

# postpost



Агентство контент-маркетинга,  
дочерняя компания креативного  
агентства REDKEDS.

Мы помогаем строить бренды,  
находить потребителей,  
увеличивать лояльность через  
видео контент, подкасты, блоги  
и соцсети.

# Клиенты

*postpost*

Мы работаем с компаниями, которые запускают новые продукты, выходят на новые рынки, хотят привлечь новый сегмент аудитории или обновить коммуникацию. В основном, это средний и крупный бизнес. Например, вот такие бренды:

ГАС



MOLLIS



beyosa  
be yourself



# Команда

postpost

За год мы делаем 28 масштабных проектов командой из 15 человек. Вот некоторые из важных людей:



**Генеральный директор:** Губанов Пётр  
15 лет опыта в digital и новых медиа. Работал в РБК СОФТ, прошёл путь от продюсера до директора по развитию REDKEDS. Сооснователь PostPost. Ведёт подкаст «Заговоры маркетинга».



**Стратег, SMM-менеджер:** Алёна Гузаревич  
Отвечала за развитие ЦУМ Outlet в социальных сетях. Рилс-мейкер, учит компании продюсировать мобильный видео-контент.



**Аккаунт-менеджер:** Кристина Норец  
Работала с крупными государственными и коммерческими брендами: Johnson&Johnson, Московский Фонд Реновации, ГАЛС и др.



**Редактор:** Ксения Беспалова  
Работала в MTS AI, где отвечала за контент для российского и зарубежных рынков. В PostPost развивает как потребительские бренды, так и делает контент для внутренних проектов агентства.

*post*  
*post*

# Контент

Производим контент любого  
формата в больших количествах

# ГАЛС

postpost

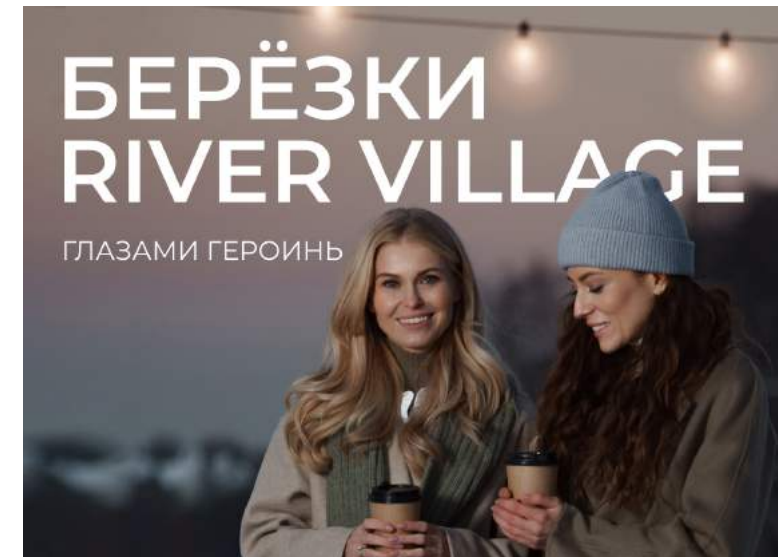
Дзен

Insta\*

Яндекс Промо Страницы

Фото / Видео продакшн

Контент-стратегия



Рассказали о премиальном посёлке «Берёзки» через лайфстайл 3 героинь, проживающих в шикарных домах на Рублёвке. В 2023 году все 150 домов были распроданы.

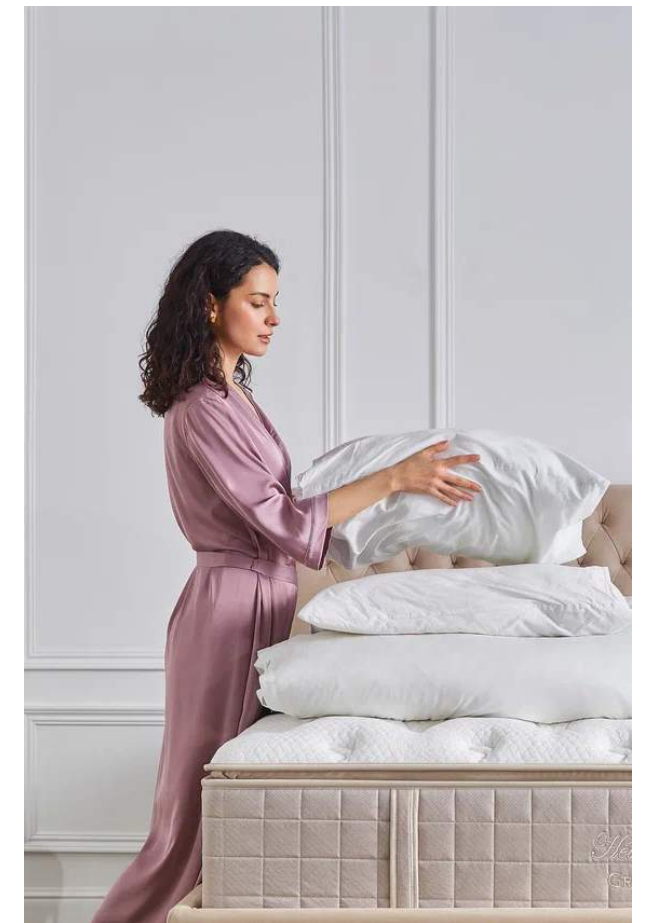
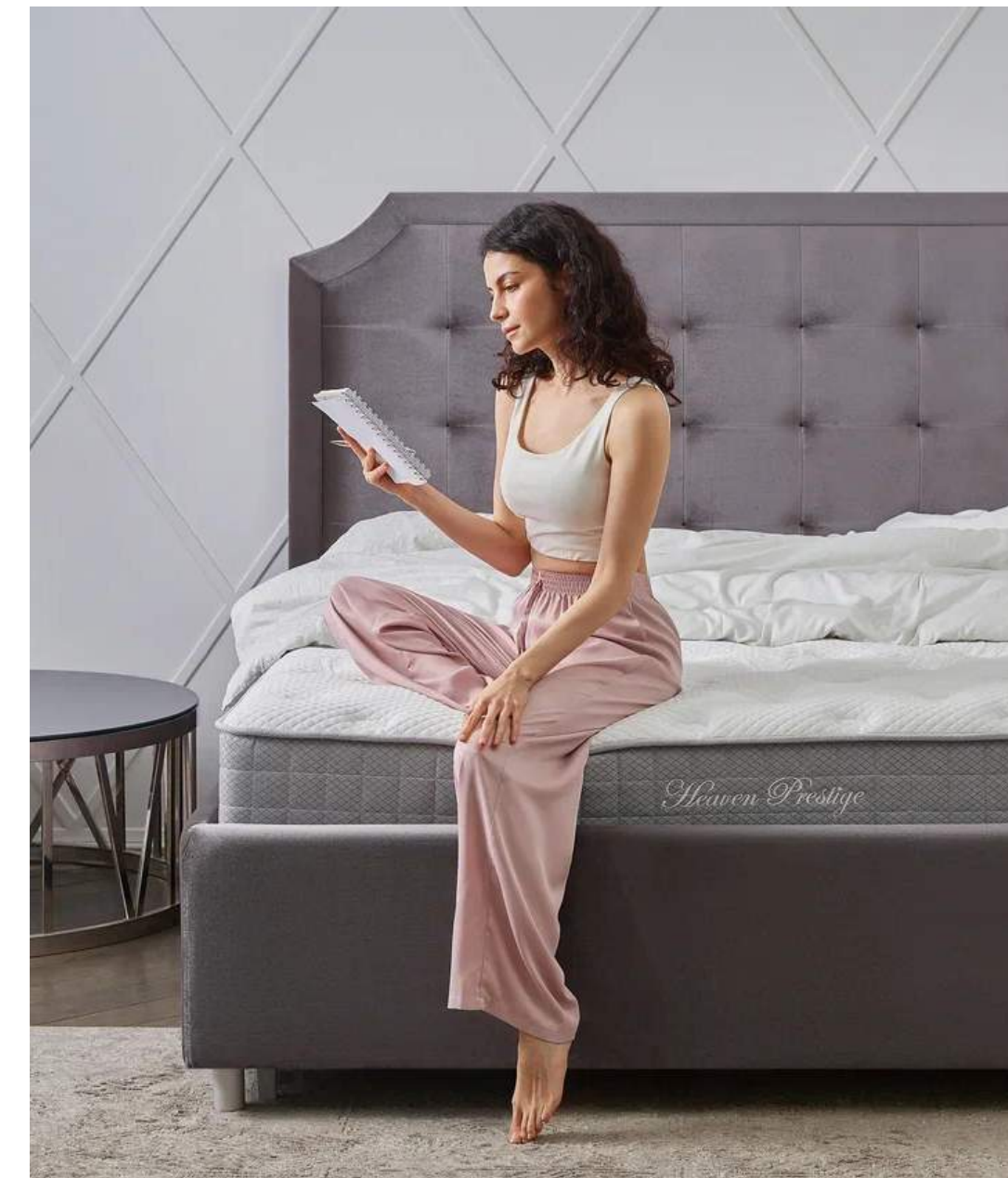


[Подробнее на сайте →](#)

# Askona: G&W

*postpost*

Фото / Видео продакшн

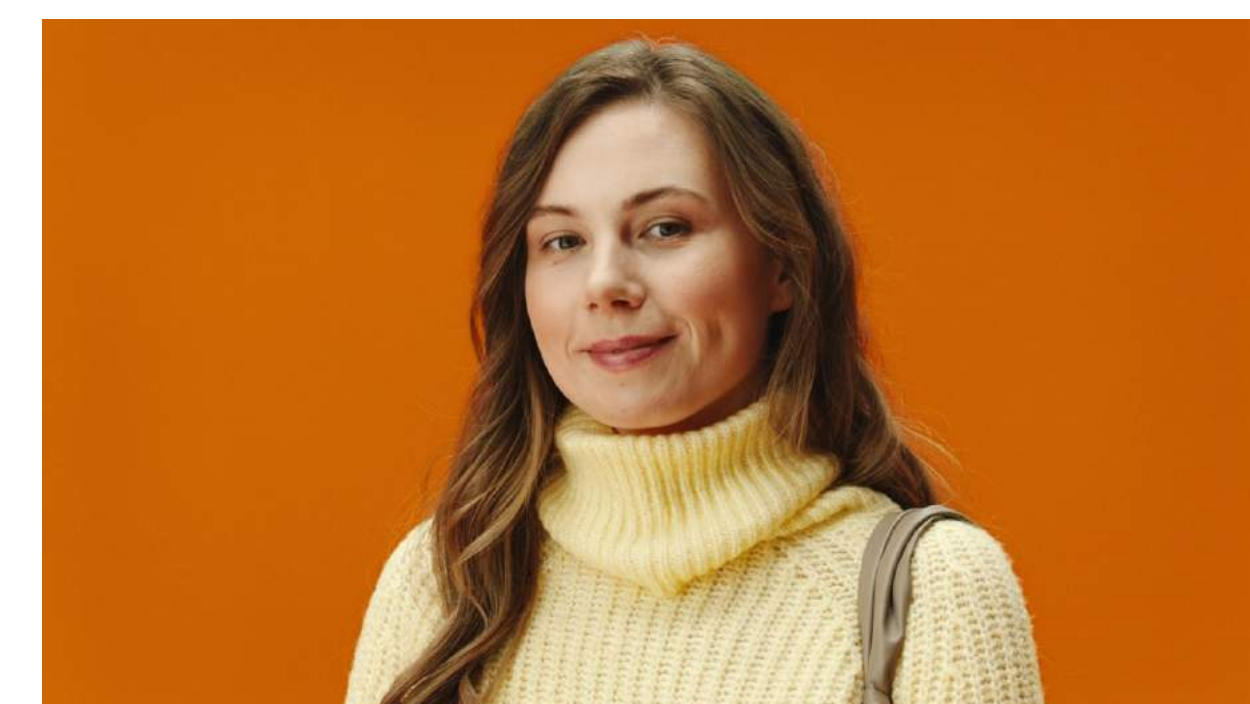
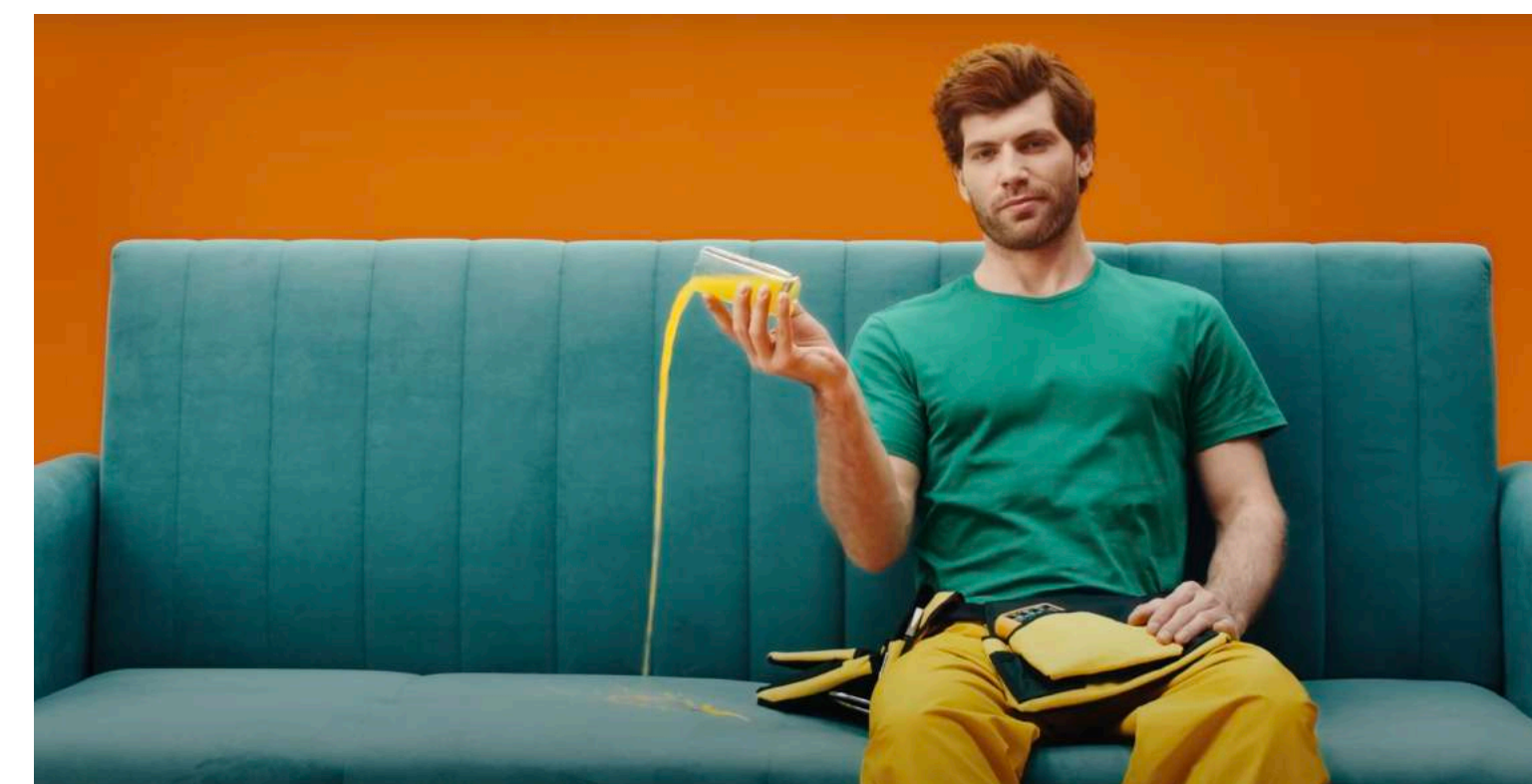
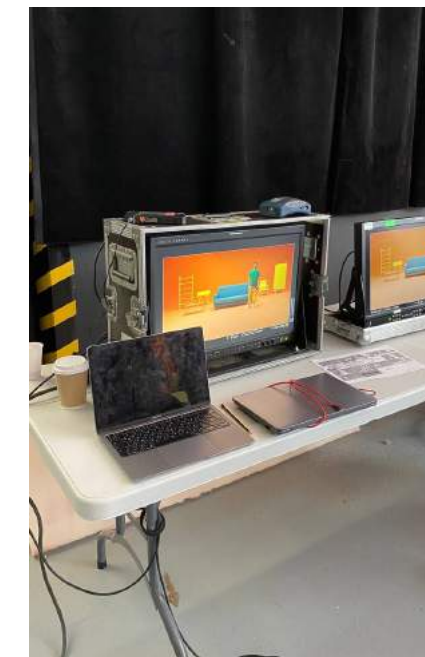


