

SMM / Агентство года

SMM — наша страсть

Делаем крутые спецпроекты, которые ценят клиенты!



КТО МЫ?

Кокос Performance —

команда экспертов, создающая решения для роста бизнес-метрик и развития бизнеса. Обеспечиваем комплексный performance-маркетинг по всей воронке продаж: формирование, стимулирование спроса, а также возврат и удержание аудитории. Входим в Кокос Group – международную платформу решений для роста и развития бизнеса: 1000+ профессионалов и 30+ агентств, сервисов и IT-решений в области маркетинга, предоставляющую инновационные продукты и технологии для развития бизнеса в 7 офисах крупнейших регионов мира: ASEAN, LATAM, MENA, Western Europe.

Кокос Performance

обладает ключевыми экспертизами: в разработке digital-стратегий, brandformance- и performance-маркетинге (контекстная, таргетированная, медийная реклама), мобильной рекламе, SEO, SMM, управлении репутацией (ORM/SERM), CRM/CVM-маркетинге. В части SMM-направления мы закрываем полный цикл задач в SMM, продакшне, спецпроектах, инфлюенс-маркетинге и репутационном менеджменте, обладая мегаопытной командой из стратегов, аналитиков, продюсеров, разработчиков, дизайнеров, специалистов по росту и креативу.



SMM-стратегии нового поколения: основанные на данных, поведенческих инсайтах, аналитике конкурентов и работе с потребительскими привычками.



Продакшен (фото, видео, AI-видео): создаём масштабные контент-кампании, сложные спецпроекты, CGI (технология создания статических или динамических изображений) и AI-ролики.



Креатив: игровые механики, спецпроекты, чат-боты, мини-игры, виральные кампании, работа с инфлюенсерами.



Таргетированная реклама: Россия + зарубежные рынки, сертифицированные специалисты VK, MyTarget, Яндекс.



Инфлюенс-маркетинг и посевы: кроссплатформенные кампании.



Управление репутацией (SERM): автоматизированный личный кабинет, мониторинг, работа с упоминаниями и поисковой выдачей.

ЧТО НАС ОТЛИЧАЕТ ОТ ДРУГИХ АГЕНТСТВ:

01

Мы используем AI-технологии в продакшене, создании персонажей, автоматизации процессов.

02

Создаём мини-игры в Telegram и ВКонтакте, и интегрируем игровые механики в маркетинг.

03

Мы разрабатываем сложные спецпроекты, включая чат-боты, интерактивы, 3D-игры, стримы, storytelling-механики.

04

Поддерживаем культуру роста в компании — каждый сотрудник направления вырос внутри агентства.

БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ АГЕНТСТВА

2025 год стал годом системного роста и масштабирования Kokos Performance.

Мы не просто расширили экспертизу — мы усилили операционные процессы и сделали ставку на технологии, продажи и сложные проекты.

01 РОСТ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Рост оборота +6,57% YoY, 2025 vs 2024
- Рост маржи +14,94% YoY, 2025 vs 2024
- 130 проектов в работе в 2025 году (+10,17% прирост по сравнению с 2024)
- Средний срок сотрудничества – от 2-х лет
- 10+ новых услуг и предложений запущено в 2025 году
- Интерес клиентов к новым форматам, использование инновационных решений в соцсетях = 100%

02 РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ И РАБОТА С МЕНЕДЖЕРАМИ

- Запущена программа развития продаж среди менеджеров.
- Повысилась эффективность кросс-селл и апсейл активностей на 25%
- Конверсия в сделки увеличилась на 12,5%.
- Доля входящих повторных заказов увеличилась на 15,3%.

03 АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ТЕНДЕРАХ

- Нарастили участие в крупных тендерах. За 2025 год +20 тендеров по сравнению с 2024
- Укрепили экспертные позиции среди ТОП-компаний.
- Расширили клиентскую базу в приоритетных сегментах: авто, хорека, крупные девелоперы.

04 СУЩЕСТВЕННОЕ РАСШИРЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

- Мини-игры для Telegram и ВКонтакте.
- AI-видео длительностью до 2 минут с озвучкой.
- Автоматизация процессов внутри агентства.
- 3D-графика и CGI в спецпроектах.
- AI-анимация из статички.
- Автоматизированный продакшен контента.

05 СЛОЖНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ 2025 ключевые кейсы

Смотреть далее 



Спецпроект для EXEED: «EXEED Flower Express»

Украшение автомобилей цветами + прямой эфир к 8 Марта за 3 дня.
Сложное продюсирование, офлайн-онлайн интеграция, стрим-режиссура.

Клиент:
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БРЕНД EXEED

Агентство:
КОКОС PERFORMANCE

Срок реализации:
3 ДНЯ



СПЕЦПРОЕКТ ДЛЯ EXEED: «EXEED FLOWER EXPRESS»

Цели:

- создать вау-событие для Международного женского дня;
- повысить вовлечённость аудитории в социальных сетях;
- привнести эмоциональный, романтический образ бренда;
- увеличить органическое внимание к сообществам EXEED.

Задачи и контекст:

Обычно подготовка к 8 Марта занимает недели, но в этом случае клиент дал всего 5 дней на утверждение идеи и её реализацию, из которых только 3 дня были доступны для подготовки. Агентство должно было придумать, спланировать и осуществить проект с высокой визуальной и смысловой отдачей без права на ошибки.

