

Портфолио агентства

RELATE



SMM Influence Production Design

relateagency.ru ©2023

RELATE

в цифрах

6

лет
на рынке

25

штатных
сотрудников

> 200

реализованных
проектовТоп-100
digital-агентств

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

RUWARD



за SMM-кейсы



SMM

креатив
контент
продвижение

INFLUENCE

блогеры
спецпроекты



photo
video
web

PRODUCTION

motion
3D
graphic

DESIGN

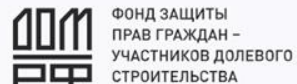
Наши клиенты



kaspersky



citi



RELATE

SMM-КЕЙСЫ





ЗАДАЧИ

- 01 продвижение и корпоративного, и продуктовых брендов AB InBev Efes в социальных медиа
- 02 трансляция экспертизы компании AB InBev Efes как лидера пивоваренного рынка в России

КОНТЕКСТ ✦

пользователям знакомы пивные бренды Efes Pilsener, Hoegaarden, Stella Artois, Bud, Spaten и пр., но они слабо осведомлены о компании-производителе AB InBev Efes

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

РЕЗУЛЬТАТ ✨

2019-...

ABInBev / EFES

17

Роликов

3,7%

Средний ER

ЗАДАЧА

Запустить собственный Telegram-канал для соискателей на саппортовые и коммерческие вакансии.

РЕШЕНИЕ

Разработали контент-план, адаптировали тренды под HR-кампанию. Привлекли к съёмкам реальных сотрудников компании.

582 020 Общий охват

7492 Количество подписчиков

TikTok
@ab_inbev_efes_career



TikTok
для AB InBev Efes

РЕШЕНИЕ

- ✦ Запустили новые рубрики (зитология, пивные правила, факты о пивоварении)
- ✦ Добавили 3D, видеоинфографику и motion-анимации
- ✦ Увеличили количество вовлекающих и конкурсных механик
- ✦ Увеличил долю живого фото/видео контента с заводов

РЕЗУЛЬТАТ

27,4%

Средний ER за 2022
год

Охватили
более 1 100 000
пользователей



Hoegaarden Grapefruit — бельгийское нефiltroванное пшеничное пиво, которое является эталоном данного сорта. Варится по оригинальной рецептуре с добавлением апельсиновой цедры и кориандра.

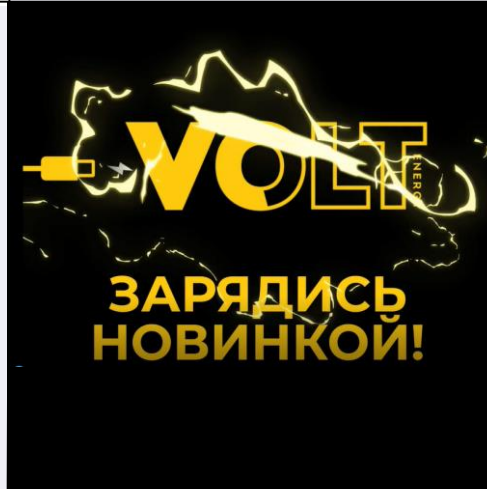


El Capulco

поход в летний кинотеатр

прогулка на катере

пляжная вечеринка



Какой должна быть температура подачи пива?



ЦЕЛИ

01 Повысить осведомлённость выпускников технических вузов о возможностях работы в компании



02 Изменить восприятие выпускников вузов, что работа на заводе не является престижной

РЕШЕНИЯ

✦ Стратегия
Мы пересмотрели контентную стратегию и начали рассказывать о производстве изнутри.

✦ Визуализация
Изменили подход к визуализации, взяв за основу коммуникацию Challenge Accepted, расширили форматы контента.

03 Показать, что заводы компании AB InBev Efes современные, в работе используются самые передовые технологии, а начинающим сотрудникам предоставляются все условия для роста и комфортной работы.

✦ Таргет
В рамках продвижения стажерских программ SDP и GMT запускалась таргетированная реклама на выпускников 40 ведущих технических ВУЗов и на активную аудиторию карьерных сообществ других брендов.

