

[RED COLLAR]



ruward award '26.
точка зрения рынка.
диджитал-разработка

**Денис Ломов —
человек года**

[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Краткая справка о номинанте



[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Денис Ломов

CEO Red Collar

Денис Ломов — CEO и основатель Red Collar, одного из лидеров digital-рынка в стране.

Объединяя стратегию, дизайн и разработку, Red Collar уже 15 лет создает актуальные цифровые продукты для лидеров рынка в условиях меняющегося рынка и технологий. От MVP до масштабных экосистем в финтехе, e-com, телеком и FMCG.

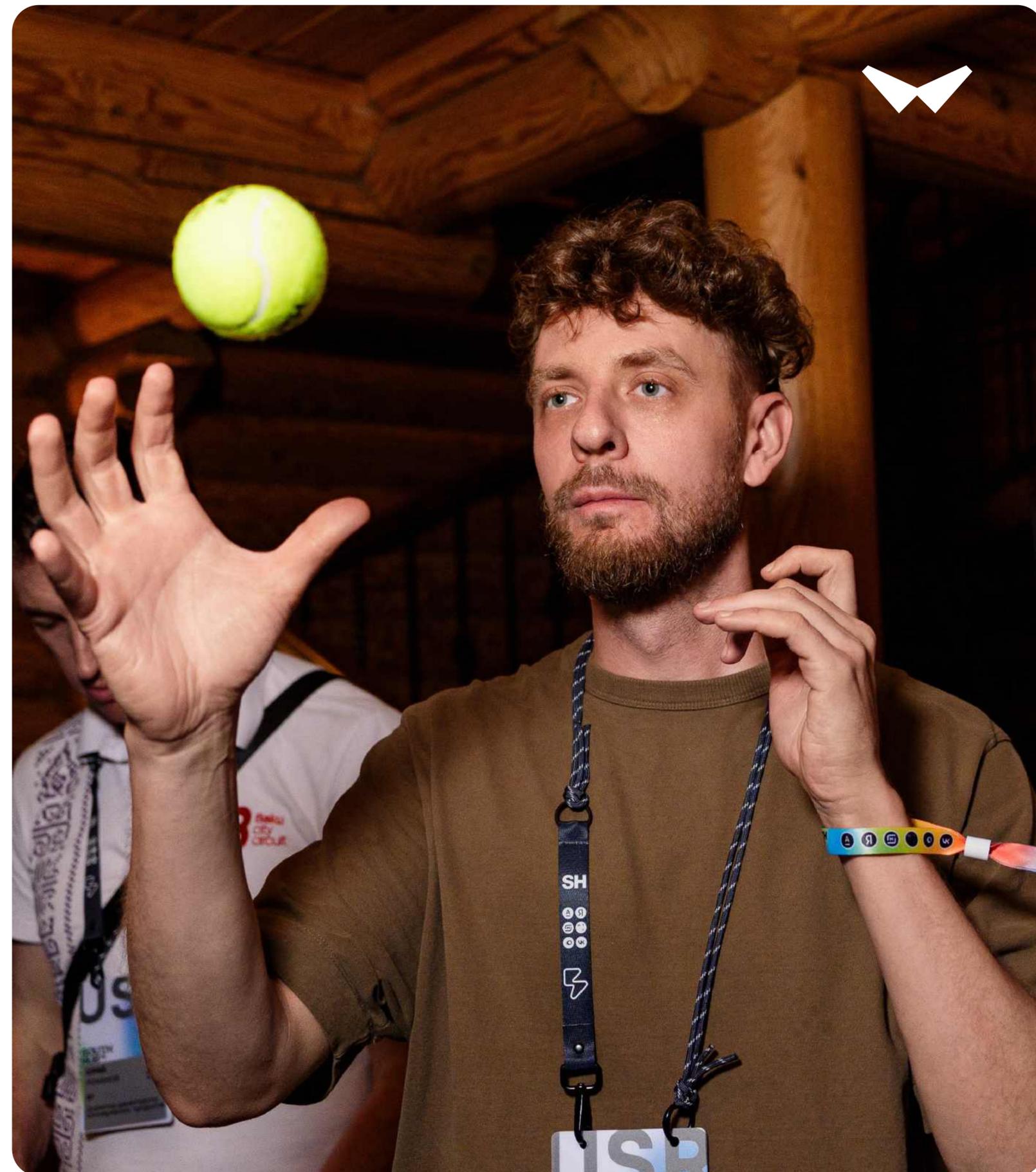


[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Экспертиза

Денис — частый спикер на российских и международных конференциях, от BOOST в Москве до Digital Thinkers Conf. в Нью-Йорке. Спикер и куратор G8 Creative Awards и активный участник других индустриальных событий: RIW, Behance Portfolio Review, «Стачка».

Сильная сторона Дениса — управление, в выступлениях он делится своим взглядом на ведение бизнеса, менеджмент проектов, взаимодействие с командой и мотивацию сотрудников.



[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Достижения

Денис — член жюри крупнейших российских и международных конкурсов: Awwwards, CSS Design Awards, The Webby Awards. Председатель основного жюри фестиваля нового дизайна «Среда», член жюри WDA, Ruward Award, Tagline Awards. Член Международной академии цифровых искусств и наук (IADAS).

В 2025 >20 раз поднимался на сцену за дипломами и статуэтками конкурса «Рейтинга Рунета», Tagline Awards и WDA.

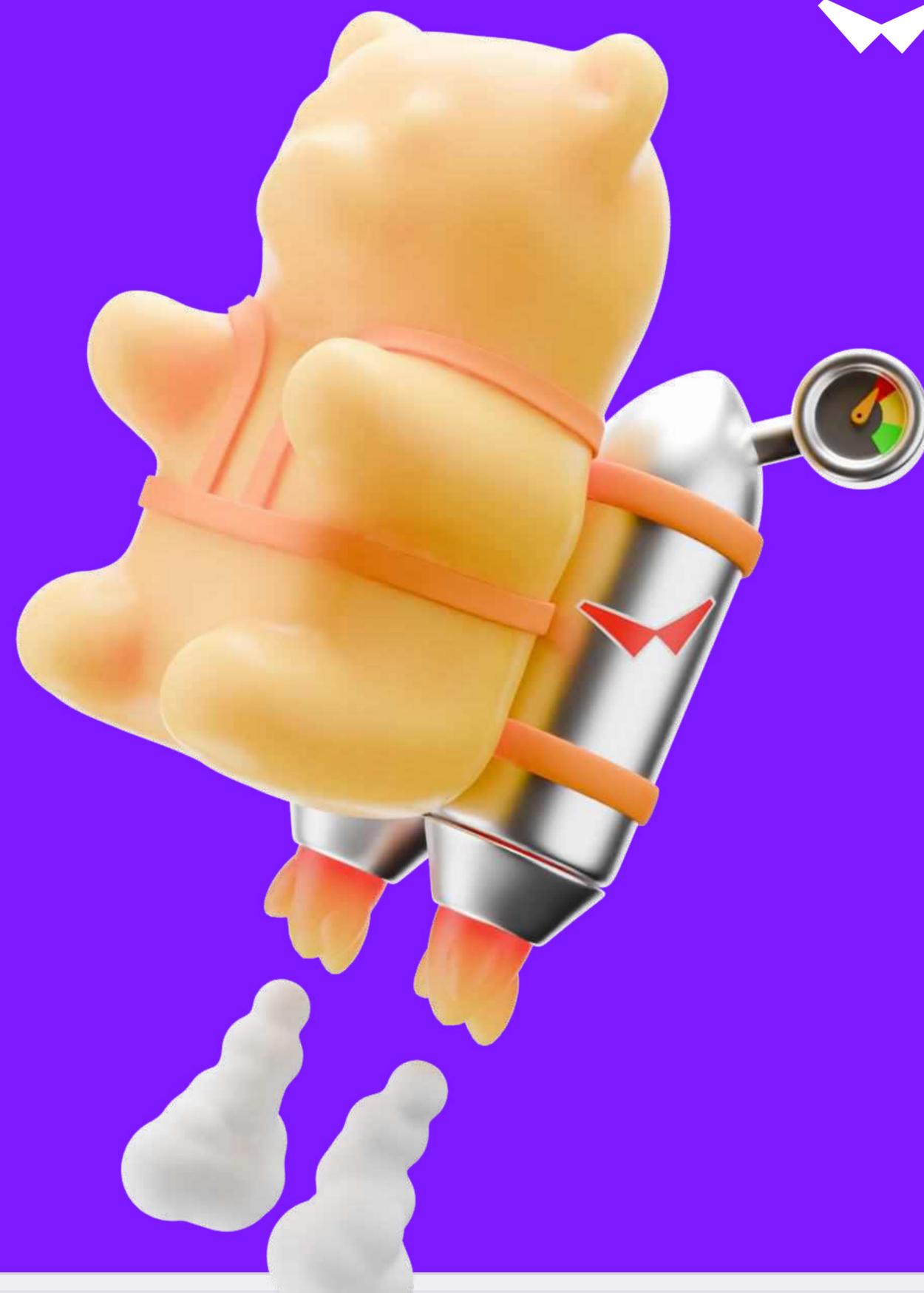
Взял «золото» в номинации «Человек года», а Red Collar — Агентством года в номинации Design/Creative на Ruward Award 2025.



