

A close-up photograph of a red boxing glove, showing the knuckle area and the wrist strap. The glove is positioned diagonally across the frame, set against a solid blue background. The lighting highlights the texture of the glove's material.

**Red Collar –
агЕНТСТВО ГОДА**

[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Краткая справка об агентстве



Объединяем стратегию, дизайн и разработку, создавая актуальные цифровые продукты в условиях меняющегося рынка и технологий.

Полный цикл — от MVP до масштабных экосистем в финтехе, e-commerce, телекоме и FMCG

15+ лет

создаем продукты
для лидеров рынка

3+ года

средний срок сотрудничества
с клиентами

200+

специалистов в команде,
из них 28 дизайнеров

370+

наград российских
и международных премий

[КЛИЕНТЫ]



С 2020



С 2022



С 2022



С 2023



С 2019



С 2021



С 2022



С 2024



С 2024



С 2025



С 2025



С 2025



Строим долгосрочные отношения, средний срок сотрудничества — больше 3 лет. Выделяем готовую команду или отдельных специалистов, встраиваясь в бренд и гарантируя высокую скорость старта.

Дизайн

Визуальные коммуникации

Сервисный дизайн

Брендинг

CG / моушн-дизайн

300+ проектов

Разработка

ПО

Мобильные приложения

Креативный frontend

Реплатформинги

QA

24+ проекта

Аналитика

Продуктовая аналитика

Исследования

Бизнес-анализ

Системный анализ

123+ проектов



Работа дизайнера не заканчивается согласованием макета. Реализуем дизайн на posode, подготавливаем макеты к передаче в разработку или в печать, контролируя качество реализации.

Frontend

React WebGL Pixi JS
ThreeJS Vue Angular

Backend

Java/Kotlin: Spring framework
PHP: Laravel
Python: Django, Fast API

Конструкторы и CMS

1С-Битрикс Wagtail
Twill Tilda Webflow

Инфраструктура

Docker Kubernetes
Cloud-native



2011

Создание Red Collar

2013

Первые крупные российские награды — золото в конкурсе «Рейтинга Рунета» и на «Золотом сайте»

2016

Первая крупная международная награда — сайт дня на Awwwards и CSS Design Awards

2018

Разработали смелый дизайн основного сайта «Росбанка». Стали агентством года по версии CSSDA. Второй раз — в 2020.

2022

Разработали два собственных продукта: TRCK (трекер) и GMFY (геймификация)

2023

Стали резидентами Сколково

2025

Продолжаем работать с VK, МТС и другими гигантами. Начали работать с X5, Ozon, Авито, Винлаб.

202

красиво
решаем сложные
задачи



[КОМАНДА]

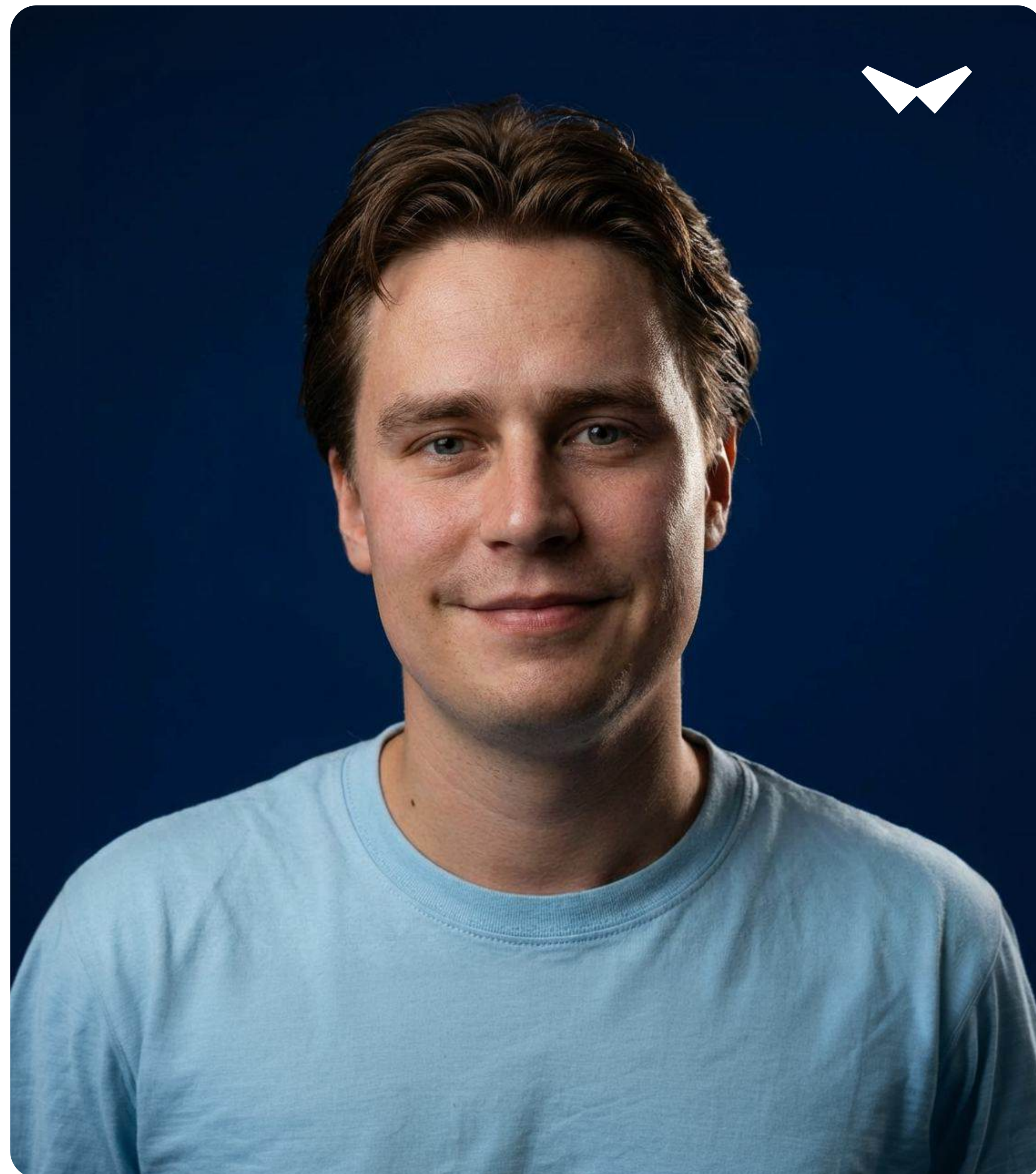
Артём Фёдоров

Дизайн-директор • 14 лет опыта

Формирует культуру дизайн-мышления, контролирует и формулирует вектор развития дизайн-отдела, согласуя его с бизнес-стратегией.

Собрал и развивает команду, которая создает проекты, получающие награды федерального и международного уровня и предоставляет отличный клиентский сервис — внутри внешней команды, или на аутстаффе как полноценная единица команды заказчика.

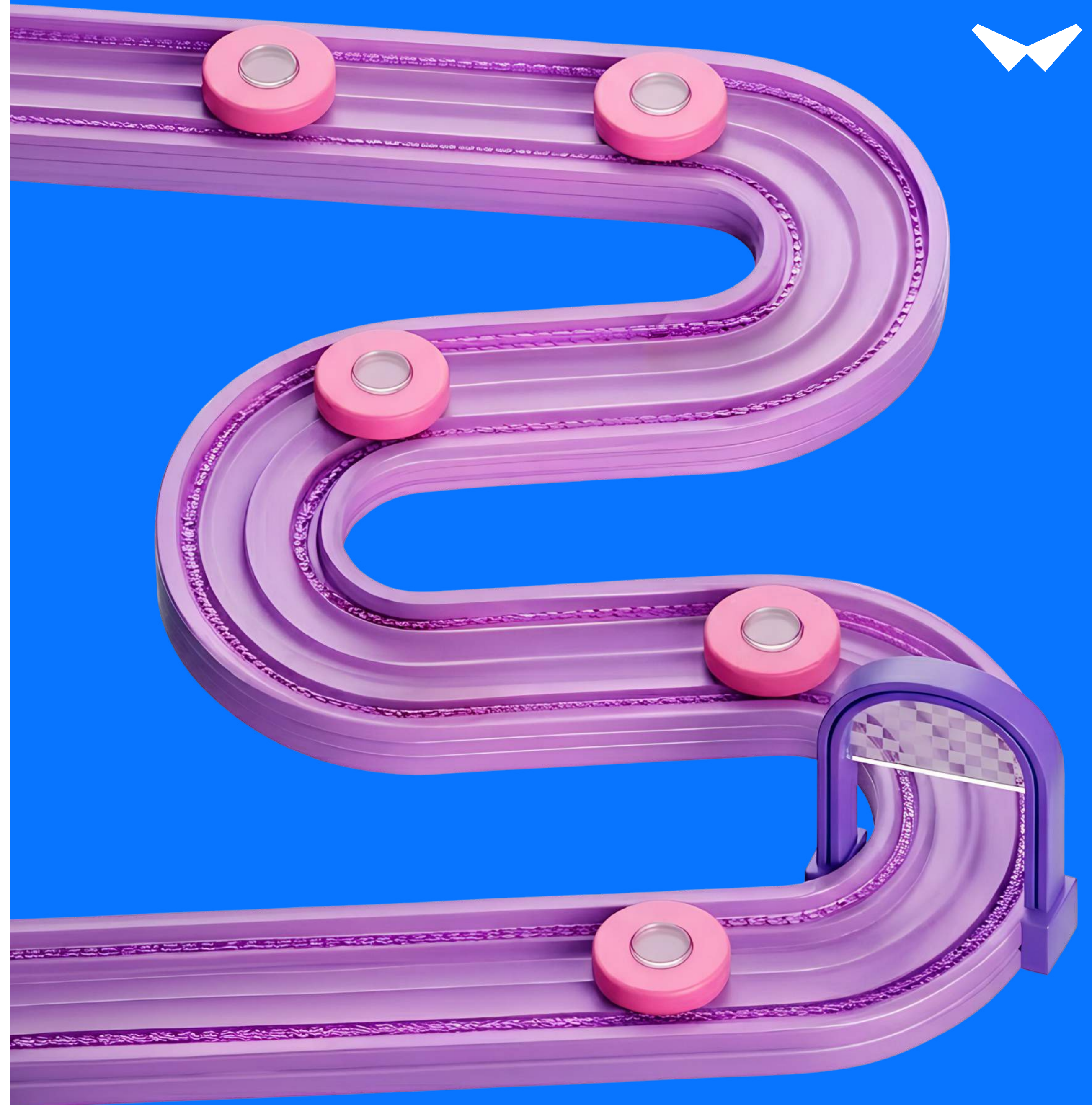
Связывает требования рынка и компетенции дизайн-команды через новые услуги и навыки.



[RED COLLAR]

Наш подход

- **Дискавери**
(изучаем индустрию и компанию заказчика: вокабуляр, примеры задач, лучшие решения)
- **Гэп-анализ, бенчмарк-анализ, аудит**
- **Понимание задачи, обратные брифы, приоритизация**
- **[Работа над проектом]**
- **Рефлексия и постоянное улучшение**





Проектируем функциональный опыт долгосрочного взаимодействия пользователя с продуктом. Создаем устойчивые сервисы, способные масштабироваться вдолгую.



10 дизайнеров

UX/UI для веб-сервисов

Медиапорталы

UX/UI мобильных приложений

UX/UI нестандартных носителей

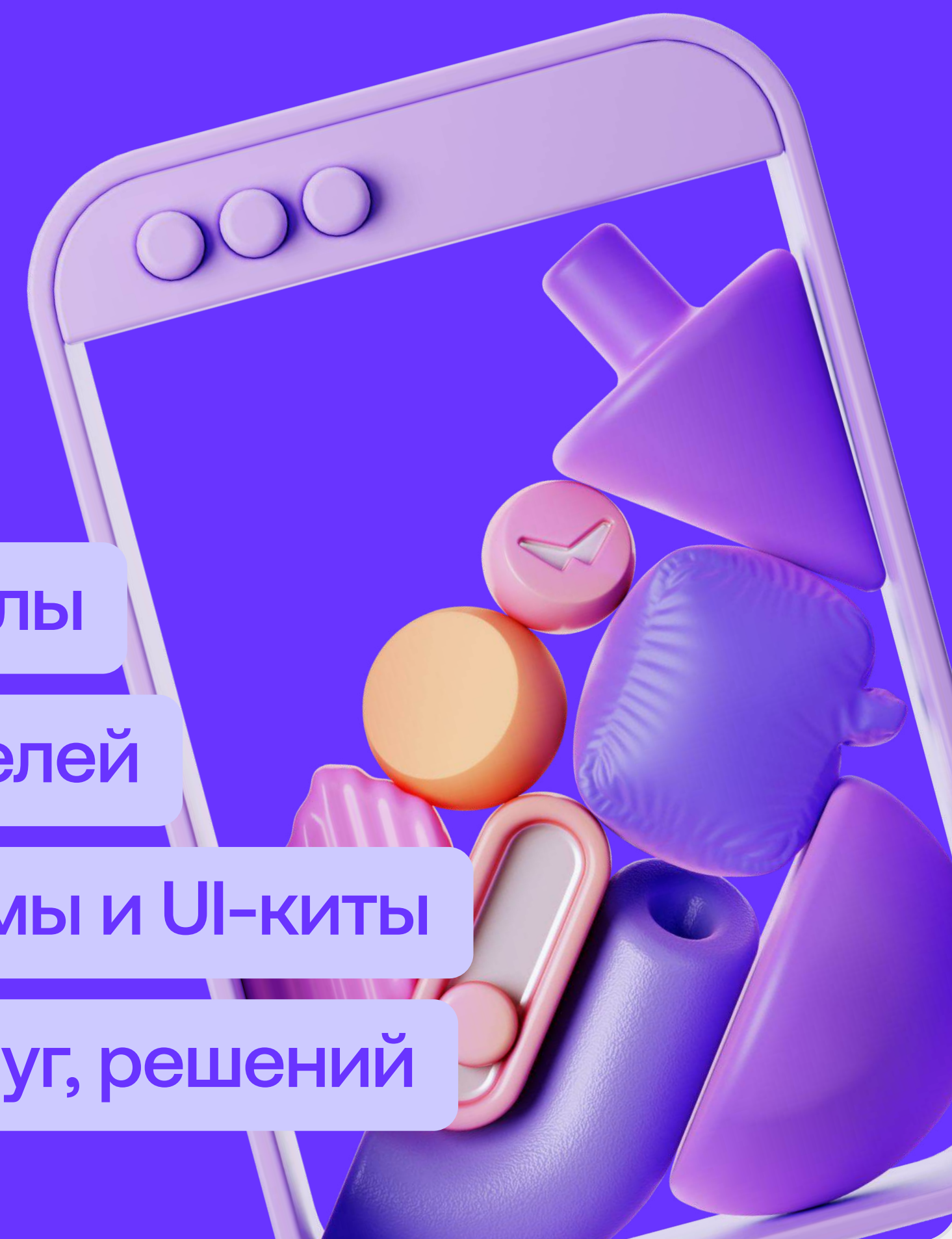
Поддержка и развитие

UX-исследования

Дизайн-системы и UI-киты

Бизнес-системы и личные кабинеты

Каталоги товаров, услуг, решений



[КОМАНДА]

Андрей Авдюшин

Лид сервисного дизайна • 8 лет опыта

«В сервисном дизайне важно не просто решать задачи клиента, а строить систему, которая растёт вместе с продуктом. Создавать принципы, компоненты, процессы, которые смогут развиваться вместе с бизнесом клиента.

