

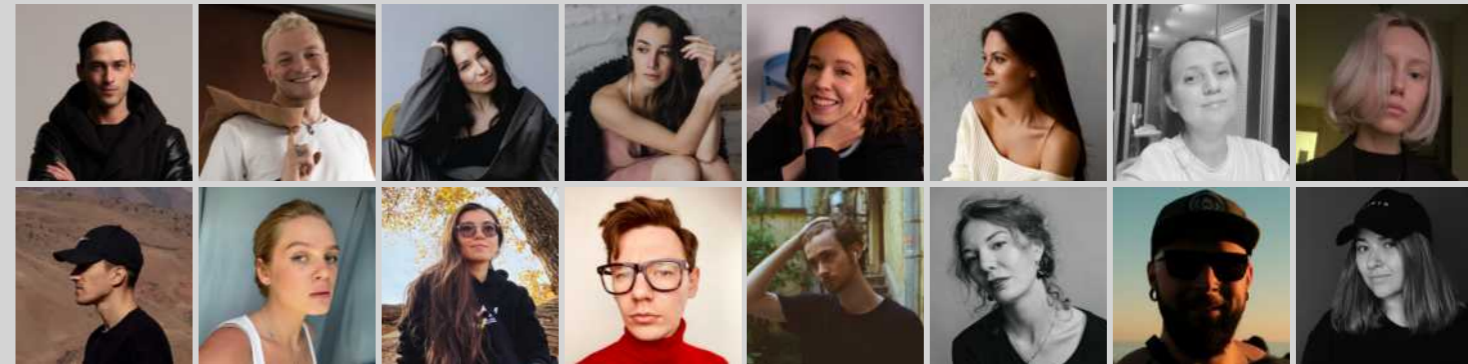


< REBOOT YOUR BUSINESS  
REBOOT YOUR IDEAS  
REBOOT A VISION OF YOUR MINDSET  
REBOOT YOUR FUTURE />



# REBOOT *YOUR* PRODUCT

# МЫ СОЗДАЁМ ВЕБ-ПРОЕКТЫ



СБЛИЖАЕМ БИЗНЕС И ЛЮДЕЙ  
В ЦИФРОВОМ МИРЕ, ИСПОЛЬЗУЯ  
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Создаём продукты, не боимся инноваций и воплощаем даже самые безумные идеи в реальность.



Tagline

Gold —  
Best Site  
Best Retail Site  
Best Mobile Game

Silver —  
Showreel  
Personal Site



CSSDA

02 — Website of the Day  
06 — Special Kudos



Awwwards

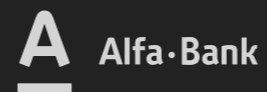
04 — Honorable Mention



Great Eight

Best Ecommerce

# НАШИ КЛИЕНТЫ



Alfa-Bank

NATIONAL  
GEOGRAPHIC

ВКонтакте

BIRKENSTOCK



азбука вкуса

BICCAD

kinch lyons



Avito

LYLE & SCOTT  
EST. 1874

ALPINDUSTRIN

Rybakov  
School  
Award

IOGINALITY



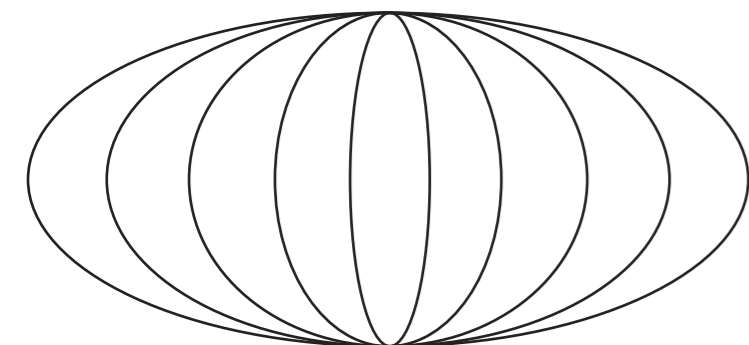
QIWI

SKAD



Reboot — это не просто подрядчик, а ваш бизнес-партнёр по запуску продуктов и генерации вовлекающих механик. С нами вы запустите продукт, привлечёте новых клиентов, заложите текущих и останетесь не только в памяти, но и в закладках браузера.

# НАШИ УСЛУГИ



## ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

СПРИНТ ОТ 300 ТЫС. РУБ.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

СЕРВИСЫ

HR-ПЛАТФОРМЫ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ САЙТЫ

WEB 3.0

## КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ПРОЕКТ ОТ 400 ТЫС. РУБ.

ИГРЫ

ЧАТ-БОТЫ

ВЕБ-АППЫ

AI-BASED

ПРОМО-САЙТЫ

## ФАСТ БРЕНДИНГ

ПРОЕКТ ОТ 500 ТЫС. РУБ.

ЛОГО

АЙДЕНТИКА

ГАЙДБУК

СОЦ. СЕТИ

MOTION

# ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

(01)

Превращаем сложные задачи в удобные для пользователя продукты, будь то сайт для бизнеса на старте или сервис большой корпорации. В работе используем продуктовый подход и здравый смысл.

# ALPINDUSTRIA

ALPINDUSTRIA — это магазин спортивного инвентаря и высокотехнологичной одежды, который существует с 1988 года. У него уже давно сформировалась своя лояльная аудитория, разделяющая ценности бренда и любящая его за качество и эмоциональность.

На основе фирменного стиля разработали новый дизайн и структуру сайта для интернет-магазина. Сложность задачи была в том, что это не только интернет-магазин туристического снаряжения, но и организация туров, трейлов и тд. Поэтому важно было продумать удобные пути пользователя и максимально органично разместить большое кол-во информации и услуг. А также донести любовь к горам в каждой детали.

[ССЫЛКА НА САЙТ ↗](#)



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

HTML

CSS

JS



# QIWI HR-ПОРТАЛ

Создали корпоративный HR-портал с вакансиями, погружением в корпоративную культуру QIWI с комьюнити и активностями, анонсами программ стажировок и обучающей платформы. Показали внутреннюю кухню компании для привлечения соискателей, а также отстройки от конкурентов.

Большой объем информации облекли в приятную и современную форму, добавили интерактивные/анимационные блоки-фишки. Где-то у нас летают бабблы, с которыми можно поиграть мышкой. Вместо простого списка из шести пунктов мы сделали горизонтальный скролл и заголовок на фоне на всю длину прокрутки.