Разработали концепцию и провели фото и видео съёмку для премиального бренда Askona — Grether & Wells. 55 фото и 9 видео используются брендом на сайте, в есом, соцсетях и рекламе.

# Первый мебельный

*postpost*

Видео продакшн



Сняли серию рекламных ТВ-роликов с рыжеволосыми героями для построения знания о «Первом мебельном» в регионах. Продажи и брендспрос выросли до 46%.

Подробнее на сайте →

# ДОНСТРОЙ

postpost

Дзен

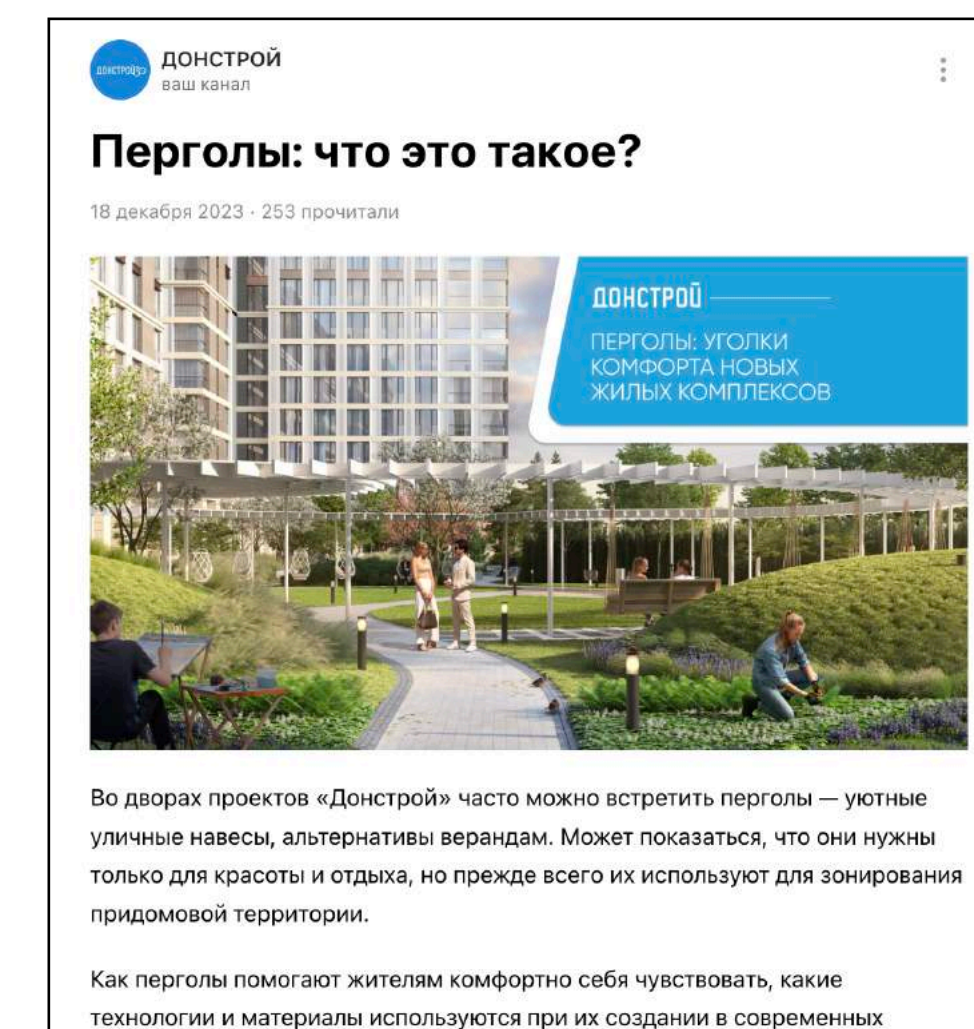
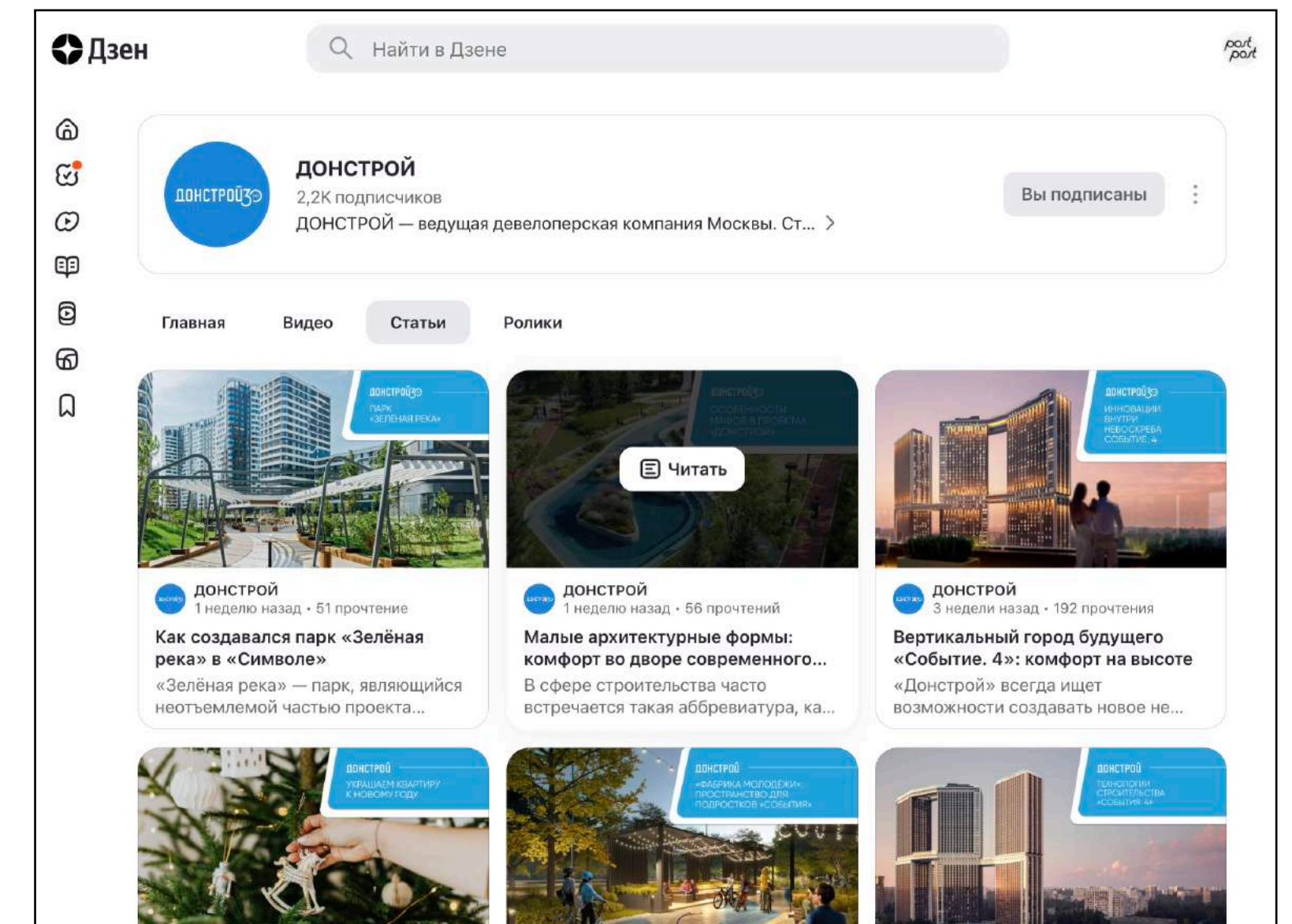
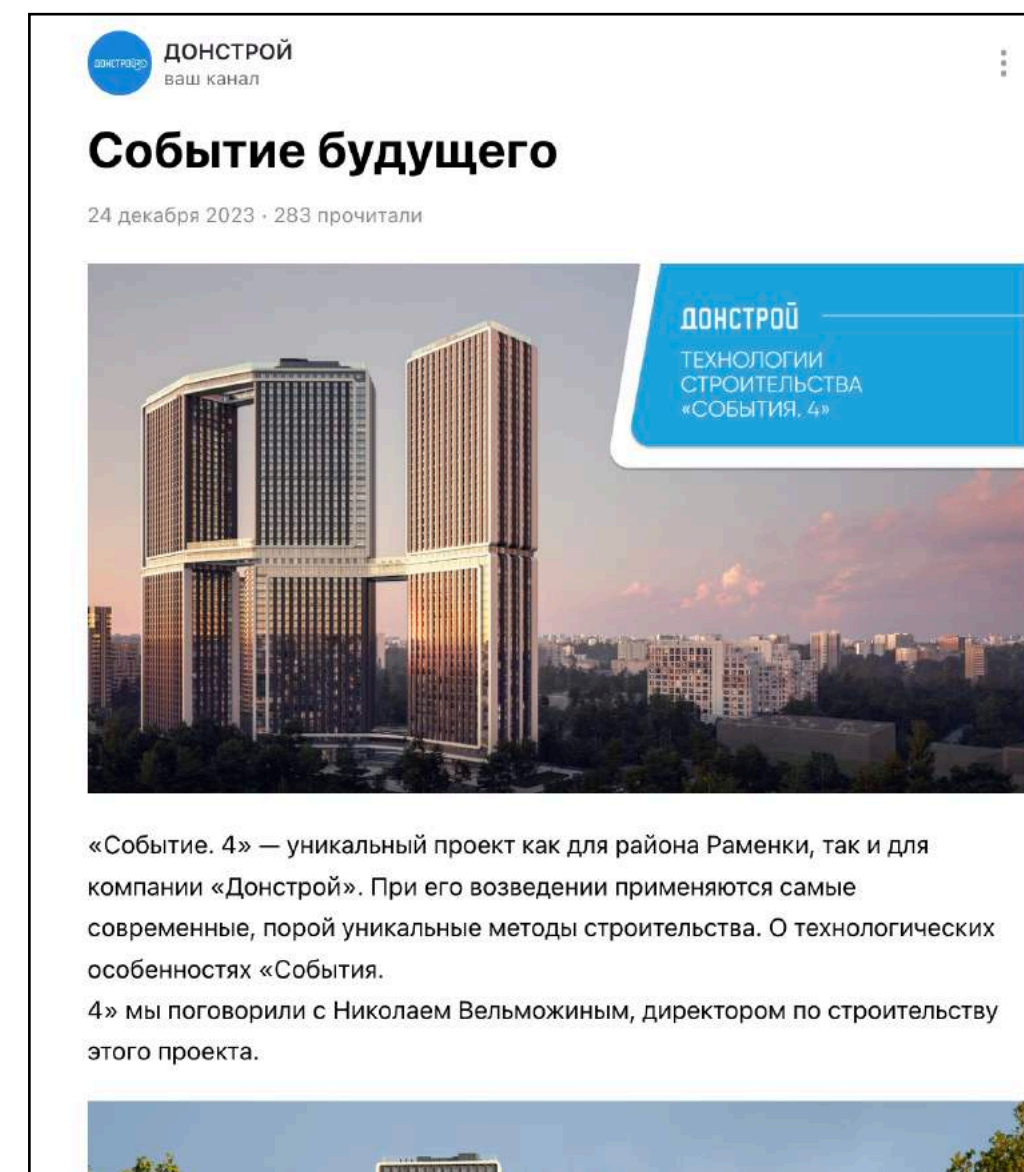
Яндекс Промо Страницы

Вконтакте

Статьи

Совместно с экспертами ДОНСТРОЯ рассказываем на Дзене о том, что такое перголы, как очищают снег в подвесном парке на высоте 20 этажей и что учитывается при проектировании современных парков.