[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Достижения в разрезе собственного бизнеса





Объединяем стратегию, дизайн и разработку, создавая актуальные цифровые продукты в условиях меняющегося рынка и технологий.

Полный цикл — от MVP до масштабных экосистем в финтехе, e-com, телекоме и FMCG

15+ лет

создаем продукты для лидеров рынка

200+

специалистов в инхаус-команде

370+

наград российских и международных конкурсов

500+ млн

выручка компании в 2025 году

[КЛИЕНТЫ]



С 2020



С 2022



С 2022



С 2023



С 2024



С 2021



С 2022



С 2019

OZON

С 2025



С 2024



С 2025



С 2025

[ПРЕМИИ]



Все еще лидеры страны по количеству наград

370+

побед на международных и российских конкурсах,
вплоть до красной дорожки Webby

[полный список наград](#)



[НАГРАДЫ В 2025]

Золото



Tagline Awards, «Лучший сайт мероприятия»

Золото



Workspace Digital Awards, «Иллюстрации»

Серебро



Tagline Awards, «Лучшая иллюстрация»

Серебро



Tagline Awards, «Совершенное исполнение»

Золото



Tagline Awards, «Лучший сайт IT-компании»

Золото



Tagline Awards, «Лучший сайт о недвижимости»

Серебро



Ruward Award, Агентство года
Разработка сайтов

Серебро



Tagline Awards, «Лучший b2b-проект»

Золото



Tagline Awards, «Лучшая образовательная активность»

Золото



Tagline Awards, «Лучший дизайн»

Серебро



Tagline Awards, «Лучший финтех-проект»

Серебро



Tagline Awards, «Лучшая генеративная AI-графика»

Золото



Ruward Award, Агентство года
Design/Creative

Золото



Конкурс Рейтинга Рунета,
«Развлечения и спорт»

Серебро



Tagline Awards, «Лучший промосайт»

Бронза



Tagline Awards, «Лучшая digital-трансформация»



↑ 4 место в рейтинге IT-работодателей*

Сотрудники высоко ценят использование современных технологий, комфортные условия труда и отношения с коллегами



*от 100 до 1000
сотрудников, за 2025 год
в 2024 году — 10 место

Лучшая студия диджитал-дизайна

3 место, рейтинги Tagline

Лучшая студия цифрового дизайна

1 место, Workspace

Лучшая веб-студия / диджитал-продакшн

4 место, рейтинги Tagline

Продуктовый дизайн

4 место, Рейтинг Рунета

[RED COLLAR]

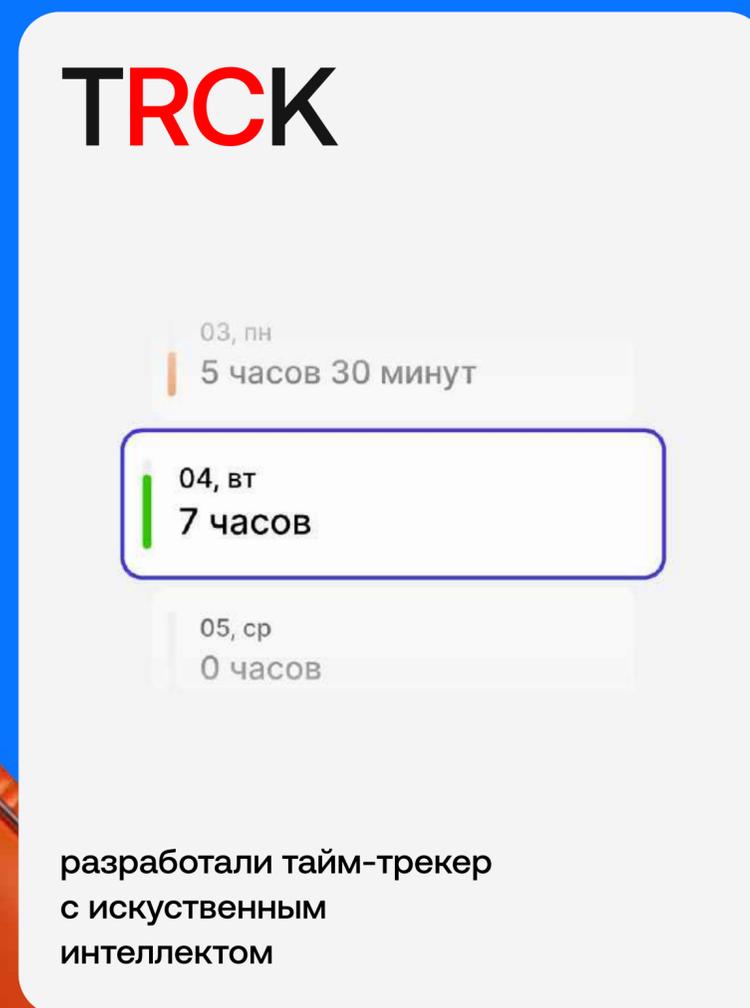
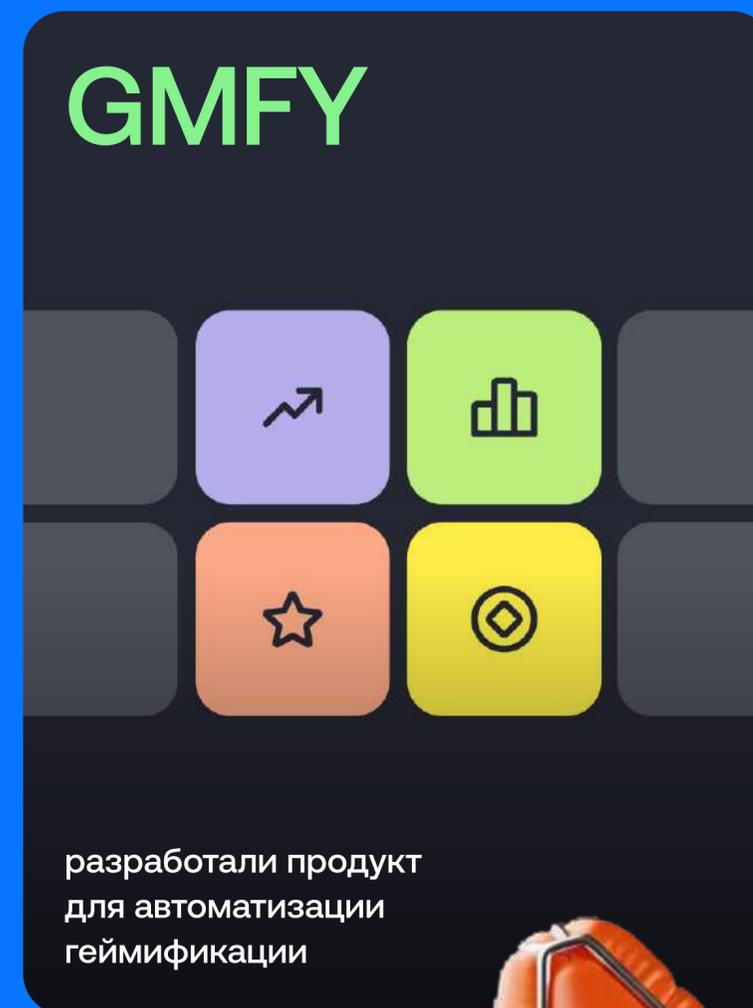
Собственные продукты компании

