

[RED COLLAR]

ruward award '26.
точка зрения рынка.
диджитал-разработка



джойн
ред
коллар



ред коллар

HR-бренд года

[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Краткая справка об агентстве в разрезе HR





Объединяем стратегию, дизайн и разработку, создавая актуальные цифровые продукты в условиях меняющегося рынка и технологий.

Полный цикл — от MVP до масштабных экосистем в финтехе, e-commerce, телеком и FMCG

15 лет

создаем цифровые продукты для стартапов и лидеров рынка

200+

специалистов в инхаус-команде и ряд компаний-партнеров

2.5+ лет

средний стаж работы в компании, старички работают 8+ лет

370+

федеральных и международных наград

[КОМАНДА]

HR-бренд в 2025

Вдохновляем

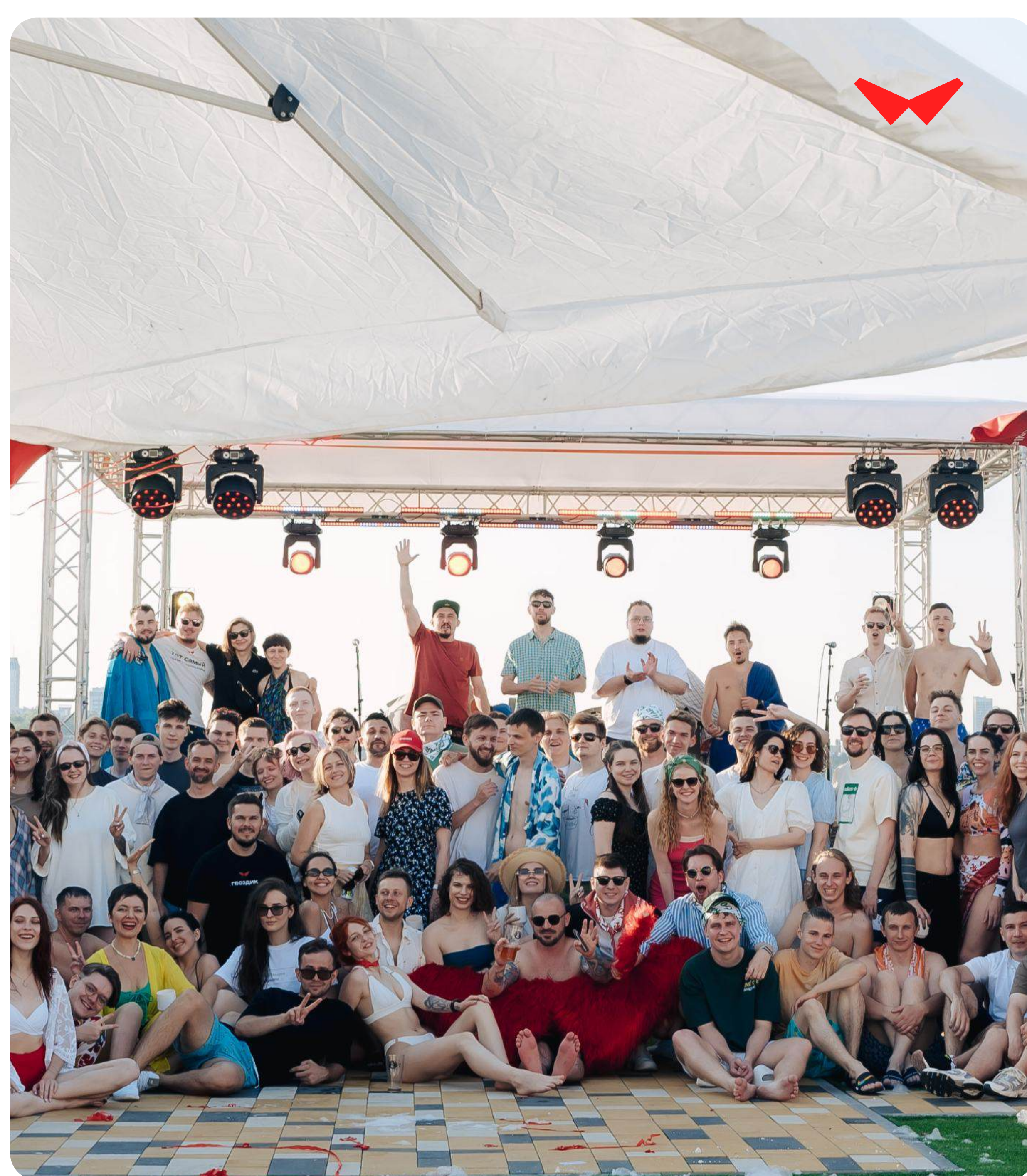
Создаем

Учимся

Работа в Red Collar — это значимые проекты, постоянное улучшение, влияние на массовую культуру, любопытство и неравнодушие к делу.

Мы строим среду, где лучшие специалисты чувствуют себя частью чего-то большего: создают проекты для флагманов федерального уровня и для стартапов, завоевывающих рынок, осваивают новые технологии и воплощают идеи, которые получают глобальное признание.

«Тот самый дух Red Collar» — это про неформальность в общении, поддержку, гордость за коллег и принятие разных взглядов.





Будь терпелив и эмпатичен

Бери ответственность

Объединяй усилия, а не соперничай

Замечай анализируй, предлагай

Будь любопытным, но не бойся возвращаться к уже изученному

Не ищи запретную секцию: знания и опыт могут быть у коллег

Принимай вызовы

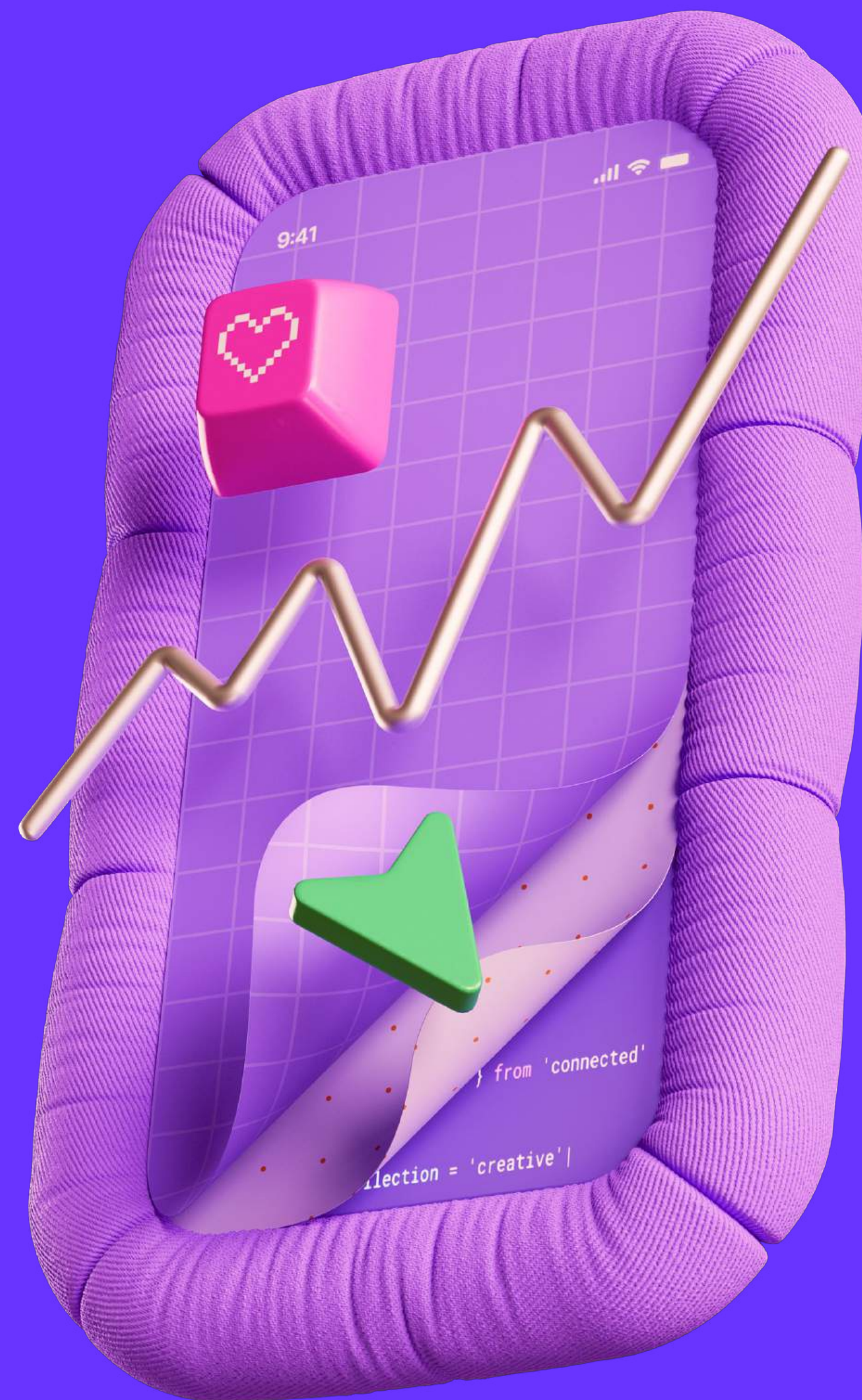
Будь равнодушным

Оставаясь собой, не забывай, что рядом другие

Первооткрыватели не выживают без поддержки и взаимовыручки



Разработали собственные инструменты для автоматизации HR-задач

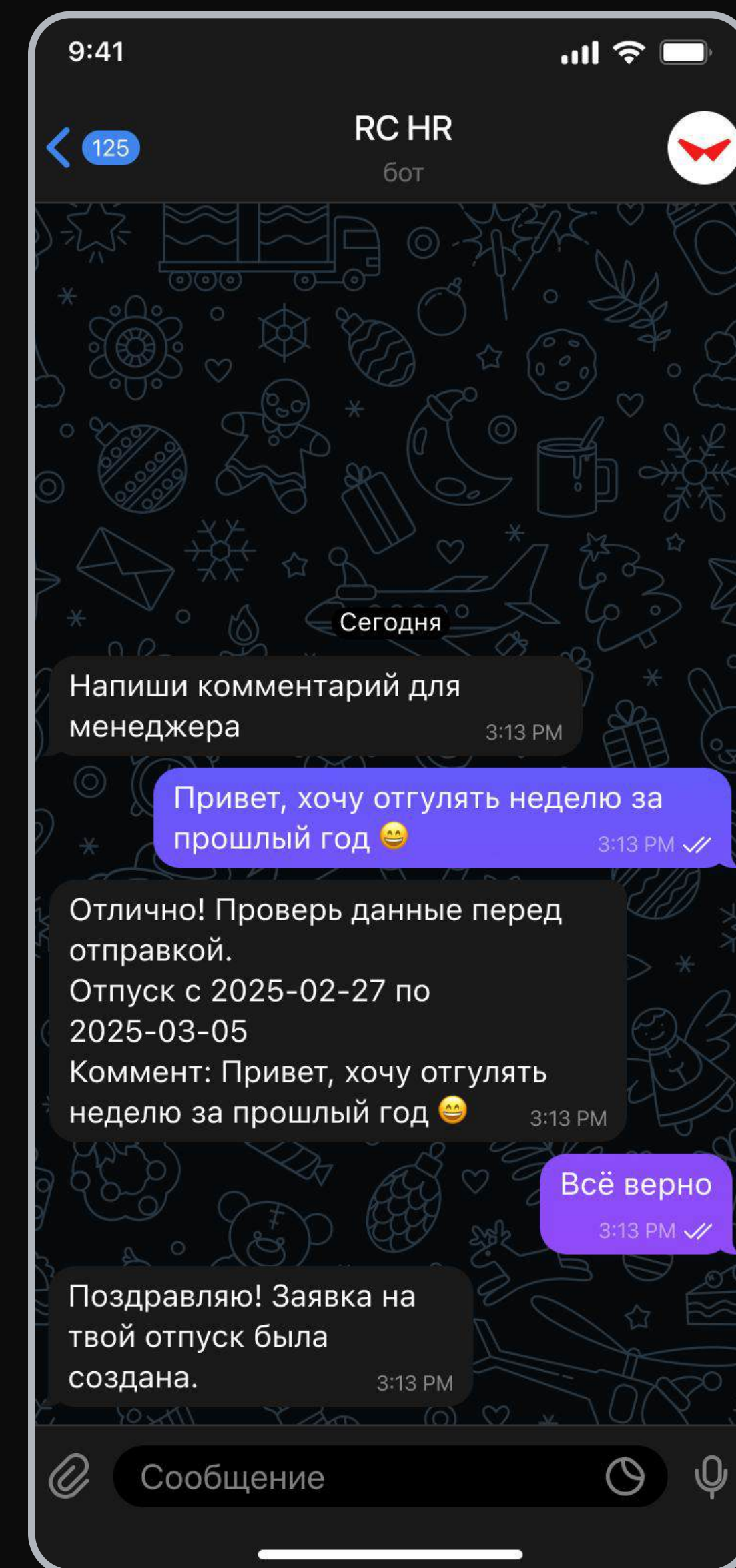


[АВТОМАТИЗИРОВАЛИ ПРОЦЕССЫ]

HR-бот — основной HR-инструмент

Бот на базе Telegram — единое окно общения сотрудника с компанией. Через него можно:

- запросить повышение зарплаты и пересмотр грейда,
- получить, подарить и потратить внутреннюю валюту, «купив» мерч или девайсы,
- оставить обратную связь по любому вопросу,
- подать заявку на реферальную программу,
- запросить помощь у PR и HR,
- записаться на коуч-сессию с HRD,
- получить ссылки на инструкции из базы знаний,
- получать выпуски корпоративной рассылки.



[СОБСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ]

TRCK

В 2023 году запустили свой трекер — систему для учета часов. Он помогает автоматизировать отчетность для клиентов, оценивать типовые задачи, следить за движением внутренней валюты, а также отдает статистику поведения сотрудников по внесению отработанных часов.

TRCK помогает автоматизировать HR-задачи — запрос и согласование отпусков и выходных, учет выданной техники, ставок, грейдов и многое другое.

Это полноценный продукт со своей командой и release notes, а также собственная площадка для роста специалистов — дизайнеров, разработчиков, product-менеджеров.

[РЕЗИДЕНТ СКОЛКОВО]

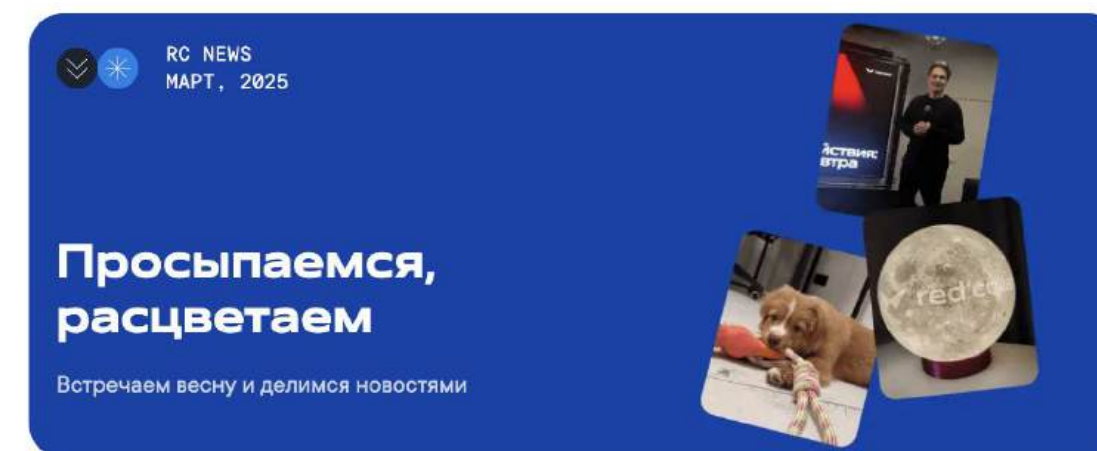
Неделя	16 мая ПН	17 мая ВТ	18 мая СР
Затрекано	8:00	4:00	2:00
Переработки		4:00	
Red Collar	2:00		2:00
☆ Backend	12:00	2:00	2:00
☆ Frontend	4:00		
☆ Переработки	4:00	4:00	

[ЗНАКОМИМСЯ БЛИЖЕ]

HR-рассылка RC News

Объединяем распределенную команду через регулярную рассылку, в которой сотрудники делятся своими новостями — о свадьбах, о рождении детей, об отпусках и о рабочих достижениях.

К концу 2025 года опубликовали уже 10 лонгридов. В каждой рассылке есть авторские колонки — рекомендации сериалов, истории от коллеги из Аргентины, музыкальные подборки. Каждый выпуск сопровождаем важным вводным словом от основателей или HR-директора — так закрепляем важные изменения и строим внутреннюю культуру.



🌟 В воздухе уже витают первые намеки на весну. С вами снова редакция, и это — шестой выпуск RC News. Начало 2025 года принесло много-много новостей. Все из них мы тщательно собрали — и делимся с вами.

Сегодня о том, как мы начали этот год: кто-то уже успел перепробовать кучу нового, кто-то — вернулся к хорошо забытому старому, а для кого-то начало года ознаменовало новый жизненный этап.

Завариваем чай — и погнали! 🍵

0. Статистика

1. **Аккаунтинг:** забываемый Шерегеш
2. **Sales:** победы и вафельки
3. **Аналитика:** пополнения и современное искусство
4. **Продюсеры:** путешествия, путешествия, путешествия!
5. **Дизайн:** выступления, Сербия и действительно важные новости
6. **Разработка:** новая машина и кайтсерфинг
7. **QA:** космическое счастье
8. **Global Marketing:** две Вахи и одна любовь
9. **PR:** студенты, Рязань и рейв-культура
10. **HR:** Кейдж и повышение квалификации
11. **Весна неизбежна!**

🎂 Недавно нам исполнилось 14 годиков, и поэтому вступительное слово сегодня у Дениса — о ценностях и росте.

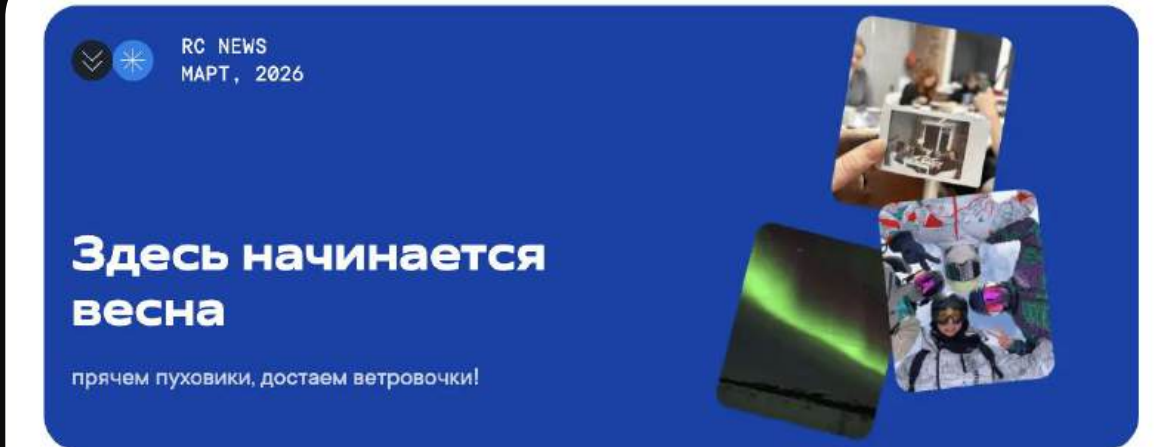


Денис Ломов, CEO Red Collar

«На 14-летие Red Collar мы анонсировали ценностный манифест, и я хочу чуть больше рассказать об этом.

Когда команда была меньше, не было необходимости как-то манифестировать ценности. Мы общались друг с другом напрямую, и узнавать людей получалось быстрее и проще. Конечно, в этом случае формирование команды на проект, процесс передачи знаний и опыта, да и просто общение не требуют каких-то дополнительных постулатов или документов.

Рост штата меняет модель коммуникации: появляются изолированные команды, удаленные сотрудники и разные люди с разными увлечениями. В этом случае, набор каких-то ключевых ценностей помогает сходиться быстрее. Ты как бы заранее понимаешь, что есть аспекты, в которых вы уже похожи. Благодаря этим аспектам, вы уже смотрите в одну сторону.



🌸 Весна ворвалась без стука и предупреждения, а вместе с ней — новый выпуск RC News. Сегодня о том, как мы бодро начали год: уже успели не только хорошо поработать, но и съездить в путешествия, отметить праздники, и даже побывать за северным полярным кругом и на южном полюсе! Без лишних спойлеров — погнали читать!

🗨 Начнет сегодня Антон Егоров — расскажет о внутренней культуре Red Collar по мотивам недавнего флешмоба с манифестом в Маттермосте.



Антон Егоров, HRD

«Итак, немного про культуру. Вообще рассылка — это великолепное, огромное по своим масштабам культурное событие! У нас в Red Collar таких культурных событий много, и все они, в конечном счете, и составляют ДНК компании. Но вот попробовать назвать составляющие этого ДНК — всегда сложно. Здесь нужно ответить на вопрос — что для нас важно? Какие мы?»

Ответы можно искать в разных местах. Мы запустили пересборку принципов из «манифеста» в формате публичного обсуждения. По сути это был запрос на честную обратную связь: «Как вам с этими принципами? Вы готовы под ними подписаться? Готовы ли нести ответственность за их нарушение?»

Собрали много интересных заметок, с которыми сейчас работаем. Уже сейчас можно сказать, что у нас есть активные ребята — но их меньше, чем хотелось бы. Это важный сигнал лично для меня — значит, чего-то не хватает.

Очень круто, что отзывы получились честными. А тот, кто не решился на честный отзыв — поставил честную реакцию под мнением коллеги. Очень хочется, чтобы эта честность присутствовала в любой обратной связи — на процесс, на коллегу, на мероприятие. Вообще честность, как мне кажется, один из важнейших принципов, и мы пока неплохо его соблюдаем.

Обновленную версию ценностей опубликуем в апреле. Больше не использую слово Манифест — надеюсь оно еще расцветет в другом формате, вдохновляющем и сильном!»

Содержание

0. Статистика

1. **Sales:** кукинг директор
2. **Аналитика:** пополнение!
3. **Продакшн:** red collar на северном полюсе
4. **Дизайн:** гоняем на концерты, делаем красиво
5. **Разработка:** сериальчики
6. **QA:** столичный трип
7. **PR:** слэм и любовь
8. **HR:** китайский новый год и горнолыжные вайбы
9. **Теперь до майских!**

0. Статистика

ВЫПУСТИЛИ

8

ПОЛУЧИЛИ УЖЕ

130

[ВСТРЕЧАЕМСЯ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ]

Митапы в департаментах

В каждом департаменте есть свои регулярные встречи, где ребята делятся опытом и новыми инструментами — или выносят свою работу на суд коллег.

Любой сотрудник из другого отдела может прийти гостем или спикером на митап — переопылиться или поднять волнующий вопрос.

Таким образом сохраняем знания, передаем опыт и развиваемся благодаря друг другу.

Манаджем

Встречи менеджеров проектов



Злобные зрители

Еженедельные дизайнерские встречи



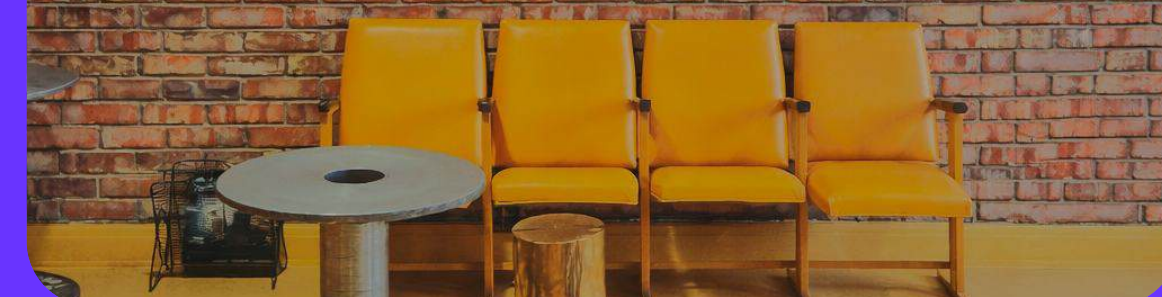
DevChat

Встречи разработчиков и QA



БАМ или «БОЛЬШОЙ аналитический митап»

Встречи системных
и бизнес-аналитиков



[ВСТРЕЧАЕМСЯ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ]

Еженедельные стендапы

Каждый вторник собираемся всей командой на полчаса: познакомиться с новенькими, узнать новости компании, послушать о проектах и изменениях в департаментах.

В 2025 году провели ревизию и ввели новый формат: создали расписание, где каждый отдел рассказывает о своих процессах по очереди. Выступить может кто угодно — от CEO до джуна. Последний вторник месяца закрепили за менеджерами — они рассказывают о клиентских проектах.

Так сотрудники больше узнают о болях и радостях других отделов, спланируются, знакомятся, тренируют навык выступлений.



[И В КОНЦЕ ГОДА]

Большая пресс-конференция или БПК

Каждый декабрь мы проводим «Большую пресс-конференцию». Сначала делали это в шутку, а потом формат превратился в инструмент повышения прозрачности. Руководители департаментов, и в первую очередь CEO, честно говорят о достижениях, начинаниях и решениях прошедшего года, и о планах на будущий.

Организуем профессиональную трансляцию — несколько камер, микрофоны, свет. Команда в восторге!

