



LASSIE

SEO для скандинавского бренда детской одежды

Lassie by Reima

Бренд со скандинавскими корнями.
Компания возникла еще в 1949 году в городе
Коккола, Финляндия.

Она быстро прошла путь от локального
производства
до корпорации с международной торговлей и
сотнями филиалов.



4 FINNLASSIEN HAALARI sisältää 100 % polyamidia. Välissä lämmin polyesteriväru. Oikapäällä hartsainaa korostavat tikkaukset. Hihasoa ja sivuilla vetokehulliset teikut. Listan alla vetokehja, vyö säädettävä. Punteissa vetokehulla säädettävät kaikki pun-irtevyttä. Lämmin ja toimiva Finnlassien kotimaasta ulkokuuotat!

5 FINNLASSIEN TOPPA-ANORAKKI JA TOPPAHOUSUT. Lasuakas ulkokuuotat! Päällinen veto ja likaa hylkivää 100 % polyamidia, välissä lämmin polyesteriväru. Hienopeisu 40°C. Anorakissa tilava, irrotettava huppu, jossa kristysovaikat. Edessä iso veto-kehullinen rintatasku ja kaksi sivutaskua pak- taskut ja hojodintereet. Niikassa kummau- harypytyis ja vetokehulla säädettävät kaikki punirtevyttä. Tyylikäs, toimiva, kotimaanen ulkokuuotat!

Anttilan hinta 59.00
Koko L pun 5049 5259 musta 5049 4575
sin 5049 6174 Anttilan hinta 399.00

Anttilan hinta 189.00

4 Edullisesti!
399,-
• XS-L

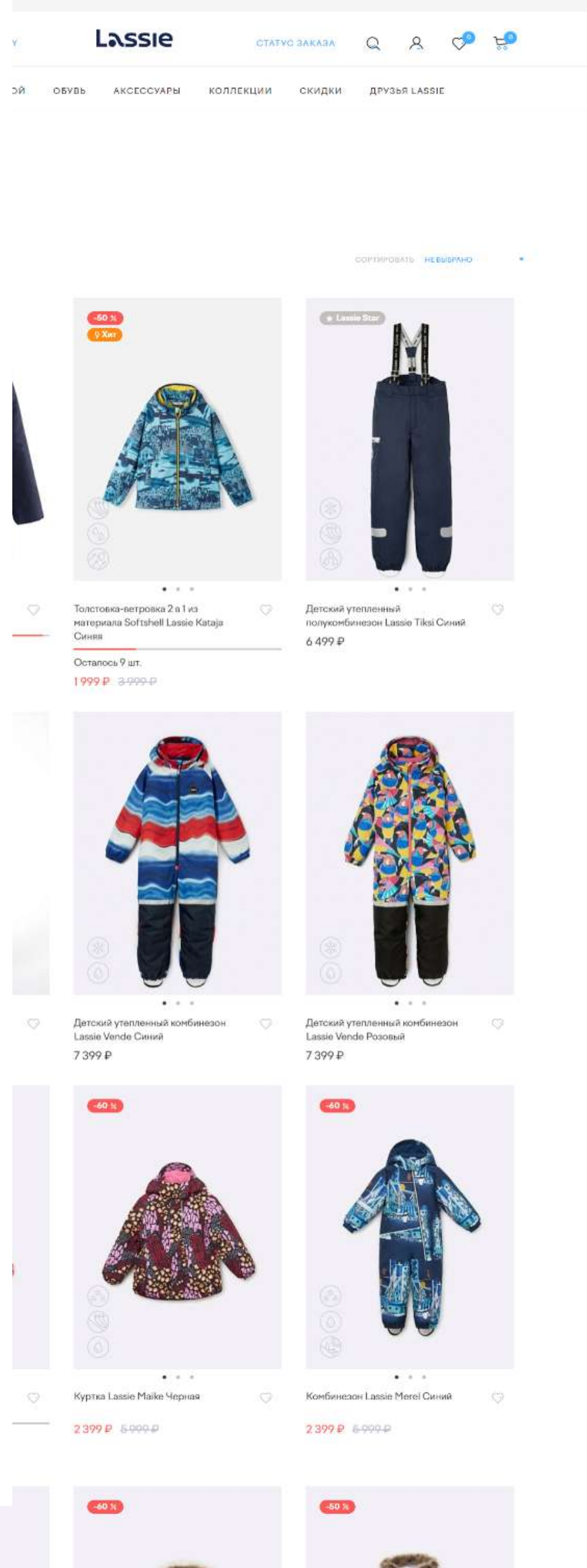
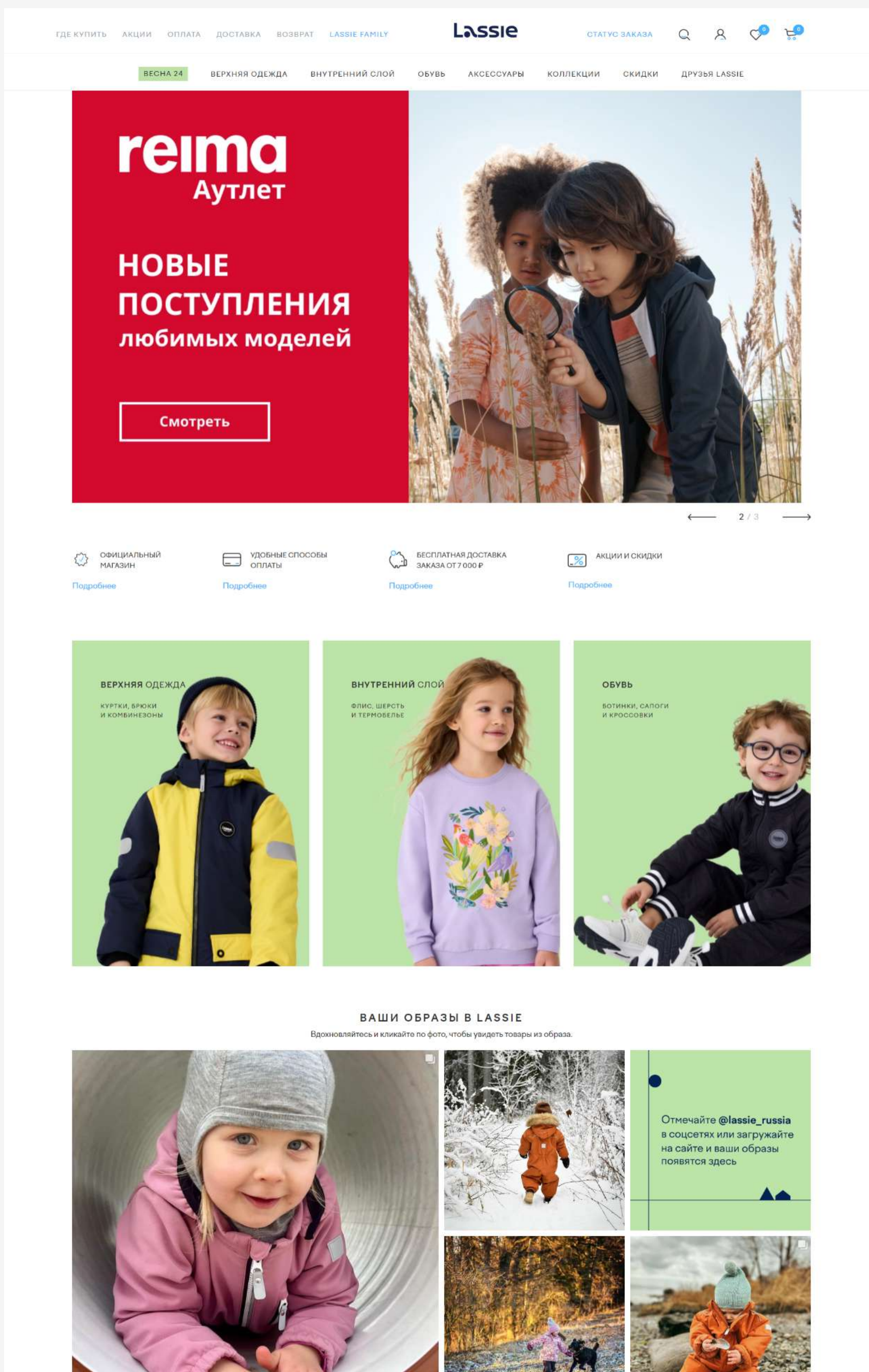
5 Anorakki
279,-
• S-XL

5 Housut
189,-
• S-XL

FINN-LASSIE

Anorakkikoot:		
S	M	L
pun 5049 7172	5049 7206	5049 7255
musta 5049 8378	5049 8550	5049 8717
vihreä 5049 6430	5049 6601	5049 6976

Toppahousukoot:		
S	M	L
pun 5049 8022	5049 8238	5049 8287
musta 5049 8873	5049 8923	5049 8966
vihreä 5049 7362	5049 7511	5049 7529
Toppahousukoko: XL pun 5049 8329		
musta 5049 8996 vihreä 5049 7532		



Российское подразделение

Открылось еще 10 лет назад.
Его задачи логичны и понятны — повышение узнаваемости брендов и рост продаж.

