Кейс сайта ckbran.ru

За 3 года увеличили на 45% количество первичных обращений в медцентр РНЦХ, достигнув роста трафика с 373 тысяч визитов в месяц до 1 миллиона за счет SEO продвижения

RELEVANT
интернет - агентство

RELEVANT
интернет - агентство

SEO | Доработка сайта | Контент маркетинг | Техподдержка

Клиент

Научно-клинический центр №2 ФГБНУ «РНЦХ им. акад. Б.В.Петровского» (ЦКБ РАН) в Москве

Сайт ckbran.ru — принадлежлежит медцентру НКЦ-2 “РНЦХ имени академика Б.В. Петровского” крупнейшему отечественному многопрофильному хирургическому учреждению, специализирующимся на научных исследованиях и медицине.

ckbran.ru

RELEVANT
интернет - агентство

Задача

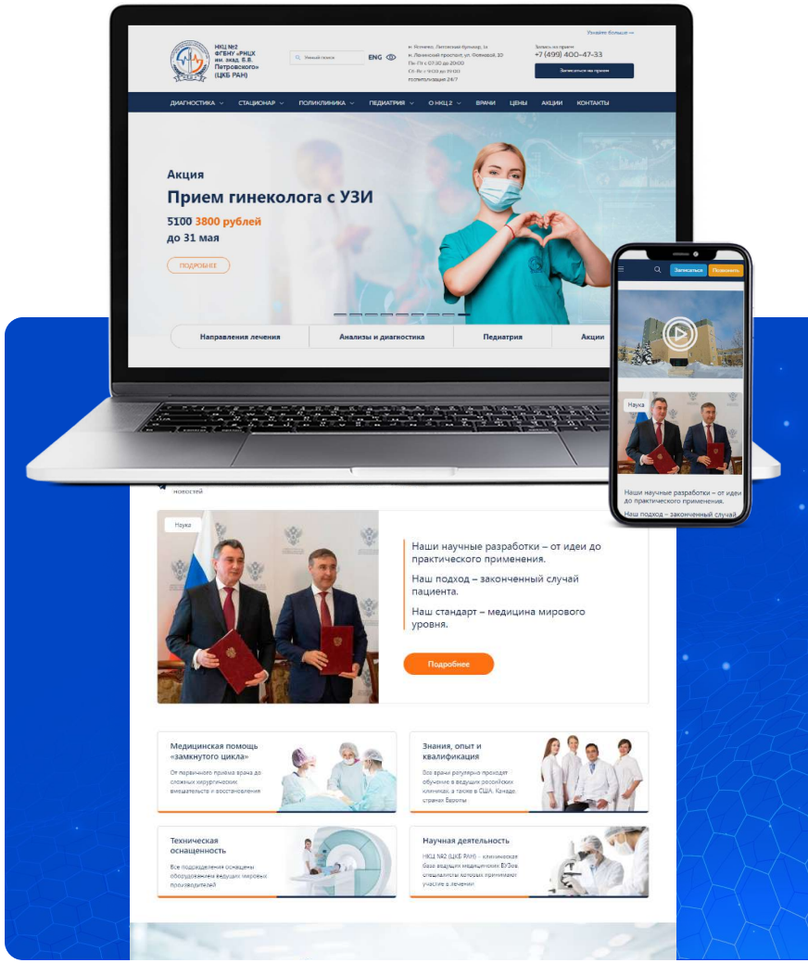
В феврале 2021 года к нам обратился медицинский центр НКЦ-2, на тот момент работающий под брендом ЦКБ РАН, с целью развития сайта для увеличения числа заявок с сайта в медицинский центр и роста клиентской базы пациентов за счет этого.

Задача

Разработать комплексную стратегию продвижения сайта для привлечения заявок

Решение

- Вывести в топ сайт ckbran.ru по коммерческим запросам
- Доработать шаблоны посадочных страниц под требования поисковых систем и улучшить пользовательский опыт для увеличения числа заявок
- Разрабатывать медицинский информационный контент для увеличения охвата и привлечения пациентов по запросам о симптомах и болезнях
- Проработать перелинковку услуг и статей для максимально полного ответа на интент пользователя в рамках сайта заказчика.

