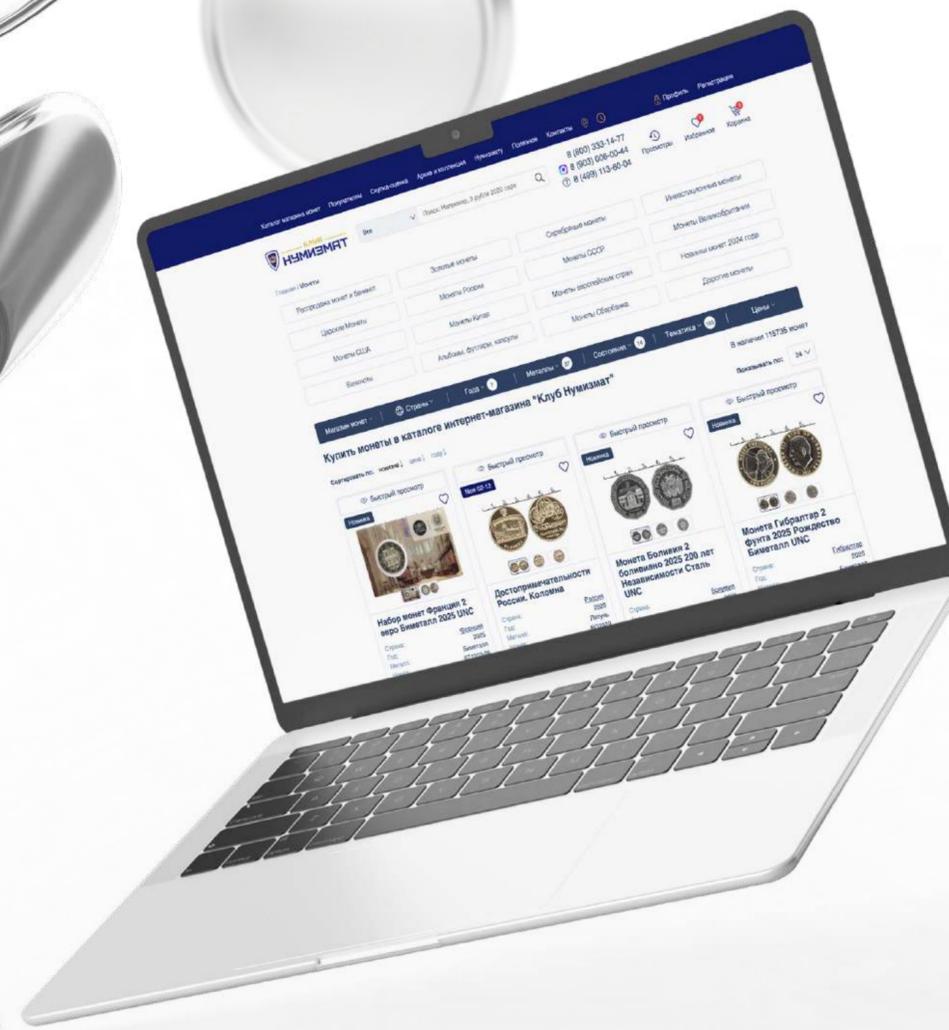


# Клуб Нумизмат: ОПТИМИЗАЦИЯ НА МИЛЛИОН

- 01 Укротили сайт-гигант в сложной нише
- 02 Привлекли на 150% больше трафика



# Клуб Нумизмат —

один из крупнейших интернет-магазинов по оценке, скупке и продаже монет.

- Более 25 лет на рынке
- Салоны продаж в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре
- Основатель клуба — постоянный эксперт федеральных СМИ

[перейти на сайт](#)



Нумизматика — очень специфическая ниша, в которой между собой конкурируют несколько клубов-гигантов.

## Запрос клиента —

вывести ключевые позиции в стабильный топ, а также увеличить небрендовый трафик через поисковые системы.

На первый взгляд запрос стандартный, но дальше нас ждал сюрприз...

# numizmatik.ru —

самописный сайт на PHP, который не интегрирован ни с одной CMS.



01

Более 1 млн страниц

02

Сложная система фильтров

03

Около 20 Sitemap

04

Ключевые разделы вытесняют друг друга в выдаче

И это еще не все...

