

профи с большой буквы

Reactive media

#SMM

SMM-агентство полного цикла
На рынке с 2011 года | Москва + Волгоград

Реактив медиа — это экспертность

15

лет на рынке
digital

400

клиентов

4600

аудитов и
исследований

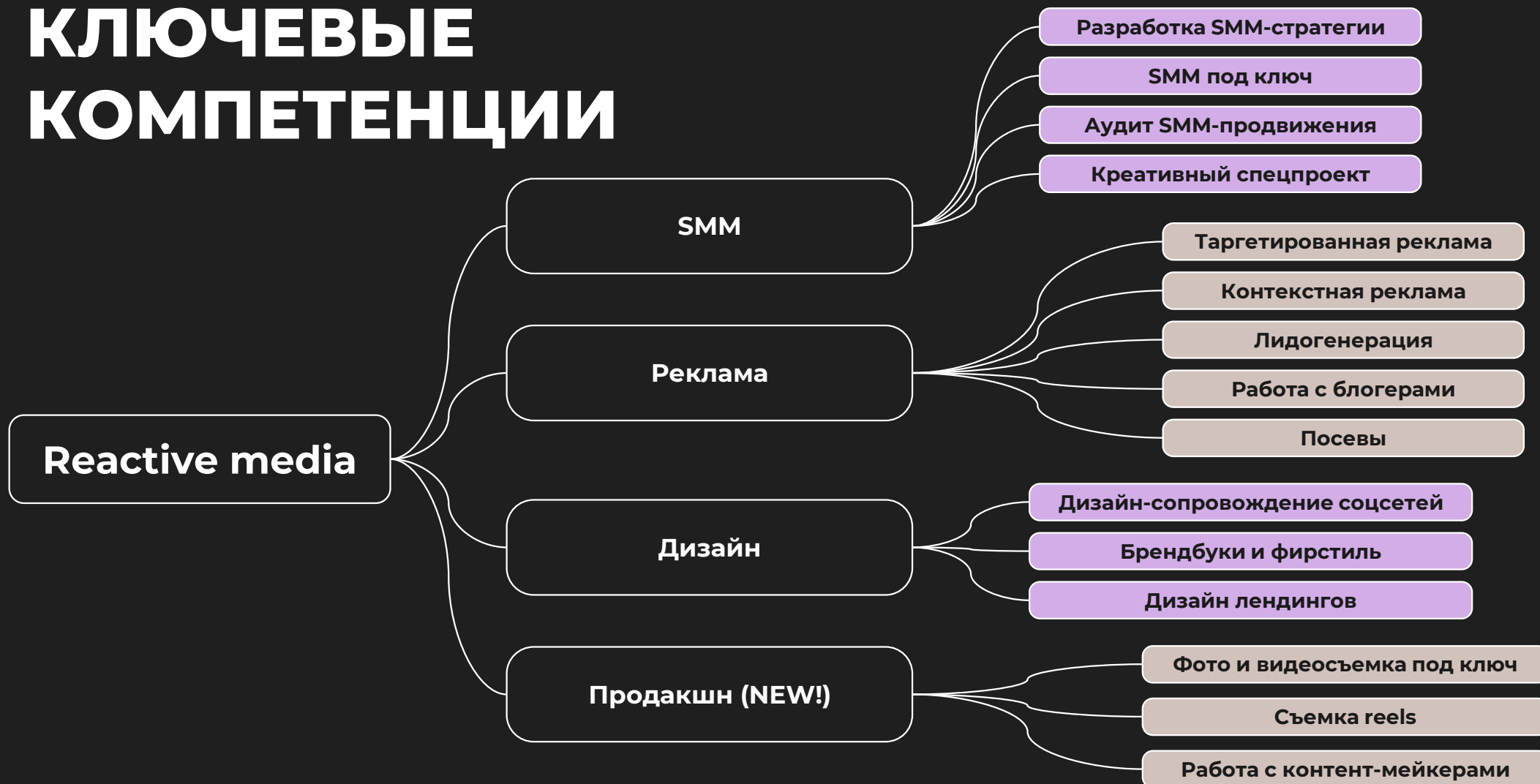
Делаем маркетинг в соцсетях с 2011 года.

Охватываем услугами весь спектр работ с соцмедиа (SMM, контент, продвижение, управление репутацией в соцсетях, инфлюенс-маркетинг и др.).

Специализация позволяет иметь **глубокую экспертность**, выраженную в качественной подготовке команды, большом опыте, наработанных решениях и большой базе знаний.

Мы сделали **более 400 проектов**, признанных клиентами успешными и примерно 10 факапных, но также ценных нам. Реализовали более 4 600 аудитов и исследований.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Реактив медиа — это команда

Ключевые инвестиции в агентстве связаны с привлечением квалифицированных кадров, а также обучением молодых специалистов

25

штатных
сотрудников

4+

лет - средний
срок работы в
агентстве

2

офиса в
Москве и
Волгограде

15

стажировок
в год

Все 15 лет делаем ставку на формирование **сильнейшей команды, базирующейся в родном Волгограде**. С 2015 года имеем представительство в Москве для выстраивания клиентского сервиса и продаж.

Средний срок работы сотрудников в агентстве **4+ лет**, а три первых сотрудника агентства работают в агентстве с первого дня, выйдя на директорские должности.

Наша миссия - воспитывать сильные региональные кадры, способные решать федеральные задачи продвижения. У нас создана **система наставничества и обучения**, позволяющая растить сотрудников в темпе 1 грейд за год.

MEET OUR TEAM *(ключевые сотрудники)*



**Стукалов
Сергей**

*основатель
агентства*



**Никитин
Максим**

*руководитель отдела
продвижения*



**Калинина
Анастасия**

*руководитель
проектного отдела*



**Ковбасюк
Анастасия**

*group-head
of target*



**Гладышев
Илья**

*group-head
of SMM*



**Коровин
Виктор**

*group-head
of SMM*



**Михалев
Александр**

таргетолог



**Тихонова
Ирина**

*проектный
менеджер*



**Марианна
Григорян**

*графический
дизайнер*

Реактив медиа — это признание рынка

В направлении SMM входим в топы российских SMM-агентств, что делает нас одним из сильнейших региональных агентств в области SMM-агентством.

2

место в [кубковом рейтинге RUWARD](#) среди SMM

7

место в Рейтинге известности SMM-компаний ["Лайкни" 2025](#)

18

место среди SMM-агентств по версии [Рейтинга Рунета 2025](#)

51

место среди агентств таргетированной рекламы по версии [Рейтинга Рунета 2025](#)

Реактив медиа — это клиентский сервис

18

месяцев -
средний Client
Lifetime

Наша модель — **долгосрочные отношения с клиентом, выраженные в длительных контрактах и регулярном upsale**. Система управления качеством предполагает на каждом уровне управления мероприятий, направленных на предвосхищение ожиданий клиента.

Средний Client Lifetime — 18 месяцев, а четверть клиентов с нами **более 5 лет**. Для поддержания тонуса на длительных проектах регулярно проходит ротация команд, с целью переосмысления подхода и креатива.

Новые направления запускаются под расширения запросов существующих клиентов, что не требует от нас дополнительных инвестиций.





Реактив
медиа



О КЛИЕНТЕ

ProteinRex — производитель протеиновых батончиков и полезных десертов без сахара.

Бренд начинал с продуктов для спортсменов, а теперь предлагает разнообразные лакомства для всех, придерживаясь философии «Happy, Healthy, Me».



ЗАДАЧИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ:

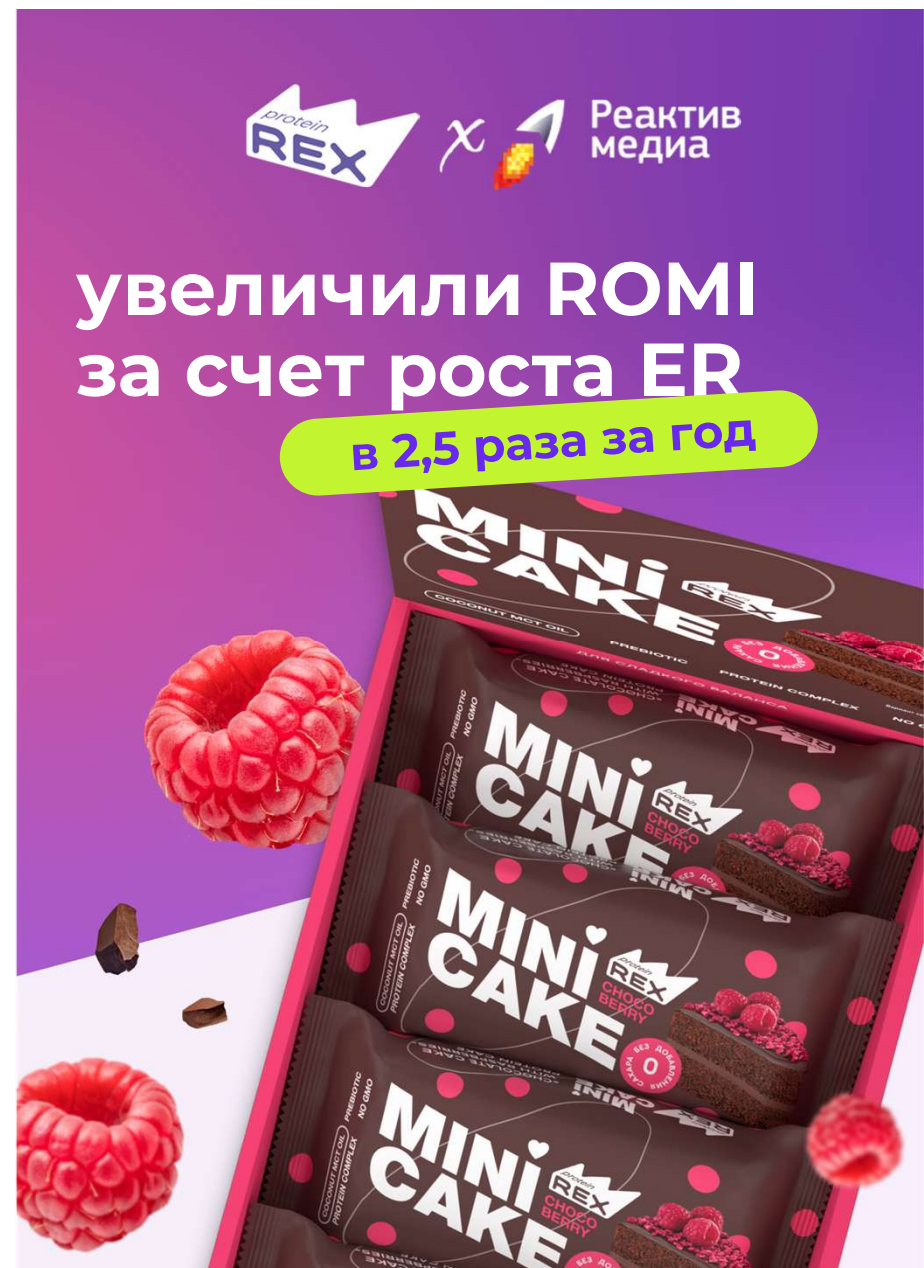
Создание комьюнити в Telegram-канале бренда

Привлечение новых подписчиков в аккаунты бренда

Рост продаж на маркетплейсах через социальные сети

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- +** **Расширили контентную матрицу разнообразными рубриками и форматами, которые потенциально должны быть интересны нашей ЦА.** На протяжении нескольких месяцев измеряли их эффективность и уровень вовлечения аудитории, оставив по итогу самые работающие форматы.
- +** **Сделали ставку на видеоконтент,** ежемесячно контактируя с блогерами, контент-мейкерами и снимая сложные reels агентской командой продакшена.
- +** **Уникальная стратегия для каждой из площадок.** На старте контент кросспостился из VK в Instagram и Telegram, но мы заметили, что интересы аудиторий на каждой из площадок различаются независимо от того, что везде она подходит под описание ЦА. Так мы разделили стратегии, сделав в VK акцент на полезном текстовом контенте, в Instagram на эстетично-развлекательном видеоконтенте, а в Telegram – симбиоз этих подходов.



ДИНАМИКА ПРОДАЖ

ROI в первый месяц

-83%

+44%

ROMI сейчас

132%

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ TELEGRAM

Вовлеченность. Было

2,1

Вовлеченность (ER)

+405%

Вовлеченность. Стало

10,6

Вовлеченность (ER)

Подписчики. Было

1 569

Подписчиков

+387%

Подписчики. Стало

7 640

Подписчиков

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВКОНТАКТЕ

Вовлеченность. Было

0,73

Вовлеченность (ER)

+284%

Вовлеченность. Стало

2,8

Вовлеченность (ER)

Подписчики. Было

5 064

Подписчиков

+274%

Подписчики. Стало

18 960

Подписчиков



ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ INSTAGRAM



ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЛО

Мы сделали ставку на людей и эмоции, и не прогадали!

Весь контент в аккаунтах ProteinRex делался так, чтобы нам самим было интересно его читать – это главный критерий качества, когда ты строишь комьюнити.

И у нас получилось! Ключевой площадкой стал Telegram, несмотря на ряд ограничений данной платформы. За год мы выросли в подписчиках практически в 5 раз, не потеряв при этом вовлеченность, которая не просто остается на уровне, а растет.

И самое интересное в нашем кейсе то, что весь рекламный бюджет в VK и Telegram расходуется с единственной целью "привлечение подписчиков". Продажи – это результат качественной работы с аудиторией.



ПРИМЕР КОНТЕНТА

ProteinRex

образы на
хэллоуин

Сабрина Скарлетт
из Сабриной

Пайпер, Гейдж и Фэйби
из Сабриной

Малефисента

Нортон Адамс
из Сабриной

В черном-черном доме, в черной-черной комнате девочка делала расклад таро и ей выпала карта...

Такая карта в таро символизирует начало нового этапа и классных перемен в жизни 🍀

Но порой вопросы судьбы интересуют чуть меньше, чем выбор десерта для перекуса — тут тебе помогут карты ProteinRex. Выбирай, что порадует тебя сегодня 🍪

t.me/protein_rex/1986 2.7K 🗨 Oct 31, 2024 at 18:15

ProteinRex

Вкус детства

винный пирог

бутерброд с вареньем

домашние пирожки

печенье с маслом

морозилка

А кто сказал, что взрослым нельзя радоваться, как детям?

Самое время вспомнить вкусы, ради которых бежали с разбитыми коленками и кидали велик у порога 😊

Сейчас в ProteinRex десерты такие же вкусные, но только гораздо полезнее 🌟

t.me/protein_rex/2554 2.1K 🗨 Jun 3 at 17:35

ProteinRex

Утром: пресс качать, бегать, турник, отжимания.

Вечером: зарядиться ProteinRex strong и забрасывать трехочковые один за одним.

Как тебе такой план? 🏀

📍 — если тоже хочешь так играть.
🔥 — если просто хочешь попробовать новый Strong с кокосом.

t.me/protein_rex/1820 3.0K 🗨 Aug 31, 2024 at 10:35

ProteinRex

— Это же...леген... подожди, подожди... дарно!