Подробнее в Дзене →





# Росмолодёжь Гранты

postpost

Вконтакте

Telegram

Трансляции

Видео продакшн

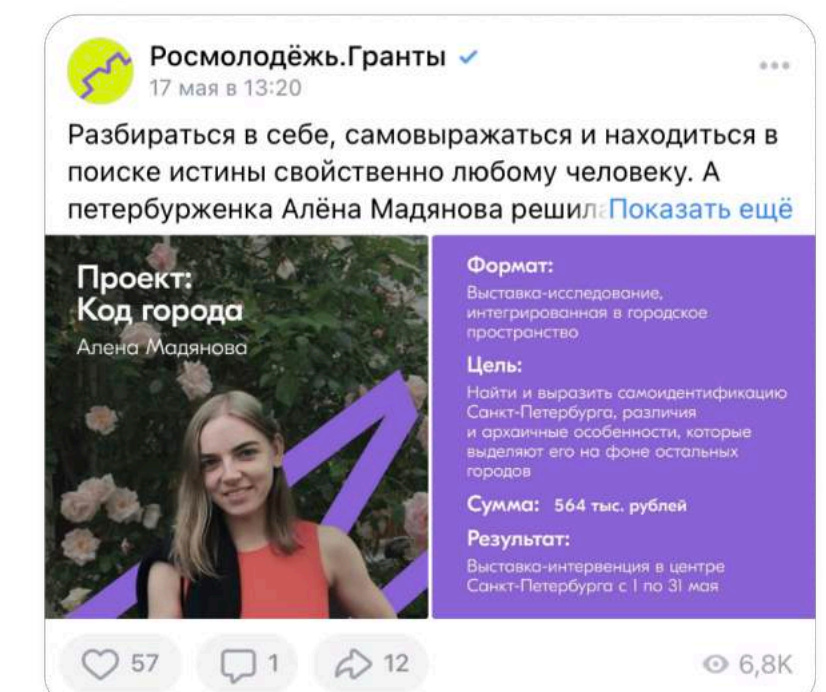
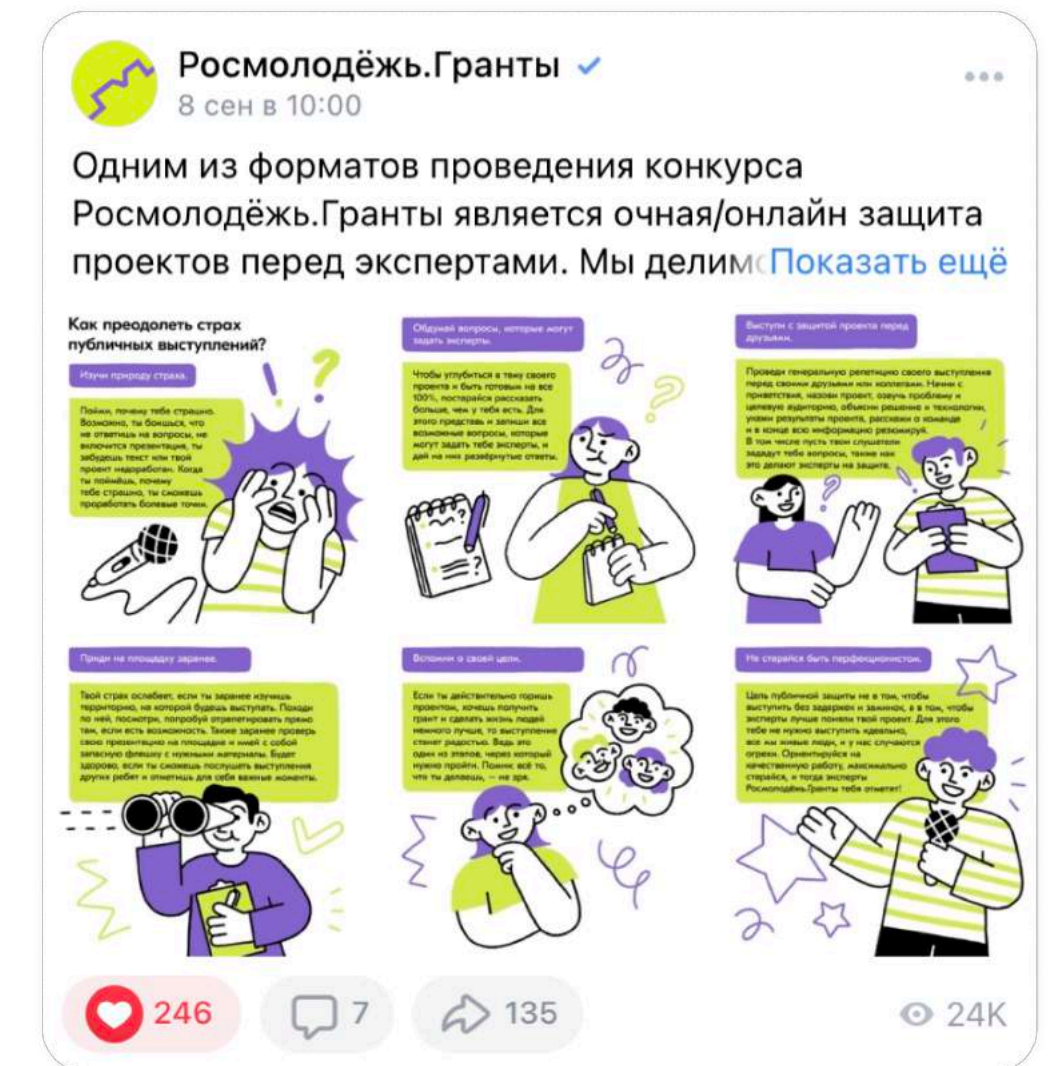
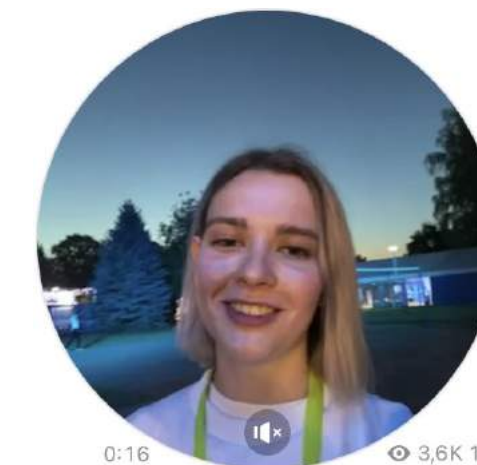
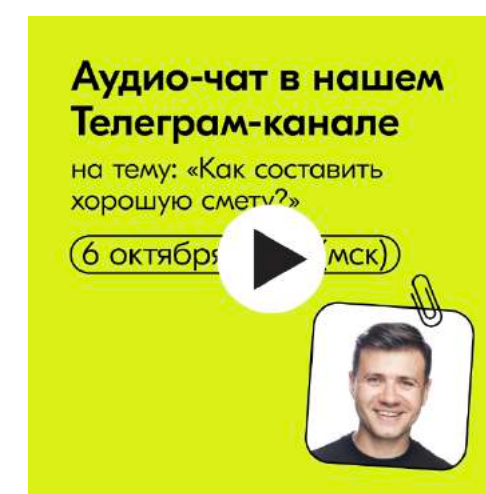
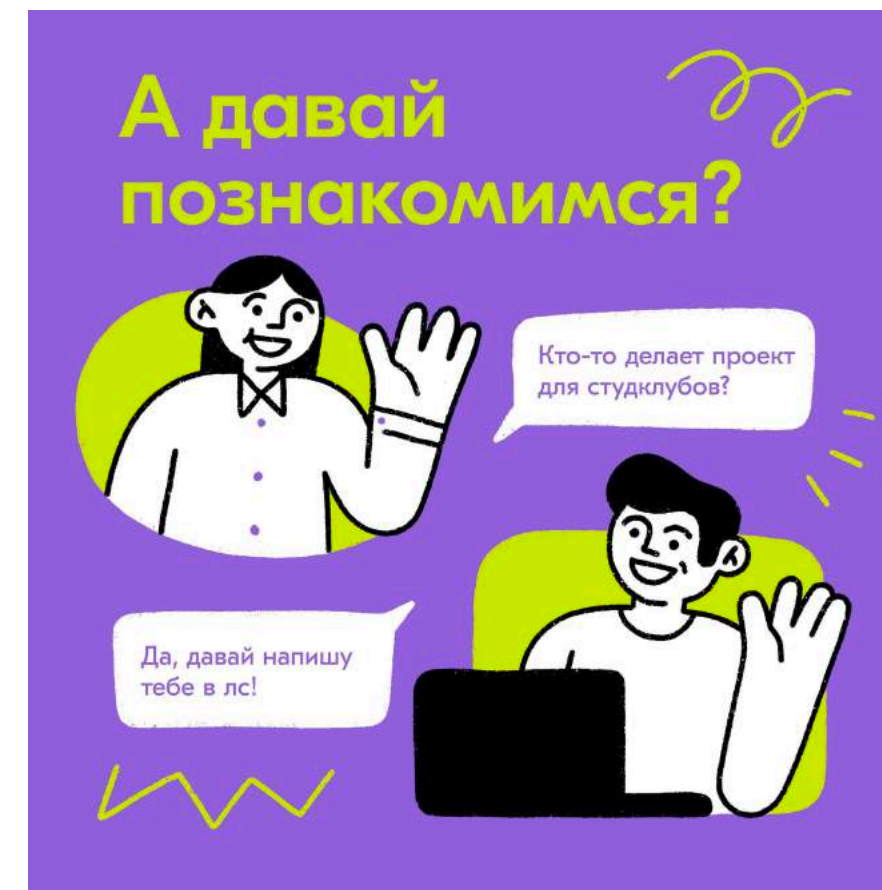
Аудио

Статьи

2 награды Tagline

Получили 2 награды Tagline за построение самого вовлечённого и большого комьюнити грантовой поддержки в России. Для того, чтобы вовлечь десятки тысяч участников, вели каждую неделю войс-чаты, записывали кружочки, готовили статьи и рисовали комиксы.

Подробнее на сайте →



*post*  
*post*

# Спецпроекты

Запускаем спецпроекты в медиа,  
с блогерами и цифровыми  
художниками

# Lazurit x Nidgus

postpost

Оффлайн - интеграция

Telegram

PR

Фото / Видео продакшн

2 награды Tagline



Совместно с цифровым художником Nidgus и мебельным брендом Lazurit построили игрушечную квартиру на G8 и Севкабель порту. Собрали 11 миллионов охвата, были замечены ведущими СМИ.



Подробнее на сайте →

О проекте написали:



# Самокат

postpost

Youtube

Telegram

Insta\*

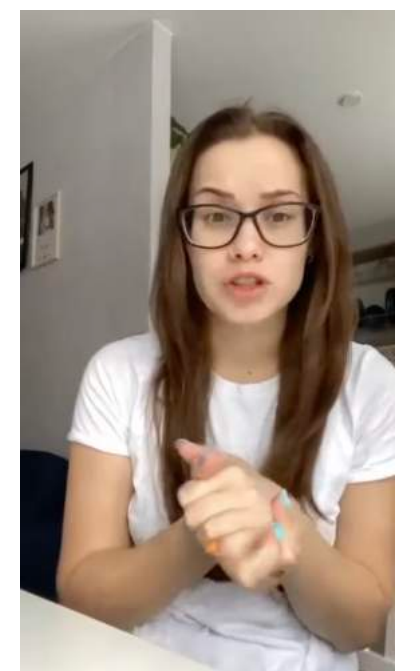
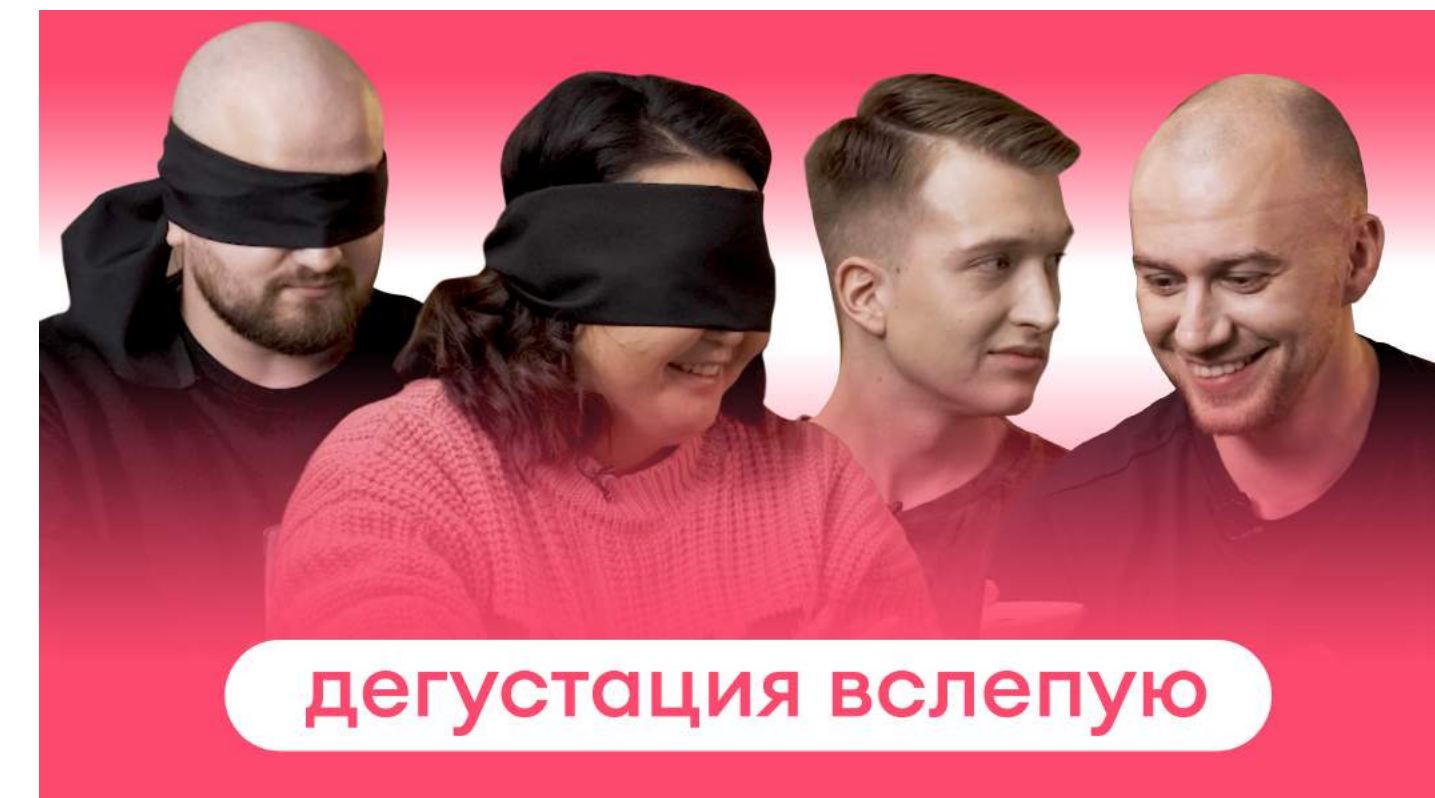
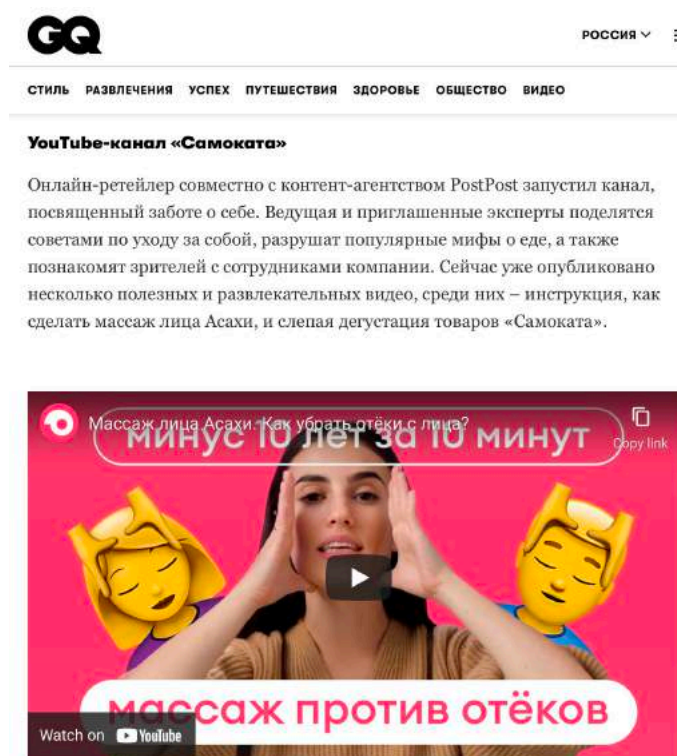
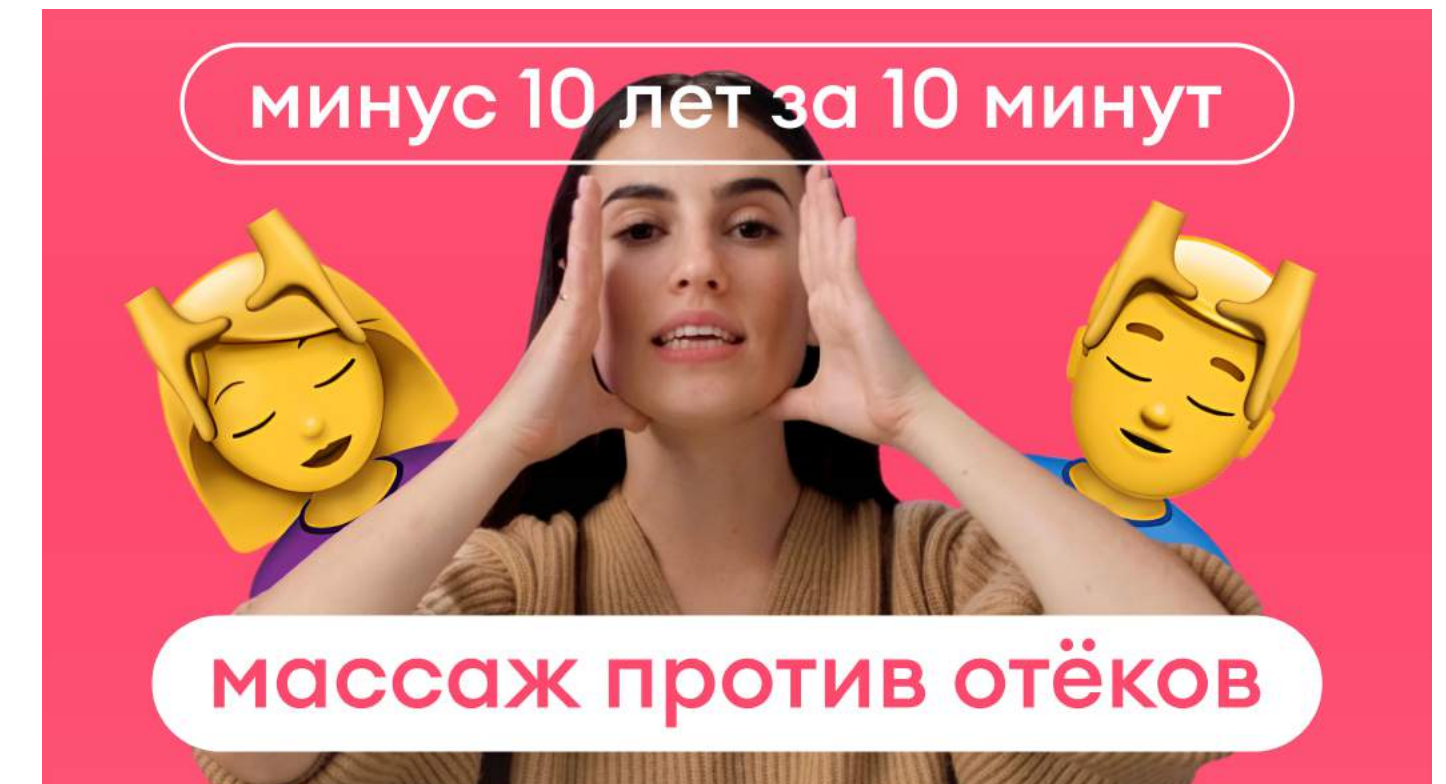
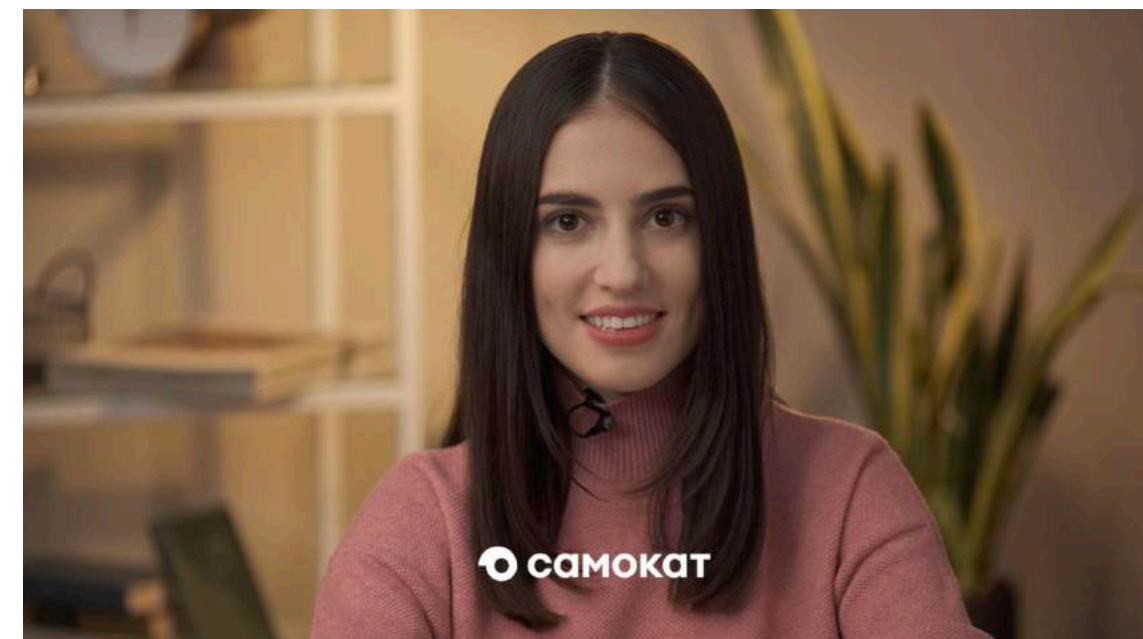
Вконтакте

Видео продакшн

В серии развлекательных и познавательных видео с инфлюенсером Анной Бонецкой показали новые СТМ продукты Самоката.

Охватили 3 000 000 пользователей, которые посмотрели видео 211 200 раз и оставили 500 комментариев.

[Подробнее на сайте →](#)