[Как мы снимали БПК: видео](#)



Anastasiya Bredikhina 3 months ago
Делаем ставки, выиграет ли Оля и на БПК новый айфон как лучший спикер
👍 2

Dar Zheltova (Konovkina) 3 months ago
Ну качество на высоте, Илюх 🙌
❤️ 2 + 2

Anna Sokolova 3 months ago
С каждым БПК всё круче и круче! Очень мило и действительно, по-командски. PR-отдел спасибо за подготовку и реализацию!
🔥 6

Lyudmila Sviridova 3 months ago
Согласитесь, что перебивки на БПК прекрасны?
👍 8 🔥 2

Darya Vladyko 3 months ago
Ребят, ну это уровень! Почему мы не занимаемся видео продакшеном для других компаний? Так круто получилось, просто слов нет! 🙌 🙌 🙌
❤️ 8 👍 3

Alexander Kozyavin 3 months ago
Отличная режиссура
👍 3

Olga Zhuravleva 3 months ago
Шикарное окончание стрима, очень трогательно и круто!
+ 12

Valeriya Lebedeva (Shahova) 3 months ago
Это было жёсть как круто, мило и очень по-командски ❤️
+ 2

[СОБИРАЕМСЯ ПО ИНТЕРЕСАМ]

Клубы по интересам

Соблюдаем work-life баланс и находим общие темы помимо рабочих проектов, создавая чаты и клубы по интересам.

Например, в сентябре 2025 года открыли книжный клуб. В обсуждении активно дискутируем над мотивацией персонажей, тренируем принятие противоположного мнения, находим культурные отсылки и узнаем друг друга ближе.

Если не успеваем прочитать книгу к очередной встрече — проводим альтернативные вечера: перед Новым годом делали ёлочные игрушки из глины, в феврале отмечали китайский Новый год и учились писать иероглифы.

Книжный клуб

Design Lab: канал для тестирования дизайн-решений

Pets — канал для владельцев питомцев (регулярные фото котиков)

Канал для меломанов

Чат для удаленщиков

Девчачий канал

True Crime

Anime

Беговой клуб

[КОМАНДА]

Летний корпоратив

Открытое небо

Бизнес-игра

Диджей

Танцы

Фото

Коктейли

Любимые коллеги

[Провели корпоратив](#) на открытой крыше бара в центре Воронежа. На веранде — бизнес-игра, где собирали сайты логистической компании и дино-парка из лего, импровизация с актерами театра драмы, диджеи и танцы до упада. В помещении — фотобудка, коктейльный бар и закуски.

К мероприятию сделали наклейки для стаканчиков с забавными фразами в духе Red Collar — чтобы не терять свой. Каждому пришедшему дарили ремувку с логотипом — лимитированный мерч на память.



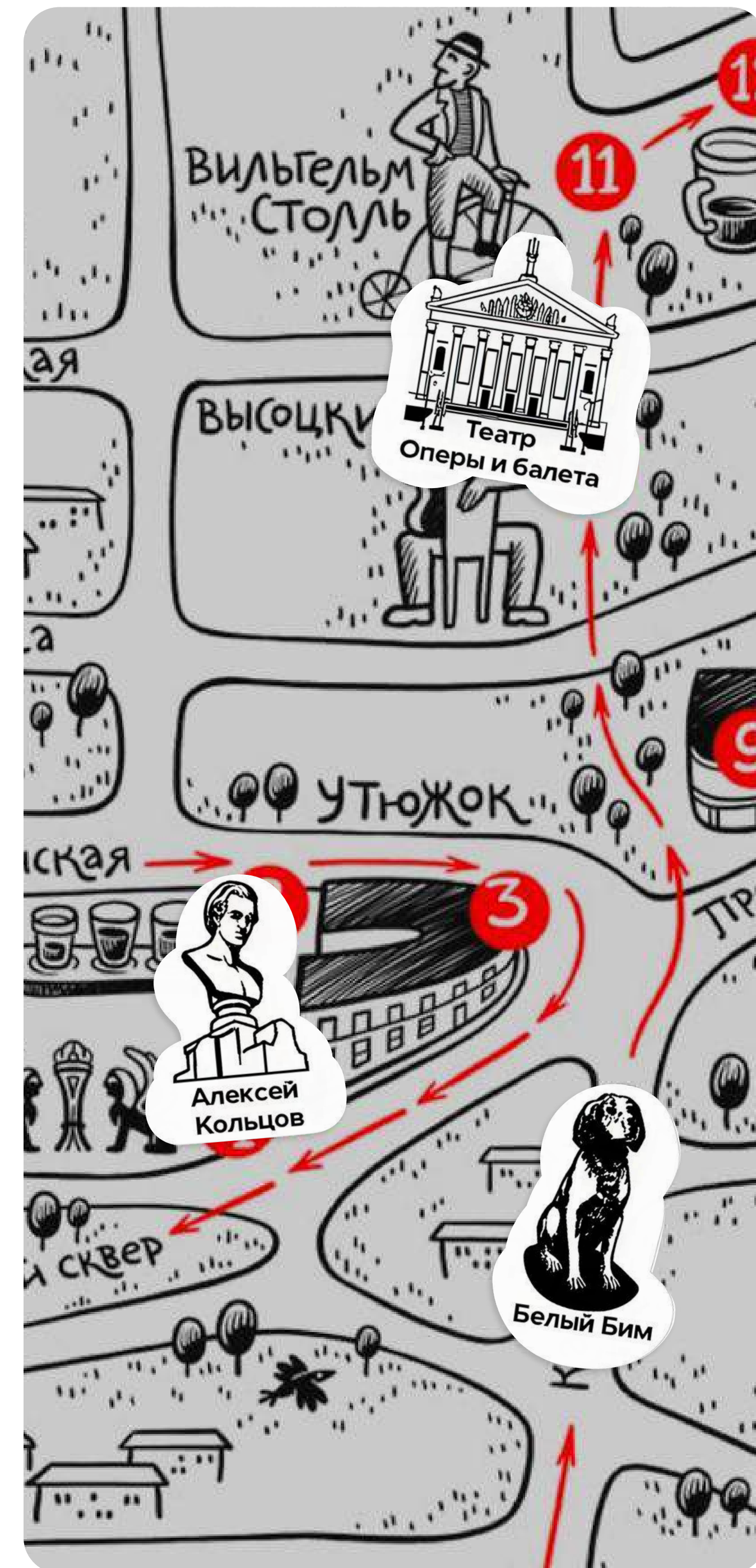
[КОМАНДА]

Прогулка с удаленщиками

На корпоратив привезли ребят из других городов — Москвы, Екатеринбурга, Новосибирска, Калининграда, Краснодара, Магнитогорска и Барнаула

За день до корпоратива устроили квест по Воронежу для гостей и местных.

Каждый год делаем кастомные бейджи с картой прогулки — для знакомства с коллегами и с городом. А завершили экскурсию в чебуречной.



[ВНУТРЕННЯЯ ВАЛЮТА]

Монеты RDC

Мерч Red Collar

Брендовые девайсы

Сказать «спасибо» коллеге

Новым сотрудникам дарим велком-паки с мерчем и первую монетку, чтобы копить было проще. RDC выдаются и за стаж — чем больше лет, тем больше монет. Монетами благодарим коллег за помощь или участие в командных задачах.

Поддерживаем в развитии личного бренда: помогаем сниматься в роликах, писать статьи или вести тематические каналы — с PR-отделом и за монеты.

Заработанные RDC можно обменять во внутреннем «магазине» на мерч или брендовые девайсы.



Сумка-бананка

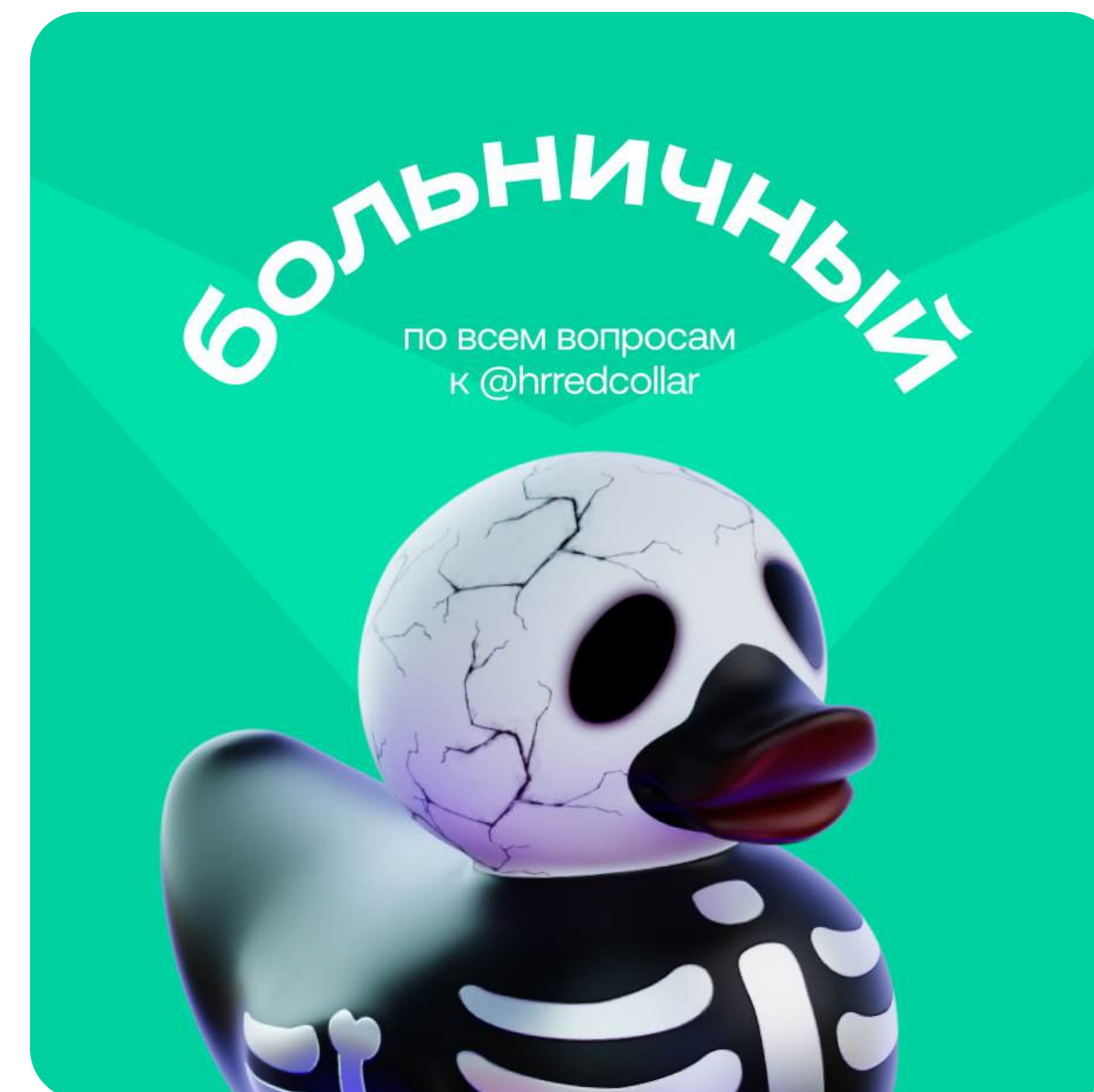
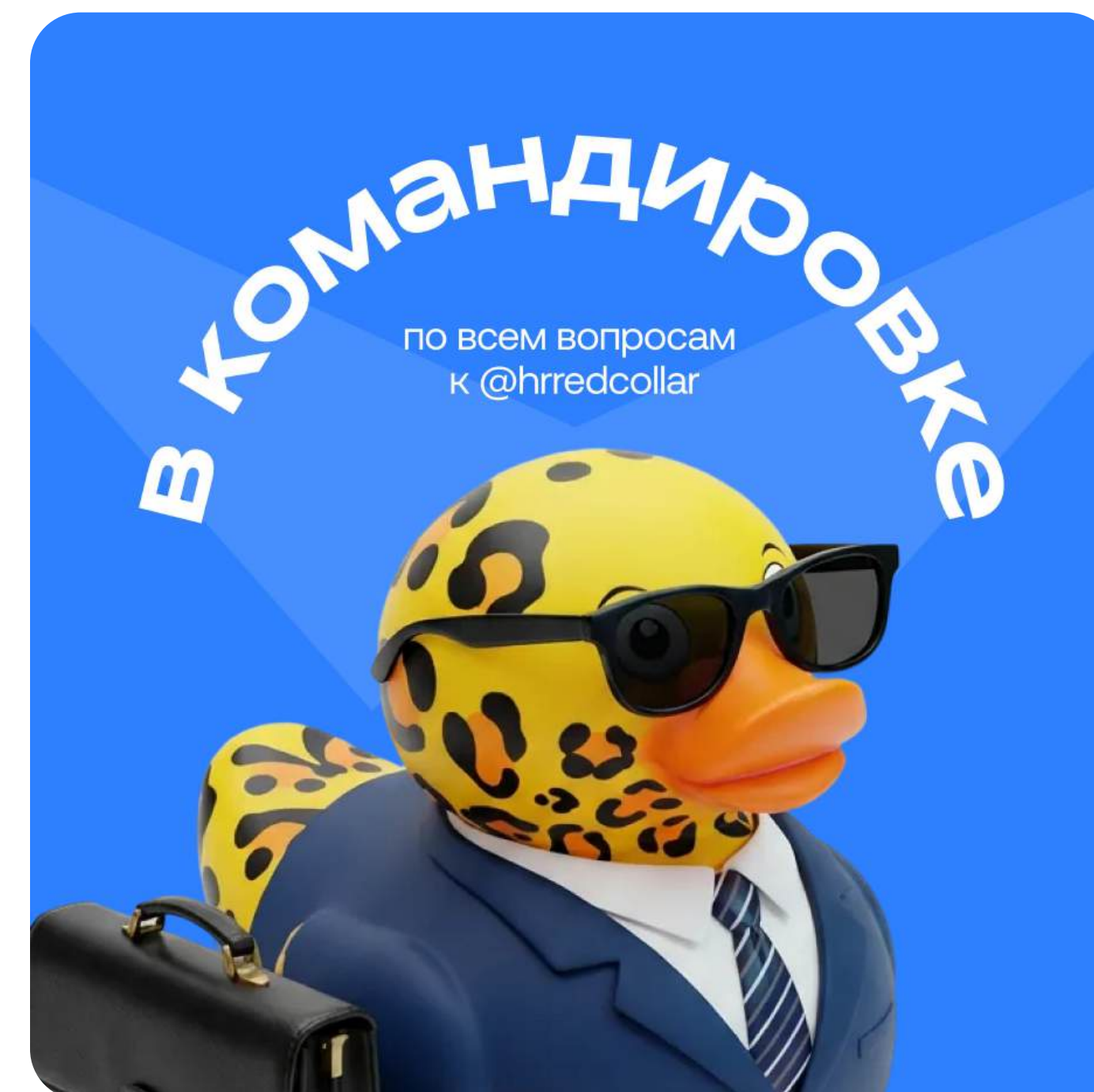
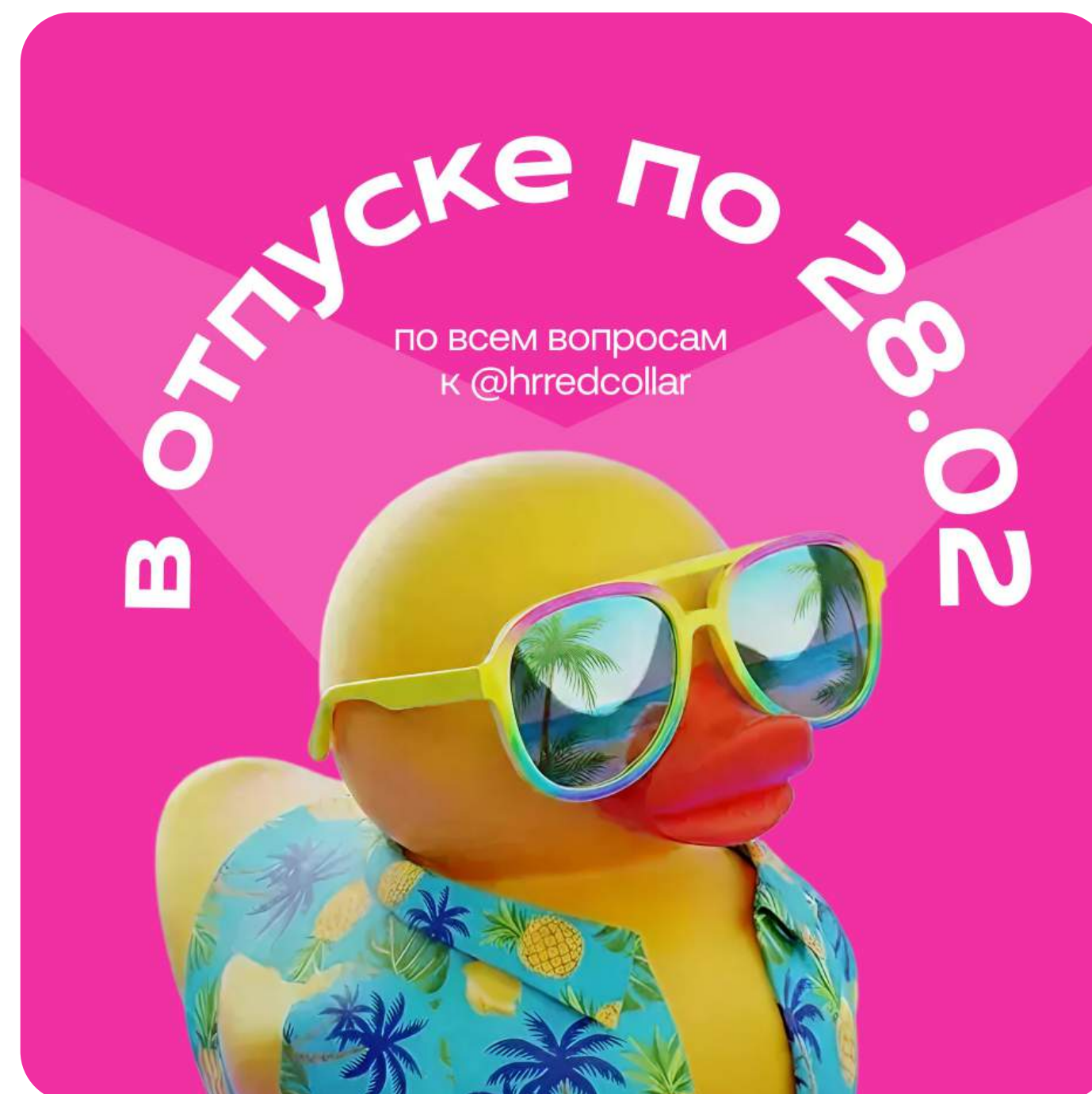