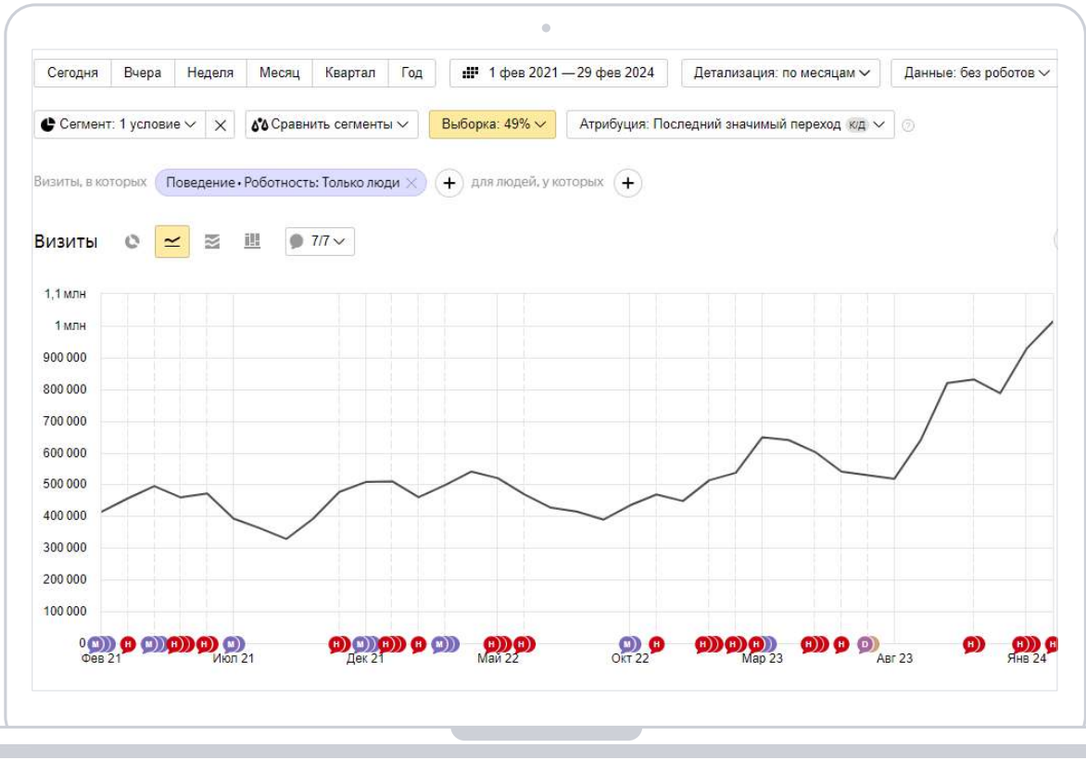


RELEVANT
интернет - агентство

Как мы это сделали

За 3 года сотрудничества мы провели объемные работы по комплексному развитию и продвижению сайта

- Оптимизировали и доработали контент существующих коммерческих страниц
- Разработали с нуля и внедрили новые шаблоны для коммерческих страниц услуг
- Расширили семантическое ядро и создали новые страницы исходя из спроса.
- Обновили дизайн и разработали новые блоки для улучшения конверсии
- Разработали новые медицинские статьи в соавторстве с врачами медицинского центра.
- Внедрили перелинковку для удобной навигации пользователя по интересующей пользователя тематике на сайте.