[ССЫЛКА НА САЙТ ↗](#)



HR-ПЛАТФОРМА

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

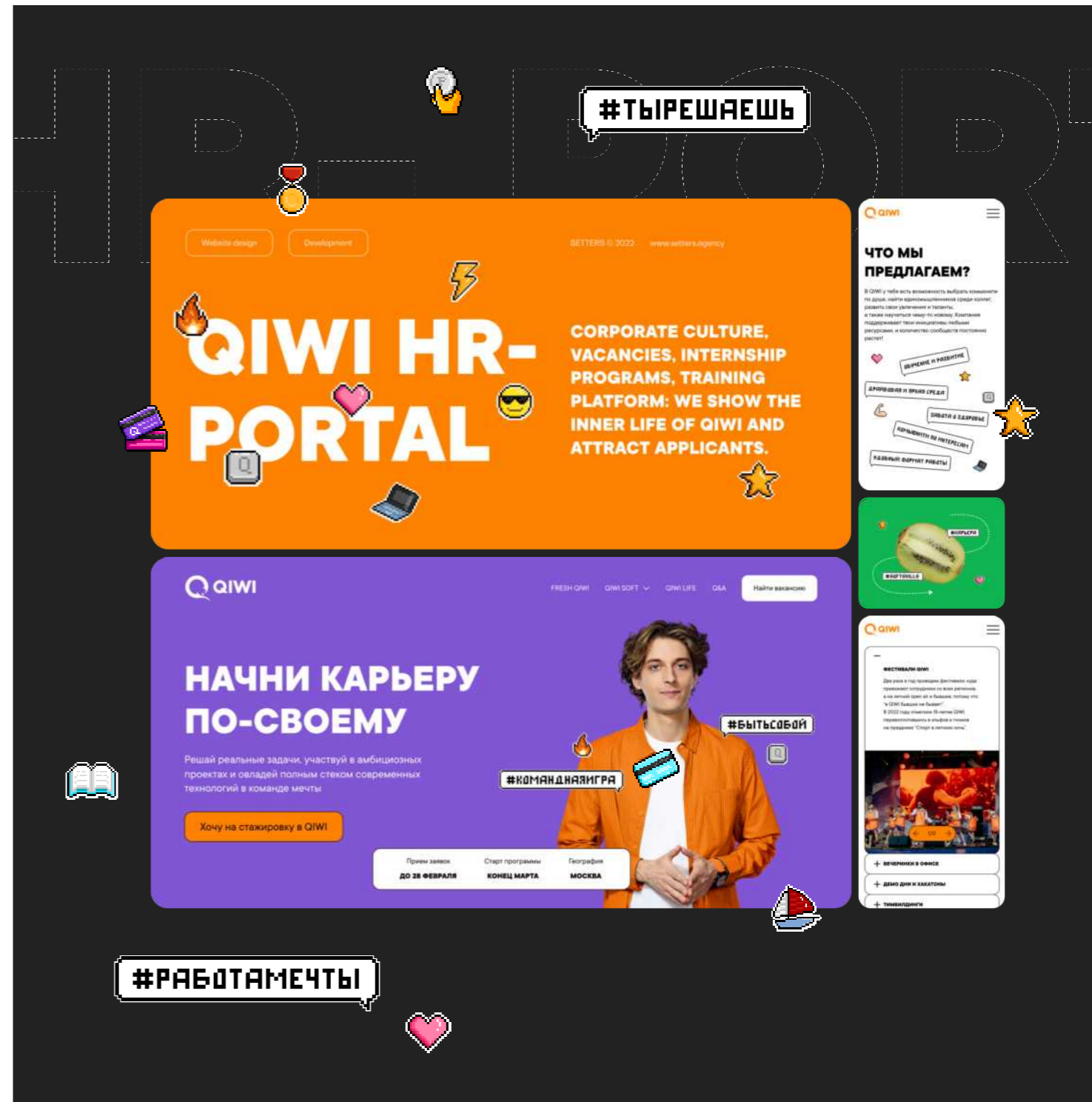
REACT

NEXT.JS

NODE.JS

GSAP

CSS



# KINCH LYONS

Сделали редизайн сайта для международной команды бизнес-психологов Kinch Lyons, которая специализируется на развитии кадровых ресурсов, применяя инструменты психологии.

Переосмыслили архитектуру взаимодействия с ключевыми продуктами, а также создали новый имиджевый дизайн в рамках обновленного брендинга клиента, транслируя уникальную визуальную идентичность бренда.

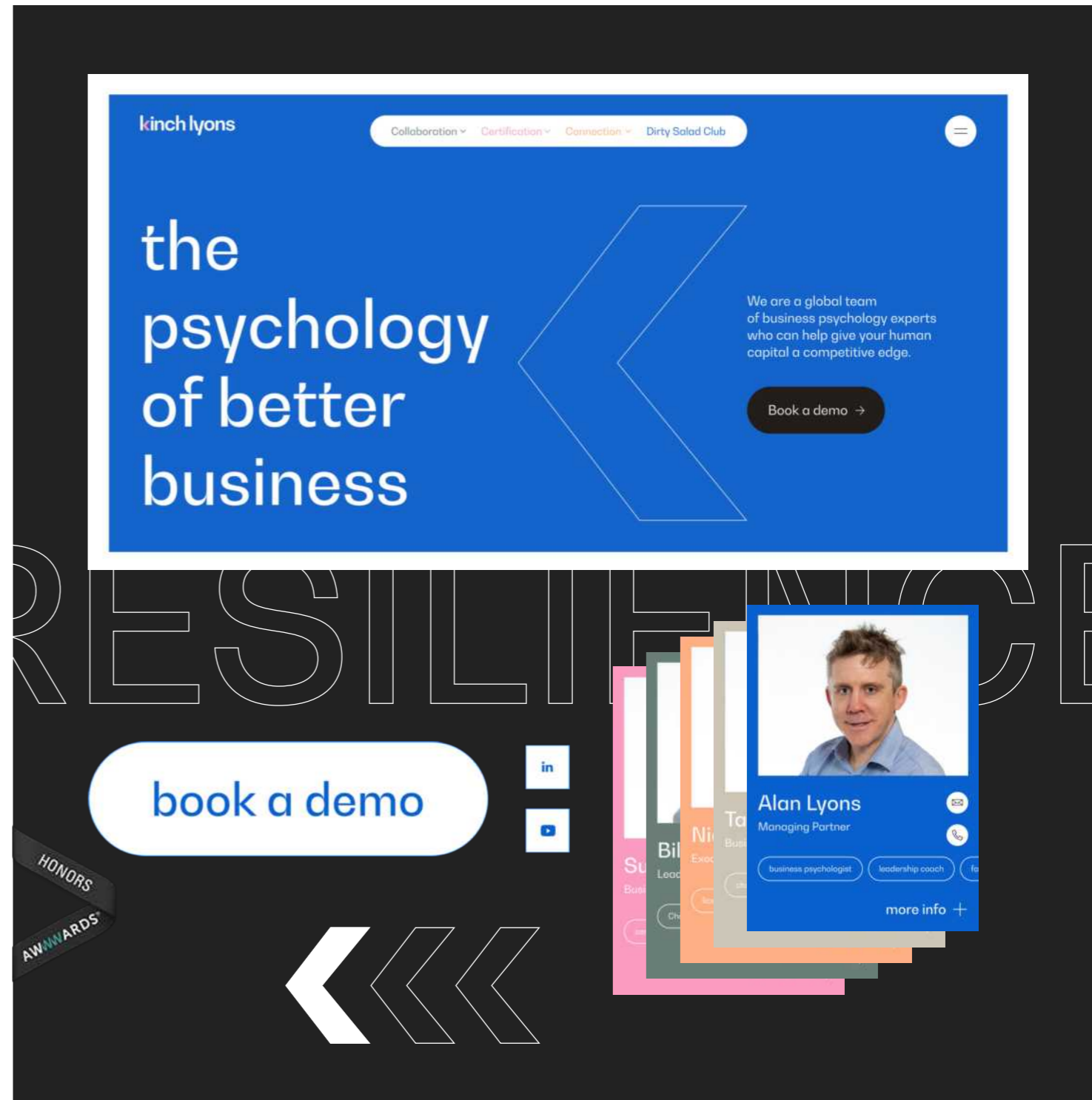
Здесь мы не только упростили путь пользователя для достижения целевого действия пользователями. Благодаря цветовому сочетанию, плавным анимациям, и в целом нестандартным для этого сегмента композиционным решениям, мы создали аутентичный, теплый, энергичный, свежий дизайн, который подчеркивает экспертность и индивидуальность Kinch Lyons.



КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

WEBFLOW

[ССЫЛКА НА САЙТ](#) ↗



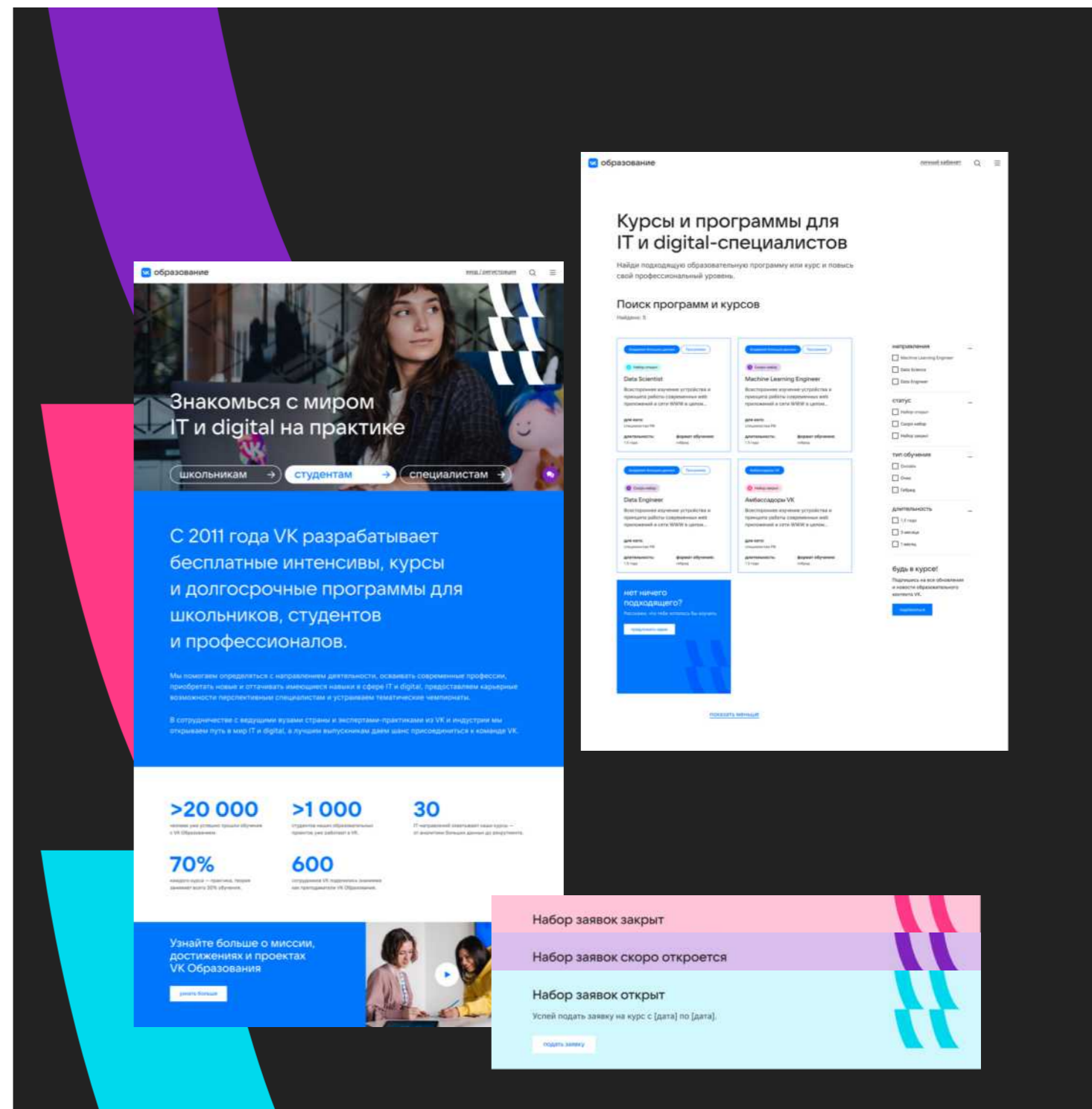


# VK ОБРАЗОВАНИЕ

VK Образование — платформа для студентов, которая позволяет бесплатно получить образование в сфере программирования с дальнейшим трудоустройством в экосистему VK. Внутри личных кабинетов можно следить за своим расписанием обучения, получать оценки и отслеживать свои результаты экзаменов.

Нами была переработана вся логика проекта, который был до этого в виде семи разрозненных сайтов.

После проведенных интервью с респондентами, был сформирован новый CJM и прототип. Мы изменили концепцию подачи информации на сайте. Персонализировали подачу контента под каждую аудиторию, стали частью продуктовой команды VK Образование. Разработали дизайн-концепцию в рамках фирменного стиля VK. Привели к общему стилю и сделали навигацию для всех курсов, программ и проектов VK Образования. Проработали также конечные пути пользователя - личный кабинет и его функционал.



# IOGINALITY

Разработка нового идейного продукта на рынке web3 и nft. Маркетплейсы для оффлайн-галерей и современных художников с интерактивным выставочным пространством.

Основное утп платформы — наличие кураторов от галерей, которые проводят выставки и аукционы, а работы художников находят своих коллекционеров.