TikTok
@ab_inbev_efes_career

ABInBev EFES



**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
НА ПИВОВАРНЮ
AB INBEV EFES**

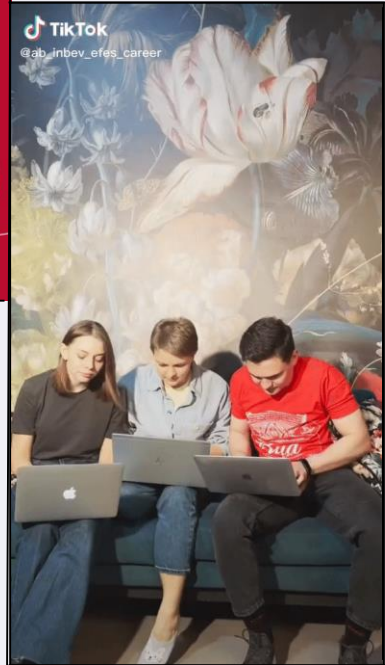
ABInBev EFES

**Не правда,
а миф**

О работе на заводе



TikTok
@ab_inbev_efes_career



ABInBev EFES

А на заводе лучше! ↗

5 важных аргументов



ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА БРЕНДА



Транслировать в социальных медиа ключевые преимущества и характеристики ресторанов «Кофемании». Донесение до целевой аудитории философии, ценностей и big idea бренда.

ЗАДАЧИ

- ◆ Пополнение фотобанка за счёт регулярных фотосессий.
- ◆ Создание набора корпоративной графики, отражающей бренд.
- ◆ Пересмотр контентной стратегии: расширили рубрикатор, добавили вовлекающие механики и увеличили количество форматов контента.
- ◆ Создание Q&A для модераторов, внедрение telegram-бота для сбора обратной связи



Zero Waste
в «Кофемании» — это...

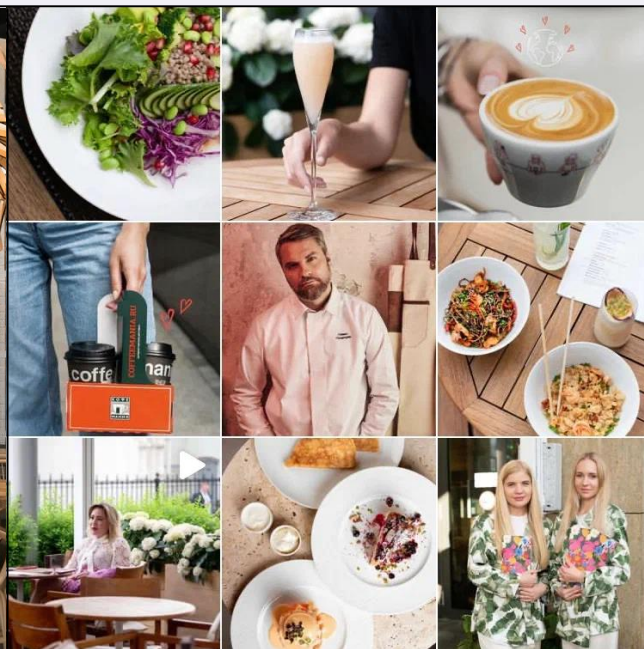
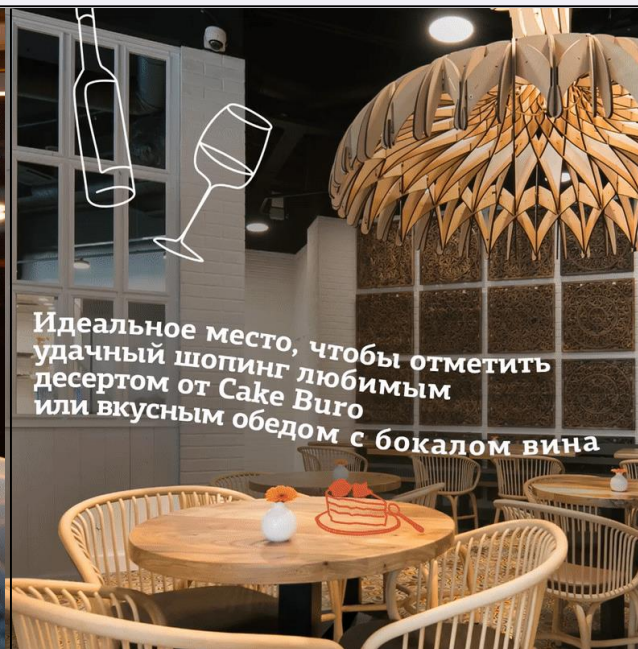
+6 895