# Fanagoria

postpost

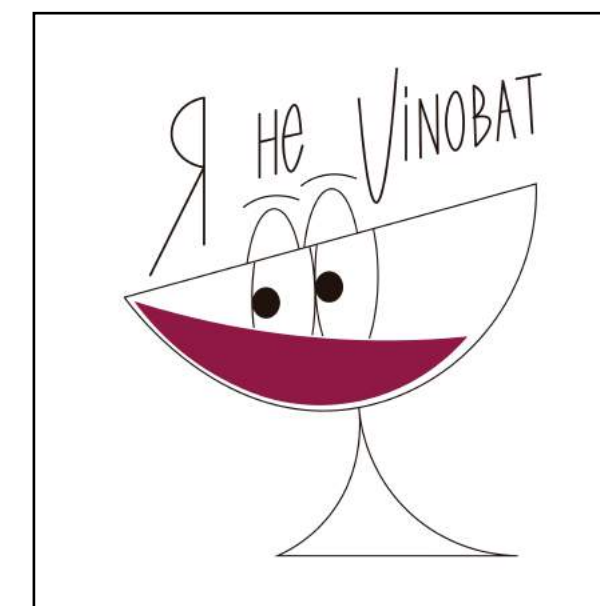
Youtube

Telegram

PR

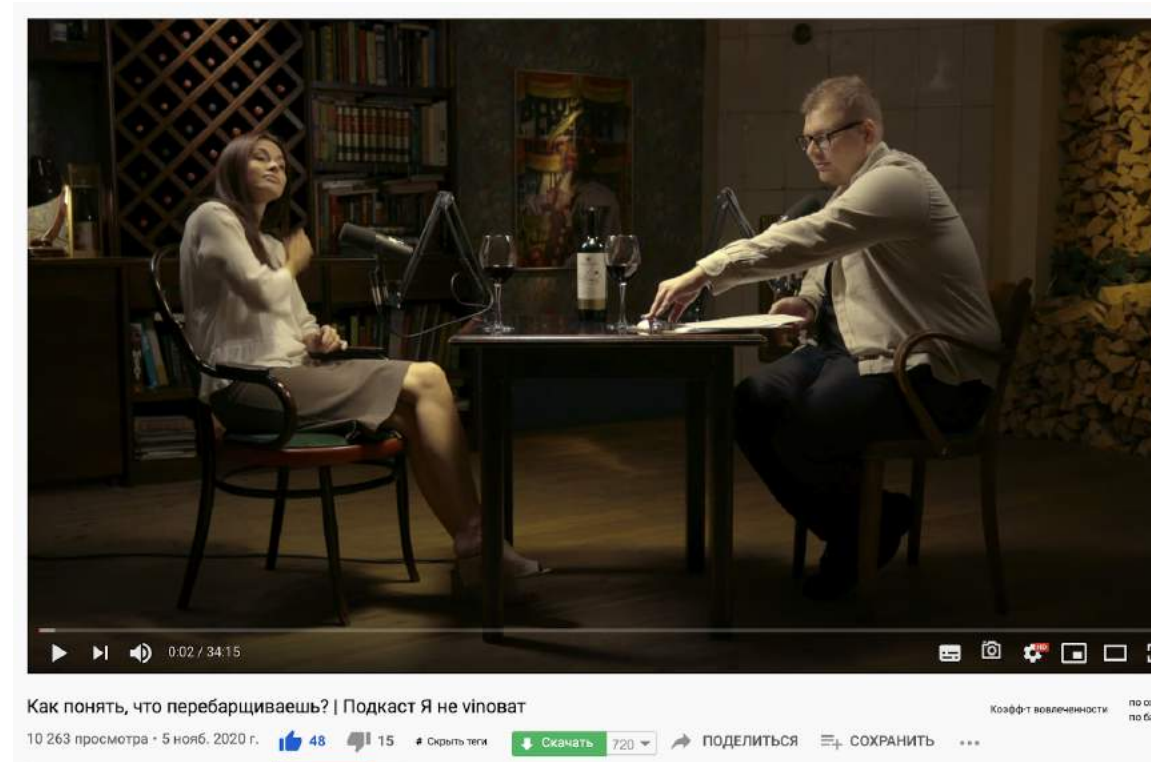
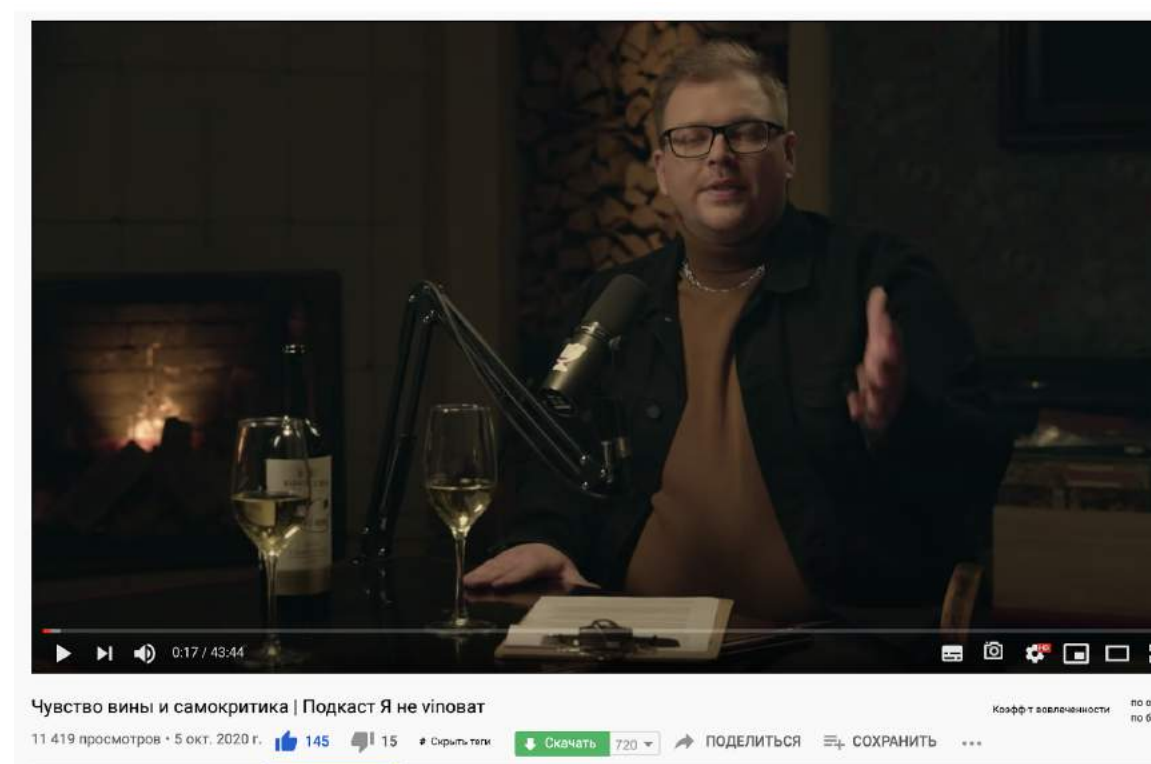
Видео продакшн

Аудио



Разработали идею и сняли видео-подкаст на тему чувства вины для винного бренда Fanagoria. Через серию разговоров с экспертами Zigmund.Online, вовлекли в коммуникацию 1 500 000 миллениалов из Москвы и Санкт-Петербурга, которые посмотрели подкаст 40 000 раз.

Подробнее на Youtube →



# Lazurit x Vizit

postpost

Фото / Видео продакшн

PR

Совместно с агентством Panda Digital запустили коллаборацию мебельного бренда Lazurit и контрацептивов Vizit. Лучшую кровать для секса и вакансию тестировщика кровати для физиологических потребностей запомнили более 50 млн. охваченной аудитории. Про проект рассказали известные блогеры и СМИ.

[Подробнее на сайте →](#)

ГОРОД • НИКОЛАЙ СТИРНИЦЫНОВ • 04.12.2023

### Компания в Москве ищет «тестировщика кровати для физиологических потребностей»

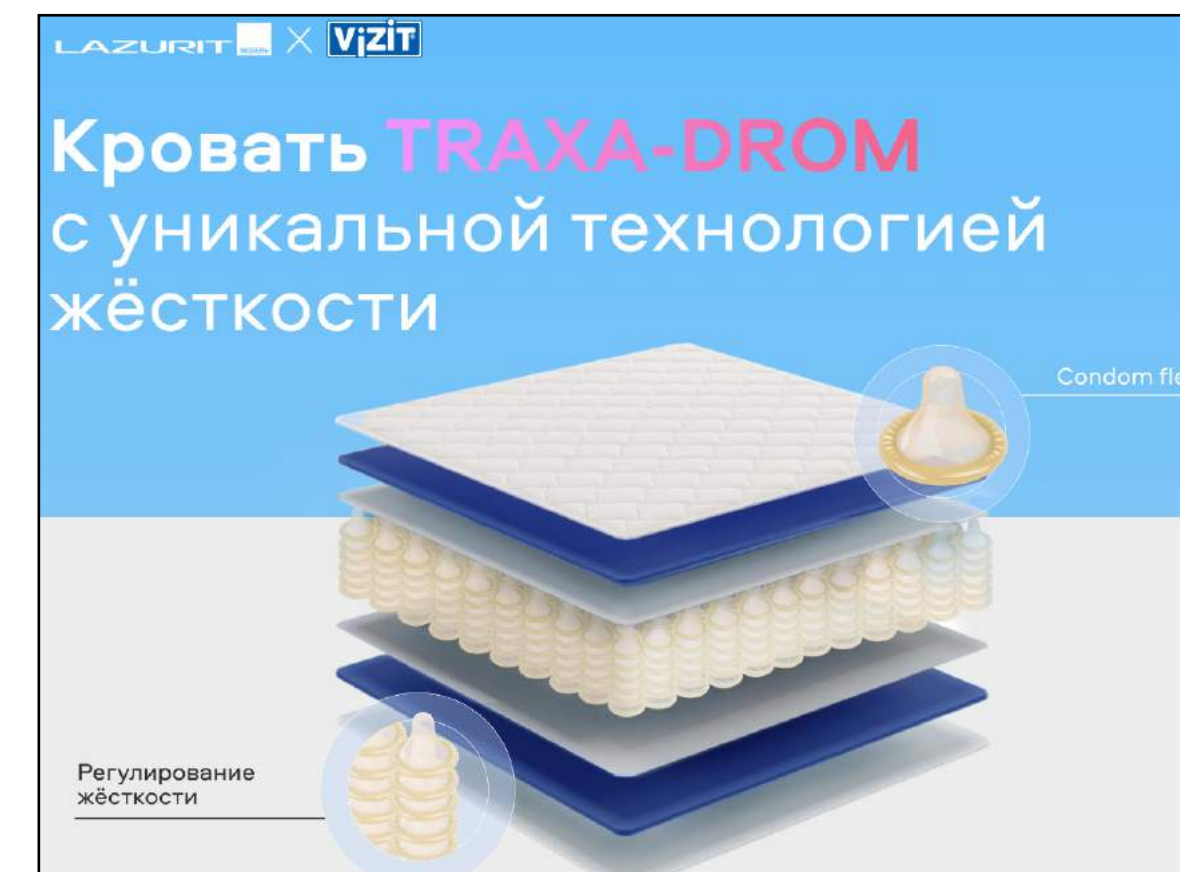
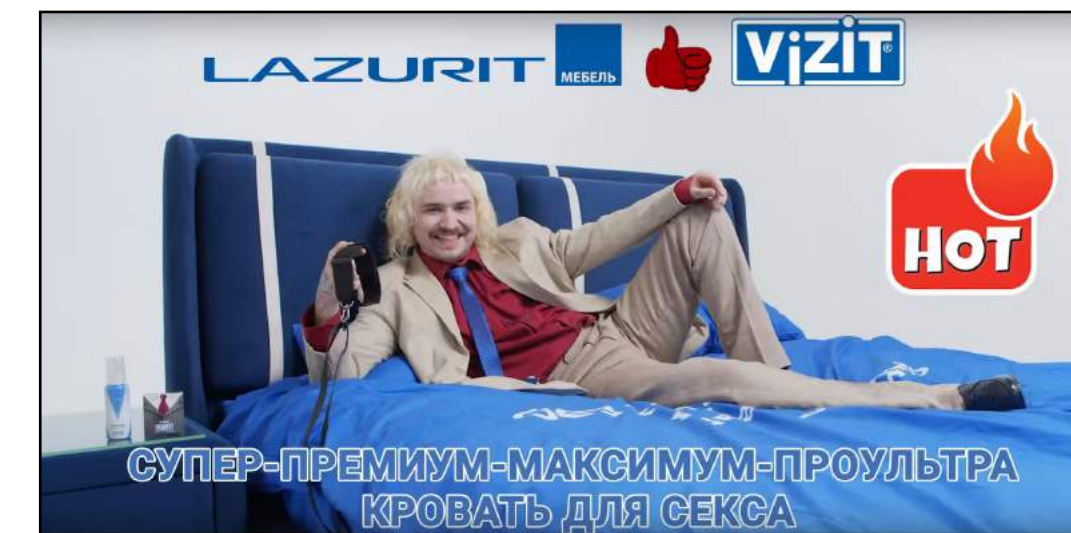
1 мин. на чтение

**В**акансию разместила на «Хедхантере» компания «Лазурит», которая производит мебель — шкафы, тумбы, комоды, диваны, столы и, конечно же, кровати и матрасы.

Конкретно в этом объявлении ищут сотрудника для тестирования не совсем обычной кровати. Судя по всему, у компании готовится новая линейка кроватей «для физиологических потребностей». Проще говоря, удобных для секса.

В вакансии говорится: «На инновационном предприятии была разработана технологичная кровать для удовлетворения физиологических потребностей, чтобы помочь мужчинам и женщинам разнообразить их любовную жизнь».

Требования для работы — быть стильным, классным, «в ресурсе и в потоке». Речь идет:



# Точка сборки

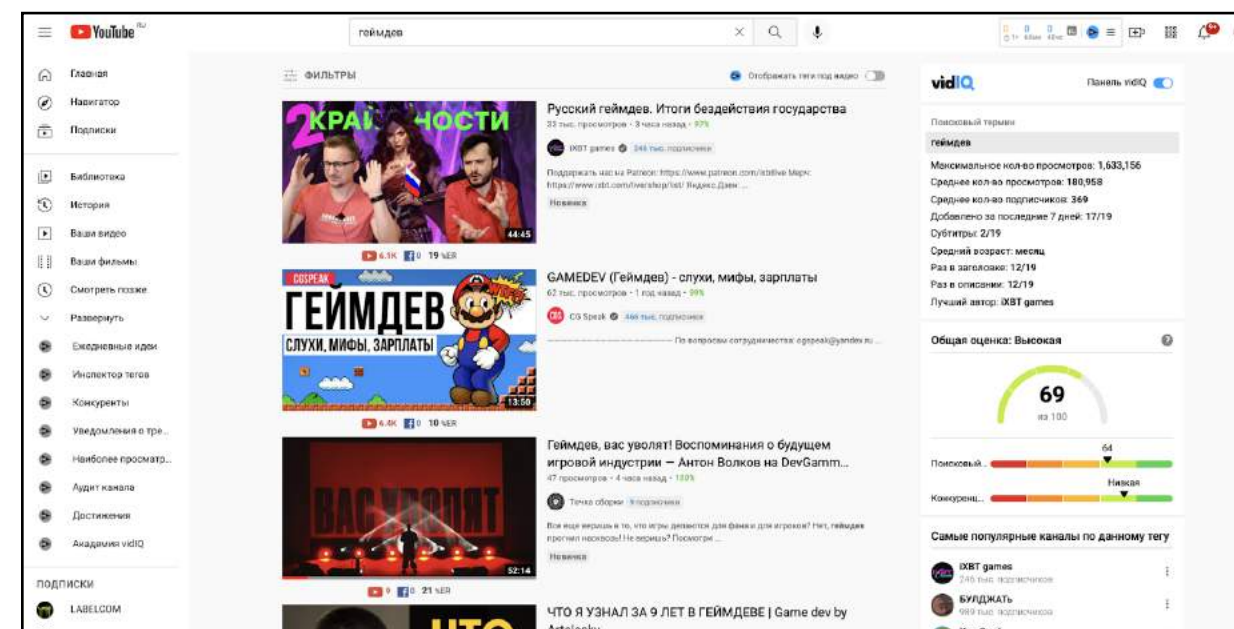
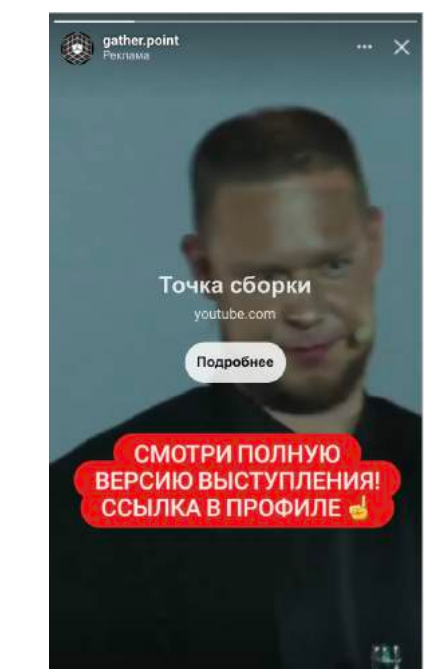
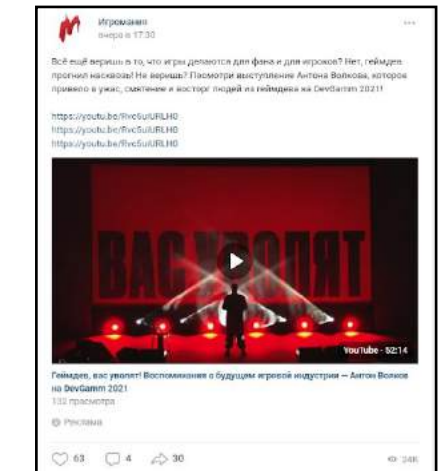
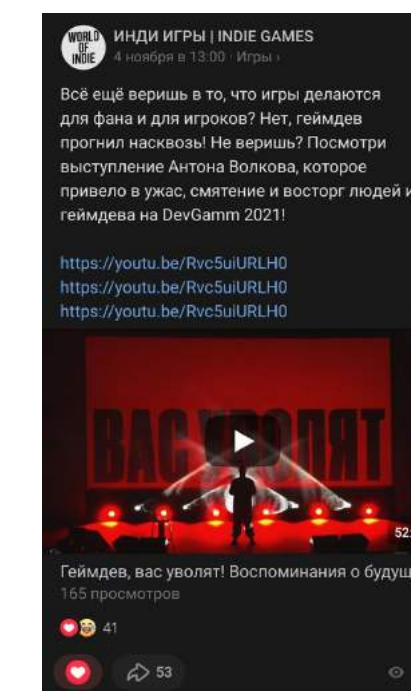
postpost

Youtube

Telegram

Insta\*

Вконтакте



Сделали вирусный запуск с манифестом Точки сборки от известного игрового продюсера Антона Волкова.

