

# **RUWARD AWARD #1: SMM / Человек года**

## **Сергей Стукалов**

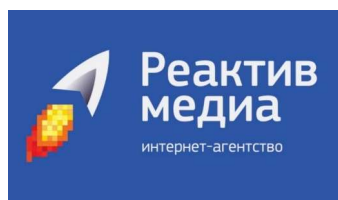
- Основатель и генеральный директор SMM-агентства Реактив медиа
- Директор агентства «Михайлов и Партнёры. Digital»



# Мой путь в digital

С 2007 года в digital-коммуникациях (фрилансер)

С 2011 года – Официальный представитель Живого журнала в Волгоградской области



С 2011 года по н.в. – Основал и руковожу первым в Волгоградской области **SMM-агентство Реактив медиа**



**Билайн®**

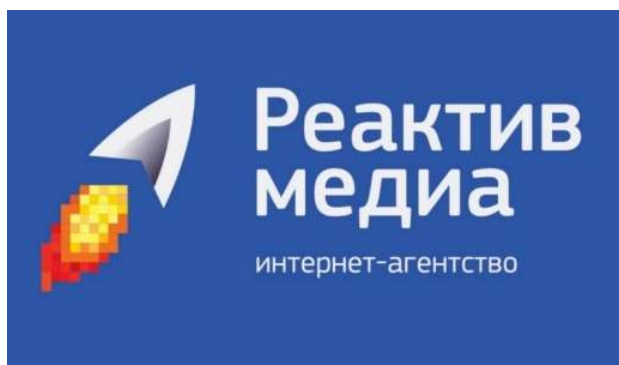
С 2020 по 2021 год – Директор Департамента соцмедиа **Билайн** (развивал инхаус-агентство)



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЕРЫ**  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
КОММУНИКАЦИИ

С 2021 по н.в. – Директор агентства «**Михайлов и Партнёры. Digital**»

# Текущие роли – полное управление двумя digital-агентствами

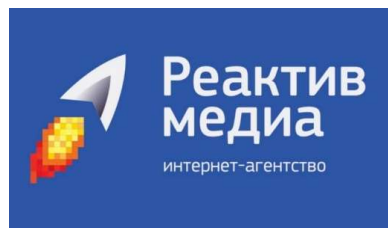


С 2011 года по н.в. –  
Основатель и генеральный  
директор **SMM-агентства  
Реактив медиа**



С 2021 по н.в. – Директор  
агентства «**Михайлов и  
Партнёры. Digital**», входит в  
Группу компаний Михайлов и  
Партнёры. Выполняю функцию  
наемного топ-менеджера.

# Бизнес-результаты 2020-22гг.



Когда начал управлять	Выручка 2020	Выручка 2022	Рейтинг рунета 2020 (SMM)	Рейтинг рунета 2022 (SMM)	Рейтинг Известности SMM-компаний Лайкни 2020	Рейтинг Известности SMM-компаний Лайкни 2022
С 2011 (владелец с основания)	8 млн	16 млн	Нет в рейтинге	18 место	Нет в рейтинге	9 место
С 2021 (выделение digital-агентства внутри ГК МиП)	87 млн	240 млн	Нет в рейтинге	5 место	Нет в рейтинге	18 место



**SMM-агентство  
Реактив медиа**

# Реактив медиа - это глубокая экспертиза

11

лет на рынке  
digital

350

брендов

4000

аудитов и  
стратегий

Делаем маркетинг в соцсетях с 2011 года. Мы **первое** в Волгоградской области SMM-агентство, которое охватывает услугами весь спектр работ с соцмедиа (SMM, контент, продвижение, управление репутацией в соцсетях, инфлюенс-маркетинг и др.).

Специализация позволяет иметь **глубокую экспертизу**, выраженную в качественной подготовке команды, большом опыте, наработанных решениях и большой базе знаний.

Мы сделали **более 350 проектов**, признанных клиентами успешными и примерно 10 факапных, но также ценных нам. Реализовали более 4 000 стратегий и аудитов.

# Работая с нами, вы получаете

- ✓ Команду экспертов, способную решить вашу бизнес-задачу максимально эффективно.
- ✓ Экспертизу и передовой опыт рынка: эксперты агентства анализируют новые инструменты и внедряют только результативные механики.
- ✓ Обучение ваших сотрудников работе с соцмедиа.
- ✓ Прозрачное ценообразование.