[ССЫЛКА НА САЙТ](#) ↗

BRANDING

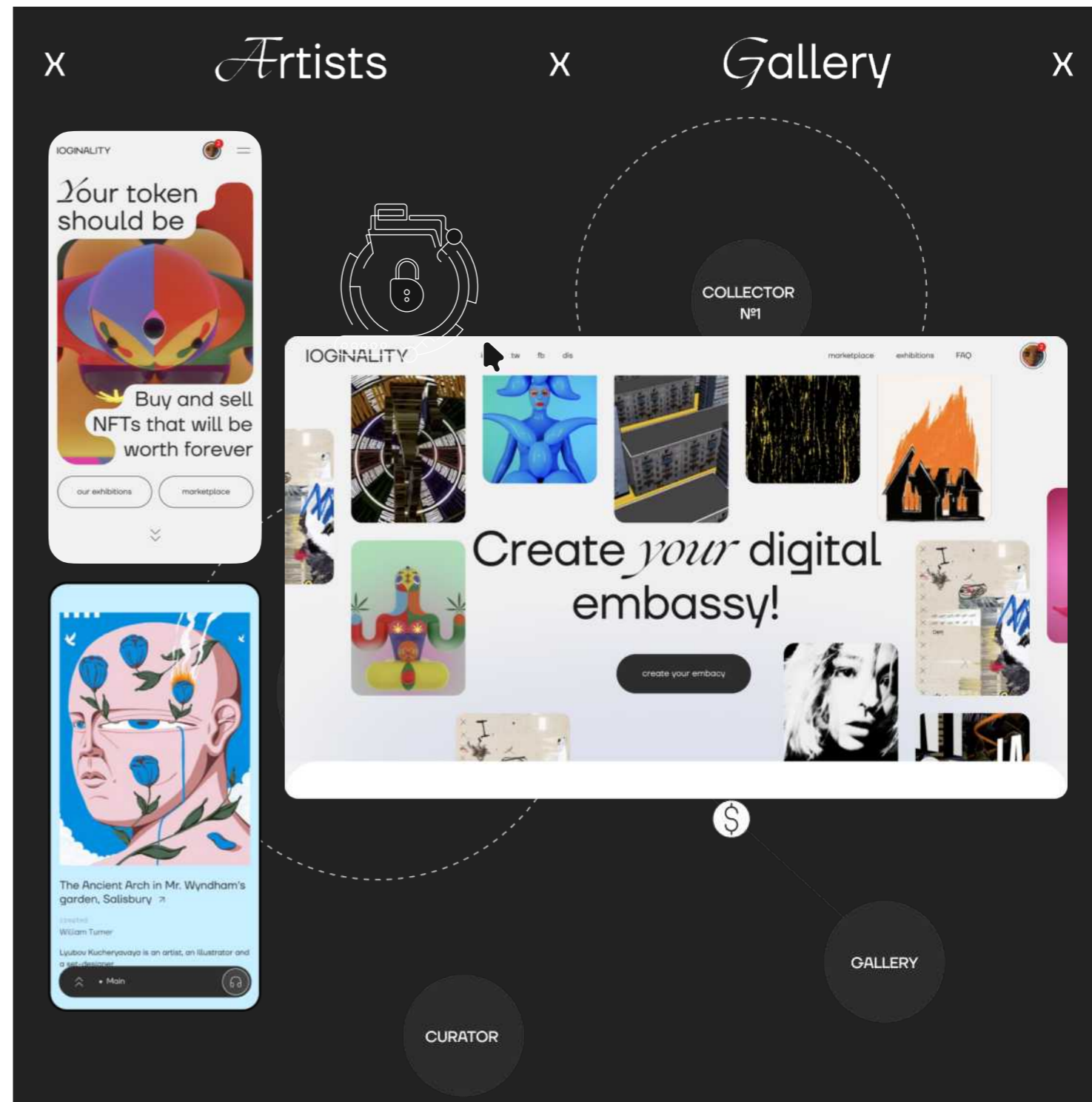
NFT

WEB 3.0

HTML

CSS

LARAVEL



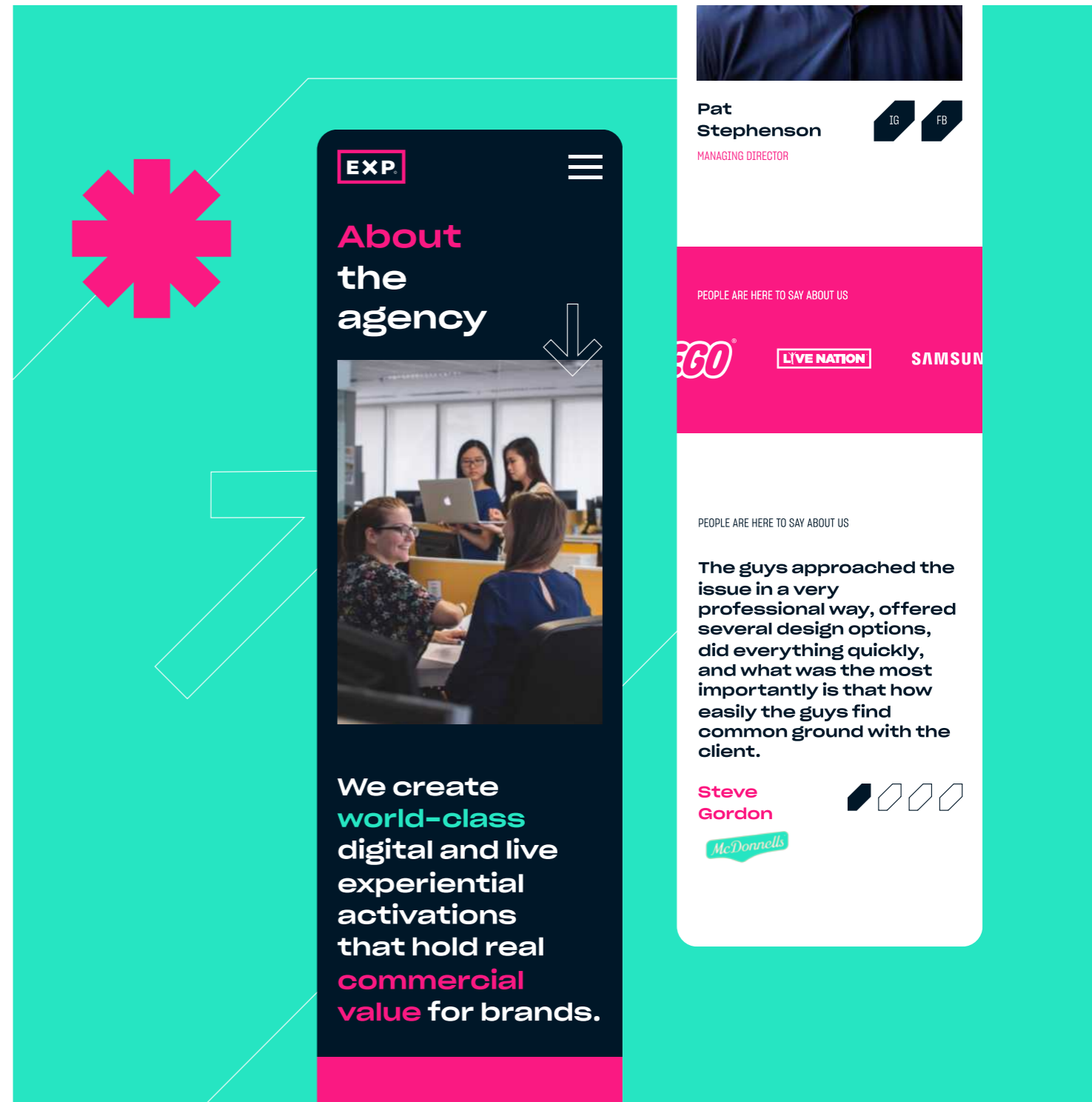
# EXP

Разработали корпоративный сайт под новый брендинг для ирландского ивент-агентства EXP.