Охватили 3 356 488 пользователей, которые посмотрели видео 48 615 раз и оставили 500 комментариев.



Геймдев, вас уволят! Воспоминания о будущем игровой индустрии — Антон Волков на DevGAMM...  
48 тыс. просмотров • 2 месяца назад •

Точка сборки 332 подписчики

Все еще веришь в то, что игры делаются для фана и для игроков? Нет, геймдев прогнил насквозь! Не веришь? Посмотри ...

# Фонд реновации

postpost

Youtube

Фото / Видео продакшн

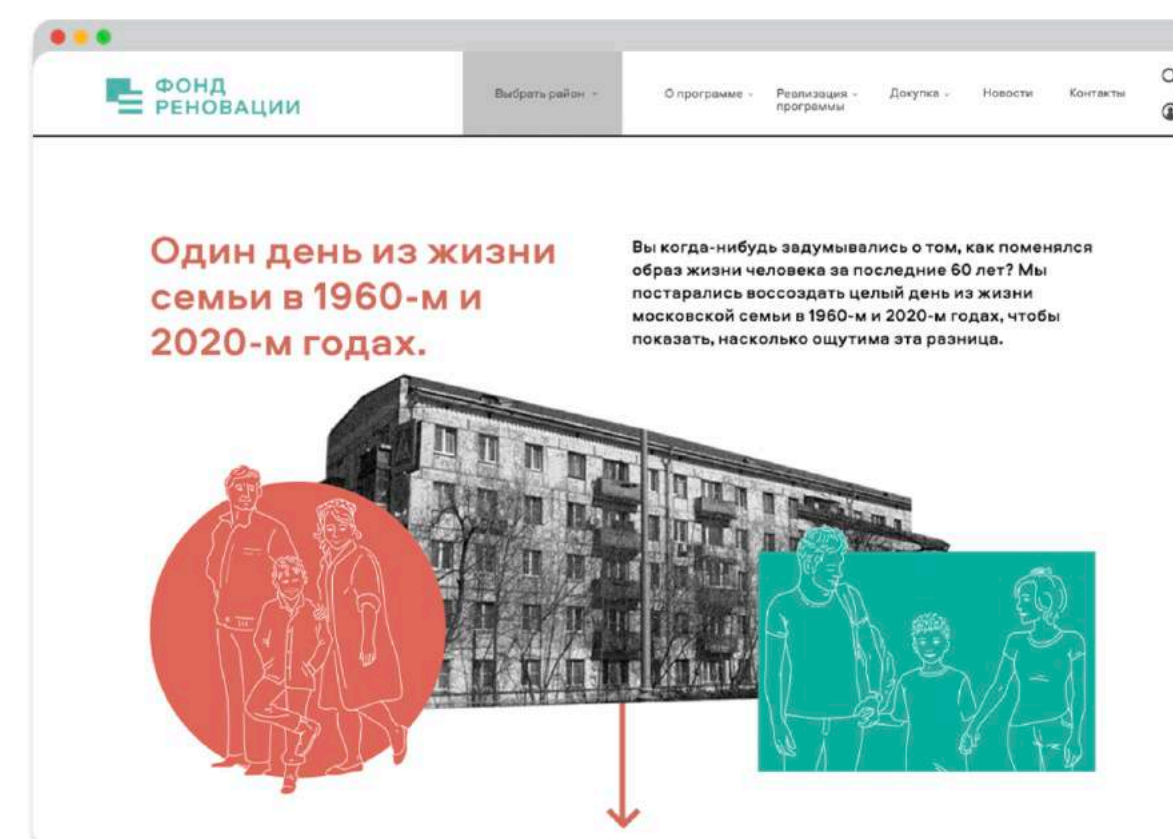
Статьи



Разработали контент-стратегию, сняли серию видеороликов и подготовили два спецпроекта о каждом этапе Программы Реновации Москвы. Развеели мифы и показали открытость фонда жителям.

[Подробнее на сайте →](#)

Пароль к кейсу: Nikitamolodec



**36** видеороликов  
**14** статей  
**3** спецпроекта  
**500** фото





# Lazurit: НЭН

postpost

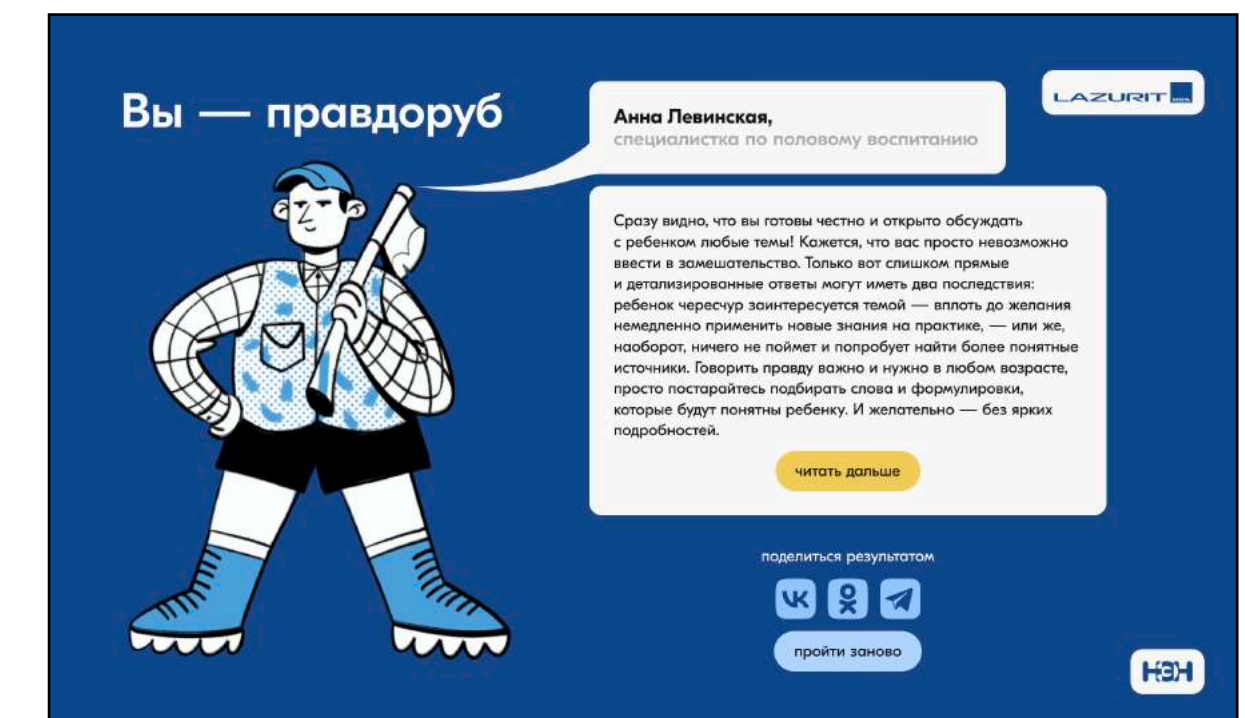
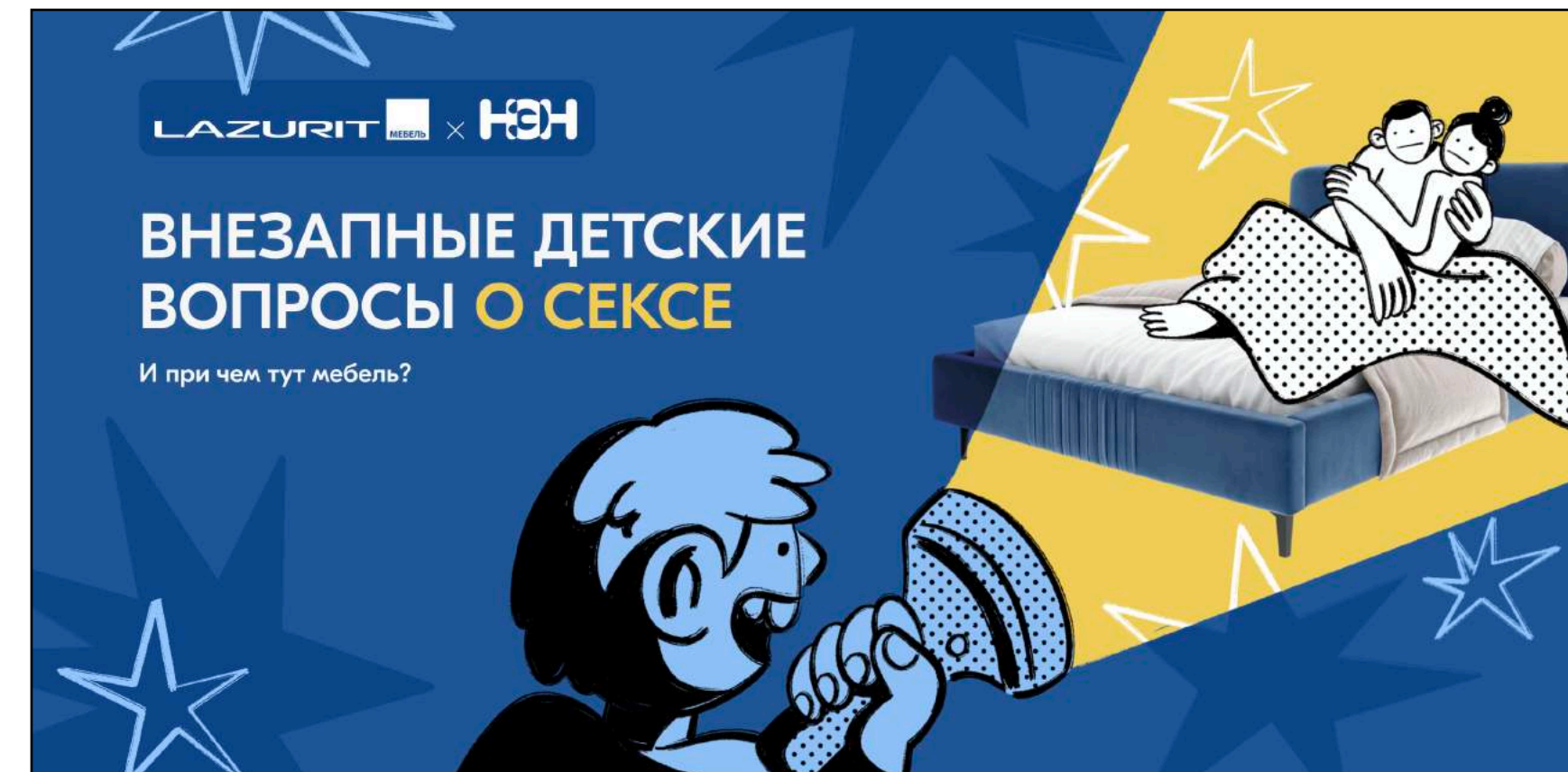
СМИ

Insta

Совместно с редакцией НЭН запустили тест для родителей о том, как отвечать на неожиданные вопросы детей о сексе.

После прохождения теста всех участников ждал розыгрыш кресла от Lazurit и рекомендации от специалиста по половому воспитанию Анны Левинской.

