



postpost



росмолодѣжь
гранты

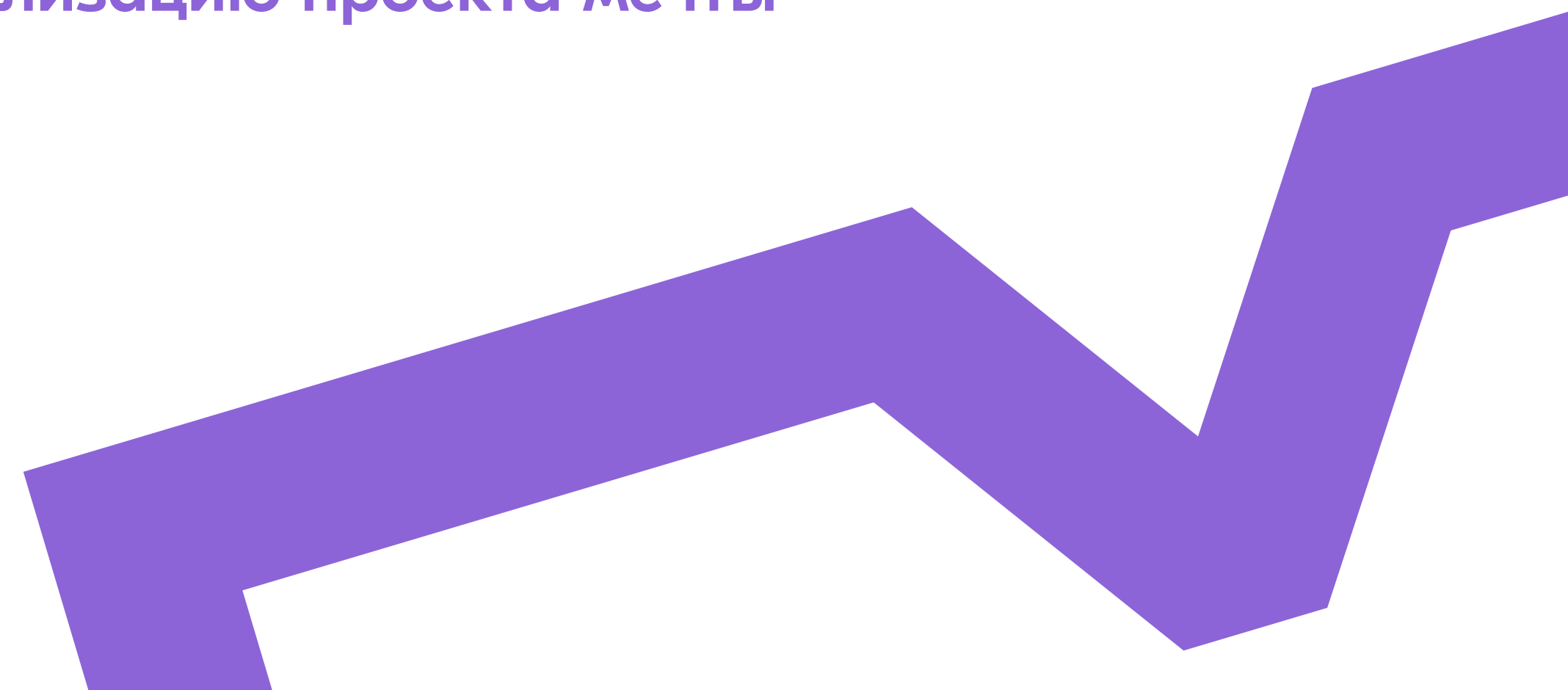
Что такое «Росмолодёжь.Гранты»?

Каждый год проходят грантовые конкурсы, организованные Росмолодёжью

Грантовые конкурсы направлены на **развитие молодёжных инициатив** по разным направлениям: от творческих студий и создания доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья до организации онлайн-шоу и подкастов

