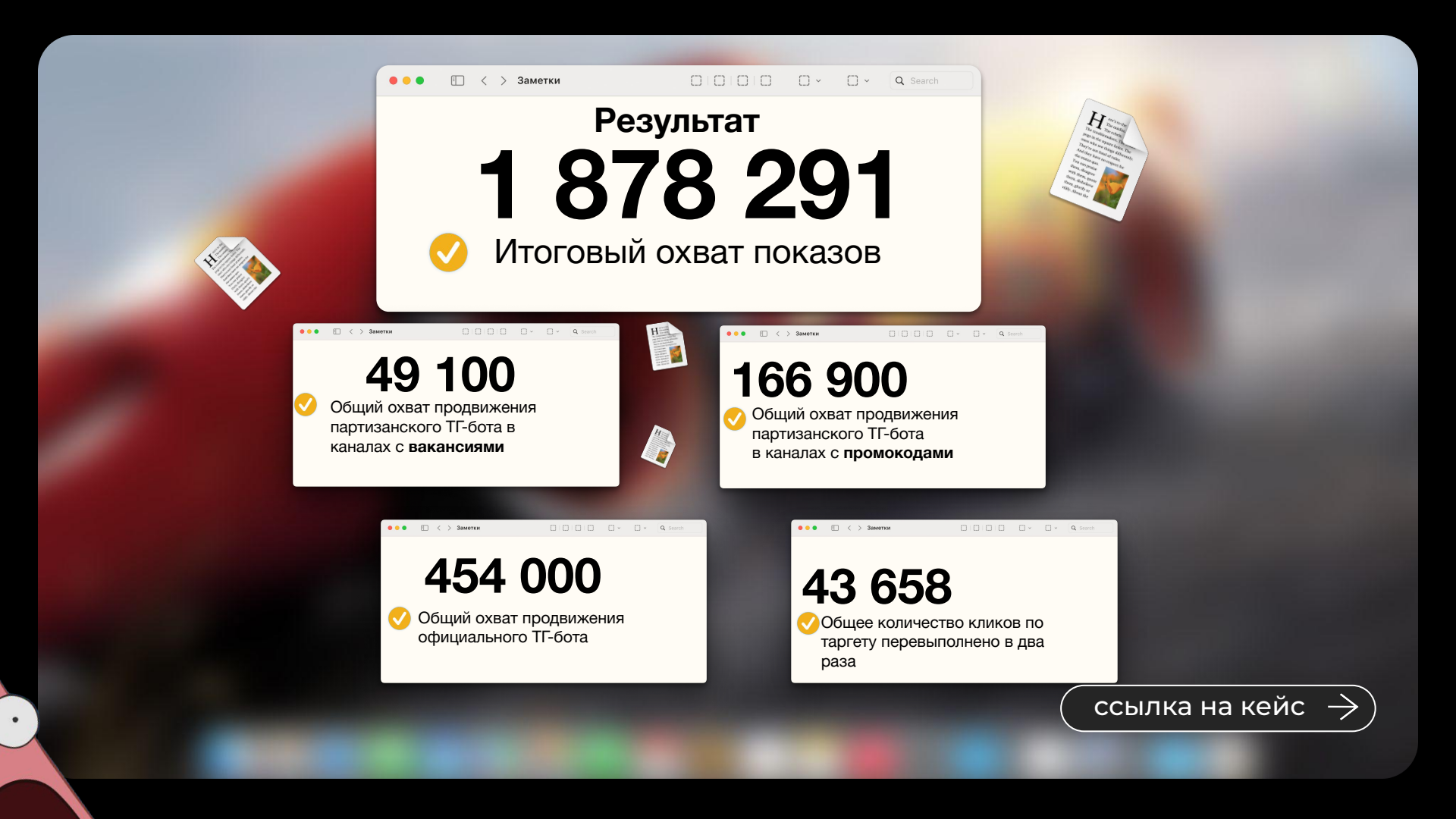
Решение



Мы создали два Telegram-бота.

Первый — партизанский: он был замаскирован под агрегатор «горячих» вакансий с лёгким заработком и привлекал аудиторию, заинтересованную в быстрых деньгах.

Второй — официальный. Он использовался для масштабирования охвата и продвижения проекта: в нём мы открыто предлагали пользователям пройти тест и попробовать отличить скамерские вакансии от настоящих.



Результат

1 878 291

✓ Итоговый охват показов

49 100

✓ Общий охват продвижения партизанского ТГ-бота в каналах с **вакансиями**

166 900

✓ Общий охват продвижения партизанского ТГ-бота в каналах с **промокодами**

454 000

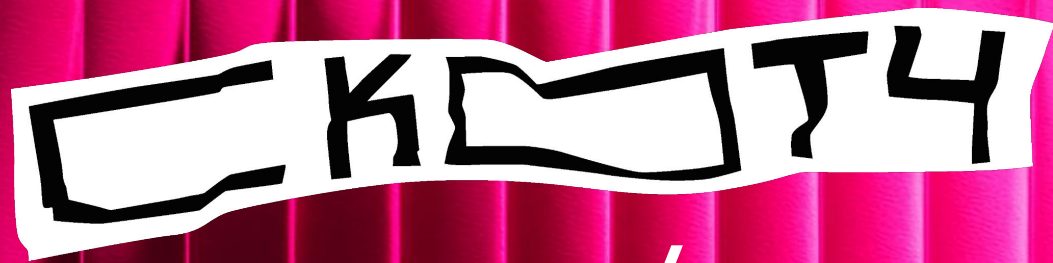
✓ Общий охват продвижения официального ТГ-бота

43 658

✓ Общее количество кликов по таргету перевыполнено в два раза

ссылка на кейс





/лучше,
чем реклама



ссылка на сайт →