В 2022 компания остановила работу сайта для большого редизайна: он занял почти 11 месяцев.

Перезапуск lassie.ru запланировали на февраль 2023 — он совпал со стартом поискового продвижения.

Особенность проекта

Основные офлайн-конкуренты Lassie – монобренды детской одежды, более известные в России.

Зато в поисковой выдаче нужно соревноваться за места и с маркетплейсами, и с сетевыми магазинами, и с сайтами конкурентных брендов.

Прямые конкуренты

 Button Blue









Непрямые конкуренты











01.

Регулярные SEO
и технические аудиты

03.

Проверка юзабилити сайта,
анализ поведенческих факторов

02.

Подробные ТЗ для
разработчиков Lassie

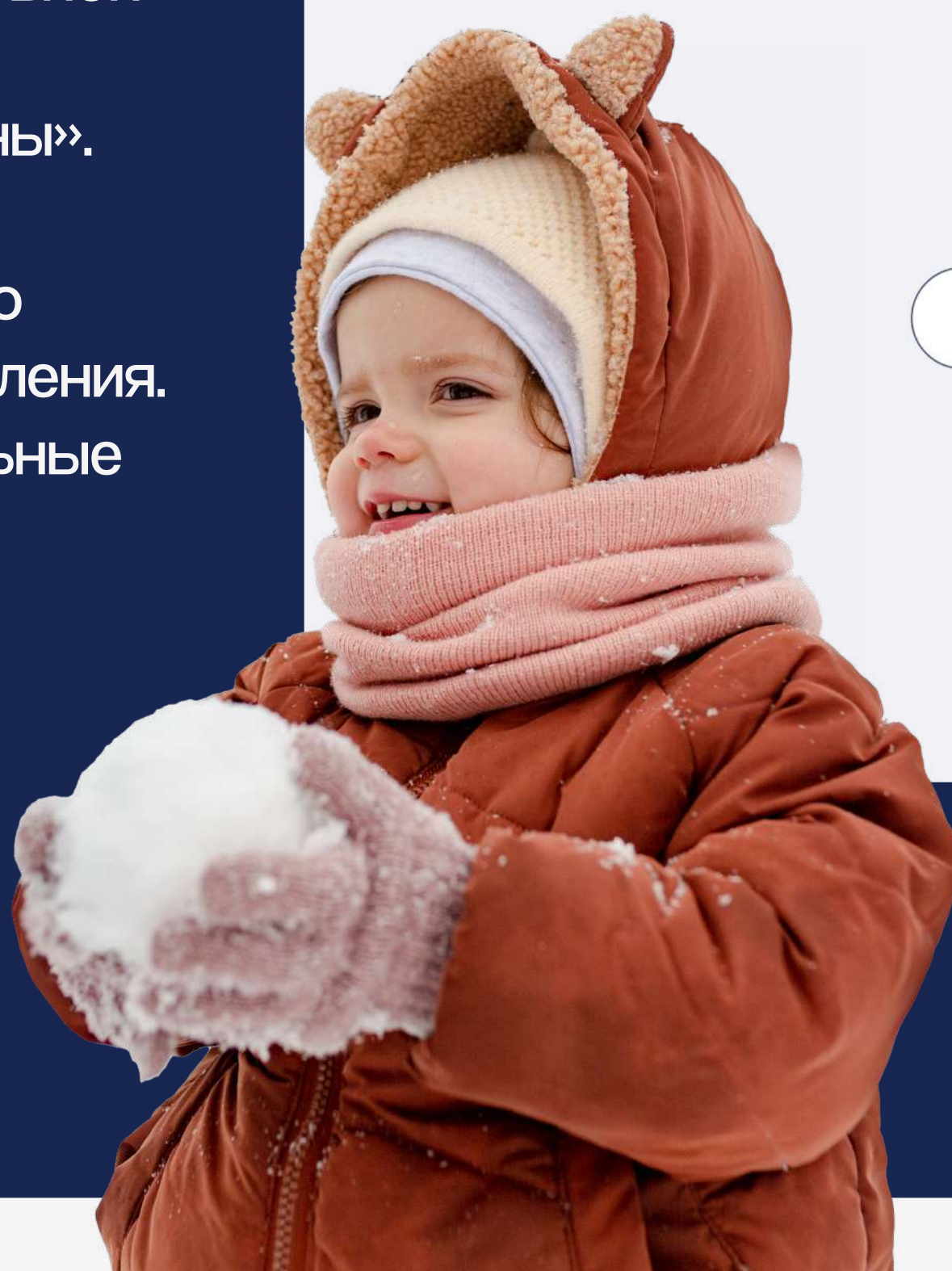
04.

Услуги SEO-продвижения

Оптимизировали структуру сайта

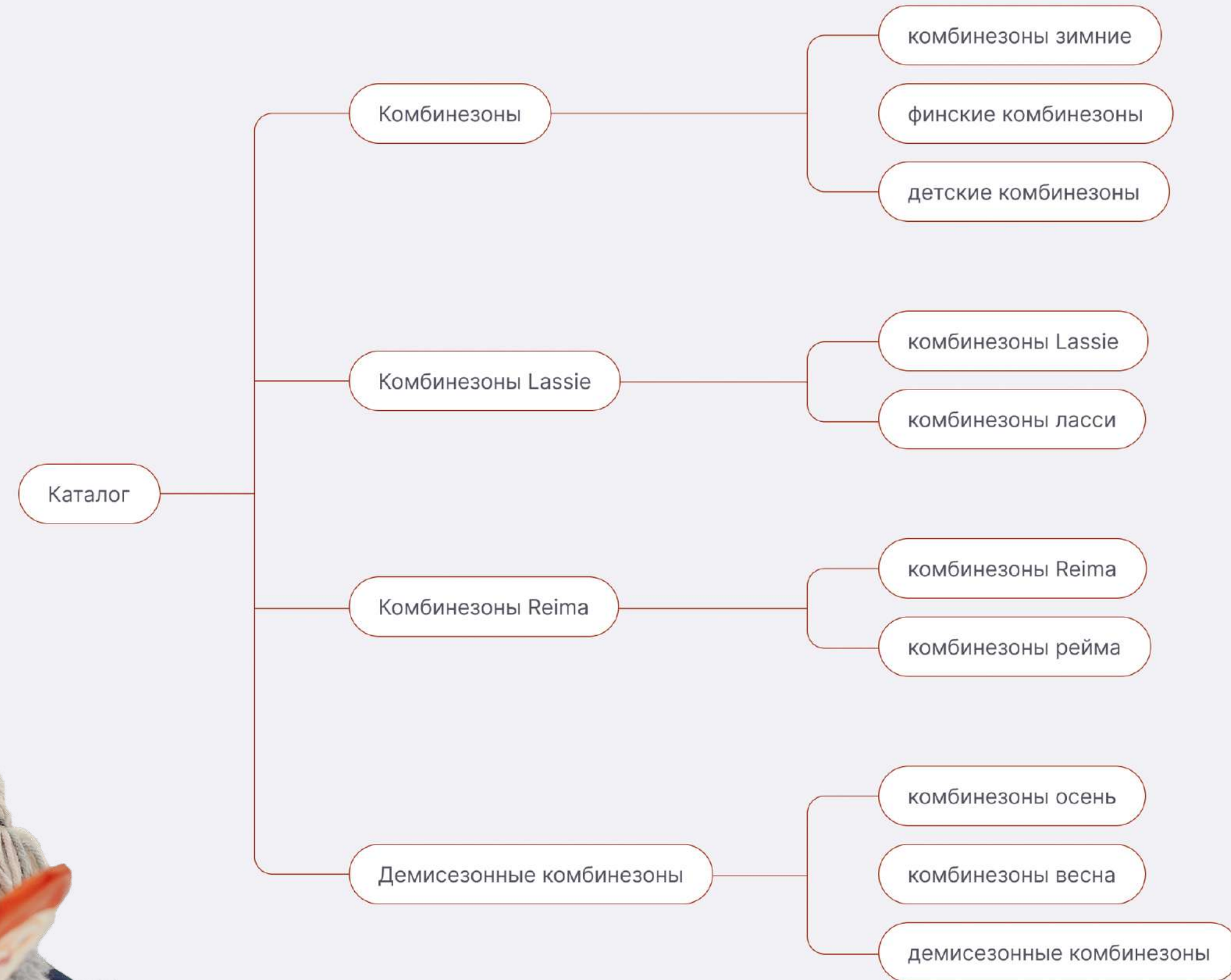
Мы поменяли принцип кластеризации: к основной категории отнесли запросы вида «финские/скандинавские/зимние комбинезоны».