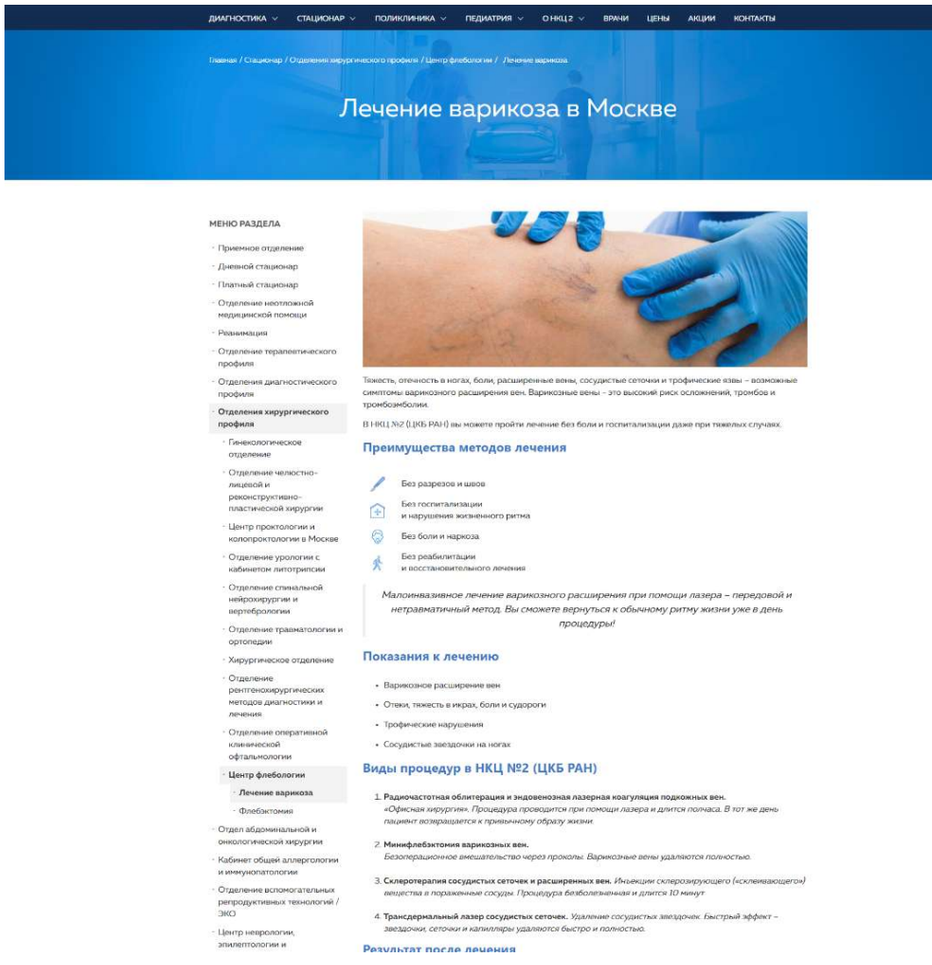


RELEVANT
интернет - агентство

Проработали оптимизацию существующих страниц по приоритетным направлениям

Совместно с заказчиком сформировали список приоритетных направлений услуг, оптимизация по которым необходима в первую очередь, на основе данных частотности запросов, приоритетной для клиники и сезонности услуги.

Одним из приоритетных направлений, с которыми начали работу в первую очередь, было Лечение варикоза. Была проведена оптимизация метатегов, работа с существующим текстом, а также скорректированы заголовки.