Мы много внимания уделяем аналитике и развитию команды — чтобы поддерживать стабильно высокий уровень качества и сервиса на протяжении всей жизни проекта»





Создаем проекты, привлекающие внимание и вызывающие эмоции. Умеем работать со сторителлингом и доводить пользователя до совершения целевого действия. Работаем с крупными брендами, развивая брендбуки и находя новые визуальные решения.



16 дизайнеров

Рекламные сайты и лендинги

Имиджевые промосайты

Корпоративные сайты

Спецпроекты и игровые механики

Nocode

Сайты о продукте или услуге

Дизайн-поддержка



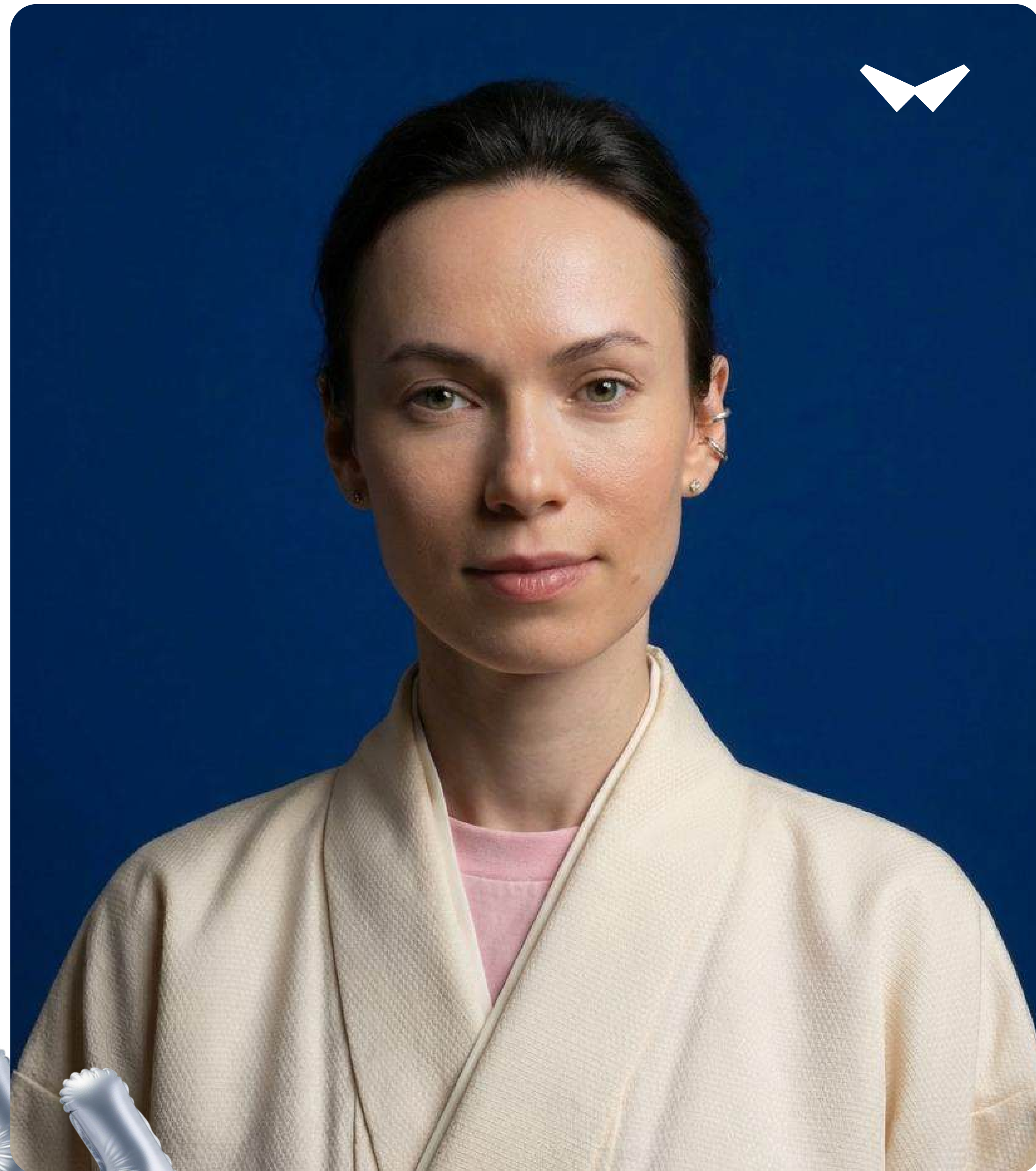
[КОМАНДА]

Анна Сафонова

Лид дизайна визуальных коммуникаций • 8 лет опыта

«Для меня важно, чтобы дизайн-концепция была не только про „красиво“, но и заключала в себе более глубокие смысловые истории — это помогает аудитории бренда находить откликающиеся визуальные и смысловые ассоциации.

Как следствие, проект живет дольше и имеет большую вовлеченность со стороны пользователей»





Наши 3D и ролики — первое, что встречают пользователи приложений федеральных телеком-компаний.

Создаем motion и иллюстрации для коммуникации крупных брендов — онлайн и офлайн. Прорабатываем принципы и создаем гайдлайны для клиента и других его подрядчиков. Выступаем источником смелых идей для внутренних команд.



3D

Motion

Art Direction

Рендеры

Мэппинг

Гайдлайны

Realtime



[КОМАНДА]

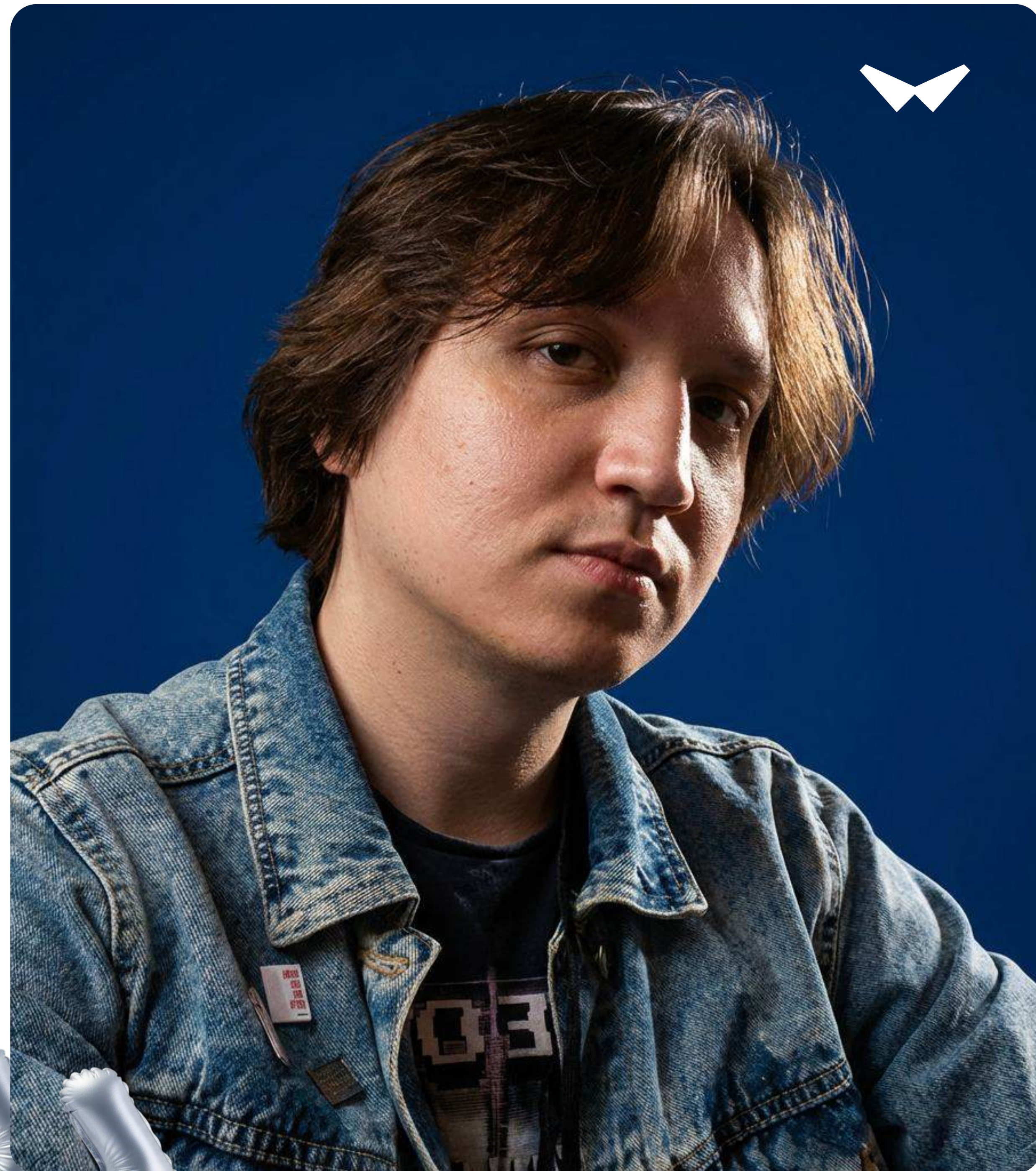
Антон Майдуров

Лид CG-дизайна • 8 лет опыта

«Для меня работа над CG-проектом начинается не с разработки модели или анимации, а с погружения в контекст задачи и продукта.

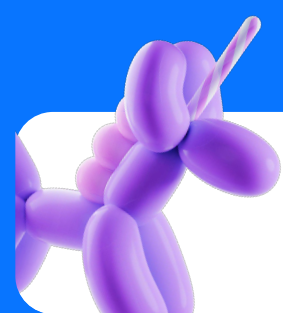
Плохой дизайн получается, когда визуальные решения не подкреплены пониманием того, зачем и для кого они создаются.

Я выстраиваю процессы так, чтобы команда глубоко видела смыслы продукта: только так проект получается целостным и решает бизнес-цели клиента максимально быстро и качественно»





Через индивидуальный подход и глубокие исследования создаём бренды с сильным характером для молодых компаний, готовых покорять рынок, для мероприятий и для сложившихся крупных HR-брендов



Фирменный стиль

Нейминг

Логотип

Платформа бренда

Маскот

Носители

Аудит бренда



[КОМАНДА]

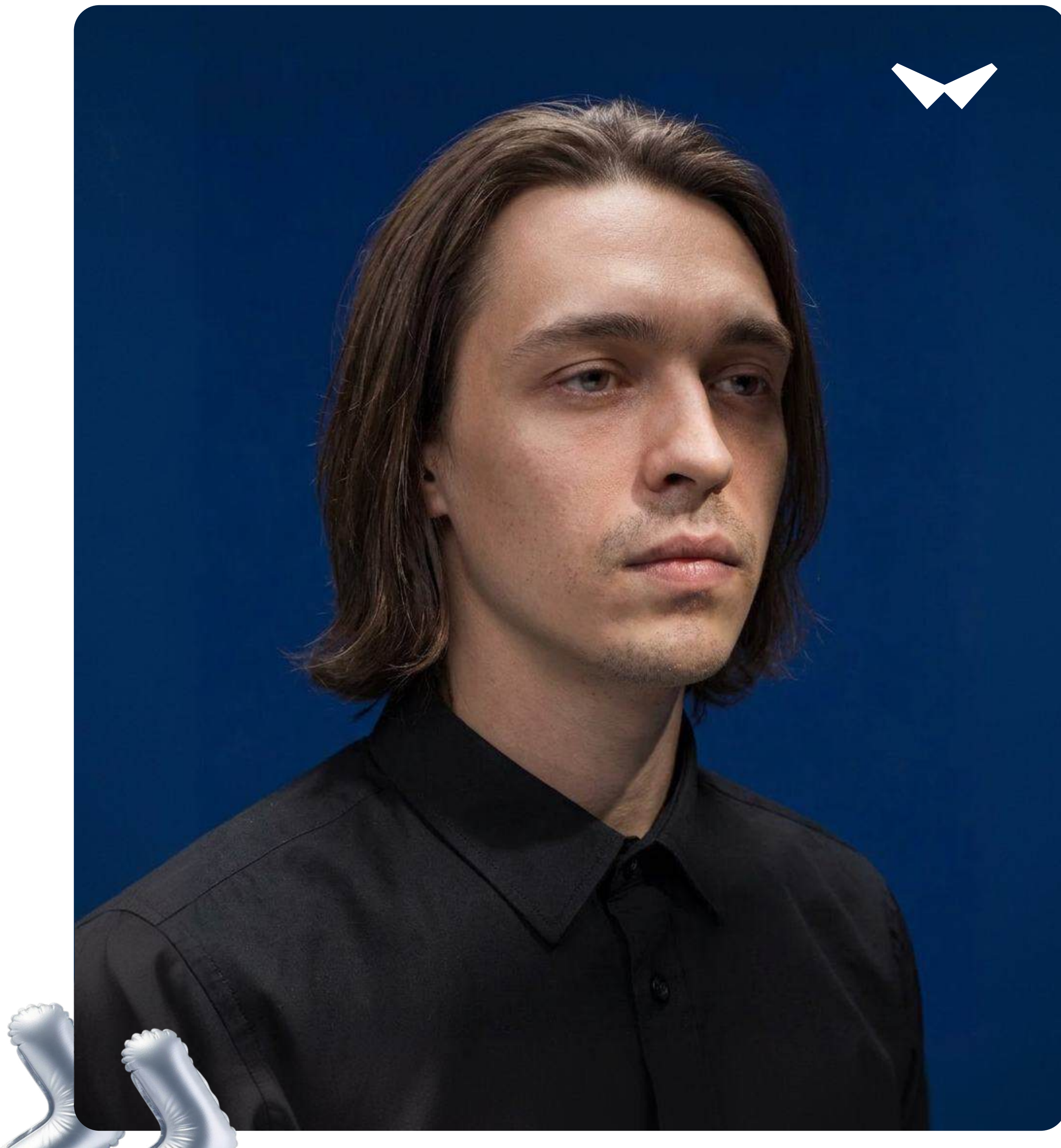
Максим Собковский

Арт-директор, бренд-дизайнер • 17 лет опыта

«В 21 веке бренды выходят за рамки простой дифференциации и приобретают все большее культурное значение.

Наш подход — это взгляд на брендинг через призму современной культуры и нового социального устройства общества.