Остальные ключи объединили в кластеры по принадлежности к бренду и по степени утепления. По такой же формуле переработали и остальные разделы.



Структура сайта до оптимизации



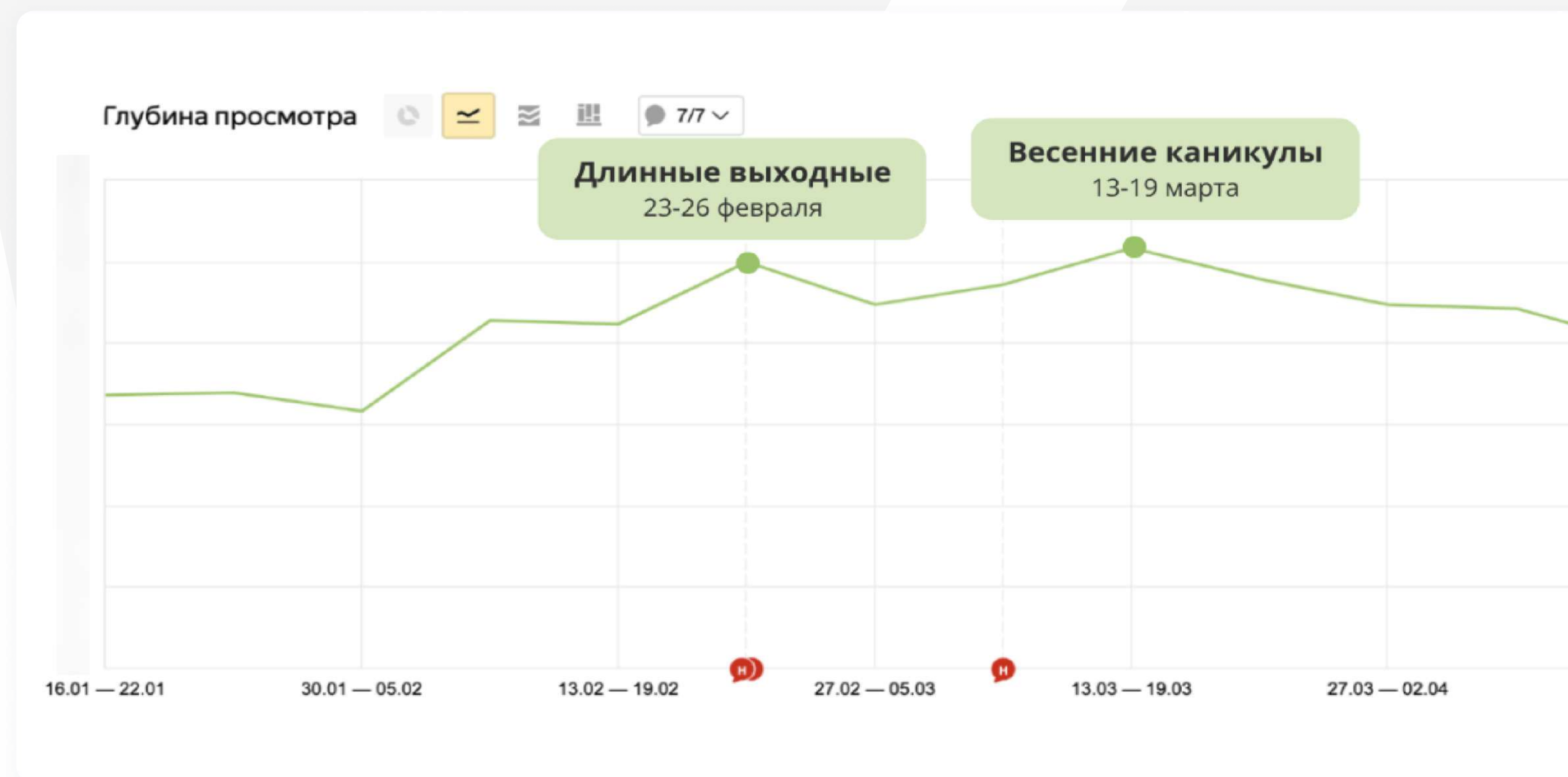


Структура сайта после оптимизации

Подключили сезонное SEO

Спрос на детские товары достигает пика в месяцы активного шоппинга: ноябрь и декабрь.

На него влияют и повсеместная Черная Пятница, и план по закупкам подарков к Новому Году.



SEO



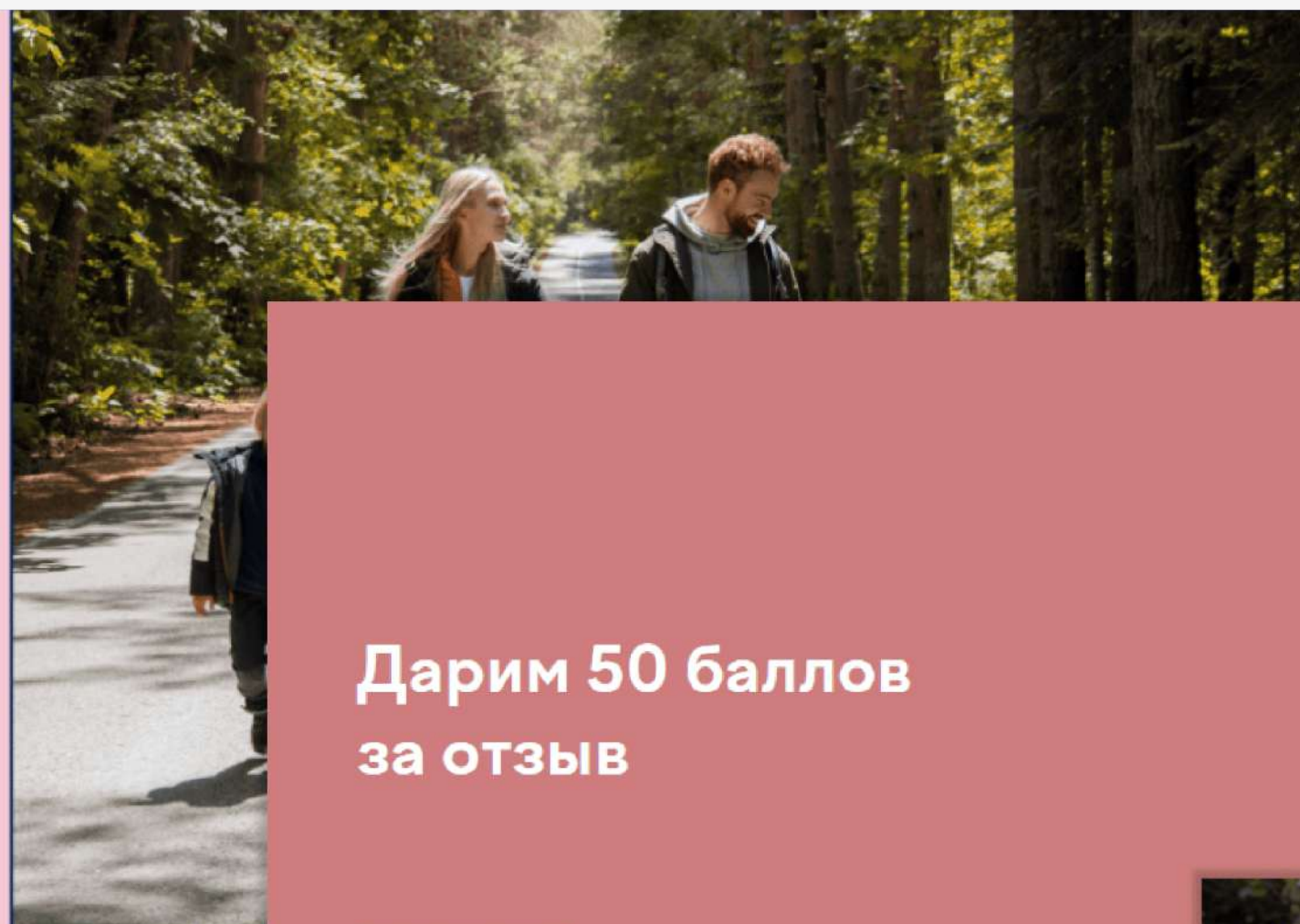
Заранее подготовимся к сезонным колебаниям

За несколько месяцев до ожидаемого трафика мы вписывали нужные ключи в SEO-тексты и мета-теги на страницы с товарами.

