Как мы создали, улучшаем и развиваем обучающую платформу для провизоров и фармацевтов

ВЕБ-РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН SEO ПРОДВИЖЕНИЕ

О клиенте, проекте и задачах

Фармацевтическая компания Solopharm обратилась к нам с запросом на перезапуск образовательной платформы для провизоров и фармацевтов. В то время сайт IQ Provision выглядел как блог с новостями из мира фармацевтики, а перед нами стояла задача создать полноценную образовательную платформу для десятков тысяч провизоров и фармацевтов.

Первая версия сайта была разработана на языке, предназначенном для создания мобильных приложений, что негативно сказывалось на SEO. Поисковики индексировали сайт с ошибками это приводило к потере трафика и позиций в выдаче. В админке был только примитивный функционал для загрузки статей. Личный кабинет не работал. Не было возможности размещать полноценные обучающие программы. Контент не был экспертным — в основном, это был рерайт статей невысокого качества, иллюстрированный стоковыми фотографиями.

совместно с клиентом мы обозначили следующие задачи, которые предстояло решить

- редизайн сайта
- разработка cms с необходимыми функциями
- разработка и реализация seo стратегии
- создание контента
- запуск performance marketing кампаний

Что такое IQ Provision сегодня?

78 000+ зарегистрированных пользователей на портале	**1,5 млн+** пройденных уроков и курсов	**100+** экспертов и спикеров вебинаров	**3 000** респондентов, участвующих в исследованиях
140 партнеров аптечных сетей	**100+** субъектов РФ и СНГ	**300 000** просмотров в месяц	**1 000+** учебных материалов

про дизайн

Перед нами стояла задача создать удобный, красивый и масштабируемый интерфейс образовательной платформы для провизоров и фармацевтов.

Все работы по дизайну мы разделили на несколько этапов. В первую очередь мы исследовали огромное количество edtech платформ, вдохновились лучшими решениями и приступили к разработке собственной информационной архитектуры будущей платформы, которая будет подчеркивать весь ее обширный функционал, а также позволит посетителям максимально быстро и просто получать информацию релевантную его запросу.