# Реактив медиа - это команда

Ключевые инвестиции в агентстве связаны с привлечением квалифицированных кадров, а также обучением молодых специалистов

21

штатный  
сотрудник

4+

лет - средний  
срок работы в  
агентстве

2

офиса в  
Москве и  
Волгограде

30

стажировок  
в год

Все 11 лет делаем ставку на формирование **сильнейшей команды, базирующейся в родном Волгограде**. С 2015 года имеем представительство в Москве для выстраивания клиентского сервиса и продаж.

Средний срок работы сотрудников в агентстве **4+ лет**, а три первых сотрудника агентства работают в агентстве с первого дня, выйдя на директорские должности.

**Наша миссия** - воспитывать сильные региональные кадры, способные решать любые федеральные задачи продвижения. У нас создана **система наставничества и обучения**, позволяющая растить сотрудников в темпе 1 грейд за менее год.



# Ключевые эксперты агентства



**Стукалов Сергей**

Основатель агентства.  
С 2007 года в SMM



**Никитин Максим**

Руководитель блока  
«Продвижение».  
С 2013 года в SMM



**Ильяшенко Иван**

Руководитель блока «Управление  
проектами».  
С 2015 года в SMM



**Калинина Анастасия**

Head of SMM  
С 2018 года в SMM



**Авраменко Алена**

Менеджер проектов/  
С 2017 года в SMM



**Игорь Клименков**

Менеджер по работе  
с блогерами. С 2020 года в SMM



# Реактив медиа - это клиентский сервис

За 3 последних года агентство выросло в 2 раза, что подтверждается значительным прогрессом в рейтингах

# 18

месяцев -  
средний Client  
Lifetime

# 9

место в Рейтинге  
известности SMM-  
компаний [“Лайкни” 2022](#)

# 18

место среди SMM-  
агентств по версии  
[Рейтинга Рунета 2022](#)

# 30

место среди агентств  
таргетированной  
рекламы по версии  
[Рейтинга Рунета 2022](#)

Наша модель - **долгосрочные отношения с клиентом, выраженные в длительных контрактах и регулярном upsale**. Система управления качеством предполагает на каждом уровне управления мероприятий, направленных на предвосхищение ожиданий клиента.

**Средний Client Lifetime - 18 месяцев**, а четверть клиентов с нами **более 5 лет**. Для поддержания тонуса на длительных проектах регулярно проходит ротация команд, с целью переосмысления подхода и креатива.

Новые направления запускаются под расширения запросов существующих клиентов, что не требует от нас дополнительных инвестиций.

# НАМ ДОВЕРЯЮТ





**МиП Digital**



**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЁРЫ**  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
КОММУНИКАЦИИ

Агентство МиП Digital входит в Группу компаний Михайлов и Партнёры – крупнейшая коммуникационная компания Центральной и Восточной Европы, топ-1 в России



# Ключевая экспертиза

- Разработка стратегии присутствия бренда в соцмедиа и сети Интернет.
- Комплексный SMM: контент, продвижение, спецпроекты, построение сообществ.
- Креативные digital-спецпроекты под ключ.
- Работа с лидерами мнений и блогерами. Сопровождение бренд-амбассадоров.
- Развитие коммуникационных проектов на платформе Telegram: брендовые и анонимные каналы.  
Разработка сайтов и лендингов.
- Разработка сложных технических решений в digital: чат-боты, маски, приложения, квесты, VR/AR-проекты и другие.
- Антикризисные коммуникации.
- Мониторинг упоминаний брендов в соцмедиа и сети интернета: алерт-чаты и аналитика упоминаний.
- Управление репутацией в интернете (ORM, SERM).
- Поддержка клиентов в сети интернет: создание команд поддержки, модерация.