Резиденты «Сколково»

В реестре российского ПО

TRCK — система для учета рабочих часов и автоматизации HR-задач. Запустили в 2023 году и продолжаем развивать. Резидент «Сколково».

[GMFY](#) — SaaS-решение для геймификации бизнес-процессов. Пользуемся сами и интегрируем в клиентские проекты. Резидент «Сколково», входит в реестр российского ПО.



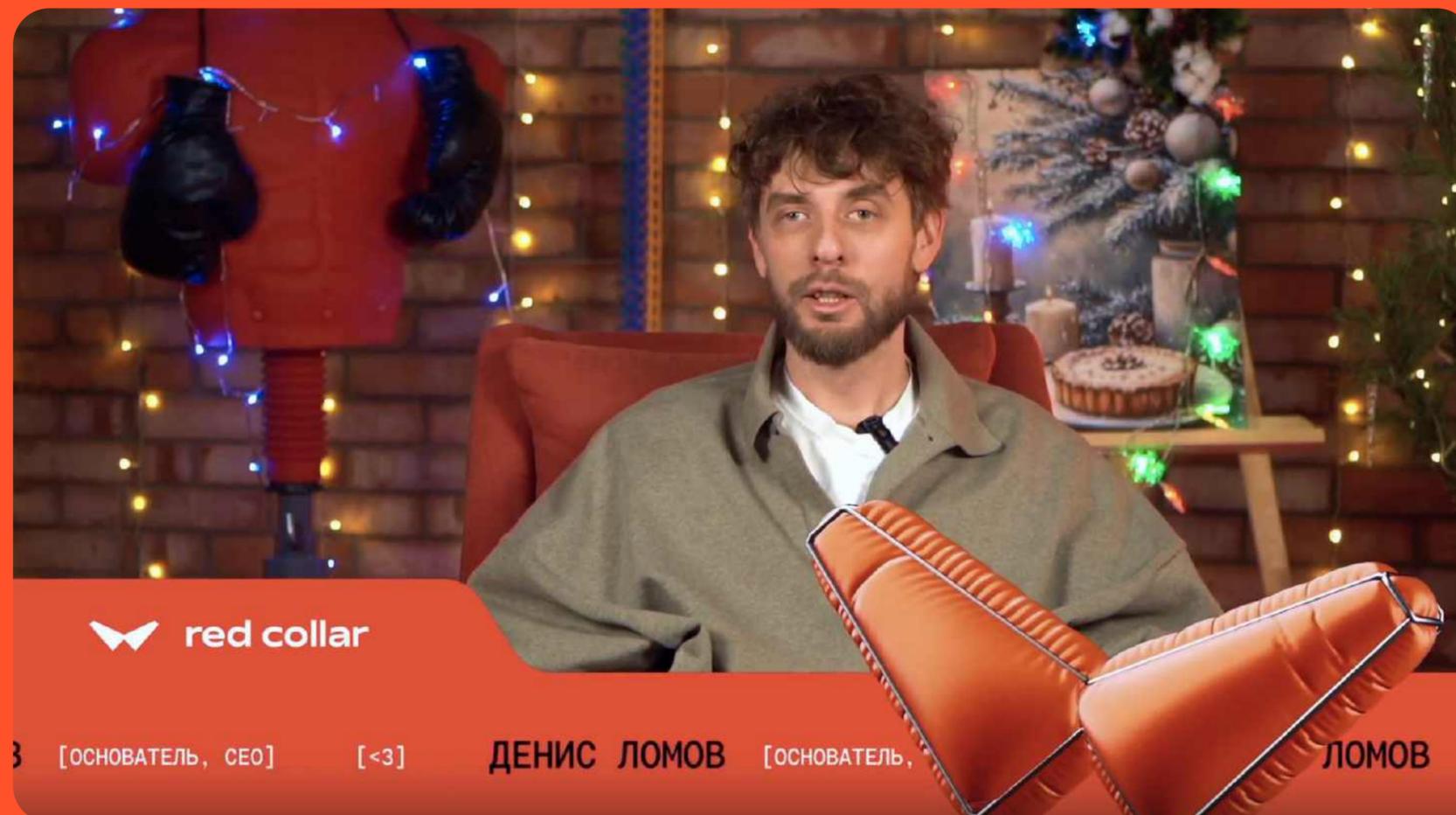
[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Прозрачность, БПК

Ежегодно Денис инициирует и проводит в компании Большую Пресс-Конференцию, или БПК.

Организуем профессиональную трансляцию с несколькими камерами, где лиды направлений, и в первую очередь SEO, честно говорят о достижениях, начинаниях и решениях прошлого года, и о планах на будущее.

Мероприятие качественно сплачивает и объединяет команду, ребята оставляют восторженные комментарии и благодарности — и в следующий год все иду в одну сторону.



seo
ДЕНИС ЛОМОВ



[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Летний корпоратив

Под открытым небом

Провели корпоратив на открытой крыше бара в центре Воронежа. Организовали бизнес-игру, где сотрудники поделились на команды и собирали «сайты» логистической компании и дино-парка из лего. Денис выступил в роли заказчика — отвечал на вопросы «аналитиков» и оценивал финальный результат.

В помещении — фотобудка, коктейльный бар и закуски. В развлекательной программе — импровизация с актерами театра драмы, диджеи и танцы до упада.

