



Реактив  
медиа  
интернет-агентство

# SMM-агентство РЕАКТИВ МЕДИА

На рынке с 2011 года | Волгоград + Москва



# Об агентстве

# Реактив медиа - это глубокая экспертиза

12

лет на рынке  
digital

400

брендов

4000

аудитов и  
стратегий

Делаем маркетинг в соцсетях с 2011 года. Мы **первое** в Волгоградской области SMM-агентство, которое охватывает услугами весь спектр работ с соцмедиа (SMM, контент, продвижение, управление репутацией в соцсетях, инфлюенс-маркетинг и др.).

Специализация позволяет иметь **глубокую экспертизу**, выраженную в качественной подготовке команды, большом опыте, наработанных решениях и большой базе знаний.

Мы сделали **более 400 проектов**, признанных клиентами успешными и примерно 10 факапных, но также ценных нам. Реализовали более 4 000 стратегий и аудитов.

# Работая с нами, вы получаете

- ✓ Команду экспертов, способную решить вашу бизнес-задачу максимально эффективно.
- ✓ Экспертизу и передовой опыт рынка: эксперты агентства анализируют новые инструменты и внедряют только результативные механики.
- ✓ Обучение ваших сотрудников работе с соцмедиа.
- ✓ Прозрачное ценообразование.



# Реактив медиа - это команда

Ключевые инвестиции в агентстве связаны с привлечением квалифицированных кадров, а также обучением молодых специалистов

22

штатных  
сотрудник

4+

лет - средний  
срок работы в  
агентстве

2

офиса в  
Москве и  
Волгограде

15

стажировок  
в год

Все 12 лет делаем ставку на формирование **сильнейшей команды, базирующейся в родном Волгограде**. С 2015 года имеем представительство в Москве для выстраивания клиентского сервиса и продаж.

Средний срок работы сотрудников в агентстве **4+ лет**, а три первых сотрудника агентства работают в агентстве с первого дня, выйдя на директорские должности.

**Наша миссия** - воспитывать сильные региональные кадры, способные решать любые федеральные задачи продвижения. У нас создана **система наставничества и обучения**, позволяющая растить сотрудников в темпе 1 грейд за менее год.

# Ключевые эксперты агентства



**Стукалов Сергей**

Основатель агентства.  
С 2007 года в SMM



**Никитин Максим**

Руководитель блока  
«Продвижение».  
С 2013 года в SMM



**Ильяшенко Иван**

Руководитель блока  
«Управление проектами».  
С 2015 года в SMM



**Калинина Анастасия**

Head of SMM  
С 2018 года в SMM



**Авраменко Алена**

Аккаунт-директор /  
С 2017 года в SMM



**Игорь Клименков**

Руководитель по работе с  
блогерами. С 2020 года в SMM



# Реактив медиа - это клиентский сервис

За 3 последних года агентство выросло в 3 раза, что подтверждается значительным прогрессом в рейтингах

# 18

месяцев -  
средний Client  
Lifetime

# 9

место в Рейтинге  
известности SMM-  
компаний ["Лайкни" 2023](#)  
(второй год подряд!)

# 20

место среди SMM-  
агентств по версии  
[Рейтинга Рунета 2023](#)

# 50

место среди агентств  
таргетированной  
рекламы по версии  
[Рейтинга Рунета 2023](#)

Наша модель - **долгосрочные отношения с клиентом, выраженные в длительных контрактах и регулярном upsale**. Система управления качеством предполагает на каждом уровне управления мероприятий, направленных на предвосхищение ожиданий клиента.

**Средний Client Lifetime - 18 месяцев**, а четверть клиентов с нами **более 5 лет**. Для поддержания тонуса на длительных проектах регулярно проходит ротация команд, с целью переосмысления подхода и креатива.

Новые направления запускаются под расширения запросов существующих клиентов, что не требует от нас дополнительных инвестиций.

# Как мы работаем



## Брифинг

Знакомимся с бизнес-задачами бренда посредством брифа, исследования аудитории и интервью. Формируем ключевые рыночные инсайты.



## Разработка стратегии

Разрабатываем стратегию присутствия бренда в соцмедиа и других каналах интернет-маркетинга.



## Команда

Формируем команду проекта, которая состоит из минимум 3 экспертов: стратег по работе с контентом, стратег по рекламному продвижению и менеджер проекта.



## Рабочий чат

Создаем рабочий чат в мессенджере с представителями бренда для согласования контент-плана, продвижения и обработки вопросов клиентов. Оперативно реагируем на запросы клиента.



