

Как перезапустить современный цифровой банк для бизнеса за 4,5 месяца

Кейс ОТП Банк и red_mad_robot



Компания со стратегией развития
универсального банка

Банк, где каждый может найти удобное решение для себя
и своего бизнеса

30

лет на российском рынке

2M+

активных клиентов

7000+

сотрудников по всей стране

2

года сотрудничества
с red_mad_robot

red_mad_robot

Цифровой партнёр
крупного бизнеса

Запускаем цифровые продукты и новые бизнесы, которые
делают жизнь миллионов людей лучше. Развиваем
red_mad_robot AI — центр исследований и разработки
ИИ-решений

16

лет на рынке

650+

сотрудников в компании

1,5

Недели на MVP одного из
самых больших магазинов
мобильных приложений
в мире с MAU = 50 млн

6

месяцев на запуск
необанка для МСБ
на рынке Казахстана

Ручные процессы «под капотом» и, как следствие, длительное время решения типовых задач клиентов

Отстающий от актуальных решений UI/UX

Типовые ограничения коробочного решения с точки зрения сопровождения и развития

Кейс: Проблема — Решение

Актуализация процессов и цифровизация, где это возможно

Новый интерфейс на базе практик ФЛ и ЮЛ

Современный стек и возможности работы с решением

В среднем цифровой банк
запускают за 1–1,5 года

Ключевые блокеры на пути запуска современного цифрового банка

Сроки затягиваются из-за легаси и необходимости менять или обновлять старые системы: как внутри, так и вендорские решения

Бизнес и ИТ работают отдельно, в результате первоначальная оценка и сроки выходят за рамки планирования

Медленная скорость согласования при внедрении новых цифровых решений, строго по процессам, без гибкого подхода и приоритизации