[Ролик про корпоратив](#)

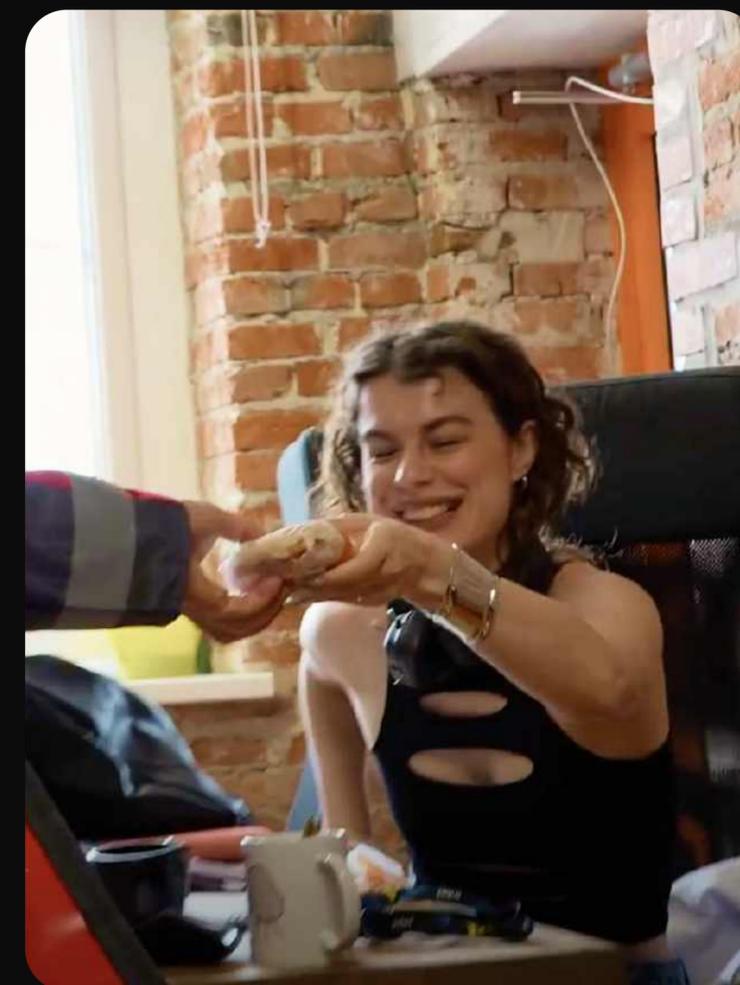


[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Про бургеры

Денис не ценит бюрократию и не строит стену между собой и подчиненными. Любит провести время с сотрудниками не только на корпоративах, но и в обычные рабочие дни, а еще открыт к экспериментам.

Например, в июне вместе с партнером приехал в офис в форме курьера и угостил всех сотрудников бургерами. Как это было — смотрите в [ролике](#).



[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Барбекю

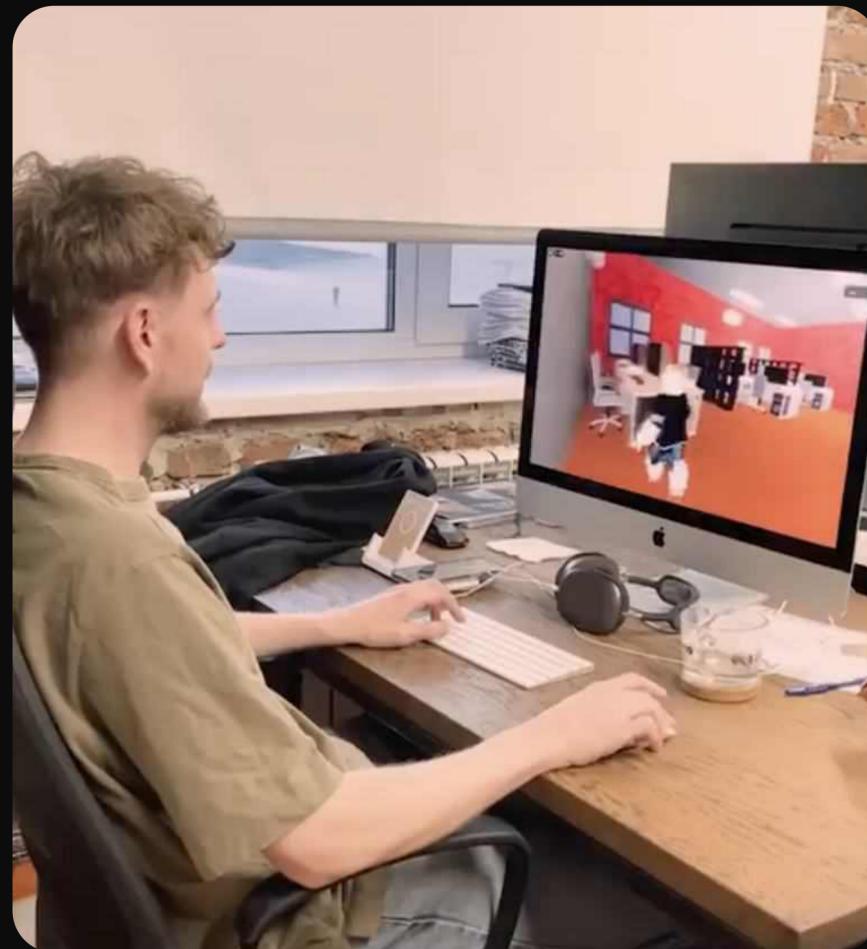
Каждую весну, как только теплеет, устраиваем барбекю от основателей — жарим мясо на зависть соседям по бизнес-парку.