01 исследование

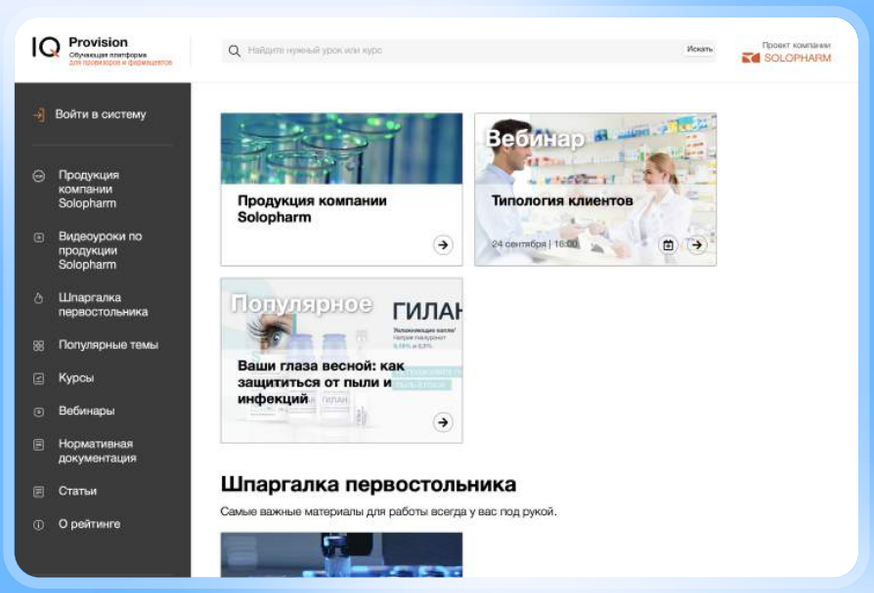
02 создание информационной архитектуры

03 создание дизайн-системы

04 разработка и тестирование

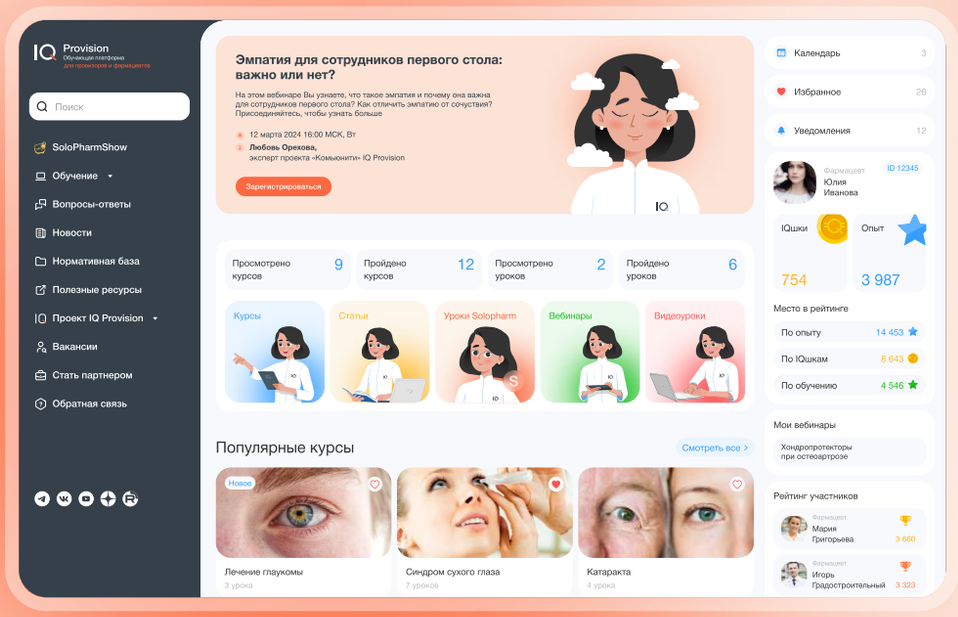
было

- Интерфейс выглядел старомодно и недружелюбно, многие функции портала не были очевидны для пользователей
- Скучная верстка, отсутствие единой стилистики и плохо читаемый текст не выделяли сайт среди конкурентов
- У пользователей не было дашборда с информацией о прогрессе в обучении и количестве заработанных баллов
- Отсутствовала структура учебных материалов, контент редко обновлялся
- Дизайн не был адаптирован под мобильные устройства



стало

- Разработали новую информационную архитектуру платформы
- Отрисовали и сверстали более 500 макетов для различных видов устройств
- Полностью переработали структуру учебных материалов
- Создали дизайн-систему проекта, которая применяется не только в интерфейсах, но и многочисленных учебных и рекламных материалах
- Разработали дашборд для учащихся, где отображается прогресс обучения, а также внедрили геймификацию в виде очков опыта и внутренней валюты IQшек.



цветовая палитра и типографика

blue 100 — 359EFF — текст / иконки / активные элементы	**orange 100** — FC6941 — текст / иконки / активные элементы
blue 80 — B5DBFE — текст / иконки / не активные элементы	**orange 80** — FDC7B5 — текст / иконки / не активные элементы
blue 50 — DAEDFE — фон кнопок / не активные элементы	**orange 50** — FCE3D6 — фон кнопок / не активные элементы
blue 20 — EAF5FF — фон кнопок / не активные элементы	**orange 20** — FDF4EB — фон кнопок / не активные элементы