10+ лет используются ИТ-решения в классических банках

70% проектов сталкиваются с увеличением бюджета и сроков

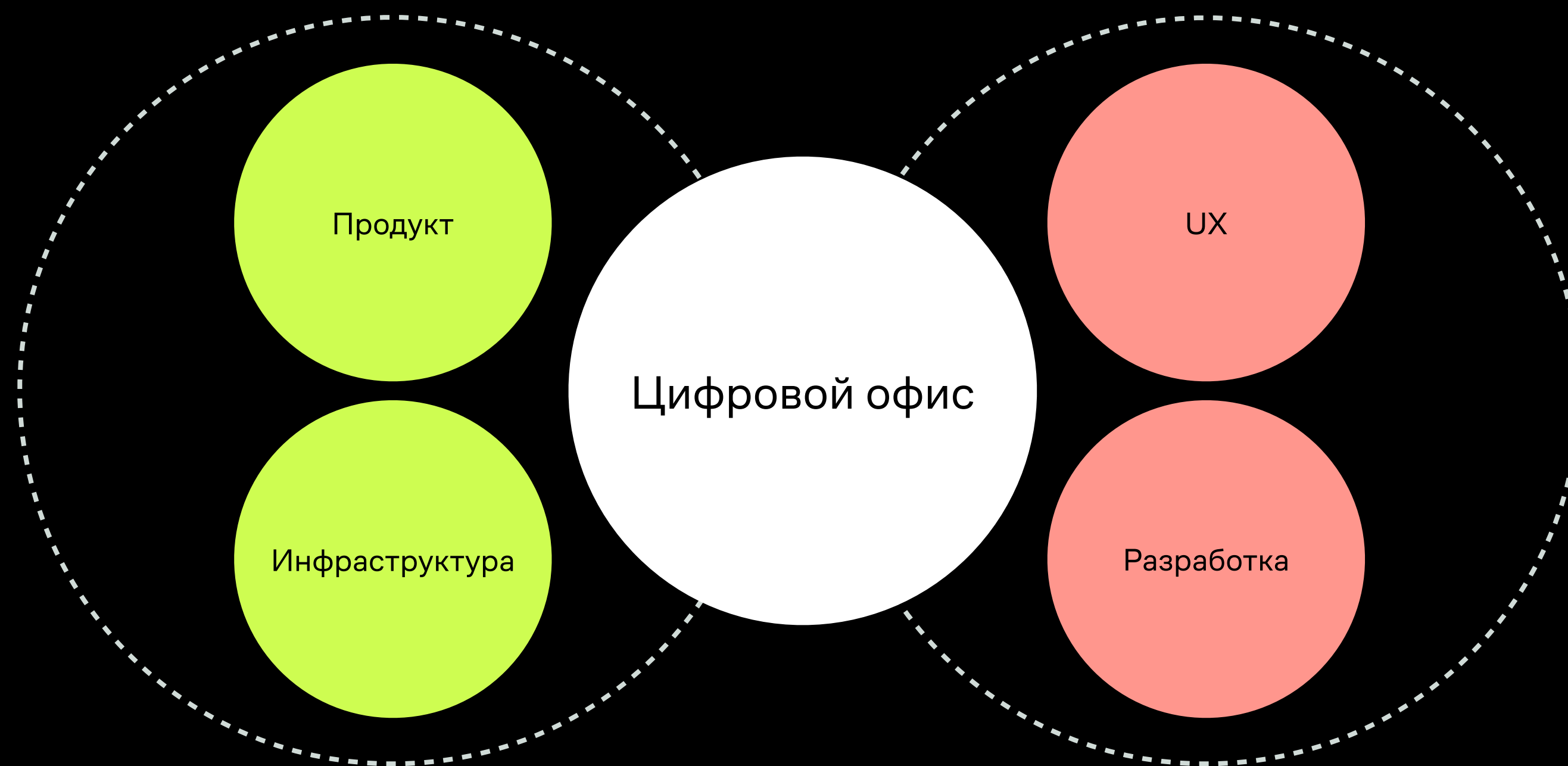
3–5+ недель и уровней согласований

А как преодолеть
барьеры быстро?

Синергия партнёрства — опора на банковскую экспертизу и технологии

Ключевая зона ответственности ОТП Банка

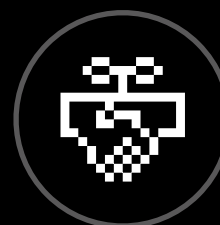
Портрет клиента,
ценностное
предложение
и IT-инфраструктура



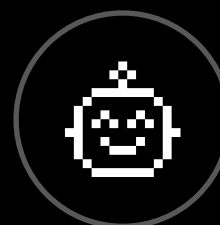
Ключевая зона ответственности red_mad_robot

Помогаем планировать
работу, внедрять лучшие
практики и способствуем
синхронизации всех
текущих процессов

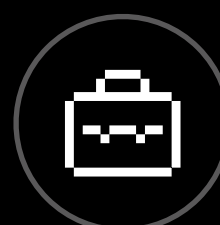
Договориться о ключевых принципах работы



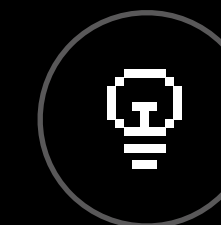
Создать среду, в которой каждый влияет на продукт с самого начала



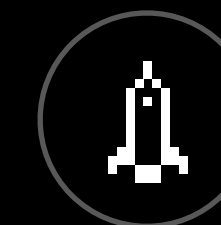
Совместная команда и доверие экспертизе друг друга



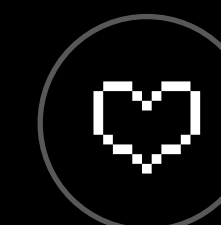
Инициативность — предлагаем решения, а не ищем проблемы



