

red collar x ruward award

2024-2025

Человек года

Design/creative

Денис Ломов





денис ломов / человек года

Денис Ломов

Генеральный директор Red Collar.

Red Collar — IT-компания полного цикла. Работает как с флагманами федерального уровня, так и со стартапами, покоряющими рынок. Создает digital-проекты от креативных промосайтов и роликов до высоконагруженных сервисов, приложений и ПО со сложной логикой. Разрабатывает брендинг и айдентику для компаний и мероприятий.

К 2025 году под руководством Дениса компания собрала на своей полочке больше 350 российских и международных наград — вплоть до красной дорожки Webby.





денис ломов / человек года

Экспертиза

Денис — частый спикер на российских и международных конференциях, от «РИФ» в Москве до Digital Thinkers Conf. в Нью-Йорке. Спикер и куратор G8 Creative Awards и активный участник других индустриальных событий: RIW, Behance Portfolio Review, «Стачка».

Сильная сторона Дениса — управление, в выступлениях он делится своим взглядом на ведение бизнеса, менеджмент проектов, взаимодействие с командой и мотивацию сотрудников.



Достижения

Денис — член жюри крупнейших российских и международных конкурсов: Awwwards, CSS Design Awards, The Webby Awards. Председатель основного жюри фестиваля нового дизайна «Среда», член жюри WDA, Ruward Award, Tagline Awards. Член Международной академии цифровых искусств и наук (IADAS).

В 2024 >20 раз поднимался на сцену за дипломами и статуэтками конкурса «Рейтинга Рунета», Tagline Awards и «Золотого Сайта». Стал Серебряным человеком года, а Red Collar — агентством года в номинации Design/Creative на Ruward Award.



Список достижений в разрезе собственного бизнеса

14

лет на рынке: из локального агентства выросли до красной дорожки Webby и клиентов федерального уровня

3.2

в 3.2 раза повысили выручку по сравнению с 2023 годом — до 350 млн

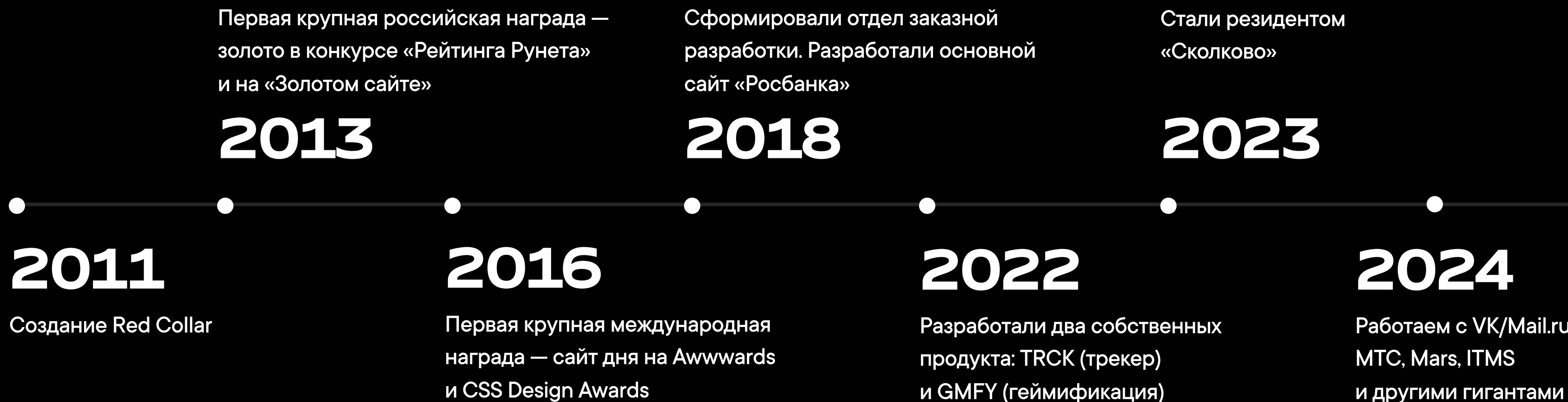
40

долгосрочных клиентов: в среднем сотрудничество длится от года

204

сотрудника в компании в 2024 году в 10 департаментах: аналитики, менеджеры, дизайнеры, разработчики, тестировщики, бэкофис

В 2025 Red Collar — в топ-10 IT-работодателей на «Хабр Карьере». Собственные продукты компании — резиденты «Сколково»

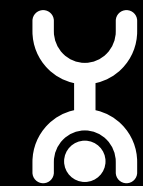


Яндекс

с 2022

МТС

с 2022

 YOTA

с 2020



с 2022

росбанк

2018-2022

 ВТБ

2019-2021

 МАГНИТ

2020-2022

@mail

с 2022

ЦИФРА

2020-2023

 ПСБ

с 2020

 МЕГАФОН

с 2019

eOs

с 2019

Работаем как с флагманами федерального уровня, так и со стартапами, которые только начинают покорять рынок.



взаимодействие с командой

Дух Red Collar

В 2011 году Red Collar — это восемь недавних студентов-самоучек. Они не боялись вызовов, хотели изменить индустрию и рынок, завоевывать мировые награды. У них были амбиции делать так, как раньше на рынке никто не делал.