Сложности проекта:

• Сверхсжатые сроки:

Внедрить идею и подготовить техническую реализацию мероприятия всего за 3 дня — включая флористику, технику, съемку и трансляцию.

• Проблемы логистики и флористики:

Заказ большого объёма цветов перед 8 Марта — когда спрос на цветы традиционно взлетает до пиковых значений (по данным исследований, более 80% россиян считают цветы обязательным атрибутом праздника) — потребовал быстрого поиска и работоспособных подрядчиков.

• Техническая задача инсталляции:

Крепить флористические инсталляции на кузовах автомобилей так, чтобы они сохраняли свежесть на протяжении всего дня и не повредили покрытие.

• Форс-мажор в день проекта:

Утром 8 Марта подготовленные букеты не устроили клиента — менеджер проекта лично переупаковал их в ближайшей студии.

Решение и реализация:

Концепция «EXEED Flower Express»

Агентство предложило не просто эфир, а художественную идею: показать характер автомобиля через флористику. Четыре модели EXEED получили персональные цветочные инсталляции, отражающие их индивидуальность:

спортивный динамичный образ — яркие и сочные цветы;

статусный и элегантный образ — строгие композиции;

молодёжный стиль — креативные букеты;

и т.д.



СПЕЦПРОЕКТ ДЛЯ EXEED: «EXEED FLOWER EXPRESS»

Производственный процесс:

- Флористы работали на площадке с утра, превратив автомобили в арт-объекты.
- Съёмочная группа обеспечила многокамерную постановку (две камеры Blackmagic, свет, звук).
- Организована стабильная прямая трансляция через ВКонтакте и Telegram.
- Ведущий вёл эфир в интерактивном формате, знакомя зрителей с героинями — реальными автоледи, которые связывают свою жизнь с брендом.

Результаты проекта:

Несмотря на экстремально короткие сроки, проект показал высокие показатели вовлечённости и органического охвата:

45 300 просмотров — общее количество просмотров публикаций и прямого эфира.

709 реакций (лайки, эмодзи) под постами.

213 комментариев — активный диалог с аудиторией.

25 репостов — распространение за пределы официальных сообществ.

Стихийный охват: десятки посетителей салона фотографировали автомобили и выкладывали материалы в соцсети с отметками бренда.



[Подробный кейс](#)



Кейс EXEED: Романтический Telegram- чат-бот с конкурсом ко Дню всех влюблённых

Интерактивная механика + AI-логика + конкурс.

Клиент:
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БРЕНД EXEED

Агентство:
КОКОС PERFORMANCE



Кейс EXEED: Романтический Telegram-чат-бот с конкурсом ко Дню всех влюблённых

Задача проекта:

Создать интерактивного чат-бота, который органично связал автомобильный бренд EXEED с романтической тематикой Дня всех влюблённых, повысил вовлечённость и собрал данные аудитории.

Особенности и сложности

- Временное ограничение — 10 дней от идеи до запуска готового продукта.
- Главный вызов — соединить бренд автомобилей с романтическим форматом и сделать это релевантно для аудитории EXEED.
- Бота сконструировали так, чтобы он собирал данные пользователей, что важно, поскольку Telegram ограничивает встроенную аналитику.
- Мы построили сбор пользовательской статистики (ответы на вопросы), что даёт клиенту собственную CRM-базу для будущих коммуникаций.

Механика:

- Бот задаёт пользователю до 10 вопросов о предпочтениях для идеального свидания.
- На основе ответов выдаёт персональный сценарий свидания, привязанный к конкретной модели EXEED (например, романтический вечер связан с панорамной крышей).
- Через бота участники участвуют в конкурсе с призами — парными именными браслетами и брендированным шоколадом.

Результаты:

50 300 просмотров постов по проекту.

48 528 комментариев — высокий уровень вовлеченности под постами.

1 767 реакций — подтверждение интереса аудитории.

Бот собрал реальную базу пользовательских данных, которая будет использоваться для будущих коммуникаций, обходя ограничения стандартной аналитики Telegram.



EXEED
КОНКУРС

EXEED знает секрет идеального 14 февраля!

У каждого свои представления об обязательных условиях безупречного вечера: для одних — это вдохновляющее приключение, полное неожиданных поворотов; для других — теплая атмосфера, в которой хочется наслаждаться моментом.

Какой сценарий подойдет именно вам? Узнайте с помощью нашего специального помощника — **чат-бота**, который по случаю предстоящего Дня всех влюбленных раскроет для вас секрет идеального свидания!

Нажмите «старт» в меню, пройдите мини-тест и получите персональные рекомендации для незабываемого вечера.

И это не всё! Среди всех участников разыграем 3 подарочных набора.

Что внутри?

Подробный кейс

Кейс EXEED: 3D-гоночная игра в Telegram

С реалистичной трассой и призами за 2 месяца —
собственная разработка, визуализация, игровые механики.

Клиент:
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БРЕНД EXEED

Агентство:
КОКОС PERFORMANCE



Кейс EXEED:

3D-гоночная игра в Telegram

Задача проекта:

Разработать мини-игру на базе Telegram, чтобы повысить вовлечённость и направить интерес пользователей к новым моделям авто и тест-драйвам продвигаемого бренда EXEED.

