

**RUWARD AWARD 2024**

**SMM / Человек года**

**Сергей Стукалов**

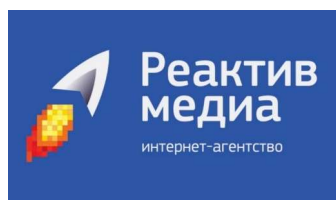
директор МиП Digital



# Мой путь в digital

С 2007 года в digital-коммуникациях

С 2011 года – Официальный представитель Живого журнала в Волгоградской области



С 2011 года по н.в. – Основал и владею первым в Волгоградской области **SMM-агентство Реактив медиа**



**Билайн**<sup>®</sup>

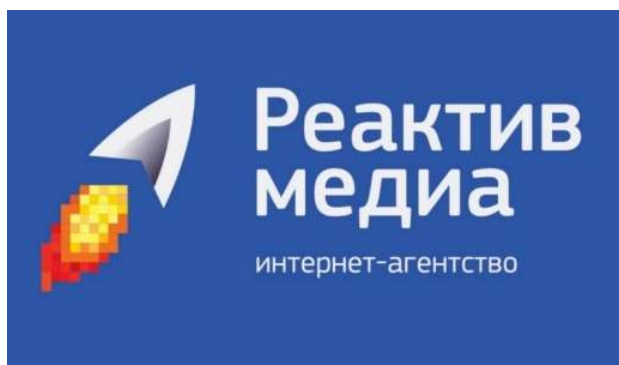
С 2020 по 2021 год – Директор Департамента соцмедиа **Билайн** (развивал инхаус-агентство)



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЕРЫ**  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
КОММУНИКАЦИИ

С 2021 по н.в. – Директор Михайлов и Партнёры.**Digital**

# Текущие роли – полное управление двумя SMM-агентствами

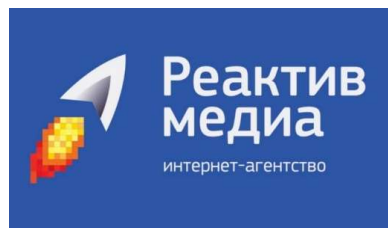


С 2011 года по н.в. – Основатель  
и владелец **SMM-агентства**  
**Реактив медиа**



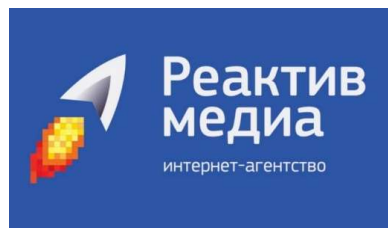
С 2021 по н.в. – Директор  
Михайлов и Партнёры.**Digital**,  
входит в Группу компаний  
Михайлов и Партнёры. Выполняю  
функцию наемного топ-менеджера

# Бизнес-результаты 2020-23гг.



Когда начал управлять	Выручка 2020	Выручка 2022	Выручка 2023
С 2011 Основатель, владелец Реактив медиа	8 млн	16 млн	34 млн
С 2021 Директор МиП Digital	87 млн	240 млн	350 млн

# Бизнес-результаты 2020-22гг.



Когда начал управлять	Рейтинг рунета 2020 (SMM)	Рейтинг рунета 2023 (SMM)	Рейтинг Известности SMM-компаний Лайкни 2020	Рейтинг Известности SMM-компаний Лайкни 2023
С 2011 Основатель, владелец Реактив медиа	Нет в рейтинге	20 место	Нет в рейтинге	9 место
С 2021 Директор МиП Digital	Нет в рейтинге	3 место	Нет в рейтинге	8 место



# SMM-агентство Реактив медиа





# Реактив медиа - это глубокая экспертиза

12

лет на рынке  
digital

400

брендов

4000

аудитов и  
стратегий

Делаем маркетинг в соцсетях с 2011 года. Мы **первое** в Волгоградской области SMM-агентство, которое охватывает услугами весь спектр работ с соцмедиа (SMM, контент, продвижение, управление репутацией в соцсетях, инфлюенс-маркетинг и др.).