01

Классический SEO-аудит на этом сайте не работает

02

Функционал SEO-инструментов не рассчитан на ресурсы с миллионом страниц

03

Проекту требуется усложнённая система планирования

04

Техническая часть полностью на стороне клиента

05

Аудитория не готова к полному редизайну сайта

06

Сайт живёт своей жизнью — ошибки появляются и исчезают сами



# Действуем по принципу «от меньшего к большему»

01

На проект выделили сразу двух SEO-специалистов

02

Аудит сайта проводили порционно

03

Подготовили подробные ТЗ для программиста на стороне клиента

04

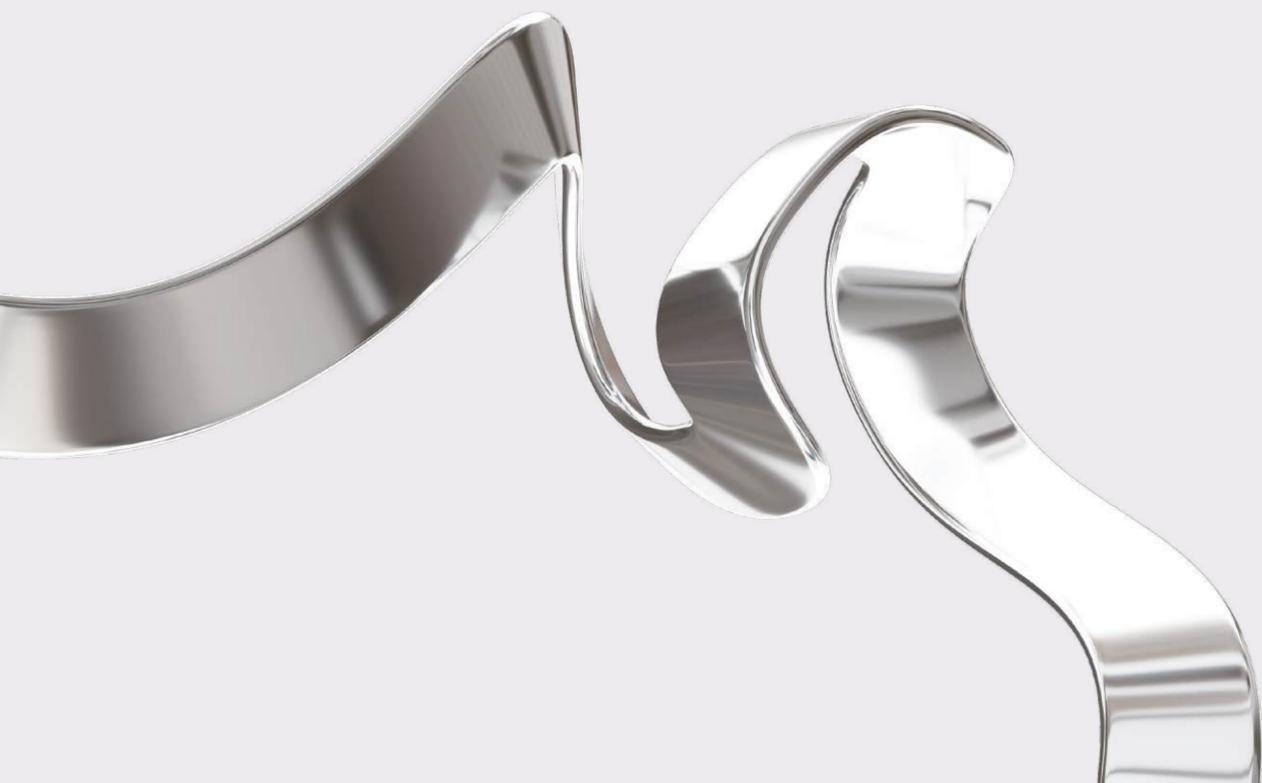
Провели точечный редизайн ключевых элементов