Одновременно дизайнеры и разработчики клиента добавляли на сайт кликабельные баннеры и всплывающие окна.

Станьте частью
Lassie Family!

[ПРИСОЕДИНИТЬСЯ](#)



Дарим 50 баллов
за отзыв

[ПОДРОБНЕЕ](#)



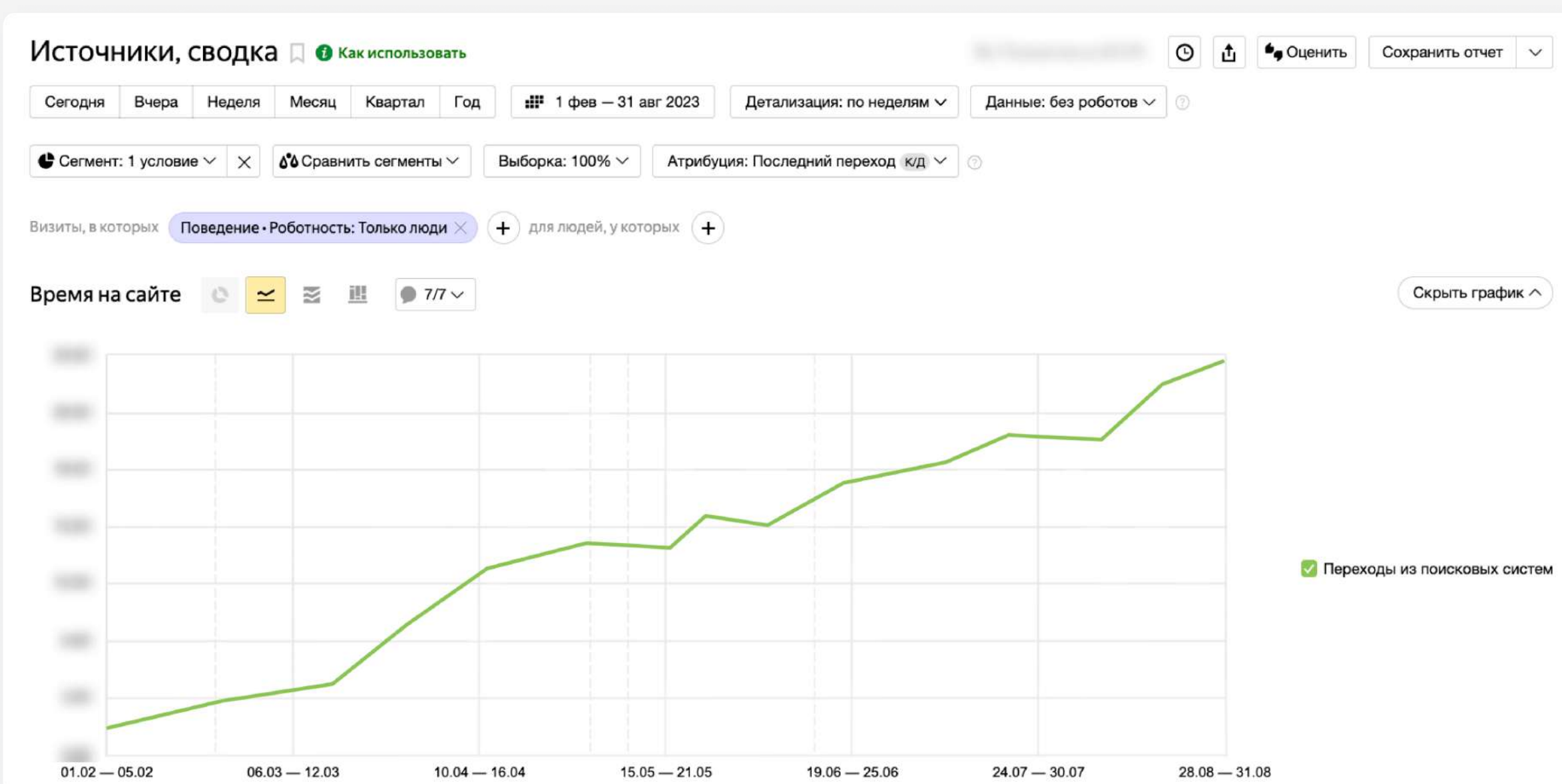
Защита
от дождя

[СМОТРЕТЬ ПОДБОРКУ](#)

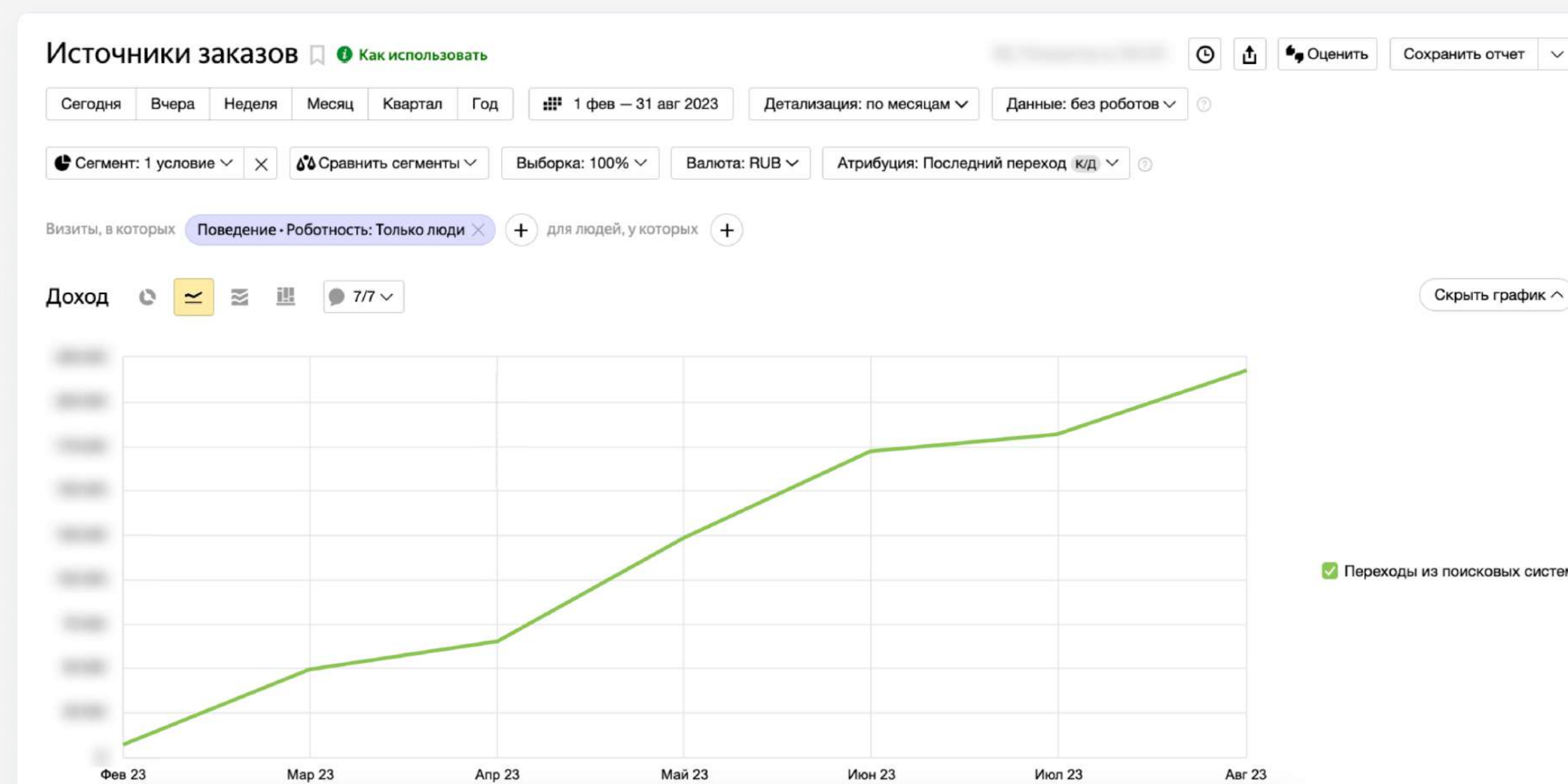


Среднее время пользователей из поисковых систем выросло в 7 раз, а доход от их покупок – более чем на 200%