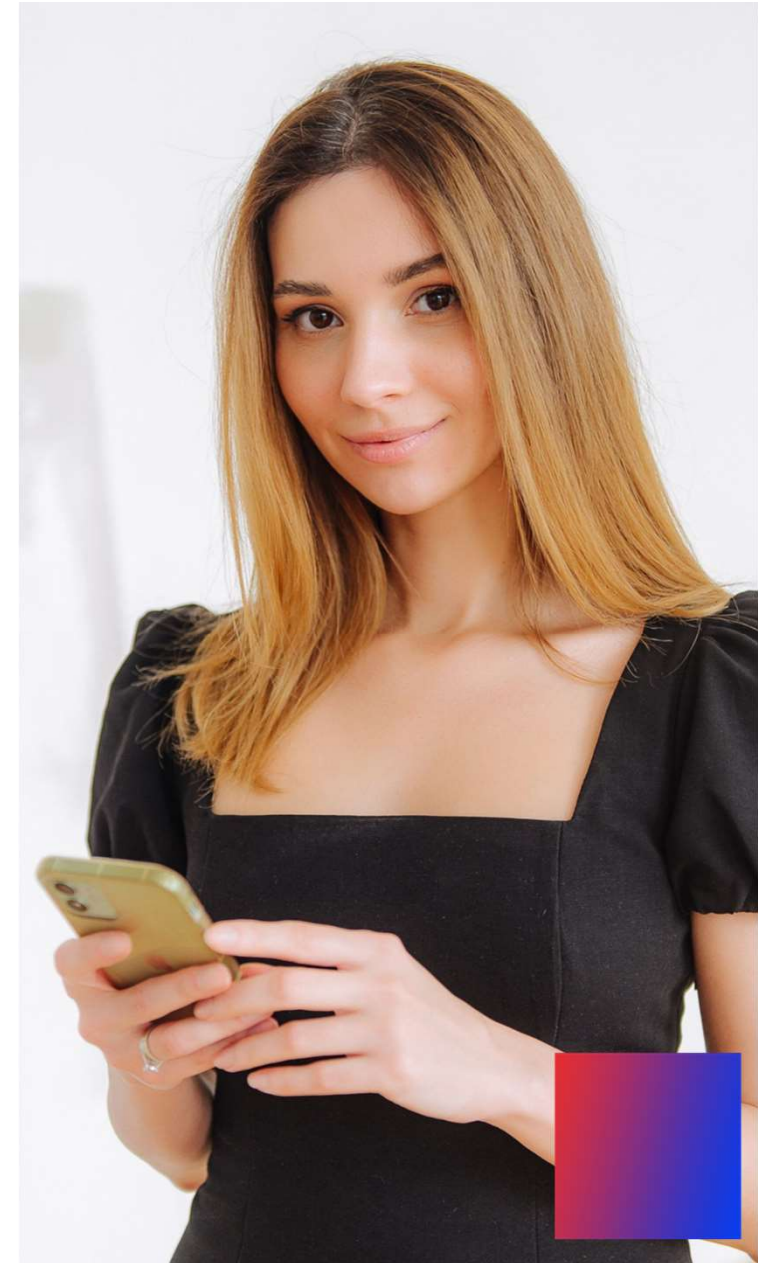
## Статус

Даем еженедельный статус для обсуждения промежуточных результатов работы. Оперативное внесение изменений в продвижение.



## Отчетность

Готовим ежемесячный отчет по оговоренным KPI. Рекомендации по развитию проекта и выводы.