Именно так сказали наши smm-щики, когда впервые попробовали эту новинку — Wafers x2 ProteinRex.

Ведь они нежные и хрустящие, без сахара и с белковым комплексом 🍪
Уверены, Барни Стинсон бы точно позавидовал нам!

К тому же, мы сделали целую линейку из трех вкусов, а для твоего удобства еще и ассорти!

3 — забота 🍪

t.me/protein_rex/1808 2.5K 🗨 Aug 29, 2024 at 17:23

ProteinRex

НОВИНКА
ассорти батончиков STRONG

Слабая аура: не может определиться, какой вкус батончиков выбрать 🤔
Сильная аура: берет бокс ассорти 🏆

Да-да, теперь можно отбросить муки выбора, взяв целое ассорти любимых ProteinRex Strong. Но это еще не все новости: для любителей тропических вкусов, мы добавили в линейку новый вкус: кокос 🥥

t.me/protein_rex/1909 3.3K 🗨 edited Sep 30, 2024 at 17:25

ProteinRex & Таины Мультивсеенной

новогодний спецпроект



мы создали нейроквест на базе чат-бота в Telegram



🌟 В преддверии Нового года приготовили для вас невероятно путешествие 🎄

Встречай нашу новую игру в Telegram — ProteinRex и тайны мультивселенной 🎮

Отправляйся в путешествие по вместе с динозавром Рексом! Исследуй миры и получай подарки за участие!

Залетай в игру через кнопку 🎮

Как только наберем на этом 100 реакций, расскажем подробнее про призы, которые подготовили 🎁

14158 ProteinRex и тайны мультив...
бот



Что умеет этот бот?

🌐 Мультивселенная была в гармонии благодаря ProteinRex. Хранитель заботился о рецептуре, записанной в дневниках.

👤 Но доктор Бреннер нарушил равновесие, начав эксперименты с сахаром. Хранитель разбросал дневники и исчез. Сахар, добавленный в рецептуру ProteinRex, ослабил защиту мультивселенной и портал поглотил реальность.

! Ваша задача — найти дневники и восстановить рецептуру, чтобы закрыть портал и вернуть гармонию. Вас будет сопровождать розовый тиранозавр Рекс 🦖

14158 ProteinRex и тайны мультив...
бот



29 декабря, 19:00
Волгоград

Корпоратив на работе в самом разгаре, но у тебя еще полно задач. Вокруг, как в муравейнике, — все бегает, смеются, пьют шампанское.

Из колонки несётся Царица в кавере Metallica: «Теперь он пьяный по твоей вине».

Твой взгляд случайно падает в угол офиса... И тут ты замираешь.



Ты видишь два портала, открытых перед тобой.

В первом виднеется большой зимний замок с заостренными верхушками.

В другом портале милый и уютный лес.

Куда пойдешь?

Отправиться к замку

Отправиться в лес



Ты делаешь решительный шаг в портал, навстречу приключениям. Мир вокруг начинает исчезать: столы, шум коллег, караоке — всё растворяется.

Когда ты открываешь глаза, вокруг уже совсем другая картинка...

чтобы подарить подписчикам сказку



Отметка времени	Здесь ты можешь поделиться своими впечатлениями
26.12.2024 13:03:52	Было очень увлекательно поучаствовать в нейроигре!
26.12.2024 13:55:33	Было круто и залипательно!
26.12.2024 13:55:52	Необычное и интересное приключение). Здорово, что есть несколько вариантов развития действия)
26.12.2024 14:06:33	очень интересная и захватывающая история! приятно было получить бонусы в виде промокодов на скидку и стать участником конкурса с очень крутыми призами! обожаю продукцию протеин рекс и поучавствовать в таком было очень интересно и приятно
26.12.2024 14:09:19	Это был крутой квест! Спасибо 😊
26.12.2024 14:23:38	Немного затянуто, но в целом достаточно интересно:))
26.12.2024 14:42:32	Спасибо *
26.12.2024 15:00:27	Отличная игра с приключениями, захватывающе оторвала от реальности.и хорошо что в запасе есть брауни. Вот теперь после таких приключений надо подкрепиться.
26.12.2024 15:14:39	Мне очень понравилось путешествовать в игре!!! Игра вообще супер! Обожаю Рекс
26.12.2024 15:16:24	Очень понравилось,жаль быстро всё закончилось.

Отметка времени	Здесь ты можешь поделиться своими впечатлениями
27.12.2024 14:26:16	
27.12.2024 17:19:02	Было интересно
27.12.2024 17:31:47	Замечательно ! С Новым годом 🎄
27.12.2024 18:44:43	Супер
27.12.2024 18:55:45	Супер 👍
27.12.2024 19:18:21	Очень крутой квест! Понравилась все вселенные Пошла пересмотрю любимые фильмы про Гарри Поттера, трилогию Шрека и сериал Очень странные дела. С наступающим новым годом
27.12.2024 19:41:37	Очень понравилось проходить нейроквест.Настолько погрузилась в него, что забыла о своих делах, могу сказать с лёгкостью, что квест затягивает и на долго). Решила выбрать ветвь с замком и теперь интересно, что было на ветви с лесом. Спасибо вам большое, с наступающим праздником, а я продолжать делать свои дела 😊)
27.12.2024 20:04:58	Очень интересный квест. Спасибо
27.12.2024 20:57:04	Было интересно!
27.12.2024 21:48:15	Очень клёво и интересно было

Отметка времени	Здесь ты можешь поделиться своими впечатлениями
04.01.2025 22:26:16	Квест интересный и захватывающий! Очень понравилось описание, картинки и выполнение заданий ❤️ какие вы молодцы
05.01.2025 1:33:38	Очень интересно было давно так не читала 😊😊
05.01.2025 11:18:03	Очень круто, особенно картинки!
05.01.2025 23:03:24	Отличный и разнообразных квест
06.01.2025 8:40:00	Игра хорошая понравилась хотелось бы добавить побольше заданий и нагрузок спасибо за игру
06.01.2025 8:54:39	Офигеш
06.01.2025 12:55:47	Было действительно интересно) такой маленький новогодний скашосеый квест)
06.01.2025 17:35:16	Огромное спасибо за увлекательный квест!!! Хочу ещё 🧑‍🎄🎅🎄
06.01.2025 20:35:28	Мне понравилось , но мне кажется слишком мола приключений ,а так всё хорошо
06.01.2025 21:46:56	Спасибо, было волнительно
07.01.2025 9:43:45	Мне понравилось, дарит новогоднее настроение
07.01.2025 10:54:36	Спасибо за сказочное путешествие
07.01.2025 11:40:13	Было интересно проходить испытания

200+ ОТЗЫВОВ



результаты спецпроекта



30

минут мы удерживали
внимание пользователя

659 586

сумма продаж через соцсети
благодаря спецпроекту

результаты спецпроекта

Кейс получил бронзу в номинации
«Лучший digital проект»
на Silver Mercury 2026

silver
mercury

SM Awards ▾ SM Regions ▾ Проекты ▾ SM Conference O Silver Mercury Пресс-центр ▾ Контакты



ЮФО СКФО ▾

О премии

Победители

Как принять участие

Блоки и номинации

Жюри

Партнеры

Подать заявку 71

← Назад

bronze

Интерактивная
мультивселенная
ProteinRex: нейроквест в
Telegram с 30-минутным
удержанием пользователя



Дополнительные услуги



Создание эмодзи



Создание 3D-motion видео

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)

О ПРОЕКТЕ



ПОБЕДА

ЧЕСТНЫХ ЦЕН

Товары на каждый день по честным ценам: продукты питания, товары для домашнего хозяйства и отдельные категории промышленных товаров в низком и среднем ценовых сегментах



