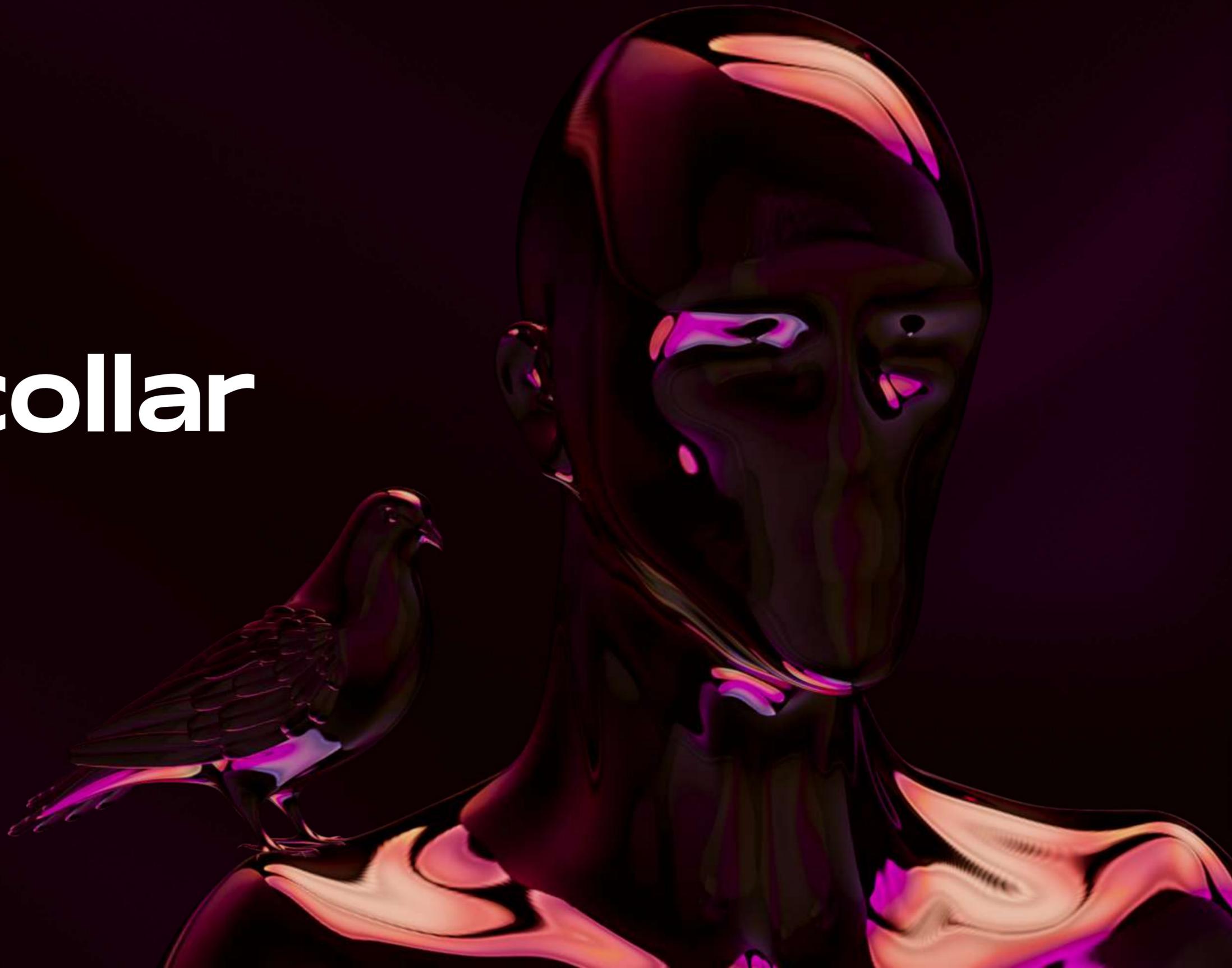




red collar





главный тренд развития Red Collar – бешеный рост



сотрудники