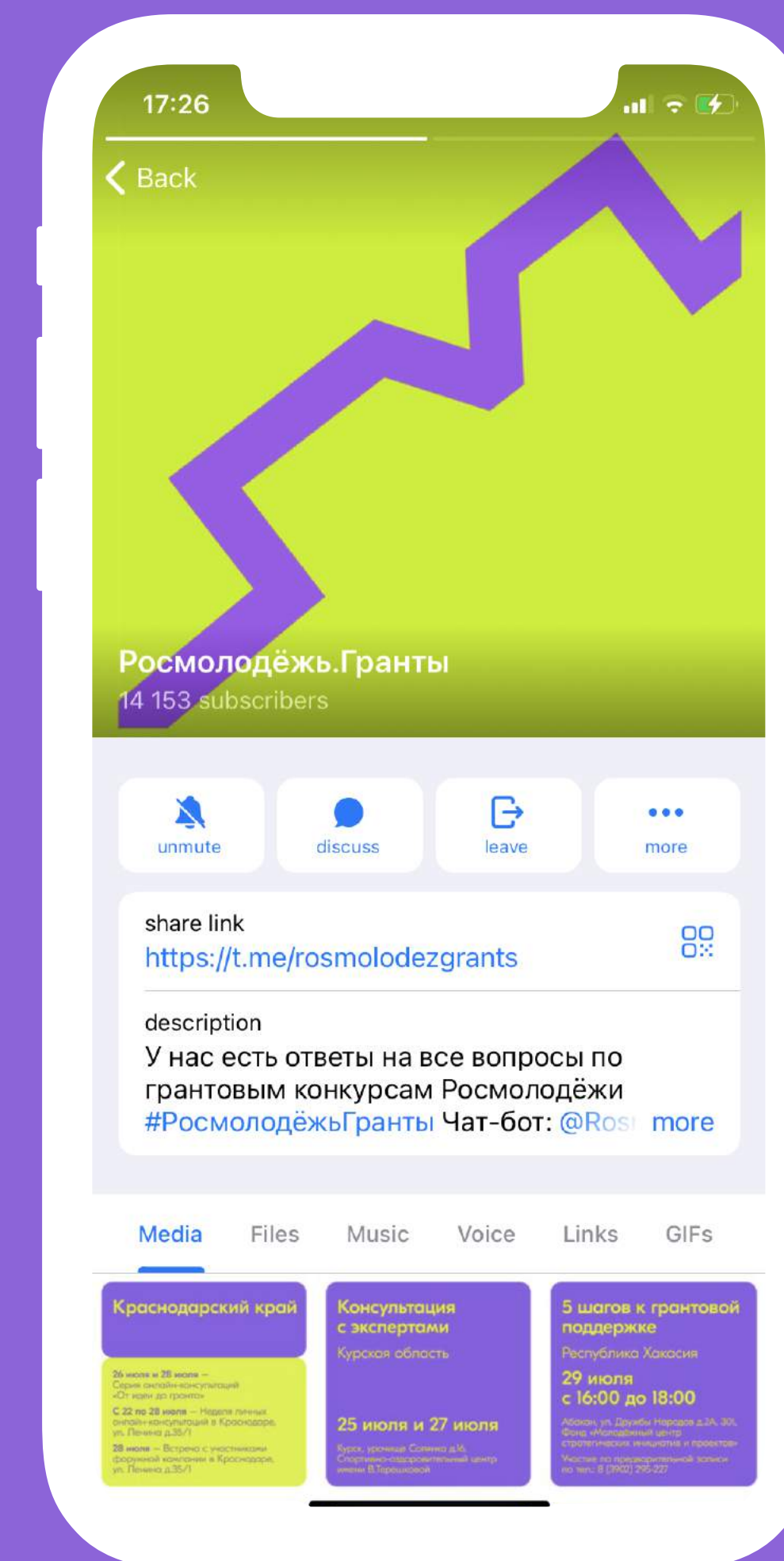
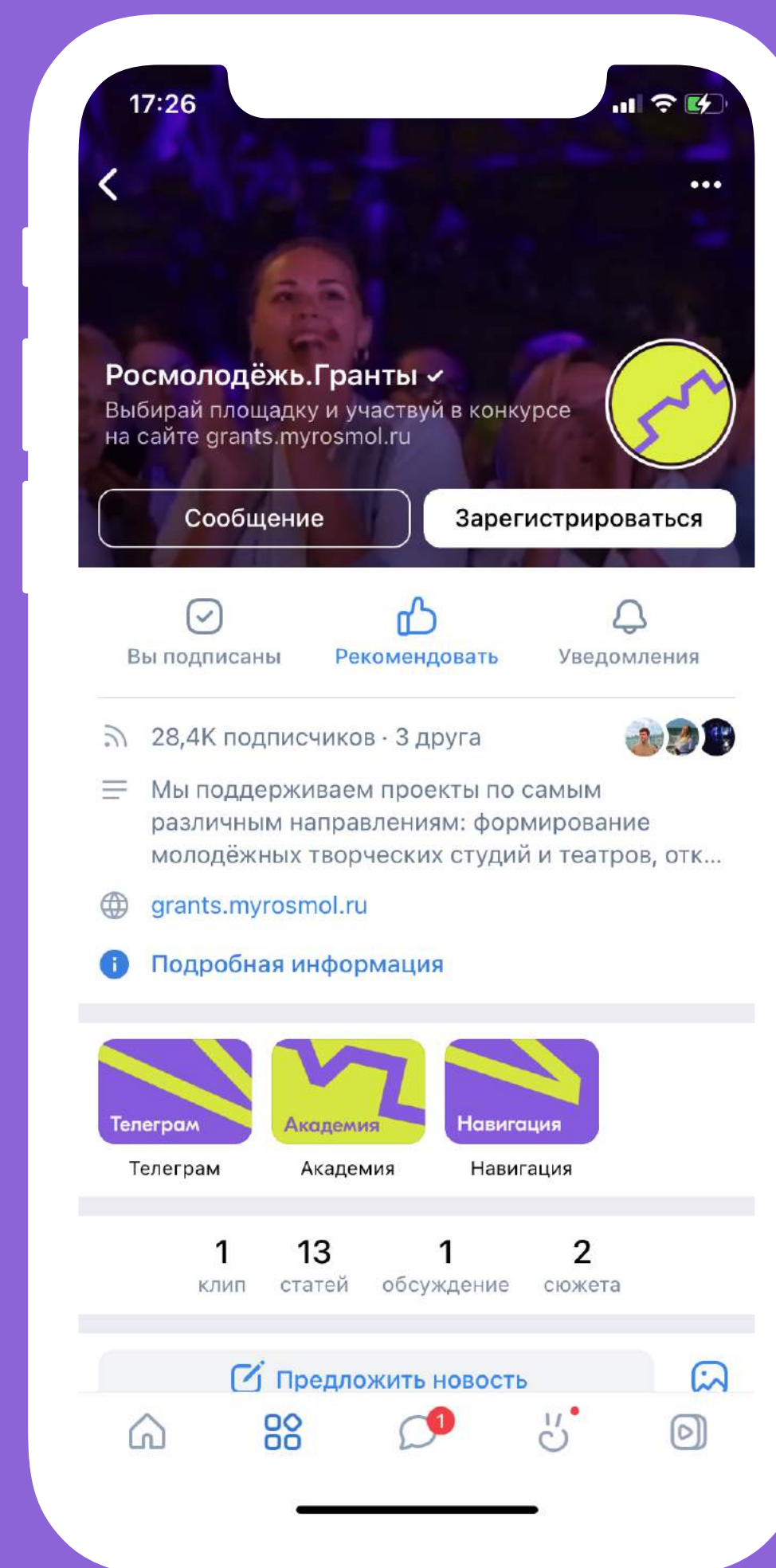
Любой желающий в возрасте от 14 до 35 лет может подать заявку на одном из многочисленных **оффлайн мероприятий** или **защитить свой проект** онлайн, подав необходимые документы на сайте. Эксперты из разных областей оценивают заявки