[ВНУТРЕННИЕ МЕРОПРИЯТИЯ]

Отпускные аватарки

Создали набор ярких и информативных аватарок для мессенджеров.

Можно установить на время отпуска, больничного, командировки или выходного — чтобы коллеги и заказчики знали, когда получить срочный ответ на свой вопрос у конкретного сотрудника не получится — и лучше обратиться к другому.

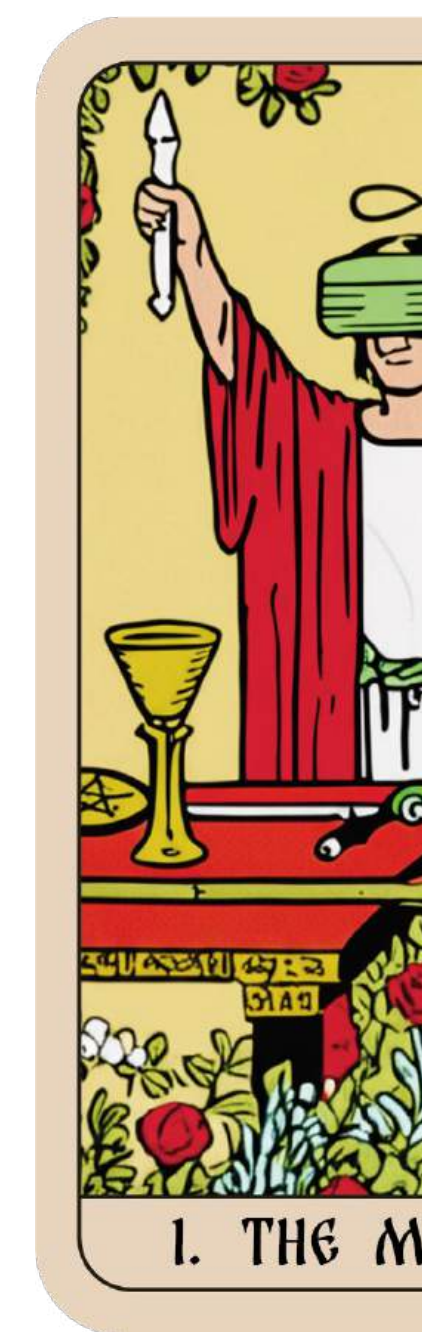
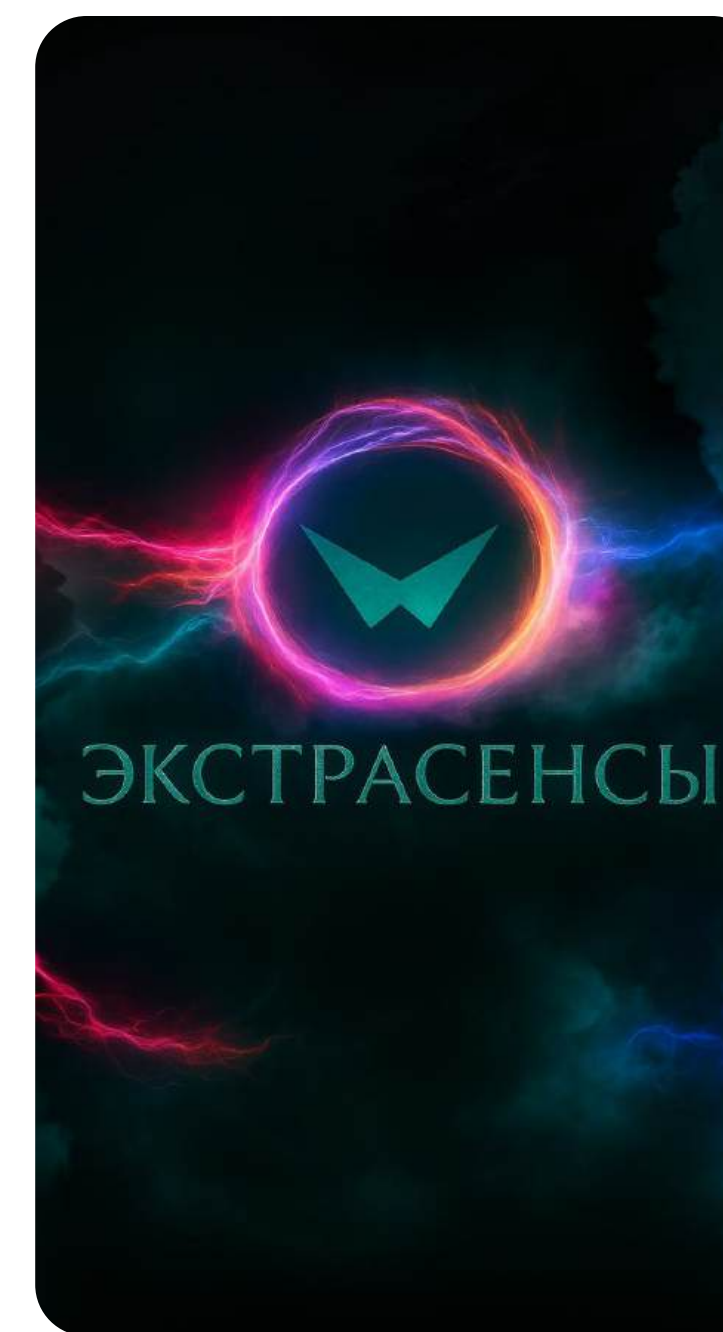
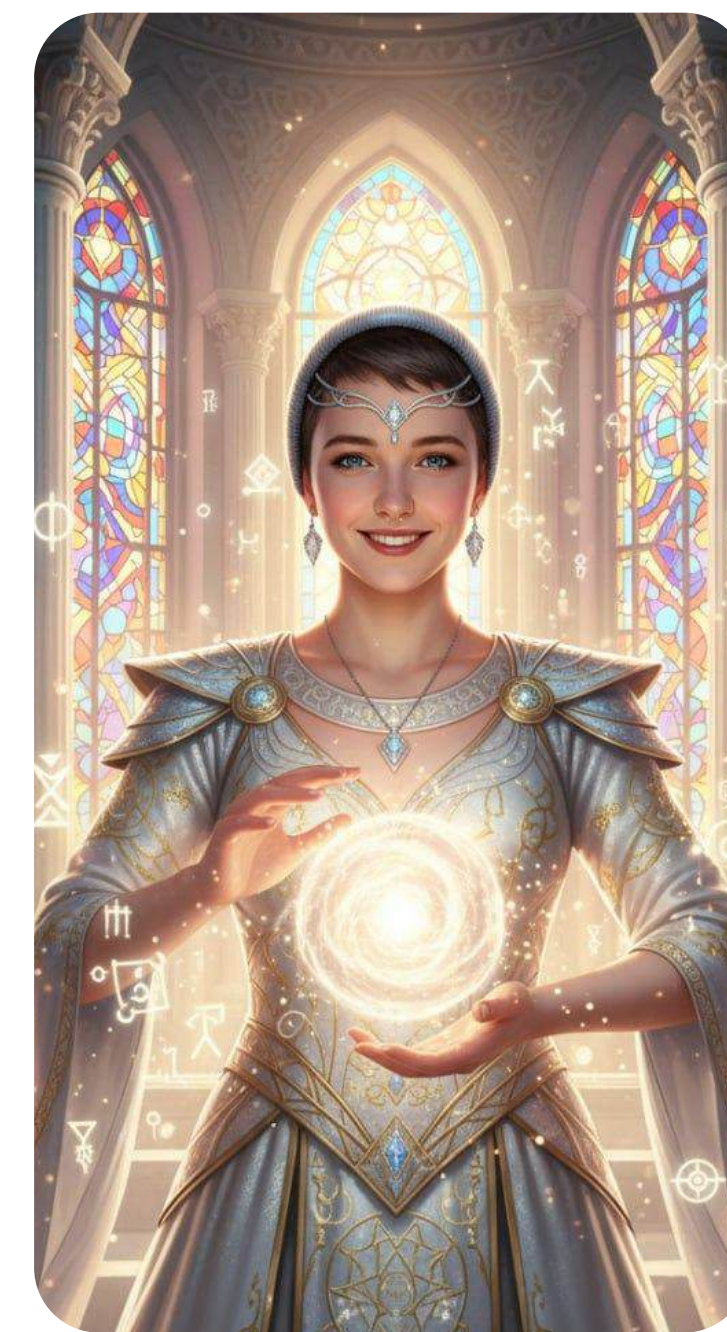


[ВНУТРЕННИЕ МЕРОПРИЯТИЯ]

Хеллоуин

Регулярно проводим мероприятия в офисе — готовим блины на Масленицу, играем в настолки, устраиваем просмотры фильмов, каждую весну жарим барбекю на зависть соседям по бизнес-парку.