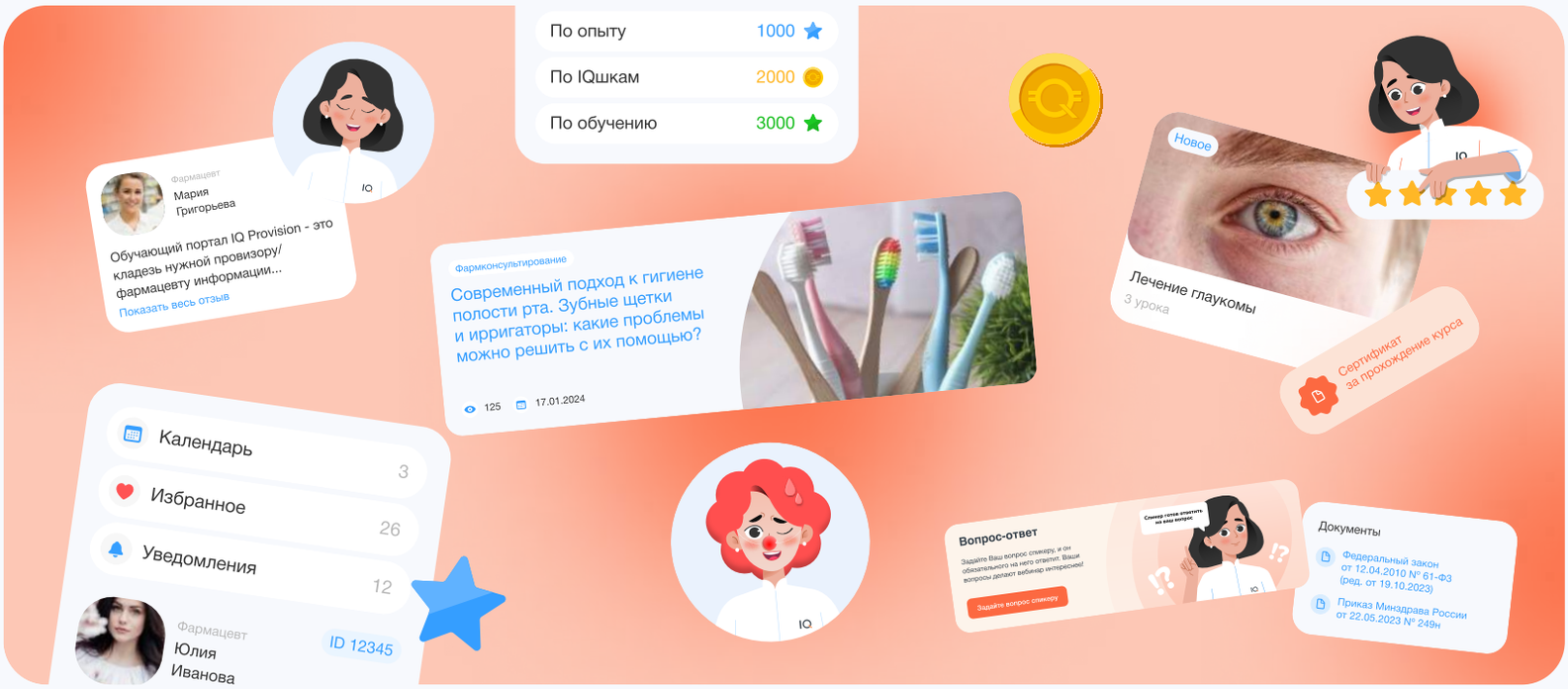
Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Gg Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qa Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890
!@ # $ % (*)