Остаться актуальными в динамике новой цифровой эпохи — это вызов. И мы к нему готовы»



[RED COLLAR]

Нейросети

Midjourney

Recraft.ai

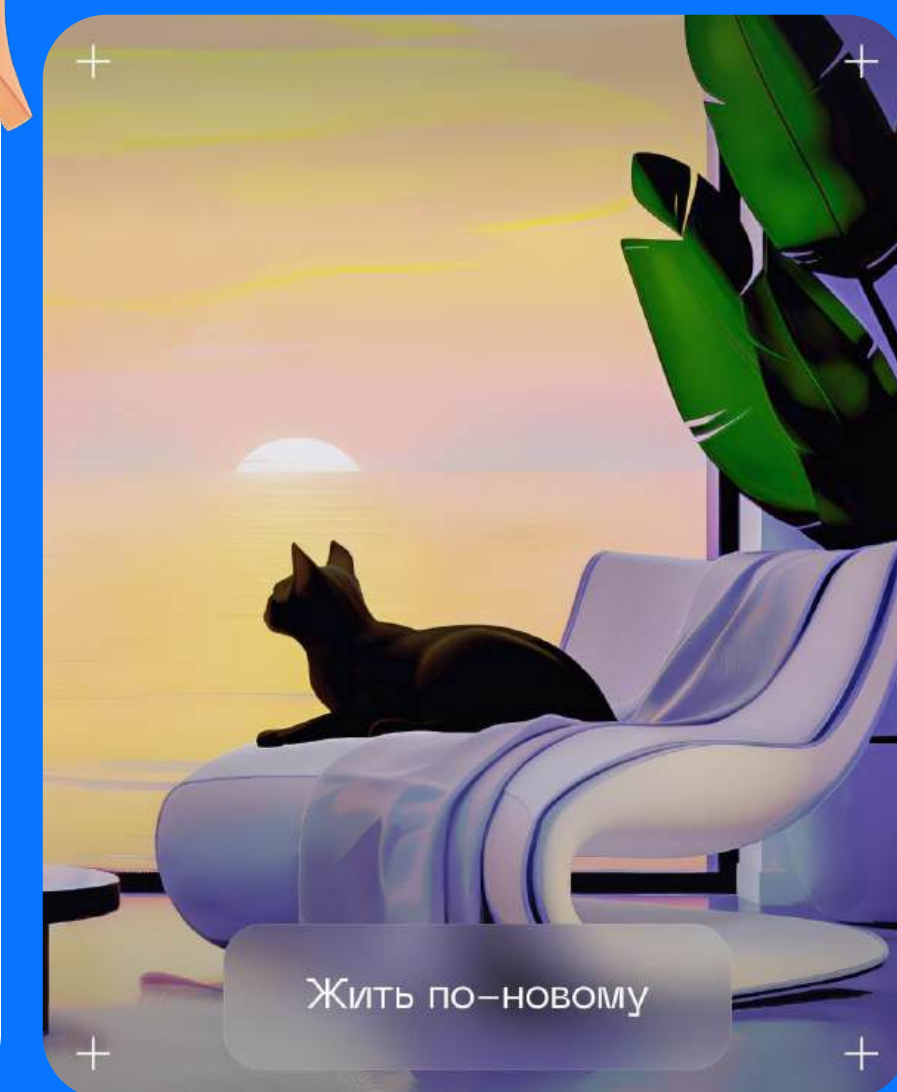
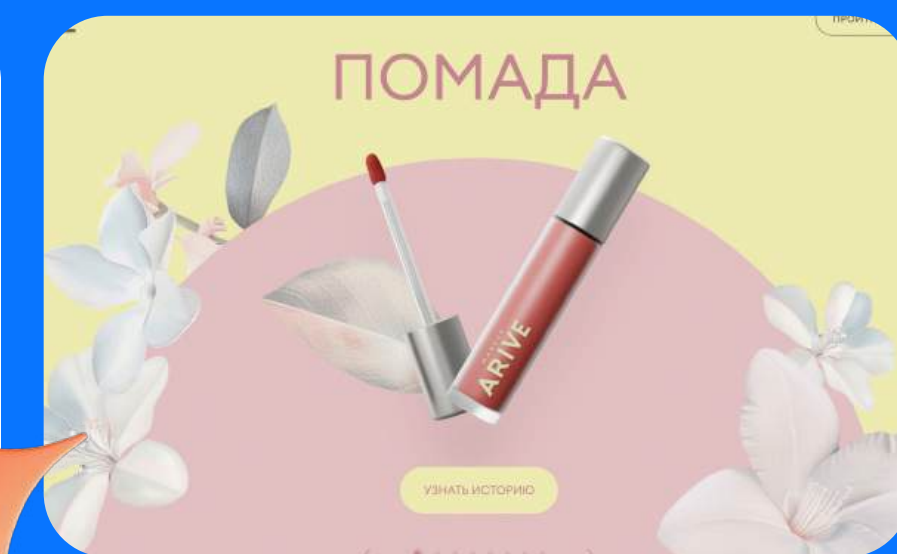
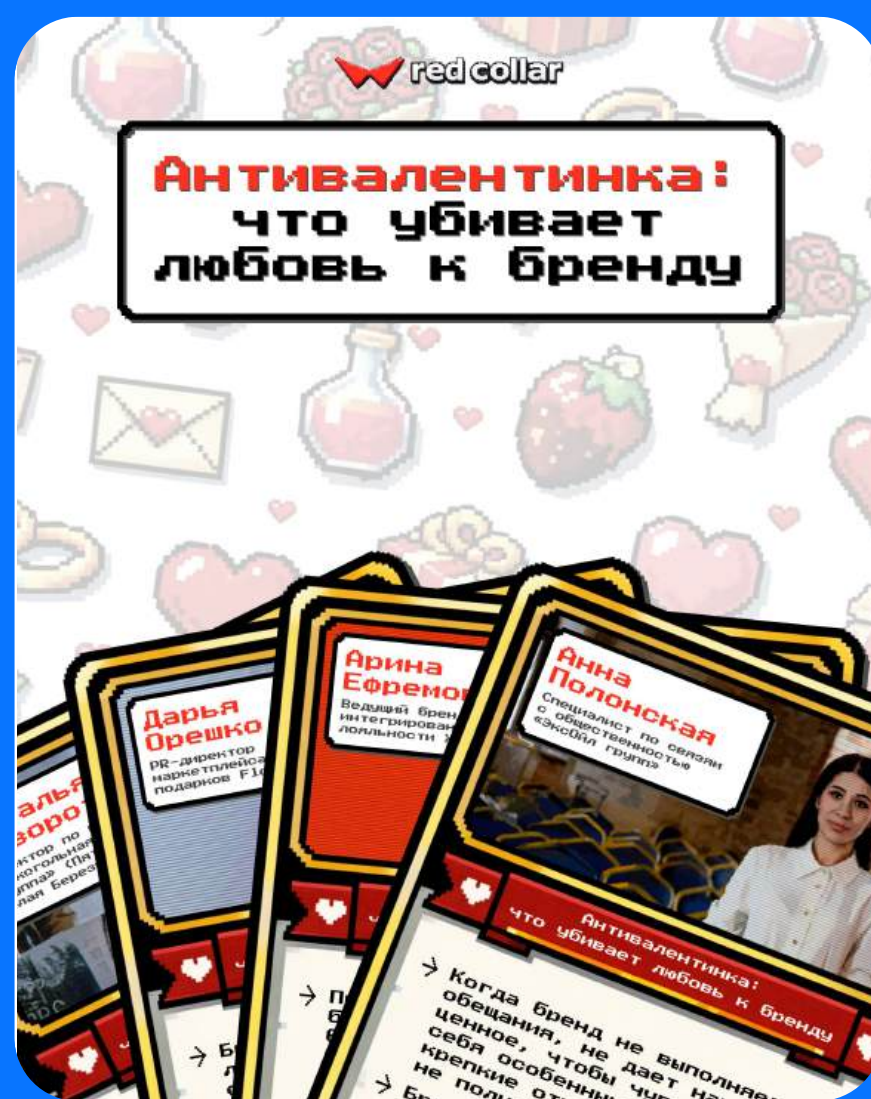
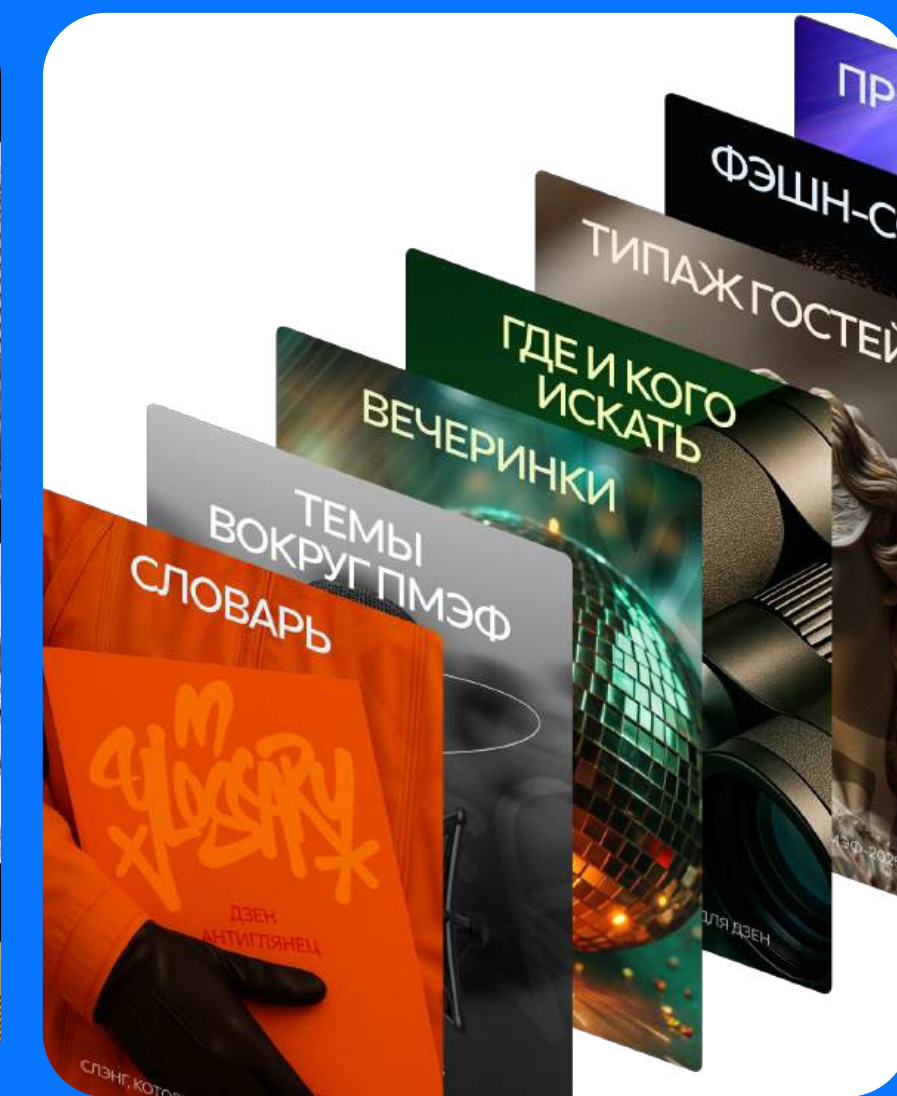
Krea.ai

ChatGPT

NanoBanana

Системно используем нейросети в дизайн-задачах, особенно в рамках комплексной дизайн-поддержки. По запросу клиентов и по собственной инициативе

например, ускоряем создание и согласование 3D-моделей, генерируя ассеты в нейросетях, и создавая модель только согласованной версии. экономим время и бюджеты заказчика, в том числе на авторских отчислениях



[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Бизнес- ДОСТИЖЕНИЯ





↑ 4 место в рейтинге IT-работодателей*

Сотрудники высоко ценят использование современных технологий, комфортные условия труда и отношения с коллегами



*от 100 до 1000
сотрудников, за 2025 год
в 2024 году — 10 место

Лучшая студия цифрового дизайна

1 место, Workspace

Лучшая студия диджитал-дизайна

3 место, рейтинги Tagline

Лучшая веб-студия / диджитал-продакшн

4 место, рейтинги Tagline

Продуктовый дизайн

4 место, Рейтинг Рунета

[ПРЕМИИ]



Всё ещё лидеры страны по количеству наград

370+

побед на международных и российских конкурсах,
вплоть до красной дорожки Webby

[полный список наград](#)



[НАГРАДЫ В 2025]

Золото



Tagline Awards,
«Лучший сайт мероприятия»

Золото



Workspace Digital Awards,
«Иллюстрации»

Серебро



Tagline Awards,
«Лучшая иллюстрация»

Золото



Ruward Award,
Агентство года Design/Creative

Золото



Tagline Awards,
«Лучший сайт IT-компаний»

Золото



Конкурс Рейтинга Рунета,
«Развлечения и спорт»

Серебро



Tagline Awards,
«Совершенное исполнение»

Серебро



Ruward Award, Агентство года
Разработка сайтов

Золото



Tagline Awards,
«Лучший сайт о недвижимости»

Золото



Tagline Awards, «Лучшая
образовательная активность»

Серебро



Tagline Awards,
«Лучший b2b-проект»

Бронза



Tagline Awards,
«Лучшая digital-трансформация»

Золото



Tagline Awards,
«Лучший дизайн»

Серебро



Tagline Awards,
«Лучший финтех-проект»

Серебро



Tagline Awards,
«Лучший промосайт»

Серебро



Tagline Awards, «Лучшая
генеративная AI-графика»

[RED COLLAR X RUWARD AWARD]

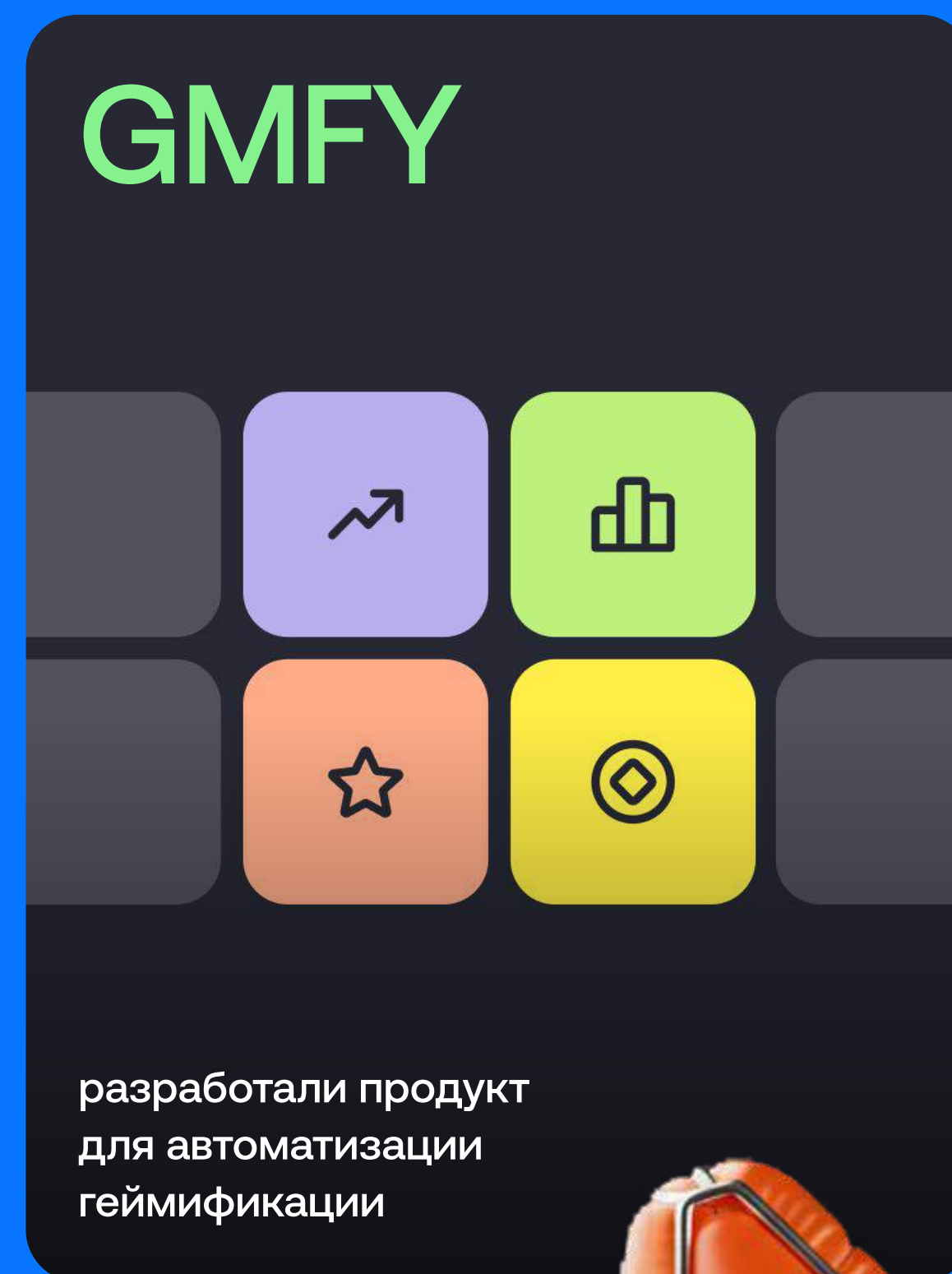
Собственные продукты компании

Резиденты «Сколково»

В реестре российского ПО

TRCK — система для учета рабочих часов и автоматизации HR-задач. Запустили в 2023 году и продолжаем развивать. Благодаря TRCK знаем, сколько стоит наш креатив и точнее даем оценки задачам.