Хэллоуин в 2025 отметили в стиле «Битвы экстрасенсов»: гадали на таро, созданном по мотивам наших проектов, украсили пространство фотографиями сотрудников, превращенных в магов с помощью нейронок, разгадывали загадки, искали модели машинок по всему офису. Финалом вечера стал просмотр выпусков шоу и призом за ответ на вопрос «Что было дальше?».



[ВНУТРЕННИЕ МЕРОПРИЯТИЯ]

Барбекю

Каждую весну, как только теплеет, устраиваем барбекю от основателей — жарим мясо на зависть соседям по бизнес-парку.

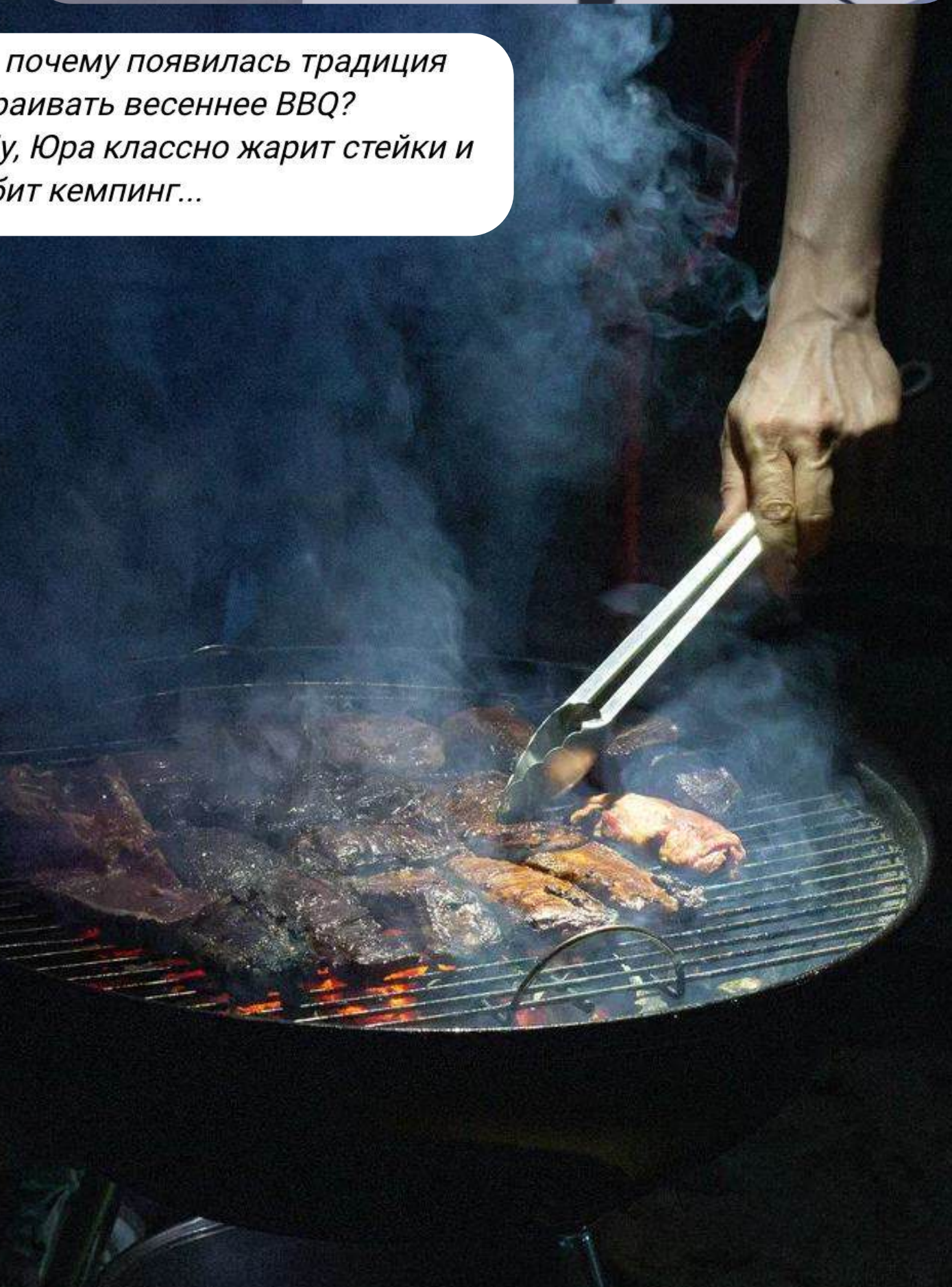
В 2025 дополнили мероприятие созданием карты с детальной копией офиса в Roblox — тогда его еще не заблокировали. В команде много удаленщиков — подключили их через такую механику, раскидали по карте пасхалки, плакаты и другие приятные мелочи.

СЕО Денис Ломов тоже поучаствовал, ему особенно понравилось убивать зомби — в воронежском офисе их нет, а коллеги в понедельник не в счет.

[Ролик про барбекю](#)



— А почему появилась традиция устраивать весеннее BBQ?
— Ну, Юра классно жарит стейки и любит кемпинг...





Несмотря на сложный год, команда выросла: в навыках, в лояльности, в сплоченности

38

новых сотрудников в команде,
из них 16 — со стажировок

21

сотрудник вырос в грейде

39% → 22%

снизили показатель текучести почти
в два раза по сравнению с 2024 годом

“

Огромная благодарность за доверие, вызовы, рост и ценный опыт. Но главное — за комьюнити, за «дух Red Collar». За открытость, вовлечённость и готовность поддержать в любой момент. Все вы — крутышки, каждый болеет за результат и стремится к лучшему.

“

RC был не просто работой, а частью моей жизни. Я пришла сюда по большой любви и благодарна за все вызовы, за радости и огорчения, и за людей, за неравнодушие, за поддержку — это большая ценность.



“

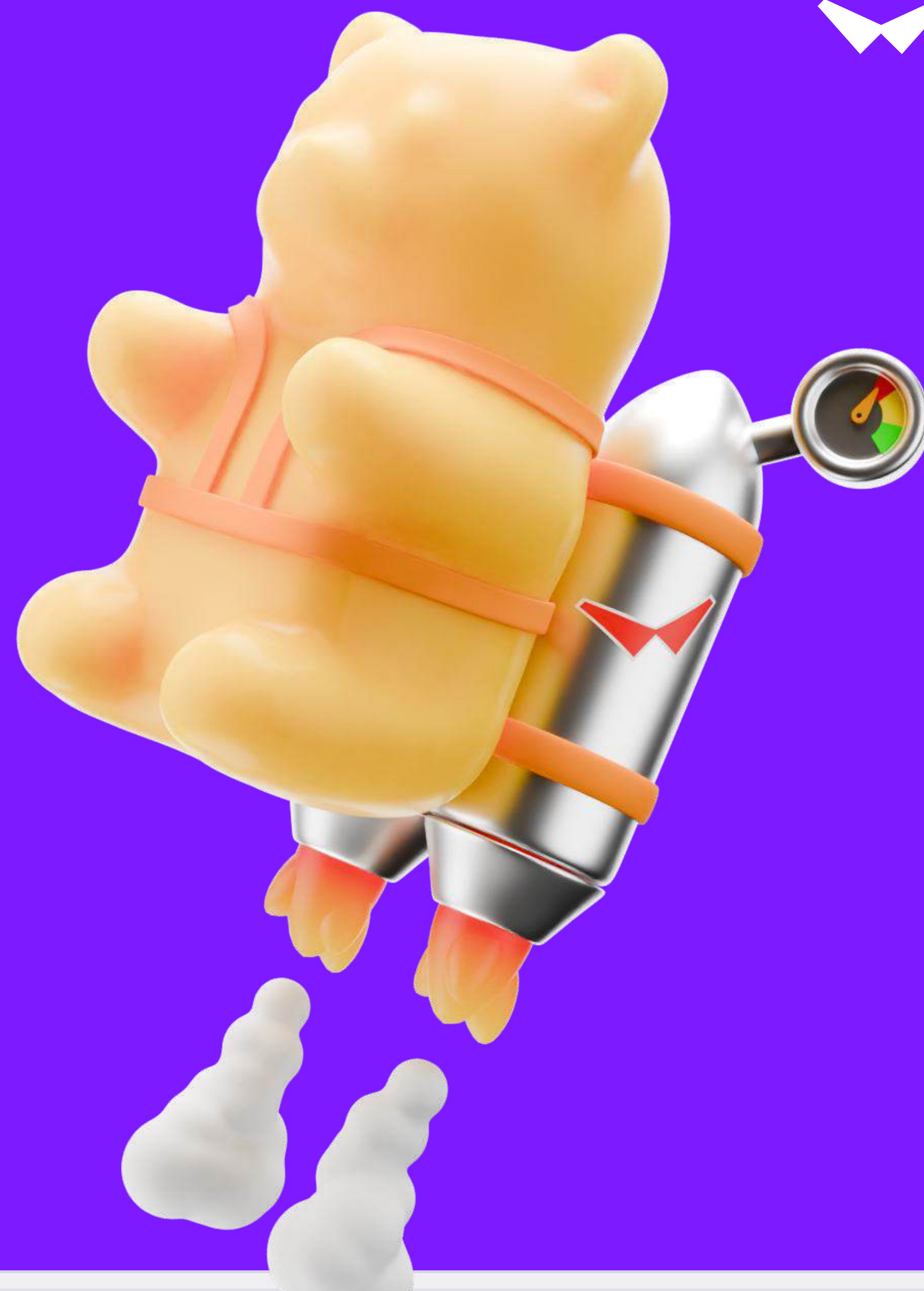
@Denis Lomov и @Yury Makarov, вам — особая благодарность. Вы собрали нас всех здесь, каждого в свое время, как искусные садовники, и вырастили этот цветущий сад. Вы создали место, где вся эта красота смогла расцвести. Я уверена, что RC, подобно древнему дубу, переживет любые бури и станет еще сильнее, чем прежде!



[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Бизнес- ДОСТИЖЕНИЯ



[КЛИЕНТЫ]



С 2020



С 2022



С 2022



С 2023



С 2024



С 2021



С 2022



С 2019

OZON

С 2025



С 2024



С 2025



С 2025

[ПРЕМИИ]



Лидеры страны по количеству наград

370+

побед на международных и российских конкурсах,
вплоть до красной дорожки Webby

[полный список наград](#)





↑ 4 место в рейтинге IT-работодателей*: сотрудники высоко ценят использование современных технологий, комфортные условия труда и отношения с коллегами



*от 100 до 1000 сотрудников, за 2025 год
в 2024 году — 10 место

по версии
Хабр.Карьеры



**В 2025 году открыли новый формат найма:
берем дизайнеров под конкретные проекты.**

**Формат win-win: мы выступаем как надежный
партнер с проектами федерального уровня,
а соискатели могут совмещать занятость
и со временем попасть в штат.**





Выращиваем сильных специалистов через обучение. В 2025 году провели 6 стажировок для разработчиков, тестировщиков и аналитиков.

Обучили 29 человек — наняли 16

Frontend

Java x 2

QA x 2

Mobile

Аналитика

Go & Python



“

Мне безумно повезло с ментором: отзывчивая, но требовательная, всегда на связи, давала полезные лайфхаки и дополнительные материалы.

“

Даже в сложные моменты я чувствовала поддержку.

“

Стажировка оказалось настолько интересной, что хотелось заниматься ей днями напролет))
Вспоминаю с большой теплотой и знакомым советую попробовать силы в Red Collar.

“

Ко мне относились как к полноценному сотруднику, а не просто «стажеру». Это помогло поверить в себя.

“

В РК виден человеческий подход: все дружелюбны, идут друг другу навстречу, работают на результат.

“

От взаимодействия со всеми в цепочке собеседований и на самой работе осталось очень хорошее впечатление.