Айдентика с сочными цветами создала отличную базу, чтобы развернуться на сайте и развить этот дизайн до полноценного бренда со своим ярким характером. Изюминкой, стала трансформирующаяся геометрическая форма из логотипа, которую мы применяли в разных элементах: шоурил, пагинация, кнопки, фотографии.

С точки зрения структуры сайт получился понятным и лаконичным для восприятия. Мы полноценно раскрываем информацию об агентстве и для динамики добавляем такие интерактивные приемы, как горизонтальный скролл.

[ССЫЛКА НА САЙТ](#) ↗



(02)

# КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используем игровые механики, нейросети и другие технологии, которые вовлекают в продукт, вызывают эмоции и создают новый опыт. Результат — проект, который растопит сердце даже самого холодного клиента.

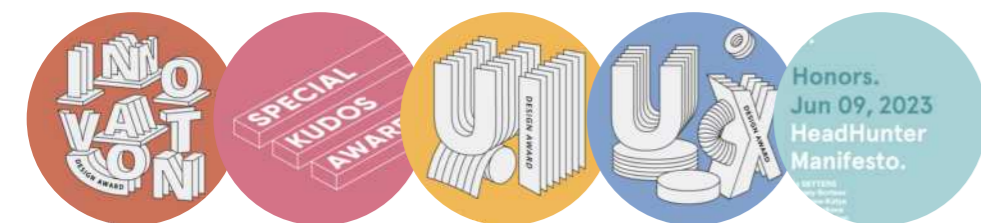


# HH.RU МАНИФЕСТ

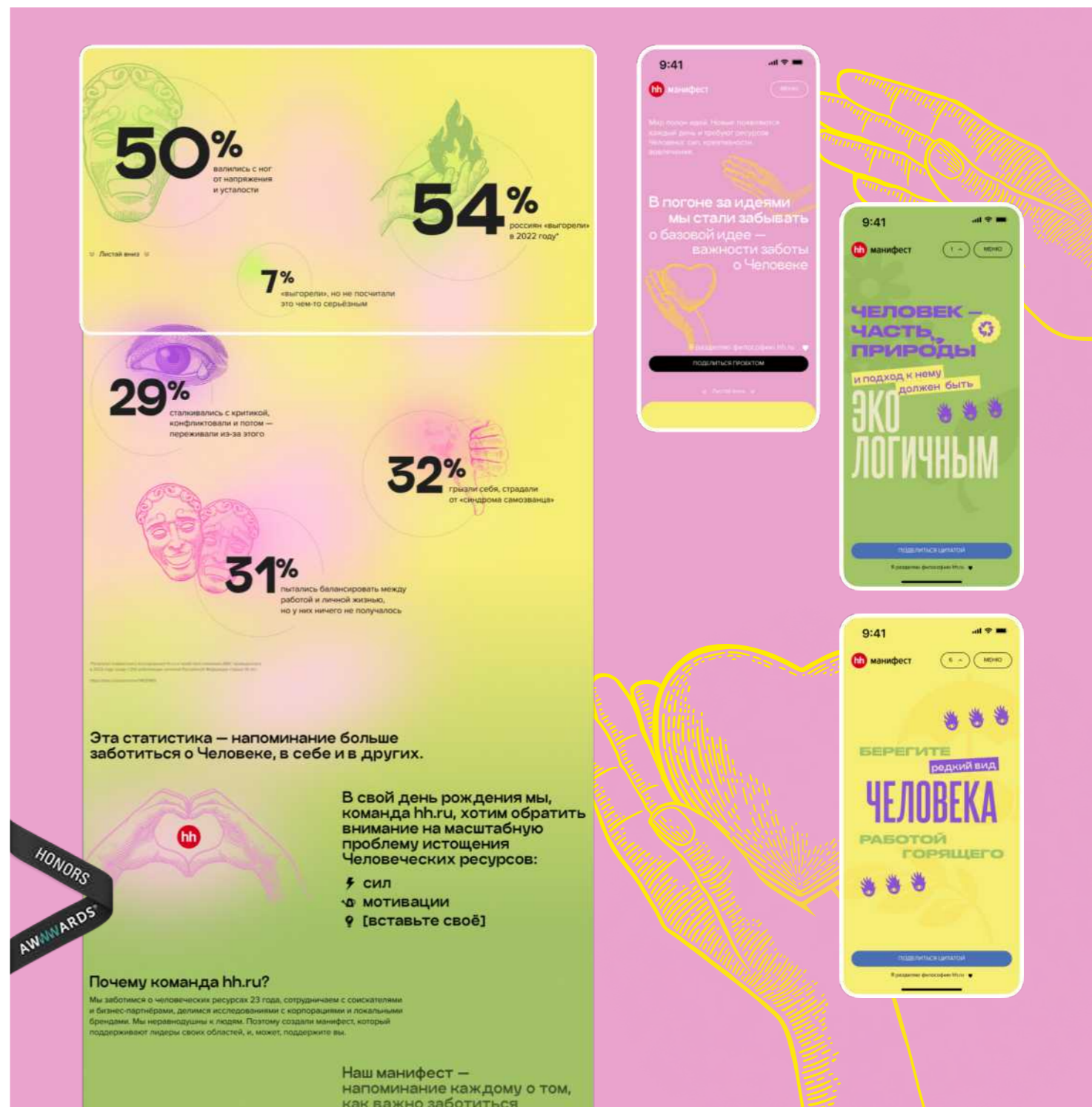
Ко дню рождения hh.ru разработали сайт, где опубликовали манифест. В нём — напоминание о базовой идее — важности заботы о Человеке.

Беречь Человека.  
 Заботиться о восполнении его ресурсов.  
 Учиться слушать и слышать себя и других.  
 — и это только часть тезисов.

[ССЫЛКА НА САЙТ ↗](#)



- ПРОМО-САЙТЫ
- WEBFLOW
- CONTENT DESIGN
- ИЛЛЮСТРАЦИЯ

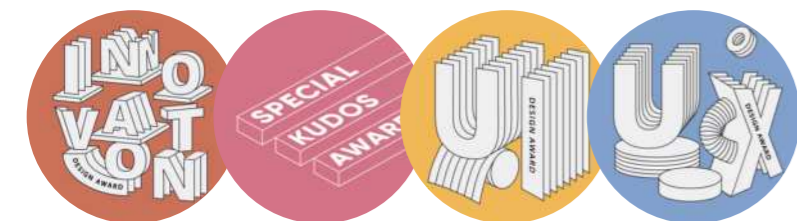


# AVITO X АРХИТЕКТУРНЫЕ ИЗЛИШЕСТВА: ЦИФРОВОЙ МУЗЕЙ

Мы предложили разработать первый цифровой музей отечественной архитектуры, где будут размещены документальные ролики с канала Архитектурные излишества. Это новый метод вовлечения посетителя в историю, искусство и наследие. Интерактивные экспонаты предлагают альтернативный опыт взаимодействия с подлинными историческими объектами эпохи.

Залы музея Авито хранят в себе знания как исторических зданий, так и знакомые многим «вымершие» предметы отечественной архитектуры.