Особенности и сложности

- Полностью уникальный игровой формат с реалистичной трассой, вдохновлённый трассой Формулы-1 в Сочи и собственными 3D-моделями автомобилей бренда.
- Сжатые сроки реализации — 2 месяца для разработки сложной 3D-игры.
- Особые требования к визуалу и геймплею. Мы разработали визуальный стиль и игровую логику, идеально адаптированные под ограничения и функционал Telegram.
- Интегрирован конкурс с 10 призовыми местами, включая умные часы Samsung Galaxy Ring, фитнес-браслеты Whoop 5.0 и оригинальные футболки Формулы-1.

Механика:

- Игрок выбирает модель EXLANTIX ET или ES.
- Проходит 3 круга по трассе.
- Система бустов и ускорений усиливает игровые эмоции и добавляет динамику (УТП автомобилей).
- После пяти попыток пользователя ждёт призыв зарегистрироваться на тест-драйв, что усиливает коммерческий эффект.
- Дополнительные попытки предоставляются тем, кто записался на тест-драйв — конверсионная механика, привязывающая участие к реальному действию.

Результаты:

564 участника приняли участие в игре.

2 218 заездов — показатель высокой вовлечённости.

Все работы были выполнены в рамках существующего бюджета, **без увеличения стоимости** для клиента.

Положительная обратная связь, включая реакцию международных команд.



[Подробный кейс](#)



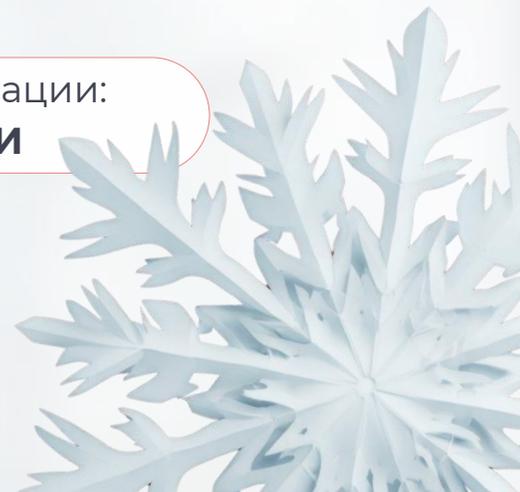
Новогодний чат-бот с предсказаниями (EXEED)

Автомобильный бренд Exeed пришёл в Kokos Performance на ведение Telegram-канала. В середине ноября 2025 года в команде возникла идея создать праздничного чат-бота с новогодними предсказаниями для подписчиков.

Клиент:
АВТОМОБИЛЬНЫЙ БРЕНД EXEED

Агентство:
КОКОС PERFORMANCE

Срок реализации:
2 НЕДЕЛИ



Новогодний чат-бот с предсказаниями (EXEED)

Задача проекта:

- Повысить вовлечённость подписчиков Telegram-канала;
- Создать оригинальный формат, который удерживает аудиторию в декабре;
- Усилить эмоциональную связь бренда с пользователями.

Особенности и сложности

- Идея возникла в середине ноября — до праздника осталось ~2 недели, и бот должен был быть готов к началу декабря;
- Проект требовал не только технической реализации, но и рисованных авторских иллюстраций, что добавило сложности по срокам;
- Необходимость сделать механику, которая удерживает внимание в течение всех недель предновогоднего периода.

Ход работ:

- Сформирована концепция механики предсказаний: пользователь проходит верификацию → получает персональную открытку с предсказанием на неделю;
- Создано **4 уникальные авторские открытки**, каждая с разными предсказаниями;
- Разработаны **50 различных предсказаний** для открыток, каждое с уникальным текстом;
- Бот был запущен в начале декабря, и подписчикам начали приходить предсказания еженедельно

Результаты:

- 33 675 человек** составил охват РК;
- 375 реакций** и комментариев под постами;
- +304 новых подписчиков** в Telegram-канале, именно благодаря механике взаимодействия