hr-бренд года

7

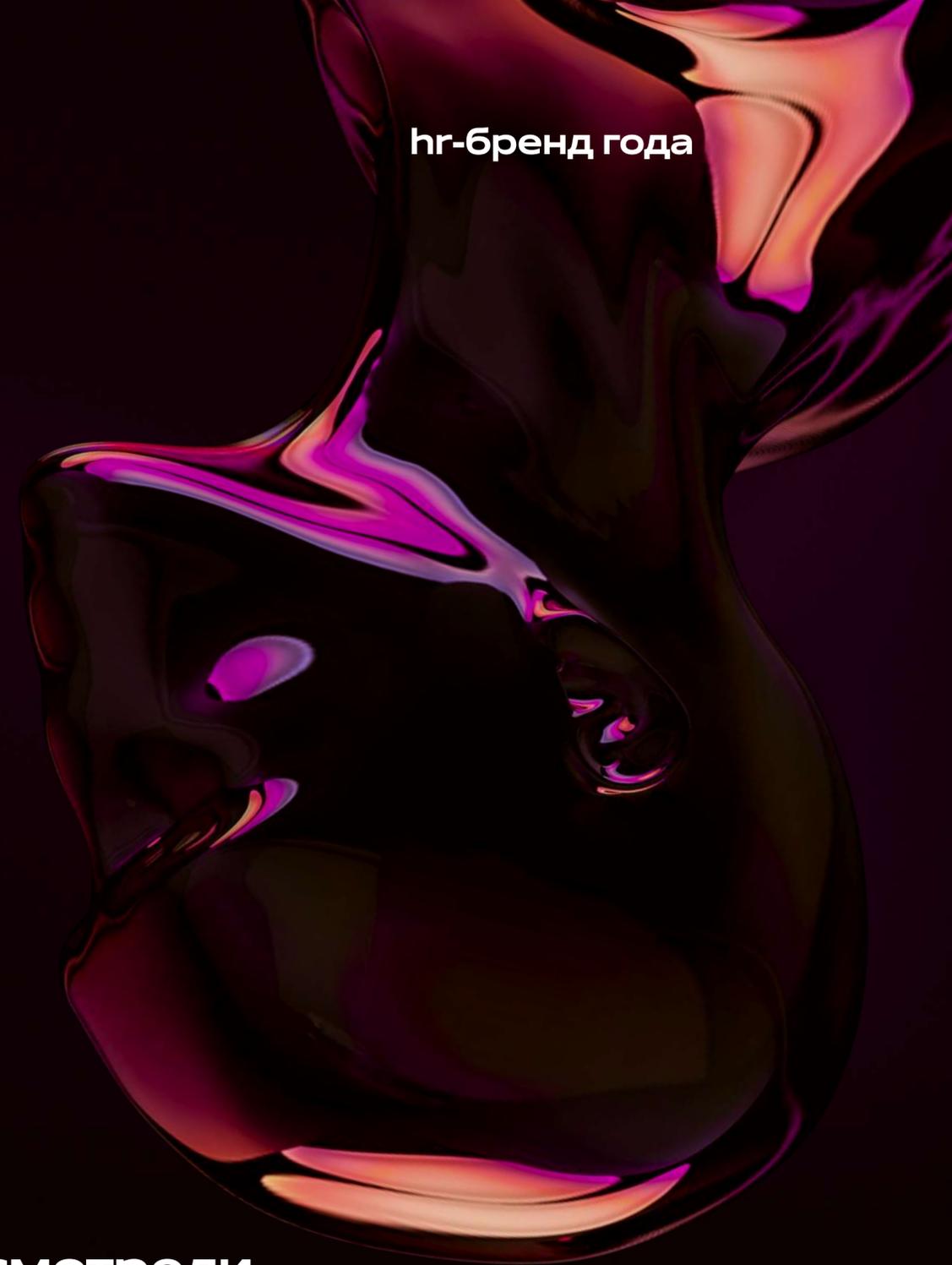
человек пришли к нам стажерами
и выросли до junior-специалистов