RELEVANT
интернет - агентство

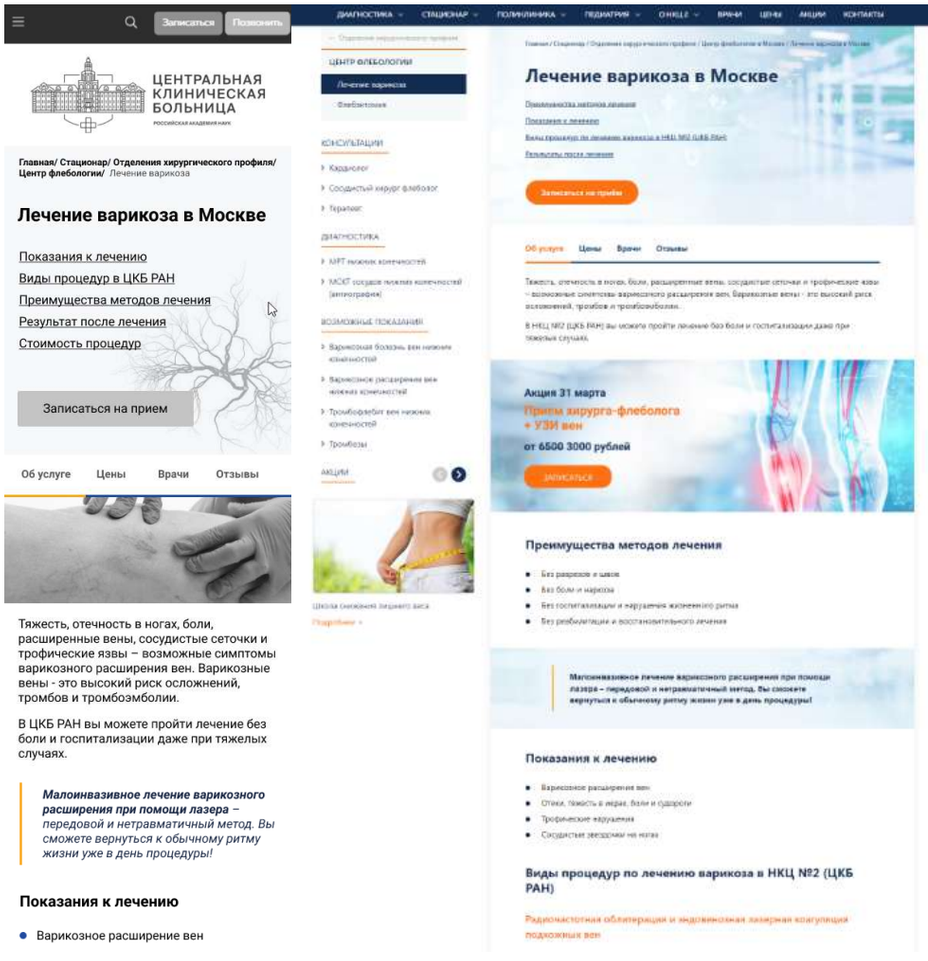
Разработали новый шаблон для страниц услуг

Проведя анализ конкурентов и выдачи по группе приоритетных направлений, решено было разработать новый шаблон для коммерческих страниц заточенный под требования поисковых систем, пользовательский опыт и конверсию.

На основе анализа лучших практик высококонкурентных тематик и наработанного опыта по другим проектам спроектировали и внедрили новый шаблон на основе, которого разрабатывались новые страницы и дорабатывались существующие.

Данная стратегия вкупе с качественной оптимизацией контента дала результат не только по трафику, но и по количеству заявок.

Прототип и Готовая страница >



RELEVANT
интернет - агентство

- **Удобная навигация и качественная перелинковка** для поиска материала по интересующей теме на сайте.
- **Качественный и интересный контент с первого экрана** с возможностью записаться
- **Удобная навигация через якорные ссылки**, а не табы
- **Описания процедур переработаны с учетом интересов пользователя, кратко подчеркивая разницу в методах лечения.**

Наглядный визуал вместо длинных описаний.