ЗАДАЧИ ПРОДВИЖЕНИЯ:

Реактивировать аккаунт Tik-Tok

Создание вирусного контента

Привлечение новых подписчиков

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- ➕ Переработан подход к форматам видеоконтента, выпускаемого в аккаунте бренда
- ➕ Протестированы гипотезы на разные целевые аудитории, чтобы выявить наиболее вирусные связи

➕ За 2 месяца создано и опубликовано 40 единиц видеоконтента → **получено более 1 млн. просмотров**

➕ За счет вирусного контента без рекламных инвестиций привлекли на канал 790к новых зрителей

➕ Внедрили модерацию комментариев

discounter_pobeda
@discounter_pobeda

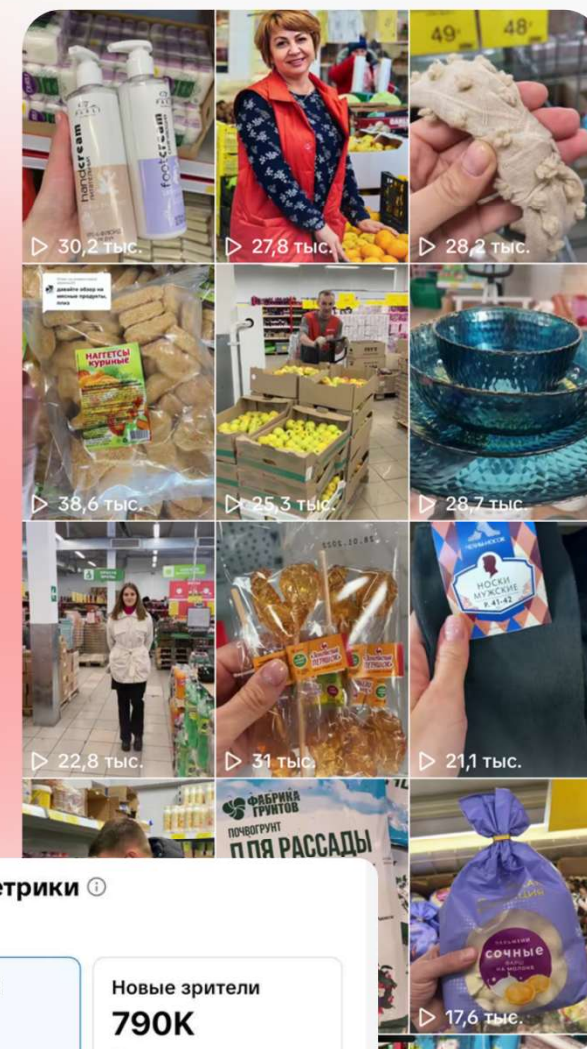
15 Подписки | 75,4 тыс. Подписчика | 1,1 млн Лайки

[Подписаться](#) [Сообщение](#)

Магазины низких цен ПОБЕДА
Продукты на каждый день
Заявление в РКН №5693390283
🔗 магазинпобеда.рф и 1 ещё

Закреплено | Закреплено | Закреплено

292,6 тыс. | 17,2 тыс. | 17,2 тыс.



Основные метрики ⓘ

2 авг - 30 сент

Всего зрителей
842K

↓ -79K (-8.6%)

Новые зрители
790K

↑ +482K (+156.3%)

Найти связанный контент Поиск

Как печатают родители:



discounter_pobeda · 2 д. назад

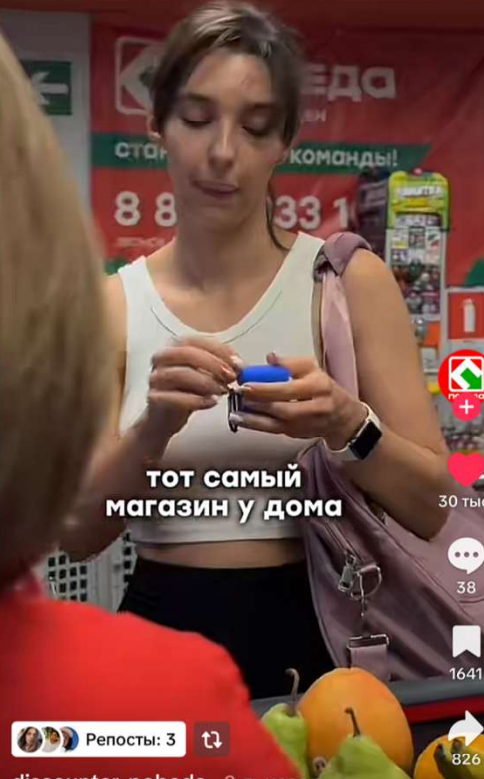
Вы просили и мы сделали! Еще одна вариация "когда пришел в мага... ещё

364 6 16 121

16K 356 6 14 16

Найти связанный контент Поиск

тот самый магазин у дома



discounter_pobeda · 2 д. назад

Как говорится, поделись улыбкою своей, и она к тебе не раз еще ... ещё

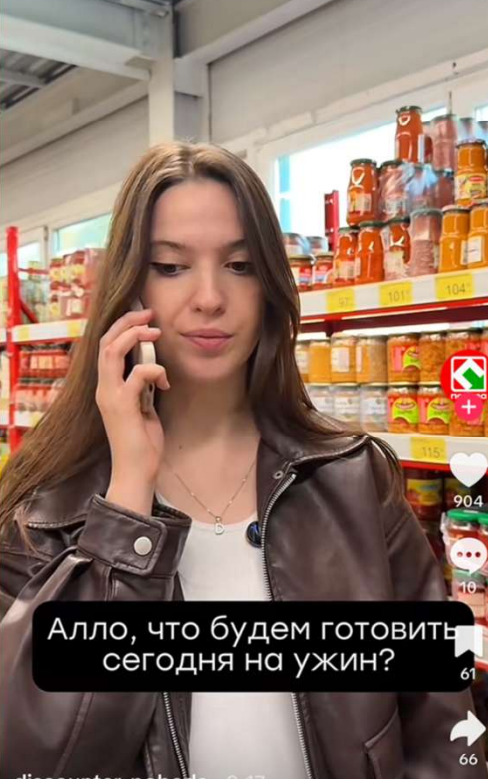
30 тыс. 38 1641 826

Репосты: 3

208K 20K 31 551 1,055

Food TikTok Поиск

Алло, что будем готовить сегодня на ужин?



discounter_pobeda · 9-17

Ничего сложного: простая женская хитрость 🤪 #парочки #юмор ... ещё

904 10 61 66

25K 898 10 66 61

Найти связанный контент Поиск

как печатают родители:



discounter_pobeda · 7-21

Часть 5 | Открываем новую рубрику в нашем профиле: неловкие ситу... ещё

29,6 тыс. 184 1008 4015

Плейлист · Зумеры 🤪

970K 29K 184 4,015 1,008

О КЛИЕНТЕ

Сообщество «Качество в подарок» объединяет торговые сети, ведущих отечественных производителей и экспертов в области производства различных групп товаров.

Ассоциация предлагает потребителям уникальные товары, отвечающие всем стандартам качества по честным ценам.



ЗАДАЧИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ:

Продвижение ассоциации производителей

Увеличение показов, создание вирального контента

Привлечение новых подписчиков

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

- +** Разработали уникальные стратегии присутствия бренда на трех платформах: ВКонтакте, Дзен и YouTube.
- +** Для контента в Дзен был создан маскот Подсолнух, а также проработан полноценный сюжетный лор.
- +** Весь контент создается от лица продуктов, чьи производители входят в ассоциацию Качество в подарок.
- +** Создаем более 50 единиц контента в месяц: лонгриды в Дзене, короткие видео и посты во ВКонтакте.
- +** Внедрили модерацию комментариев и консультирование по услугам.