Нас выбирают





Некоторые кейсы за 3 года



# S7 Airlines

## ORM

Период: • 2019 – 2022

### Цели

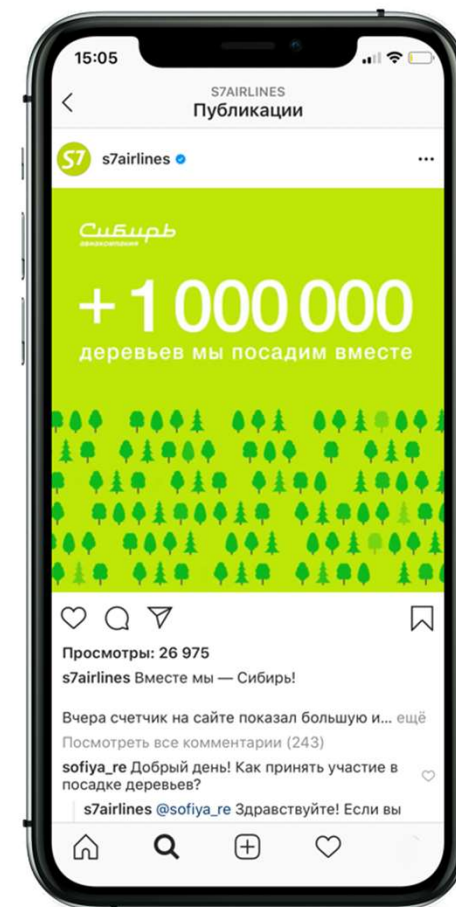
- Управление репутацией бренда в digital-пространстве, оперативное выявление кризисных ситуаций, нивелирование негатива, распространение позитивных инфоповодов компании

### Инструменты

- Круглосуточный мониторинг упоминаний в соцсетях
- Репутационный консалтинг
- Подбор релевантных микроинфлюенсеров из всех регионов России
- Интеграции с популярными региональными блогерами о запусках продуктов или впечатлениях о перелетах
- Привлечение инфлюенсеров к коммуникации от лица бренда на других площадках / у других блогеров
- Распространение позитивных инфоповодов на некоммерческой основе в соцсетях и мессенджерах

### Результаты

- Налажена система непрерывного мониторинга упоминаний в социальных сетях и оперативного оповещения о кризисных ситуациях
- Ежедневно формируются аналитические отчеты об упоминаниях компании в социальных сетях и блогосфере
- Сформирована практика оперативного консалтинга в случае возникновения кризисных ситуаций
- Подобрана база из более чем **500 микроинфлюенсеров**
- Реализовано более **50 интеграций** с популярными региональными блогерами
- Сформированы базы Адвокатов бренда S7
- Создана и используется на регулярной основе система распространения позитивных инфоповодов



# Промсвязьбанк

## SMM / ORM / PR / Продакшн

Период: • 2021 – н.в.

### Цели

- Коммуникационная поддержка бизнеса в традиционных и новых медиа

### Инструменты

- Разработка стратегий для банка и отдельных продуктов в SMM, PR и ORM
- Креативная и контентная поддержка всех каналов коммуникаций. Разработка и реализация спецпроектов
- Медиапланирование и продвижение
- Комплексные ORM-проекты, учитывающие специфику клиента, который находится под санкциями
- Аналитика конкурентной среды
- Разработка веб-ресурсов под ключ
- Развитие коммуникаций в Telegram
- Работа с блогерами и лидерами мнений
- SMM и таргетинговая реклама
- Проведение антикризисных комплексных кампаний

### Результаты

- Реализация более 20 комплексных проектов в различных направления при полном выполнении KPI
- Достижение высоких качественных результатов в отработке информационной повестки в СМИ и соцмедиа
- Поддержка и развитие 6 корпоративных Telegram-каналов
- Разработка, поддержка и продвижение 5 веб-ресурсов



# AURUS

## SMM и ORM

Период: • 2020 – н.в.

### Цели

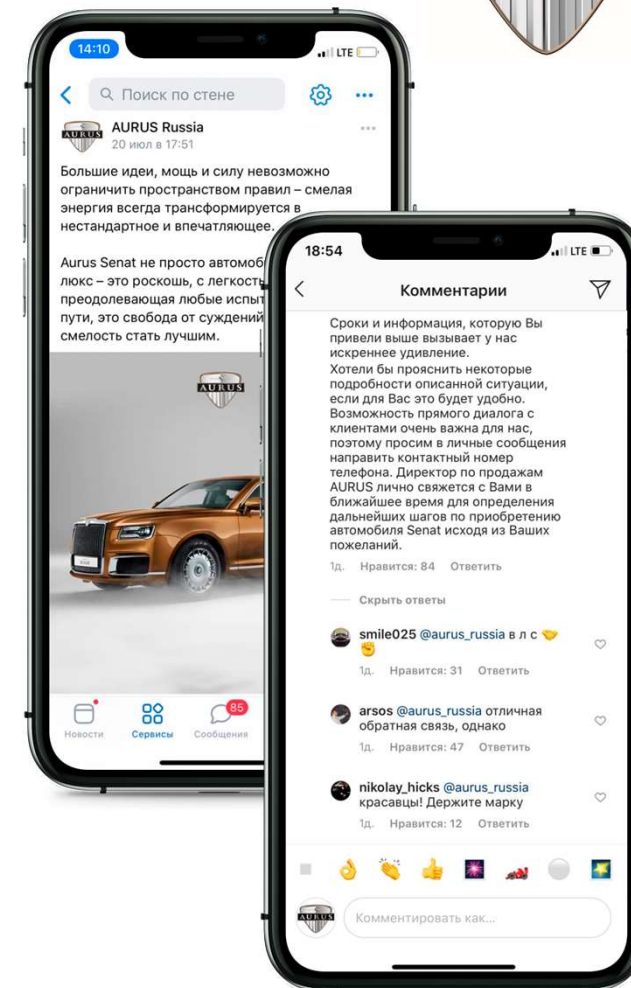
- Повышение узнаваемости бренда премиум-сегмента, привлечение подписчиков, формирование лояльной аудитории, поддержка пользователей, антикризисное управление в инфополе