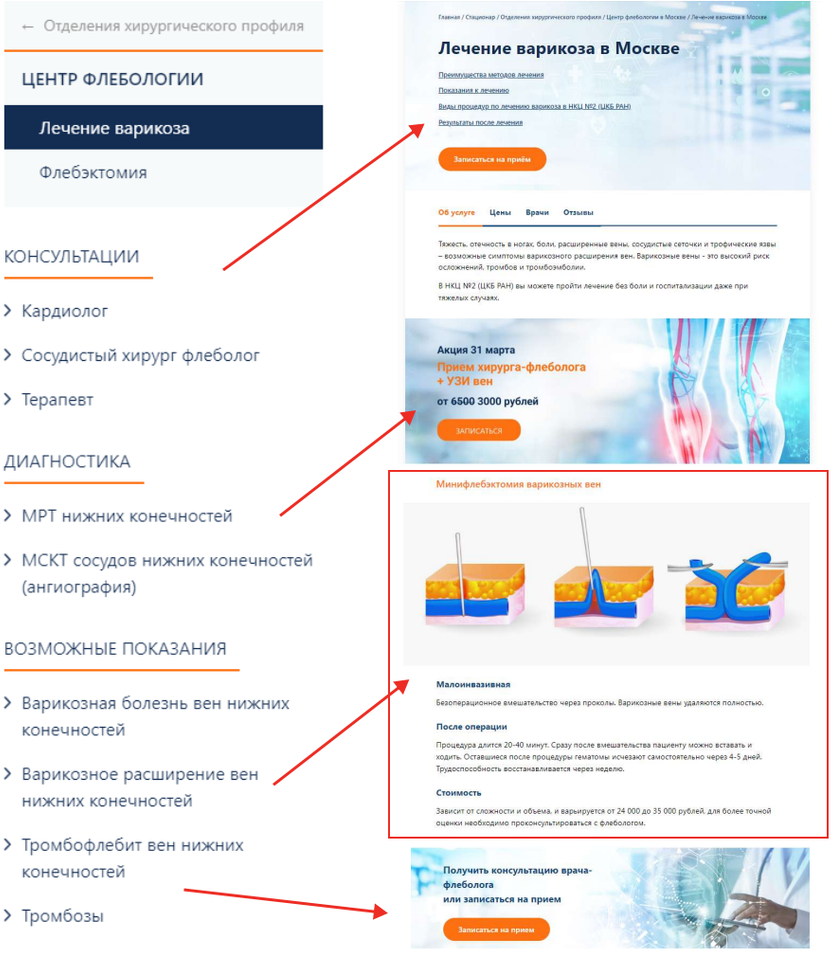
Ответы на три основных вопроса
для принятия решения для обращения в клинику:

1) Сколько длится операция и как я буду чувствовать себя после.

2) Сроки восстановления и какие будут ограничения.