[GMFY](#) — SaaS-решение для геймификации бизнес-процессов и отслеживания метрик. Пользуемся сами и интегрируем в клиентские проекты.



TRCK

03, пн

5 часов 30 минут

04, вт

7 часов

05, ср

0 часов

разработали тайм-трекер с искусственным интеллектом

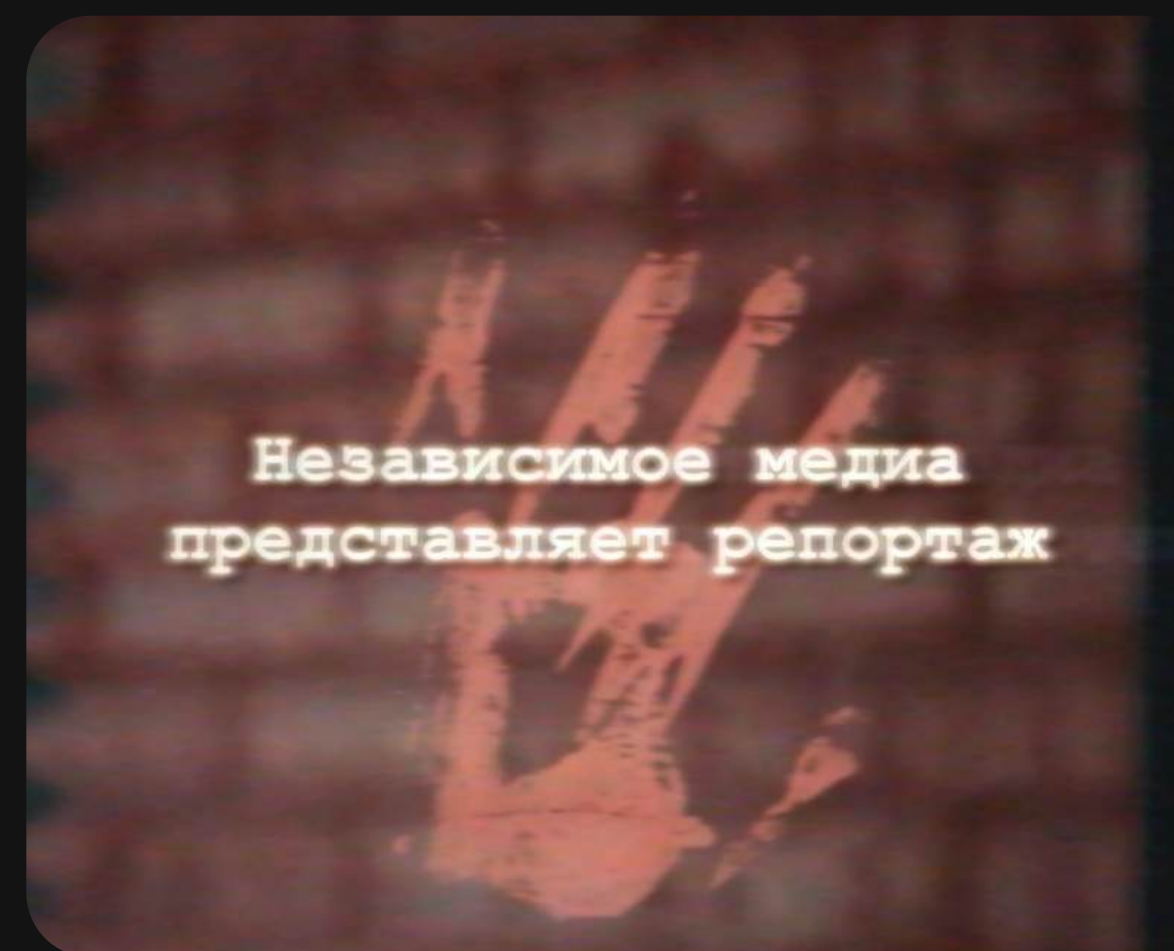
[RED COLLAR X RUWARD AWARD]

«Исчезнувшие»

GMFY — наш продукт для геймификации бизнес-задач.

Для анонса его запуска мы могли бы опубликовать обзорную статью или разослать пресс-релизы, но заморочились, как мы это умеем — и вместо этого сняли [проморолик](#) в духе передач «Криминальная Россия» и «Следствие вели...»: куда-то деваются часы сотрудников, и независимые журналисты приехали в наш офис провести расследование. Формат 3:4, зернистая картинка, тревожная музыка на фоне.

Креатив оказался верным решением и принес контракт с крупным заказчиком.





В 2025 году открыли новый для себя формат найма дизайнеров под конкретные проекты.

Это win-win: мы берем людей с узкими специализациями только под точечную задачу, выступаем для них надежным партнером с проектами федерального уровня, предоставляя заказчикам широкий спектр услуг в одном окне.

[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Ключевые клиенты и кейсы



[RED COLLAR]



MTC

40 проектов с 2022 года

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ

KV

UX&UI ДИЗАЙН

ДИЗАЙН ПРЕЗЕНТАЦИЙ

3D И 2D ИЛЛЮСТРАЦИИ

MOTION-ДИЗАЙН

FRONTEND-РАЗРАБОТКА

BACKEND-РАЗРАБОТКА

КОПИРАЙТИНГ



[RED COLLAR]



мегафон

23 проекта с 2019 года

ЛЕНДИНГИ

БАННЕРЫ

ИГРЫ

UX&UI ДИЗАЙН

3D-ДИЗАЙН

ИЛЛЮСТРАЦИИ

МОТИОН-ДИЗАЙН

ПОЧТОВЫЕ РАССЫЛКИ



[RED COLLAR]

Йота

20 проектов с 2020 года

ЛЕНДИНГИ

ДИЗАЙН ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

ПОЧТОВЫЕ РАССЫЛКИ

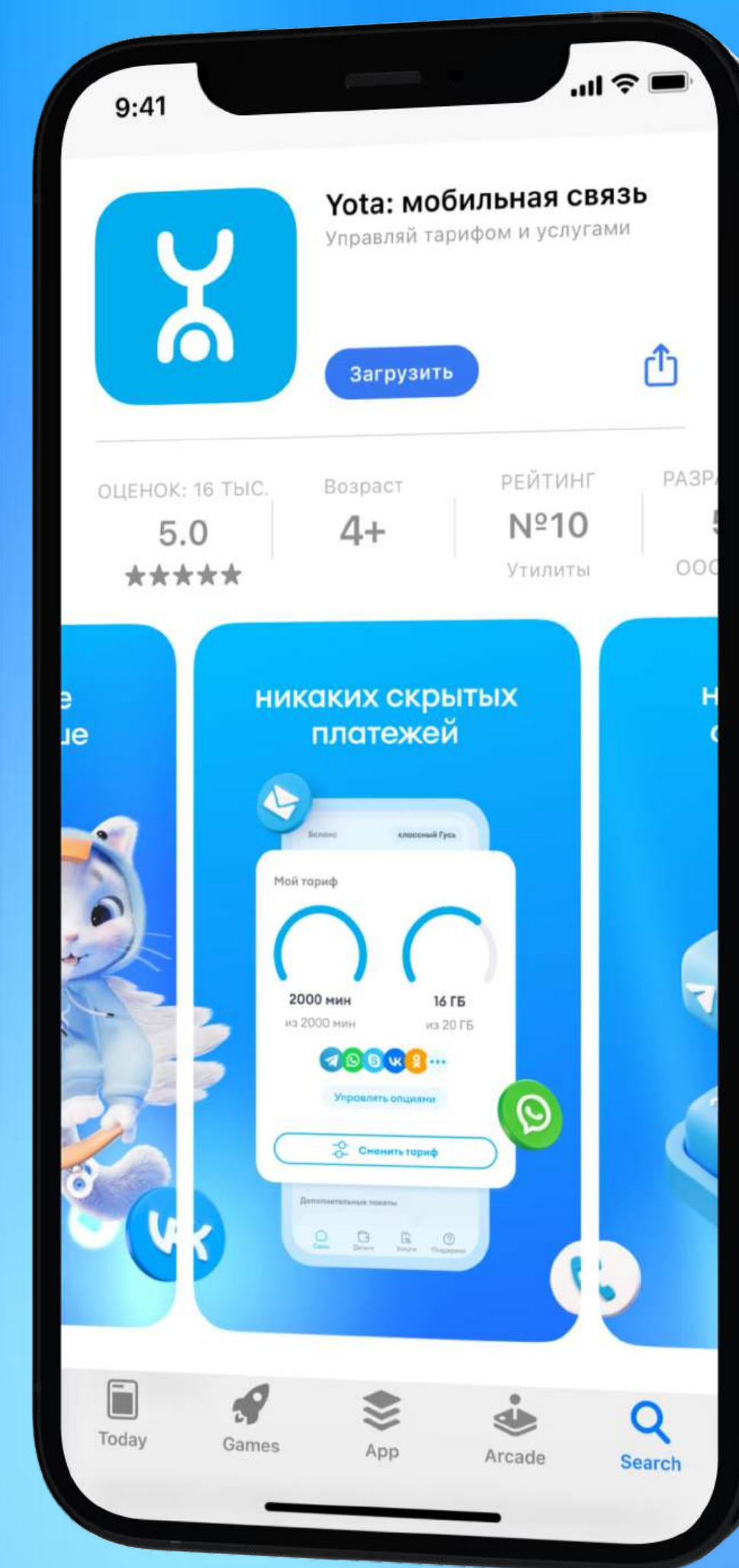
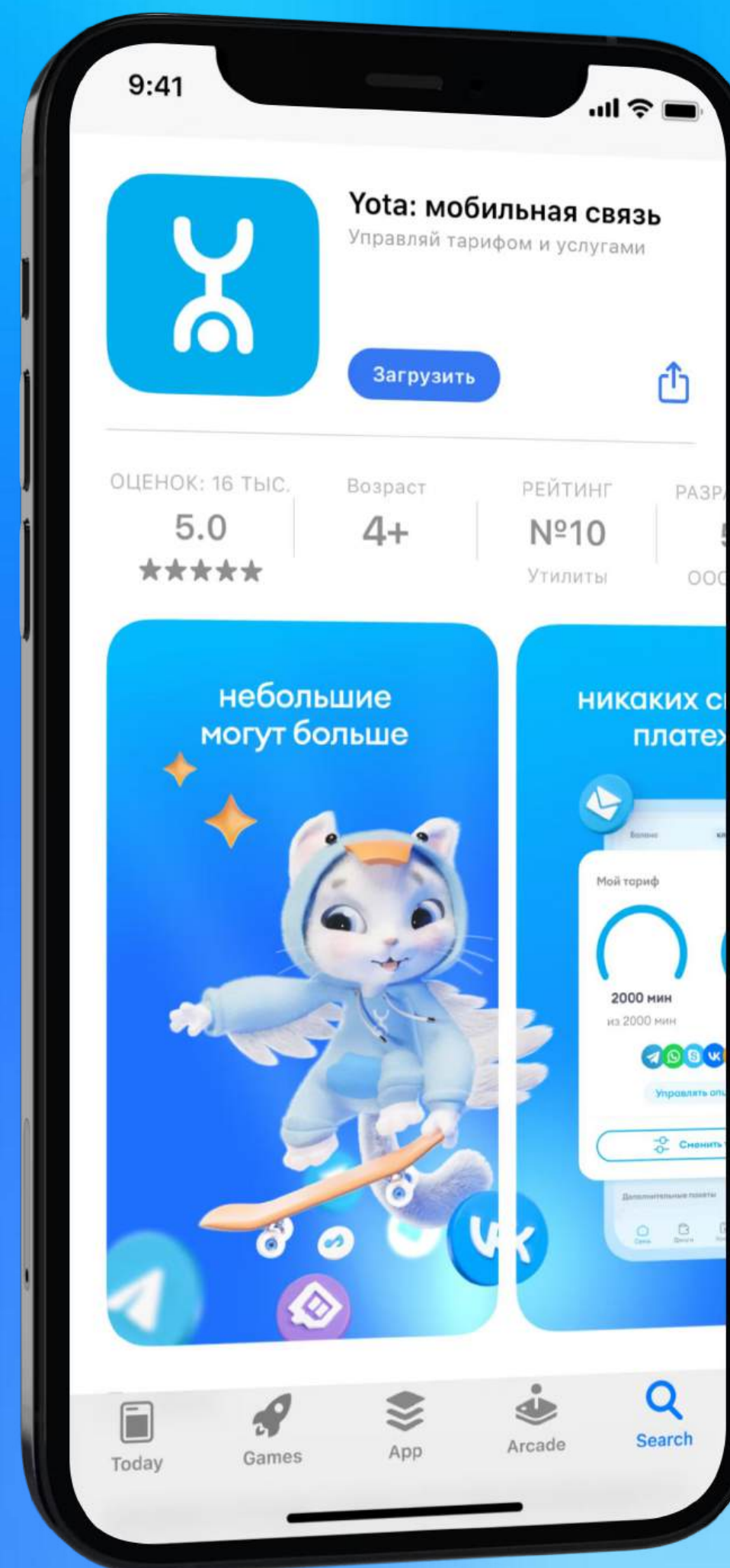
3D-ДИЗАЙН

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ДИЗАЙН ПЕРСОНАЖА

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

ЛИЧНЫЕ КАБИНЕТЫ



[RED COLLAR]

Маскот и баннеры для сторгов

Графический дизайн

3D-дизайн

Дизайн персонажа

Наши друзья и давние клиенты из Yota пришли с задачей — обновить изображения для магазинов приложений. Хотелось чего-то яркого, живого, не как у всех.

Мы вспомнили их фирменный слоган — «Небольшие могут больше» — и оттолкнулись от ситуативных героев: милого котенка и загадочного гуся.

Вместе с командой Yota придумали: пусть будет и кот, и гусь. И сделали персонажа, достойного собственного мультфильма от Pixar.



[RED COLLAR]

X5 клуб

16 проектов с 2024 года

ИКОНКИ

БАННЕРЫ

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ONE PAGER-ПРЕЗЕНТАЦИИ

КОПИРАЙТИНГ

ОБУЧАЮЩИЕ ВИДЕО

ЛЕНДИНГИ НА TILDA

СТОРИЗ

ПАРТНЕРСКИЕ КАРТОЧКИ

АЙДЕНТИКА

MOTION-РОЛИКИ



[RED COLLAR]

X5 клуб

Обеспечиваем дизайн-сопровождение сервиса «Пакет», Абонементов «X5 Клуба», платежного сервиса «Апельсин». Среди прочего регулярно создаем иллюстрации для маркетинговых задач бренда.