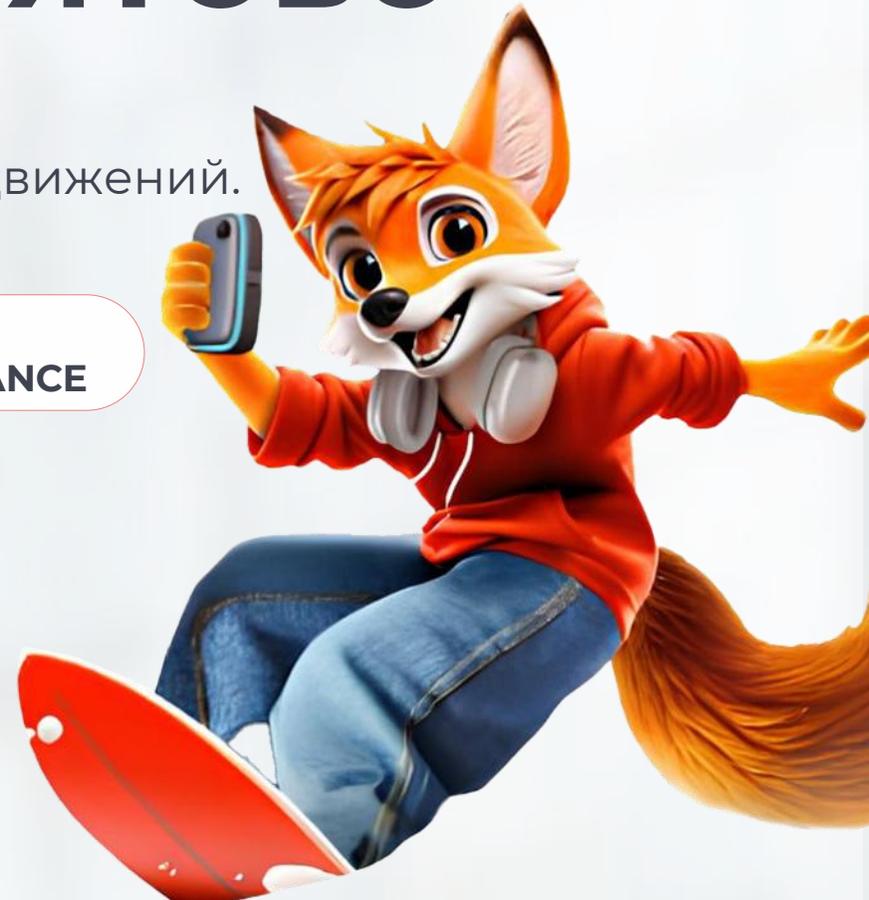
[Подробный кейс](#)

AI-маскот «Шустрик» для бренда Любятово

Превращение статичного персонажа
в полноценную анимацию, набор поз, эмоций, движений.

Клиент:
ЛЮБЯТОВО

Агентство:
КОКОС PERFORMANCE



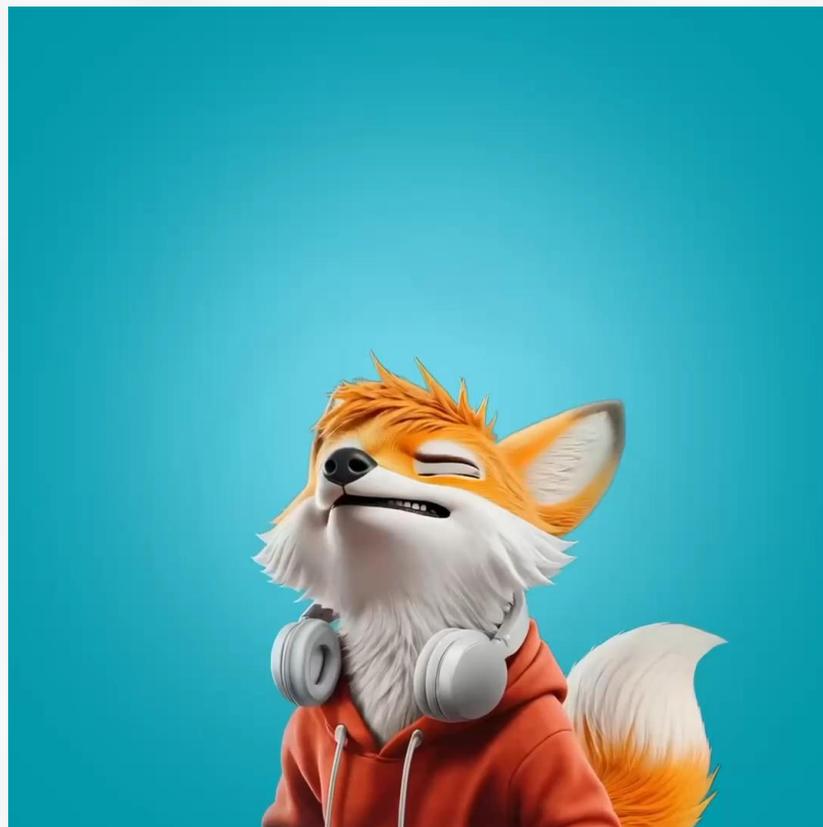
AI-маскот «Шустрик» для бренда Любятово

Задача проекта:

Kokos Performance провело технологическую работу по превращению статичного бренд-персонажа в анимированного виртуального персонажа с помощью AI-инструментов и ручной проработки.

Ход работ:

- Создание разнообразных поз, эмоций и анимаций из статики;
- Интеграцию персонажа во внутренний контент-пул бренда;
- Работу с визуальными форматами для разных платформ — сторис, видео, анимации;
- Использование AI-инструментов для синтеза движений и эмоций с ручной коррекцией.



Работа показала способность агентства сочетать AI-инструменты + ручную творческую проработку для создания персонажей, готовых к многоканальному употреблению.

Спецпроект «Олимпиада EXLANTIX»

Гибридный маркетинг для гибридного авто

Клиент:

АВТОМОБИЛЬНЫЙ БРЕНД EXEED

Агентство:

КОКОС PERFORMANCE

Спецпроект «Олимпиада EXLANTIX»

Цель проекта:

повысить вовлечённость и интерес к запуску новой линейки гибридных автомобилей EXLANTIX через креативные игровые механики и образовательный контент.