[ЛУЧШАЯ СТАЖИРОВКА]

Сайт QA-стажировки получил золото на Tagline Awards

Необычный стиль сайта стажировки обеспечил запоминаемость, сократил дистанцию с соискателями и дал нужный тон для поддержки мотивации к учебе.

Раскидали по сайту пасхалки: нужно было найти 9 улиток. Отсеяли невнимательных: правильный ответ указали около трети соискателей.

Золото



Tagline Awards 2025, «Лучшая образовательная активность»

Серебро



Tagline Awards 2025, «Лучший промосайт»





**Развиваем рынок:
коллаборации,
выступления,
студенческие активности**



[PR]



Сохраняем высокий уровень вовлеченности сотрудников в продвижение бренда

45

активностей с участием сотрудников

31

сотрудник принял участие

103 монеты

внутренней валюты получили за активность

[RED COLLAR]

SMM

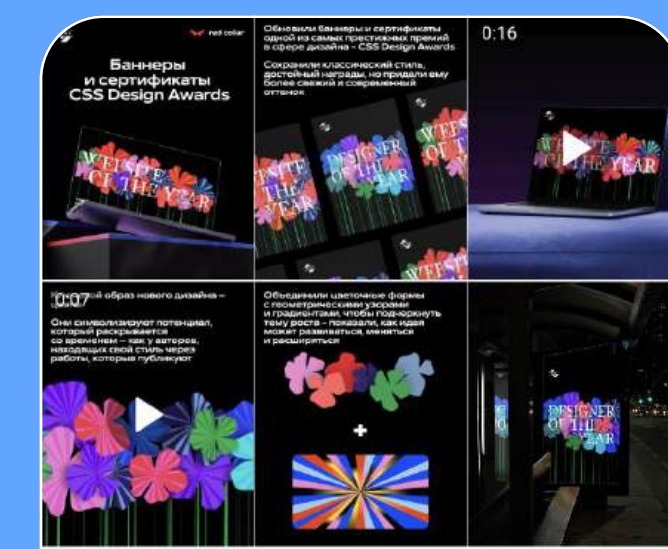
12 200+ суммарная аудитория
1 020 000+ общих просмотров

В каналах и на страницах в соцсетях показываем внутреннюю кухню Red Collar: мероприятия, проекты, офис, сотрудников. Формируем комьюнити, а с ним — доверие и правильные ожидания у будущих сотрудников.

Наши каналы становятся тренировочной площадкой для голоса специалистов: снимаем видео или публикуем мнение в карточках.



Теперь — про Юр. В Ростове-на-Дону Анна Шолохова и команда [aaa.design](#) последовательно собирают людей вокруг дизайна. Детали — в карточках



Коллеги-дизайнеры, когда будет хвастаться свежими сертификатами CSS Design Awards в соцсетях, можете смело отмечать нас.

Да, это мы их сделали 🍷
Третий раз объединяемся с CSSDA — одной из самых престижных международных дизайн-премий — и обновляем стиль баннеров WOTY/DOTY и победных сертификатов.



Пока активно пилим новый сайт, принесли свежие тридешки от наших дизайнеров 🍷
Как вам идея: будем раз в месяц приносить вам чистую красоту без длинных пояснений? Назовем #ШотОфЗемесяц, например?
Ставьте 🍷, если за!
Подписывайтесь 🍷 Red Collar



Мы могли бы написать этот пост с помощью ИИ, но...

Сегодня поговорим о том, чем реально может помочь виртуальный помощник 🤖

Николай Савченко, креативный frontend-разработчик Red Collar, рассказал, как он использует AI-инструменты на реальных проектах: где они действительно ускоряют работу, а где всё еще спотыкаются. Здесь и про автокомплит, и про ИИ-ассистентов, и даже про агентов в IDE.

- Что внутри карточек:
- красивый робот;
 - очень красивый робот;
 - нет, ну правда милый робот, посмотрите.

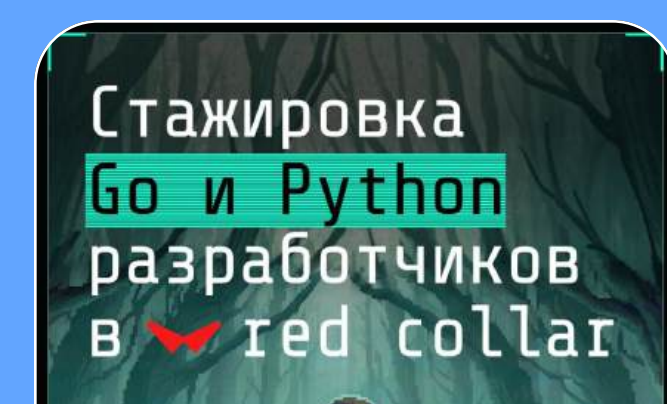
А вы используете ИИ в своей работе?
Подписывайтесь 🍷 Red Collar | DEV



На улице rain, на душе rain, а на видео летний корпоратив на теплой крыше 🍷

Но не грустим, до лета осталось всего лишь 17 четвергов, и каждый будет с #di4!

Подписывайтесь 🍷 Red Collar



После 8-часовой рабочей смены начинаем 6-часовую игровую... Знакомо?

Хотите отвлечься от работы, но не от дизайна? Мы принесли игры, в которые можно заругаться в любое время. Каждая игра помогает переключить внимание и при этом держать форму. Можно играть между задачами или во время кофе-паузы

С заботой о вашем дизайн-отдыхе, @ozondesign



[RED COLLAR]

DI4 — короткий видео-формат по четвергам

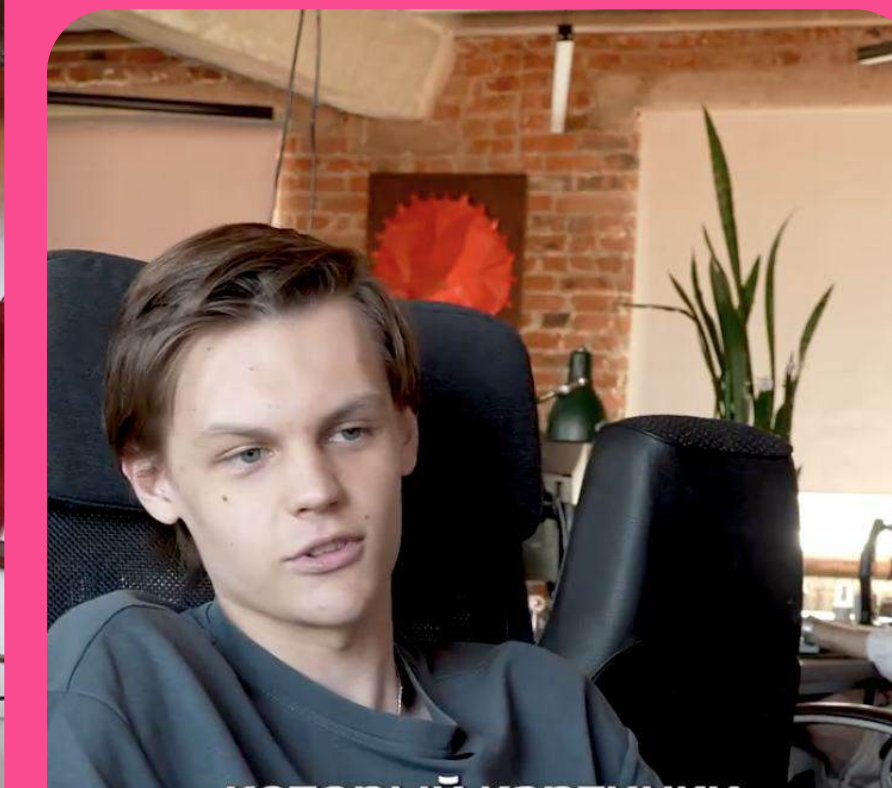
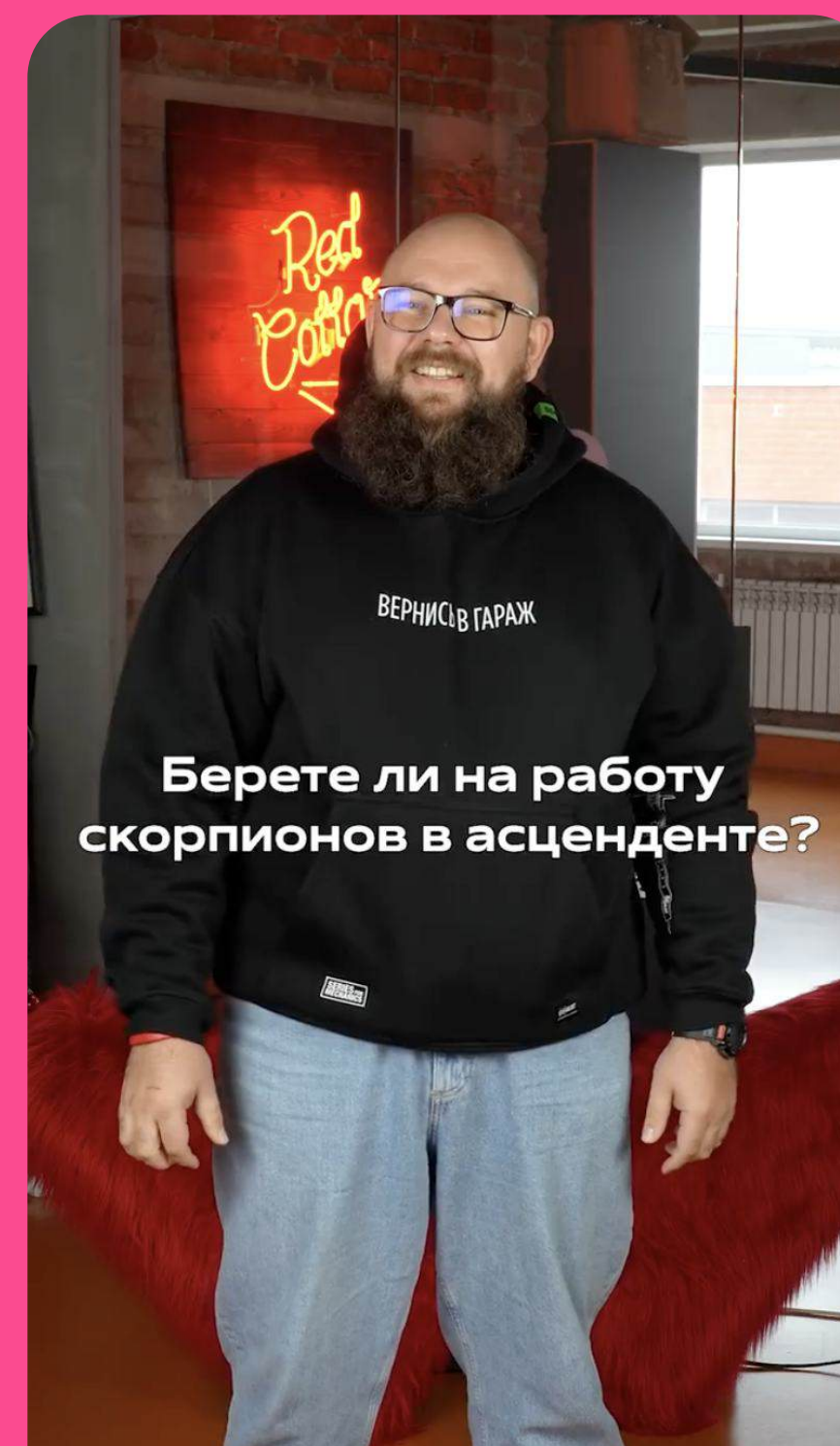
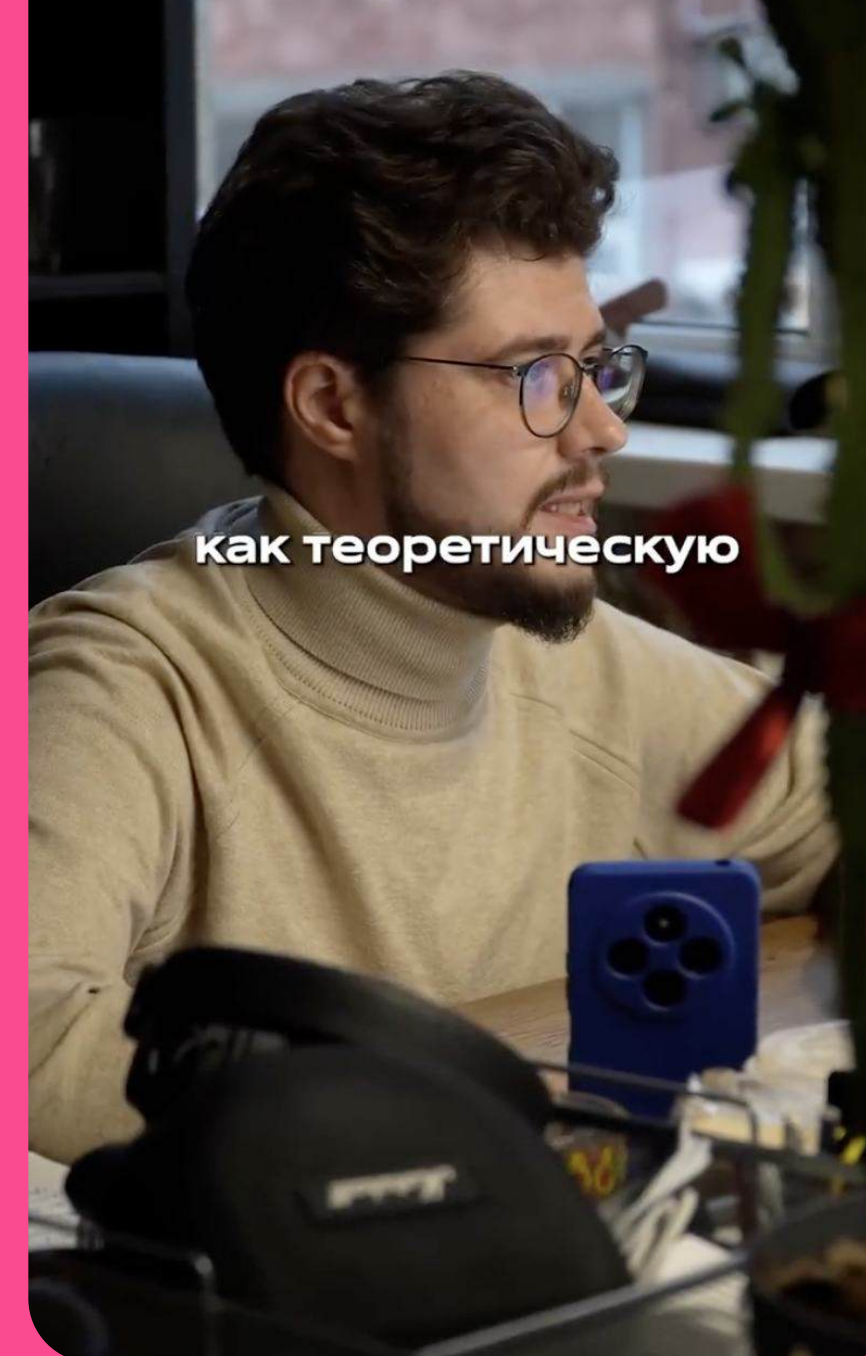
Еженедельная рубрика, где мы даем голос нашим сотрудникам и показываем их не только через должности, но и как личностей. Развлекательный формат с трендами, офисными историями и интересными наблюдениями из жизни Red Collar.