Построили систему гибкой визуальной поддержки, где композиции создаются из сочетания готовых бренд-ассетов, кастомных 3D-моделей и сгенерированных иллюстраций. Снизил затраты времени и бюджета на производство креативов без потери качества и узнаваемости.

Серебро

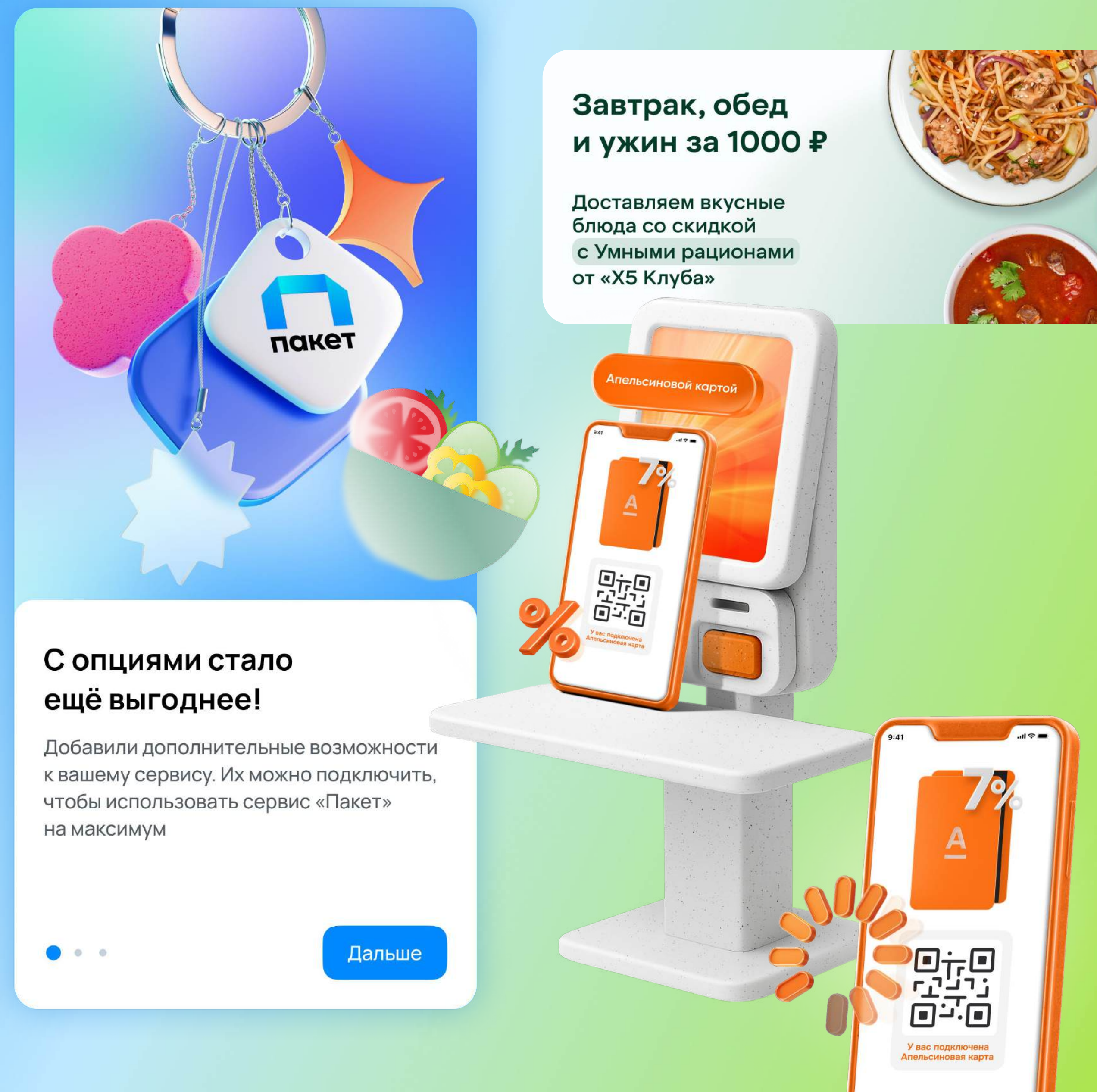


Tagline Awards 2025, «Лучшая генеративная графика/видео»

Серебро



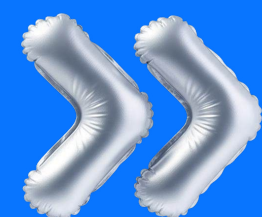
Tagline Awards 2025, «Лучшая иллюстрация»



[ОТЗЫВ]



«Нам очень важно было найти не подрядчика, а партнера — и команда Red Collar оказалась именно такой. Ценим отзывчивость и готовность искать решения для нестандартных и срочных задач и брать на себя ответственность»



Команда сервиса «Пакет»

[RED COLLAR]



VK

17 проектов с 2022 года

КОПИРАЙТИНГ

KV

ИЛЛЮСТРАЦИИ

QA

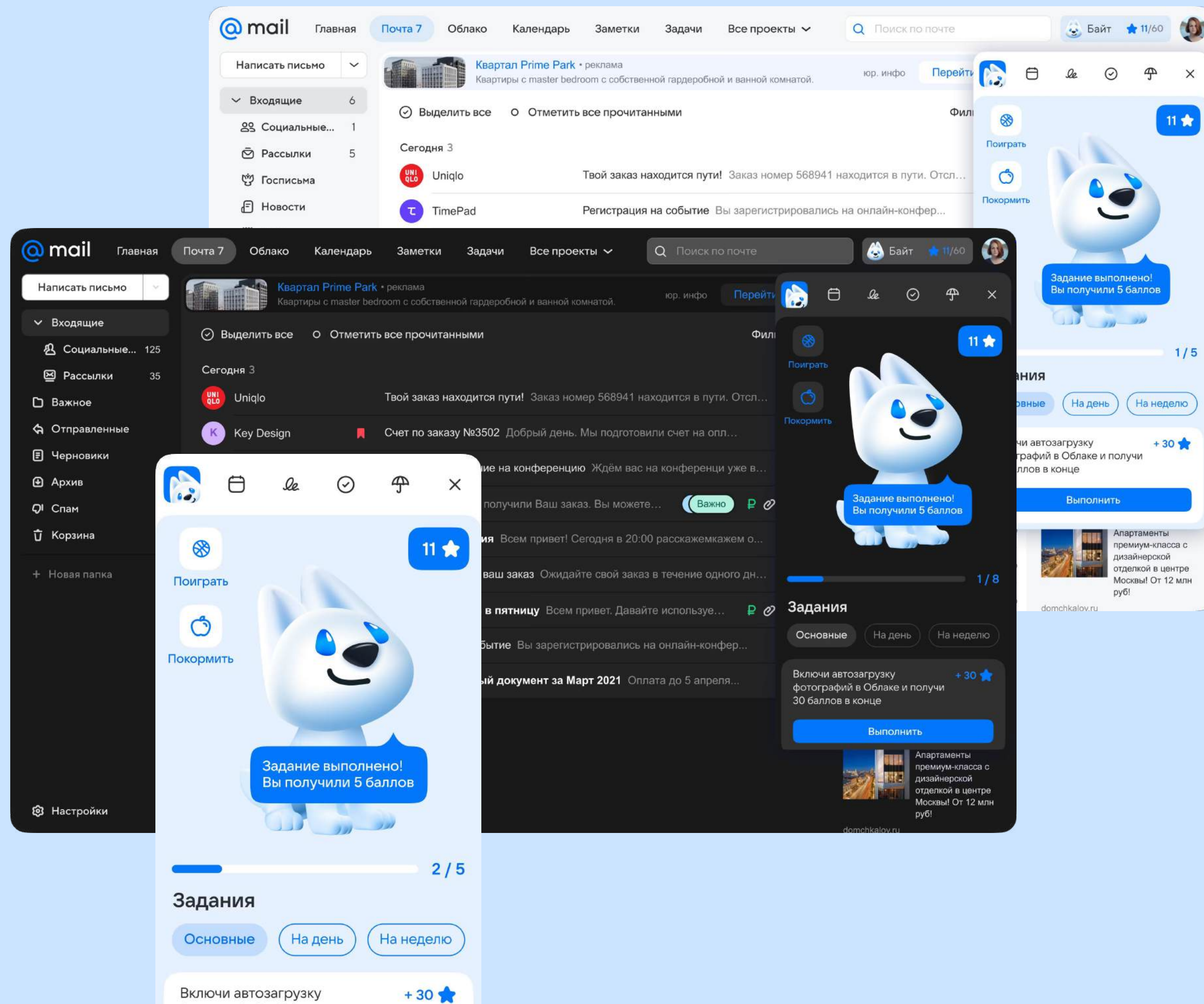
UX & UI ДИЗАЙН

3D & MOTION ДИЗАЙН

DEVOPS

FRONTEND-РАЗРАБОТКА

BACKEND-РАЗРАБОТКА



[RED COLLAR]

VK Midsprint

ИИ-генерации

Frontend-разработка

Дизайн иллюстраций

QA

Разработали [лендинг](#) VK Midsprint — платформы стажировок для молодых IT-специалистов. Сайт — удобная точка первого контакта с VK как работодателем: визуально собранная, дружелюбная и ориентированная на молодую аудиторию.

Страница помогает быстро погрузить будущих стажеров в контекст программы обучения и минимизировать барьеры на входе.



[RED COLLAR]



ozon

8 проектов с 2025 года

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ

ЛЕНДИНГИ

3D-ДИЗАЙН

ИЛЛЮСТРАЦИИ



[RED COLLAR]

Ozon On

Дизайн лендинга

ИИ-генерации

Дизайн иллюстраций

Ozon On — имиджевый фестиваль, направленный на усиление HR-бренда маркетплейса среди молодой аудитории.

Мы разработали информационный [лендинг](#) к первому фестивалю, прошедшему в 2025 году.

Сохранили принципы фирменного стиля Ozon и собрали большой массив информации о фестивале в понятную структуру: превратили контент в интерактивные блоки и связали их анимационными переходами, чтобы история читалась легко и без перегруза.



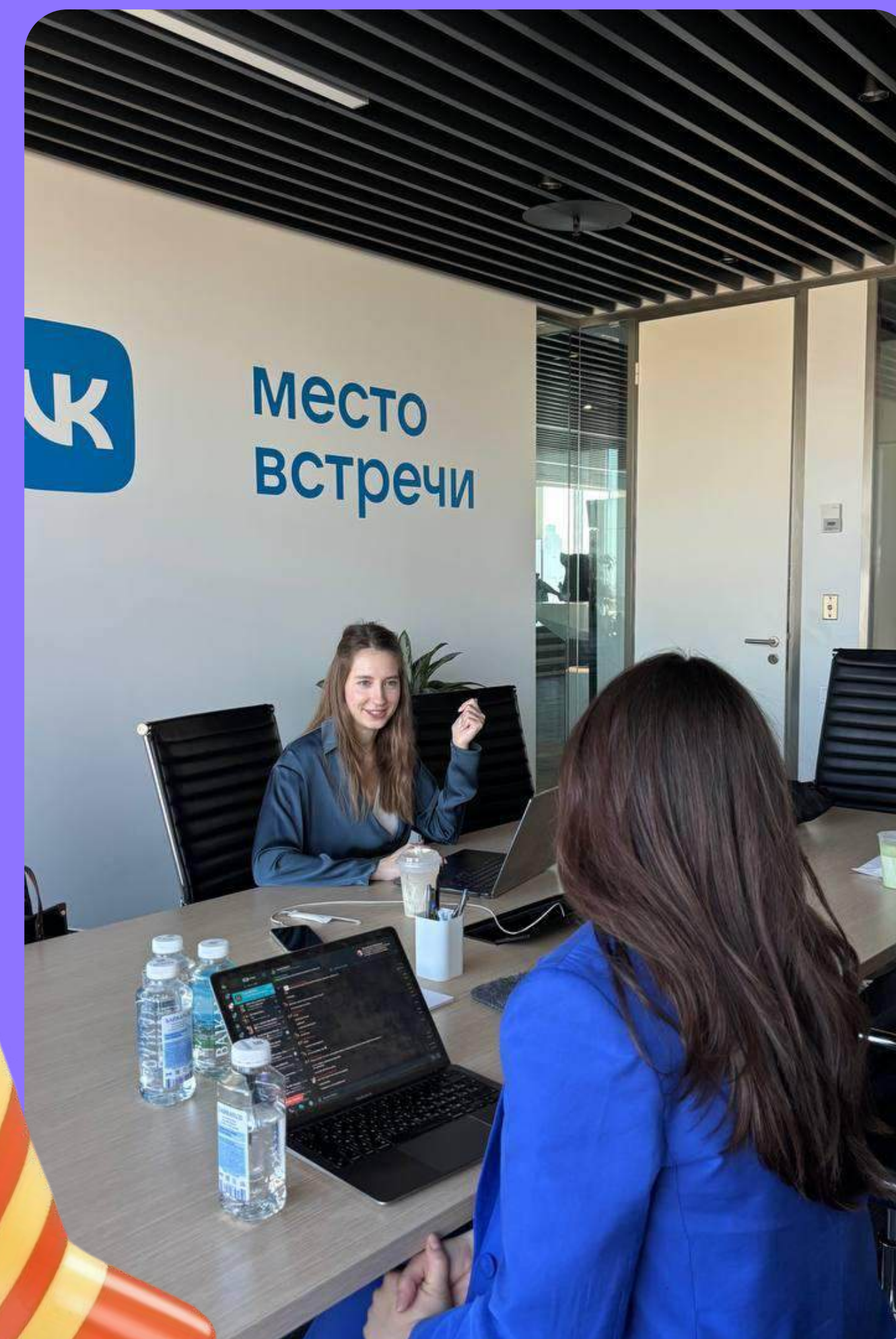
[RED COLLAR]

Настраиваем деловые отношения и человеческие

Большая часть команды Red Collar работает в Воронеже — но это не мешает нам быть рядом с заказчиками.

Регулярно ездим в командировки для знакомства, воркшопов или презентации крупных решений, — число командировок за год перевалило за сотню!

А еще принимаем команды клиентов у себя в офисе — выделяем полноценные рабочие места и конечно же показываем самые вкусные заведения.



[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



СПЕЦПРОЕКТЫ

[RED COLLAR]

«Родные стены» для Авито

UX&UI-дизайн

QA

2D-иллюстрации

Хостинг

Frontend-разработка

Backend-разработка

[Лендинг](#) для совместного спецпроекта Авито Недвижимости и «Москвы глазами инженера» о ценности типовых многоэтажек и их влиянии на облик российских городов.

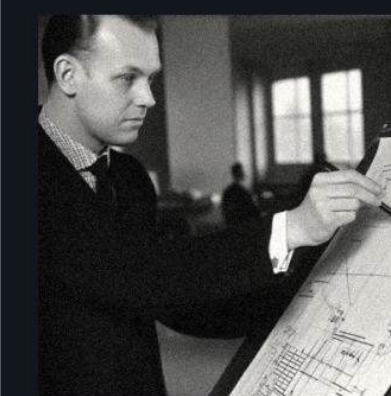
Золото



Tagline Awards,
«Лучший сайт о недвижимости»



ИСТОРИЯ



СОВЕТСКАЯ ШКОЛА
ИНЖЕНЕРОВ

Архитекторы и инженеры старались учесть опыт и ошибки предшествовавшего периода и принялись за разработку полностью новых линеек типовых серий



Крушевки
1958–1963
ii-18 1-515 1-511
1605-AM 1-335

Брежневки
1963–1971
П-46 ii-14 ii-57 ii-49
ii-67 Башня Вульха

Брежневки – улучшенки
1971–1991
П-44 ii-68 П-3 КОПЭ
П-55

Типовое жилье
1991–2010
П-44-Т И-155 П-46М
П-3М ГМС-1 (ГМС-2001)

Новостройки
2010–СЕЙЧАС



«Команда быстро погрузилась в контекст спецпроекта, точно уловила задачу и предложила решение, которое превратило лендинг в живую, вовлекающую среду. Получившийся лендинг отлично справился с задачей — рассказать историю о типовой архитектуре интересно и увлекательно»



Дмитрий Поветкин

Руководитель группы маркетинговых коммуникаций в Авито Недвижимость



[RED COLLAR]

Гид по ПМЭФ-2025

UX&UI-дизайн

Motion-дизайн

QA

Frontend-разработка

Backend-разработка

Петербургский экономический форум — самое крупное деловое событие в стране, которое славится не только официальными встречами, но и кулуарным нетворкингом.