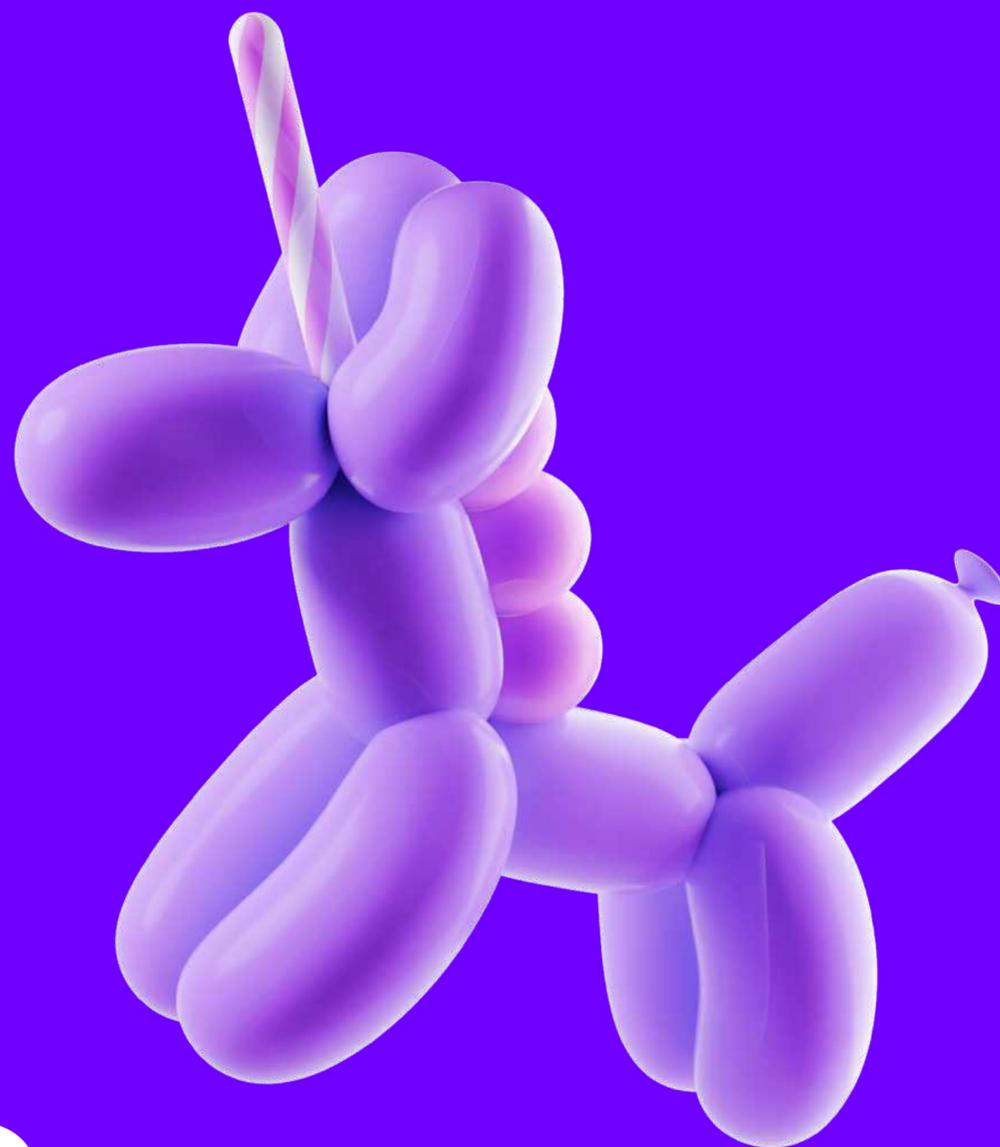
В 2025 дополнили мероприятие созданием карты с копией офиса в Roblox — тогда его еще не заблокировали.

В команде Red Collar много удаленщиков — для них раскидали по карте пасхалки, плакаты и другие приятные мелочи.

Денису особенно понравилось убивать зомби — в воронежском офисе их нет, а коллеги в понедельник не в счет.

[Ролик про барбекю](#)





Вклад в развитие сегмента рынка

[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

DI4 и разбор сайтов

Возродили DI4 — рубрику с видео-роликами по четвергам.

В первых выпусках сходили с Денисом за кофе и взяли блиц-интервью в стиле Vogue. CEO поделился личными предпочтениями: работает в офисе или из дома, как проводит выходные, какую музыку слушает, кем бы стал, если бы не было Red Collar.

Вспомнили и оригинальный формат с дизайн-ревью сайтов агентств: Денис [разобрал проекты](#) Chipisa, SALT AND PEPPER, Dash Digital, Cedro и Reboot Studio.

[DI4 #1](#) [DI4 #2](#) [DI4 #3](#) [DI4 #4](#)



Тут скорее, скорее не
скучаю



Когда к тебе пришло
это желание



[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Запустил свой канал

Запустил свой Telegram-канал [«Денис Ломов»](#), где пишет про дизайн, управление бизнесом, людьми и проектами, а также делится личными историями.

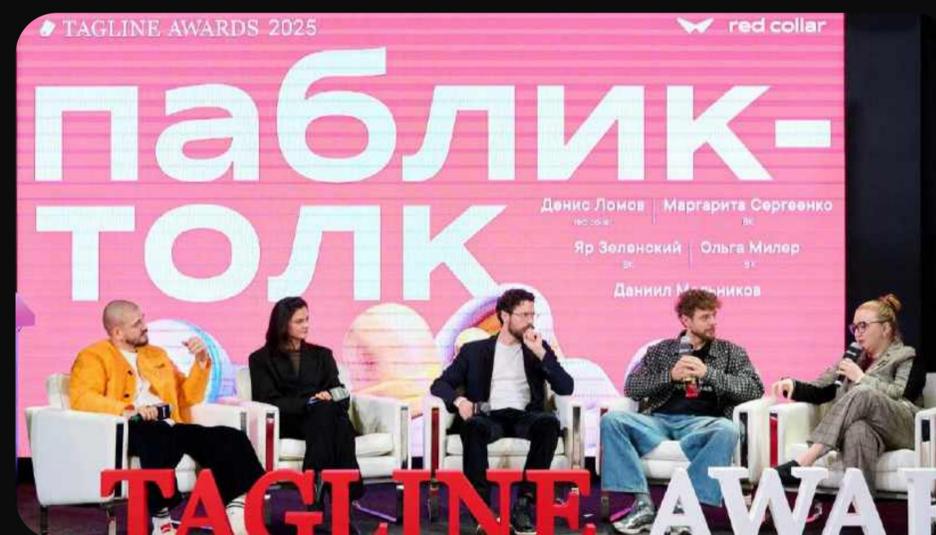
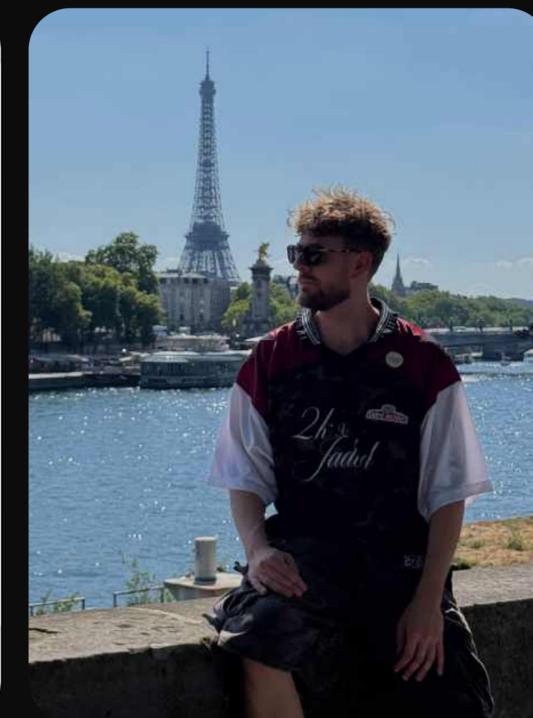
Например, про невидимые управленческие [решения](#), которые медленно разрушают прибыль. [Почему](#) агентства разваливаются в кризис. И какие [сотрудники](#) — самые опасные.



Денис Ломов

684 subscribers

Денис Ломов из Red Collar. Жюри Webby и Awwwards, спикер на конференциях от Нью-Йорка до Воронежа. Играю в теннис, смотрю UFC. Пишу про управление, жизнь, бизнес, дизайн, технологии...