### Инструменты

- Ведение официальных страниц бренда на ключевых площадках в интернете
- Продвижение аккаунтов: сегментация аудитории, настройка таргетированной рекламы, привлечение подписчиков
- Непрерывный мониторинг упоминаний в социальных сетях, еженедельные отчеты
- Репутационный консалтинг

### Результаты

- Привлечено **более 25 000 подписчиков** за 7 месяцев работы
- Налажена система оперативного оповещения и реагирования на кризисные ситуации
- Сформирована система комьюнити-менеджмента, направленная на премиум-аудиторию
- Внедрен технически сложный контент
- Вывод публикаций бренда в социальных сетях на уровень инфоповодов для СМИ



# Мосэнергосбыт

## • SMM и ORM

Период: • 2019 – н.в.

### Цели

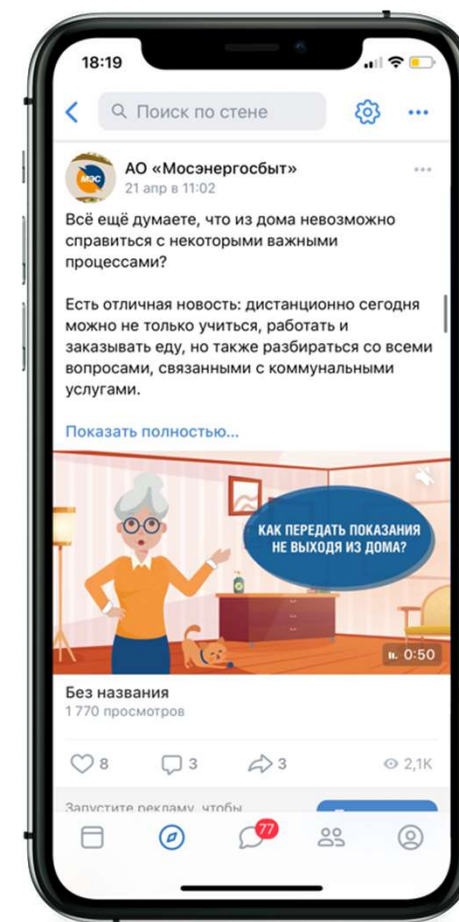
- повышение лояльности подписчиков, информирование населения о деятельности организации, антикризисное реагирование в инфополе, модерация 24/7

### Инструменты

- Ведение официальных страниц бренда на ключевых площадках в интернете
- Мониторинг упоминаний и клиентская поддержка от лица бренда 24/7
- Продвижение аккаунтов: подбор аудитории и настройка таргетированной рекламы
- Создание креативных концепций для продвижения бренда
- Репутационный консалтинг
- Создание чат-ботов во Вконтакте
- Создание приложений для оплаты услуг Заказчика на технической базе социальных сетей Вконтакте и Facebook

### Результаты

- Настроена система непрерывного мониторинга упоминаний в социальных сетях и оперативного оповещения о кризисных ситуациях
- Внедрено опережающее реагирование на потенциальные жалобы в режиме 24/7
- Время отклика в социальных сетях сократилось **с 30 до 10 минут**
- Количество обработанных обращений в социальных сетях составляет **1000-1500 в месяц**
- Обновляемая в реальном времени база знаний, а также интеграция работы с внутренней системой клиента
- Внедрен контент в единой визуальной айдентике: сложные технические видео и анимация
- Разработаны приложения для приема показаний и оплаты счетов в социальных сетях



# Тольяттиазот

## SMM

Период: • 2020 – 2022.