Вместе с командами Дзен и телеграм-канала «Антиглянец» создали [лендинг-гид](#) по светской жизни вокруг ПМЭФ и стильно ответили на главные вопросы посетителей.

Золото



Tagline Awards,
«Лучший сайт мероприятия»





«Работать с командой было легко и надежно: быстро поняли задачу, предложили стильное решение и идеально уложились в сроки. Лендинг получился современным, динамичным и точно передающим атмосферу проекта»



[RED COLLAR]

ДАМАСК

UX&UI-дизайн

Motion-дизайн

Графический дизайн

Frontend-разработка

Backend-разработка

ДАМАСК — защита данных нового поколения, устойчивая к взлому квантовыми компьютерами.

Мы разработали [сайт](#), где простым языком рассказываем о том, как работает эта система, и показываем ее уникальность и технологичность.

Золото



Tagline Awards,
«Лучший сайт IT-компаний»

Серебро



Tagline Awards,
«Лучший b2b-проект»





«Во всех отношениях результат совпал с нашими ожиданиями: форма и содержание, как все в итоге сделано с точки зрения дизайна и концепции.

Было приятно работать, все конструктивно и профессионально, нас слышали и поняли. А предложения дизайн-команды вкупе с креативным переосмыслением привели именно к тому результату, который мы хотели видеть».



Юрий Клочко

Генеральный директор DAMASK



[RED COLLAR]

Геймификация портала Эн+

Концепция

Аналитика

Иллюстрации

QA

Frontend-разработка

Backend-разработка

Геймифицировали корпоративный портал крупнейшей российской промышленно-энергетической группы с аудиторией более 90 тыс. сотрудников.

Придумали игровые механики и объединили их концепцией четырех стихий. Отрисовали 59 бейджей и создали 120 достижений.

Интегрировали собственное SaaS-решение GMFY для настройки механик и отслеживания метрик.



[RED COLLAR]

CSS Design Awards

Графический дизайн

Анимации

Иллюстрации

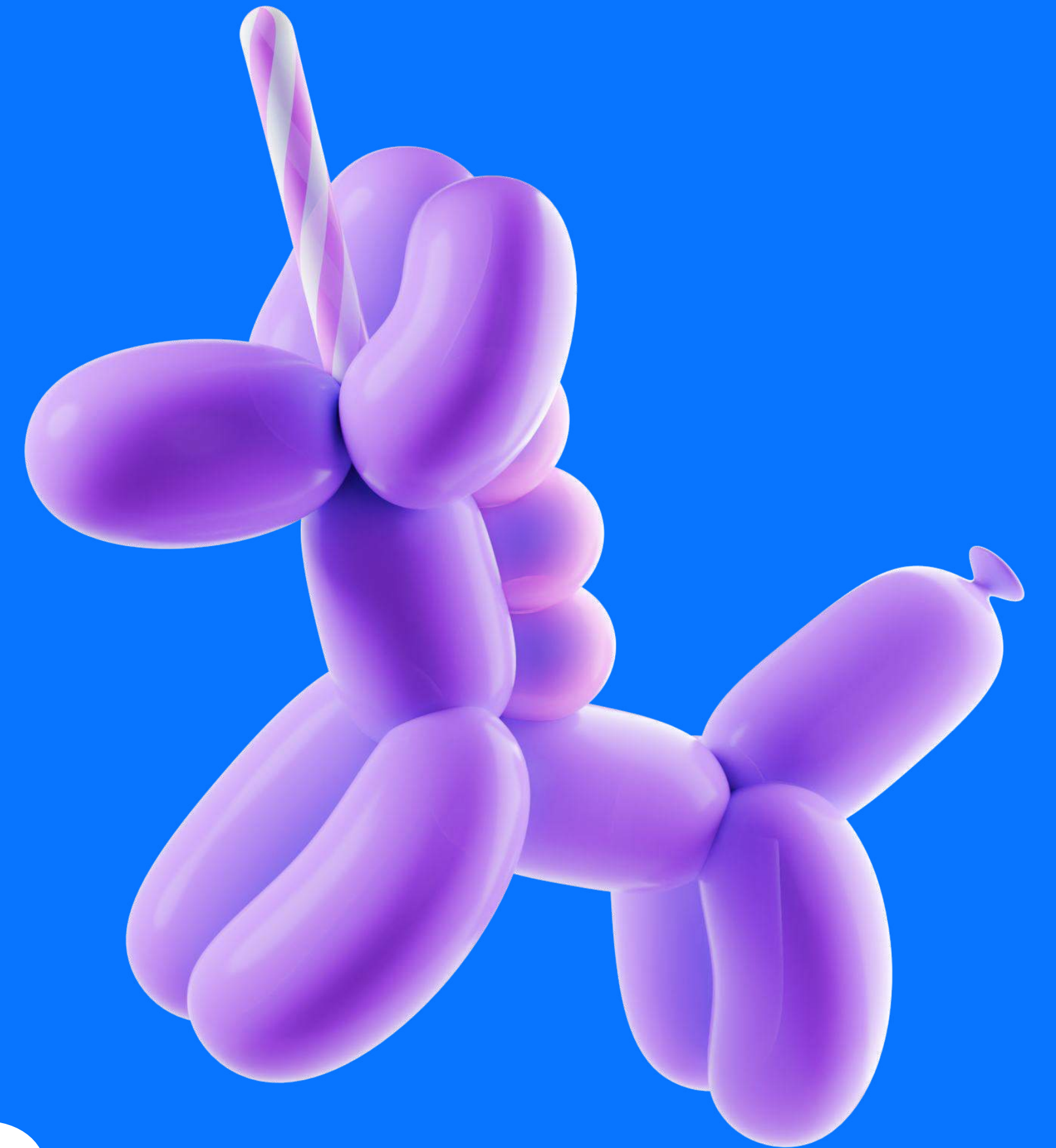
Обновили баннеры и сертификаты DOTY и WOTY для одной из самых престижных премий в сфере дизайна, CSS Design Awards.

Цветы символизируют раскрытие потенциала, как авторы раскрывают себя через свои работы.

Команды и дизайнеры №1 в мире продолжают получать сертификаты с нашим дизайном. В 2024 году обновили дизайн основных сертификатов, и до этого дизайн сертификатов тоже был наш — создали его в 2019 году.



[RED COLLAR]



Вклад в развитие сегмента рынка

[RED COLLAR]

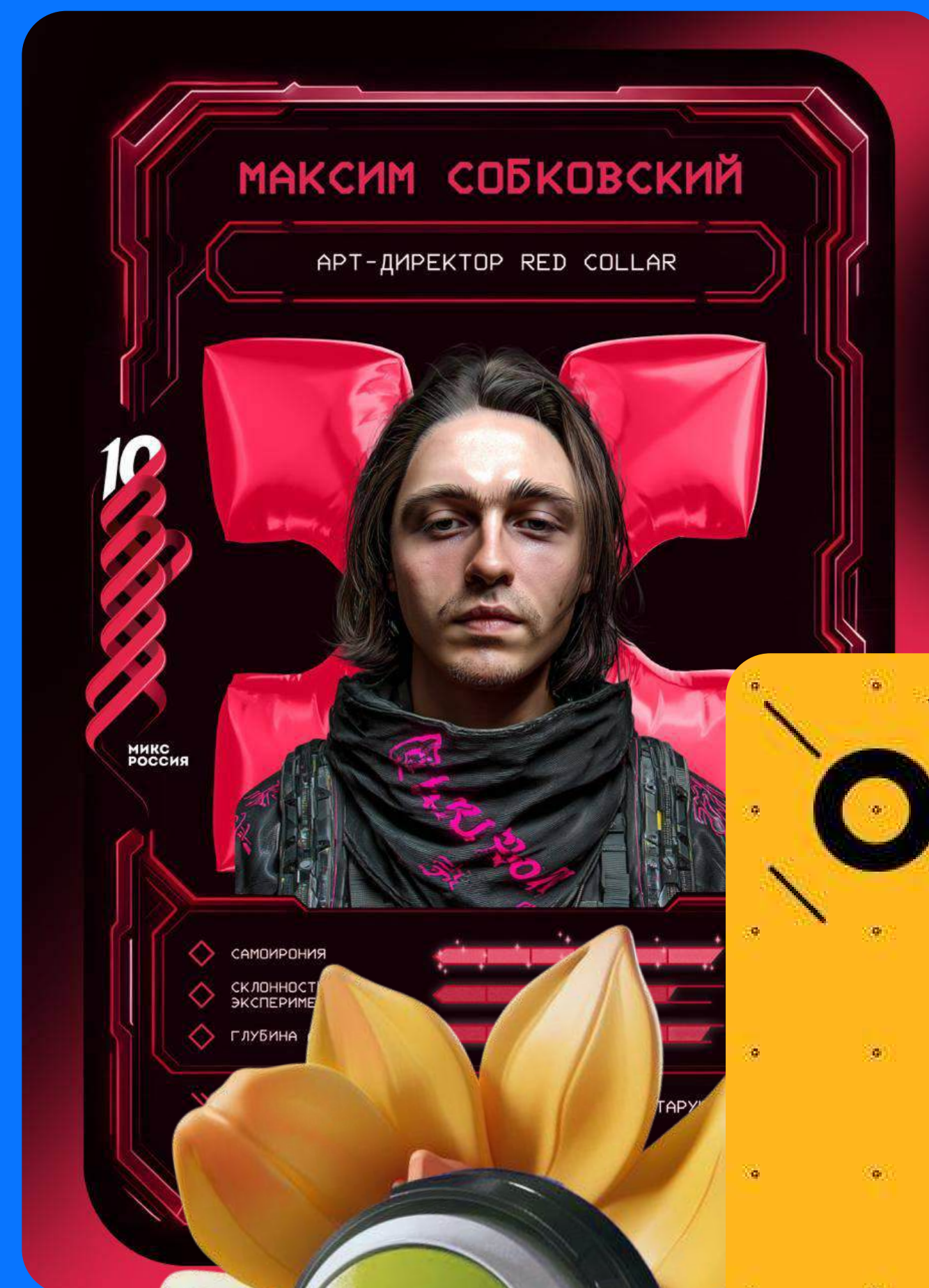
Мы в жюри

Наши сотрудники входят в жюри федеральных и региональных конкурсов.

Арт-директор Максим Собковский в жюри юбилейного [«Микс Россия»](#) оценивал работы в номинации Craft. Также в 2024 и 2025 оценивал работы на [BIZ&DIZ](#).

Лид дизайна визуальных коммуникаций Анна Сафонова вошла в жюри фестиваля [«Основа»](#), оценивает работы в номинации «Образ бренда».

Исполнительный директор Юра Макаров входит в [старшее жюри](#) Золотого сайта и Золотого приложения.



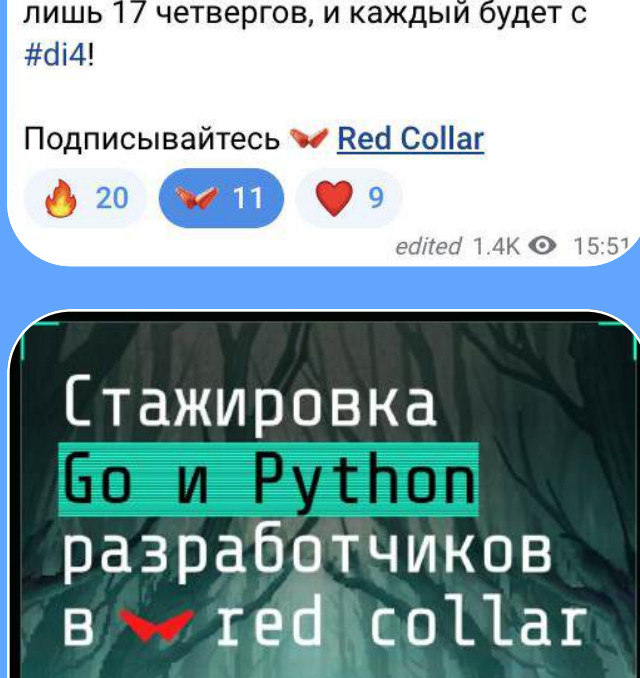
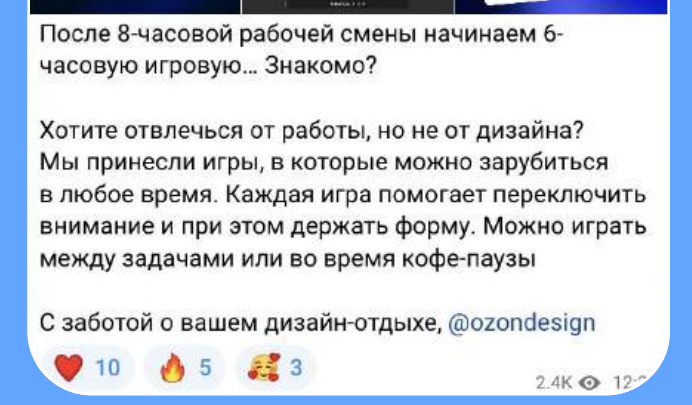
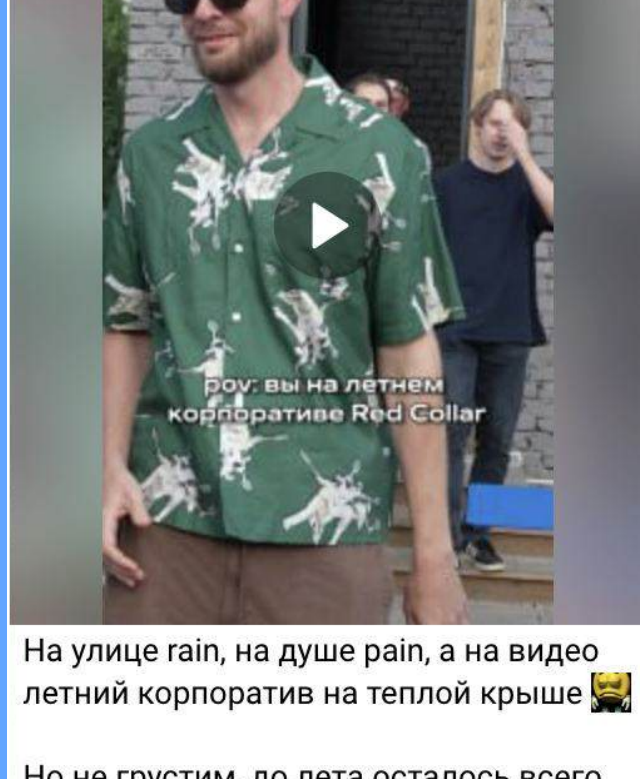
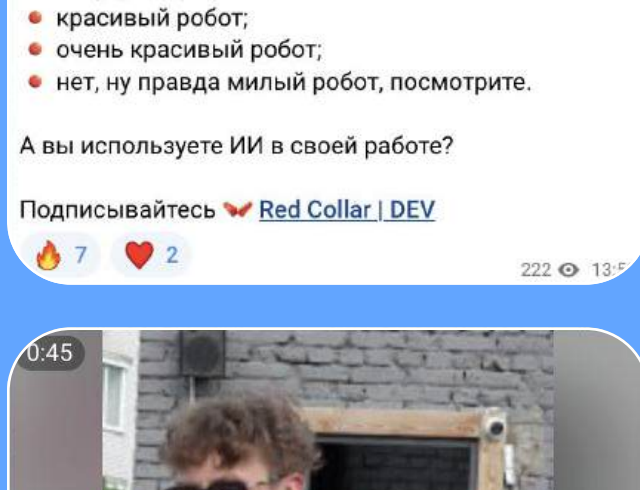
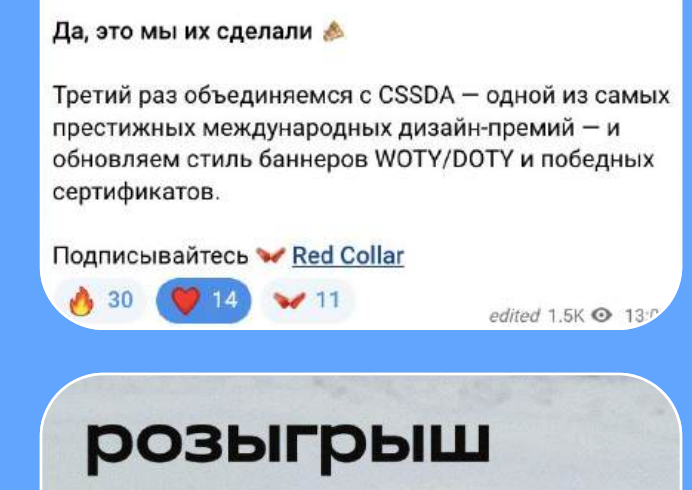
[RED COLLAR]