Специализация позволяет иметь **глубокую экспертизу**, выраженную в качественной подготовке команды, большом опыте, наработанных решениях и большой базе знаний.

Мы сделали **более 400 проектов**, признанных клиентами успешными и примерно 10 факапных, но также ценных нам. Реализовали более 4 000 стратегий и аудитов.

# Работая с нами, вы получаете

- ✓ Команду экспертов, способную решить вашу бизнес-задачу максимально эффективно.
- ✓ Экспертизу и передовой опыт рынка: эксперты агентства анализируют новые инструменты и внедряют только результативные механики.
- ✓ Обучение ваших сотрудников работе с соцмедиа.
- ✓ Прозрачное ценообразование.





# Реактив медиа - это команда

Ключевые инвестиции в агентстве связаны с привлечением квалифицированных кадров, а также обучением молодых специалистов

22

штатных  
сотрудник

4+

лет - средний  
срок работы в  
агентстве

2

офиса в  
Москве и  
Волгограде

15

стажировок  
в год

Все 12 лет делаем ставку на формирование **сильнейшей команды, базирующейся в родном Волгограде**. С 2015 года имеем представительство в Москве для выстраивания клиентского сервиса и продаж.

Средний срок работы сотрудников в агентстве **4+ лет**, а три первых сотрудника агентства работают в агентстве с первого дня, выйдя на директорские должности.

**Наша миссия** - воспитывать сильные региональные кадры, способные решать любые федеральные задачи продвижения. У нас создана **система наставничества и обучения**, позволяющая растить сотрудников в темпе 1 грейд за менее год.

# Ключевые эксперты агентства



**Стукалов Сергей**

Основатель агентства.  
С 2007 года в SMM



**Никитин Максим**

Руководитель блока  
«Продвижение».  
С 2013 года в SMM



**Ильяшенко Иван**

Руководитель блока  
«Управление проектами».  
С 2015 года в SMM



**Калинина Анастасия**

Head of SMM  
С 2018 года в SMM



**Авраменко Алена**

Аккаунт-директор /  
С 2017 года в SMM



**Игорь Клименков**

Руководитель по работе с  
блогерами. С 2020 года в SMM





# Реактив медиа - это клиентский сервис

За 3 последних года агентство выросло в 3 раза, что подтверждается значительным прогрессом в рейтингах

# 18

месяцев -  
средний Client  
Lifetime

# 9

место в Рейтинге  
известности SMM-  
компаний [“Лайкни” 2023](#)  
(второй год подряд!)

# 20

место среди SMM-  
агентств по версии  
[Рейтинга Рунета 2023](#)

# 50

место среди агентств  
таргетированной  
рекламы по версии  
[Рейтинга Рунета 2023](#)

Наша модель - **долгосрочные отношения с клиентом, выраженные в длительных контрактах и регулярном upsale**. Система управления качеством предполагает на каждом уровне управления мероприятий, направленных на предвосхищение ожиданий клиента.

**Средний Client Lifetime - 18 месяцев**, а четверть клиентов с нами **более 5 лет**. Для поддержания тонуса на длительных проектах регулярно проходит ротация команд, с целью переосмысления подхода и креатива.

Новые направления запускаются под расширения запросов существующих клиентов, что не требует от нас дополнительных инвестиций.

# НАМ ДОВЕРЯЮТ







**МиП Digital**

# МиП Digital – это:

**Одним из ключевых векторов развития компании – ставка на digital, ИИ, креатив**

- Разработка стратегии присутствия бренда в соцмедиа и сети Интернет.
- Комплексный SMM: контент, продвижение, спецпроекты, построение сообществ.
- Креативные digital-спецпроекты под ключ.
- Работа с лидерами мнений и блогерами. Сопровождение бренд-амбассадоров.
- Развитие коммуникационных проектов в Telegram: брендовые и анонимные каналы.
- Разработка сайтов и лендингов.
- Разработка сложных технических решений в digital: чат-боты, маски, приложения, квесты, VR/AR-проекты и другие.
- Антикризисные коммуникации.
- Мониторинг упоминаний брендов в соцмедиа и сети интернета: алерт-чаты и аналитика упоминаний.
- Управление репутацией в интернете (ORM, SERM).
- Поддержка клиентов в сети интернет: создание команд поддержки, модерация.