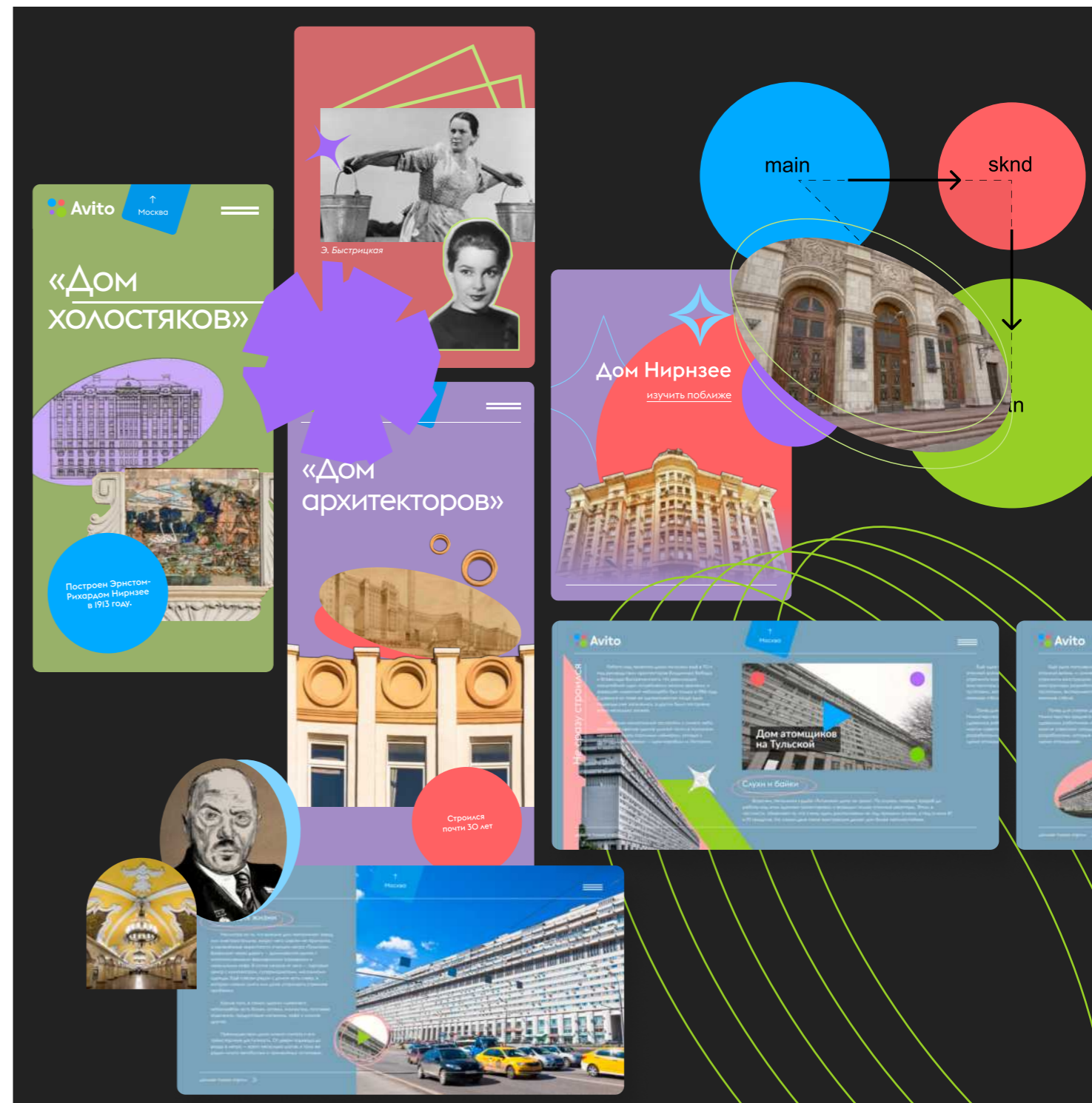
Основной графический прием в этом проекте — коллажирование. Каждый экран сопровождается сложная анимация из множества элементов, которые создают атмосферу каждого архитектурного объекта.



ПРОМО-САЙТ

CONTENT DESIGN

[ССЫЛКА НА САЙТ](#) ↗







# КАРРА

В поддержку выхода новой коллекции одежды наши коллеги из SETTERS придумали креатив и сняли огненный ролик, а мы разработали тот самый лендинг пейдж.

Коллекция создавалась с идеей сблизить виртуальный и реальный миры, поэтому одним из решений на сайте было сделать цифровых аватаров команды virtus.pro для демонстрации одежды.

[ССЫЛКА НА САЙТ ↗](#)

ВЕБ-АППЫ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ



# КОЛОТУШКА

Кликер-игра для премьеры нового сериала.

Мы придумали и разработали в Telegram «игру-колотушку», в которой можно разобраться с проблемами жизни от серьезных до самых комичных. Список проблем мы составили на основе сюжета сериала.

Интерфейсы: в качестве визуального стиля был выбран пиксель, чтобы создать взаимосвязь со старыми играми.

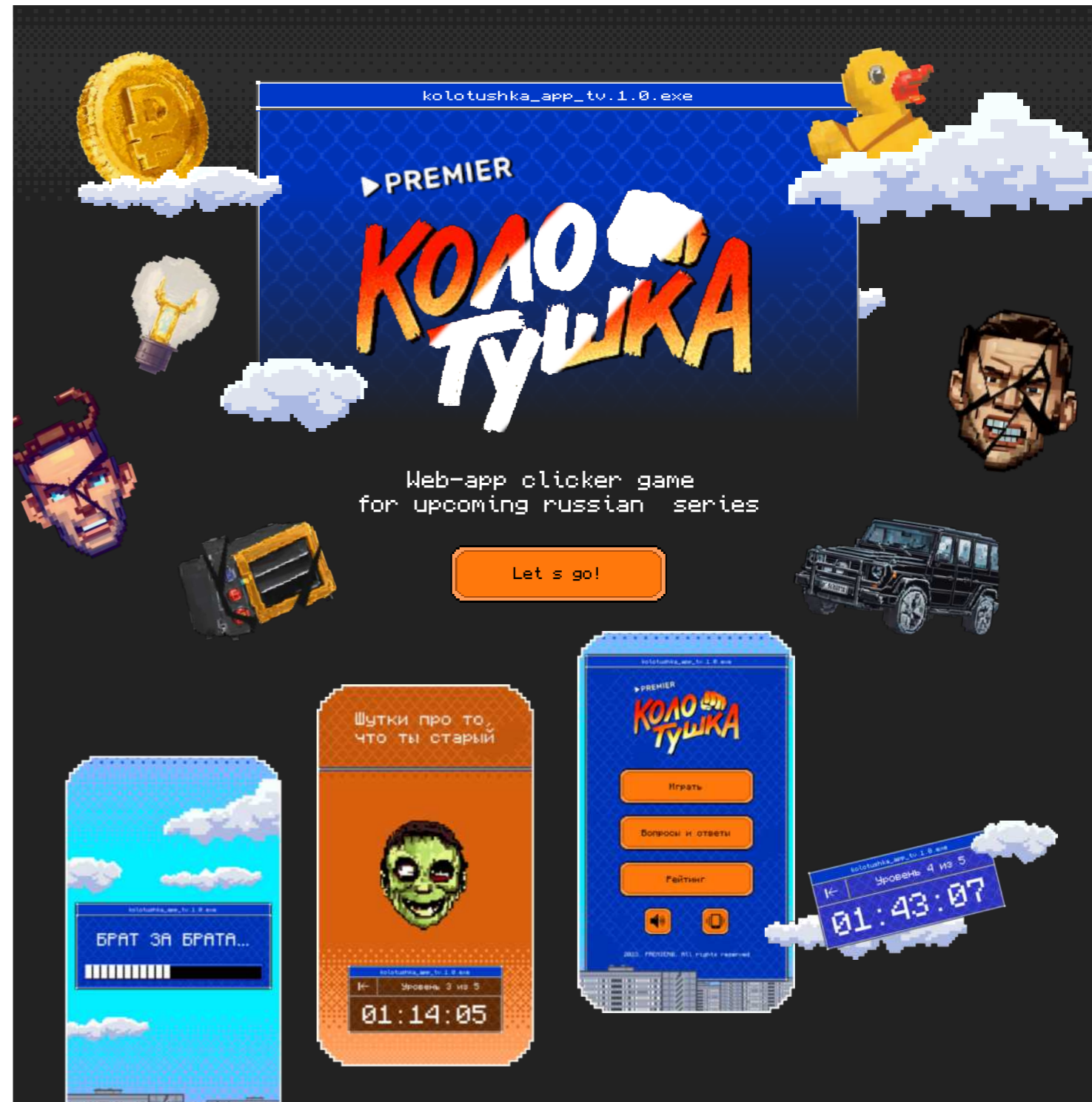
Из интересного: большая часть графики для игры была сгенерирована с помощью нейросети для оптимизации ресурсов и времени, так как сроки были ограничены.