SMM

12 200+ суммарная аудитория
1 020 000+ общих просмотров

В каналах и на страницах в соцсетях показываем внутреннюю кухню Red Collar: мероприятия, проекты, офис, сотрудников. Формируем комьюнити, а с ним — доверие и правильные ожидания у соискателей, партнеров и клиентов.

Каналы становятся тренировочной площадкой для голоса наших специалистов: снимаем видео или публикуем мнение в карточках.



[RED COLLAR]

Партнерства

Tagline

Логомашина

Луч и Reboot

Студийная

Ozon Design

Флаувау

aaa.design

Sueta

Proglib.academy

Самокат

Авто.ру

ВК

В мае второй раз организовали конференцию перед церемонией награждения рейтингов Tagline, а в декабре провели паблик-толк перед церемонией Tagline Awards.

Предоставляем наши соцсети как рупор для партнерских брендов. Зовем экспертов к нам поделиться мнением, обсудить насущное. И сами делимся опытом и рабочими лайфхаками в партнерских медиа.



ЛОГОМАШИНА x red collar

5 полезных фишек для работы дизайнера

Дмитрий Крохмалёв,
Senior Product Designer,
Red Collar



1 ноября, 2025
13:00-14:00

г. Липецк, ул. Зегеля 1
ITFest



Что такое сервисная разработка?

ЛУЧ

red collar

REB8T

МАКС СОБКОВСКИЙ
АРТ-ДИРЕКТОР В RED COLLAR



как догвариваться?

proglib

Отвечает Иван Вялов,
Лид Python-разработки, Red Collar

Docker для Python разработчика: от dev до prod



FLOWWOW

red collar

ВИЗУАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ VS ВИЗУАЛЬНЫЙ ШУМ:

КАК НЕ ЗАХЛЕБНУТЬСЯ В РЕФЕРЕНСАХ



ДАРЬЯ БУЧАКОВА
ДИЗАЙН-ДИРЕКТОР FLOWWOW



[RED COLLAR]

Статьи

20 000+ просмотров

Бриф

Collibri

DSGNERS

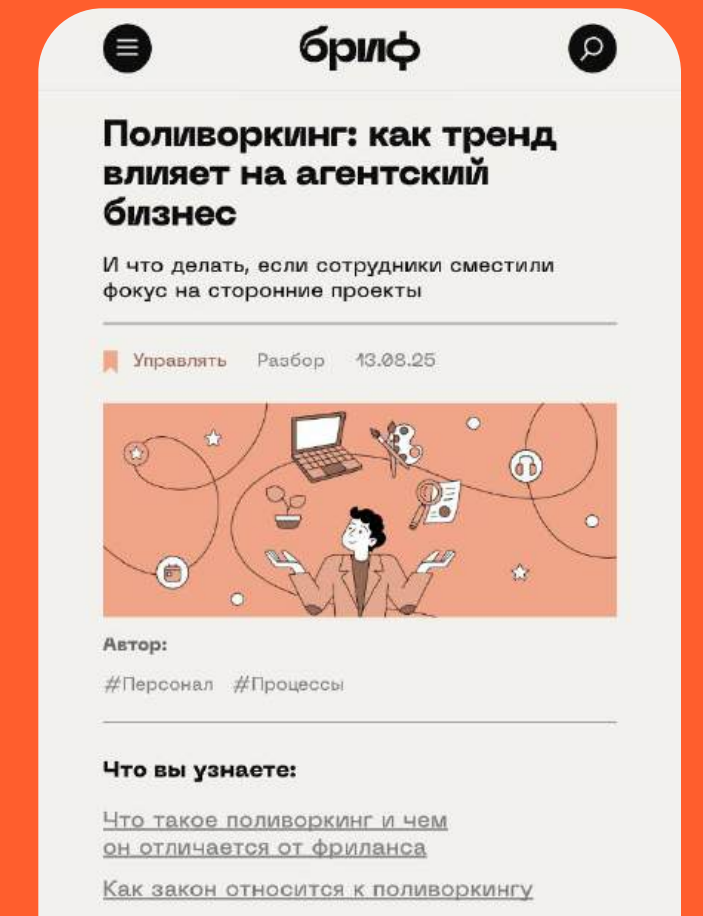
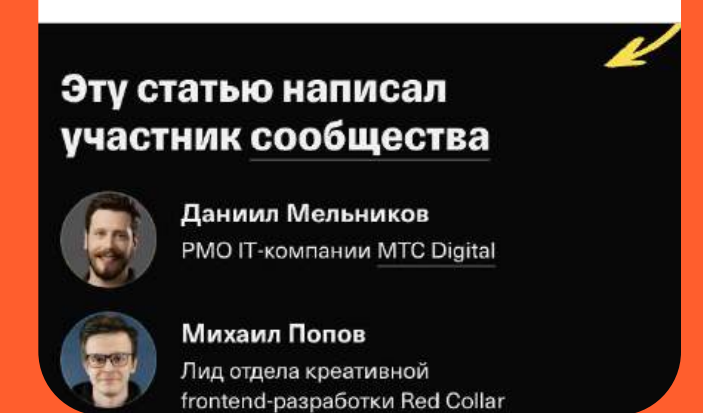
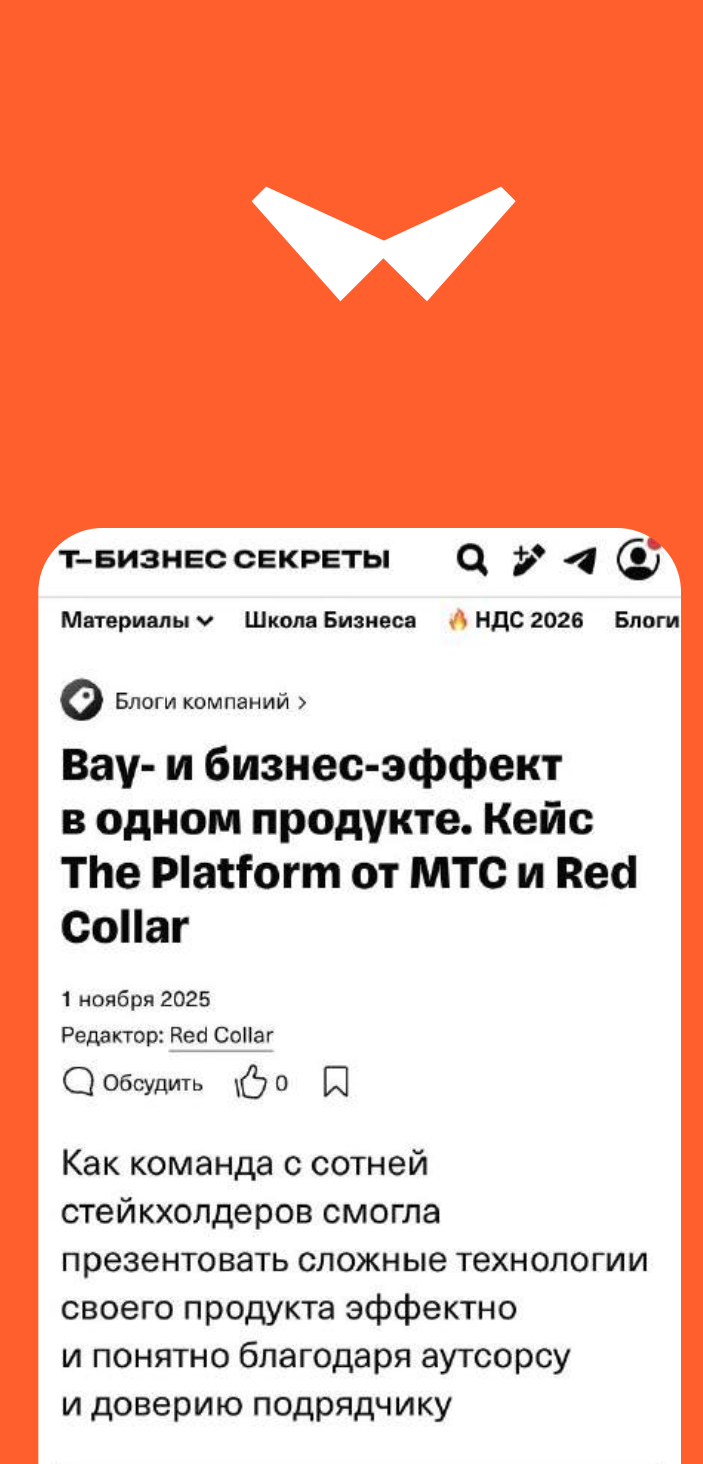
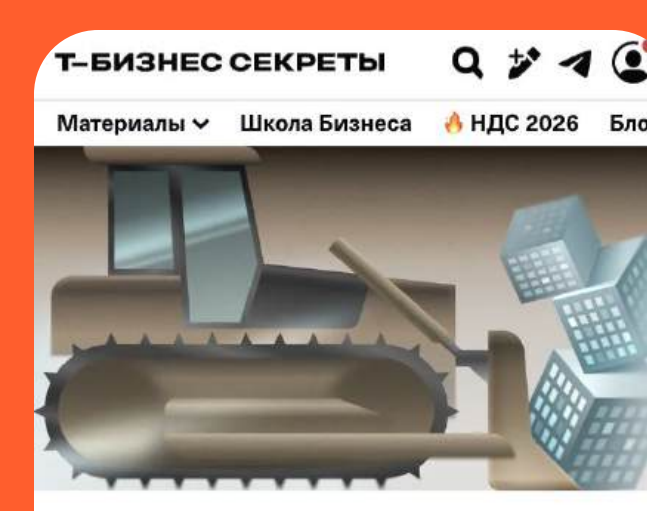
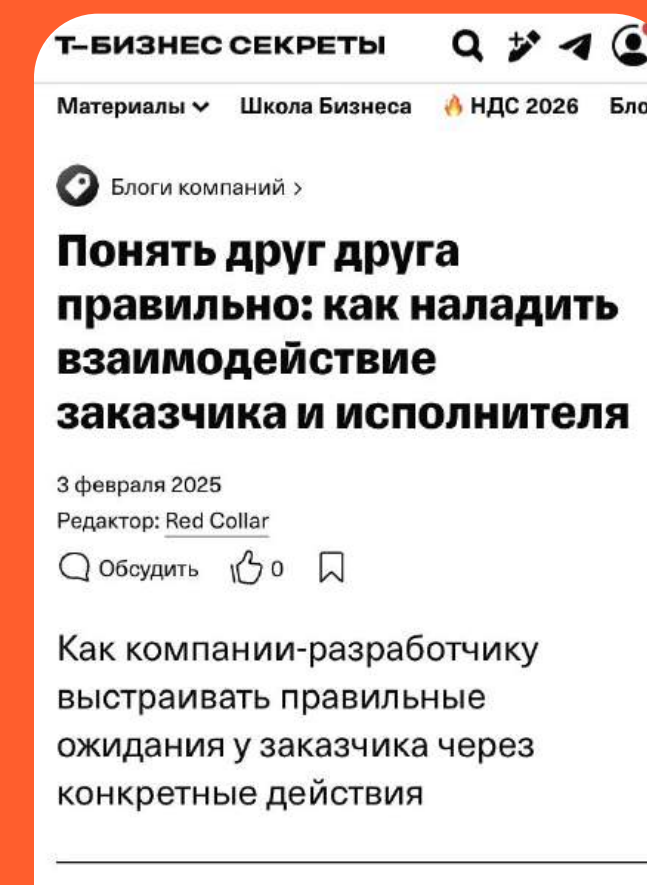
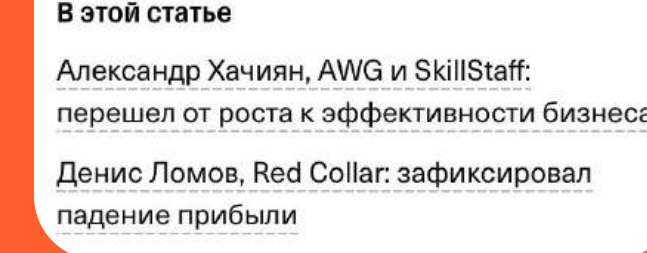
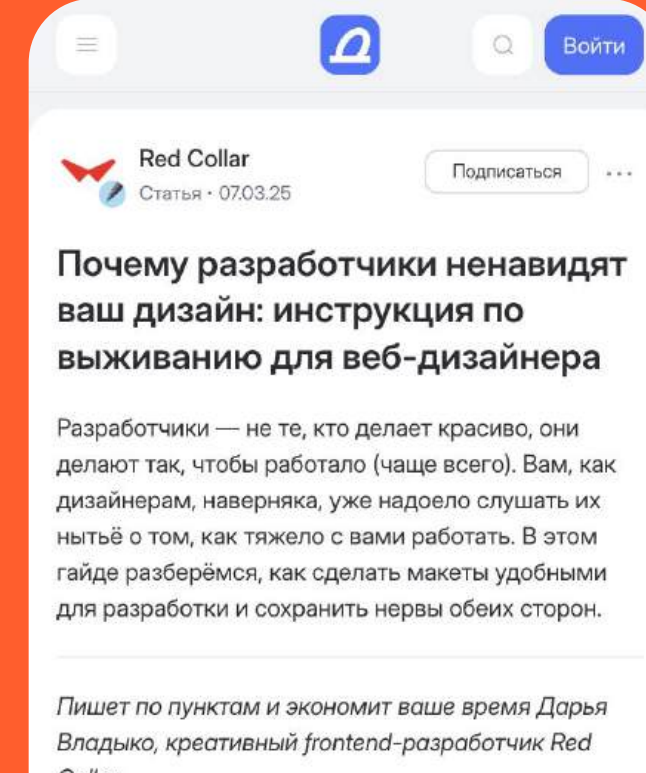
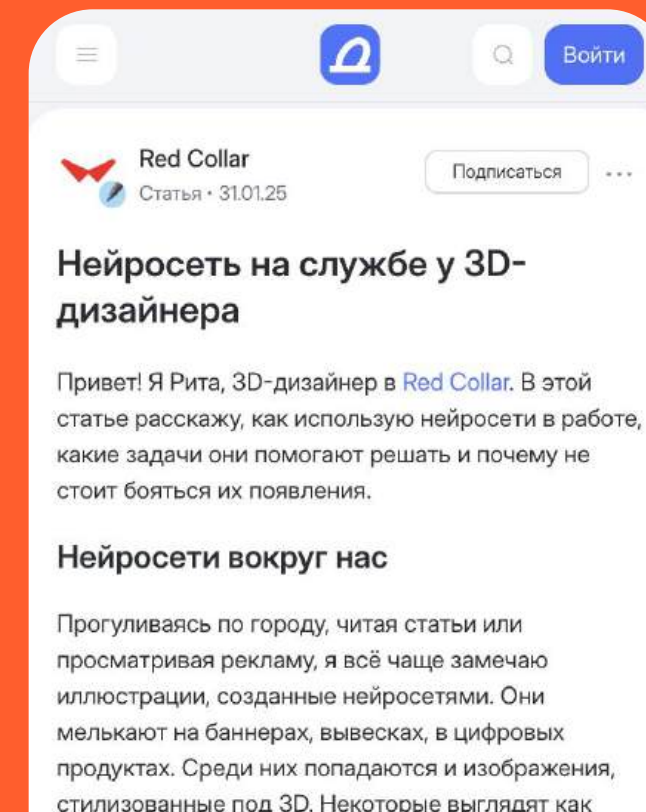
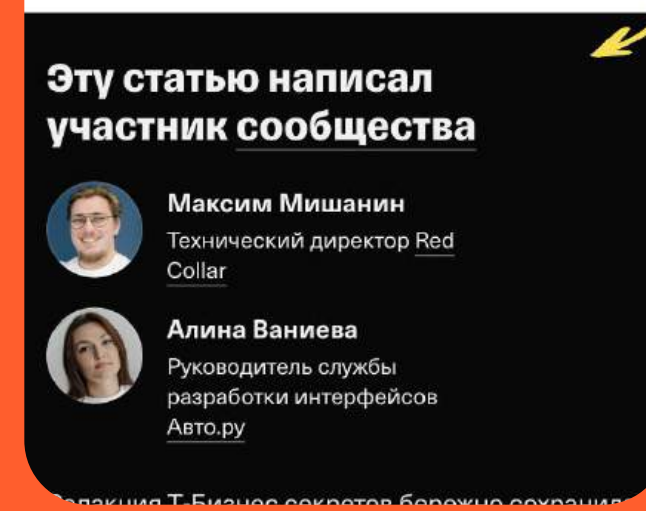
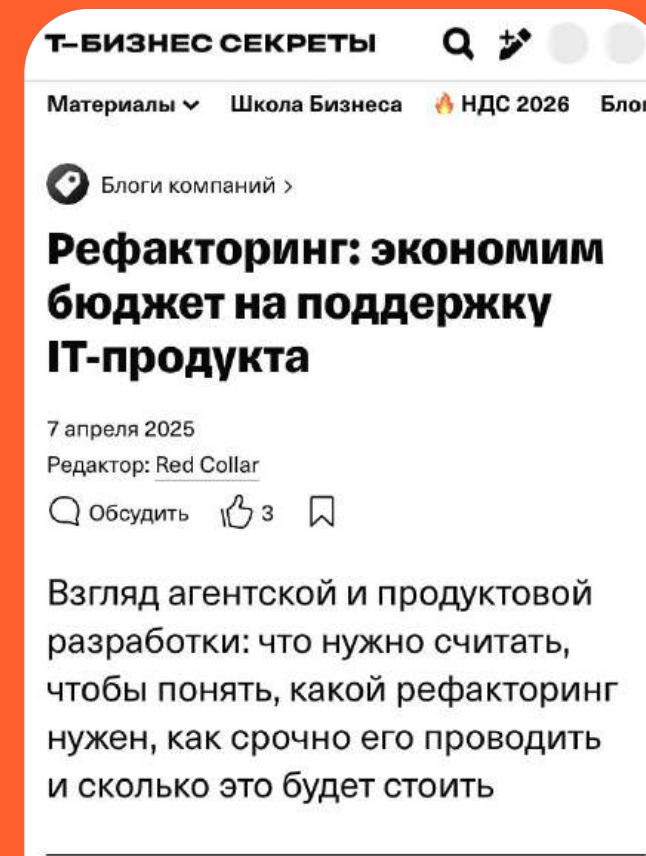
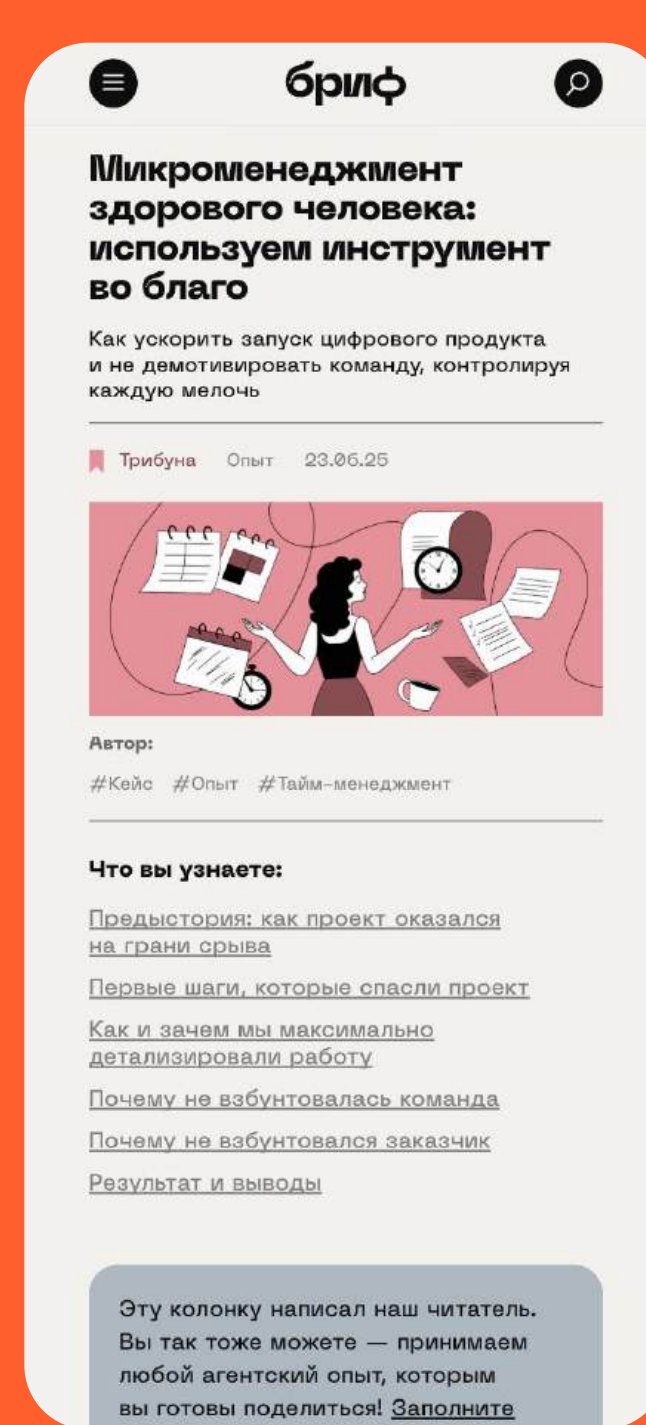
Habr