# НАМ ДОВЕРЯЮТ



# Ключевые клиенты по SMM в 2023-2024

# SMM для бренда ProteinRex

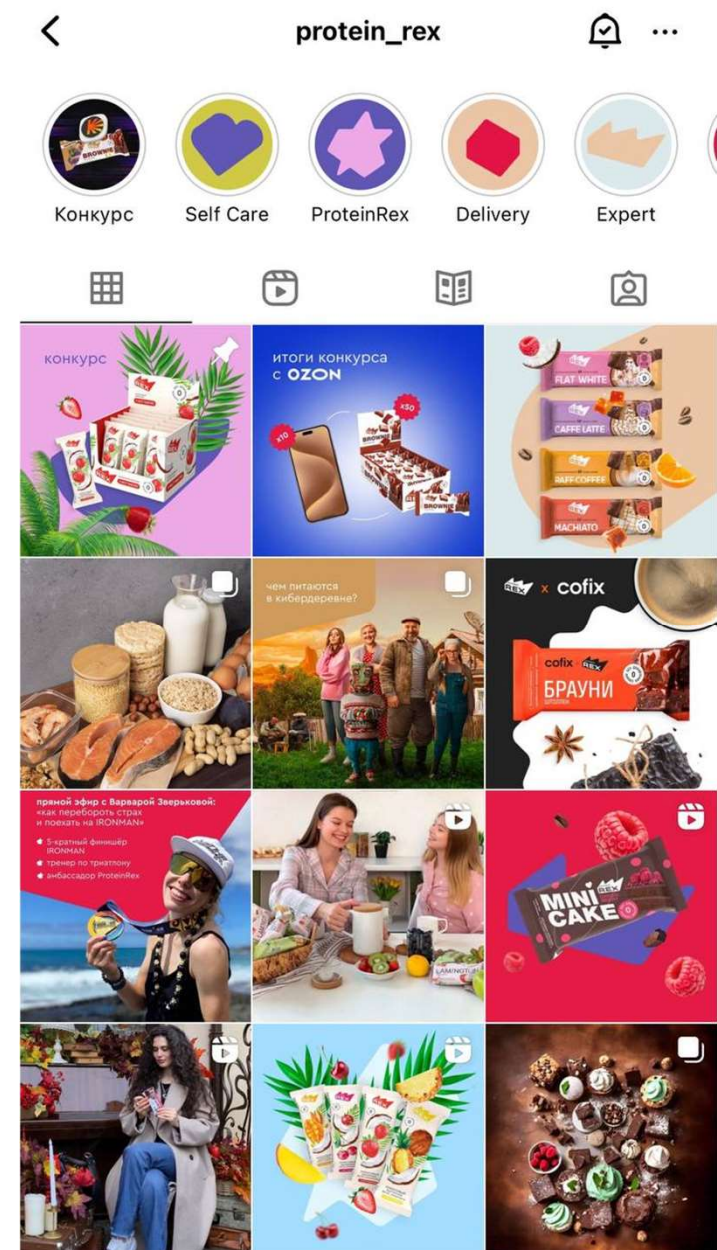
**Задача:** продвижение линейки [протеиновых батончиков](#) после перезапуска позиционирования.

## Что делали:

- Разработали стратегию продвижения в соцсетях по 3 блокам: SMM, производство контента и продвижение.
- Выстроена работа по производству и сопровождению более 60 единиц контента в месяц, включая не менее 10 видео (анимация, короткие видео).
- Реализовали продвижения по каналам таргетированной рекламы, блогеров и амбассадоров.
- Внедрили модерацию комментариев и консультирование по товарам.

## Результат за 3 месяца:

- прирост **+3 000** новых подписчиков
- **2 000 000** контактов с аудиторией
- Коэффициент вовлеченности - не менее **3%**



# SMM для Качество в подарок

**Задача:** продвижение ассоциации производителей продуктов питания, представленных в сети магазинов “Победа”.

## Что делали:

- Разработали адаптивные стратегии присутствия бренда на трех платформах: ВКонтакте, Дзен и YouTube.
- Разработали дизайн профиля с нуля: разработка цветовой гаммы, интеграция графических элементов, строгие требования к иллюстрациям. Разработан персонаж Подсолнух.
- Создаем более 40 единиц контента в месяц: [лонгриды в Дзене](#), [короткие видео](#) и посты [во ВКонтакте](#).
- Внедрили модерацию комментариев и консультирование по услугам.

## Результат за 8 месяцев:

- **+7 000** новых подписчиков с нуля
- **4 000 000** контактов с аудиторией
- Более **30 000** органических просмотров видео в месяц
- Более **5 000** дочитываний в Дзене