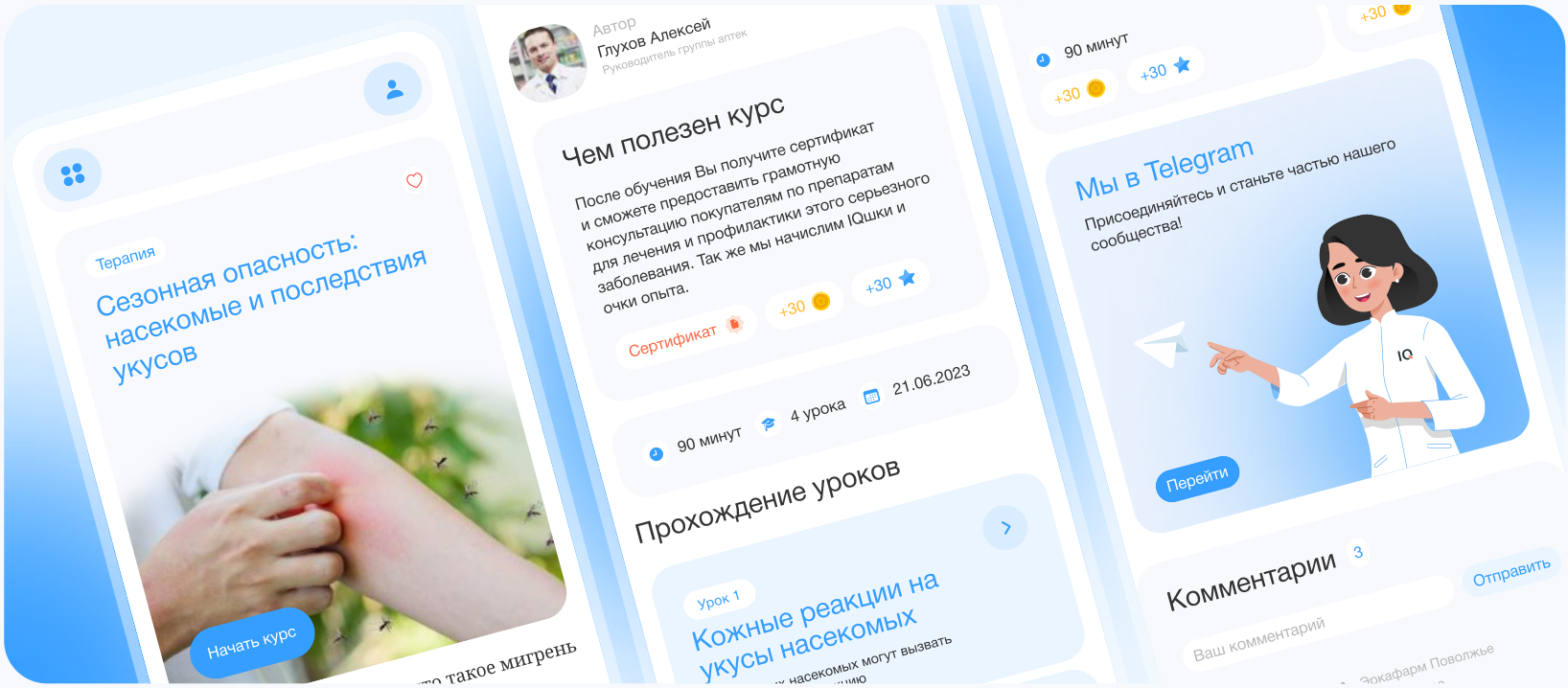
Учитывая огромное количество образовательных материалов и разнообразие видов контента мы следовали принципам простоты навигации и единому стилю элементов.

На платформе постоянно внедряются новые функции, в том числе элементы геймификации. Чтобы навигация на сайте оставалась интуитивно понятной для пользователей, мы создали UI-kit, который помогает быстро погрузиться в проект новым дизайнерам и не допустить хаотичного появления новых элементов в различных разделах.



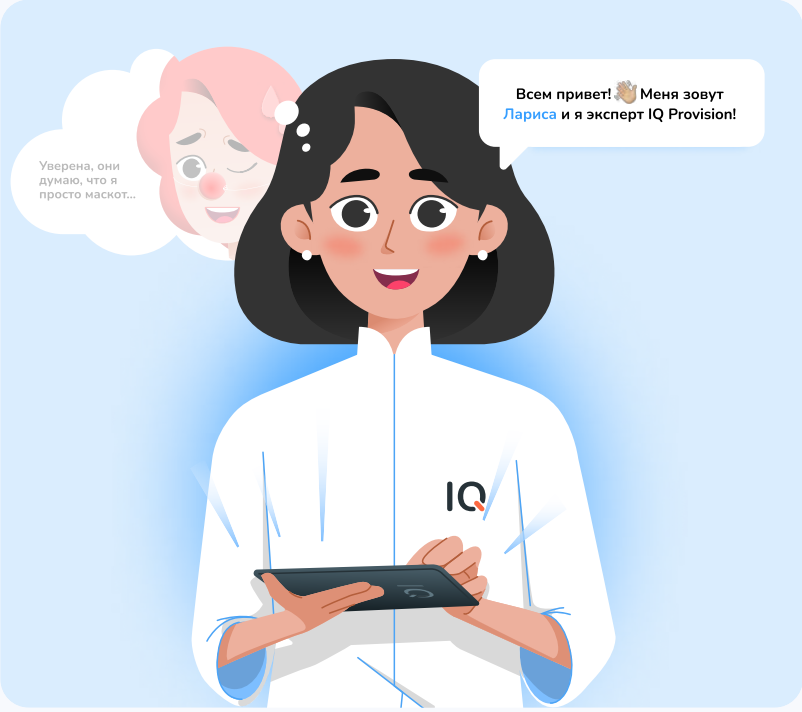
адаптив

Мы уделили особое внимание мобильной и планшетной версии, чтобы сотрудники аптек могли не отрываться от образовательного процесса, находясь вне дома. В обед или по пути на работу можно продолжить изучать курс, подключиться к вебинару или задать вопрос эксперту. Теперь весь функционал, к которым привык пользователь, обучаясь за компьютером дома, доступен и в мобильных устройствах.