05

Не трогали то, что уже неплохо работает

06

Создали несколько таблиц для сбора данных и ещё одну для навигации по файлам

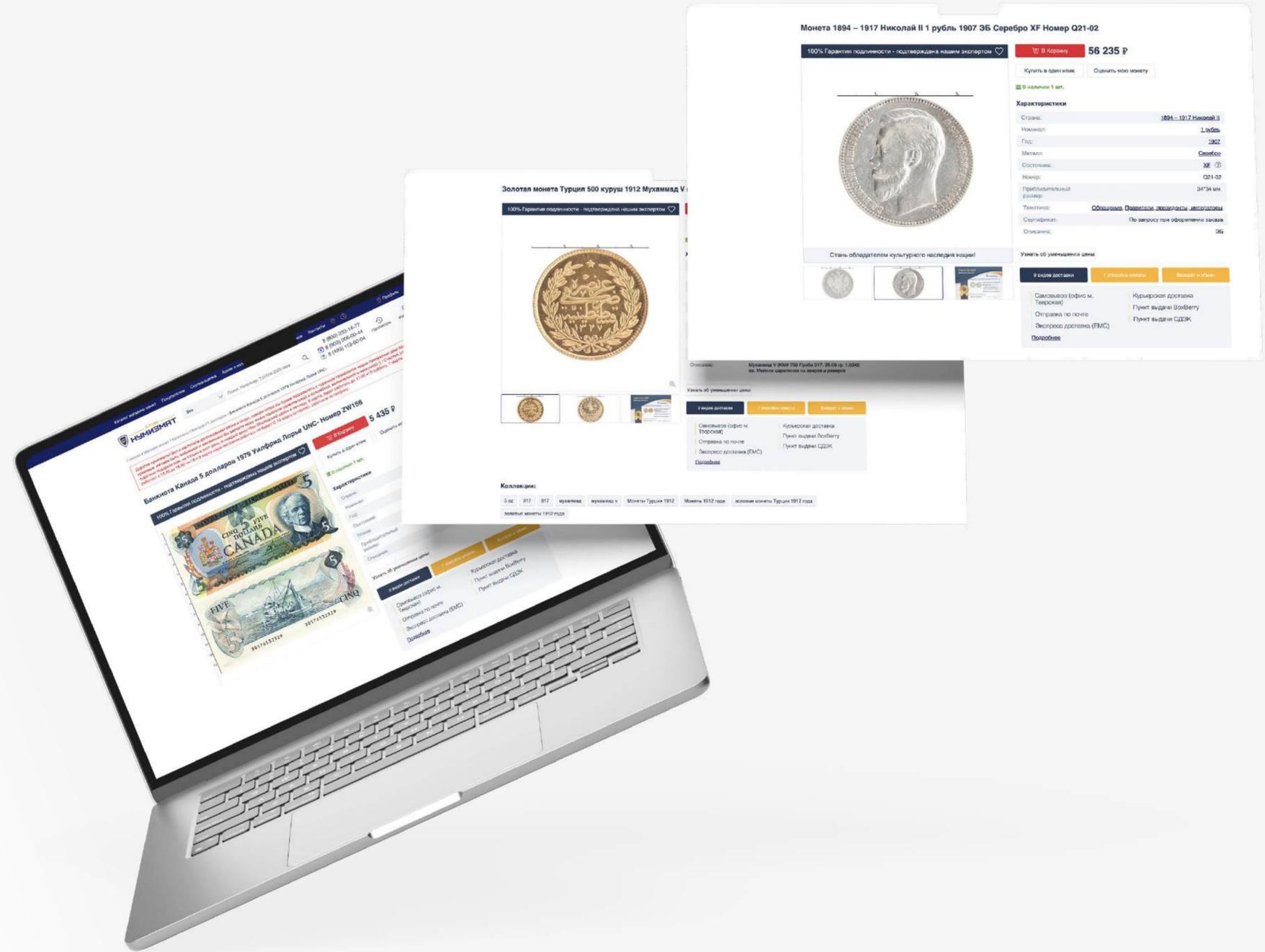


# Первое касание

За годы работы на сайте скопилось много неактуальных ключей, дублей страниц и некорректных ссылок.

С чего мы начали:

- переработали и расширили семантические ядра;
- распределили ключевые слова по кластерам;
- устранили дубли страниц и некачественные ссылки;
- проверили и доработали систему мета-тегов;
- обновили линкбилдинг;
- составили подробные ТЗ для копирайтеров.