# SMM для Технониколь. Каменная вата

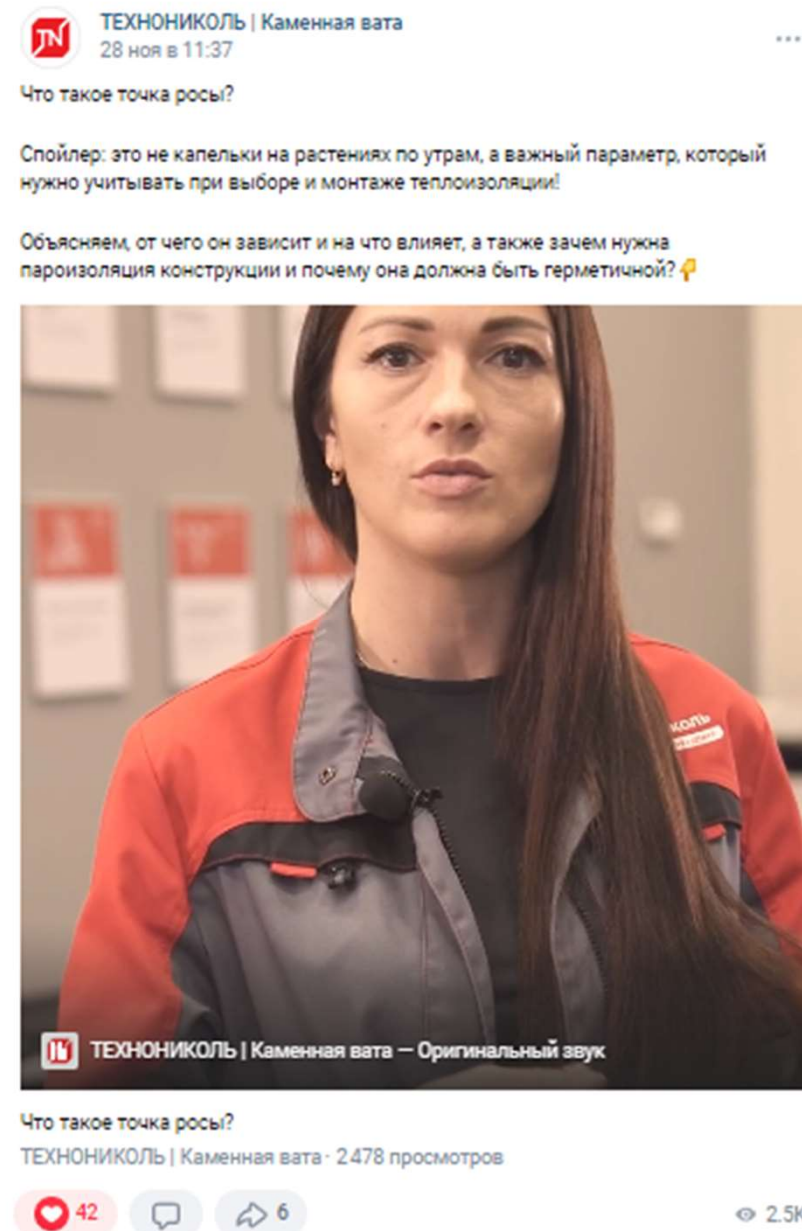
**Задача:** продвижение товаров направления [каменная вата под брендом Технониколь](#).

## Что делали:

- Разработали стратегию присутствия бренда в соцсетях.
- Разработали дизайн профиля: разработка цветовой гаммы, интеграция графических элементов, строгие требования к иллюстрациям.
- Создаем более 30 единиц контента в месяц: видео, лонгриды в Дзен и текстовый контент.
- Внедрили модерацию комментариев и консультирование по услугам.
- Реализуем комплексное продвижение через таргетированную рекламу, посеы и блогеров.

## Результат за 6 месяцев:

- **+5 000** новых подписчиков
- **4 800 000** контактов с аудиторией
- Более **8 000** дочитываний в Дзене в месяц



# Таргетированная реклама для сети магазинов Победа

Задачи: поддержка открытия новых магазинов и продвижения сообществ [Сети магазинов Победа](#) (580 магазинов)

## Что делали:

- Разрабатываем ежемесячный медиаплан, учитывающий специальные предложения, постоянные цели (например, привлечение подписчиков в группы) и график открытия новых магазинов для гиперлокального продвижения.
- Ежемесячно запускается более 100 рекламных кампаний с бюджетом более 2 млн. рублей.
- Создаем более 60 креативов в месяц по продуктам и по локациям.
- Проводится аналитика и оптимизация рекламных кампаний, позволяющая выполнить KPI.

Результат под NDA.

**Мы открылись!**

Ждем вас по адресу:  
**г. Ставрополь,  
ул. Бруснева, 5**

**ПОБЕДА** предсказание честных цен

**НОВИНКА**

**122<sup>00</sup>** ~~219<sup>99</sup>~~

Чёрный чай «Чайный век» байховый, 100 пакетиков

1 по 16 апреля

The advertisement is a composite image. At the top, a smartphone displays a map with a red location pin and a blue route. Below the map, the text 'Мы открылись!' is followed by the address 'г. Ставрополь, ул. Бруснева, 5'. A red banner contains the 'ПОБЕДА' logo and the slogan 'предсказание честных цен'. The main part of the ad features a tea product: a blue box of 'Чайный век' black tea, a glass teapot with tea bags, and fresh green leaves. The price '122<sup>00</sup>' is prominently displayed with a red strikethrough of '219<sup>99</sup>'. The date '1 по 16 апреля' is at the bottom.