подписчики суммарно
во всех соцсетях

3,5%

Средний ERr

Оживили ленту за счёт
проведения регулярных
фотосессий



Обработали более
10 000
обращений подписчиков

Оживили ленту за счёт проведения регулярных фотосессий

CITI GOLD

ЗАДАЧИ

- 01 Адаптация новой креативной концепции под социальные сети
- 02 Продвижение 5 продуктов Citi в социальных сетях (Citi gold, Citi priority и пр.)

Citigold®
Инвестировать сейчас в искусственный интеллект или в альтернативную энергетику?



Citigold®
306 инвестиционных фондов от 6 международных управляющих компаний



АО КБ «Ситибанк», Ст. п. л. 6.10.13 «Юридическая информация»

Citigold®
Получите доступ к 18 фондовым биржам



Citigold®
Страхование на время путешествий для вас и ваших детей



АО КБ «Ситибанк», Ст. п. л. 6.10.13 «Юридическая информация»



5% по накопительному
счету с премиальной
картой Citi Priority



*Накопительный счет - прогрессивный (обязательный) счет.
Оформляется АО КБ «Ситибанк» после прохождения клиентом накопительный счета
SL 09.2500.38.08.2020. Процент начисляется на сумму до 400 000 р.
АО КБ «Ситибанк».

Премиальная дебетовая
карта Citi Priority

До 10% кэшбэк без лимитов по выплате



Кэшбэк - возврат части потраченных средств.
АО КБ «Ситибанк».

Мультивалютная
дебетовая карта
Citi Priority Aeroflot

Бесплатное снятие наличных
в банкоматах по всему миру



АО КБ «Ситибанк».



Доступ к 17 валютным
счетам

с дебетовой картой
Citi Priority Aeroflot



АО КБ «Ситибанк».



Обмен валюты
по выгодному курсу

С мультивалютной
дебетовой картой
Citi Priority Aeroflot



АО КБ «Ситибанк».



5% по накопительному
счету с премиальной
картой Citi Priority



*Накопительный счет - прогрессивный (обязательный) счет.
Оформляется АО КБ «Ситибанк» после прохождения клиентом накопительный счета
SL 09.2500.38.08.2020. Процент начисляется на сумму до 400 000 р.
АО КБ «Ситибанк».

Премиальная дебетовая
карта Citi Priority

До 20% скидки в магазинах
партнеров



АО КБ «Ситибанк»

AEROFLOT

РЕЗУЛЬТАТЫ

Освежили ленту в Инстаграм
Рост органического охвата в 1,5 раза

CITI PRIORITY

ЦЕЛИ

- ◆ Поддержать ребрендинг Ростелеком в социальных медиа
- ◆ Выстроить коммуникацию со всеми аудиториями бренда
- ◆ Стимулировать пользователей воспользоваться услугами компании

РЕШЕНИЕ

- ◆ Адаптировали контент в официальных сообществах под новый стиль
- ◆ Запустили серию вовлекающих механик (конкурсы, квесты, викторины и пр.)
- ◆ Увеличили долю ситуативного контента Сделали больший фокус на подготовки уникального контента для сториз инстаграм запустили серию спецпроектов для поддержки продуктовой коммуникации



РЕЗУЛЬТАТЫ



СВЫШЕ

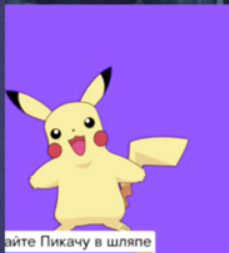
18 000 000

Охват VK, Instagram, Facebook

СВЫШЕ

311 000

Подписчики VK, Instagram, Facebook



СВЫШЕ

7% ERR
(Instagram)



ЦЕЛИ

01

Привлечение школьников 6–11 классов на сайт с последующей регистрацией и прохождением опросника «Примерочная профессий».