Т-Бизнес Секреты

Публикуемся в крупных медиа: собираем лонгриды, где показываем проекты и делимся реальным опытом; к нам обращаются за экспертными комментариями к событиям на рынке. Формируем карточки с кратким содержанием, чтобы повысить удобство прочтения для всей аудитории.

13 место

в рейтинге ТОП-20 digital-агентств за 2025 год от «Медialogии»



[RED COLLAR]

Выступления

Ava Tour

UX/UI Conf

РИФ

G8

Лекции в вузах

Boost

TechFounders

Analyst Days x2

Траектория

Хабр Карьера

ITFest

Любовь к профессии и постоянное обучение — это часть нашей культуры.

Поэтому мы регулярно выходим во внешнюю среду, где делимся знаниями: организуем секции на форумах и собственные мероприятия, выступаем в вузах, участвуем в конференциях, вебинарах и митапах, запускаем стажировки и практики, даём слово команде, а не только руководителям.

14-15 НОЯБРЯ 2025

ANALYST DAYS / 21

от фиц до трендов: как не превратить анализ конкурентов в коллекцию скриншотов



Ольга Кулапина
руководитель департамента аналитики Red Collar

РАНЬШЕ БЫЛО ЛУЧШЕ



мы начали на G8!
щас выступим, и все вам расскажем!

22 сентября
17:00 - 18:00



Москва
Loft Hall #3
Зал: RATUSHA

карта невидимых возможностей:

куда не смотрят конкуренты



Ольга Кулапина
Руководитель департамента аналитики в Red Collar

red collar FLOWWOW самокат

секция продуктового дизайна

РИФ, МОСКВА

26.09

Траектория'25

22 октября, 16:20
Воронеж

от римских легионов до agile-команд

какой опыт мы накопили в командной работе?



BOOST

23.09, 13:00
Москва



КАК МЕНЕДЖЕРИТЬ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ БЕЗ СОТНИ ИТЕРАЦИЙ

Денис Ломов CEO Red Collar

Хабр Карьера

20 ноября 17:00

Не выгорайте, вы создаете озоновые дыры

О выгорании по-настоящему: как его распознать и вытащить себя обратно



Антон Егоров
HR-директор Red Collar

[ПРИЗНАНИЕ В ДИЗАЙН-СООБЩЕСТВЕ]



В феврале 2026 года открыли набор в партнерскую программу — получили 140 откликов за 1.5 месяца

 red collar

партнёрская программа

partners &



[ПРИЗНАНИЕ В ДИЗАЙН-СООБЩЕСТВЕ]



В марте 2026 года открыли набор на дизайн-стажировку.
Конкурс — 181 заявка на одно место!

Анзайн

Стажировка в Red Collar



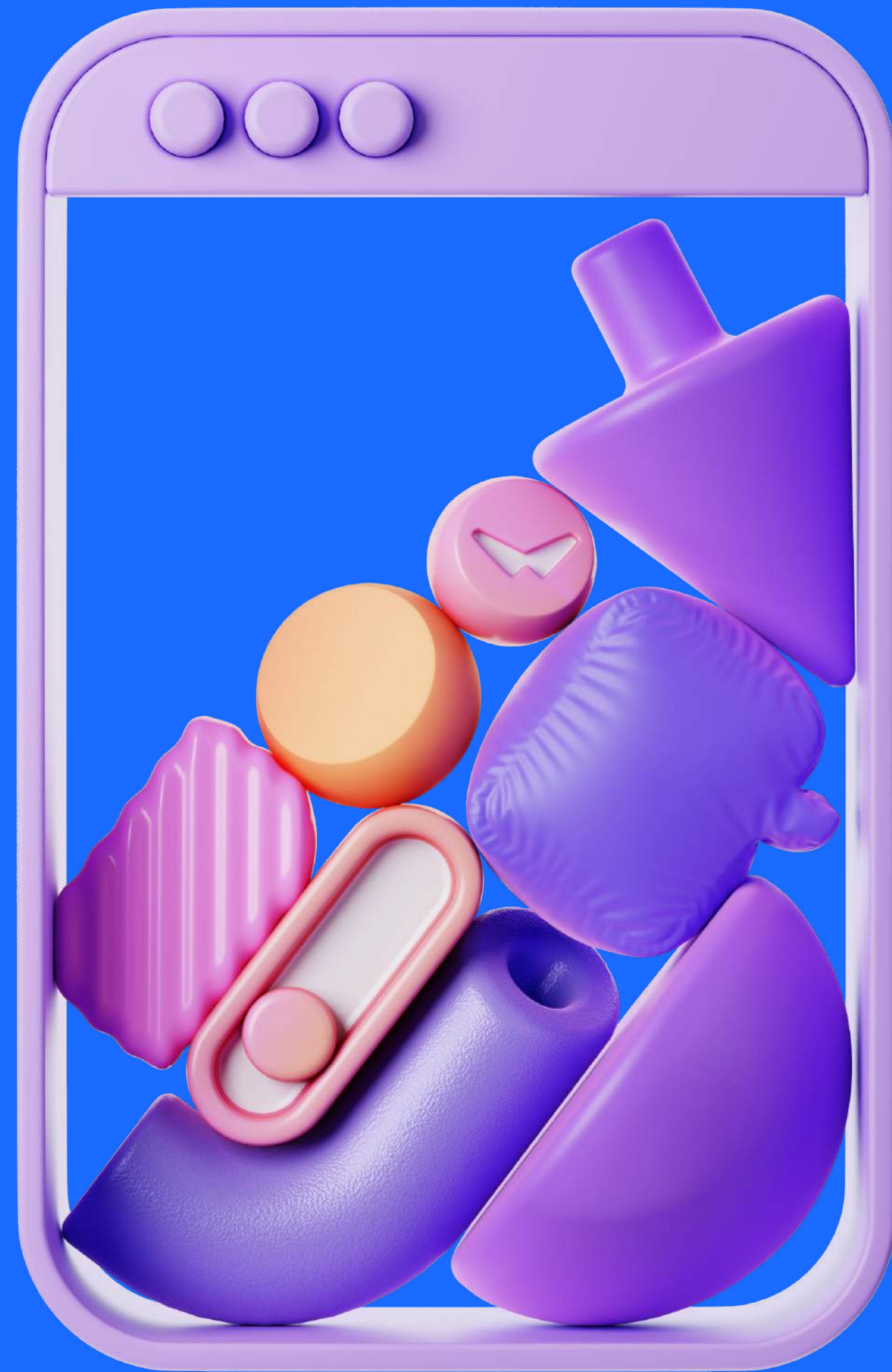
Ментор:
Даня Кузнецов



[RED COLLAR X RUWARD AWARD]



Заключение





Построили из дизайна систему — с культурой развития, обмена опытом и высоким стандартом качества на каждом этапе взаимодействия с клиентом. Мы умеем сочетать креатив с аналитикой, из внутренней дисциплины делать живые продукты, которыми пользуются миллионы.



За пятнадцать лет мы выросли из студии с амбицией стать лучшими в экосистеме, которая формирует рынок.

Запускаем собственные технологичные решения, обучаем индустрию через лекции и социальные сети, задаем планку качества и честного партнерства.

Примерно год назад я сказал: «Через 12 месяцев вы не узнаете компанию». Так и произошло, многое поменялось: на рынке, в бизнесе, в головах людей. Мы прошли сложный этап, а самое главное — нашли себя и свое место на рынке: помогаем крупному бизнесу тестировать идеи и гипотезы, развивая их в долгосрочные проекты.

Научились еще лучше прогнозировать результаты, управлять стабильностью, сотрудничать друг с другом и между отделами, быть проактивными».



Юрий Макаров

Исполнительный директор Red Collar



[КОНЕЦ]



**Спасибо
за внимание**



hello@redcollar.ru