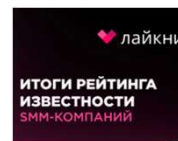


**№1 в области коммуникаций в Центральной и Восточной Европе 2015, 2016, 2018–2021**

по версии Provoke (ранее The Holmes Report)



**3 место** среди SMM-агентств России в Рейтинге Рунета 2023



**8 место** в рейтинге Известности SMM-компаний от Лайкни 2023



**Победитель AKMP Digital Awards 2022, 2023**



**№1 в Национальном Рейтинге Коммуникационных Компаний 2014, 2015, 2017, 2020, 2021, 2022, 2023**

Нас выбирают





Некоторые кейсы за 2023-2024



# Сибирская коллекция

## Коллаборация с фильмом «Холоп 2»

Период: 2023

### Цели

Рассказать широкой аудитории о коллаборации бренда пельменей с фильмом «Холоп 2»

### Идея

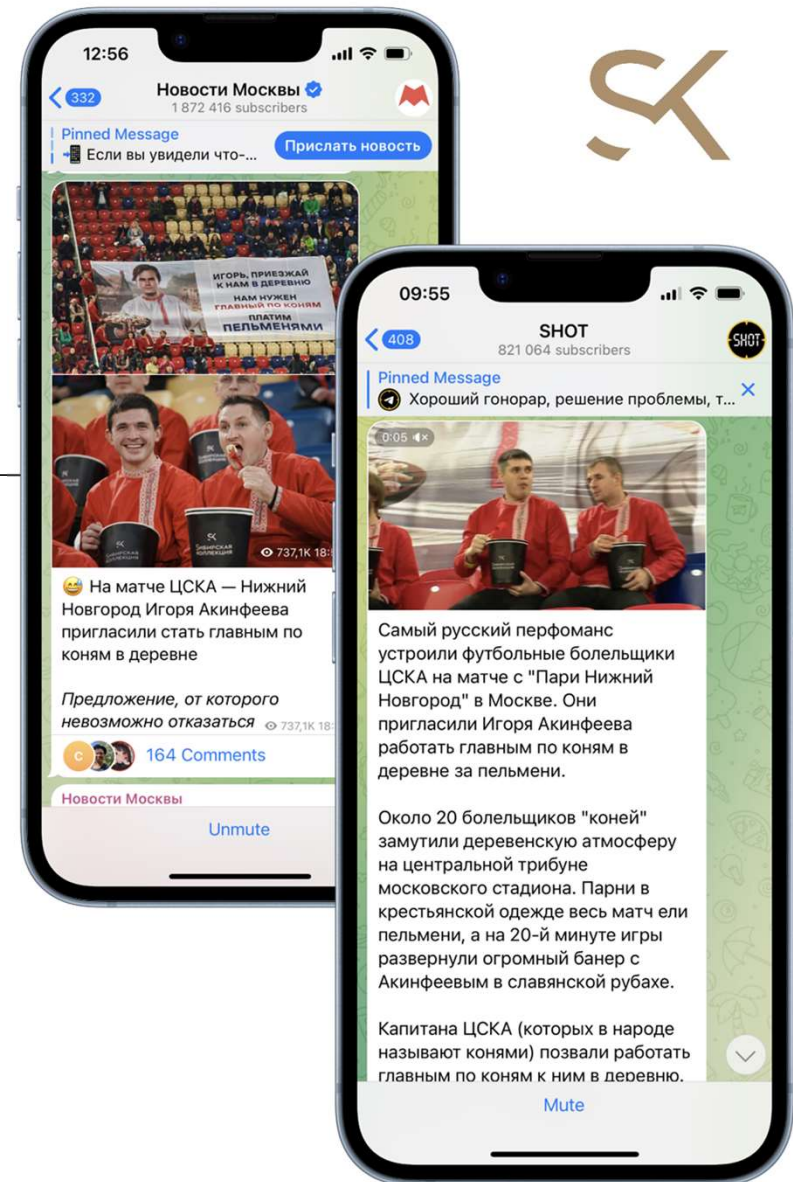
Пригласить в крестьянскую деревню главного вратаря России прямо во время футбольного матча с помощью огромного баннера