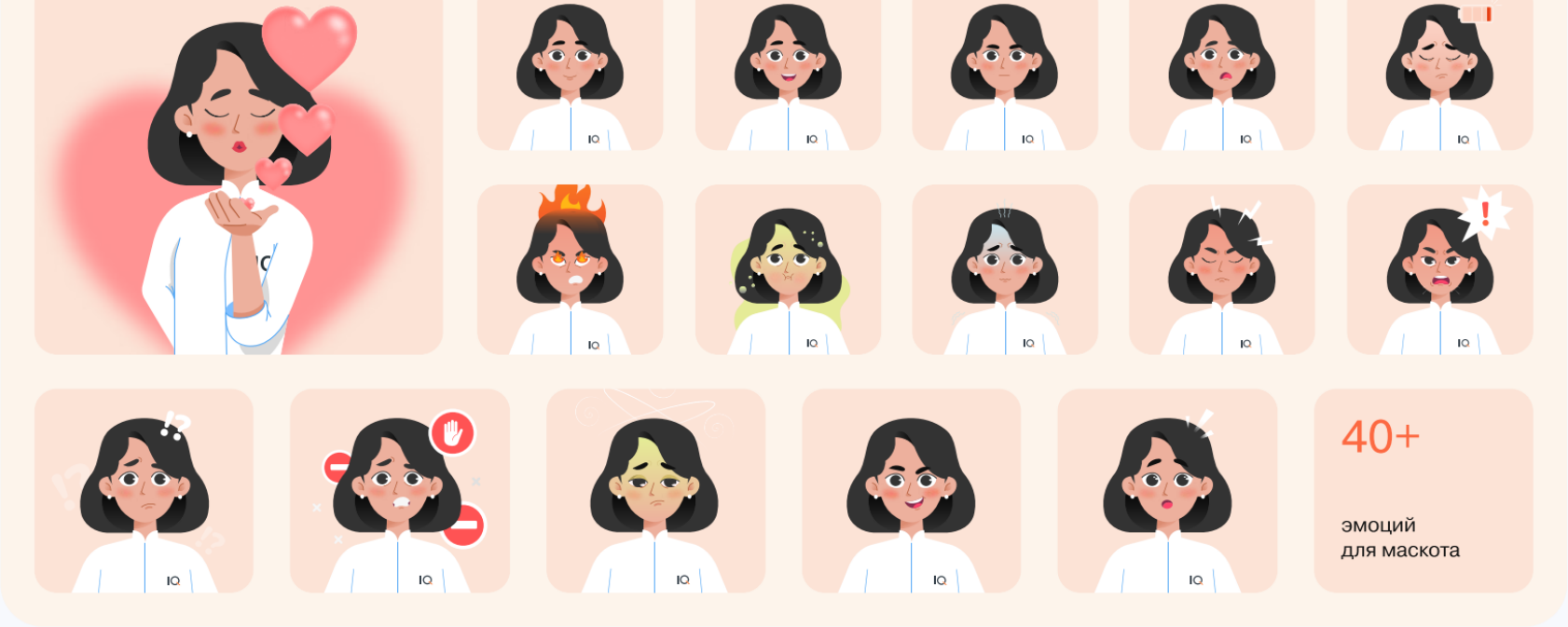


персонаж

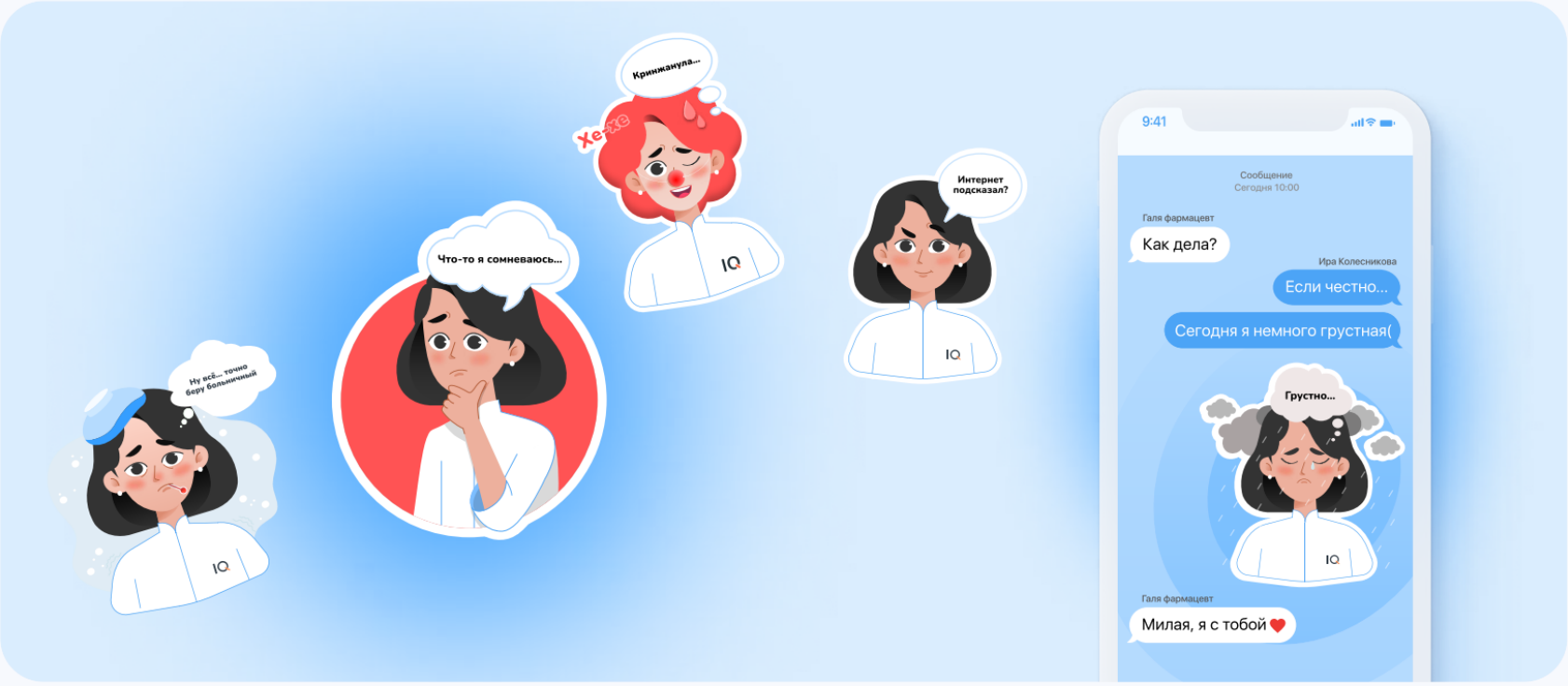
Особого внимания заслуживает фирменный маскот — виртуальный помощник Лариса. Она стала полноценной частью бренда IQ Provision, придала платформе индивидуальность и получила огромное количество положительных откликов у пользователей.



Лариса — девушка харизматичная. Мы постоянно придумываем и рисуем для нее новые эмоции. Маскот используется в интерфейсах платформы, учебных материалах и рекламных кампаниях.



Вдохновленные юмором фармацевтического сообщества, мы создали стикерпак из 65 стикеров, иллюстрирующих забавные рабочие ситуации из жизни фармацевтов.



брендированные презентации

Наша команда создала более 3 000 брендированных слайдов презентаций для обучающих курсов платформы. Мы готовим иллюстрации и создаем с нуля впечатляющую инфографику, которая помогает усвоить материал гораздо быстрее. Благодаря обновленным презентациям, IQ Provision может похвастаться уникальной базой знаний.

про контент и seo

Рост трафика зависит и от дизайна, и от юзабилити, и от «попадания» в боли ЦА. Но ключевая роль здесь принадлежит качественному контенту и SEO-оптимизации.