ЧАТ-БОТЫ

ВЕБ-АППЫ

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

НЕЙРОСЕТИ

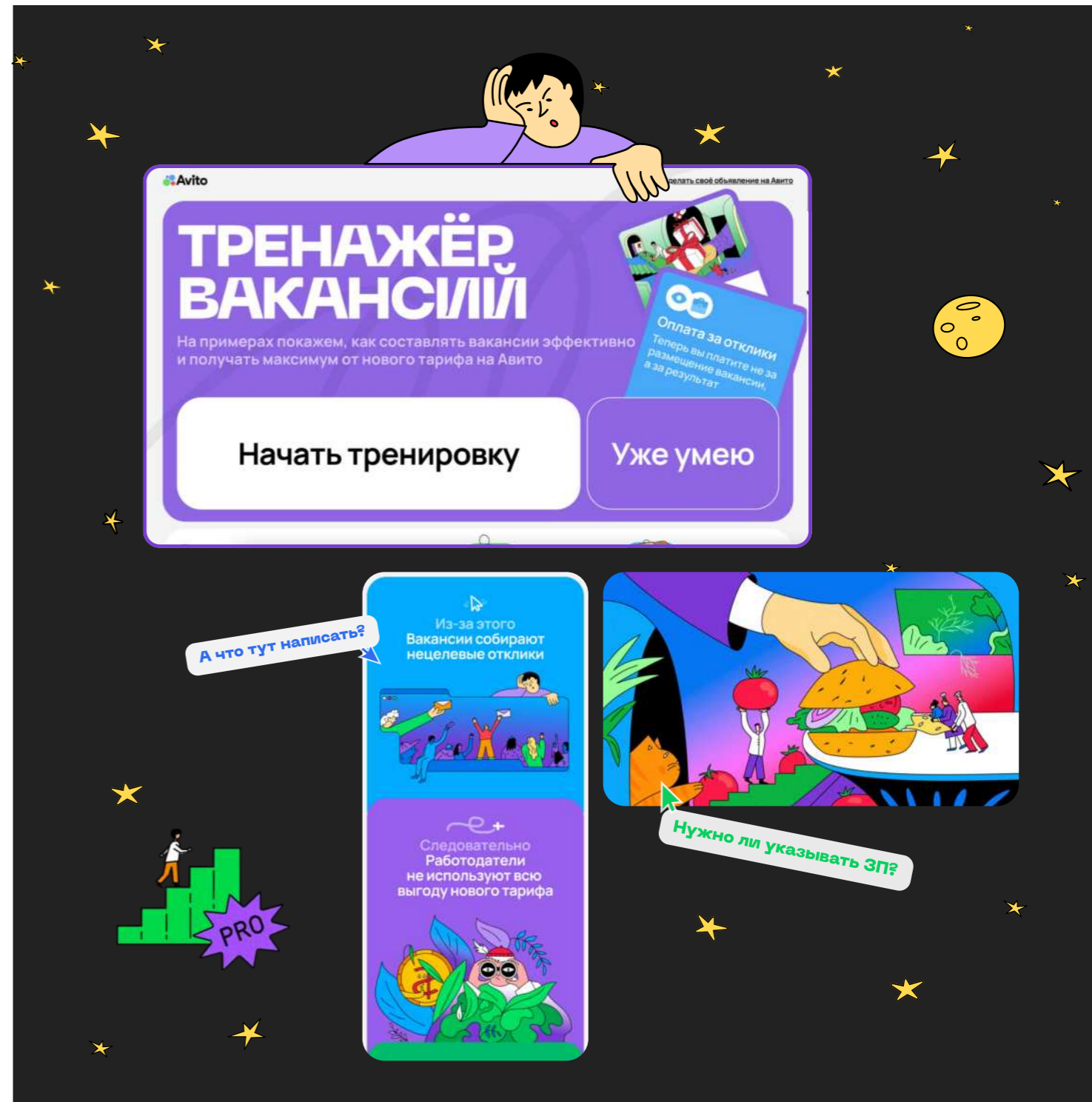


# AVITO-ТРЕНАЖЕР

Создали сайт с игровой механикой тренажера для предпринимателей, с помощью которого они смогли создать несколько понятных и чётких объявлений, чтобы работодатель платил не за пустые клики, а за результат.

На лендинге перед пользователем открывается пример хорошего объявления, но в нем есть пробелы. Юзеру нужно кликнуть на них и выбрать подходящий вариант по смыслу и пользе. Так, клик за кликом, он составляет качественное объявление и подмечает для себя важные детали. А по мере прохождения, он видит как его выбор влияет на качество кликов.

После прохождения тренажёра пользователь получает чек-лист по составлению объявлений. В нём мы собрали основные моменты, которые обязательно нужно указать при составлении вакансии. А также рассказали, какие вопросы стоит и не стоит задавать потенциальному сотруднику на собеседовании.



(03)

# ФАСТ БРЕНДИНГ

Создаем визуальный стиль для брендов, который точно выделится на фоне конкурентов и запомнится аудитории, вызывая только правильные ассоциации.