### Цели

- Повышение лояльности подписчиков, привлечение новой аудитории, формирование комьюнити работников предприятия и жителей города Тольятти, информирование пользователей соцсетей о новостях компании

### Инструменты

- Ведение официальных страниц бренда на ключевых площадках в интернете
- Комьюнити-менеджмент
- Использование самых актуальных smm-механик: прямые эфиры, маски, лонгриды и т.д.
- Продвижение аккаунтов: сегментация аудитории, настройка таргетированной рекламы для наиболее крупных инфоповодов

### Результаты

- Разработана и реализуется стратегия digital-коммуникации компании
- Создан уникальный визуальный стиль контента
- Ежемесячно производится **более 100** уникальных единиц контента
- Ежемесячный органический прирост подписчиков – **более 300 в месяц**
- Вовлеченность пользователей увеличилась **в 2,5 раза** за 3 месяца, органический охват публикаций – **в 1,5 раза**



Проект получил серебро премии «Серебряный Лучник – Самара» и вышел в финал федерального конкурса

- Разработка спецпроектов **МИХАЙЛОВ И ПАРТНЁРЫ**



# ИНТЕР РАО

## SMM и ORM

Период: • 2019 – н.в.

### Цели

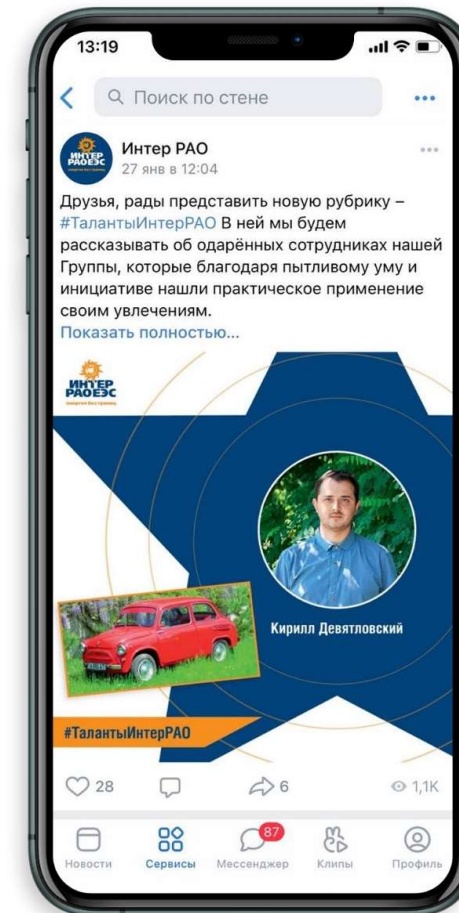
- Повышение лояльности подписчиков, информирование населения о деятельности организации, антикризисное реагирование в инфополе

### Инструменты

- Ведение официальных страниц множества компаний группы на ключевых площадках в интернете
- Продвижение аккаунтов: подбор аудитории и настройка таргетированной рекламы
- Создание креативных концепций для продвижения бренда
- Круглосуточный мониторинг и реагирование на упоминания от лица бренда
- Репутационный консалтинг
- Создание чат-ботов во Вконтакте

### Результаты

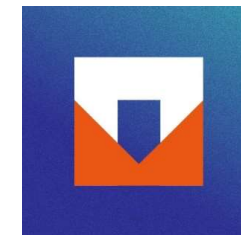
- Erpost повысился во Вконтакте и Twitter **в 2 раза** (с 0,42 до 0,82, с 0,02 до 0,05 соотв.), в Instagram – **на 30%** (с 1,8 до 2,1)
- Налажена система непрерывного мониторинга упоминаний в социальных сетях и оперативного оповещения о кризисных ситуациях
- Сократилось время отклика в социальных сетях **с 45 до 15 минут**
- Количество обработанных обращений в социальных сетях увеличилось на 20% и составляет **500-600 обращений** в месяц
- Внедрение контента в единой визуальной айдентике: сложные технические видео и анимация
- Ежемесячно производится **более 150** уникальных единиц контента



# Форум Просто капитал 2022, 2023

Digital / SMM / PR

Период: • 2022 – н.в.