[HR и студенты: норм или стрем](#)

[DI4 с менеджером проектов](#)

[DI4 с дизайнером](#)

[10 глупых вопросов HR-директору](#)



[RED COLLAR]

Партнерства

Tagline

Логомашина

Луч и Reboot

Студийная

Ozon Design

Флаувау

aaa.design

Sueta

Proglib.academy

Самокат

Авто.ру

ВК

Черноголовка

В мае второй раз организовали конференцию перед церемонией награждения рейтингов Tagline, а в декабре провели паблик-толк перед церемонией Tagline Awards.

Предоставляем наши соцсети как рупор для партнерских брендов. Зовем экспертов к нам поделиться мнением, обсудить насущное. И сами делимся опытом и рабочими лайфхаками в партнерских медиа.



ЛОГОМАШИНА x red collar

5 полезных фишек для работы дизайнера

Дмитрий Крохмалёв,
Senior Product Designer,
Red Collar



ЛУЧ red collar REB8T

МАКС СОБКОВСКИЙ
АРТ-ДИРЕКТОР В RED COLLAR

как дого-вариваться:



proglib

Отвечает Иван Вялов,
Лид Python-разработки, Red Collar

Docker для Python разработчика: от dev до prod



FLOWWOW red collar

ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ VS ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ:

КАК НЕ ЗАХЛЕБНУТЬСЯ В РЕФЕРЕНСАХ

ДАРЬЯ БУЧАКОВА
ДИЗАЙН-ДИРЕКТОР FLOWWOW



[RED COLLAR]

Статьи

Бриф

DSGNERS

Т-Бизнес Секреты

ИНК.

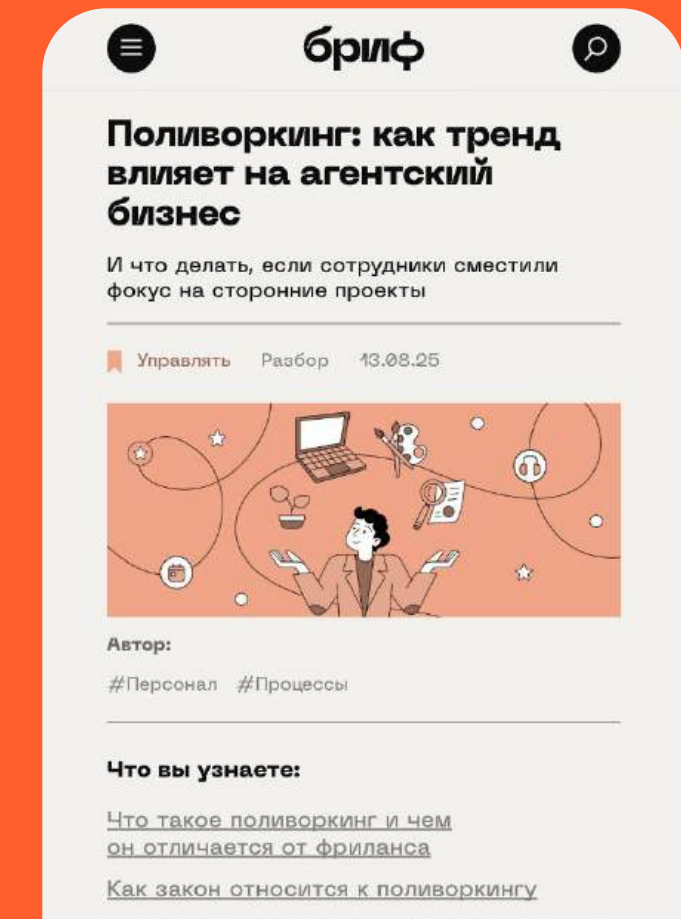
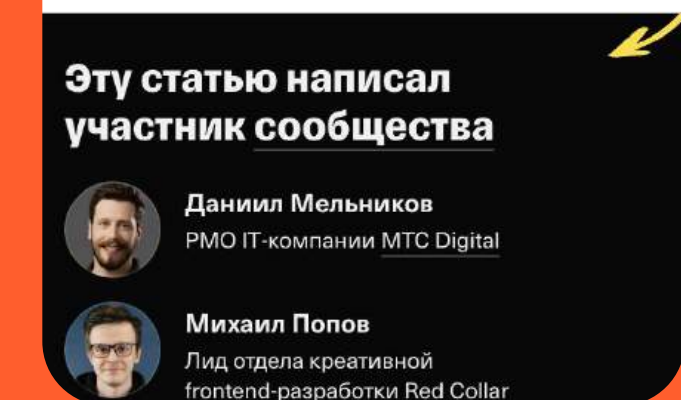
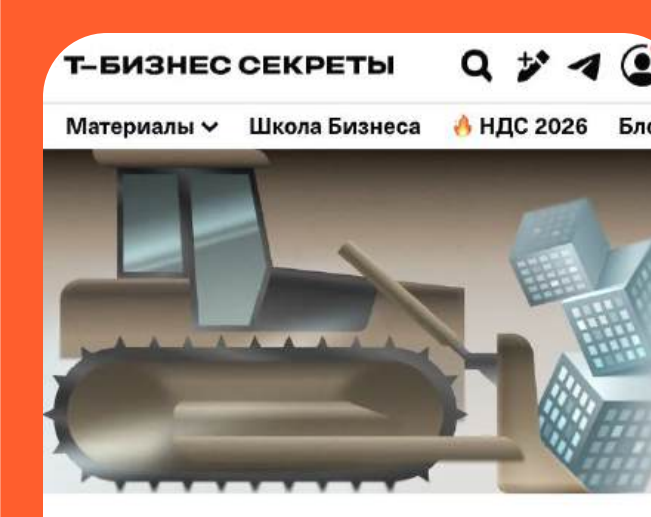
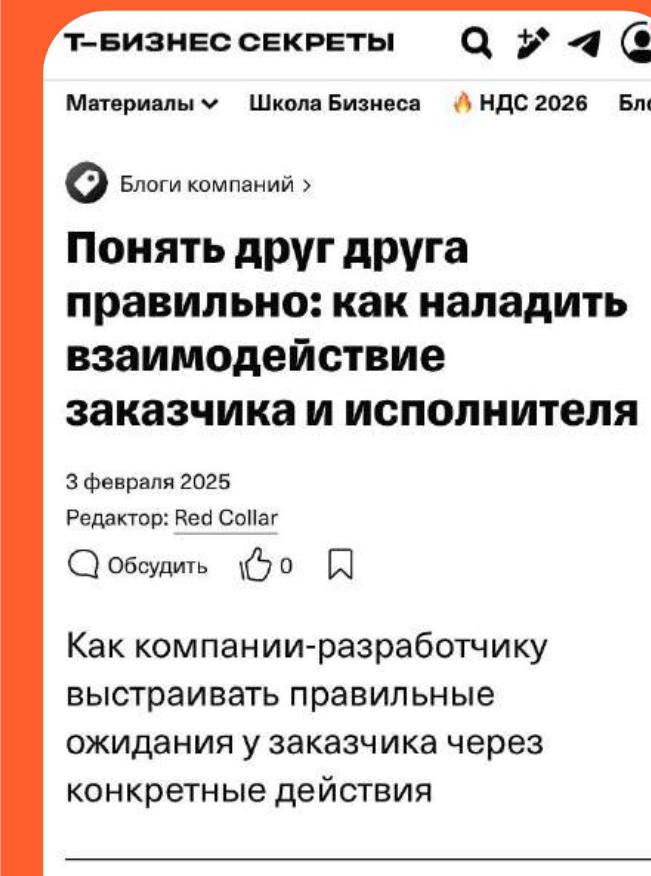
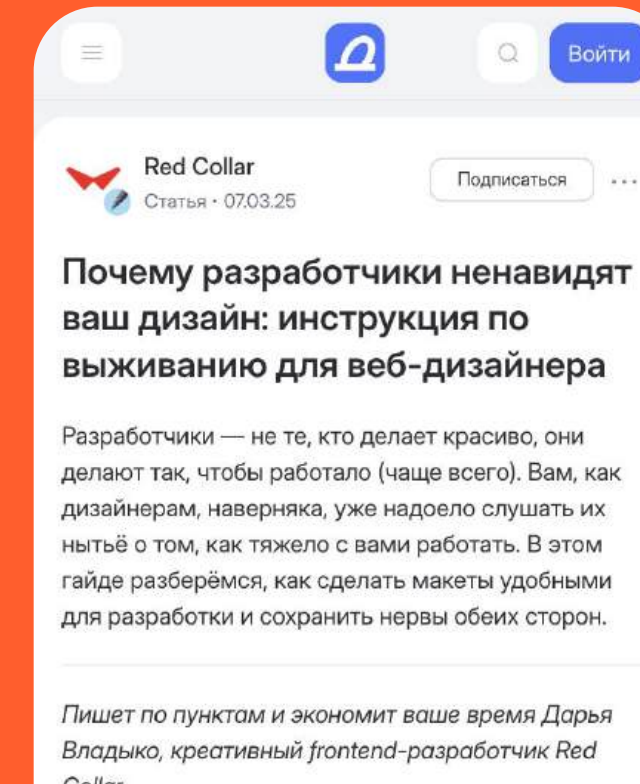
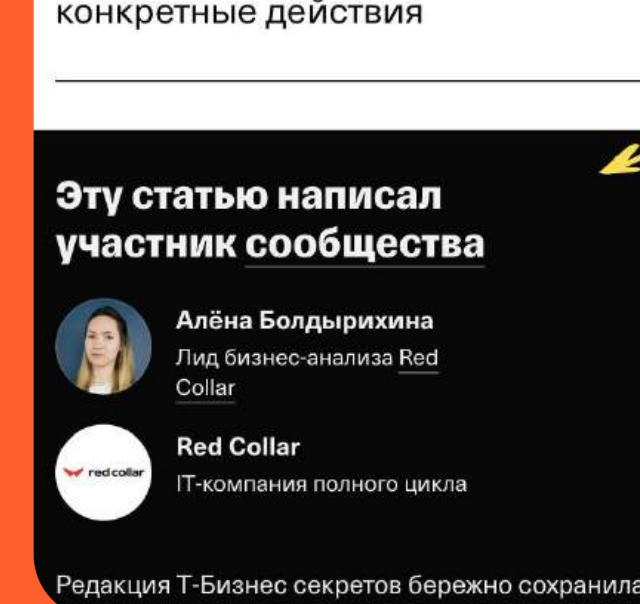
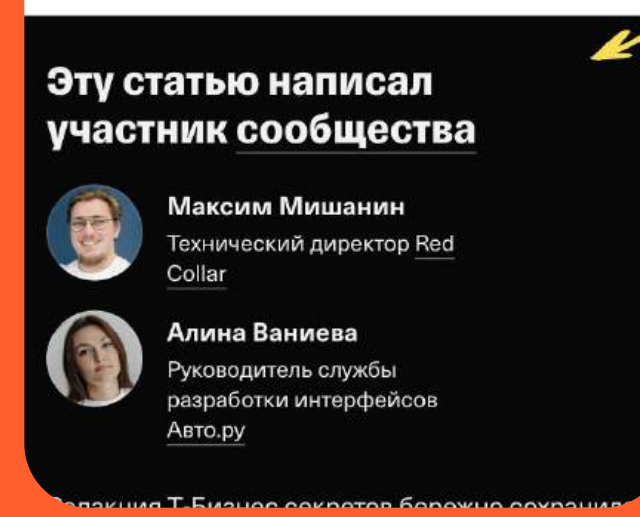
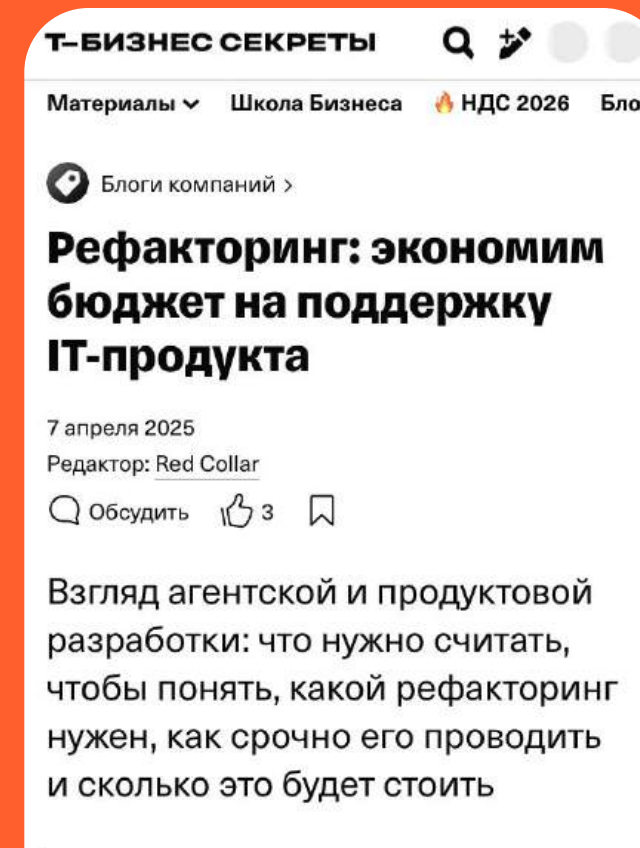
Callibri