02

Повышение лояльности существующей аудитории

РЕЗУЛЬТАТЫ

✦ 21 292

подписчиков
в Instagram

✦ 53 629

подписчиков
в Vkontakte

✦ 5 523

подписчиков
в Facebook

**БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ**

БЫЛО/СТАЛО ПРИМЕРЫ ЛЕНТЫ

БЫЛО



СТАЛО



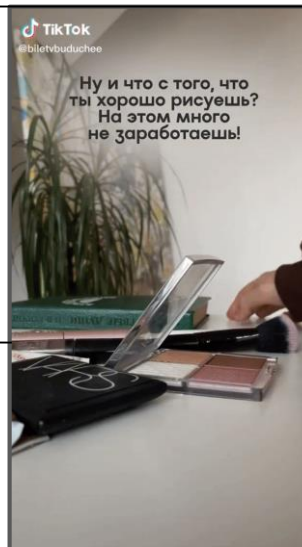
Челлендж #покажисвойскилл в Tiktok

Мы запустили челлендж среди школьников, в котором каждый мог бы продемонстрировать свой скилл.

Герой каждого видео находил определённый предмет и показывал свои способности.

СВЫШЕ

1 МЛН общий охват



TikTok
@biletvbuduchee

Когда понял,
что сборной
нужны новые
звезды

СВЫШЕ

4 800 подписчиков

СВЫШЕ

28 000 лайков

ЦЕЛЬ

Показать, что билайн сейчас больше, чем просто оператор сотовой связи-это технологическая компания с широкой продуктовой линейкой ("Мой доктор", VeeCLOUD и т д)



Билайн представил телемедицинский сервис «Мой Доктор»



VeeCLOUD от Билайн Бизнес:

данные в надежных руках



Озвучка приветствия

какую выбрать и как правильно записать



РЕЗУЛЬТАТ

✦ Изменили визуальный стиль и ред. политику

✦ Расширили количество форматов контента

✦ Скорректировали стратегию продвижения

РЕЗУЛЬТАТ

Билайн.NOW – одно из ведущих корпоративных сообществ в технологической и телеком сферах в Facebook и [Telegram](#)

Договор без бумаги:

расширяем цифровую экосистему



Подписчик

и

3 252

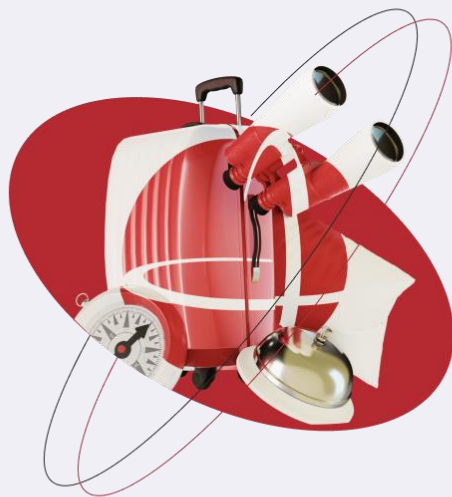
ER post

3,6%

ЗАДАЧИ

01 Привлечь целевую аудиторию на площадки бренда и увеличить охваты

02 Разработать единый узнаваемый визуальный и коммуникационный стиль в соцсетях, на который смогут ориентироваться региональные менеджеры отелей.



ЗАДАЧИ

- ✦ Запуск таргетированной рекламы в соц.сетях (Look-alike, соц. дем, геолокация, интересы, парсинг данных по релевантным сообществам, ретаргетинг)
- ✦ Разработка визуальной стратегии
- ✦ Расширение форматов контента
- ✦ Работа с ситуативными инфоповодами
- ✦ Проведение конкурсов и вовлекающих механик

РЕЗУЛЬТАТЫ

СВЫШЕ

217 000

органический охват VK,
Instagram и Facebook

Средний ER post

3,6%

СВЫШЕ

10 000

Пользователей VK



Что
для вас значит
путешествие?