Быстрая эскалация проблемных blockers

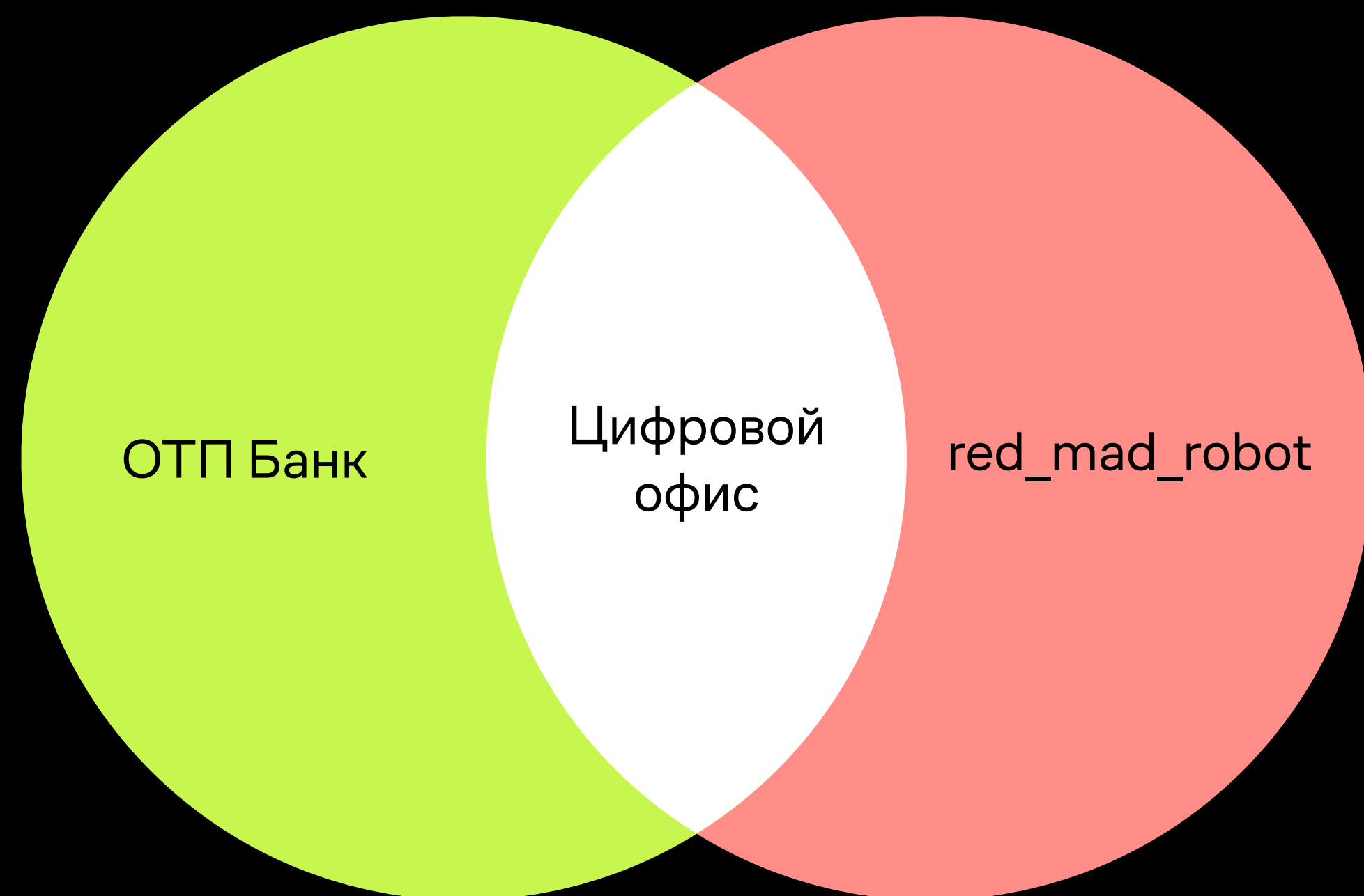


Делаем только то, что приближает нас к цели



Несём ответственность за общий результат

С чего начать —
человек в центре всего

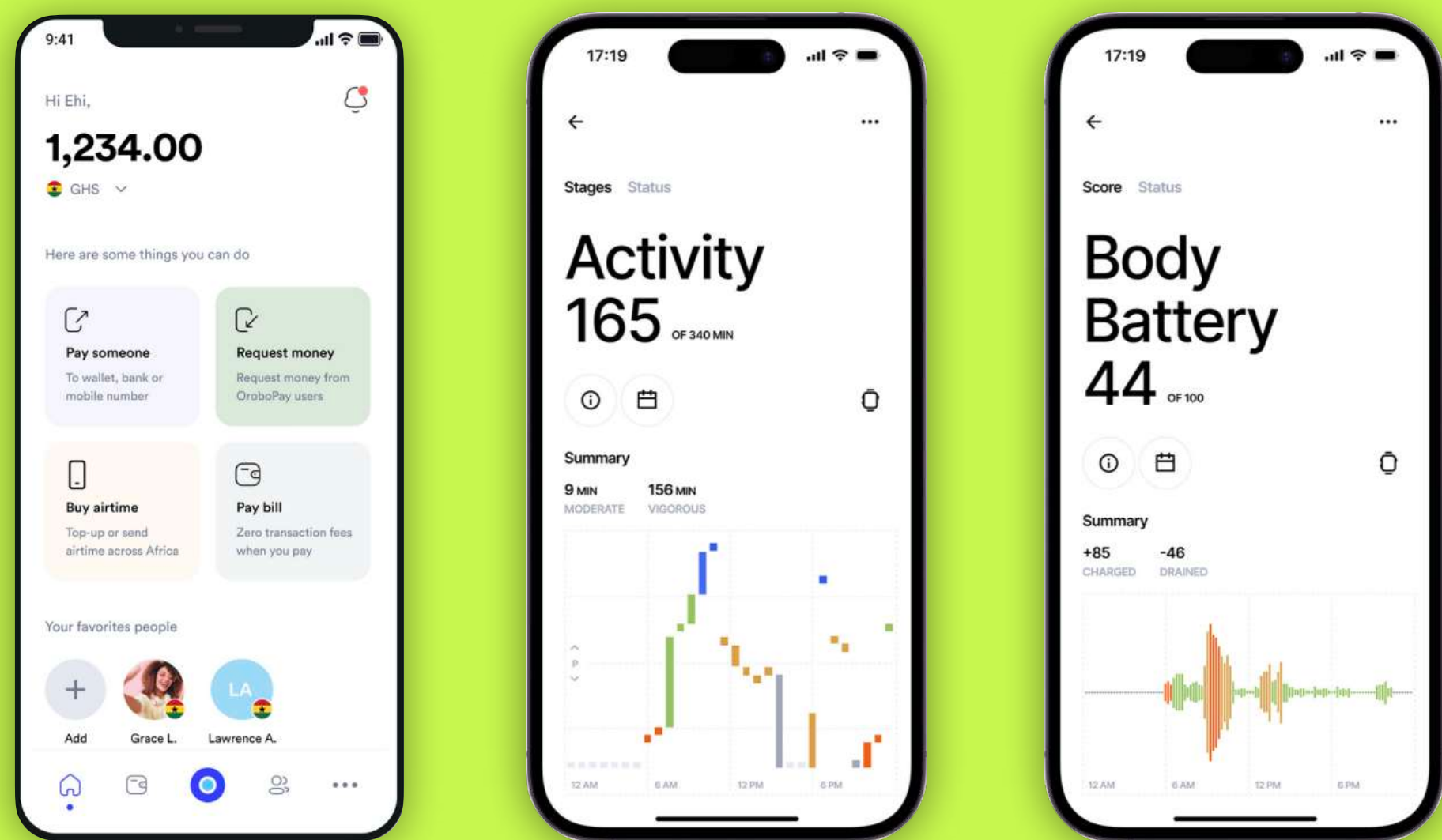


Закон Конвея

«Организации проектируют системы, которые копируют структуру коммуникаций в этой организации»

Человекоцентричность — это не просто подход, а фундамент продукта.

При создании цифрового офиса этот принцип был заложен как в процесс проектирования, так и в формат взаимодействия банка с технологическим партнёром.



- 1_ минимализм — снижает когнитивную нагрузку
- 2_ UI для удобных рутинных действий бухгалтеров
- 3_ адаптация уже существующих решений на рынке