Среднее время на сайте



Доход от пользователей из поисковых систем



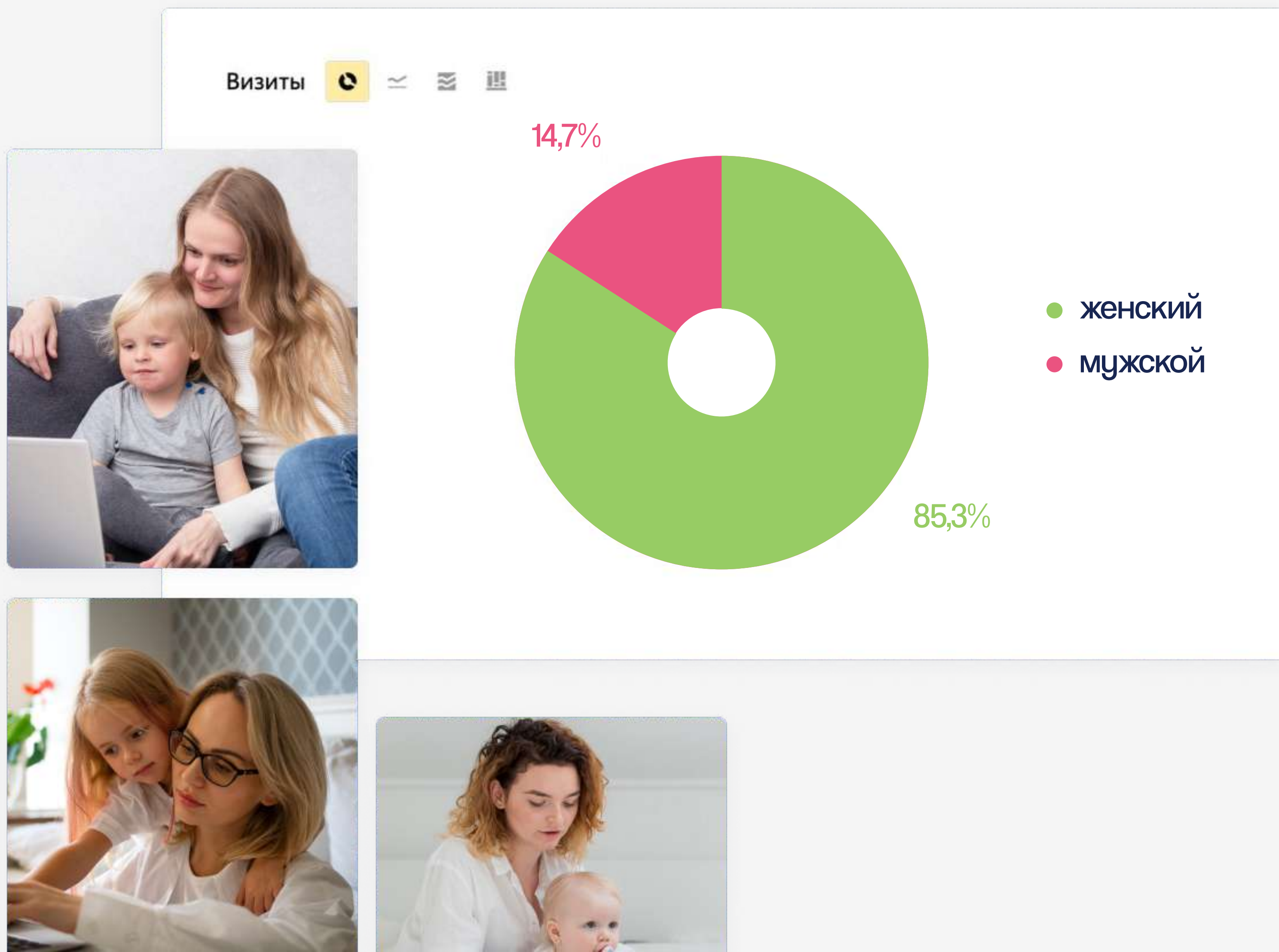
Адаптировались под циклы продаж

В течение месяца мамы изучают ассортимент сайта и постепенно добавляют товары в избранное и в корзину.

Почему только мамы? В этой нише женщины – все еще ядро целевой аудитории.

В 5-10 числах месяца мы наблюдаем спад числа заказов. А затем начинается резкий рост – он выпадает на середину месяца, когда большинство покупателей получает аванс или зарплату.

Следующие пики спроса – 1 и 25 числа.



Как мы подстроили SEO-продвижение под темпы покупателей?

В первой половине месяца проводили детальные аудиты сайта.

Составляли техническое задание для разработчиков клиента, по которому они:

01.

Исправляли ошибки
в разметке `schema.org`

03.

Настраивали
редиректы

05.

Оптимизировали
изображения

02.

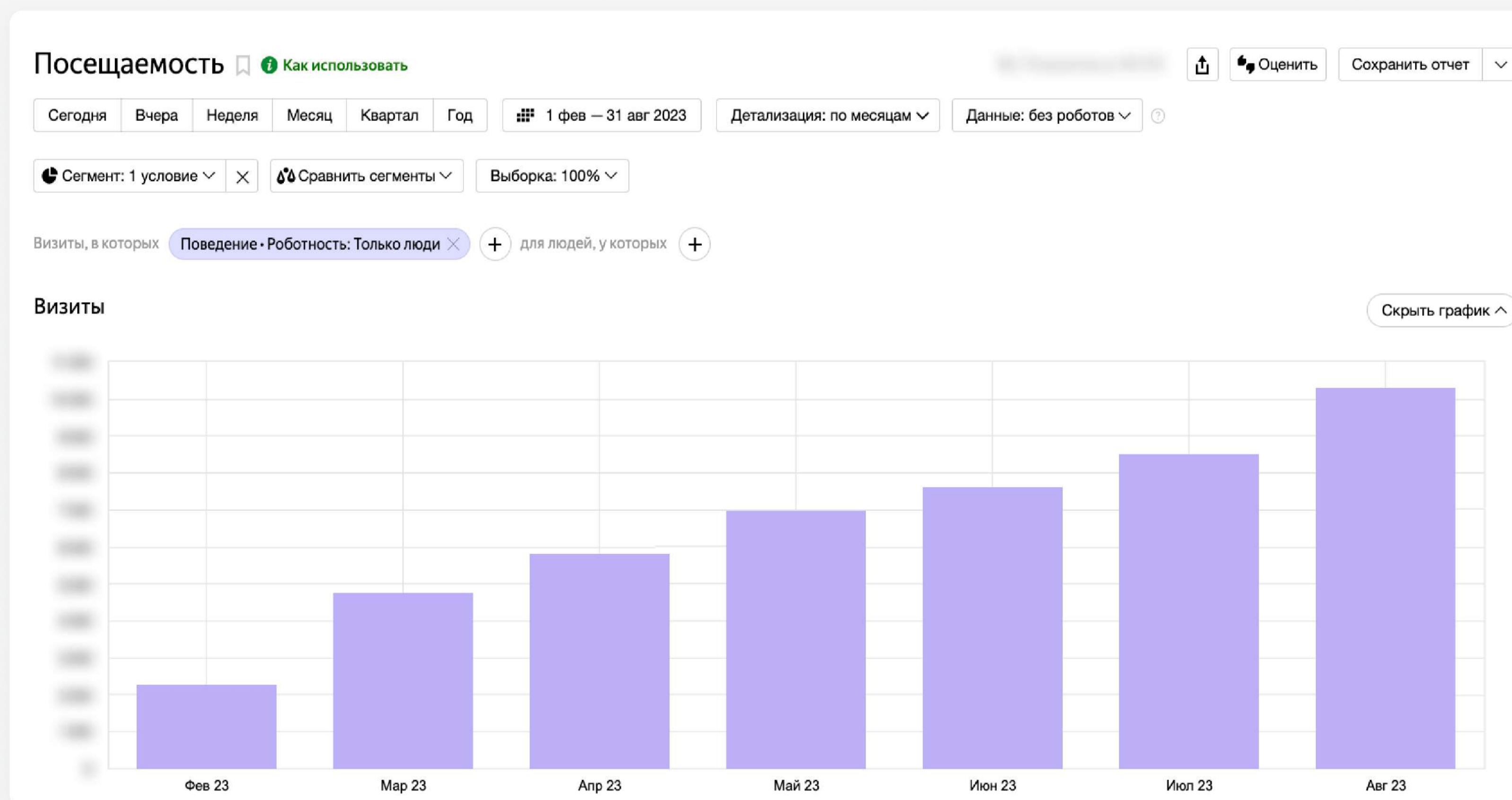
Налаживали
работу фильтров

04.