4

увеличили
штат в 4 раза

2000

резюме просмотрели
коллеги-рекрутеры





продолжаем внедрять лучшие HR-практики рынка

96

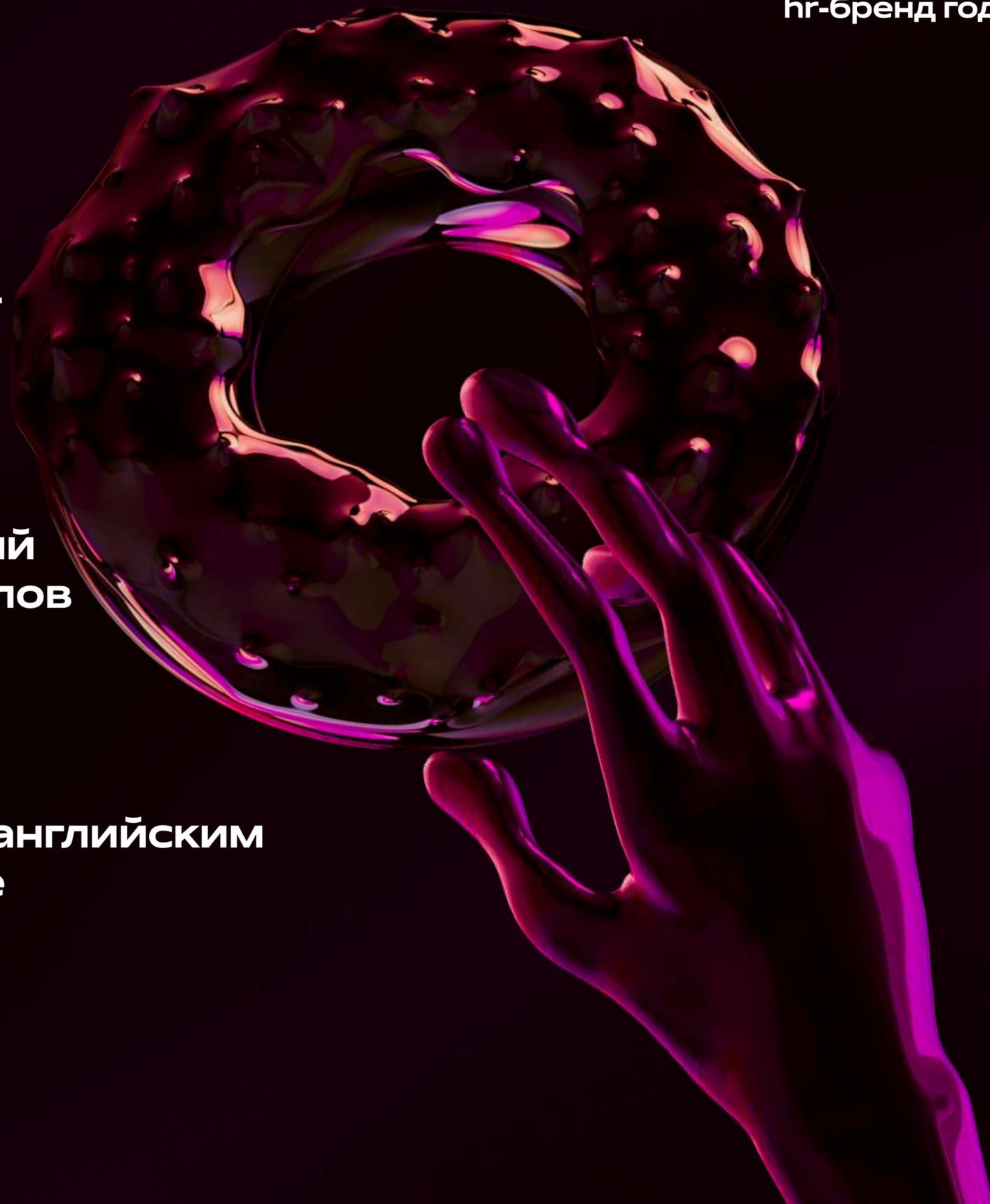
видов услуг предоставляет
наш расширенный ДМС-пакет

53

митапа провели за последний
год для коллег из 10-ти отделов

40

% сотрудников занимаются английским
в корпоративной программе





атмосфера

hr-бренд года

сохранили атмосферу творчества и таланта



7 профильных курсов оплатили по запросу коллег

24 кеги пива привезли летом в офис по просьбе команды



поощрение

hr-бренд года

прокачали систему поощрения

6 видов техники можно получить за баллы: от Apple Watch до iPhone 13

76 коллег уже обменяли RedCoin'ы на мерч и другие бонусы