азимут Омь
Винтерфелд



Брейгель
в Вене

RELATE

СПЕЦПРОЕКТЫ И БЛОГЕРЫ



2023



ЦЕЛЬ ✦

продвижение бренда работодателя компании «АЛРОСА» и закрытие вакансий в отдельных городах присутствия компании.

ЗАДАЧА

получить целевые заявки от кандидатов на сайте с вакансиями
<https://www.alrosa.ru/hr/>

РЕЗУЛЬТАТЫ

таргетированная реклама во «ВКонтакте»

4631 кликов на
страницу всего

8794

кликов на страницу всего

контекстная реклама в Яндекс

4163 кликов на
страницу всего

+300

откликов на вакансии



ДОСТОЙНЫЕ
УСЛОВИЯ,
УВЕРЕННОСТЬ
В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

Вакансия компании №1 в мире
по добыче алмазов – для вас!



АЛРОСА
Алмазный лидер. Стабильное будущее.

ЗАДАЧА

Рассказать нашей целевой аудитории о том, что список городов, куда можно за считанные часы долететь с s7 Airlines, теперь еще шире



РЕШЕНИЕ

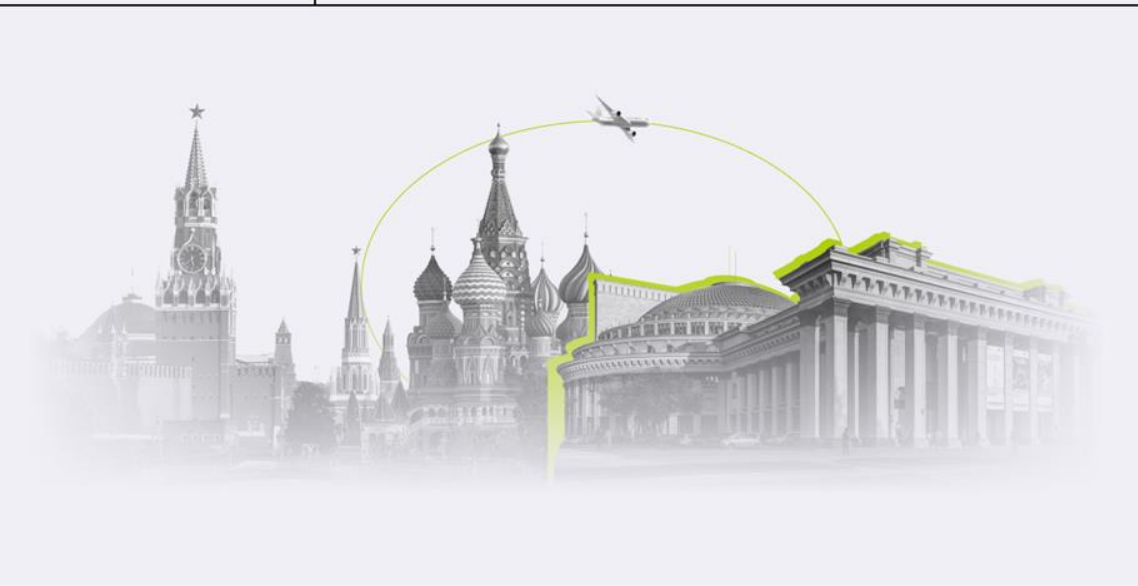
- ✦ Совместно с журналом Собака.ru мы запустили спецпроект “Знаете ли вы свой город?”. В рамках спецпроекта мы решили проверить, насколько хорошо петербуржцы знают свой любимый город.
- ✦ Мы доверили журналистам Собака.ru подобрать нетривиальные места в своем городе и фотографии европейских городов, в которых достопримечательности похожи на места в Санкт-Петербурге. После подбора фотографий мы обработали их с помощью нейросетей, чтобы усложнить пользователям ответы на вопросы.
- ✦ На сайте Собака.ru был сверстан тест из 10 вопросов sobaka.ru в цветах S7 Airlines.
- ✦ Спецпроект поддержали также в социальных сетях S7 Airlines, был опубликован пост и запущена таргетированная реклама.