### Инструменты

- Разработка креативной концепции специального проекта
- Продюсирование проекта «под ключ»
- Подготовка медиаматериалов
- Разработка стратегии дистрибуции, обеспечение первых публикаций

### Результаты

- Более 300 органических публикаций в Telegram-каналах и социальных сетях
- Более 35 органических публикаций в СМИ
- 2 прямых эфира на Матч ТВ
- Более 6 000 000 просмотров публикаций в digital
- Более 15 000 000 - охват СМИ и ТВ
- Номинация «Событие тура» по версии Championat



# Промсвязьбанк

## SMM / ORM / PR / Продакшн

Период: 2021 – н.в.

### Цели

Коммуникационная поддержка бизнеса в традиционных и новых медиа

### Инструменты

- Разработка стратегий для банка и отдельных продуктов в SMM, PR и ORM
- Креативная и контентная поддержка всех каналов коммуникаций. Разработка и реализация спецпроектов
- Медиапланирование и продвижение
- Комплексные ORM-проекты, учитывающие специфику клиента, который находится под санкциями
- Аналитика конкурентной среды
- Разработка веб-ресурсов под ключ
- Развитие коммуникаций в Telegram
- Работа с блогерами и лидерами мнений
- SMM и таргетинговая реклама
- Проведение антикризисных комплексных кампаний

### Результаты

- Реализация более 20 комплексных проектов в различных направления при полном выполнении KPI
- Достижение высоких качественных результатов в отработке информационной повестки в СМИ и соцмедиа
- Поддержка и развитие 6 корпоративных Telegram-каналов
- Разработка, поддержка и продвижение 5 веб-ресурсов



# Форум Просто капитал

## Разработка сайта и айдентики

Период: 2022 – 2023

### Цели

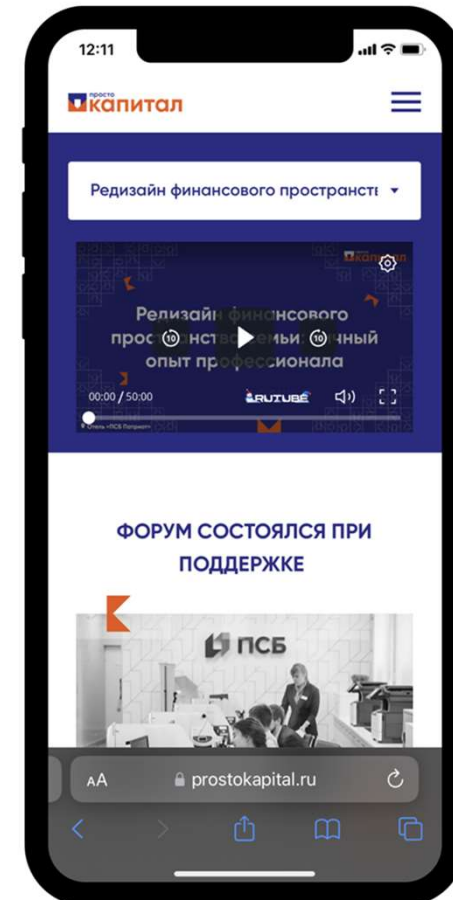
Разработка официального сайта для Форума по финансовой грамотности Просто капитал (Заказчик - Промсвязьбанк).