Подробнее на сайте →



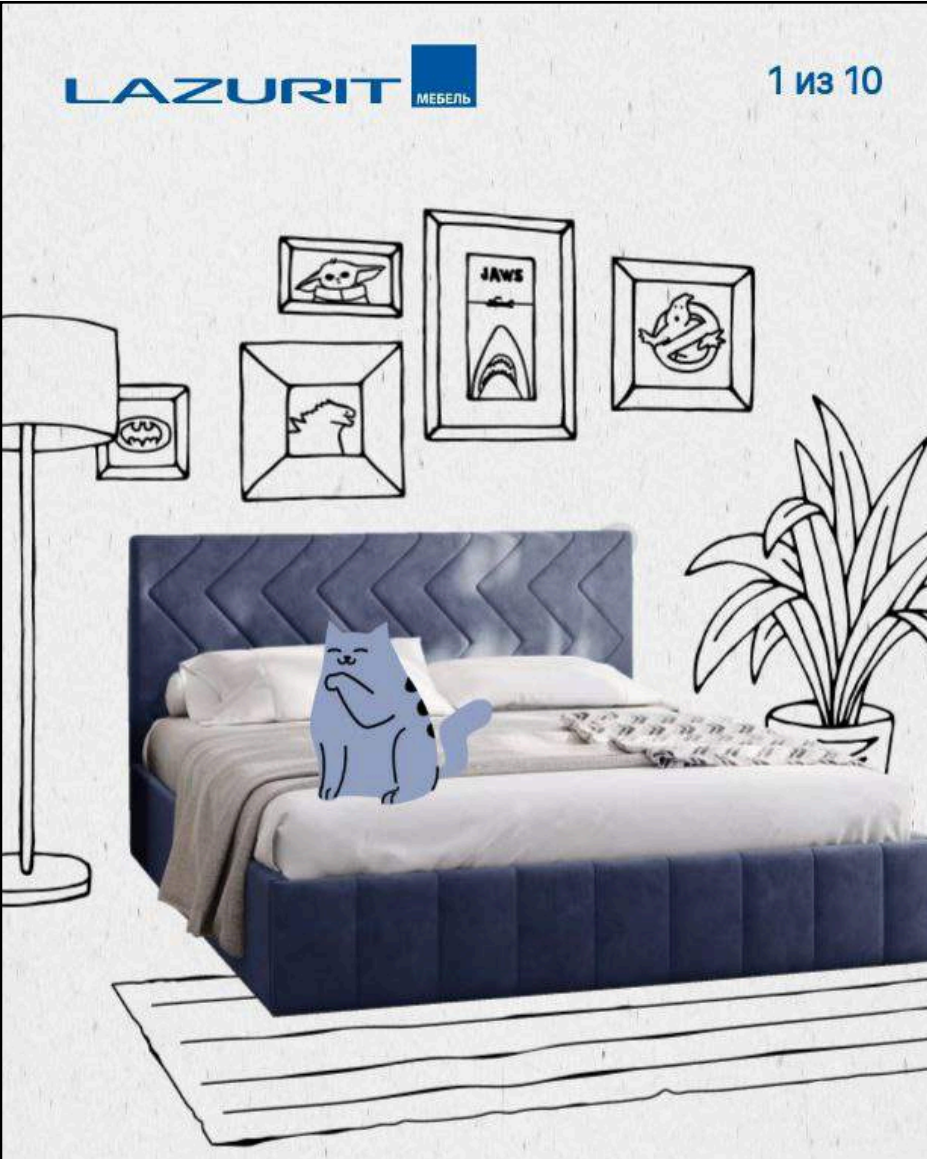
# Lazurit x Авиасейлс

postpost

СМИ

Участники игры-опроса выбирали новые названия для мебели Lazurit по аналогии с покинувшим Россию шведским брендом. Lazurit решил использовать нейминг российской глубинки прямо у себя на сайте. Так вместо пафосных названий появились прикроватная Зюзя, кровать Балдейка, Шуточкино, шкаф Большой Сердёж. Теперь их покупают в разы лучше.

Подробнее на сайте →

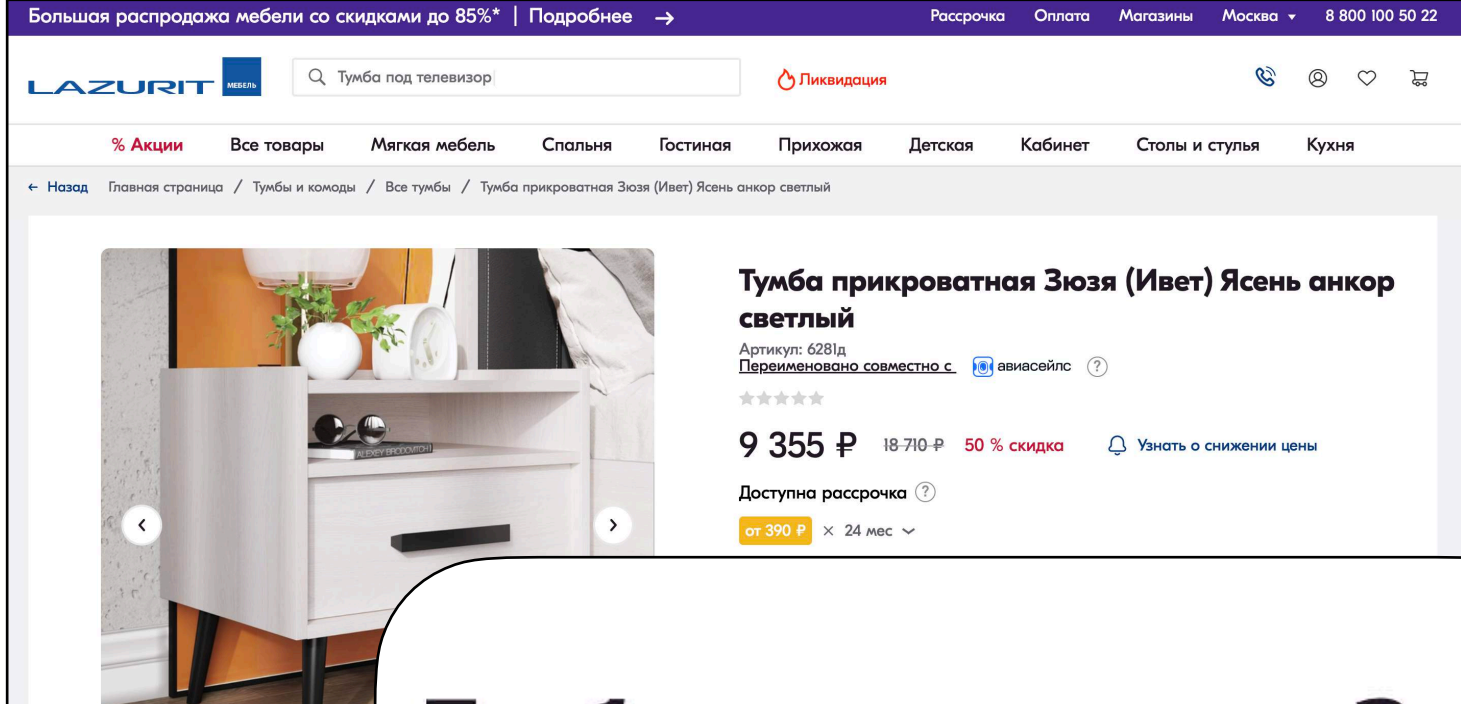


LAZURIT МЕБЕЛЬ 1 из 10

Двухспальная кровать «Шарм»?  
А может, лучше...

**Балдейка**

Звучит как призыв к приятному бездействию и село в Удмуртии. Уже начали собирать подписи, чтобы кровать «Шарм» от Лазурит Мебель стала «Балдейкой».



Большая распродажа мебели со скидками до 85%\* | Подробнее →

Рассрочка Оплата Магазины Москва 8 800 100 50 22

LAZURIT МЕБЕЛЬ Тумба под телевизор

% Акции Все товары Мягкая мебель Спальня Гостиная Прихожая Детская Кабинет Столы и стулья Кухня

← Назад Главная страница / Тумбы и комоды / Все тумбы / Тумба прикроватная Зюзя (Ивет) Ясень анкор светлый

**Тумба прикроватная Зюзя (Ивет) Ясень анкор светлый**

Артикул: 6281д  
Переименовано совместно с авиасейлс

★★★★★

**9 355 ₺** 18 710 ₺ 50 % скидка Узнать о снижении цены

Доступна рассрочка

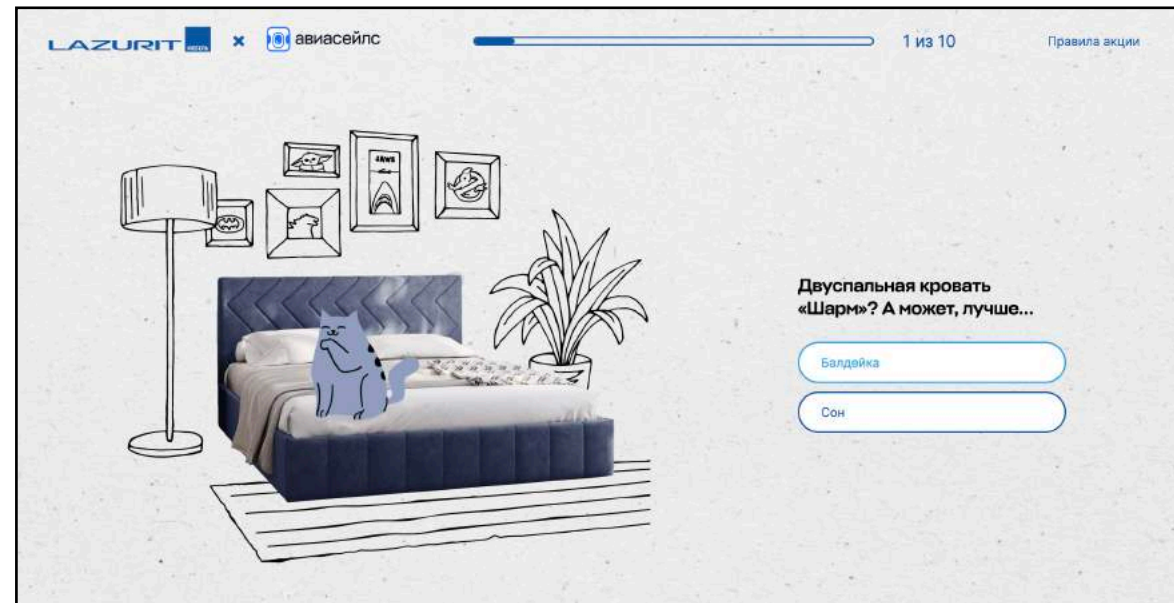
от 390 ₺ × 24 мес

**Тумба прикроватная Зюзя светлый**

Артикул: 6281д  
Переименовано совместно с авиасейлс

★★★★★

**9 355 ₺** 18 710 ₺ 50 % скидка



LAZURIT МЕБЕЛЬ x авиасейлс 1 из 10 Правила акции

Двухспальная кровать «Шарм»? А может, лучше...