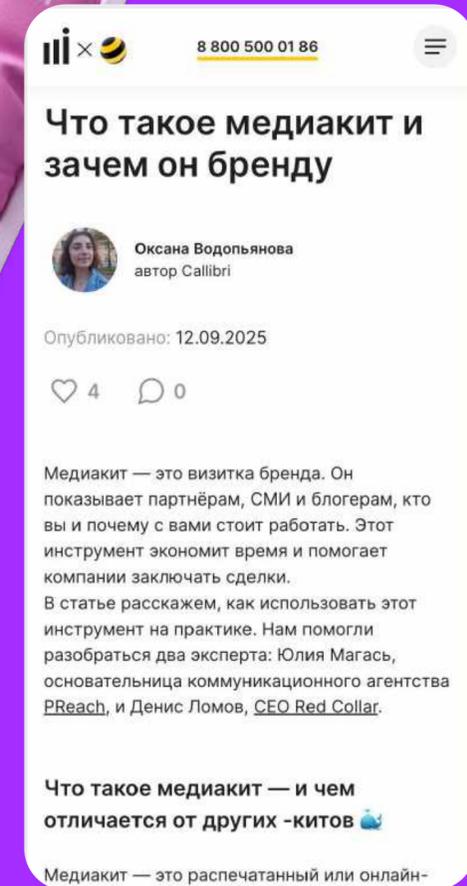
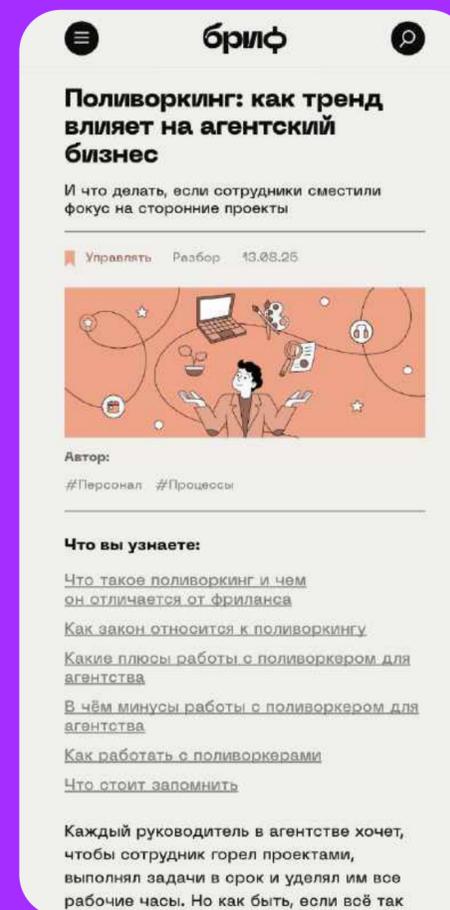
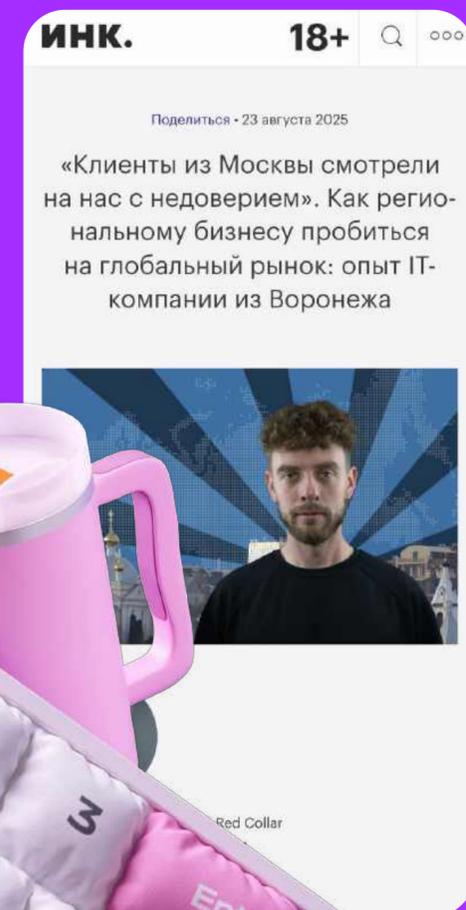
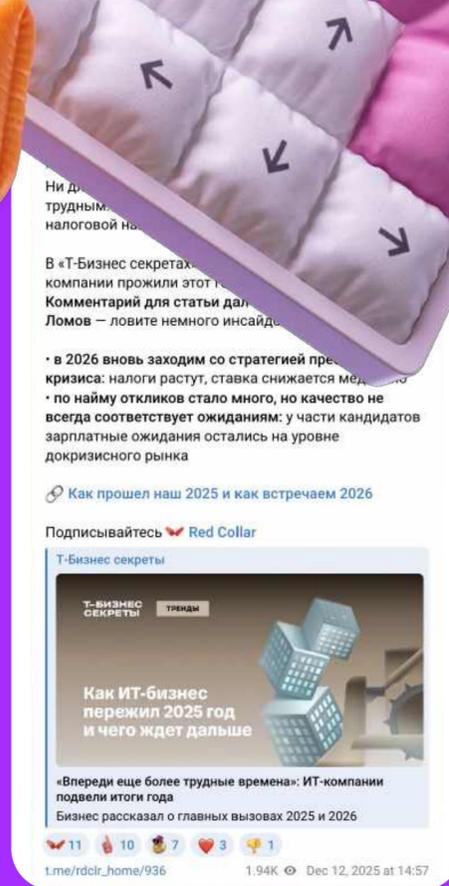
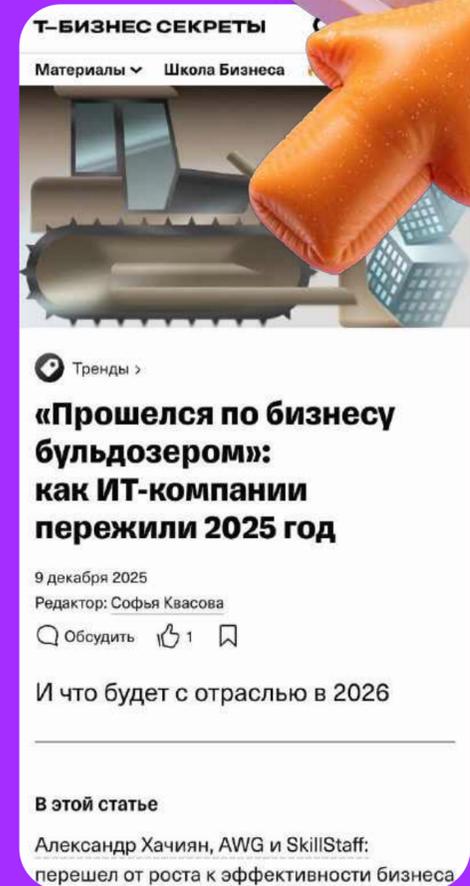


[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Статьи

Дениса часто приглашают дать экспертный комментарий в статьи о бизнесе.

- Дал комментарий журналу Бриф о поливоркинге, и как он влияет на агентский бизнес
- Рассказал Т-бизнес Секретам, как Red Collar пережил 2025 год
- Рассказал изданию ИНК., как когда-то Red Collar пробивался на глобальный рынок из региона: «Клиенты из Москвы смотрели на нас с недоверием».