# SMM и таргетинговая реклама для Мыловаров

## Задачи:

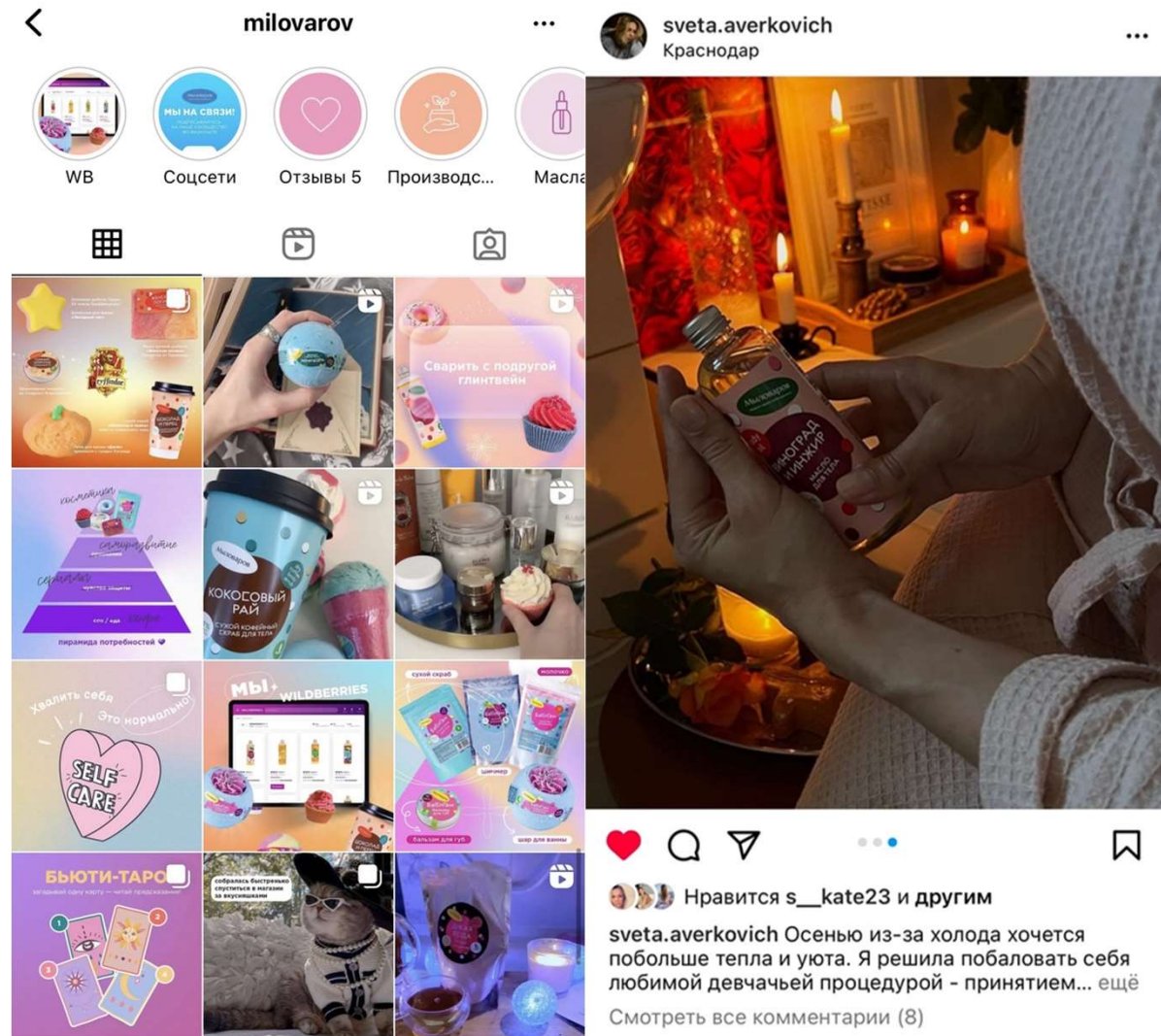
- перезапустить соцсети с учетом ухода из Инстаграма во ВКонтакте, внедрить новый дизайн.
- формирование онлайн-продаж

## Что делали в группе:

- разработали новую дизайн-концепцию;
- разработали контент-план, внедрив интерактивы и креативный контент;
- производим фото-видеоконтент;
- Настроили безбюджетное продвижение на основе интерактивов и бартера с блогерами. .