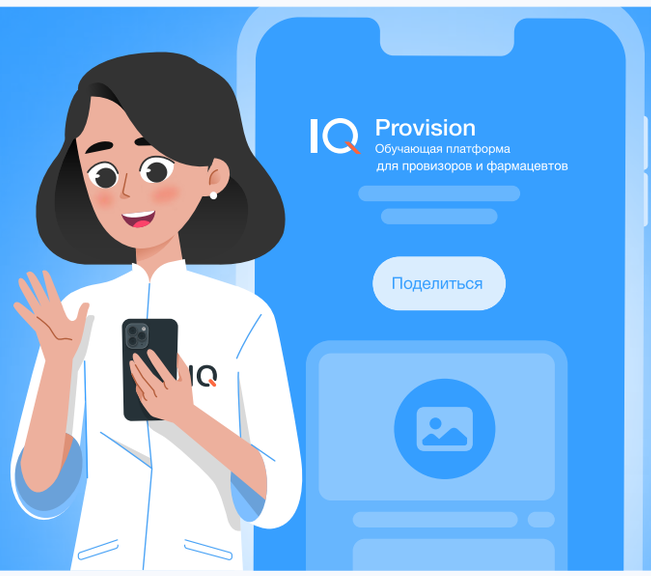
статьи

Основной рост поискового трафика реализовали за счёт полной переработки статейного контента с учётом необходимой текстовой оптимизации по целевым поисковым запросам.

В среднем, каждая оптимизированная и переработанная статья увеличивает количество поискового трафика минимум в 3 раза, а в некоторых случаях множитель доходит до 10.

Прирост трафика по статьям в 2023 году составил 134% в сравнении с 2022 годом

За 2023 год подготовлено и опубликовано 105 новых статей



позиции сайта в поисковых системах

С начала работ по продвижению сайта обеспечили рост более 7 900 (84%) поисковых запросов в Яндексе, из которых более чем по 3 700 (40%) запросам сайт вышел на первую страницу результатов поисковой выдачи.

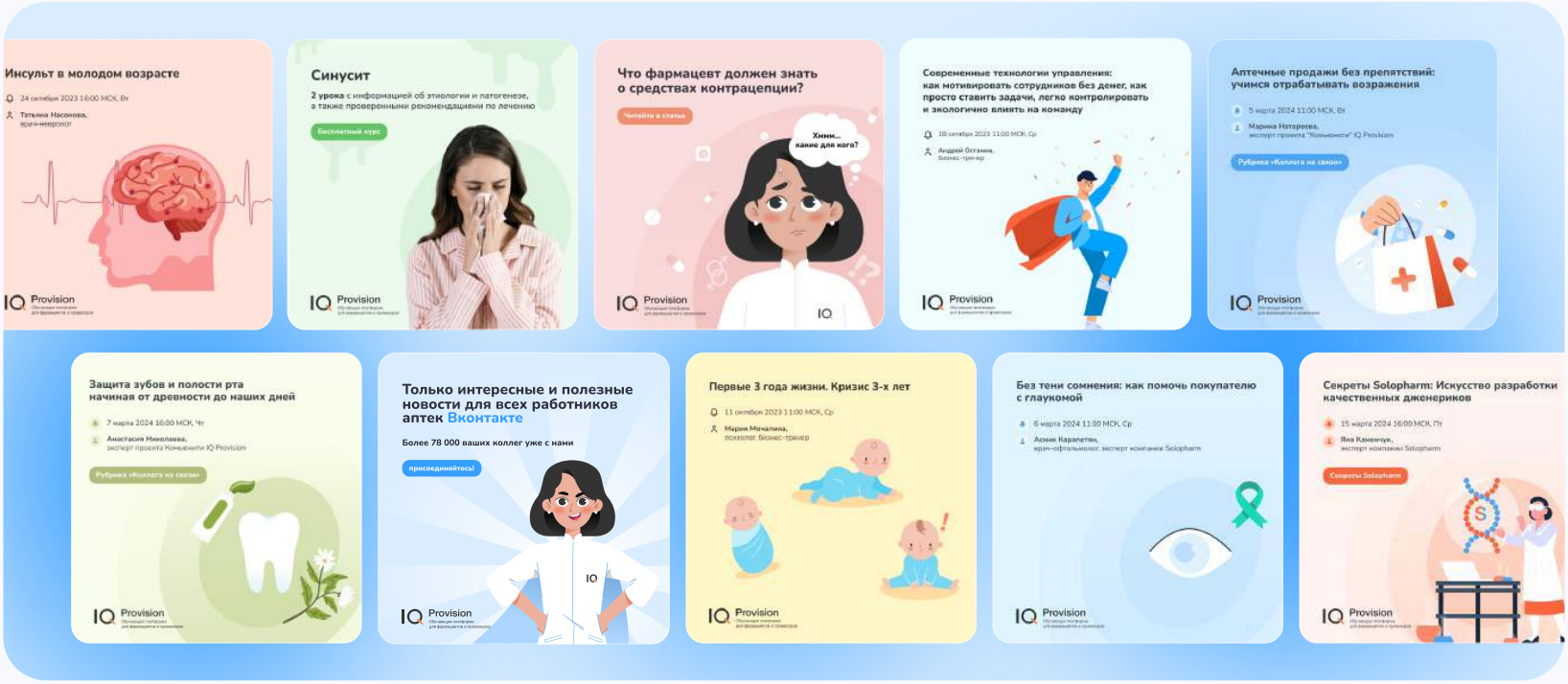
С начала работ по продвижению сайта обеспечили рост более 7 500 (80%) поисковых запросов в Google, из которых более чем по 3 800 (41%) запросам сайт вышел на первую страницу результатов поисковой выдачи.