### Инструменты

- Разработка айдентики официального [сайта](#) Форума
- Разработка структуры сайта и логики пользовательского пути
- Формирование и интеграция контента: копирайтинг, редактирование и обновление материалов на сайте
- Разработка сайта Форума, его техническая поддержка

### Результаты

- Более 2 000 регистраций на Форум
- Актуализация сайта 24/7 усилиями команды



# ПСБ / Пояс Астероидов

## Спецпроекты

Период: 2023

### Цели

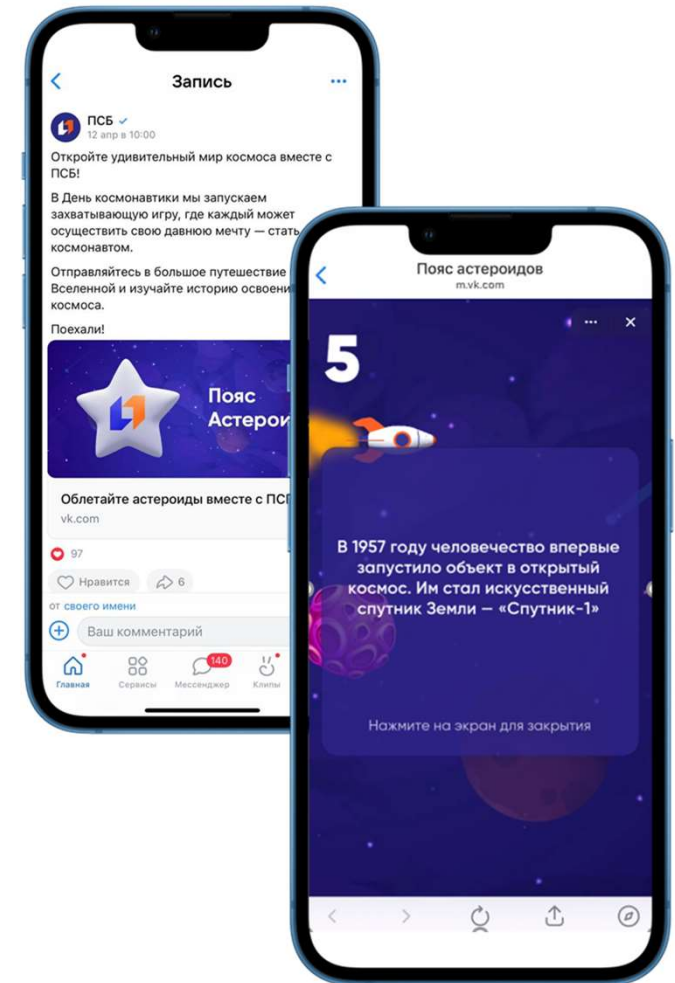
Создать охватный имиджевый спецпроект проект ко Дню космонавтики, используя креативные механики геймификации

### Инструменты

- Разработка Mini App в VK – Desktop и Mobile версии
- Для продвижения игры была задействована таргетированная реклама двух форматов: классический сниппет в ленте и промо в каталоге VK Mini Apps

### Результаты

- Более **7 600** посетителей игры в период промо
- Более **2 200** Участников на данный момент
- С точки зрения органики пользователи продолжают заходить в приложение до сих пор (**MAU ~ 200**)





# Мосэнергосбыт

## SMM и ORM

Период: 2019 – н.в.

### Цели

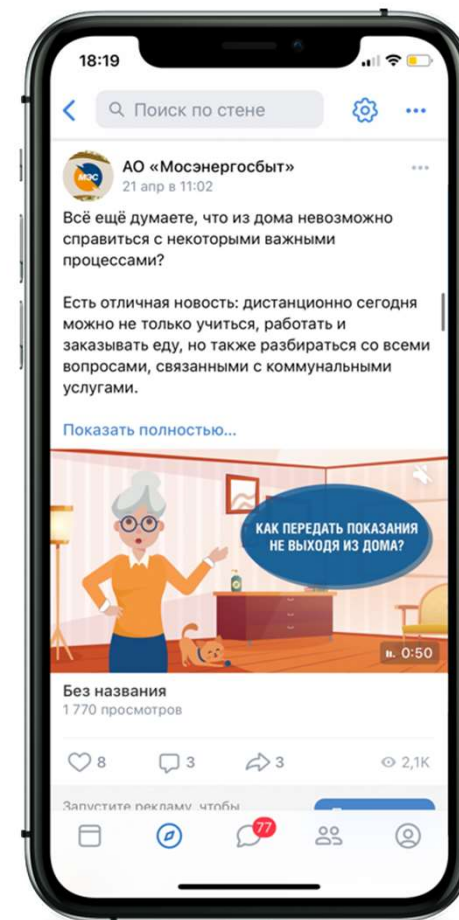
повышение лояльности подписчиков, информирование населения о деятельности организации, антикризисное реагирование в инфополе, модерация 24/7