3) Стоимость лечения

- **Продуманы точки конверсии и оповещения об акциях по данной теме.**



RELEVANT
интернет - агентство

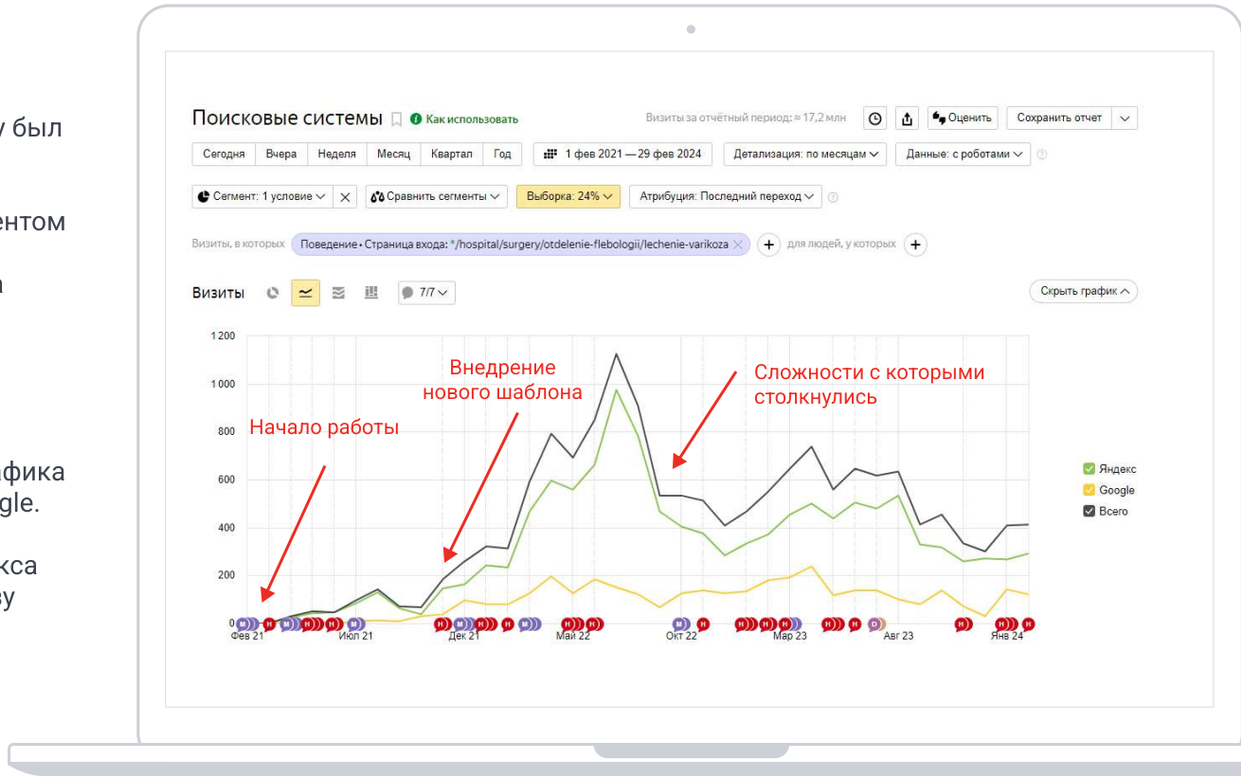
Динамика

При начале работ трафик на страницу был около нулевой.

После работы с существующим контентом и оптимизации, появились первые результаты. Первым отреагировал на обновления Яндекс.

После внедрения нового шаблона и разработки нового контента с учетом интересов пользователей зарегистрировали взрывной рост трафика в Яндексе и планомерный рост в Google.

В сентябре 2022 года трафик из Яндекса резко снизился. Приступили к анализу данных.



RELEVANT
интернет - агентство

Сложности

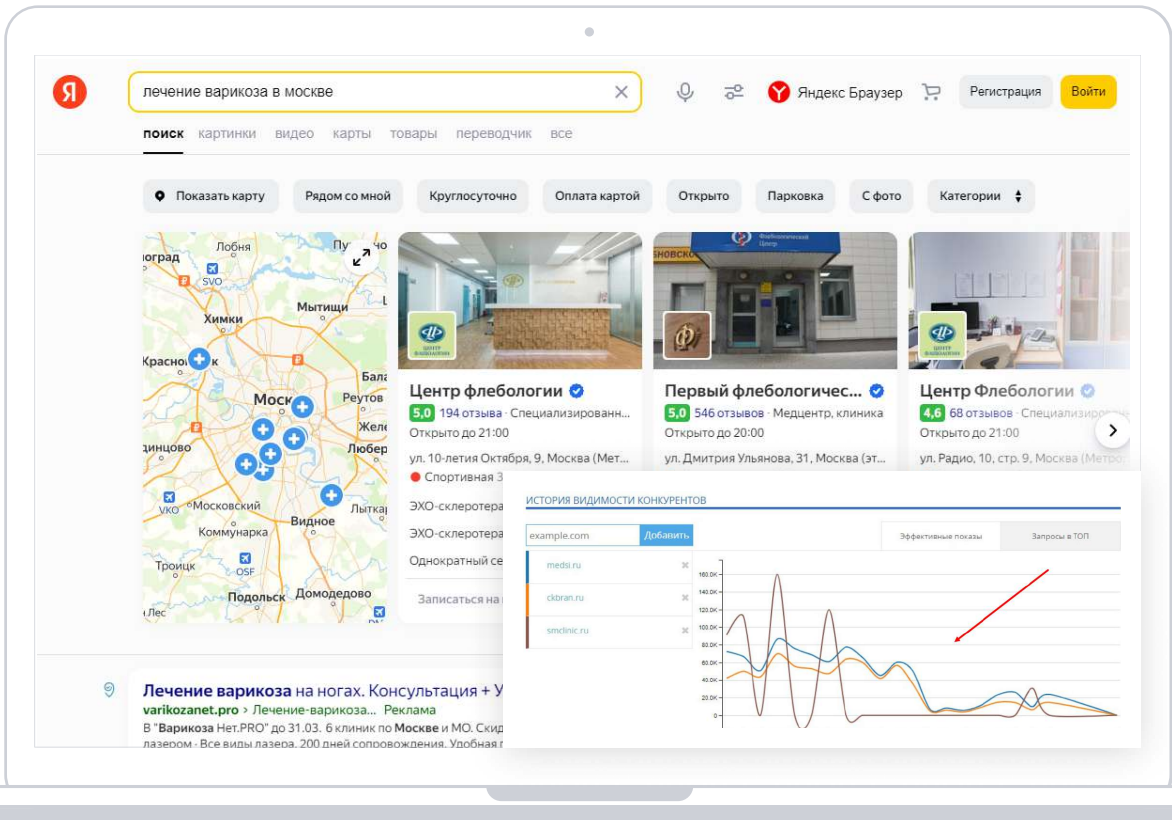
После резкого взлета трафика в сентябре 2022 наступила резкая просадка в Яндексе.