## Результаты (без рекламного бюджета):

- привлечено более 1 200 подписчиков;
- ER в группе ВК 2-3%



# SMM косметического бренда Belweder

## Задачи:

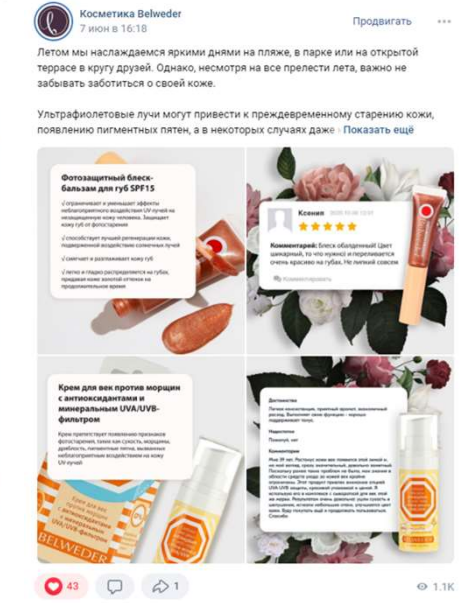
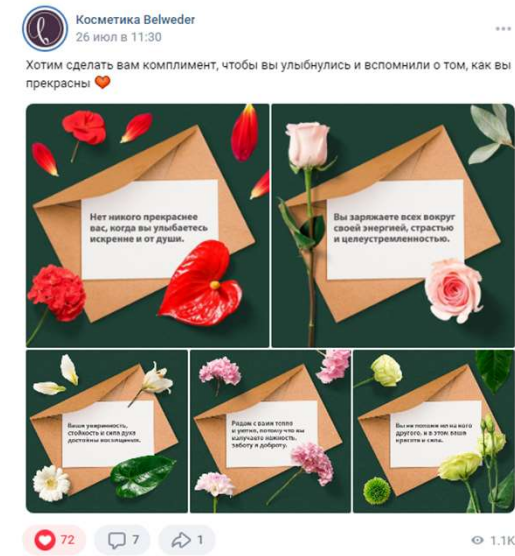
- перезапустить соцсети с учетом ухода из Инстаграма во ВКонтакте, внедрить новый дизайн.
- усиление онлайн-продаж

## Что делали **в группе:**

- разработали новую дизайн-концепцию;
- разработали контент-план, внедрив интерактивы и креативный контент; производим фото-видеоконтент.

## Результаты за 60 дней (без рекламного бюджета):

- привлечено более 2 500 новых подписчиков;
- ERR вырос по сравнению с предыдущим месяцем на 27% и составил 22,78%
- x5 рост диалог по продукту, x6 рост трафика из соцсетей на сайт.





## Креативная дизайн-концепция Инстаграма для бренда воды Байкалика

«Мы не хотим копировать конкурентов!», - самая частая фраза, которую слышим от клиентов, но не каждый готов экспериментировать. Риск оправдан, когда в стратегии прописана четкая концепция. Визуальная отстройка – лучший способ подчеркнуть индивидуальность и уникальность бренда.

Разработали креативную визуальную концепцию для провайдера глубины природной воды из байкальской линзы – Baikalika Provider.

Байкал приходит в город: у вас дома, за окном или по пути на работу. Создаем образы, где городские ландшафты сочетаются с пейзажами Байкала, а вода «Байкалика» органично вливается в окружающую среду.

Соединяем два измерения через геометрическую склейку, где объект из двух изображений соединяется в единый макет, который хочется разглядывать и разгадать замысел, прочитав текст.



# Бизнес-достижения агентства

# Финансовые результаты за 2022-23гг.

2022 2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015

Если нужно добавить обороты по юридическому лицу, которого нет в...

**ООО "РЕАКТИВ МЕДИА" (ИНН 3443116144)**

Оборот за год \*

14 743 834 Сумма полностью в валюте страны


✓ Ручная модерация пройдена

АО «Райффайзенбанк»  
Ген. лицензия ЦБ РФ  
№ 3292  
Россия, 119002, г. Москва,  
Смоленская-Сенная площадь, д. 28  
Тел.: 721-99-00  
Факс: 721-99-01

Выписка по счету клиента / Account statement  
за период с / for the period from 01.01.2023 по / till 31.12.2023  
Дата формирования выписки / Date of statement generation 09.01.2024

Номер счета / Account number: 40702810126100451161

Количество операций / Operations quantity	2022	2023
Обороты / Turnover	31 855 664.50	32 129 543.20



Пандемия настолько очистила наше агентство, что в один момент заморозили отношения 60% клиентов, которые в основном были из числа волгоградского офлайн бизнеса (гостиницы, рестораны, ивенты и т.д.) Нам ничего не осталось, как **стать федеральным агентством.**