1

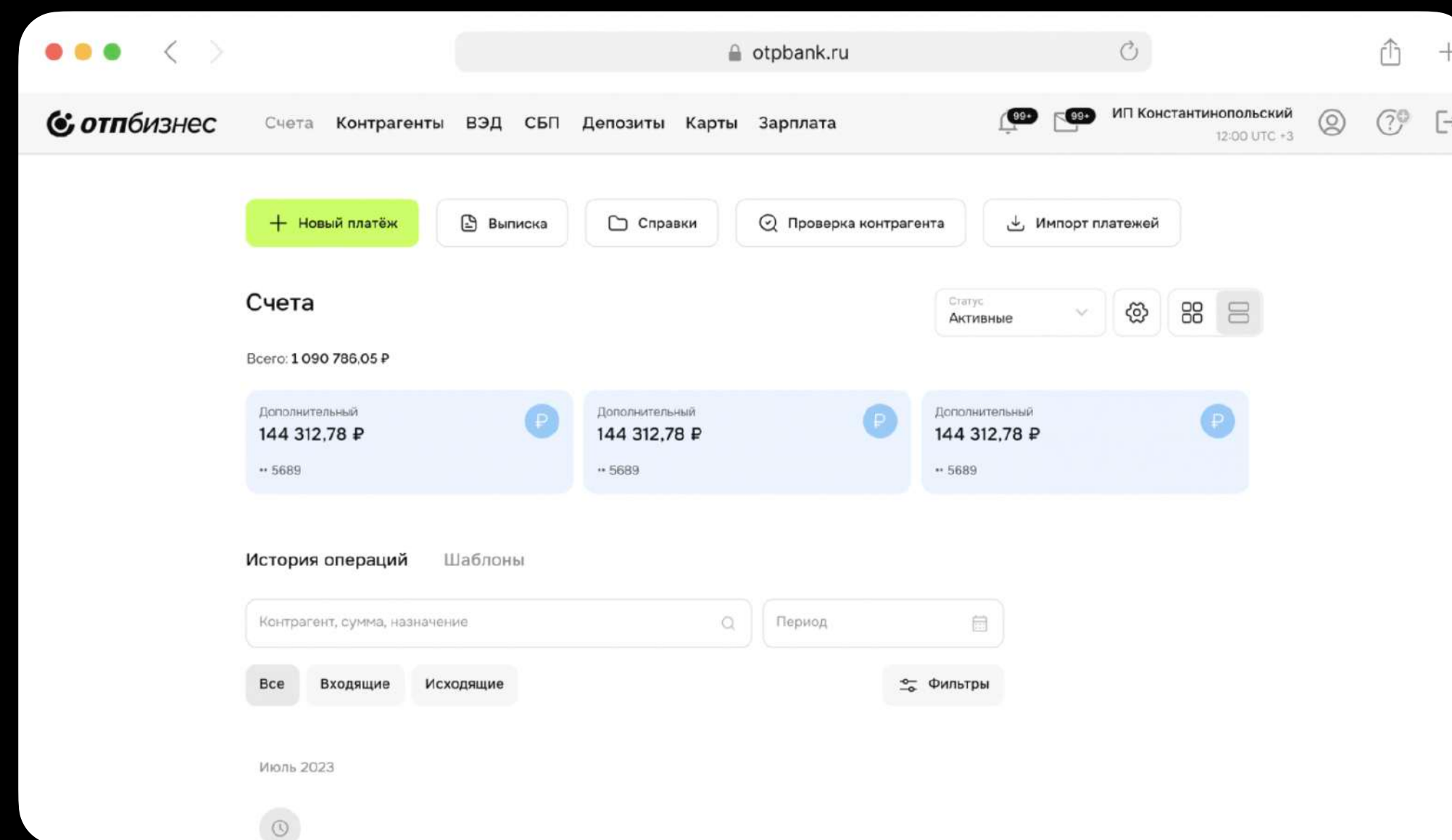
2

3

Мудборд проекта

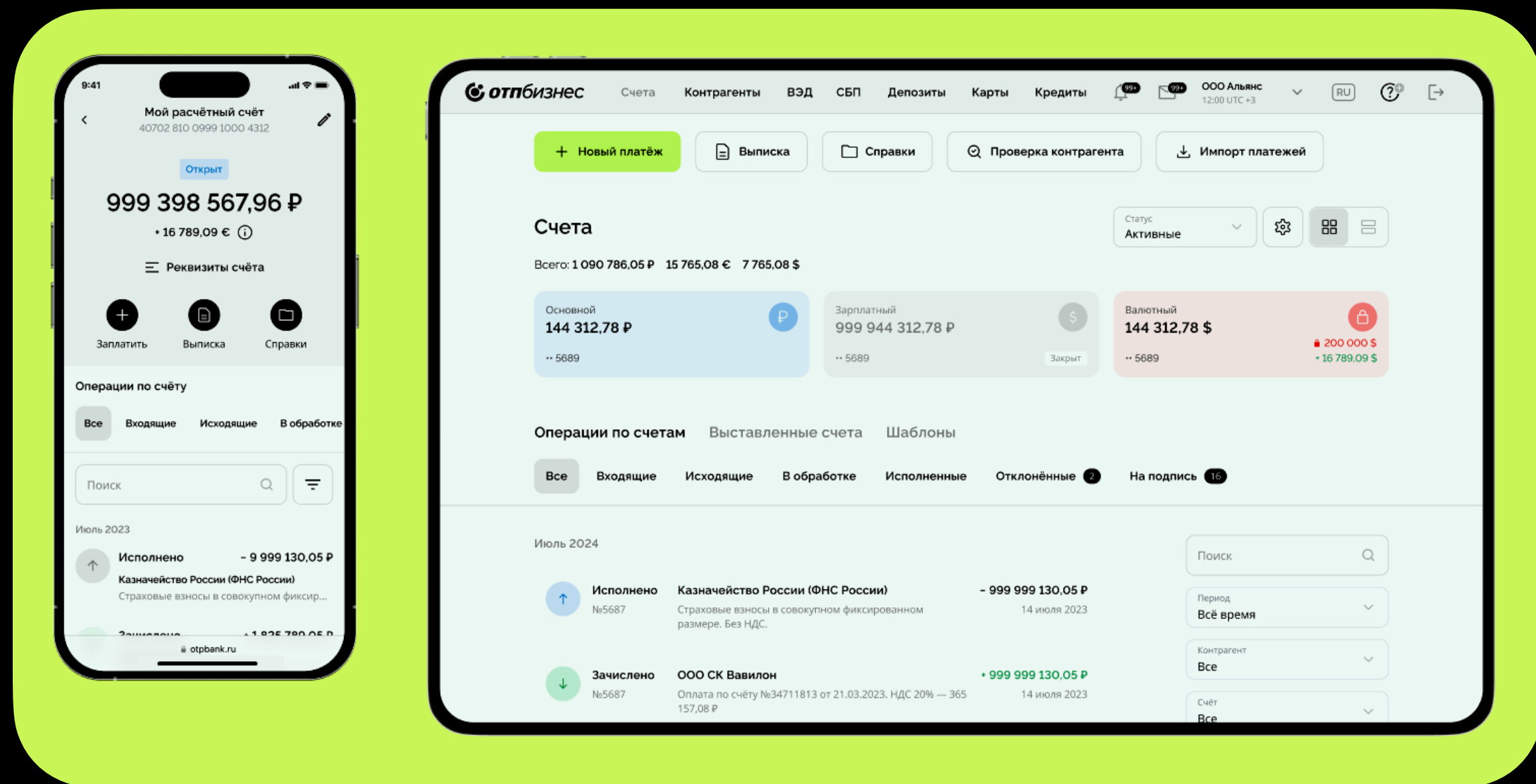
Дизайн-концепция: решение, которое подходит под запросы и малого, и крупного бизнеса

Корпоративные клиенты выбирают строгий и лёгкий интерфейс, МСБ — яркий и динамичный, но без перегрузки UI-элементами. Бухгалтеры крупных компаний не готовы к контрастному стилю небанка.



Получился универсальный и минималистичный, но при этом стильный и современный интерфейс.

Турбо согласования: дизайн-концепт цифрового офиса утвердили всего за 2 недели



→ Параллелим задачи и держим в фокусе конечный продукт

Что помогло?

- Владельцы продукта брифовали команду на старте проектирования
- Проектировали UX параллельно с UI
- Проектировали не только MVP — учитывали масштабирование до конечного продукта
- Сохранили привычные пользователям паттерны для работы с рутинными задачами
- Выстроили прямую коммуникацию без иерархии
- Прошли всего 2-3 быстрых итерации до финального согласования макетов

Разработка: от длинного пайплайна взаимодействия до сокращения издержек



Плотный процесс коммуникации с командой банка позволял заранее проговаривать приоритеты и ключевые критерии приемки. Сначала мы выстроили длинный пайплайн взаимодействия. В дальнейшем совместное код-ревью с командой банка позволило сократить издержки, оперативно тестировать и выводить ключевой функционал.

Пилот ОТП Бизнес
стартовал уже через
4,5 месяца!

Высокий темп разработки обеспечивался за счет смежных команд и усиливался разработчиками, которые уже погружены в процесс на других стримах проекта