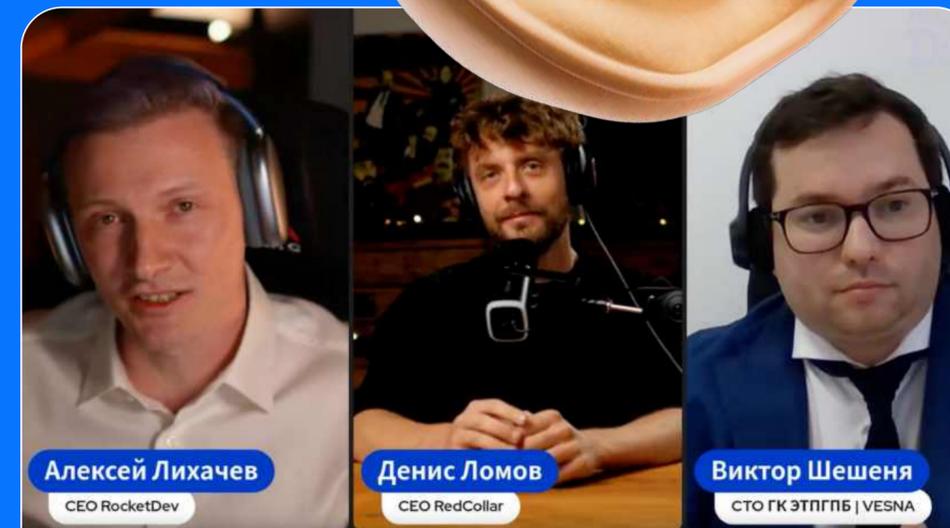
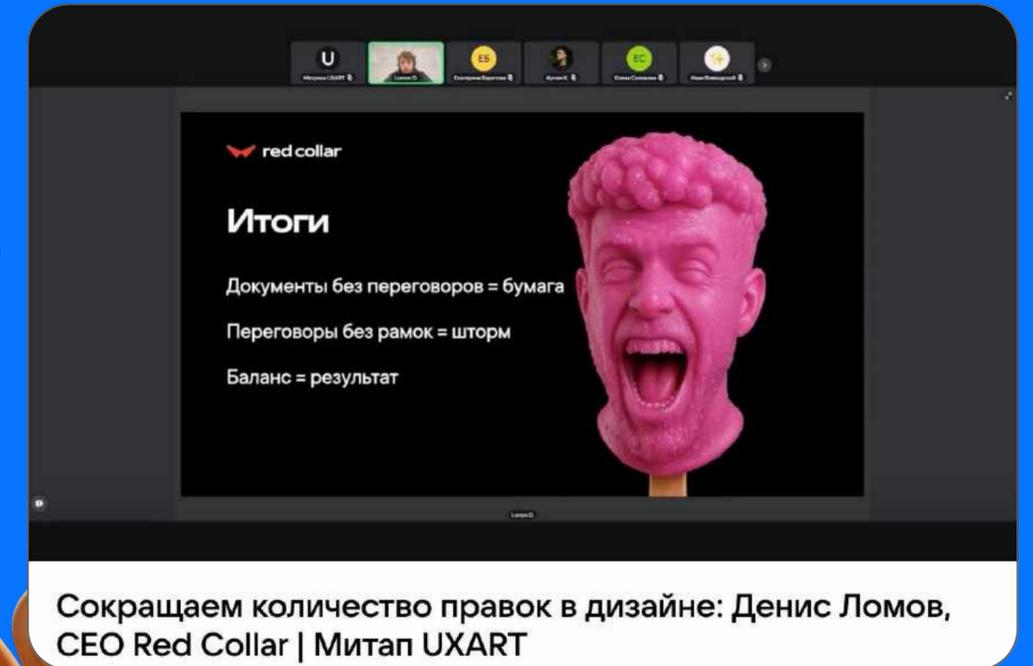
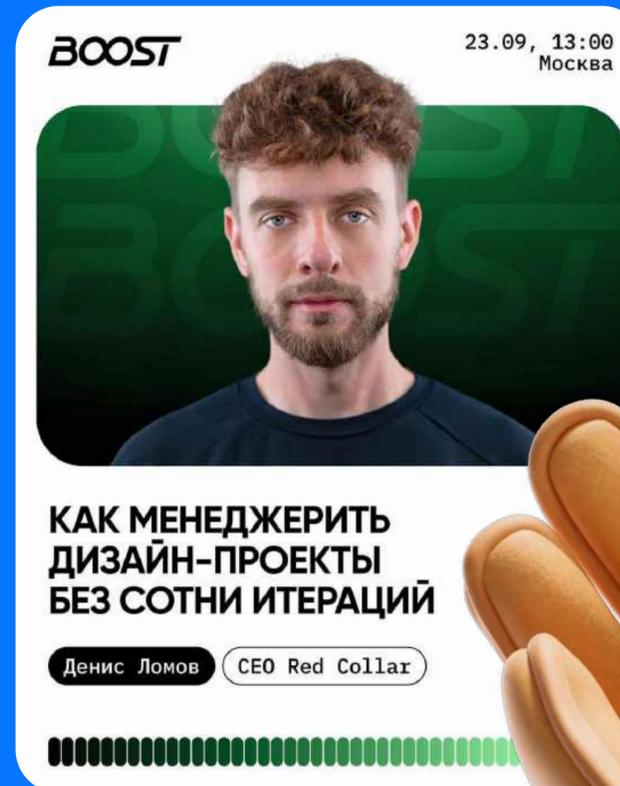


[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

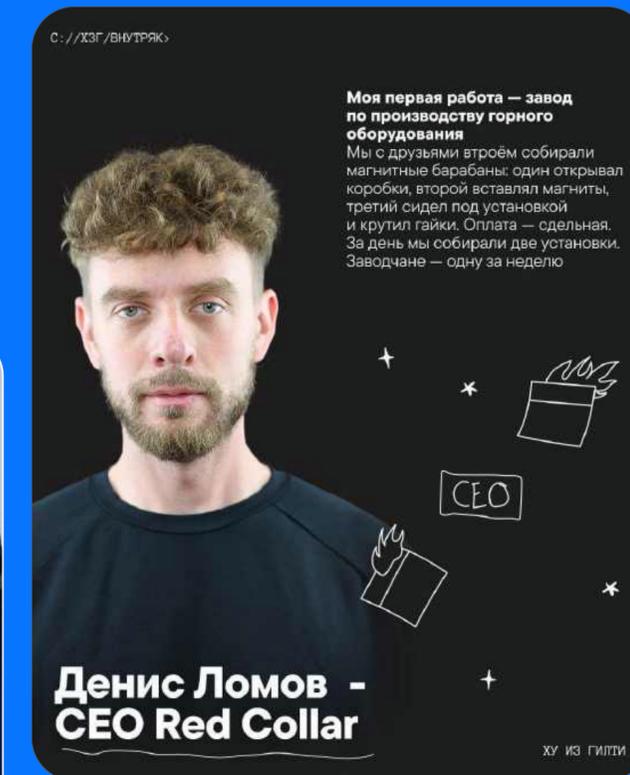
Выступления

Денис щедро делится экспертизой с рынком, выступая на конференциях и вебинарах.