Особенности проекта:

- Новая линейка EXLANTIX представляет технологическую смену парадигмы бренда; важно было передать ценность гибридных технологий в привычном визуальном языке EXEED (динамика, роскошь, инновации).
- Проект совмещал образовательную, коммуникационную и вирусную цели: объяснить характеристики авто, вовлечь аудиторию в интерактив, создать креатив, который остановит скроллинг.
- Адаптация механик под платформы: ВКонтакте — бот и викторина, Telegram — интерактивные опросы и комментарии.

Сложности и вызовы проекта:

- Конкуренция информационного поля: тема гибридных авто перенасыщена, обычный пост теряется среди десятков аналогичных публикаций.
- Требования клиента: автомобиль должен быть в центре кадра; визуальные элементы — динамика и эмоция, а не клишированные олимпийские символы.
- Технические ограничения платформ: в Telegram нельзя привязать конкурс к опросу, поэтому механику дополнительно адаптировали.
- Производство призов: брендированные медали и электросамокат для победителей; координация с мастерской Dialcon при ограниченных сроках.

Решение:

- Разработана креативная рамка «Олимпиада EXLANTIX», объединяющая спорт и образовательный квиз.
- Финальный визуальный образ: прыжок олимпийца с врученной медалью, автомобиль EXLANTIX ET на заднем плане, созданный с помощью Midjourney + Photoshop (AI и ручная доработка).
- Викторина включала 5 вопросов по техническим характеристикам; пользователи получали 2 попытки пройти через бота.
- Telegram: посты + интерактивные опросы без привязки к конкурсу, стимулировали интерес и разогрев аудитории.
- Призовая мотивация: брендированные медали для 3 лучших участников и главный приз — электросамокат.

Результаты:

Общее число реакций: 8 534
(ВКонтакте — 7 779, Telegram — 755)

ER (вовлечённость пользователей):
ВКонтакте — 3,20%, Telegram — 1,38% (средний ER за месяц: 0,233%)

ERV (вовлечённость от просмотров): **ВКонтакте — 33,86%, Telegram — 8,35%** (средний ERV за месяц: 1,601%)

Пост стал в 2 раза эффективнее средних конкурсных активностей за год.



Прямые эфиры брендов

мультиплатформенный стриминг VK + Telegram



Спецпроект «Олимпиада EXLANTIX»

Контекст и цель:

Клиенты хотели одновременного присутствия на нескольких площадках для максимального охвата и вовлечения аудитории. Kokos Performance реализовало синхронные прямые трансляции, объединяя динамику событий с интерактивом, модерацией и аналитикой в реальном времени.

Особенности проекта:

- Мультиплатформенность: эфир транслировался одновременно во ВКонтакте и Telegram, что потребовало тонкой настройки потокового вещания и синхронизации аудио-видео.
- Продюсерский контроль: каждый эфир имел сценарий с таймингами, интерактивными вставками, презентациями, викторинами и конкурсами.
- Интерактив: мгновенные опросы, комментарии, реакции публики, live-взаимодействие с ведущими и спикерами.

Результаты и ценность:

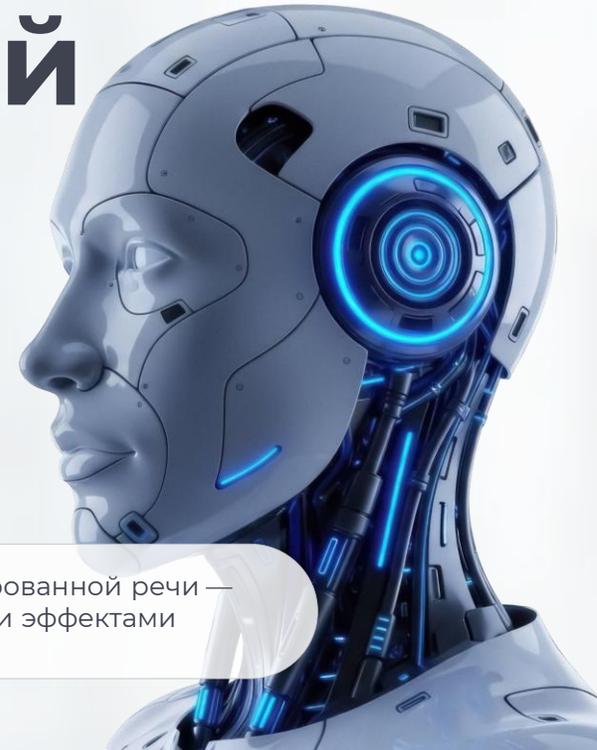
- Возможность бренда вовлекать **одновременно аудиторию на двух платформах** без потерь качества.
- **Рост вовлеченности**, измеряемой реакциями, просмотрами и комментариями.
- **Создание впечатляющего профессионального имиджа бренда**, где каждая трансляция выглядит как полноценное медиашоу.