### Инструменты

- Ведение официальных страниц бренда на ключевых площадках в интернете
- Мониторинг упоминаний и клиентская поддержка от лица бренда 24/7
- Продвижение аккаунтов: подбор аудитории и настройка таргетированной рекламы
- Создание креативных концепций для продвижения бренда
- Репутационный консалтинг
- Создание чат-ботов во Вконтакте
- Создание приложений для оплаты услуг Заказчика на технической базе социальных сетей Вконтакте и Facebook

### Результаты

- Настроена система непрерывного мониторинга упоминаний в социальных сетях и оперативного оповещения о кризисных ситуациях
- Внедрено опережающее реагирование на потенциальные жалобы в режиме 24/7
- Время отклика в социальных сетях сократилось **с 30 до 10 минут**
- Количество обработанных обращений в социальных сетях составляет **1000-1500 в месяц**
- Обновляемая в реальном времени база знаний, а также интеграция работы с внутренней системой клиента
- Внедрен контент в единой визуальной айдентике: сложные технические видео и анимация
- Разработаны приложения для приема показаний и оплаты счетов в социальных сетях



# Мосэнергосбыт

## Спецпроект по использованию нейросети



Период: 2022-н.в.



Проект стал победителем премии [«КонТЭКст-2023»](#)

### Цели

Разработка нового корпоративного маскота с помощью нейросети

#### Инструменты

- Разработан маскот, на его основе создан стикерпак для Telegram;
- Разработаны новые рубрики, в которых с помощью нейросети создавались картинки;
- Созданы отдельные элементы видеоконтента: заставка с маскотом и озвучка видео на базе нейропрограмм.

#### Результаты

- Стикерпак после реализации в Telegram был переведён в печатную версию и распространён по клиентским офисам клиента;
- Видео с использованием аудионейросетей собрало более 14 000 виральных просмотров;
- Более 300 скачиваний и более 500 использований стикерпака в Telegram
- В 2024 году будут разработаны новые эмоции для МЭСкота



# AURUS

## SMM и ORM

Период: 2020 – 2023

### Цели

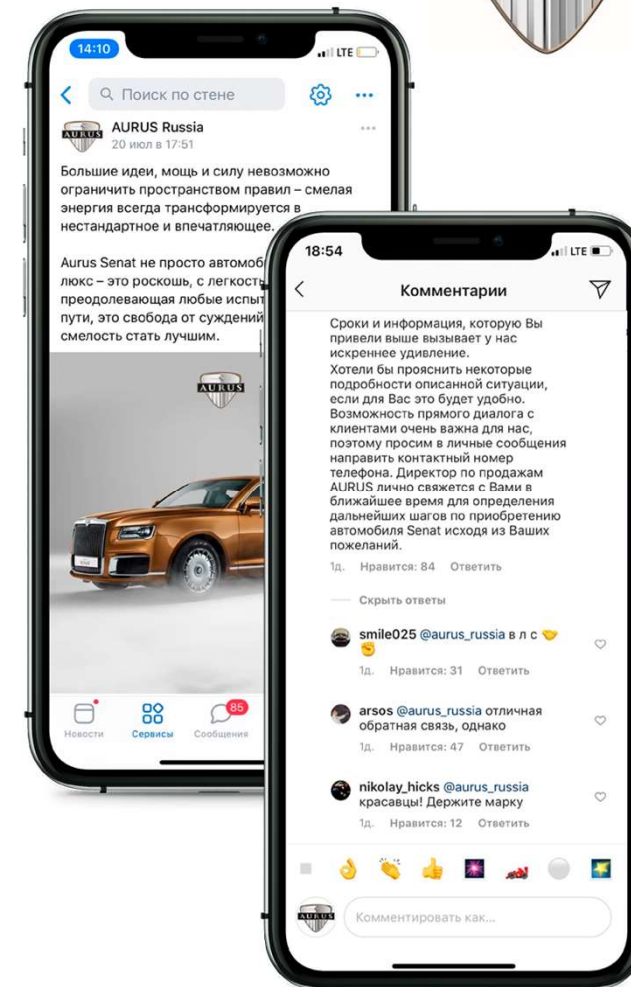
Повышение узнаваемости бренда премиум-сегмента, привлечение подписчиков, формирование лояльной аудитории, поддержка пользователей, антикризисное управление в инфополе