Удаляли
битые ссылки

Мы добились быстрой загрузки и стабильной работы

Мы смогли гарантировать быструю загрузку и стабильную работу сайта: показатели отказов держались на нормальном уровне, lassie.ru без проблем выдерживал приток трафика.

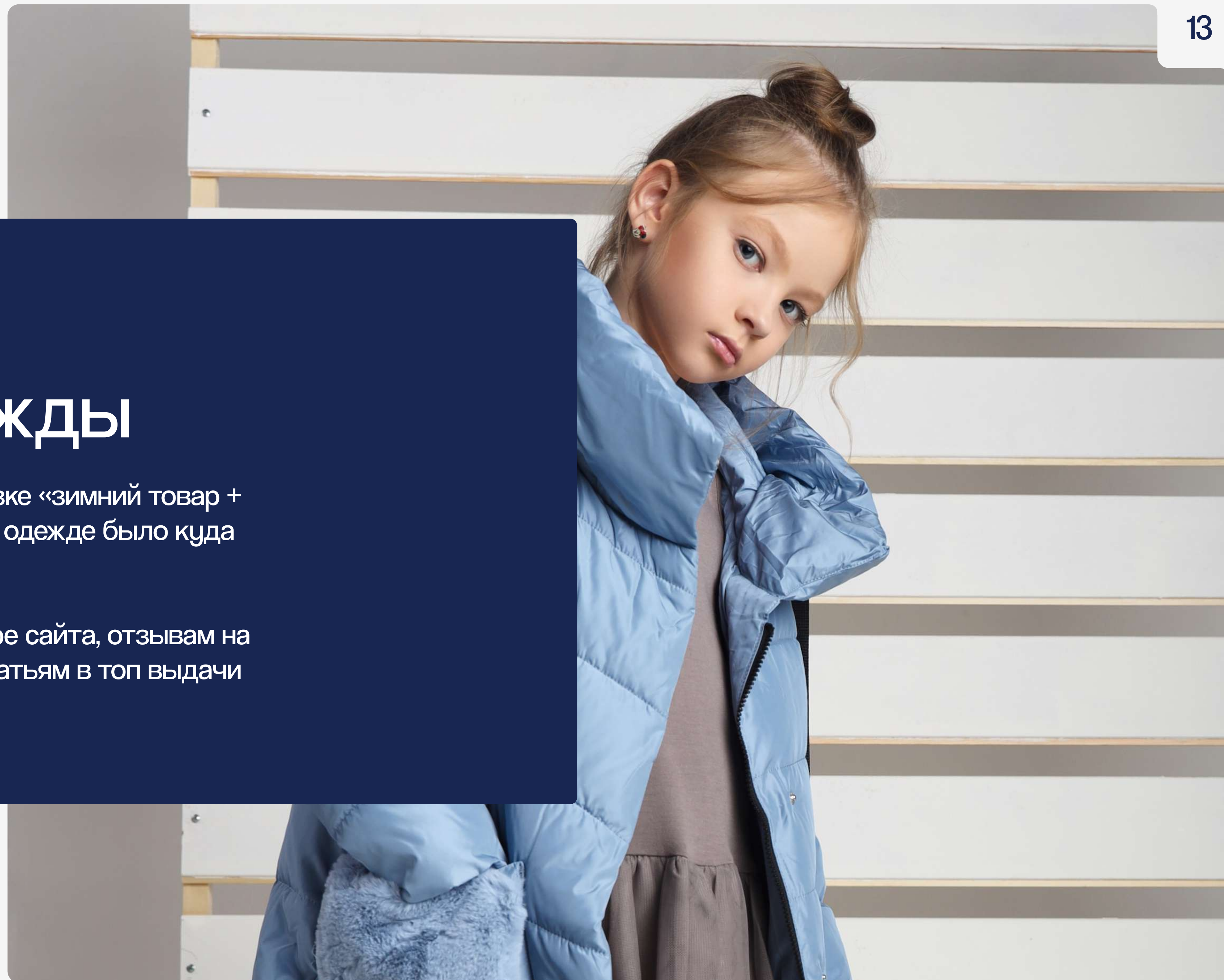




Продвинули коллекции одежды

Пользователи часто искали вещи в связке «зимний товар + Lassie». Брендowych запросов по летней одежде было куда меньше.