Все свободные деньги 2020 года мы инвестировали в маркетинг: регистрация ТМ, собственный сайт, контент-маркетинг, конференции, публикации и т.д. Это позволило за 2021-2023 год увеличить число клиентов на 100% от доковидного, но самое главное - **увеличить выручку 4 раза.**

В 2022 прошел сложно, но мы сохранили выручку, а в 2023 году, когда пружина разжалась, **мы снова сделали x2.**

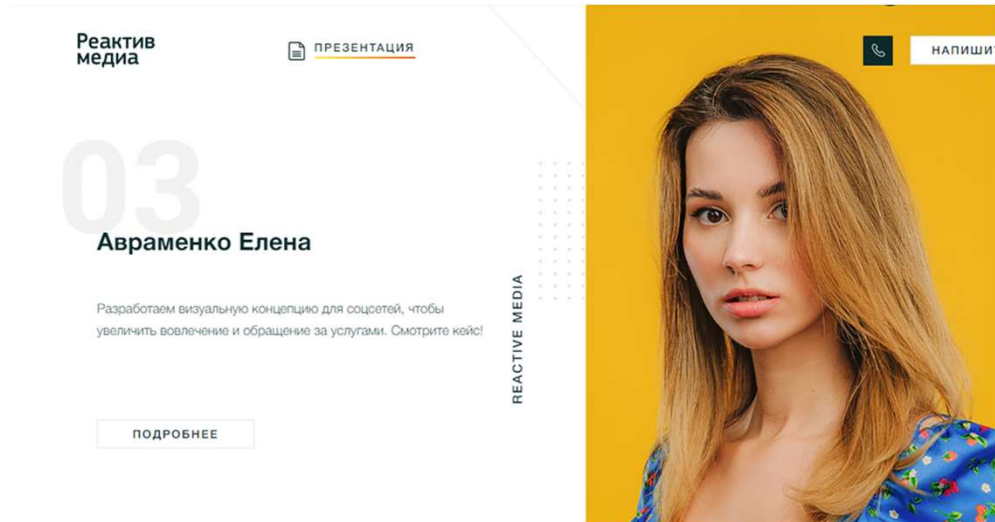
Скрин по выручке 2022 дан из кабинета Рейтинга рунета, где данные вручную проверены модераторами по официальным документам. Скрин 2023 – банковская выписка.

# Наш подход к развитию агентства

В **спокойные годы** максимальное внимание к удовлетворению запросов текущих клиентов. Поиск новых ниш, тестирование новых услуг. Постоянный отбор талантов.

В **неспокойные годы** (2020 и 2022, надеемся, что пока всё) ужимаем расходы, переводя их в маркетинг. В 2020 году, на фоне заморозки проектов, мы активно взяли за обновление сайта (обязательно посмотрите, как мы подсветили команду на первом экране - скрина справа, а тут [ссылка](#)) и ведение своих соцсетей (на следующем слайде). Уже в конце 2021 года **потребности по новым клиентам мы закрываем с прямых обращений с сайта и соцсетей.**

*Также мы заметили, что многие агентства наоборот сокращают расходы на маркетинг в кризис, что высвобождает нам поле для общения с клиентами. Спасибо им! :-)*



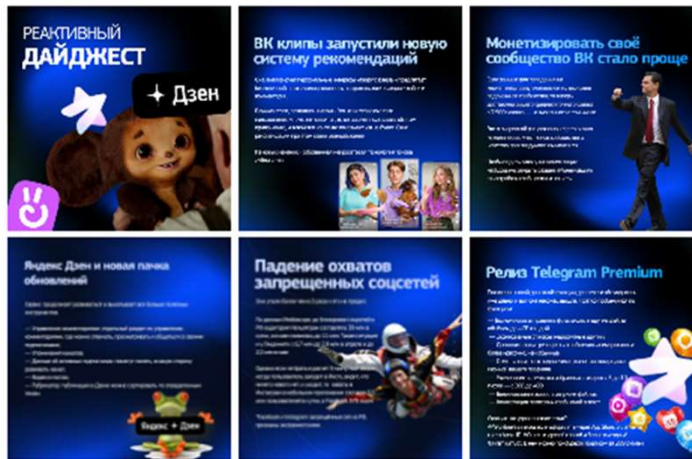
# Наш подход к развитию агентства

Кстати, мы еще классно **ведем собственные соцсети**, что опять же редкость для SMM-агентств. Когда нам нужен клиент из определенной ниши, то запускаем контент-маркетинг. Публикуем кейсы, экспертизу, проводим вебинары. Примерно на 5 касание получаем нужного нам клиента. А еще мы помогаем бизнесу не паниковать, реализуя дайджест и антикризисную рассылку, где рассказываем что важно, а что желтуха из СМИ.