В случае одобрения, участник грантового конкурса может **получить до 1,5 млн.рублей на реализацию проекта мечты**



Мы создали самые вовлеченные сообщества по грантовым конкурсам в России и удвоили количество заявок на гранты

Все это мы сделали за счёт полезного, интересного и развлекательного контента, в отсутствие платного продвижения

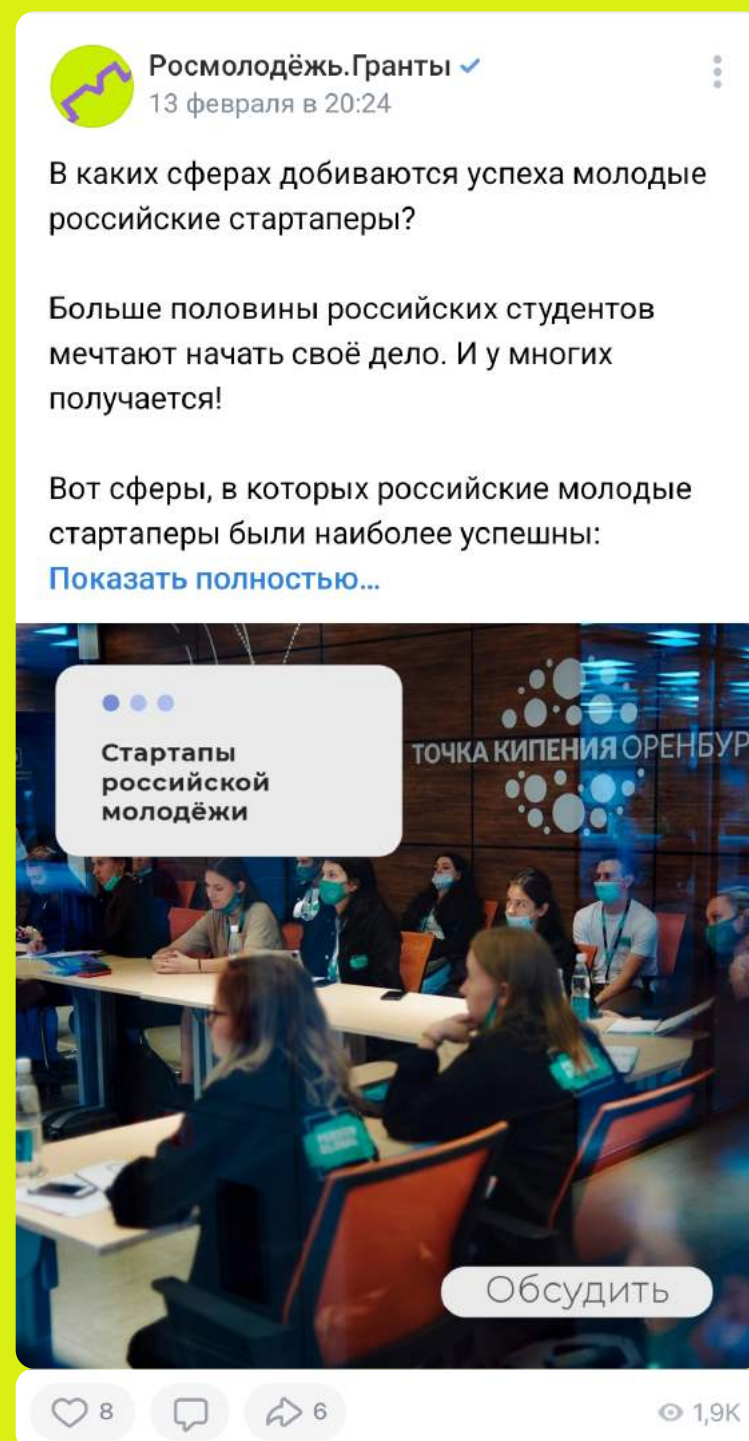


Мы разработали контент-стратегию, основная цель которой — **привлечь новую и вовлечь** существующую аудиторию