- Рассказал в вебинаре RocketDev, как сделать для клиента лучший IT-проект и не поругаться по пути
- В сентябре выступил на конференции BOOST с темой «Как менеджерить дизайн-проекты без сотни итераций»
- В октябре выступил на митапе UXART с темой «Как дизайнеру работать с клиентами в 2025 году»
- В феврале 2026 года поделился опытом с небольшими агентствами и провел лекцию для резидентов Galera Club с темой «Как управлять студией разработки из 10-15 человек, не копируя корпоративную оргструктуру»



Как сделать для клиента лучший IT-проект и не поругаться по пути
2,6 тыс просмотров · 7 месяцев назад

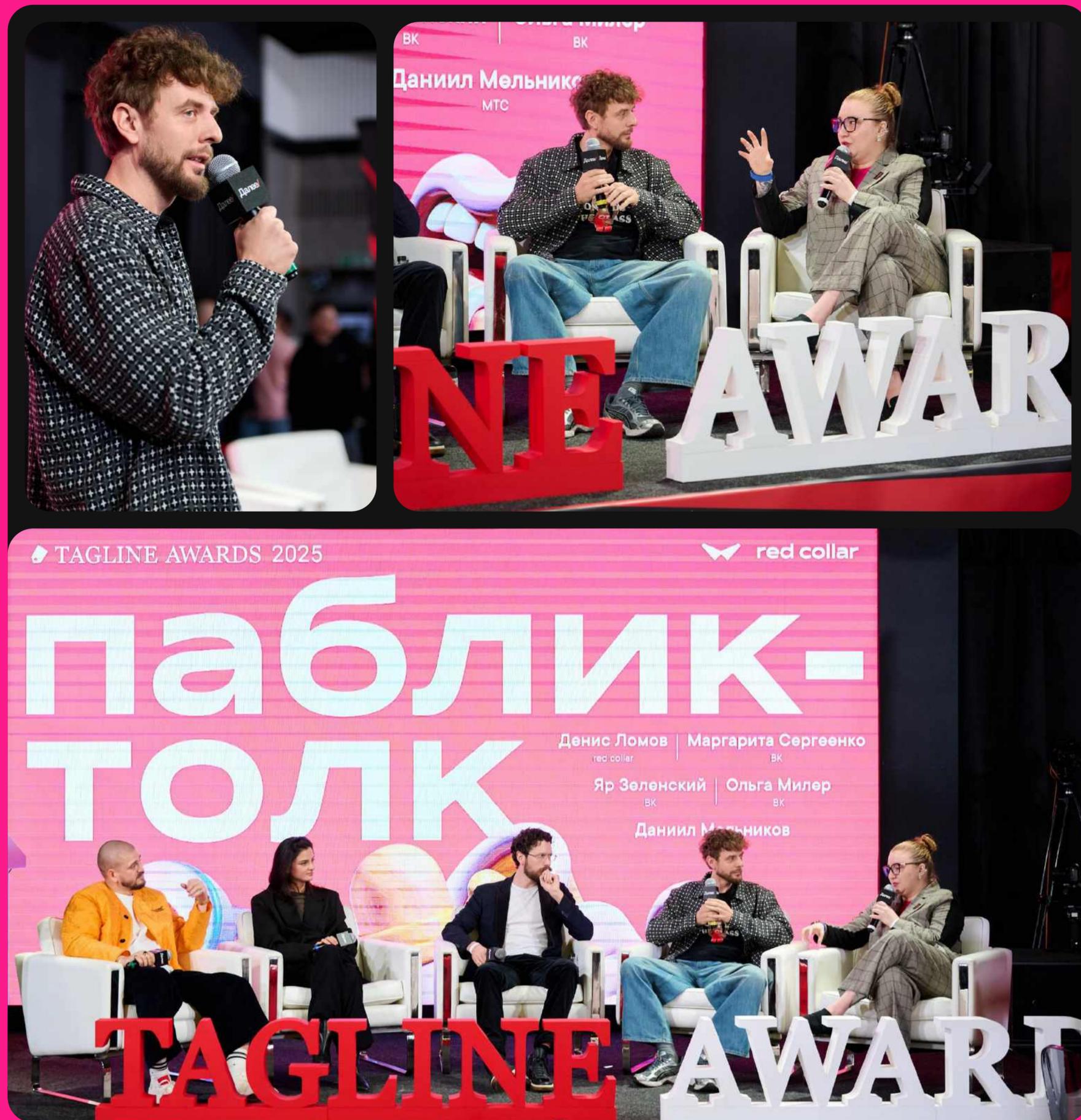


[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Паблик-толк Tagline Awards

Перед Церемонией награждения Tagline Awards провели паблик-толк с экспертами из VK и МТС, где Денис выступил ведущим.

Говорили о том, что сегодня больше всего влияет на работу агентств и продуктов:
как выстраивать прозрачное взаимодействие в условиях кризиса, где проходит граница между универсальностью и крафтом, как собирать устойчивые гибридные команды и какие AI-тренды действительно меняют рынок.



[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

Партнерка

В феврале 2026 года открыл набор в партнерскую программу Red Collar — впервые с 2021 года.

Предлагаем агентствам возможность вместе пережить сложные времена, сохранить штат сотрудников и экспертизу.

Набор прошел очень успешно — за месяц собрали больше 140 откликов, из которых в программу отберем около 20.



Открыт набор в партнерку Red Collar 2026

Меня регулярно спрашивают про партнерку, и вот тот самый момент, который нельзя пропускать. В прошлый раз мы открывали набор 5 лет назад. Сейчас принимаем заявки до 1 марта, но можем закрыть набор раньше, если их будет слишком много. Так что лучше не откладывать и [заполнить форму сразу](#).

Наша стратегия на этот год - не раздувать штат, а активнее подключать специалистов и команды под проекты. Для агентств это хороший способ получать лиды с комиссией 15%, заходить на целые проекты или усиливать нашу команду через аутстаф.

В первую очередь мы ищем команды с экспертизой в дизайне, разработке и аналитике - под текущие задачи. Поэтому в форме основной фокус именно на этих направлениях. Но если у вас сильная экспертиза в AI, инфобезе, performance-маркетинге или чем-то еще - выбирайте пункт "другое" и коротко опишите это в тексте.

Мы планируем отобрать около 20 компаний и работать с ними в ближайшие несколько лет. Со всеми, кто подойдет, свяжемся для обсуждения деталей до 30 апреля. Вопросы можно писать на partners@redcollar.ru

[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]

South Hub

Стал участником South Hub 2025, — и выступил ведущим подкаста #КультурноПоговорили.

С Алексеем Степановым, руководителем отдела информационной поддержки MajorLogistics, обсудили образование: как позаботиться об образовании своих детей, достаточно ли просто учиться — или нужно что-то большее, и почему учиться важно в любом возрасте.

[Подкаст #КультурноПоговорили на YouTube](#)



[ДЕНИС ЛОМОВ / ЧЕЛОВЕК ГОДА]



спойлер: в 2026 Денис запускает собственный подкаст

ЛОМОВ



[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Заключение





В 2025 году Денис выступал опорой для коллег во времена перемен, и делился своим опытом с начинающими специалистами и студиями.

Сотрудники тепло отзываются об атмосфере в компании — даже покидая Red Collar, оставляют большое сообщение с благодарностями, упоминая Дениса как «искусного садовника, вырастившего сад и создавшего место, где красота смогла расцвести»



“

Огромная благодарность за доверие, вызовы, рост и ценный опыт. Но главное — за комьюнити, за «дух Red Collar». За открытость, вовлечённость и готовность поддержать в любой момент. Все вы — крутышки, каждый болеет за результат и стремится к лучшему.

“

RC был не просто работой, а частью моей жизни. Я пришла сюда по большой любви и благодарна за все вызовы, за радости и огорчения, и за людей, за равнодушие, за поддержку — это большая ценность.



“

@Denis Lomov и @Yury Makarov, вам — особая благодарность. Вы собрали нас всех здесь, каждого в свое время, как искусные садовники, и вырастили этот цветущий сад. Вы создали место, где вся эта красота смогла расцвести. Я уверена, что RC, подобно древнему дубу, переживет любые бури и станет еще сильнее, чем прежде!

[RED COLLAR]

**спасибо
за внимание**