**SMM-агентство РЕАКТИВ МЕДИА**  
22 июн в 14:50

Пока все обсуждают внешность нового чебурашки и экспериментируют со словом точка, мы предлагаем вам почитать наш новостной дайджест. Только польза, только хардкор. 🤖👨‍💻

#РеактивныйДайджест | #РеактивМедиа #SMM



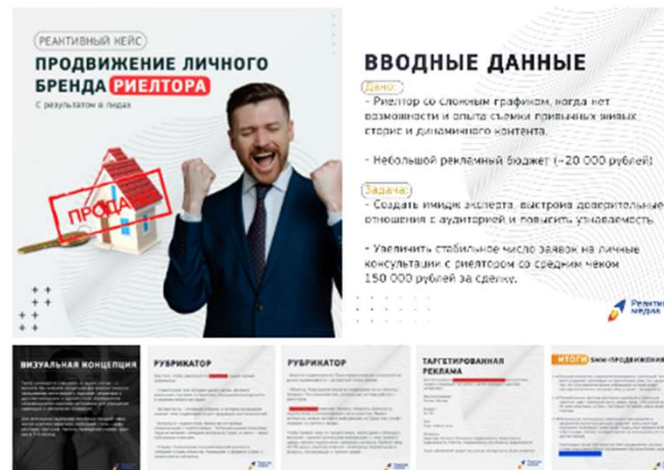
12 3 476

**SMM-агентство РЕАКТИВ МЕДИА**  
19 июл в 13:54

Личный бренд риелтора из Москвы в соцсетях с результатом в лидах.

Как получать стабильное число заявок на личную консультацию риелтора по 545 рублей за лид, при 15-минутной занятости клиента на проекте.

#РеактивныйКейс | #РеактивМедиа #SMM



15 2 380

**SMM-агентство РЕАКТИВ МЕДИА**  
17 июн в 18:00

Соцсеть, которую нельзя называть, имеет много VPN-квестражей, Волян-де-морту даже не снилось. Какая судьба ждет Instagram в нашей стране? 🤖👨‍💻

Поговорили с руководителем Блока «Управления проектами» Реактив медиа Иваном Ильяшенко о настоящем и будущем Instagram в России.

\* Далее в карточках часто упоминаем Instagram и Meta. Эти организации признаны экстремистскими, их деятельность запрещена на территории РФ.

#РеактивМедиа | #РеактивныеЛюди



23 3 8 1.1K

# Вклад в развитие SMM-рынка

# Конференция Reactive Day в Волгограде

Мы убеждены, что для развития регионального digital-рынка нужно делиться экспертизой. Каждый квартал проводим **бесплатную конференцию** для маркетологов, фрилансеров и студентов. Наш опыт настолько обширный, что мы одни из первых даем для местной аудитории актуальную информацию о соцмедиа, аналитике, стратегиям и узким темам - например, маркировка интернет-рекламы.

На площадку спикерами приглашаем экспертов других digital-агентств региона, что позволяет поддерживать местных рынок связями.

Сайт проекта: <https://reactiveday.reactivemedia.com/>



# Экспертиза на конференциях

Основатель и генеральный директор агентства **Сергей Стукалов** проводил более 20 экспертных выступлений в год, в рамках которых модерировал и выступает с темами про digital.

Некоторые конференции за 2023 год:

- Серебряный лучник 2023
- SOCIAL MEDIA FEST 2023
- Маркетингмания 2023
- Конференция АКМР 2023
- Шире ниши (Екатеринбург)
- Конференция ассоциации ARDA
- Конференция eTarget
- Школа Национальной ассоциации телерадиовещателей и др.





# Работа с ассоциациями

Ведем рабочую группу “Грейды SMM” и выступаем на агентских конференциях в **Ассоциации digital-агентств ARDA**.

# ARDA

Состоим с 2013 года в **Торгово-промышленной палате**, где выступаем постоянными экспертами по обучению предпринимателей работе по продвижению в сети интернет. Выступаем тренерами программы “Мой бизнес”.



**Спасибо  
за внимание!**



[Официальный сайт](#)  
[ВКонтакте](#) и [Телеграм-канал](#)  
[hello@reactivemedia.com](mailto:hello@reactivemedia.com)