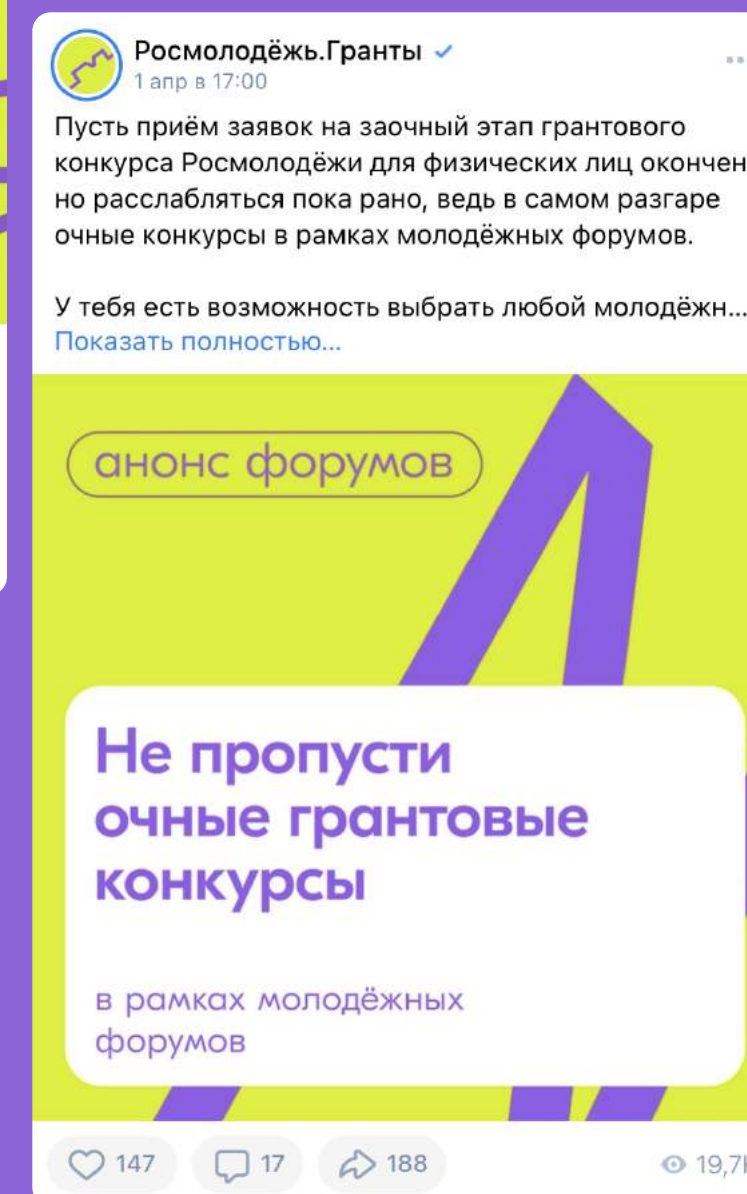
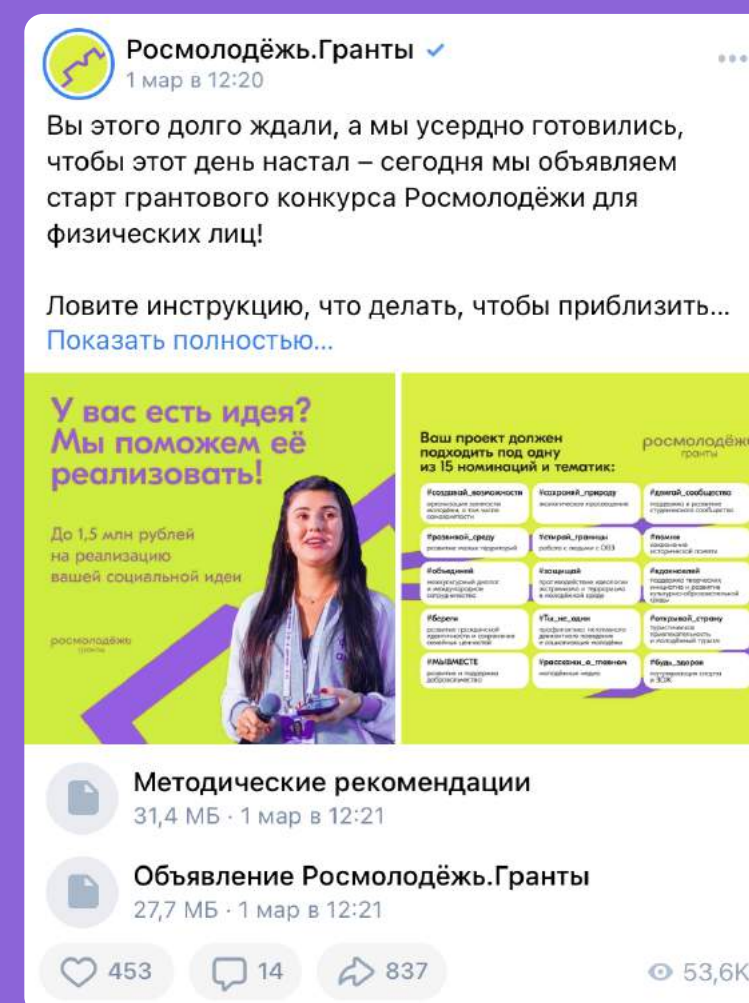
В течение пары месяцев мы **перезаформатировали** весь контент внутри сообщества и стали активно **поддерживать участников**

Это помогло нам создать доверие, **привлечь десятки тысяч новых участников** в сообщества и **создать ажиотаж** на этапе подачи заявок

Было



Стало



Поставленная задача

На пути к проекту мечты грантополучателя ждёт масса барьеров, преодолеть которые легче с поддержкой от команды Росмолодёжь.Гранты:

- О возможности получения гранта для реализации проекта знает далеко не каждый
- Многие участники испытывают сложности с подачей заявки только лишь потому, что нужно подготовить описание проекта, расчёт и документы в нужном виде
- Отсюда идёт ассоциация с чем-то очень формализованным, далёким
- Есть ощущение, что слишком много бюрократии
- Разрозненное комьюнити