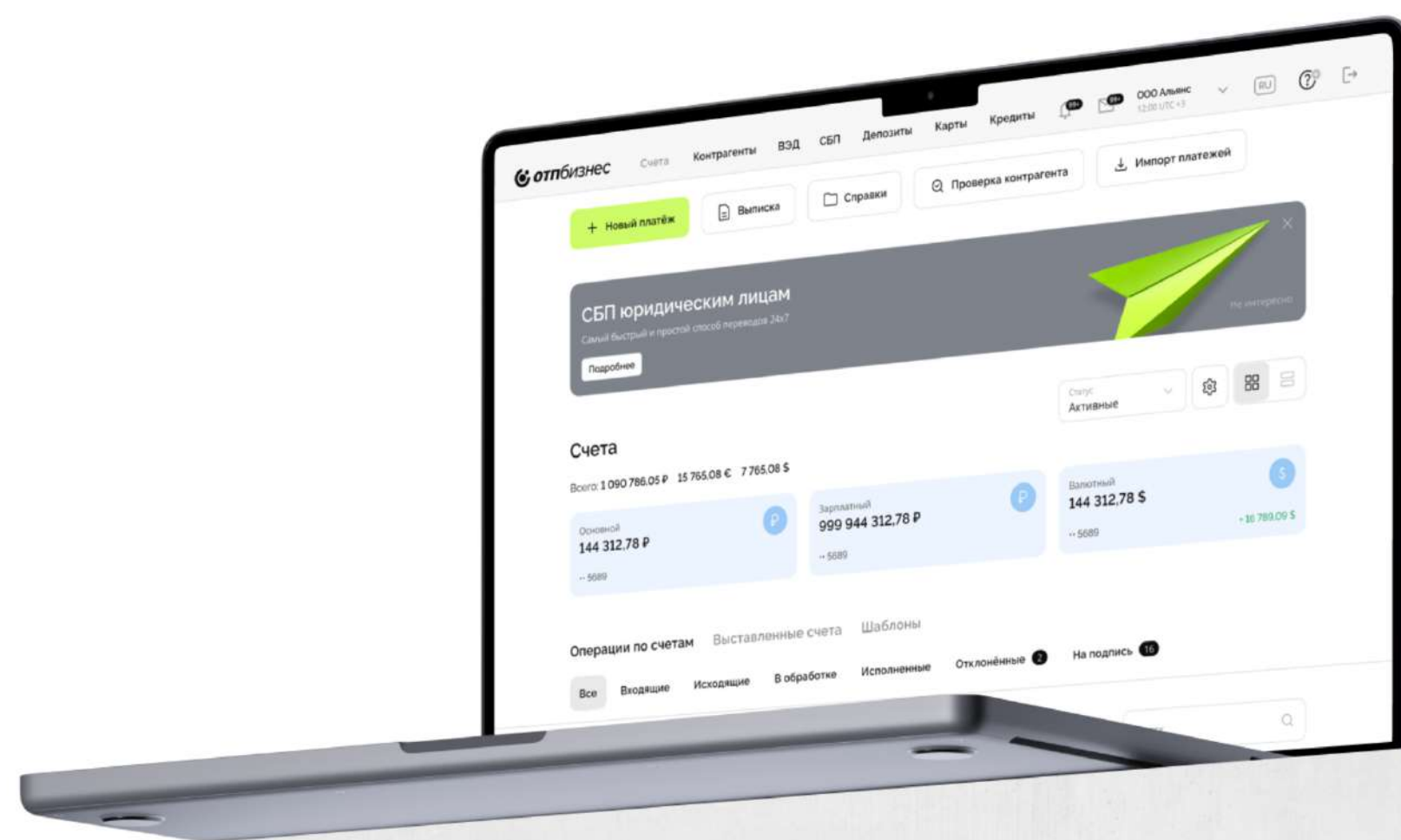
Челленджи

- Сложность домена
- Возможность масштабировать команды
- Развитие inhouse-разработки
- Процессные вопросы

Решения

- Разработка велась в контуре банка, и мы не меняли core-систему банка
- Банк максимально быстро решал вопросы, требующие согласования
- Наладили слаженную работу между дизайнерами, аналитиками и тестировщиками
- Плотный процесс коммуникации с командой банка позволял заранее проговаривать приоритеты и ключевые критерии приемки. Это позволило оперативно тестировать и выводить ключевой функционал

Результат



Диджитал-офис ОТП Бизнес — это уникальный сервис, позволяющий предпринимателям управлять своим бизнесом из любой точки мира с любого устройства.

ОТП Банк и red_mad_robot не просто разработали интернет-банк, а создали универсальное решение для двух ключевых сегментов — МСБ и корпоративного бизнеса. Несмотря на сложность задачи, продукт удалось реализовать в сжатые сроки. Здесь сыграли роль грамотное управление проектом и отлично выстроенная коммуникация: как с клиентом, так и внутри команды.