3 ТЫС
участников теста

3 МЛН
просмотров видео

ЗАДАЧА

В рамках Real Time PR кампании к Международному дню спорта креативно обыграть данный инфоповод в социальных медиа



РЕШЕНИЕ

В Международный день спорта мы решили провести эксперимент и попросили экипаж S7 Airlines надеть фитнес-трекеры на рейсе Москва – Новосибирск – Москва.



Полученные данные по количеству шагов бортпроводников за рейс перевели в формат видеоинфографики и сравнили с другими дистанциями (заплыв Босфор, поднять на Эльбрус и пр.)

Пост: <https://clck.ru/JDvEC>

17 000

просмотров поста

195 934

просмотров видео

ЗАДАЧИ

01 Организовать поддержку выхода последнего сезона Игры Престолов

02 Повышение лояльности существующей аудитории

РЕШЕНИЕ

- ◆ Подготовка одностраничного сайта с опросом “Кто вы из мира Игры престолов”
- ◆ Анонс старта показа нового сезона сериала на Wink в серии постов
- ◆ Еженедельное брендрование сообщества Ростелекома материалами из вышедших эпизодов сериала
- ◆ Проведение масштабной раздачи промокодов для Wink и розыгрыша среди активировавших код пользователей игровой консоли Sony PlayStation 4 Pro



ИГРА ПРЕСТОЛОВ

РЕЗУЛЬТАТЫ

более
4,5 млн
суммарный охват
конкурса в соцсетях

более
50 000
переходов
на лендинг

было выдано более
3 500
промокодов и разыграна
Sony PlayStation 4 Pro

ЗАДАЧИ

01 В рамках спонсорского пакета Ростелекома организовать конкурс

02 Победителями станут 10 детей, которые выйдут на поле вместе с игроками ФК "Зенит" перед матчем. Чтобы выиграть, дети вместе с родителями записывали видео



РЕШЕНИЕ

- ◆ Анонсы в официальных сообществах Ростелеком
- ◆ Подготовка одностраничного сайта, куда загрузались видео детей
- ◆ Таргетированная реклама на фанатике сообщества и любителей футбола

РЕЗУЛЬТАТЫ

более
350 тыс
суммарный охват
конкурса в соцсетях

10
счастливых детей, чьи эмоции
важнее любых цифр

25
эмоциональных, интересных
и даже смешных видео от участников

Конкурс каверов за гитару GIBSON

◆ ЗАДАЧА

В рамках спонсорского пакета Ростелекома организовать конкурс. Победителями станут 2 человека, записавших лучшие каверы



**ГИТАРА
ЗА ЛУЧШИЙ КАВЕР!**

РЕЗУЛЬТАТЫ

БОЛЕЕ 566 ТЫС

человек суммарный охват конкурса

2

музыканта победили в зрительском голосовании и получили в подарок подписки на Wink

59

интересных и ярких видеоклипов от участников

Продвижение моторных масел LUKOIL GENESIS медиапроекта «Лукойл» с использованием посевов в Telegram

Мы нашли эффективный альтернативный способ нативного продвижения линейки моторных масел с помощью интеграций с блогерами и посевов в тематических telegram-каналах.

✦ ЦЕЛЬ

Продвинуть новую линейку моторных масел: повысить узнаваемость продукта, осведомлённость и вовлечённость аудитории, а также максимизировать охват.

 **GENESIS** МОТОРНЫЕ МАСЛА



«ЛУКОЙЛ»: ПРОДВИЖЕНИЕ МОТОРНЫХ МАСЕЛ

БАРЬЕРЫ

Необходимость проведения нативных интеграций.

Реализация интеграций в 3 форматах: полезные лайфхаки, личный опыт автоблогеров и лайфстайл.

Узкий выбор telegram-каналов, нацеленных на специфическую аудиторию бренда – мужчин, интересующихся автотематикой.