AI-видео с музыкой, 3D-объектами и глянцевой эстетикой

Современное видеопроизводство на базе нейросетей и ручной отрисовки объектов



Мы создаём короткие и длинные AI-ролики — рекламные, презентационные и имиджевые — в двух форматах

AI-видео с синтезом голоса и актёрской игры

AI-ролики без синтезированной речи — с музыкой, визуальными эффектами и 3D-объектами

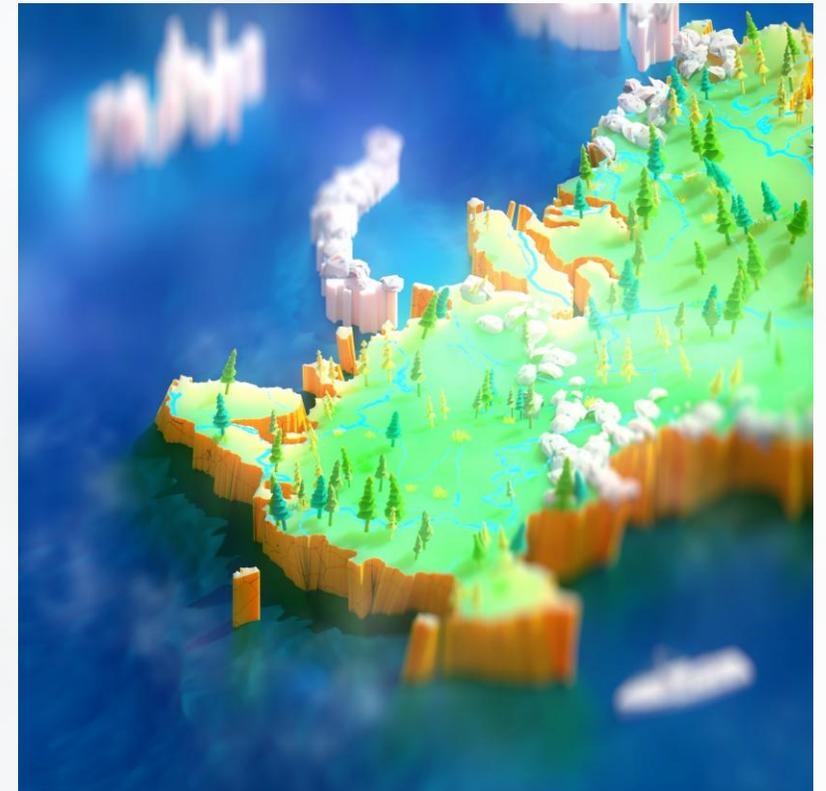
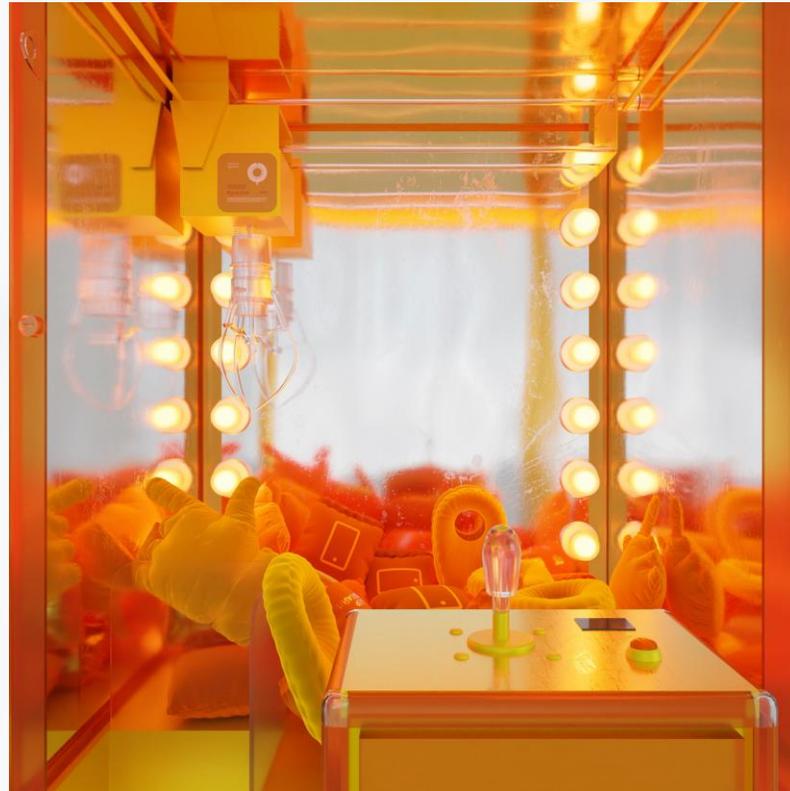
AI-ролики без синтезированного голоса

AI-ролики без синтезированного голоса, когда важен визуальный вау-эффект, атмосфера и динамика

Подходит для креативных рекламных материалов, где основная ставка — на визуальный стиль, 3D-объекты и музыкальную подачу.

Что мы делаем:

- Генерация AI-кадров и сцен
- От имиджевых гляцевых визуалов до футуристических.
- 3D-объекты и анимации
- Парящие элементы, предметные демонстрации, интеграция товаров в сцену.
- Музыкальное оформление
- Музыка, бит-дизайн, подсинхронизация под динамику.
- Глянцевый, журнальный стиль



Идеально для:

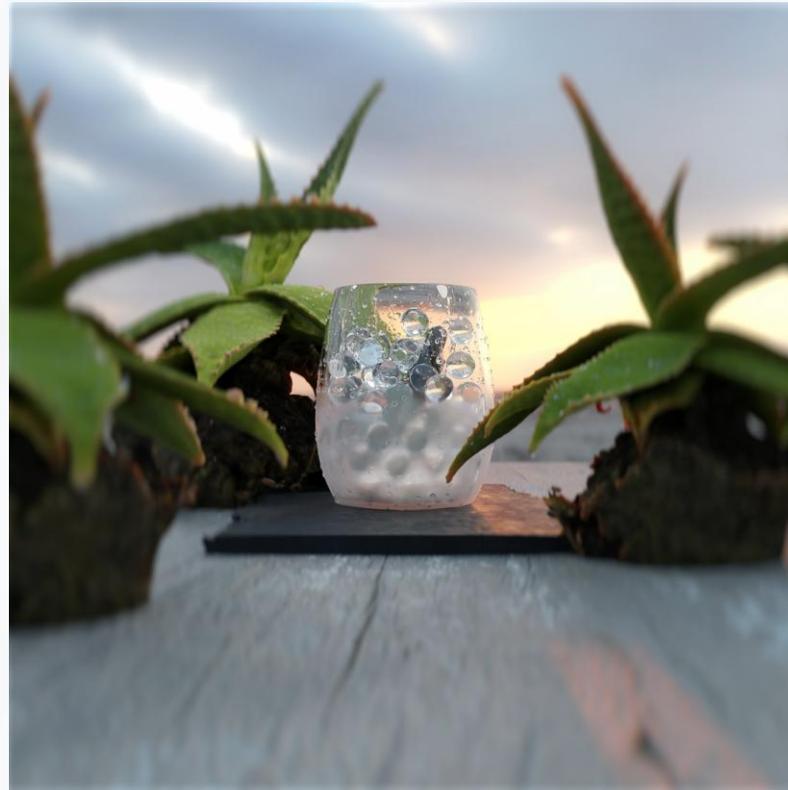
рекламных тизеров, промо, клиповых сцен, имиджевых и продуктовых роликов.

AI-ролики с синтезом речи

Когда нужно передать речь, эмоции и присутствие “живого” ведущего, ролик создаётся с помощью передовых моделей синтеза видео, мимики и движений.

Возможности:

- AI-актёрская игра
- Реалистичное поведение персонажа, движения, выражения лица, точная синхронизация губ.
- AI-озвучка
- Нейросетевой голос с выбранным тембром, интонацией, языком, эмоцией или работа с профессиональным диктором
- Любые стили персонажей
- Реалистичные люди, стилизованные аватары, футуристические персонажи.
- Комплексный монтаж
- Слейки сцен, титры, оформленные под бренд, эффекты и финальная цветокоррекция.



Подходит для:

презентационных роликов, обучающих видео, сайта, имиджевых материалов.

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СЕГМЕНТА РЫНКА

УЧАСТИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

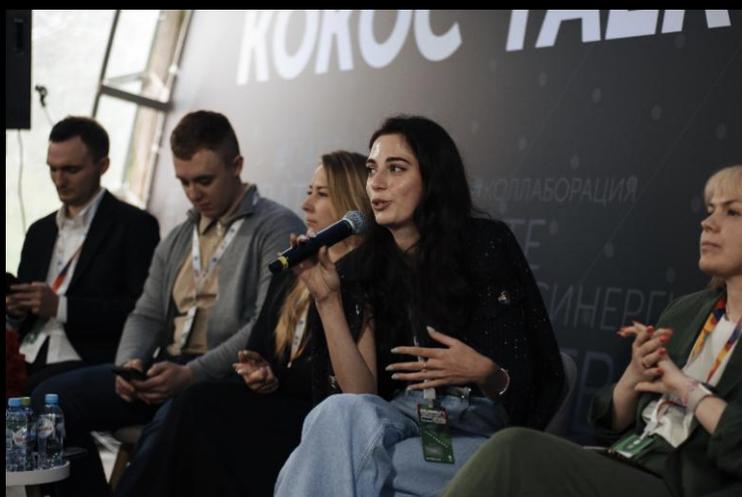
Мы регулярно выступаем на ключевых отраслевых конференциях:

Национальный рекламный форум, Performance Marketing Forum, Digital Brand Day, AdIndex City, РИФ, ECOM Expo, Completo Trends, профильные митапы, вебинары и воркшопы Kokos Group.

ТЕМЫ 2025 ГОДА:

- AI-продакшн
- Мини-игры в Telegram и VK
- Спецпроекты с вовлечением
- Создание контента будущего

Участие в мероприятиях в качестве спикеров дает возможность не только показать наши достижения и передовые разработки, но и выступить в роли экспертов, готовых делиться своими знаниями и опытом с аудиторией. Мы показываем шаги, которые предприняли в достижении наших бизнес-целей, делимся наработками и успешными кейсами.



ПУБЛИКАЦИИ, ЭКСПЕРТНОСТЬ, АНАЛИТИКА

Мы продолжаем делиться опытом в публичном пространстве: публикуем экспертные статьи и кейсы в медиа, выступаем офлайн и онлайн на конференциях, вебинарах, воркшопах, создаем обучающие материалы, делимся экспертизой в соцсетях Kokos Performance и Kokos Group по темам:

- об инфлюенс-маркетинге,
- о Telegram-механиках,
- о будущем digital-креатива,
- об адаптации SMM под AI-инструменты.

Публикации статей — это еще один способ передачи информации и опыта нашим партнерам и коллегам. Мы открыто отстаиваем свою точку зрения, развиваем дискуссии и стараемся развеять мифы, связанные с нашей индустрией. Наша цель — не только рассказать о том, что мы делаем, но и объяснить, почему мы считаем, что это важно для успеха клиентов.