По итогам 2023 года сайт продвигается в поисковых системах Яндекс и Google по 9 501 поисковому запросу.

про performance marketing

В начале работы вместе с клиентом мы определили главную цель — увеличить количество посетителей и регистраций, а также просто вовлеченных пользователей на сайте. Для скорейшего достижения поставленной цели мы определили задачи, которые в будущем и стали основой кампаний для всех каналов:

- Охват пользователей с выделением специальных сегментов для каждого канала контекстной и таргетированной рекламы. Привлечение узкой аудитории специалистов фармакологической отрасли, работников аптек, провизоров и фармацевтов.
- Вовлечение пользователей в контент разных разделов портала — статей, курсов, вебинаров и других. Важно отметить, что новые материалы появляются несколько раз в неделю и на большую часть из них нужно вести трафик.
- Увеличение конверсии и числа регистраций на сайте. На момент начала работы у портала не было исторических данных по этому показателю, сейчас же для аналитики используются несколько целей, измеряемых еженедельно.



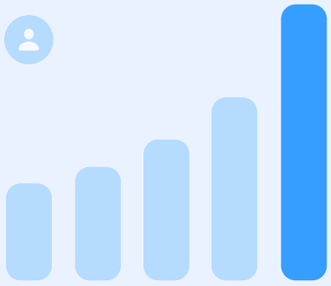
результаты стратегии

2023

530 000 просмотров из рекламы

444%

Выросло количество просмотров портала



150 000 визитов на сайт

96%

Выросло число визитов из рекламных источников

2023

не менее 3 страниц контента

176%

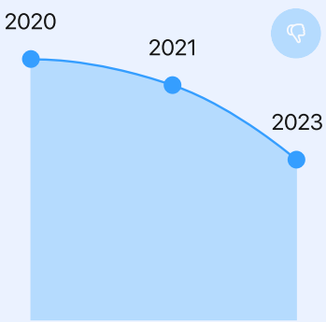
Вырос показатель глубины просмотра

2023

не менее 3,5 минут

409%

Время на сайте увеличилось



не превышали 21,2% в 2023 году

В 2,2 раза

Уменьшился процент отказов

2023

средний CTR не падал ниже 3%

в 4 раза

Вырос показатель кликабельности

заключение

В 2024 году IQ Provision — это признанная фармацевтическим сообществом образовательная платформа. Проект получил несколько премий, в том числе SmartPharma и Зеленый Крест.

Мы продолжаем работу по всестороннему улучшению платформы, обучение на которой значительно повышает профессионализм провизоров и фармацевтов, развивает фармацевтическое комьюнити и улучшает качество обслуживания посетителей аптек. Важно отметить, что обучение на платформе бесплатное.

Спасибо за внимание

Будьте здоровы!