+52% трафика

ИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ



Количество ключей выросло до 58%

в топ-10 и топ-3 Яндекса

Стала расти видимость разделов,

где пока даже не было новой семантики



Комментарий специалиста

Первое время я думала, что такой большой сайт вообще не сдвинуть с места за короткий срок. Но он хорошо реагирует на все изменения. Стоило нам устранить небольшие ошибки, почистить дубли — и мы уже получаем положительные результаты.



Анастасия

ведущий SEO/GEO-специалист

# Малейшие ошибки = потеря доверия

Основная аудитория Клуба — постоянные клиенты и инвесторы 35–55+ лет. Они разбираются в нумизматике на уровне экспертов — нам важно держать эту планку.

А вот информации для начинающих коллекционеров было недостаточно — для них предстояло подготовить облегчённые и понятные материалы без потери качества.



Мы изначально сфокусировались на простом, но достоверном контенте, который сделает бренд лидером в нише.

Для этого мы:

- сегментировали аудиторию и сформировали пул тем;
- ввели чек-лист для контроля качества контента;
- усилили ТЗ и увеличили объём текстов до 10 000 знаков;
- внедрили LSA-семантику и углубили проработку тем;
- проверяем факты по достоверным источникам: нацбанки, монетные дворы, архивы;
- оптимизировали статьи: добавили перелинковку на товары, виджеты, полезные ссылки, СТА;
- системно развиваем блог вместе с командой клиента.



## GEO-продвижение

По мере успешной SEO-работы нарастал вопрос о включении в проект GEO-продвижения. Мы взяли и этот процесс под постоянный контроль.

Наша задача — сделать AI-видимость бренда постоянной и стабильной по самым релевантным запросам, а также привлечь на сайт дополнительный трафик.

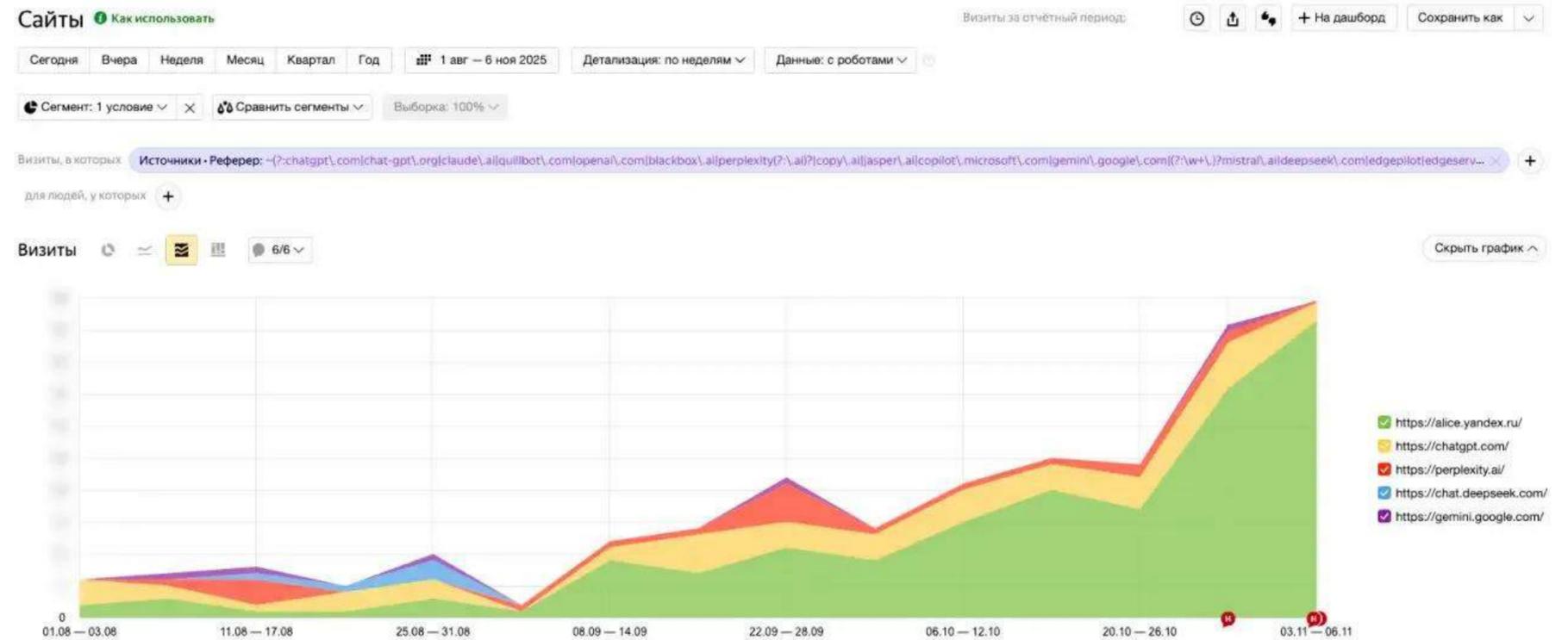
Для этого мы подготовили сайт:

- внедрили Schema.org на ключевые страницы, чтобы системы лучше понимали их содержание и цитировали выдержки;
- добавили разметку Review, чтобы нейросети чаще включали бренд в агрегированные рейтинги и цитировали отзывы клиентов;
- разработали FAQ-блоки для блога и клиентских разделов, чтобы снять возражения и усилить GEO.

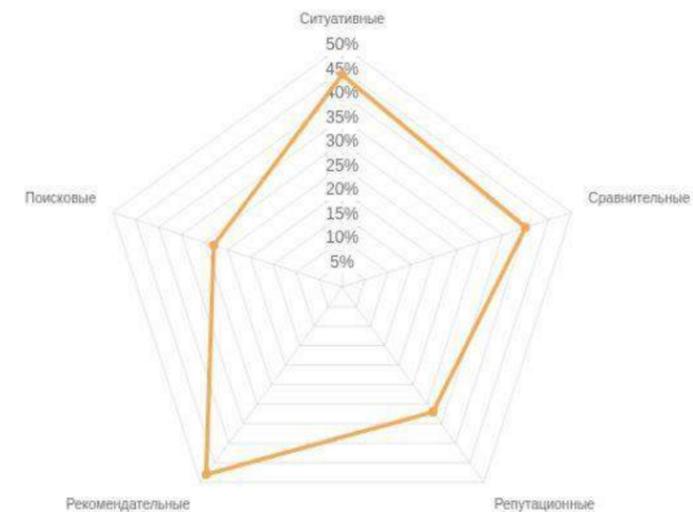
# Адаптируем контент под AI:

- усиливаем E-E-A-T и расширяем информацию о компании;
- повышаем CR — конверсионные действия на сайте;
- постоянно оптимизируем контент под быстрые ответы и ведём конверсионный контент-план;
- управляем репутацией бренда;
- пишем полезное для новичков и профи, наращиваем объём текстов — чаще попадаем в быстрые ответы по низкочастотным запросам.

Как итог: AI-трафик растёт, аудитория становится разнообразнее и лояльнее.



Видимость по группе промптов



# Что происходит сейчас

01

Полностью адаптировались к работе и выстроили систему регулярной оптимизации

02

Постоянно улучшаем проект: SEO, UX и контент

03

Сфокусировались на сборе микросемантики и работаем с низкочастотными запросами

04

Усиливаем категории с ассортиментом 25+ товаров и вручную добавляем уникальные ключи

05

Объединяем однотипные страницы в более информативные и конверсионные

06

Постоянно тестируем сайт, аккуратно устраняем баги

07

Формируем новые посадочные страницы по связкам фильтров

# Результаты

+150% общий трафик

+75% трафик

из поисковых систем

6% ▶ 38%

топ-3 в Яндексе

8% ▶ 25%

топ-3 в Google

+200 новых пользователей  
из нейроответов за 2 месяца

Переходы:

Алисы AI — 60%

ChatGPT — 24%

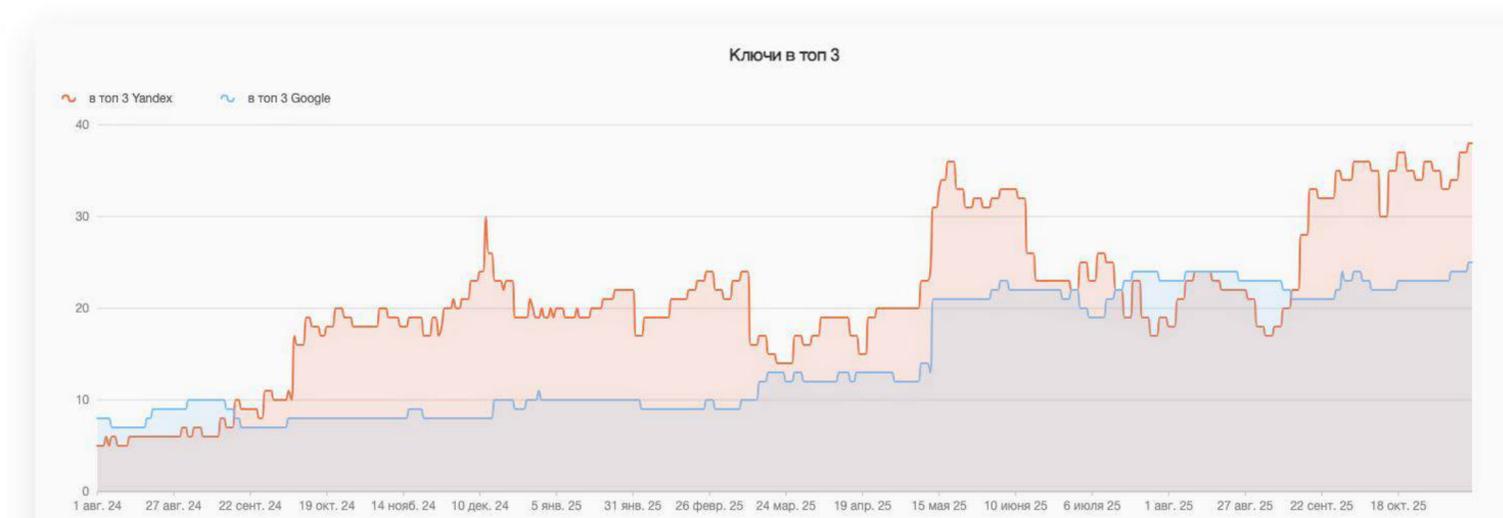
Процент отказов — 14%

numizmatik.ru

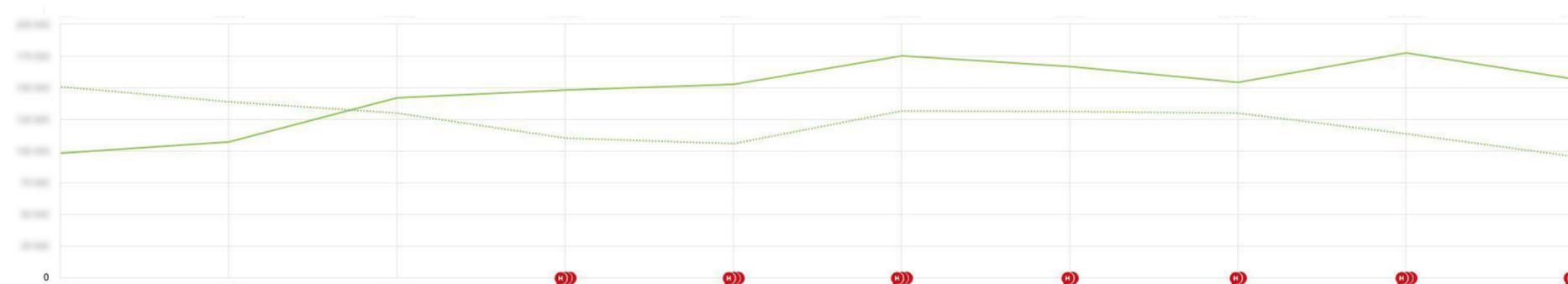
👍 порядок

2024-08-01 → 2025-11-12

● Яндекс  
● Google



Посетители





## Комментарий специалиста

«Клуб Нумизмат» — уникальный проект. Мы укротили сайт, который состоит из миллиона страниц! Сайт буквально живет своей жизнью, поэтому все изменения мы вносим постепенно и аккуратно.

Тема нумизматики очень специфичная, аудитория требовательная. Нам было важно не только обеспечить видимость сайта в поисковых системах, но и сделать так, чтобы о нем заговорили — люди, медиа, нейросети.



Владислав

ведущий SEO-специалист