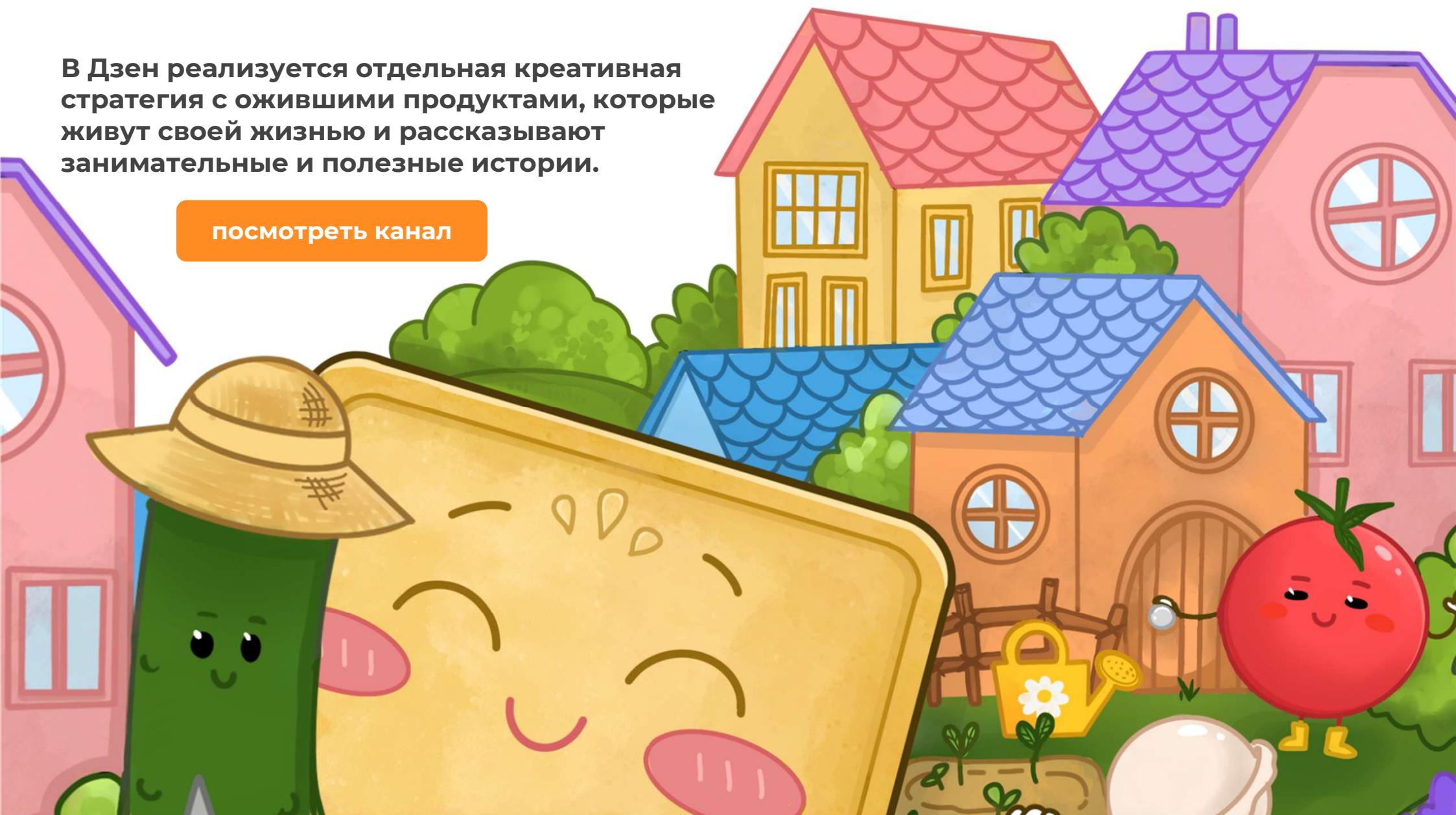
увеличили охват и вовлеченность

в 2 раза за один месяц



В Дзен реализуется отдельная креативная стратегия с ожившими продуктами, которые живут своей жизнью и рассказывают занимательные и полезные истории.

[посмотреть канал](#)



О КЛИЕНТЕ

Мыловаров – производитель натуральной косметики ручной работы на основе растительных масел, эфирных масел и экстрактов растений. В ассортименте бренда: масла для тела и рук, баттеры для тела, бомбочки, соли и пена для ванны и т.д.



ЗАДАЧИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ:

Упаковать группу ВК

Ведение ВК с нуля после ухода из Инстаграма

Рост продаж на маркетплейсах через социальные сети

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО:

Разработали новую дизайн-концепцию.

- ➕ Благодаря визуалу нам удалось передать характер и философию бренда “Подарки первой необходимости с поводом и без”, отстроится от конкурентов и говорить с нашей ЦА на одной визуальном языке.

Подключили отдел продакшена, ежемесячно проводя видеосъемку контента. Помимо этого систематически проводились фотосессии, которые использовались не только в соцсетях, но и клиентом на маркетплейсах.

Настроили безбюджетное продвижение.

- ➕ В основу легла связка креативного контента с конкурсными механиками и бартерным сотрудничеством с блогерами. Первые 2000 подписчиков были получены без рекламного бюджета, ER аккаунта стабильно держался на уровне 2-3%. Позднее был добавлен рекламный бюджет для привлечения трафика на маркетплейсы. [Читать кейс.](#)

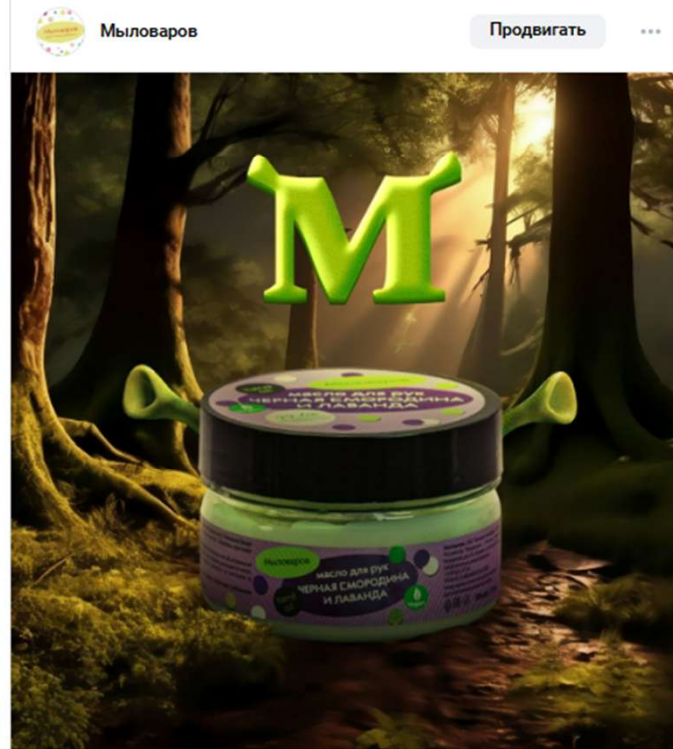


ПРИМЕР СИТУАТИВНОГО КОНТЕНТА



В королевской династии Таргариенов разворачиваются напряжённые события, страсти накаляются 🔥

Но пусть напряжение остаётся только в сериале! Снять стресс в реальной жизни поможет массажное масло от «Мыловаров» 🍷 Показать ещё



Шрек вернётся в 2026 году, а эту легенду даже не нужно ждать, ее всегда можно приобрести на маркетплейсах 💚