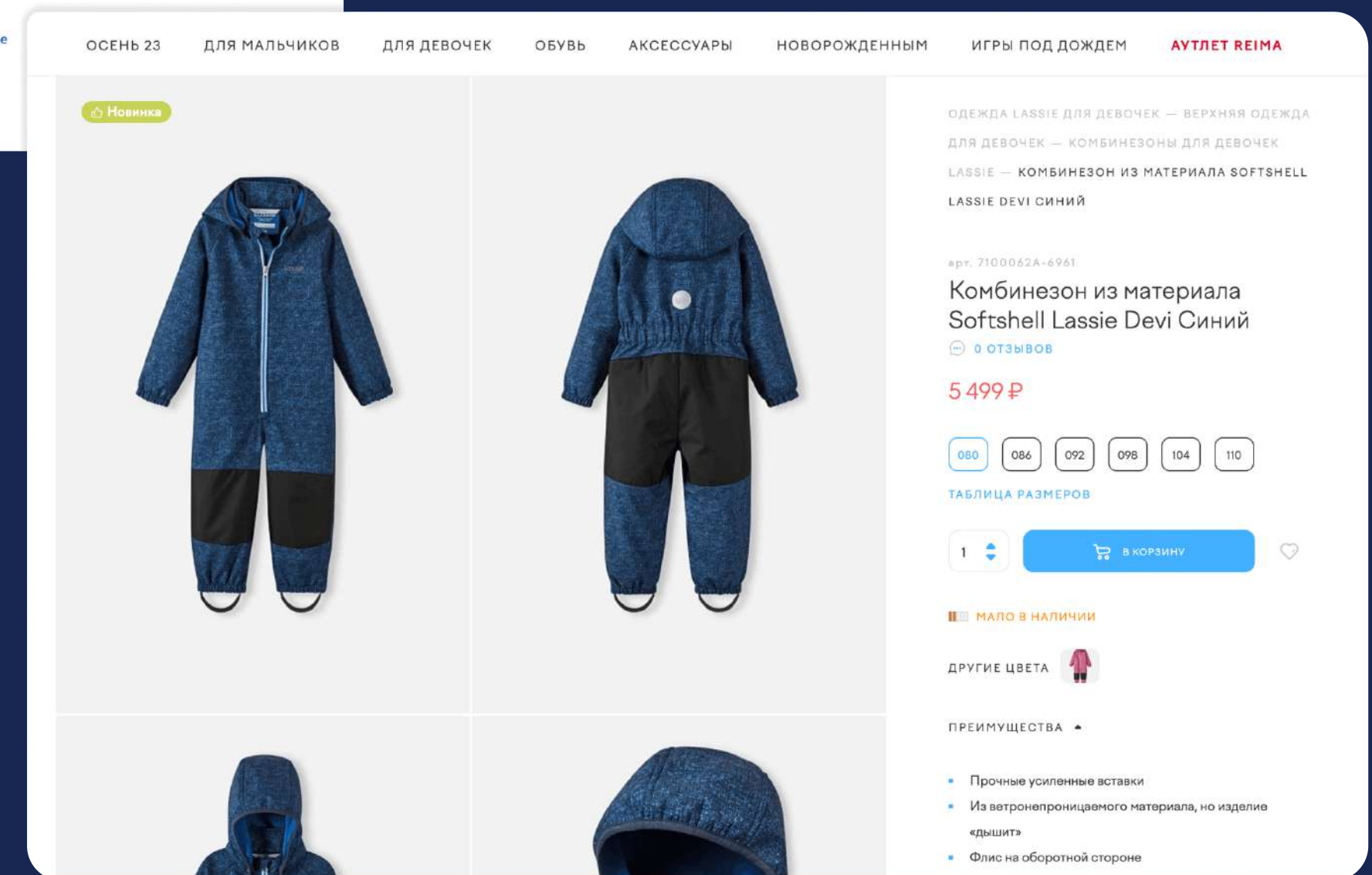
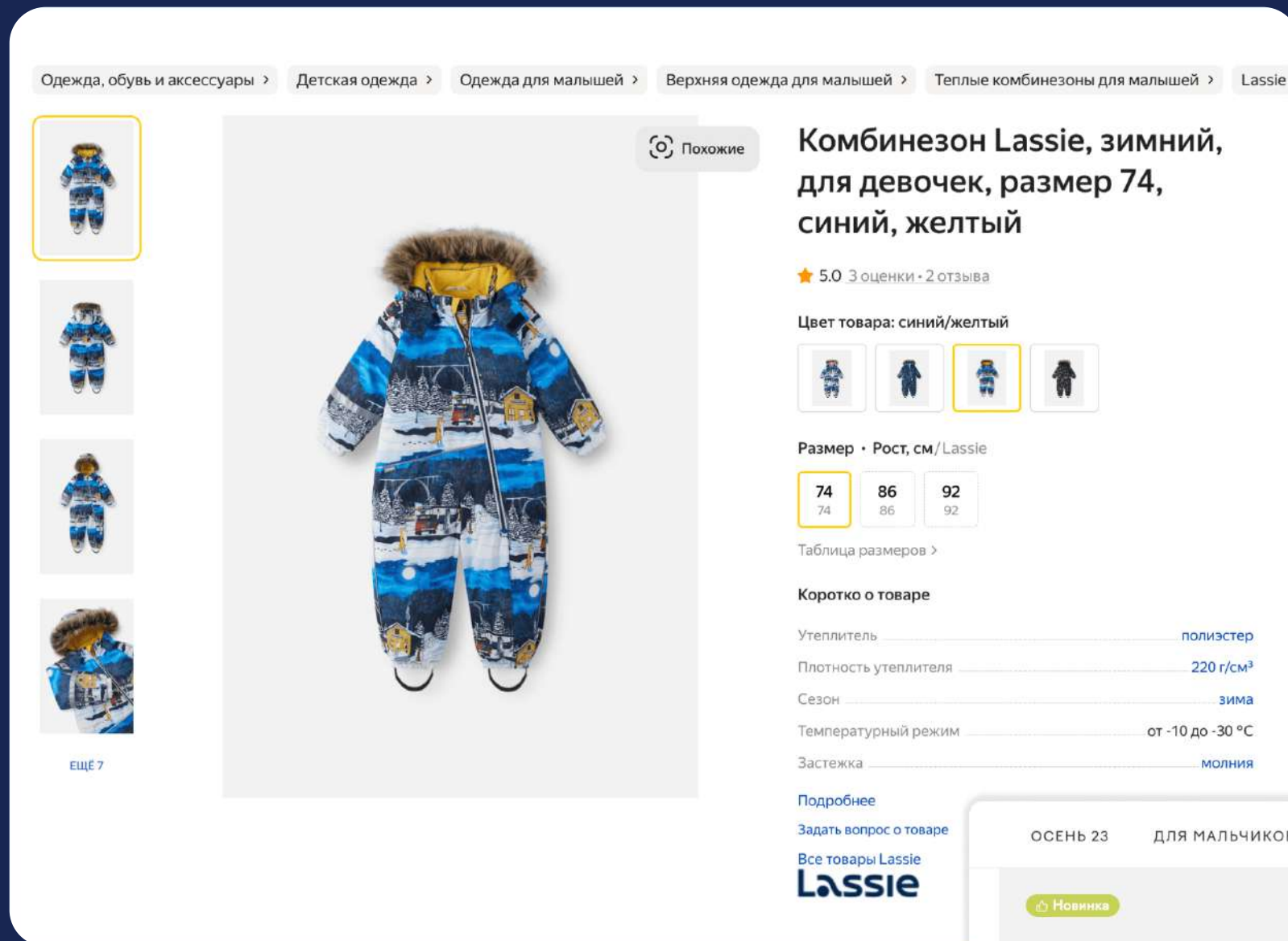
Но благодаря переработанной структуре сайта, отзывам на форумах и Яндекс Картах, полезным статьям в топ выдачи вышли и товары из летней коллекции.





Вышли в ТОП в «Товарах» Яндекс и Google

Чтобы карточки товаров Lassie хорошо ранжировались и здесь, мы провели детальный аудит и составили план по оптимизации детальных страниц.