В 2024 компания выросла в десятки раз, но сохранила этот дух — готовность брать сложные проекты и делать чуть больше, чем ожидают от тебя другие и ты сам. Коллектив собирается из людей, которые ценят жизнь — если не создавать то, чем сам будешь гордиться, то зачем это все?

Red Collar — Амбициозная команда талантливых людей с высокой планкой качества как для клиентов, так и для самих себя, со стремлением к максимальной эффективности в процессах. Денис строит среду, в которой лучшие специалисты чувствуют себя частью чего-то большего, осваивают новые технологии и воплощают идеи, которые получают глобальное признание.





взаимодействие с командой

Прозрачность

Ежегодно Денис инициирует и проводит в компании Большую Пресс-Конференцию, или БПК. Организуем профессиональную трансляцию с несколькими камерами, где лиды направлений, и в первую очередь СЕО, честно говорят о достижениях, начинаниях и решениях прошлого года, и о планах на будущее.

Каждый новый сотрудник попадает на welcome-встречу с Денисом, где узнает про историю компании, ценности и принципы из первых уст. На онбординге новички получают ссылку на welcome-страницу с видео от руководителей и сразу понимают: в компании нет сложной и строгой иерархии — Денис открыт к общению со всеми сотрудниками на одном уровне. Сотрудники, прошлые и текущие, часто благодарят Дениса за возможности для роста и работы на интересных проектах



Новостная рассылка

В 2024 в Red Collar запустили внутреннюю рассылку новостей.

За девять месяцев опубликовали шесть больших статей о том, как живут офисные сотрудники и удаленщики: чем увлекаются, куда ездят в отпуск, что читают и слушают.

Каждый лонгрид начинается вводным словом Дениса. Он формирует поле мыслей для команды, мотивирует и поддерживает ребят. Рассылки помогают сотрудникам узнавать друг друга ближе и смотреть в одну сторону.



RC NEWS
МАРТ, 2025

Просыпаемся, расцветаем

Встречаем весну и делимся новостями



☀ В воздухе уже витают первые намеки на весну. С вами снова редакция, и это — шестой выпуск RC News. Начало 2025 года принесло много-много новостей. Все из них мы тщательно собрали — и делимся с вами.

Сегодня о том, как мы начали этот год: кто-то уже успел перепробовать кучу нового, кто-то — вернулся к хорошо забытому старому, а для кого-то начало года ознаменовало новый жизненный этап.

Завариваем чай — и погнали! 🍵

0. Статистика

1. Аккаунтинг: незабываемый Шерегеш
2. Sales: победы и вафельки
3. Аналитика: пополнения и современное искусство
4. Продюсеры: путешествия, путешествия, путешествия!
5. Дизайн: выступления, Сербия и действительно важные новости
6. Разработка: новая машина и кайтсерфинг
7. QA: космическое счастье
8. Global Marketing: две Вахи и одна любовь
9. PR: студенты, Рязань и рейв-культура
10. HR: Кейдж и повышение квалификации
11. Весна неизбежна!

Список личных/ персональных достижений в области развития рынка

G8: секция и мэппинг

Секция Red Collar в этом году на фестивале G8 была любопытной не только из-за мэппинга на 5 стен, но и потому что тема — это «UX-мутации». По сути, то, с чем сталкивается как сам Red Collar, так и весь рынок сейчас.

Денис на секции был модератором и много говорил о том, как лично сам ощущает метаморфозы и учится под них подстраиваться. А на конференции BOOST в секции «Дизайн и креатив» размышлял в докладе над тем, как мотивировать и удерживать дизайнеров в компании.





денис ломов / человек года

Конференции Tagline

В 2024 дважды поддержали конференцию Tagline — в мае и в декабре. Стали партнерами и соорганизаторами: отвечали за визуальный стиль конференции и застроили площадку. Работы наших дизайнеров сопровождали участников на каждом шагу.

Пригласили спикеров, а также подготовили и провели выступления с клиентами и партнерами — Фондом Кино и Авто.ру. Денис был ведущим конференции и модератором круглого стола.





денис ломов / человек года

Выступления

Денис — частый гость на подкастах, герой статей о бизнесе.

- Для подкаста «Игротека» ВГУ рассказал студентам о любимых видеоиграх.
- Выступил на «Стачке», где рассказал, как построить лучшую дизайн-компанию, не являясь дизайнером.
- На конференции BOOST в секции «Дизайн и креатив» размышлял в докладе над тем, как мотивировать и удерживать дизайнеров в компании.
- Ответил на вопросы про бизнес для РБК Черноземье и в гостях на подкасте у Романа Кубанева!
- А на сайте «БРИФ» рассказал о пути компании на рынке, вечных ценностях и планах на будущее.
- Подвел итоги года для журнала Т-Банка «Бизнес-секреты», а в другой статье для этого же журнала, сказал, что «курить электронки на работе — ок, если всем ок».





Денис создал компанию, которая добилась международного признания, стала сильным партнером флагманских компаний российского рынка.

Денис – голос Red Collar внутри и снаружи. Он формирует среду, где хочется работать и делать лучше и круче. Развивает рынок, поддерживая студенческие и агентские инициативы.

Спасибо за внимание!