Крем-масло для рук «Черная смородина и лаванда» от Мыловаров позаботится о ваших ручках 🍷 Показать ещё



Да, мы тоже сходили на Дюну! И нам есть, что ответить жаркому и пустынному Арракису 😊

Конденс-костюмы это, конечно, хорошо, но у каждого Фримэна точно должно быть питающее крем-масло от Мыловаров, чтобы кожа не знала, такое засуха ❤️



КЕЙСЫ ПРОДАКШН

Фотосессия

в стиле tennis-core





время съемки

2.5
часа

время подготовки

1
неделя

2

модели

3

локации

подняли

4
reels

отсняли

558
кадров

отретушировали

22
кадра



Фото- сессия

colorful fun





время съёмки

4

часа

время подготовки

2

недели

2

модели

1

локации

сняли

5

reels

отсняли

574

кадра

отретушировали

23

кадра



Съемка reels

контент-мейкеры



РАБОТА С КОНТЕНТ- МЕЙКЕРАМИ

это отличная возможность снять
качественные reels разного
формата за относительно
небольшой бюджет

смотреть reels



работаем с проверенной базой

съемка в любых городах России

любые форматы и сюжеты

рецепты

life-style

лайфхаки

crash-test

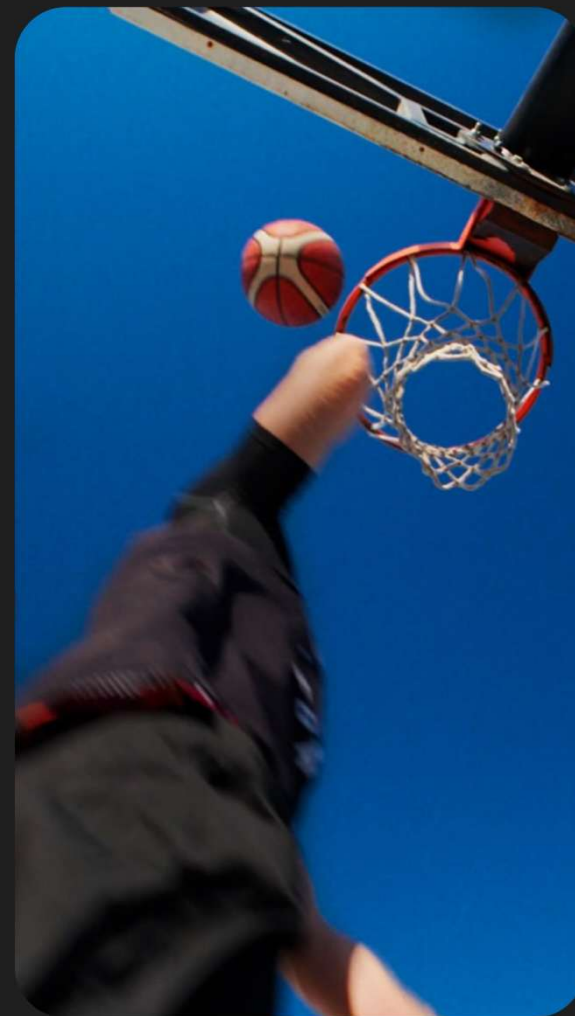
эстетичный контент

спорт

*съемка производится на телефон

Съемка reels

профессиональная



СЪЕМКА УРОВНЯ ПРОФИ

в съемке участвует большая команда: продюсер, оператор, модели, стилист, визажист и т.д. оптимально для визуально сложных reels и имиджевых роликов



своя production-team

съемка в любых городах России

съемка любой сложности

смотреть reels



Pinotex & Hammerite

#кейс

Pinotex и Hammerite – производители лакокрасочных материалов, входящие в концерн AkzoNobel. Основной профиль – защита дерева и металла.

смотреть кейс



спецпроект

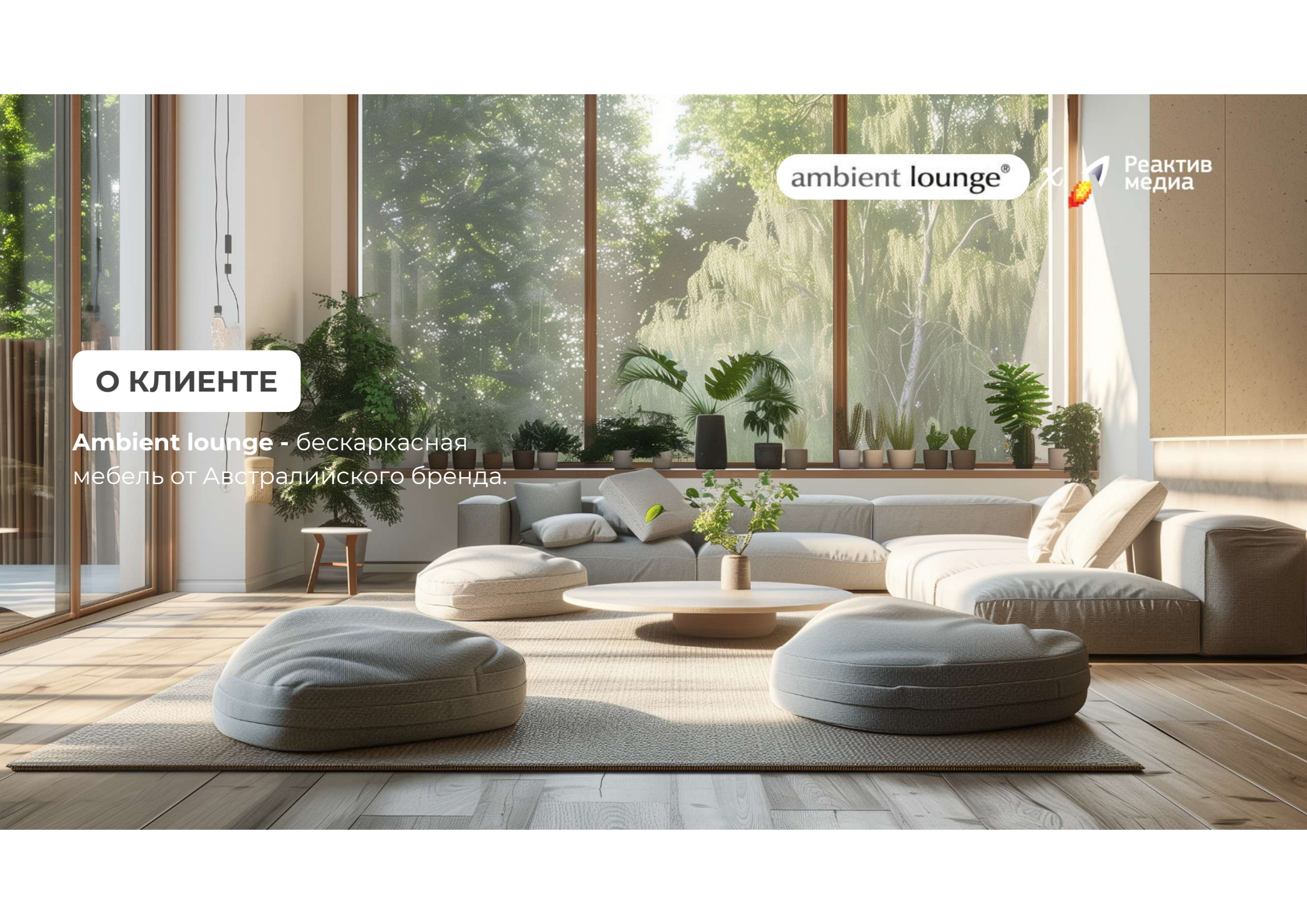
продуктовая съемка

мастер-классы



КЕЙСЫ ТАРГЕТ



The image shows a bright, modern living room with large floor-to-ceiling windows that look out onto a lush green forest. The room is furnished with a modular sofa in light grey and white, several large round ottomans in grey and white, and a low, round wooden coffee table. A variety of indoor plants, including ferns and succulents, are arranged on a long windowsill and on the floor. The floor is made of light-colored wood, and a large, textured rug is placed under the seating area. The overall atmosphere is warm and inviting, with natural light streaming in from the windows.

ambient lounge®



Реактив
медиа

О КЛИЕНТЕ

Ambient lounge - бескаркасная
мебель от Австралийского бренда.