# Lazurit: Forbes

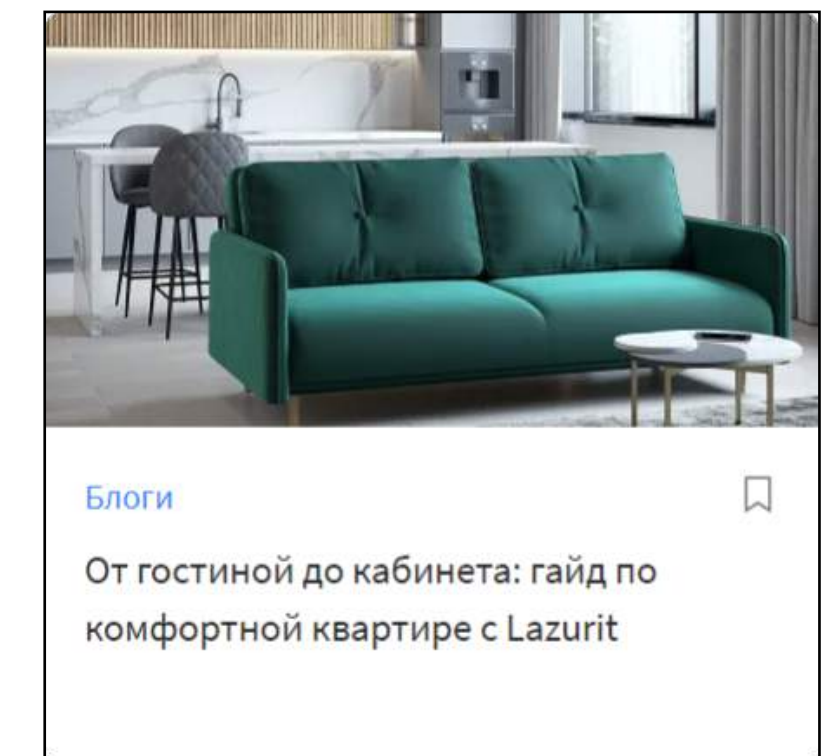
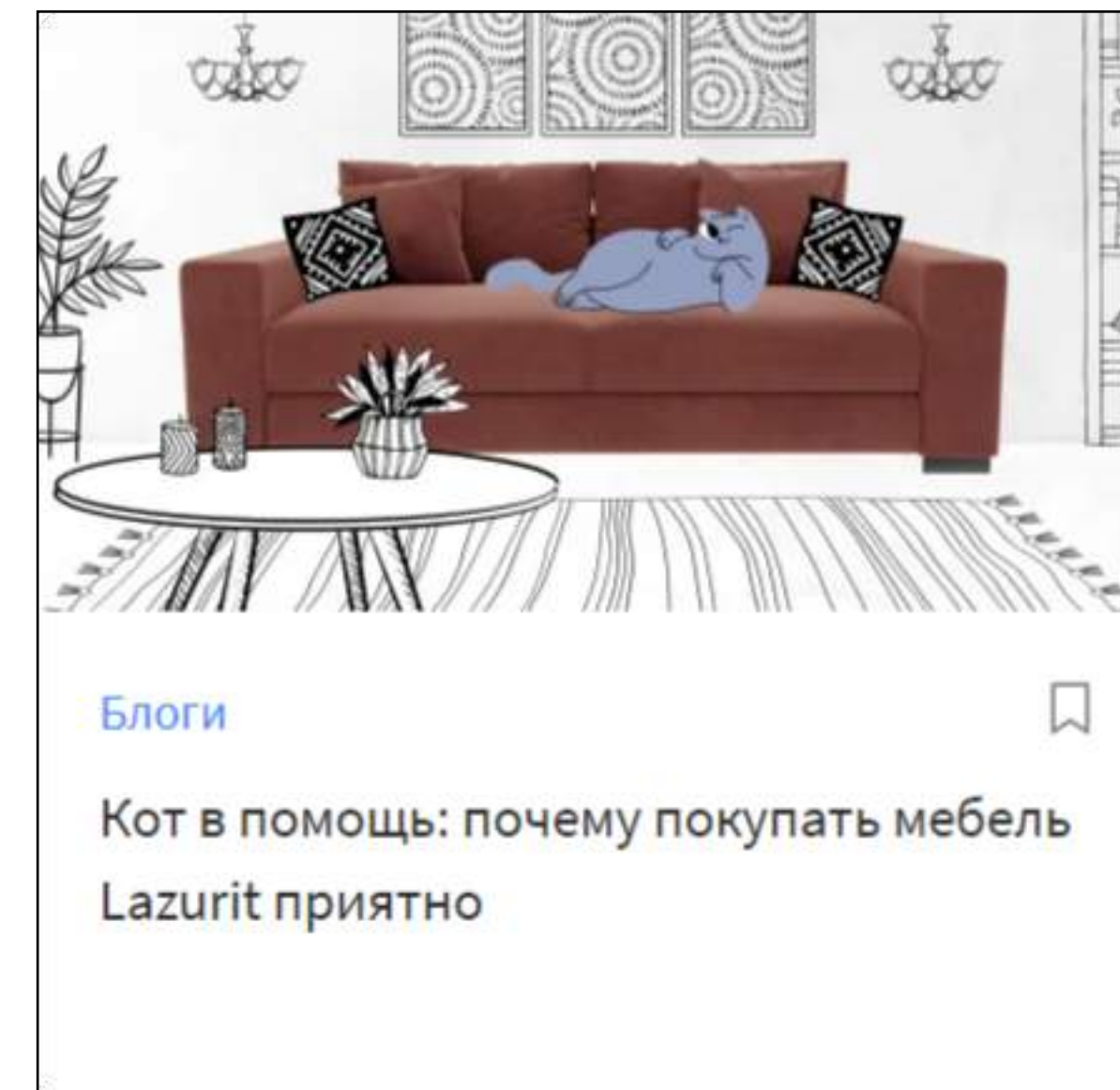
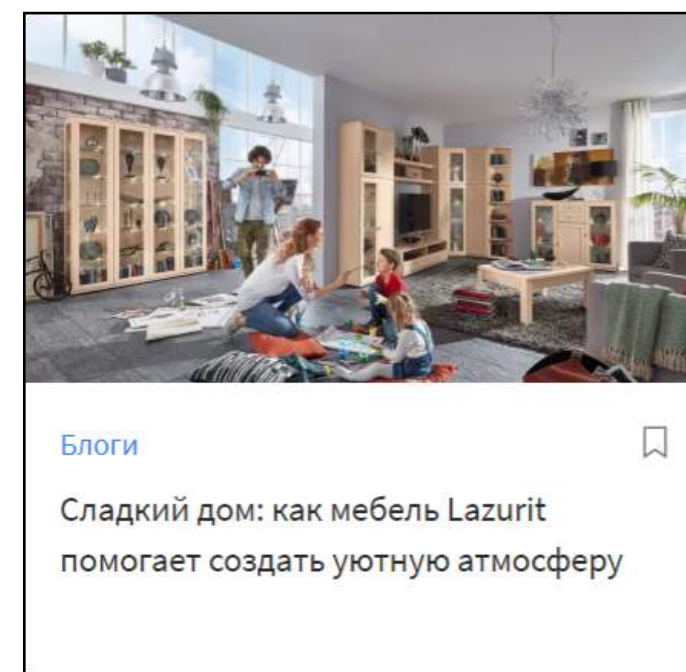
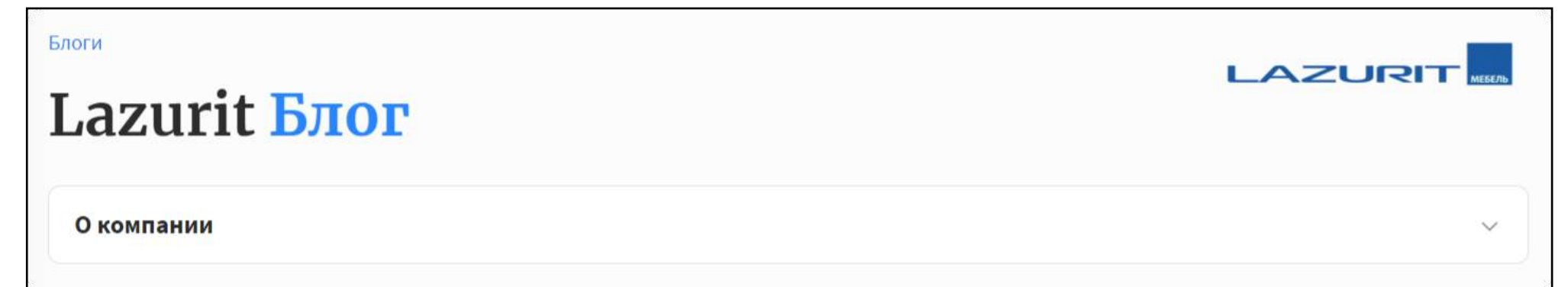
*postpost*

СМИ

Статьи

В редакционном проекте на Forbes рассказали о мебельном бизнесе компании Lazurit, внутренней кухне маркетинга и секретах привлекательности для потребителей. Каждую статью прочитали более 20 тысяч раз.

Подробнее на сайте →

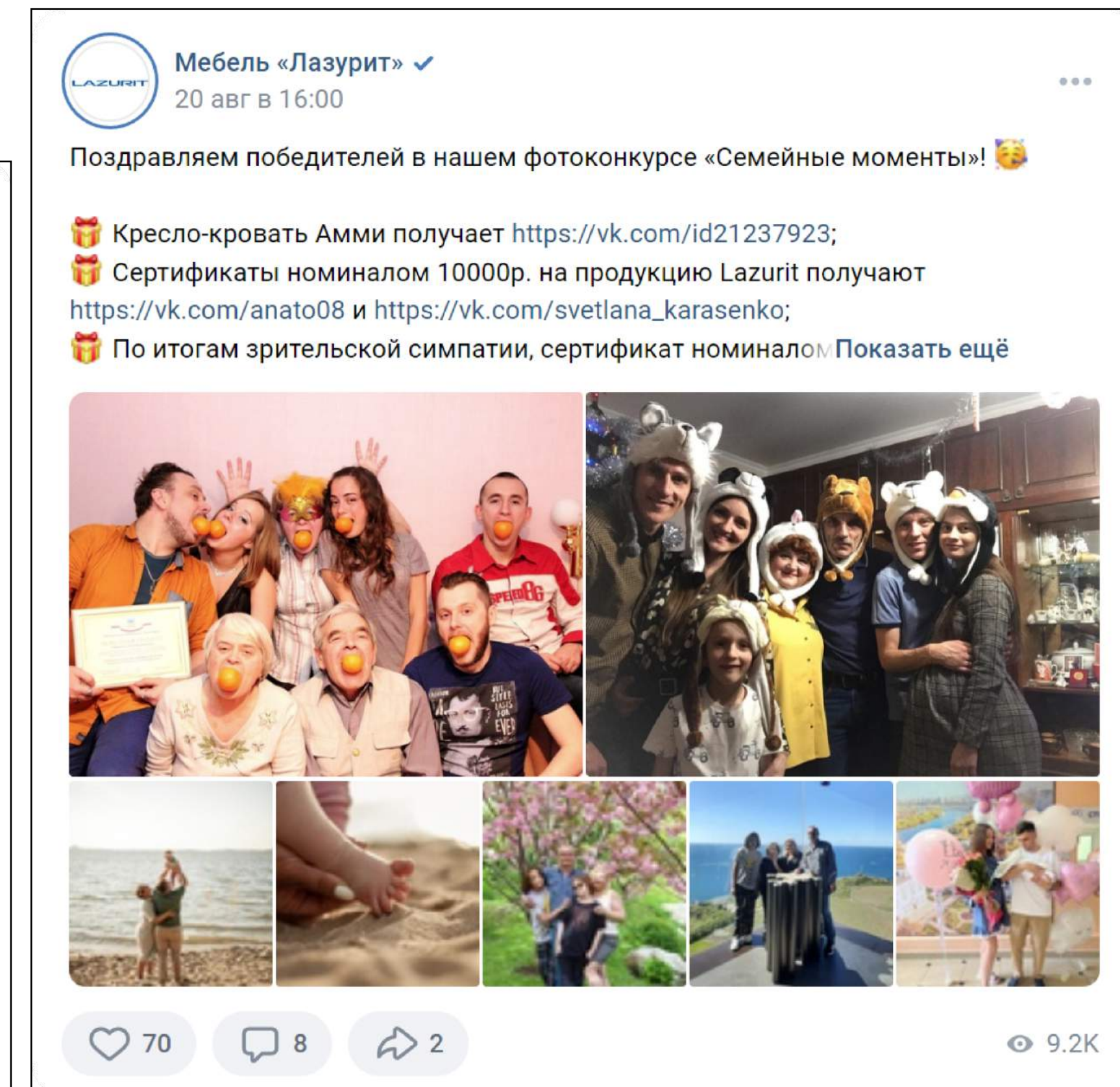
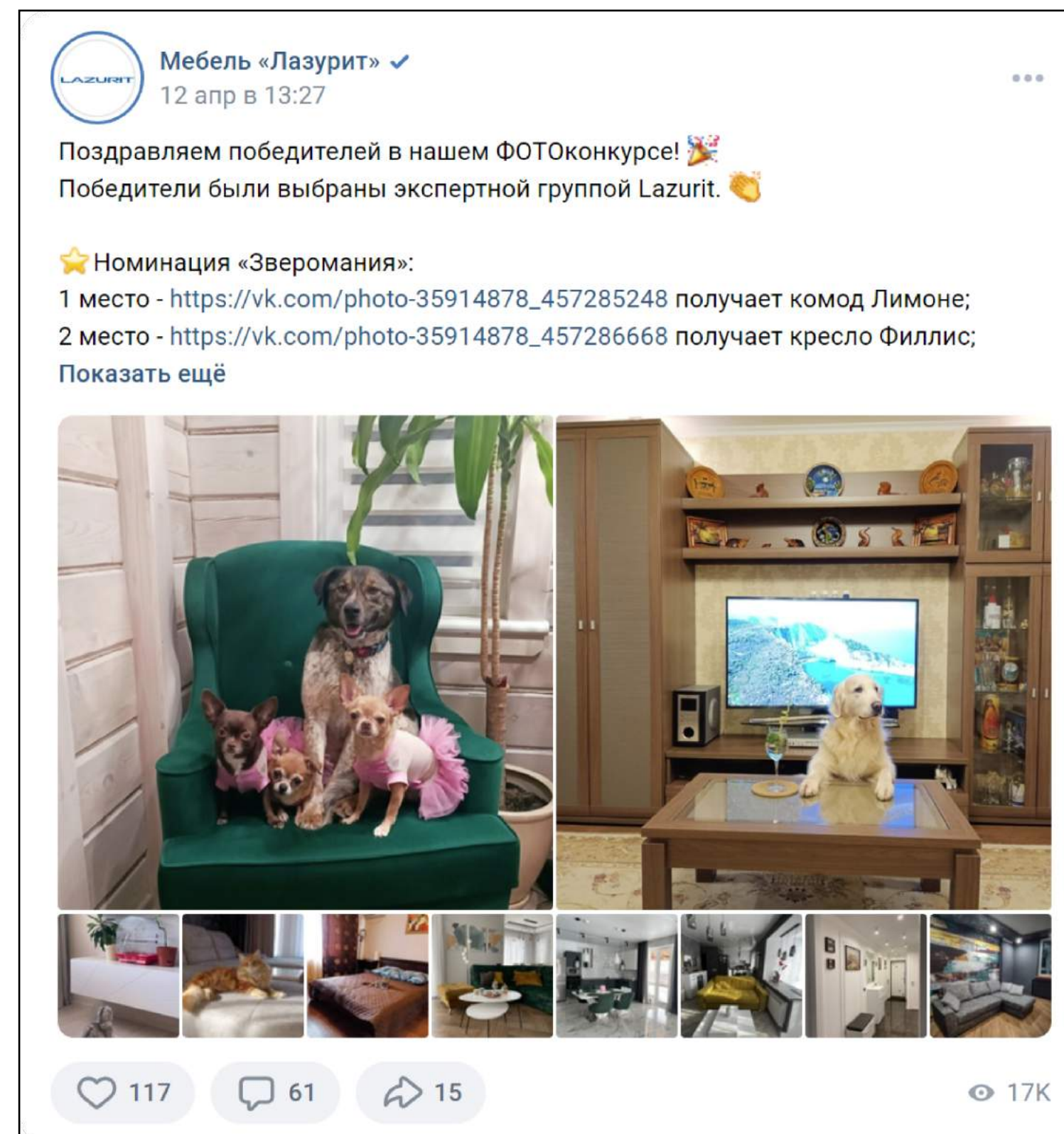


# Lazurit: активации

postpost

Вконтакте

Милые активации для семейной аудитории мебельного бренда Lazurit. В фотоконкурсах «Зверомания» и «Я люблю Lazurit» мы получили 1500 фотографий пользователей за 2 недели и 17 тысяч бесплатного охвата.



# Давайте обсудим?

*postpost*



Петр Губанов  
+7 926 828 3337  
petr@postpost.ru

[postpost.ru](http://postpost.ru)