По результатам анализа стало ясно, что спад затронул большую часть трафика с разных разделов, и проблема наблюдалась только в Яндекс.

Явных проблем на сайте не было, поэтому мы пошли дальше.

Проанализировали выдачу и выдвинули гипотезу, что проблема в новых блоках Яндекса, ухудшающих видимость и CTR.

Анализ данных трафика конкурентов подтвердил, что спад произошел во всей тематике и так же затронул конкурентов.



RELEVANT
интернет - агентство

Корректировка стратегии

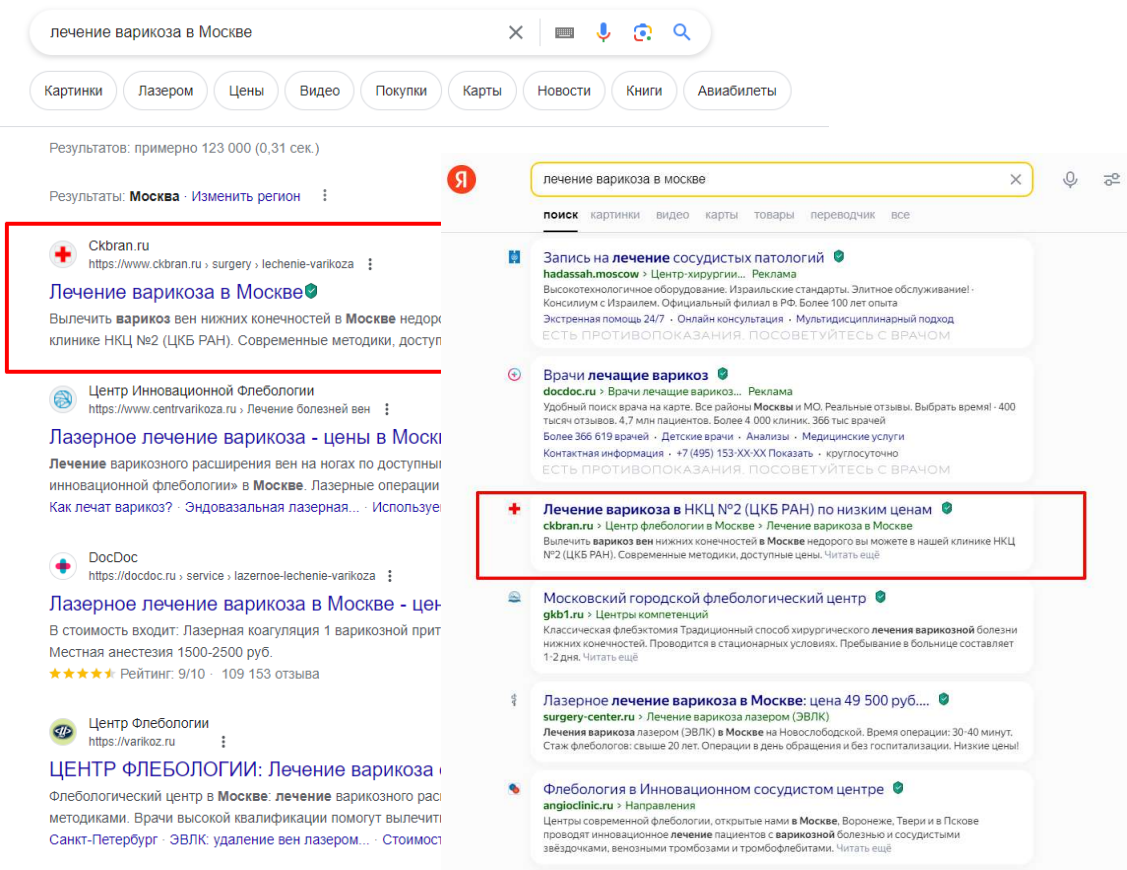
После отключения рекламы в Google, CTR топ-3 в Google резко возрос.