### Инструменты

- Ведение официальных страниц бренда на ключевых площадках в интернете
- Продвижение аккаунтов: сегментация аудитории, настройка таргетированной рекламы, привлечение подписчиков
- Непрерывный мониторинг упоминаний в социальных сетях, еженедельные отчеты
- Репутационный консалтинг

### Результаты

- Привлечено **более 25 000 подписчиков** за 7 месяцев работы
- Налажена система оперативного оповещения и реагирования на кризисные ситуации
- Сформирована система комьюнити-менеджмента, направленная на премиум-аудиорию
- Внедрен технически сложный контент
- Вывод публикаций бренда в социальных сетях на уровень инфоповодов для СМИ





# Москвариум

## SMM / ORM / Web-разработка



**Период:** сентябрь 2023 – н.в.

### Цели

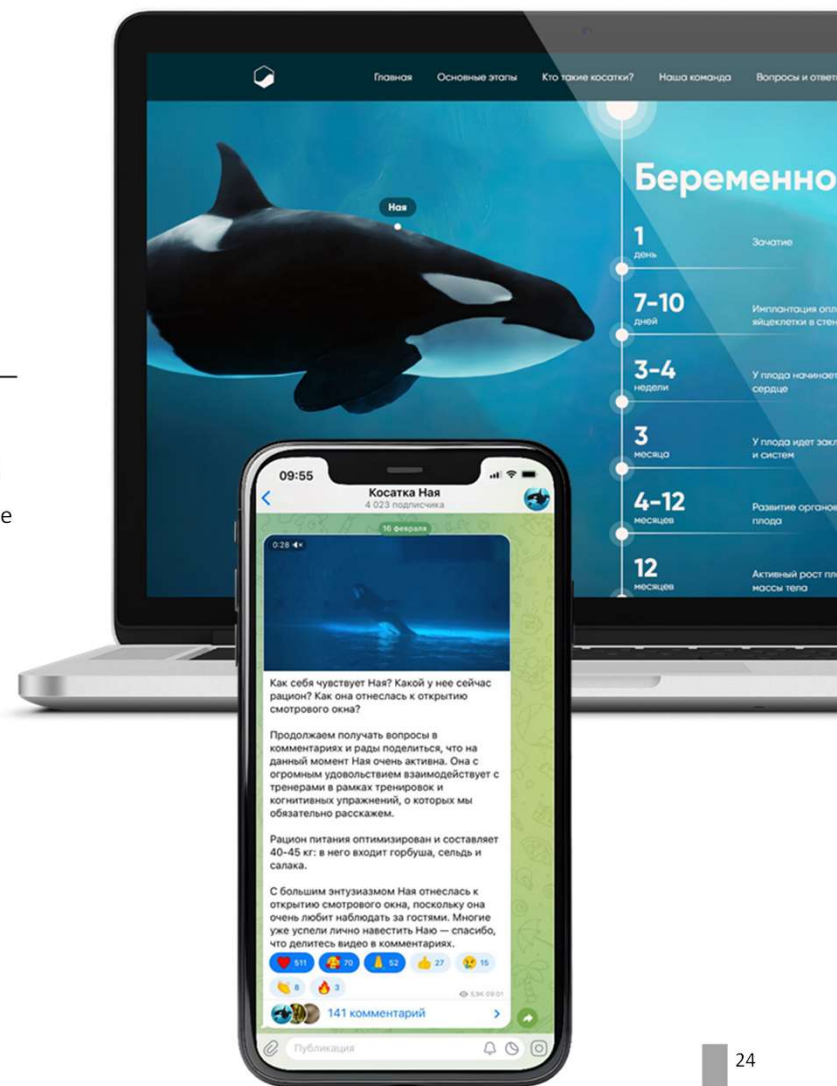
Нивелировать коммуникационные риски, связанные с беременностью котатки Наи.  
Позиционировать Москвариум как ответственную компанию, заботящейся о благополучии животных и способствующей развитию отрасли.