ЗАДАЧИ ПРОДВИЖЕНИЯ:

Переоформление сообщества и привлечение подписчиков

Повышение узнаваемости бренда

Рост продаж через сообщество ВК и сайт

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМЫ ЗА 8 МЕСЯЦЕВ

Получено

+ 700

лидов

Доля рекламных расходов

60%

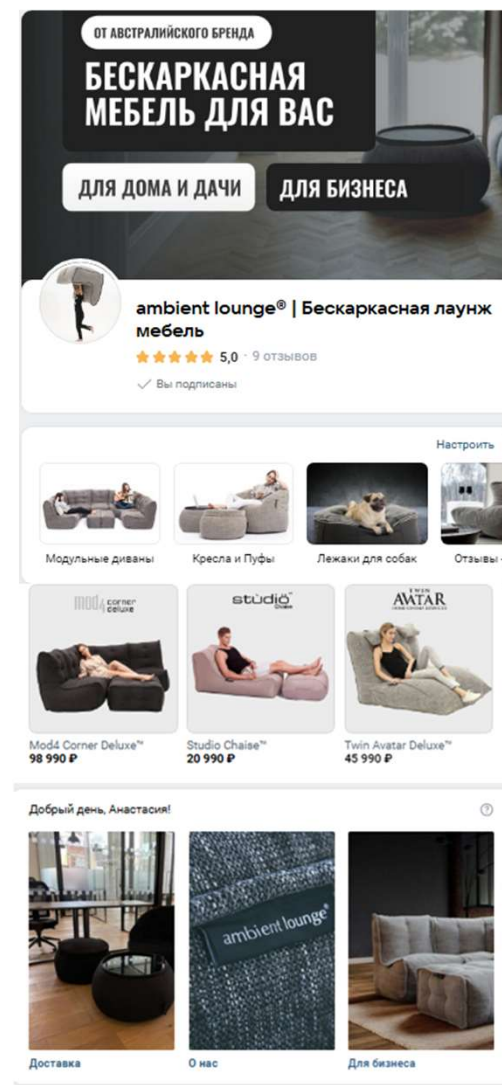
Средний ДРР

Увеличение продаж

на 20%

от начала рекламы

- Работали в ВК Реклама. В рекламных кампаниях были использованы разные цели:** лид-форма, с целью на подписку в сообщества, реклама сайта на 4 варианта посадочных, продвижение клипов.
- Отслеживание лидов в CRM-системе клиента
- Разработка маркетинговой стратегии и нахождение наиболее эффективных связей



О КЛИЕНТЕ

Мыловаров – производитель натуральной косметики ручной работы на основе растительных масел, эфирных масел и экстрактов растений.

NATURAL 100%

Мыловаров
подарки первой необходимости



ЗАДАЧИ ПРОДВИЖЕНИЯ:

поднятие в рейтинге и частоте выдаче показов

Повышение узнаваемости бренда

Рост продаж на маркетплейсе

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМЫ ЗА 2 МЕСЯЦА

Увеличение продаж

в 1,5 раза
со старта рекламы

Стоимость клика

3,66 рублей
на эффективных связках

- + **Работали на платформе VK Реклама** с использованием инструмента - товарного каталога, созданного автоматически с Wildberries, с использованием технологии динамической товарной рекламы.
- + Были протестированы дизайнерские креативы и найдены лучшие связки, которые при масштабирование принесли клиенту отличную выручку!

Мыловаров
Реклама · 18+

Осень - время заботы о себе! Натуральная продукция



Соль для ванны морская .
450 Р

[В магазин](#)



Мыловаров
Реклама · 18+

Скраб для тела антицеллюлитный с маслами
соляной 200 мл 540 Р



Приложение

[Купить](#)

О КЛИЕНТЕ

Российский бренд дизайнерской одежды, основанный в 2019 году.

Производят одежду преимущественно из европейских материалов и ограниченным тиражом. ДНК бренда – трикотажные изделия.

ЗАДАЧИ ПРОДВИЖЕНИЯ:

- Создание сообщества с нуля и привлечение подписчиков
- Повышение узнаваемости бренда
- Формирование комьюнити, влюблённых в бренд
- Рост продаж офлайн и онлайн через сообщество ВК и сайт

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМЫ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

Кол-во подписчиков в ВК

+4 700

Подписчиков

Доля рекламных расходов

19%

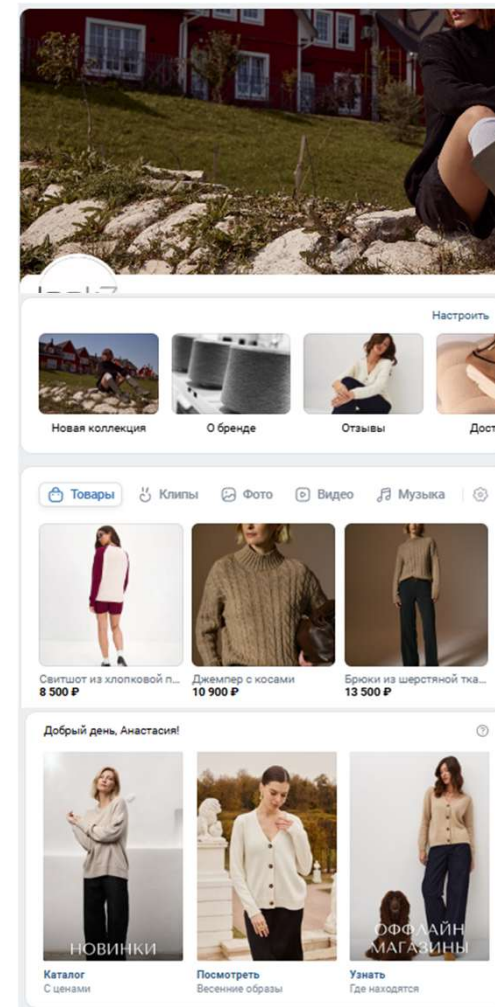
Средний ДРР

Увеличение продаж

на 40%

от начала рекламы

- Работали в двух рекламных инструментах: ВК Реклама и ВКонтакте (старый кабинет ВК). В рекламных кампаниях были использованы разные цели:** баннерная реклама, с целью на подписку в сообщества, реклама сайта.
- Была реализована связка с секретными рассылками с помощью чат-бота Senler.



Таргетированная реклама для сети магазинов Победа

Задачи: поддержка открытия новых магазинов и продвижения сообществ [Сети магазинов Победа](#) (580 магазинов)

Что делали:

- Разрабатываем ежемесячный медиаплан, учитывающий специальные предложения, постоянные цели (например, привлечение подписчиков в группы) и график открытия новых магазинов для гиперлокального продвижения.
- Ежемесячно запускается более 100 рекламных кампаний с бюджетом более 2 млн. рублей.
- Создаем более 60 креативов в месяц по продуктам и по локациям.
- Проводится аналитика и оптимизация рекламных кампаний, позволяющая выполнить KPI.

Результат под NDA.

Мы открылись!