РЕШЕНИЕ

Тщательный подбор пула из 12 telegram-каналов: 5 сообществ автолюбителей, 5 автоблогеров, 2 лайфстайл-блогеров, соответствующих критериям.

Комплексный подход: кроме подбора каналов и согласования размещения для каждого поста подготовлены текстовые материалы.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

140 %

Перевыполнение плана
по просмотрам постов

700 000

Общий охват

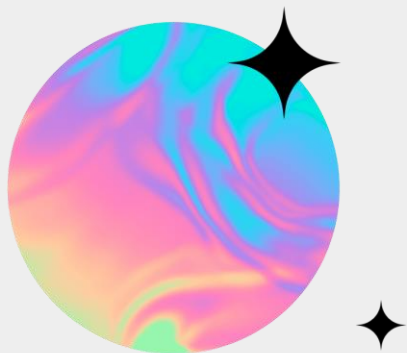
4 268

Позитивных реакций
получено



Продвижение StyleX от АО «БВТ БАРЬЕР РУС» с использованием посевов и интеграций с блогерами

Мы нашли эффективный альтернативный способ нативного продвижения фильтров-кувшинов для воды с помощью посевов в «Дзен», Telegram и интеграций с YТ-блогерами.



✦ ЦЕЛЬ

Раскрыть и продемонстрировать преимущества продукта.

АО «БВТ БАРЬЕР РУС»: ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЛЬТРОВ ДЛЯ ВОДЫ

БАРЬЕРЫ

Необходимость проведения нативных интеграций

Реализация интеграций в 3 форматах: полезные лайфхаки, личный опыт блогеров, лайфстайл.

Ограниченный выбор блогеров, соответствующих критериям: нацеленных на женскую аудиторию, ведущих активный образ жизни, а также с ER не ниже 1,7 %.

✦ РЕШЕНИЕ

Тщательный отбор блогеров на 3 площадках в пользу представителей ЗОЖ и спорта, а также многодетных родителей.

Размещение публикаций на протяжении месяца с кликабельной UTM-меткой по тексту для отслеживания пост-клик показателя

РЕЗУЛЬТАТЫ:

6

Количество блогеров

450 000+

Суммарный охват

100+

Количество переходов
на сайт



[Смотреть тут](#)