Из мечты в проект

Наш подход **«Из мечты в проект»** стал основой для коммуникации в двух каналах — **Вконтакте** и **Telegram**

В течение **двух месяцев** мы выпускали до **40 публикаций** в каждой соцсети, готовили **десяток видео**, проводили **прямые трансляции**, **сторис** и выпускали **лонгриды**

postpost

росмолодёжь
гранты



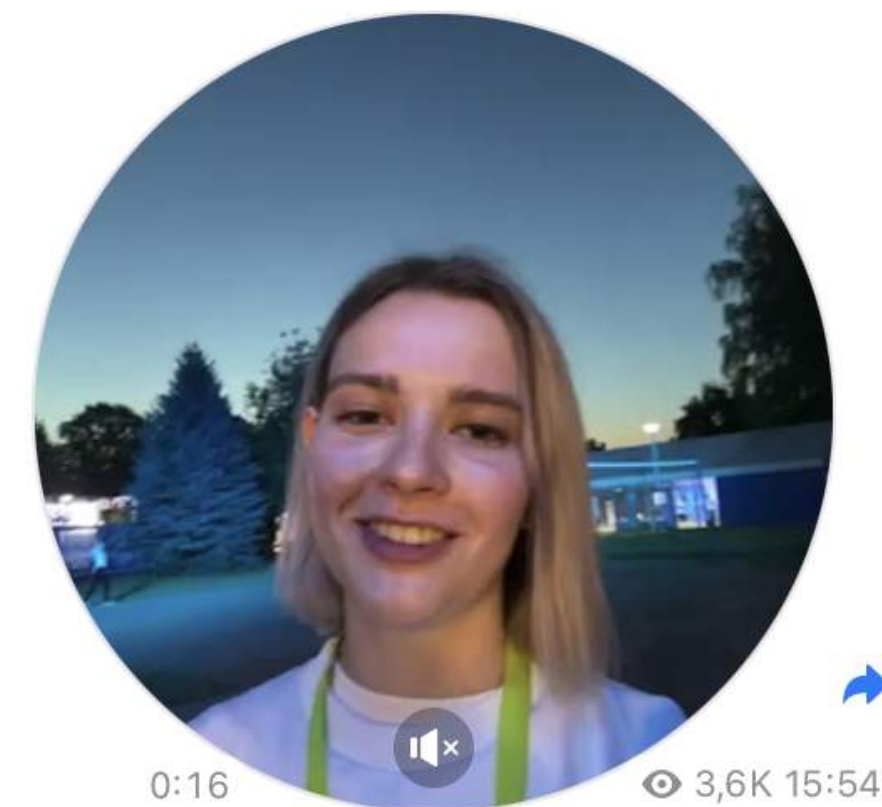
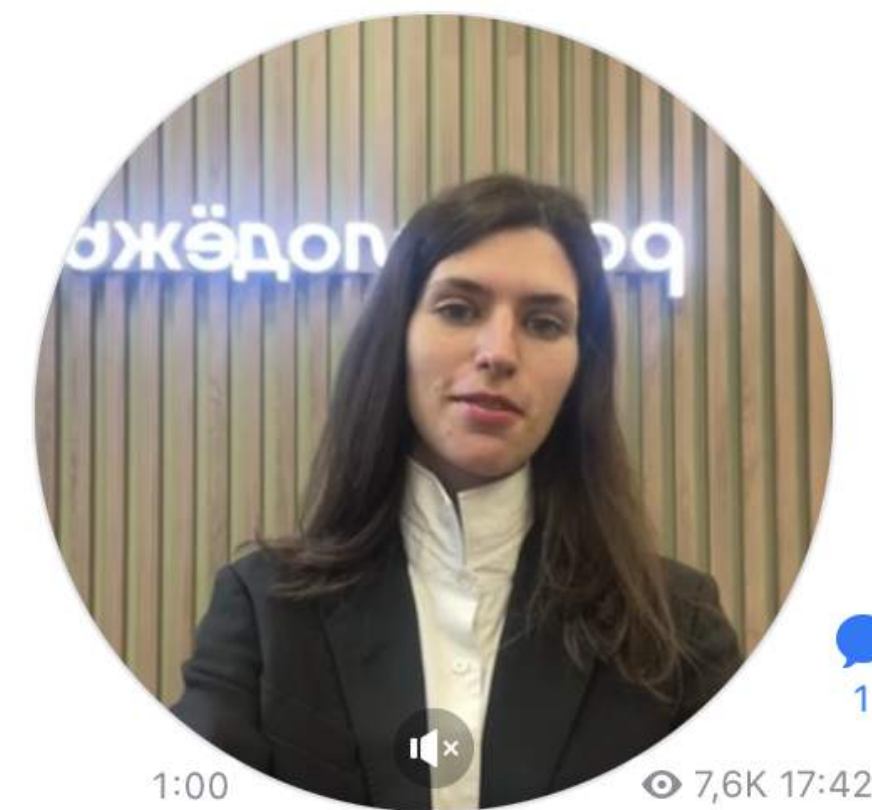
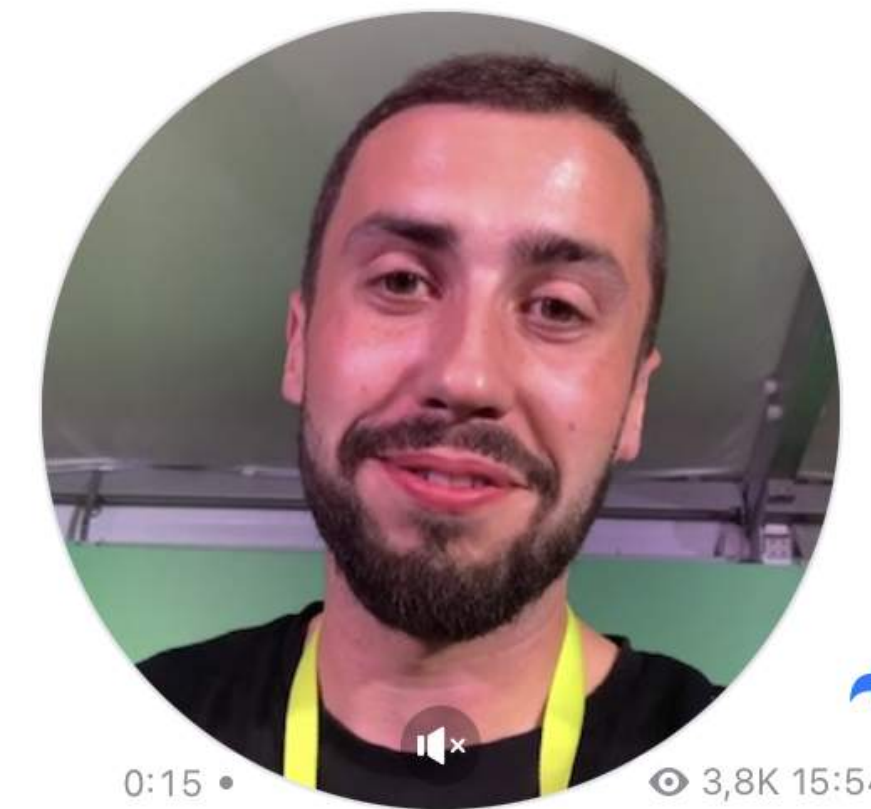
Очеловечить образ бренда, сделать его ближе к аудитории