Мы верим, что такой подход помогает не только нам самим становиться лучше, но и нашим клиентам достигать своих бизнес-целей более эффективно.

[Кейс Kokos Performance и Eheed: как за три дня превратить автосалон в цветочную оранжерею и получить 45 тысяч просмотров](#)

[Создали гоночную игру с 3D-визуализацией за 2 месяца: кейс автобренда](#)

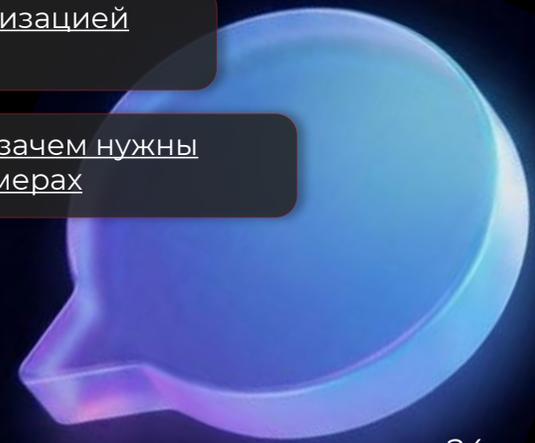
[Разработали романтического чат-бота с конкурсом к 14 февраля: кейс EXEED](#)

[Как мы за 2 недели запустили новогоднего чат-бота с НГ-предсказаниями](#)

[Telegram-боты: что это, зачем нужны и как их создать на примерах](#)

[Что такое леттеринг: 12 популярных стилей, пошаговая инструкция, как научиться леттерингу](#)

[Мини-аппы в Telegram: что это, для чего нужны бизнесу, как создать](#)



КЛЮЧЕВОЙ ВКЛАД КОКОС PERFORMANCE В РАЗВИТИЕ SMM-СЕГМЕНТА РЫНКА – ЭТО ИНВЕСТИЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

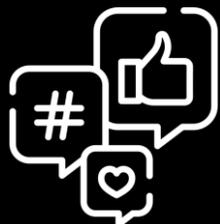
Развитие сотрудников — это не просто вложение в собственное агентство, это вклад в прогресс рекламной индустрии. Мы убеждены, что успех всей отрасли напрямую зависит от компетентных и мотивированных специалистов внутри агентств. Понимая, что рынок формируют именно такие кадры, мы системно поддерживаем обучение, обмен опытом и карьерное развитие команды.

Все наши сотрудники имеют возможность обучаться внутри компании в Корпоративном университете, а еще у нас предусмотрена компенсация внешнего профессионального обучения.

Мы уверены – только квалифицированные, современно подготовленные специалисты способны обеспечивать стабильное и устойчивое развитие рынка digital-маркетинга.



ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ КУЛЬТУРЫ DIGITAL-ПРОДАКШНА



МЫ ПРОДВИГАЕМ ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПОДХОД:

- Обучаем рынок AI-инструментам,
- Показываем лучшие практики спецпроектов,
- Формируем новые стандарты контента.

ОБУЧЕНИЕ КОМАНДЫ

Мы вкладываемся в развитие сотрудников, создаём программы и растим специалистов внутри агентства

РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ И РАБОТА С МЕНЕДЖЕРАМИ

- Создали систему внутренних инструментов;
- Используем CRM для процессов;
- Внедрили стандартизированные «готовые решения» для проектов.

КУЛЬТУРА РОСТА

Большинство руководителей направлений в Кокос Performance выросли из стажеров и младших специалистов. Это наш вклад в стабильность индустрии: мы выращиваем профессионалов рынка.



ПОЧЕМУ КОКОС PERFORMANCE — АГЕНТСТВО ГОДА?

ЗА 12+ ЛЕТ РАЗВИТИЯ SMM И SERM НАПРАВЛЕНИЙ

в составе Кокос Group мы выросли в одну из самых технологичных digital-команд в России. При этом сохранили любовь к диджиталу и усилили экспертизу.

МЫ ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА ИННОВАЦИИ:

AI-технологии, мини-игры, сложные спецпроекты, автоматизацию, мультимедийные форматы. Мы создаём продукты, которые через год становятся стандартом рынка.

МЫ СТРОИМ ОТКРЫТУЮ И ЧЕСТНУЮ КОММУНИКАЦИЮ

Для каждого проекта — продуманная стратегия, экспертная команда, постоянная коммуникация и прозрачная отчётность.

КОКОС GROUP

объединяет более 30 агентств и сервисов, покрывающих весь цикл digital-продвижения. Это позволяет нам брать задачи любой сложности и находить эффективные решения.

МЫ НЕ КОНКУРИРУЕМ —

в нашей ДНК культура партнёрства. При необходимости подключаем экспертов рынка, создавая для клиента идеальную команду.

МЫ ФОКУСИРУЕМСЯ НА РЕЗУЛЬТАТЕ,

а не на процессе. В любой ситуации ищем решения, тестируем инструменты, корректируем стратегию и добиваемся эффективности.

МЫ СИЛЬНЕЕ С КАЖДЫМ ГОДОМ

2025 — год роста, технологий и крупных проектов, которые закрепили за Кокос Performance позицию одного из ведущих digital-агентств страны.