## Цели


- Коммуникационная поддержка регулярного Форума по финансовой грамотности Просто капитал (Заказчик - Промсвязьбанк).

## Инструменты

- Разработка стратегий по digital-продвижению Форума в интернете
- Креативная и контентная поддержка всех каналов коммуникаций.
- Разработка айдентики Форума
- Разработка сайта Форума, его техническая поддержка.
- Коммуникации и реклама в Telegram
- SMM (ведение соцсетей)
- Продвижение регистраций и прямых эфиров через таргетированную рекламу и посеы
- Проведение антикризисных комплексных кампаний
- Работа с партнерами и кросс-пиаром

## Результаты

- Более 2 000 регистраций на Форум
- 1 500 000 зрителей прямой трансляции
- Привлечение более 5 000 подписчиков в соцсети Форума, получено более 240 вопросов.
- Общий охват аудитории – более 6 000 000 пользователей (СМИ + Digital)



## Онлайн-форум ПСБ по финансовой грамотности "Просто капитал" посмотрели 1,5 млн человек

Эксперты и специалисты отрасли обсудили наиболее актуальные вопросы финансового благополучия, дали рекомендации по вопросам управления личным бюджетом и финансовой безопасности

ТАСС, 28 ноября. Второй Российский форум по финансовой грамотности "Просто капитал" прошел в онлайн-формате в конгресс-центре гостиничного комплекса "ПСБ Патриот" в Военно-патриотическом парке культуры и отдыха "Патриот", его посмотрели почти 1,5 млн человек со всей России. Об этом сообщила пресс-служба ПСБ, являющегося организатором форума.

"ПСБ провел 26 ноября в онлайн-формате II Российский форум по финансовой грамотности "Просто капитал". Эксперты и специалисты отрасли обсудили наиболее актуальные вопросы финансового благополучия, дали рекомендации по вопросам управления личным бюджетом, финансовой безопасности, инвестиционной активности и многое другое. К трансляции присоединилось почти 1,5 млн слушателей из различных уголков России", - сообщила пресс-служба.

# Вклад в развитие сегмента рынка



# Экспертиза на конференциях

Провожу более 20 экспертных выступлений в год (всего более 150 выступлений за карьеру), в рамках которых модерую и выступаю с темами про digital.

Некоторые конференции за 2020-2022 год:

- РИФ 2020, [2022](#)
- Всероссийское общество знание
- Серебряный лучник [2022](#)
- SOCIAL MEDIA FEST 2020, 2021, [2022](#)
- Конференция по интернет-маркетингу eTarget 2021, [2022](#)
- Конференция лидеров репутационного маркетинга «Пекло» 2020, 2022
- Конференция по интернет-маркетингу Optimization [2022](#)
- Школа Национальной ассоциации 2022 телерадиовещателей и др.



# Работаю на площадках ассоциаций

## Ассоциация digital-агентств ARDA:

- Веду рабочую группу “Грейды SMM” для обмена опыта по SMM-услугам между агентствами-членами ассоциации
- Выступаю на агентских конференциях ассоциации, где делюсь с коллегами бизнес-решениями. Например, выступаю 14 апреля 2023 года на Ежегодной весенней конференции:

<https://arda.digital/events/abrakadabra2023>

# ARDA

Реактив медиа с 2013 года состоит в **Торгово-промышленной палате**, где выступаю постоянными экспертом по обучению предпринимателей работе по продвижению в сети интернет. Выступаю тренером программы “Мой бизнес”.



# Конференция Reactive Day в Волгограде

Для развития регионального комьюнити специалистов по Digital организуем конференцию от Реактив медиа. Мы убеждены, что для развития регионального digital-рынка нужно делиться экспертизой. Каждый квартал проводим **бесплатную конференцию** для маркетологов, фрилансеров и студентов. Наш опыт настолько обширный, что мы одни из первых даем для местной аудитории актуальную информацию о соцмедиа, аналитике, стратегиям и узким темам - например, маркировка интернет-рекламы.

На площадку спикерами приглашаем экспертов других digital-агентств региона, что позволяет поддерживать местных рынок связями.

Сайт проекта: <https://reactiveday.reactivemedia.com/>





**МИХАЙЛОВ  
И ПАРТНЕРЫ**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ  
КОММУНИКАЦИИ

[Сайт Группы компаний  
Михайлов и Партнеры](#)



**Реактив  
медиа**

[Официальный сайт](#)