# LABA MARKET

Это новая маркетинговая студия, специализирующаяся на продвижении малого и среднего бизнеса на маркетплейсах и не только. Разрабатывалось 5 логотипов сразу для 5 направлений студии, а также разработали фирменные элементы для оформления в соцсетях. Сам лого вдохновлялся Y2K стилистикой, а цветовая палитра эпохой Woodstock. В самой концепции логотипа заложена днк-цепочка, так как маркетинг неотъемлемое звено любого бренда.



# ХЕКСЛЕТ

Хекслет это школа программирования как для новичков, так и для тех разработчиков кто проходит курсы квалификации или работает над повышением своих скиллов. Задача была переработать фирменный стиль, который Хекслет получили от другой студии. Логотип при этом сохраняется тот же, что был — это принципиальная позиция гендиректора.

Была проведена разработка нового визуального кода, обновлены тридэшки, подобраны новые принципы иллюстраций, разработан авторский мерч, а также весь стиль стал приведен к системной шрифтовой иерархии.



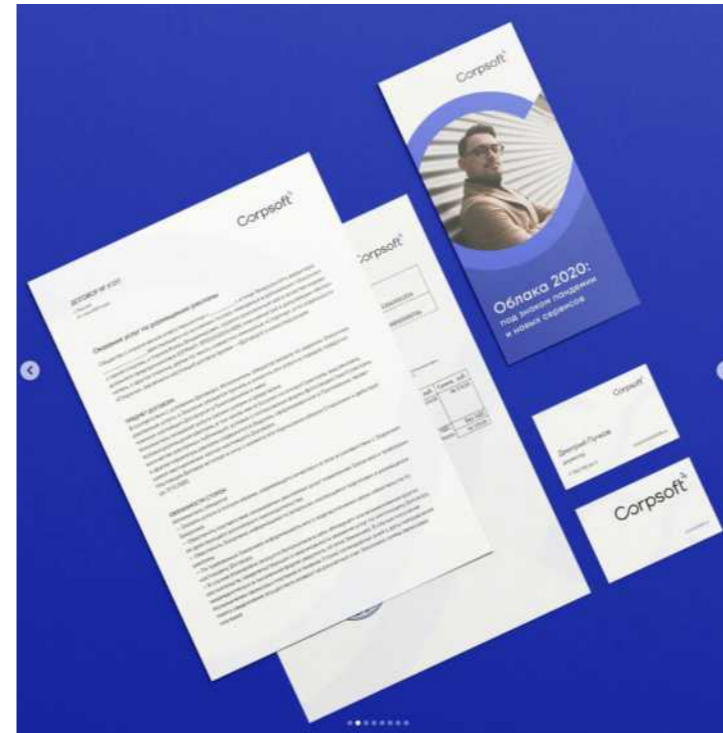
# CORPSOFT24

Corpssoft24 - это it-компания в России, которые занимаются разработкой bpm систем, внедрением 1с, имеют свои облачные сервисы и в целом стараются выходить на конкурентный уровень всем it-гигантам в России.

С нашей стороны разрабатывалась бренд-платформа, сама айдентика, а также перерабатывался весь сайт. Необходимо было осовременить и обновить сам визуальный код бренда.

Будем честны, в презентацию ставим концепт, который клиент не принял... тот, который принял нам не нравится :)

[ССЫЛКА НА САЙТ ↗](#)



# БЕЛЫЙ НАЛИВ

Белый Налив это новая питерская сидрерия с потрясающей римской пиццей в качестве горячего. Сама сидрерия находится в пространстве SENO.

Для заведения разрабатывалась айдентика, фирменный стиль, неоновые арты и даже проводились консультации по интерьерному оформлению помещения. Айдентика сидрерии выполнена в духе имитации панк-культуры: рисованный лого с разными черепашками, различные дудлы в качестве окружения и адаптированные персонажи с полотен Босха.

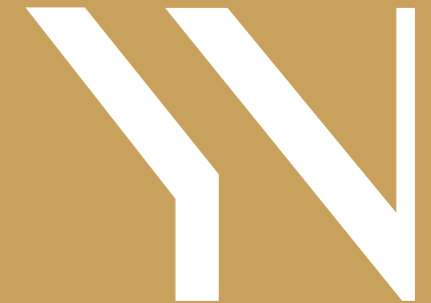
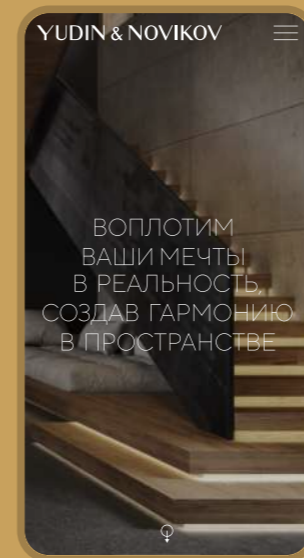




# YUDIN & NOVIKOV

Архитектурная студия из Петербурга. Два именитых архитектора переделывают сайт своей студии, и обратились к нам за переработкой сайта и рестайлингом логотипа.

Основной задачей стало обновление самого шрифтового начертания логотипа с сохранением ар-деко настроения, а также формирование логотипа в виде символического начертания YN. И, конечно, переработка сайта-каталога, который пока что еще в работе :)



YUDIN & NOVIKOV

ПОРТФОЛИО

Создаем индивидуальные архитектурные и интерьерные решения для частных апартментов и резиденций, загородных домов, представительских офисов и других общественных пространств.

(27)



# С ЧЕГО НАЧНЕМ?

## Фикса

---

от 400 т.р. проект

ДЛЯ КОРОТКИХ ПРОЕКТОВ, ГДЕ  
ПОНЯТНЫ ВСЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ  
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ

## Спринты (2 недели)

---

от 300 т.р. спринт

ПОДХОДЯТ ДЛЯ БОЛЬШИХ  
ПРОЕКТОВ, ГДЕ ВАЖЕН БЫСТРЫЙ  
СТАРТ РАБОТ, НО НЕ ТЗ

## Фастбрендинг (1,5 мес)

---

от 500 т.р. проект

КОГДА НУЖНО ОСВЕЖИТЬ  
ВИЗУАЛЬНУЮ ЧАСТЬ БРЕНДА БЕЗ  
ЛИШНИХ СЛОВ

---

<sup>01</sup> Брифинг: знакомимся с задачами и уточняем детали

---

<sup>02</sup> Исследования: формируем базу для работ на основе потребностей аудитории, бизнеса, конкурентов, штурмим над решениями

---

<sup>03</sup> Готовим план работ, согласовываем тайминги и стартуем

\* В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЗАДАЧ И ИНФОРМАЦИИ О ПРОЕКТЕ, МЫ МОЖЕМ УБИРАТЬ, ДОБАВЛЯТЬ ИЛИ МЕНЯТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАБОТ МЕЖДУ ЭТАПАМИ.

\*\* ДАЕМ ГАРАНТИЮ 3 МЕСЯЦА НА ВСЕ ПРОЕКТЫ И УСТРАНЯЕМ БАГИ И НЕДОЧЕТЫ

---

[Email](#)

---

[Сайт](#)

---

[Instagram](#)

---

[Behance](#)



**ПОГОВОРИМ *О ВАШЕМ* ПРОЕКТЕ?**