С учетом сложностей в Яндексе, было решено сконцентрировать внимание на оптимизацию под Google. Были внедрены микроразметки, скорректированы планы закупки ссылочного и пр.

Результаты

Заняли уверенный топ-1 в Google и всегда находимся в топ-3 часто меняющейся выдачи в Яндекс.

Данные стратегии привели к успеху и по другим направлениям позволив достигнуть более 1 000 000 посетителей в месяц



RELEVANT
интернет - агентство

Результаты

Так как медицинский трафик неразрывно связан с сезонностью заболеваний, для чистоты статистики сравниваются данные за февраль 2021 года и февраль 2024

Период	Небрендовый поисковый трафик	Конверсия коммерческого трафика

Февраль 2021	373 000 визитов	3,26%
Февраль 2024	1 010 000 визитов +170%	4,72% +45%

RELEVANT
интернет - агентство

Ольга Знаменская

руководитель отдела маркетинга и продаж РНЦХ им. акад. Б.В. Петровского

Выражаю благодарность команде интернет-агентства Relevant за слаженную оперативную работу, следование срокам, а главное достижения поставленных целей и KPI.

Над проектом уже несколько лет работает выделенный коллектив, у каждого закреплены роли и регламент, проводятся регулярные созвоны, а вся работа выстроена по ежемесячным и еженедельным спринтам.

Особая ценность нашей совместной работы не только в четком выполнении поставленных задач со стороны заказчика, но и получения своевременных и профессиональных рекомендаций.

Основным направлением продвижения нашего медицинского центра является SEO. После отключения рекламы в Google, резко возрос CTR топ-3. В связи с чем, командой оперативно было принято решение сконцентрироваться на оптимизации в гугле, например, были внедрены микро-разметки, скорректирован план ссылочной закупки.

Правильная комплексная стратегия продвижения дала результат не только по трафику и позициям, но оказала эффект на количество заявок и рост числа пациентов.

RELEVANT
интернет - агентство

Заключение

Научно-клинический центр №2 ФГБНУ «РНЦХ им. акад. Б.В.Петровского» (ЦКБ РАН) в Москве — медицинский центр, который в составляет конкуренцию крупнейшим частным медицинским центрам и при этом являясь государственным.

Подход НКЦ-2 “РНЦХ им. акад. Б.В.Петровского” является примером правильной стратегии привлечения пациентов для бюджетных и коммерческих учреждений по всей России.

Решением обратиться в RELEVANT — экспертам по достижению результата в сложных тематиках, медцентр обеспечил возможность конкурировать с крупнейшими коммерческими медцентрами.

Эта интереснейшая задача сделать сайт государственного медцентра, способным конкурировать с крупнейшими сайтами коммерческих медцентров, вдохновила команду. Мы проводили исследования, тестировали гипотезы, разрабатывали новые решения, которых нет у конкурентов, провели масштабную работу по оптимизации и достигли измеримых результатов не только по SEO, но приросту заявок и первичных пациентов в медицинский центр заказчика.