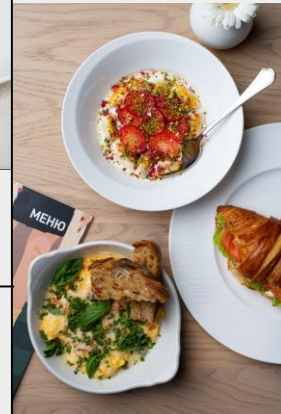
RELATE

ДИЗАЙН І ПРОДАКШН

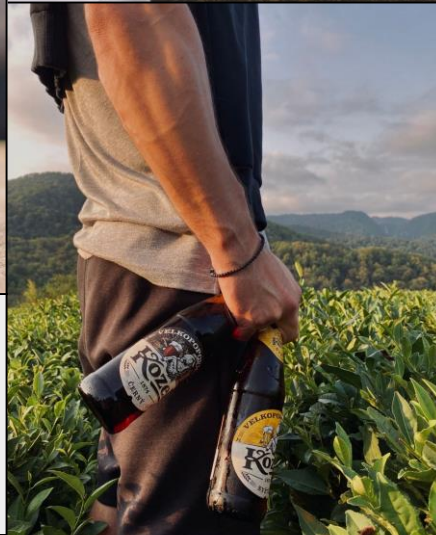


«Кофемания»: регулярные фотосессии для пополнения фотобанка

В кадре: авторские блюда и напитки из меню ресторанов



«AB InBev Efes»:
регулярные фотосессии
для пополнения фотобанка





Охват видеоролика: более

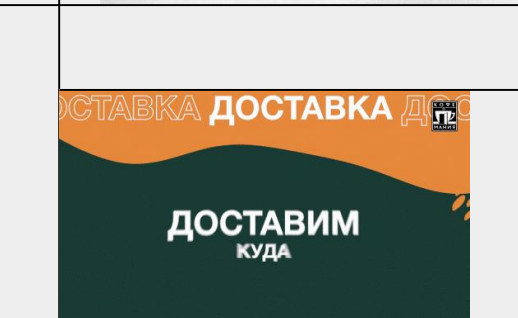
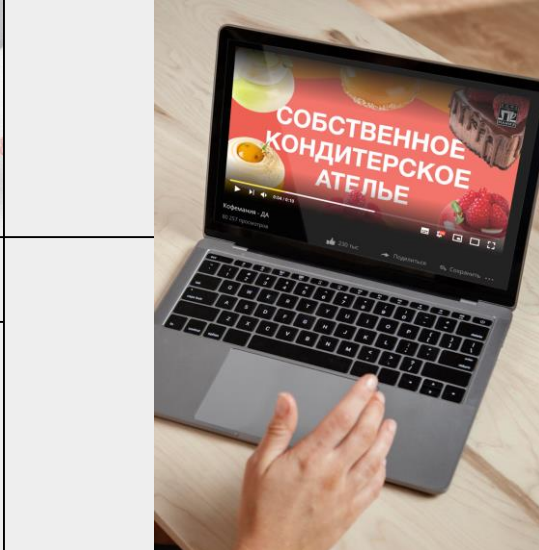
300 000 ТЫСЯЧ

просмотров в различных каналах



Бронза в номинации «HR кампания» 2022 Tagline Awards

В рамках нового позиционирования бренда работодателя «Мечтать о большем, наполняя будущее радостными моментами» мы выпустили имиджевое [видео](#).



Чтобы развеять мифы, связанные с образом «Кофемании» и рассказать о малоизвестных, но значимых УТП, мы подготовили серию имиджевых [digital роликов](#)

OLV-материалы для промо-кампании «ДА»



В каждом из типовых роликов наглядно и красочно раскрывается одно из преимуществ Кофемании, начинающихся с утверждающих слов «Да, ...».

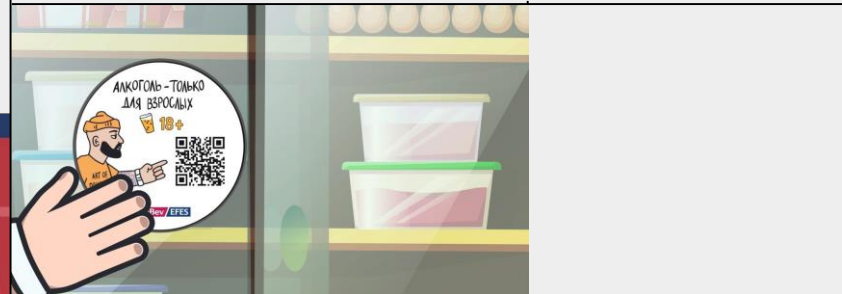
Кейсовый видеоролик для Effie Awards

Раскрыли все подробности разработки и достигнутые результаты кампании “Art of Drinking” в [анимационном ролике](#), впервые представленном на конкурсе Effie Awards в номинации Корпоративная репутация*.



*Номинация подходит для проекта, который смог решить заявленную задачу (бизнес, маркетинг или социальную) путем выстраивания или улучшения корпоративной репутации, при этом минимизировав корпоративные риски.

Авторские иллюстрации обретают новую жизнь в среде ролика, выполненного в концепции видеоигры, где цели кампании приобретают вид квестов, а сбор определенного количества очков опыта знаменует ее успех.



RELATE
SHOWREEL



Если вам не хватило, [наш шоурил тут](#)



Почему Relate?



01

Мы любим рекламу и живём ею, поэтому для нас каждая задача по продвижению бренда — вызов, и чем он сложнее, тем интереснее.

02

Мы следим за развитием технологий и быстро адаптируемся к изменениям. Это позволяет нам оперативно находить антикризисные решения и гибко реагировать на тренды.

03

Мы умеем работать с крупными брендами. Профиль нашего агентства — топ-100 крупнейших российских и международных рекламодателей.

RELATE

 +7 927 1190199

 zhigzhitov

 relateagency.ru

Пишите нам!