### Инструменты

- Создание и ведение официального Telegram-канала посвященного сторителлингу котатке
- Создание и наполнение интерактивного лендинга
- Непрерывный мониторинг упоминаний в социальных сетях
- Репутационный консалтинг
- Проведение антикризисных комплексных кампаний

### Результаты

- Привлечено **более 4 000 подписчиков** в Telegram-канал за 4 месяца работы
- Налажена система **оперативного оповещения и реагирования** на кризисные ситуации
- Сформировано **комьюнити адвокатов бренда**, направленные на отстаивание позиции компании
- Через лендинг и Telegram-канал **нивелировали большую часть негатива и возражений** за счет контента и модерации. В хронологическом порядке отражены все важные сообщения в рамках событий, которые создали целостную картину происходящего вокруг котатки.



# Вклад в развитие сегмента рынка



# Экспертиза на конференциях

Провожу более 20 экспертных выступлений в год (всего более 150 выступлений за карьеру), в рамках которых модерую и выступаю с темами про SMM и digital.

Некоторые конференции за 2023 год:

- Серебряный лучник 2023
- SOCIAL MEDIA FEST 2023
- Маркетингмания 2023
- Конференция АКМР 2023
- Шире ниши (Екатеринбург)
- Конференция ассоциации ARDA
- Конференция eTarget
- Школа Национальной ассоциации телерадиовещателей и др.



# Работаю на площадках ассоциаций

## Ассоциация digital-агентств ARDA:

- Веду рабочую группу “Грейды SMM” для обмена опыта по SMM-услугам между агентствами-членами ассоциации
- Выступаю на агентских конференциях ассоциации, где делюсь с коллегами бизнес-решениями. Например, выступаю 14 апреля 2023 года на Ежегодной весенней конференции:

<https://arda.digital/events/abrakadabra2023>

# ARDA

Реактив медиа с 2013 года состоит в **Торгово-промышленной палате**, где выступаю постоянными экспертом по обучению предпринимателей работе по продвижению в сети интернет. Выступаю тренером программы “Мой бизнес”.





# Конференция Reactive Day в Волгограде

Для развития регионального комьюнити специалистов по Digital организуем конференцию от Реактив медиа. Мы убеждены, что для развития регионального digital-рынка нужно делиться экспертизой. Каждый квартал проводим **бесплатную конференцию** для маркетологов, фрилансеров и студентов. Наш опыт настолько обширный, что мы одни из первых даем для местной аудитории актуальную информацию о соцмедиа, аналитике, стратегиям и узким темам - например, маркировка интернет-рекламы.

На площадку спикерами приглашаем экспертов других digital-агентств региона, что позволяет поддерживать местных рынок связями.

Сайт проекта: <https://reactiveday.reactivemedia.com/>





**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЕРЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
КОММУНИКАЦИИ

[Сайт Группы компаний  
Михайлов и Партнеры](#)



**Реактив  
медиа**

[Официальный сайт](#)