Мы стали использовать **фотографии и видео** с оффлайн-защит на мероприятиях

Также мы просили участников и экспертов записывать **короткие видео** и использовали это в **контенте**

Всё это показывало, что **эксперты**, бывшие грантополучатели и **новые участники** — **обычные люди**, которые хотят **воплотить в жизнь свои мечты**

postpost X росмолодёжь
гранты



Давать прикладные советы, основываясь на болях и подводных камнях, растить доверие

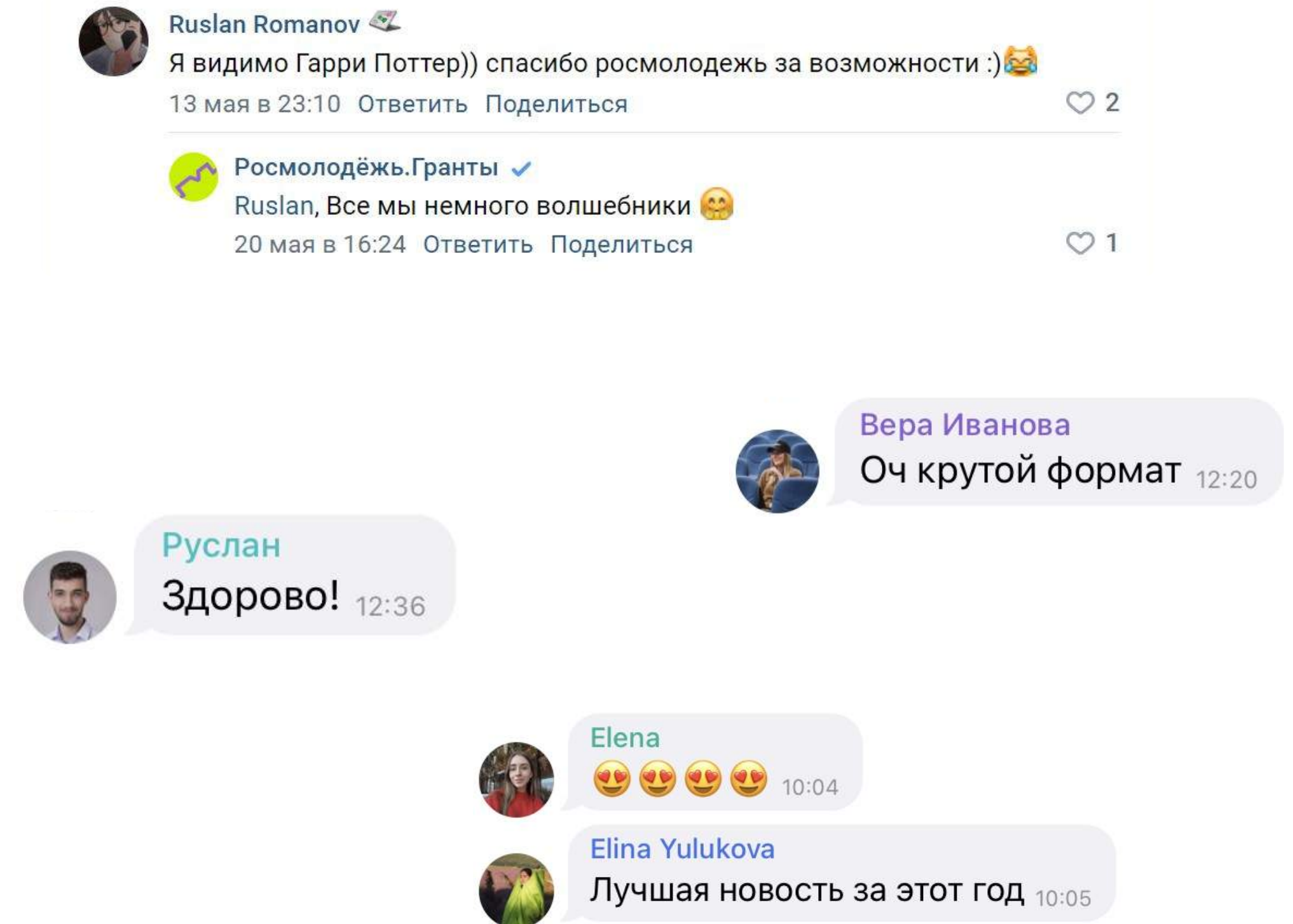
Мы проводили **прямые эфиры** с экспертами, которые **помогали** участникам решать текущие проблемы и отвечали на **сложные вопросы**. Собирали **вопросы из комментариев** к публикациям и прямым эфирам и **превращали** их в удобные **карточки**

Мы ввели развлекательные **рубрики**, дающие **вдохновение**, потому что мы понимали, что самое сложное — **побороть себя и свою лень**

Создать комьюнити в Telegram

Также мы начали напрямую **общаться с участниками**, привлекая их к созданию контента

И собрали много положительной **обратной связи**



Результаты

Всё это помогло на первом онлайн конкурсе собрать **14 043 заявок** на гранты — это **рост в 2 раза** к прошлому году

Также мы повысили вовлечение в сообществе, создали комьюнити, вырастили сообщество в Telegram с **7 тысяч до 12 тысяч** подписчиков (x1,5 раза за 3 месяца), а Вконтакте с **13 до 23 тысяч** (x1,7 раза за 3 месяца)

Это стало новым рекордом для грантового конкурса

postpost X росмолодёжь
гранты



Давайте обсудим?

Петр Губанов
+7 926 828 3337
petr@postpost.ru

postpost.ru

post
post