Пиархаб

Публикуемся в крупных медиа: собираем лонгриды, где показываем проекты и делимся реальным опытом; к нам обращаются за экспертными комментариями к событиям на рынке. Формируем карточки с кратким содержанием, чтобы повисить удобство прочтения для всей аудитории.

13 место

в рейтинге ТОП-20 digital-агентств за 2025 год от «Медialogии»



[RED COLLAR]

Выступления

Ava Tour

UX/UI Conf

РИФ

G8

Лекции в вузах

Boost

TechFounders

Analyst Days x2

Траектория

Хабр Карьера

ITFest

MetaConf

Любовь к профессии и постоянное обучение — это часть нашей культуры.

Поэтому мы регулярно выходим во внешнюю среду, где делимся знаниями: организуем секции на форумах и собственные мероприятия, выступаем в вузах, участвуем в конференциях, вебинарах и митапах, запускаем стажировки и практики, даём слово команде, а не только руководителям.

14-15 НОЯБРЯ 2025

ANALYST DAYS / 21

от фиц до трендов: как не превратить анализ конкурентов в коллекцию скриншотов



Ольга Кулапина
руководитель департамента аналитики Red Collar



мы начали на G8!
щас выступим, и все вам расскажем!

22 сентября
17:00 - 18:00



Москва
Loft Hall #3
Зал: RATUSHA

карта невидимых возможностей:

куда не смотрят конкуренты



Ольга Кулапина
Руководитель департамента аналитики в Red Collar



red collar FLOWWOW самокат

секция продуктового дизайна

РИФ, МОСКВА

26.09

Траектория'25

22 октября, 16:20
Воронеж

от римских легионов до agile-команд

какой опыт мы накопили в командной работе?

BOOST

23.09, 13:00
Москва



КАК МЕНЕДЖЕРИТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ БЕЗ СОТНИ ИТЕРАЦИЙ

Денис Ломов CEO Red Collar

Хабр Карьера

20 ноября 17:00

Не выгорайте, вы создаете озоновые дыры

О выгорании по-настоящему: как его распознать и вытащить себя обратно



Антон Егоров
HR-директор Red Collar

[RED COLLAR]

Студенческие активности

Student Camp

Дни карьеры

IT-тур

Лекции в вузах

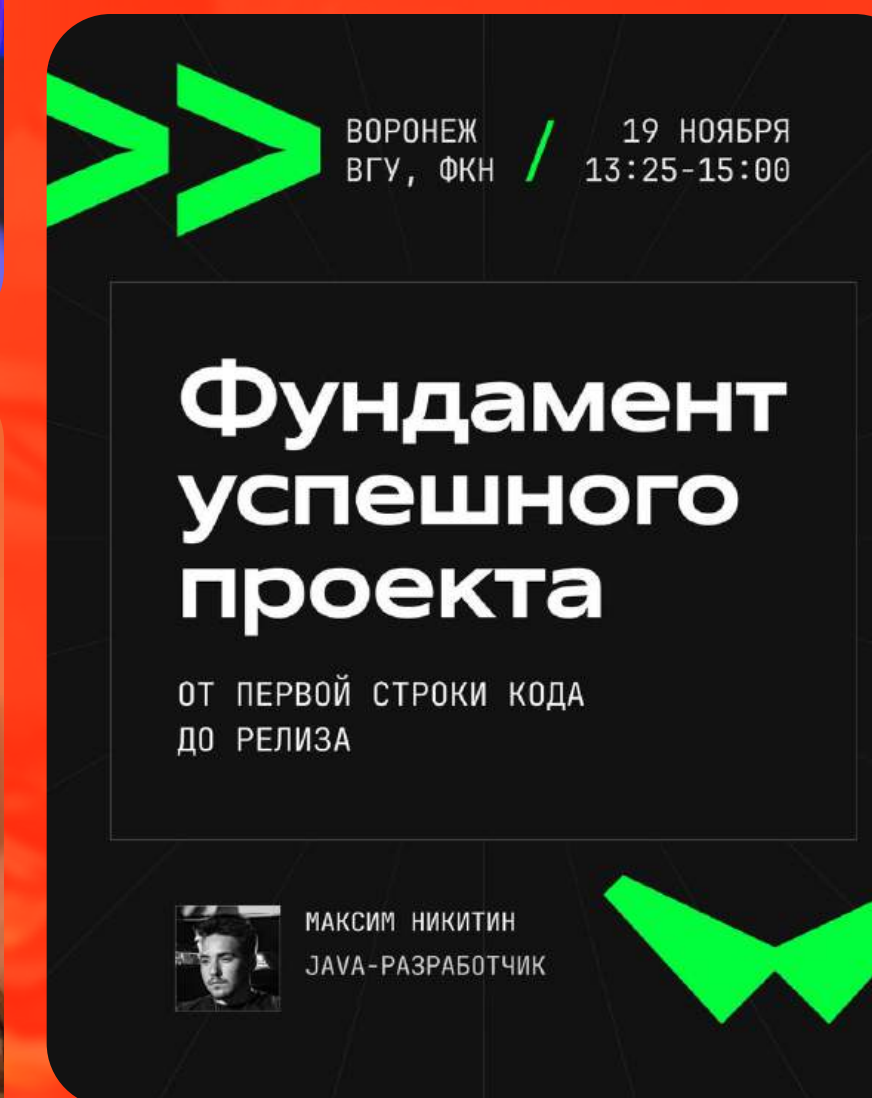
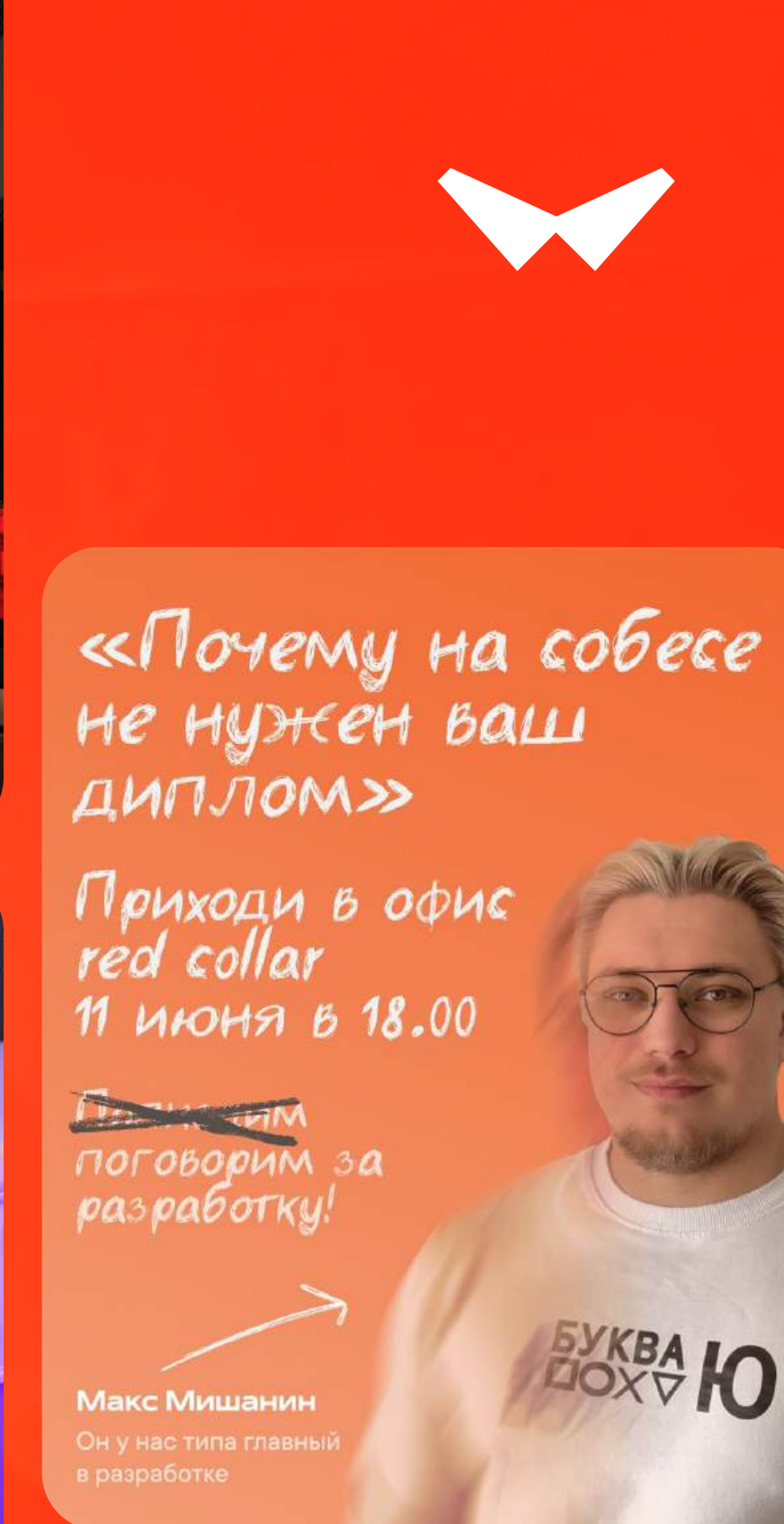
ПММ ВГУ

ФКН ВГУ

ИШИТР ТПУ

Работая с учебными заведениями, мы формируем в умах студентов имидж Red Collar как работодателя. Проводим лекции, устраиваем активности на днях открытых дверей, показываем офис рассказываем о работе в IT в рамках автобусных туров.

Провели день карьеры ПММ в стиле таверны «Красный воротник» с игрой в D&D



[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



В завершение



Red Collar — это место, куда стремятся и куда возвращаются. Мы создали среду, где честность, свобода и поддержка важнее формальностей, а развитие сотрудников — главный двигатель бизнеса.

Внутренняя энергия наших ребят превращается в результаты, достойные признания индустрии.



Зачастую на наши стажировки очередь как в лучший бар: 181 дизайнер на одно место, а в чатах подписчики регулярно спрашивают: «когда следующий набор?».

Мы растим людей, даём им свободу быть собой и делать классные вещи, и именно поэтому из Red Collar не просто не хочется уходить, сюда хочется вернуться — и возвращаются!

[RED COLLAR X RUWARD AWARD]

A hand is shown holding several instant photos of people at a party. The photos are arranged in a fan-like pattern, showing various people in different poses and outfits. The background is dark with some blurred lights. The text 'спасибо за внимание' is overlaid in large white letters on the left side of the image.

**спасибо
за внимание**