Результаты сотрудничества

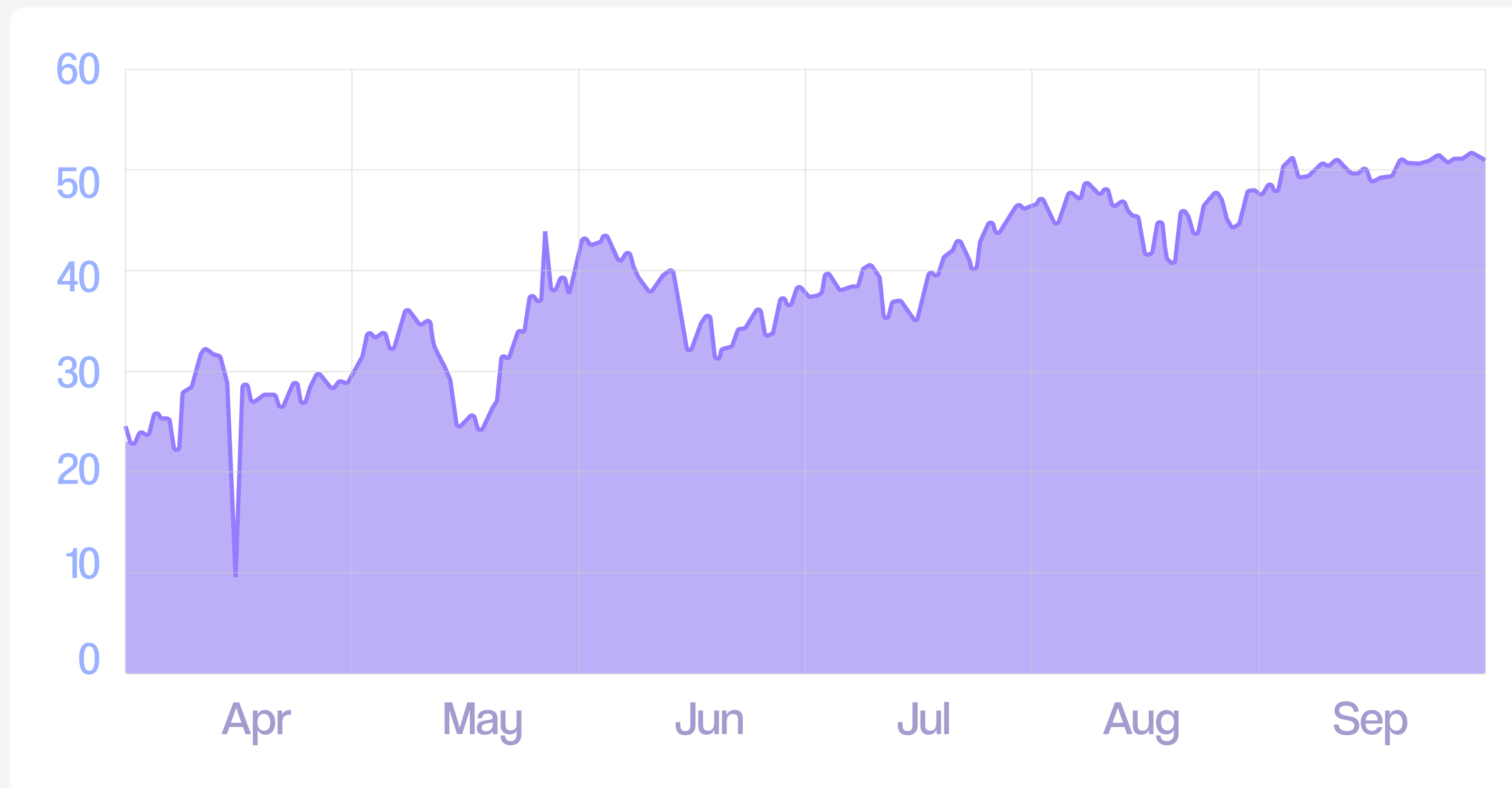
5 месяцев интенсивной работы

LASSIE



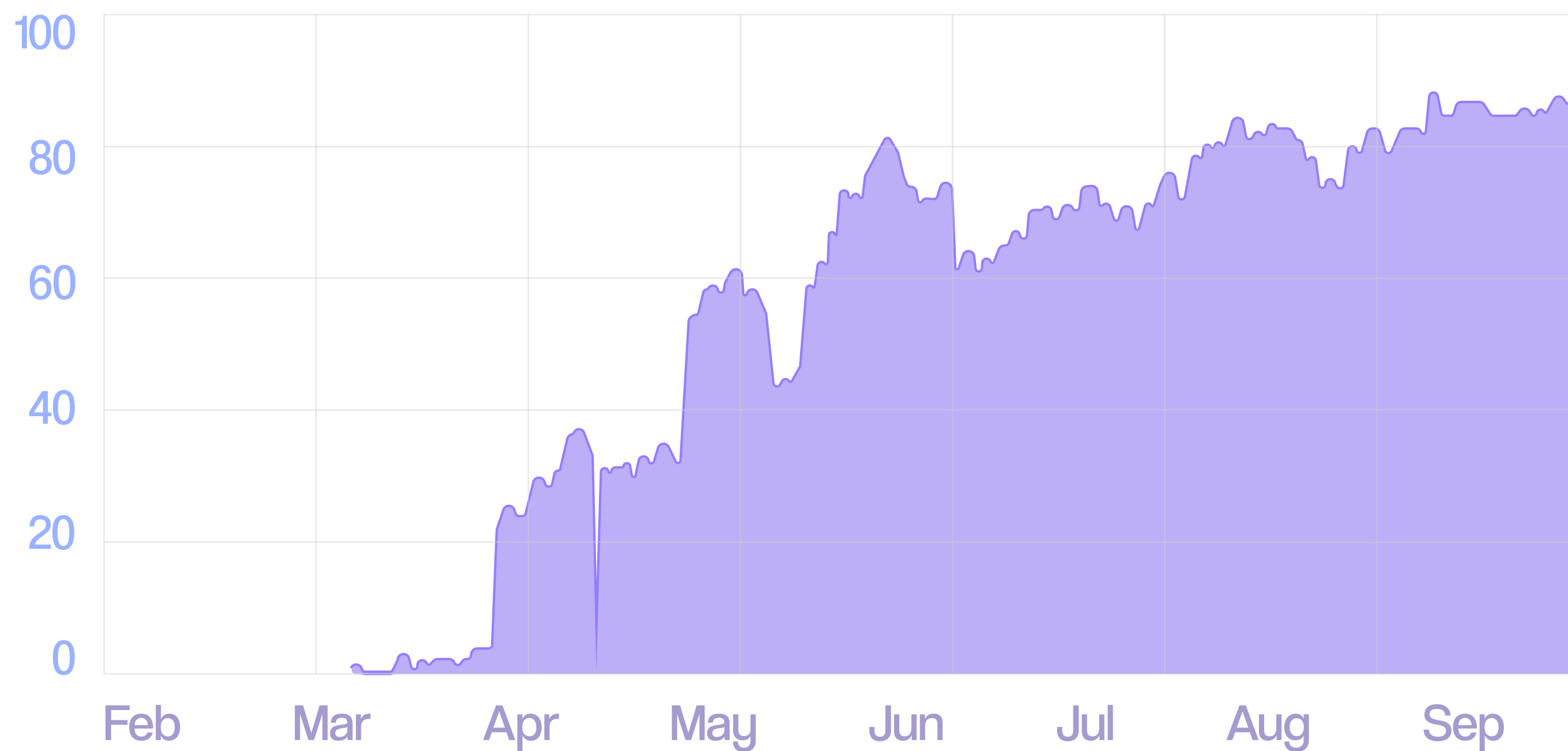
40%

Ключей в ТОПе
Яндекса и Google



80%

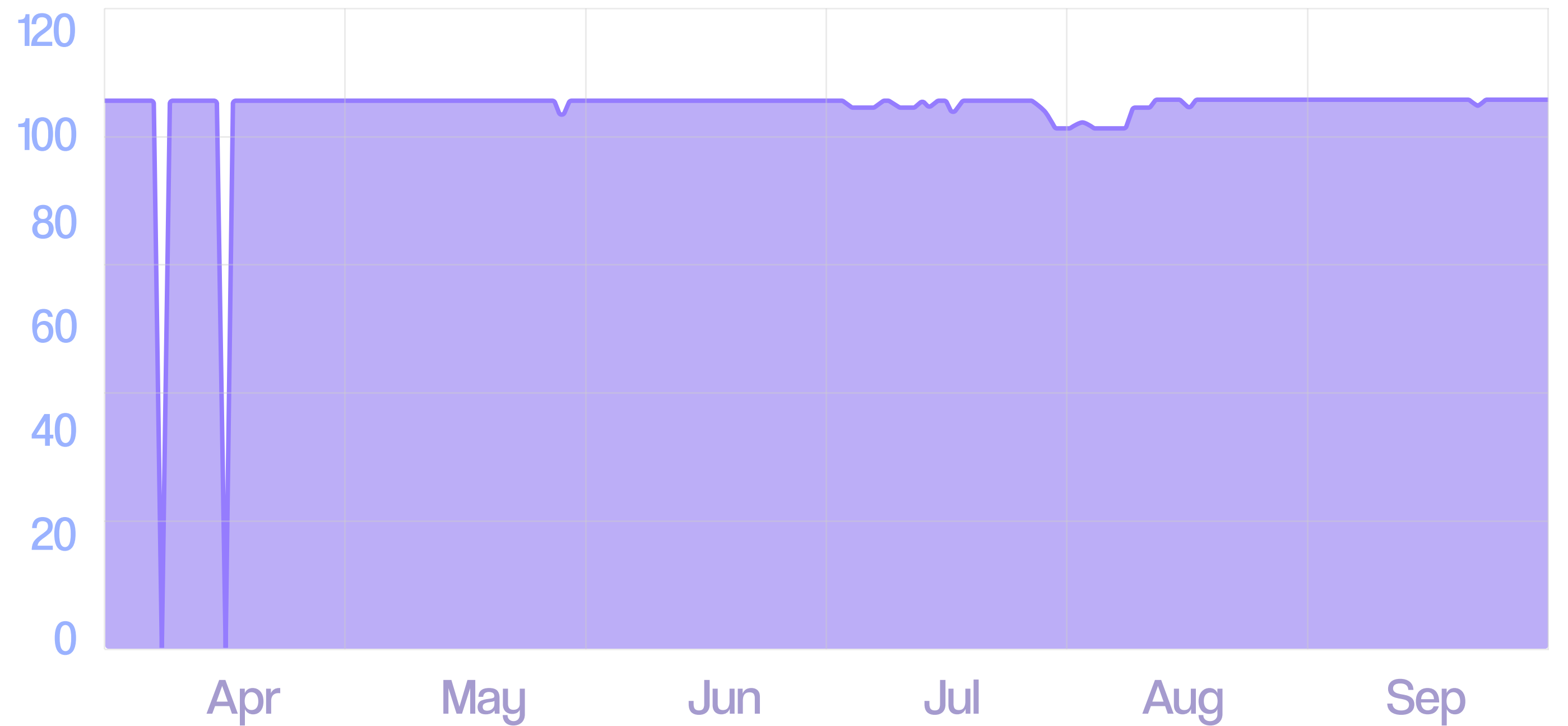
На первой странице
поиска по запросам с
«Reima»





100%

В ТОП-3 по
ключевому слову
«Lassie»



Как digital-подрядчики Rocket Business выполнили все поставленные задачи:

Наша работа повлияла не только на улучшение технических показателей сайта, но и на повышение узнаваемости бренда и рост продаж.