Ждем вас по адресу:
**г. Ставрополь,
ул. Бруснева, 5**

ПОБЕДА продсклад честных цен

НОВИНКА

122⁰⁰ ~~219⁹⁹~~

Чёрный чай
«Чайный век»
байховый,
100 пакетиков

1 по 16 апреля

Вклад в развитие рынка

Конференция Reactive Day в Волгограде

Мы убеждены, что для развития регионального digital-рынка нужно делиться экспертизой. Каждый год проводим **бесплатную конференцию** для маркетологов, фрилансеров и студентов. Наш опыт настолько обширный, что мы одни из первых даем для местной аудитории актуальную информацию о соцмедиа, аналитике, стратегиям и узким темам — например, маркировка интернет-рекламы.

На площадку спикерами приглашаем экспертов других digital-агентств региона, что позволяет поддерживать местных рынок связями.

Каждая конференция собирает 120-140 гостей.

Всего проведено 5 конференций
и готовим 6-ую в сентябре 2026 года.



Экспертиза на конференциях

Основатель агентства **Сергей Стукалов** проводит более 20 экспертных выступлений в год, в рамках которых модерирует и выступает с темами про SMM и digital:

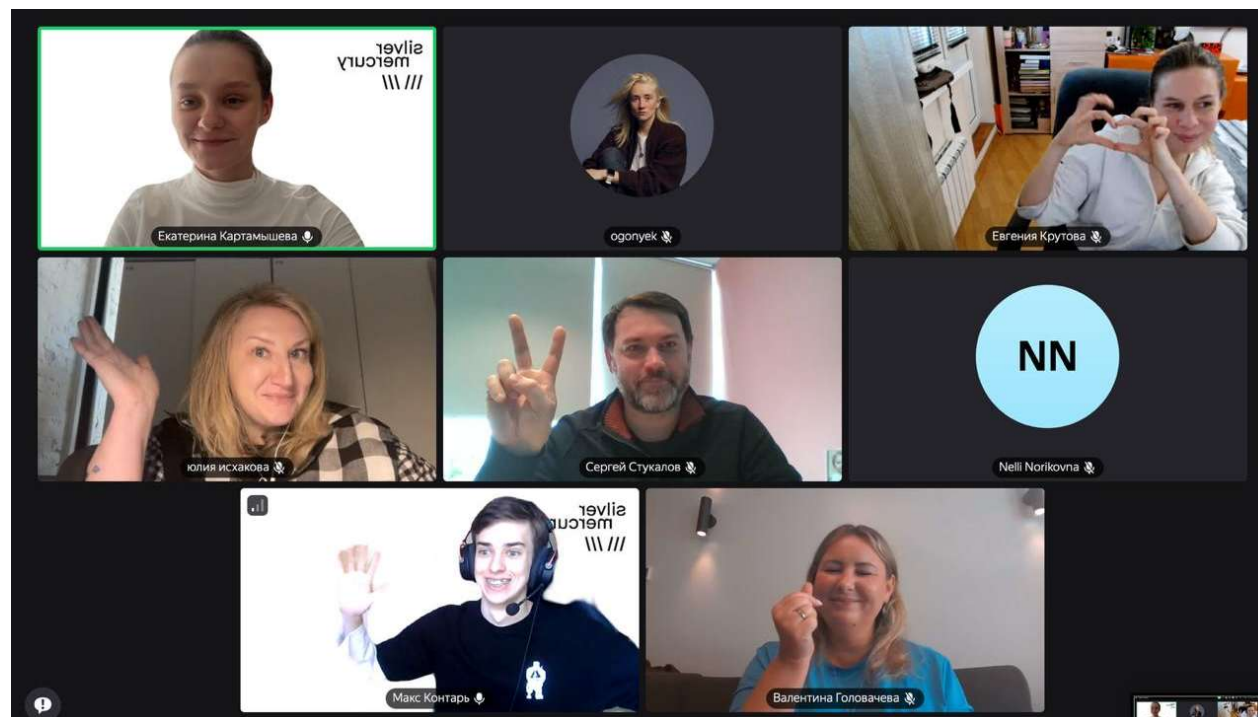
- Серебряный лучник 2024
- Brand day 2024
- Беларусь диджитал дей 2024 (Минск)
- SOCIAL MEDIA FEST 2022-2025
- Конференция АКМР 2024
- Конференция ассоциации ARDA 2023-2025
- Конференция eTarget
- Конференция Оптимизейшн
- Конференция Enter
- Конференция АКМР и др.



Участвуем в жюри профессиональных премий

Выступаем членами жюри премий:

- Серебряный лучник 2025
- Пресс-служба года – 2024-2026
- Медиалидер – 2024-2026
- Серебряный меркурий – 2024-2026
- Workspace Digital Awards - 2025



Работа с бизнес-ассоциациями

Специалисты агентства проводят тренинги для бизнеса в федеральной проекте **Мой бизнес, клуб Дело, Сбер-инкубатор** и др.

Состоим с 2013 года в **Торгово-промышленной палате**, где выступаем постоянными экспертами по обучению предпринимателей работе по продвижению в сети интернет. Выступаем тренерами программы “Мой бизнес”.



Бизнес-достижения агентства

Финансовые результаты

2022 2021 2020 2019 2018 2017 2016 2015

Если нужно добавить обороты по юридическому лицу, которого нет в...

ООО "РЕАКТИВ МЕДИА" (ИНН 3443116144)

Оборот за год *

14 743 834

Сумма полностью в валюте страны

✓ Ручная модерация пройдена

АО «Райффайзенбанк» Ген. лицензия ЦБ РФ № 3292 Россия, 119002, г. Москва, Смоленская-Сенная площадь, д. 28 Тел.: 721-99-00, Факс: 721-99-01 E-mail: info@raiffeisen.ru				Выписка по счету клиента / Account statement за период с / for the period from 01.01.2025 по / till 31.12.2025 Дата формирования выписки / Date of statement generation 27.03.2026			
Номер счета / Account number: 40702810126100451161							
126 8	30.12.2025	30.12.2025	17	375365			
126 9	30.12.2025	30.12.2025	01	968			
127 0	30.12.2025	30.12.2025	01	969			
127 1	30.12.2025	30.12.2025	01	970			
127 2	30.12.2025	30.12.2025	01	221			
127 3	30.12.2025	30.12.2025	01	222			
Количество операций / Operations quantity					996	277	
Обороты / Turnover					45 321 838.72	45 777 008.67	
Исходящий остаток на конец дня (периода) / Closing balance						1 777 448.47	
Доступный для использования баланс / Available balance						1 777 448.47	

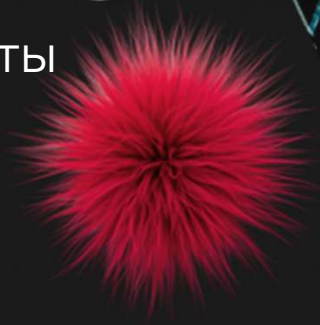
**За 3 года рост
агентства –
в 3 раза!**

Стратегия агентства стоит **сервисном подходе** вокруг потребностей клиента. В рамках подхода мы работаем на бизнес-результат клиента, выходя за банальное исполнение работ по ТЗ. Значительная часть коммуникации строится по консалтинговому принципу: ориентация на результат/решение бизнес-задачи, а уже потом выбор инструменты, соцсетей и креатива.

В рамках такой стратегии расширяем перечень услуг, учитывая потребности клиентов. В 2024 году были созданы **Служба дизайна** и **Служба производства контента** (видео и фото), которые добавили +30% к обороту агентства без привлечения новых клиентов.

Reactive media

запускаем проекты сразу в космос



hello@reactivemedia.com