

DIGITAL-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА **PANDA ADS**

PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ/АГЕНТСТВО ГОДА /
PERSPECTIVE (ШТАТ ДО 30 ЧЕЛОВЕК)

RUWARD AWARD #1



PANDA ADS

Диджитал-агентство полного цикла с широкой экспертизой в маркетинге. Мы находим клиентов среднему и крупному бизнесу, используя инструменты перформанс-маркетинга: контекстную рекламу, таргет и рекламу в Яндекс.ПромоСтраницах, Programmatic-рекламу, посевы в Telegram-каналах, медийную рекламу.

Мы работаем с самыми охватными системами контекстной рекламы: Яндекс.Директ и Google Ads. Запускаем таргет в VK и Одноклассниках. Создаем и продвигаем рекламные материалы в Яндекс.ПромоСтраницах.

5 лет

Настраиваем рекламу и приносим лиды клиентам

62%

Сотрудников с красными дипломами

15/15

Менеджеров по рекламе с сертификацией

БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯ АГЕНТСТВА PANDA ADS

RUWARD AWARD #1



В 2020 году мы стали членами Ассоциации развития Digital-агентств ARDA.

Сохранили свои позиции партнеров Яндекса, Google, сервиса колтрекинга и сквозной аналитики Calltouch. Стали серебряными партнерами системы автоматизации контекстной рекламы K50 и партнерами системы сквозной аналитики ALytics.



НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ

PANDA ADS



МОСТУРФЛОТ



ФОНД
ХАБЕНСКОГО



PAUL MITCHELL



LANGERY



INFOLOGISTICS



HENDERSON



GEEKBRAINS

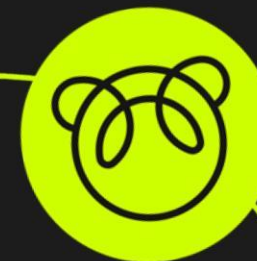


SKILLFACTORY

ВКЛАД В РАЗВИТИЕ СЕКМЕНТА РЫНКА

RUWARD AWARD #1





Весной 2021 года мы впервые провели школу стажеров контекстной рекламы.

В 2022 году мы провели две школы стажеров контекстной рекламы: составили свою программу обучения, которая позволяет быстро и эффективно передать наш опыт новым сотрудникам. Специалисты Panda Ads выступали в роли наставников, после каждой лекции давали студентам домашнее задание. В конце курса провели аттестацию и лучших учеников пригласили на работу.



Так в агентстве появилось 6 специалистов по интернет-маркетингу, которые сегодня делятся своими успешными кейсами и навыками с рынком.

Часть студентов успешно продолжили свое профессиональное развитие в других компаниях, применяя знания, полученные в Panda Ads.



ОТЗЫВЫ НЕКОТОРЫХ НАШИХ СТУДЕНТОВ:



ЕВГЕНИЯ СТАРОСТИНА

«Было здорово и полезно попасть в школу стажёров, потому что тебя учат эксперты, которые работают в рекламе. Оказалось, что часть знаний с онлайн-курсов устарела, и сейчас все делается по-другому. Плюс, программа была выстроена таким образом, что тема сразу закреплялась на практике. Ребята из производства помогали со всеми вопросами, поэтому очень рада, что прошла эту школу»



ВЛАДА ГАЛЕЕВА

«Я рада, что попала на обучение в Panda Ads. Есть подробный план обучения, который подкрепляется практикой. Куратор не оставляет наедине с проблемами, всегда поможет, натолкнет на правильный путь»

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

RUWARD AWARD #1



GEEKBRAINS

КЛИЕНТ

GEEKBRAINS — ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ, ВХОДИТ В ТОП-5 РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА GEEKBRAINS ПРЕДЛАГАЕТ КУРСЫ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ, ПРОГРАММИРОВАНИЮ, АНАЛИТИКЕ, ТЕСТИРОВАНИЮ, МАРКЕТИНГУ, УПРАВЛЕНИЮ И ДИЗАЙНУ.

ЦЕЛЬ

УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА КУРСОВ ПО ПРОГРАММИРОВАНИЮ И ДРУГИМ DIGITAL-ПРОФЕССИЯМ.

ЗАДАЧИ

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА — ПРОДВИЖЕНИЕ В ЯНДЕКС.ДЗЕНЕ КУРСОВ ПО ПРОГРАММИРОВАНИЮ И ДРУГИМ DIGITAL-ПРОФЕССИЯМ СТОИМОСТЬЮ ОКОЛО 100 000 РУБЛЕЙ. А ТАКЖЕ УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА РЕГИСТРАЦИЙ НА БЕСПЛАТНЫЕ ИНТЕНСИВЫ GEEKBRAINS.





Команда PANDA ADS

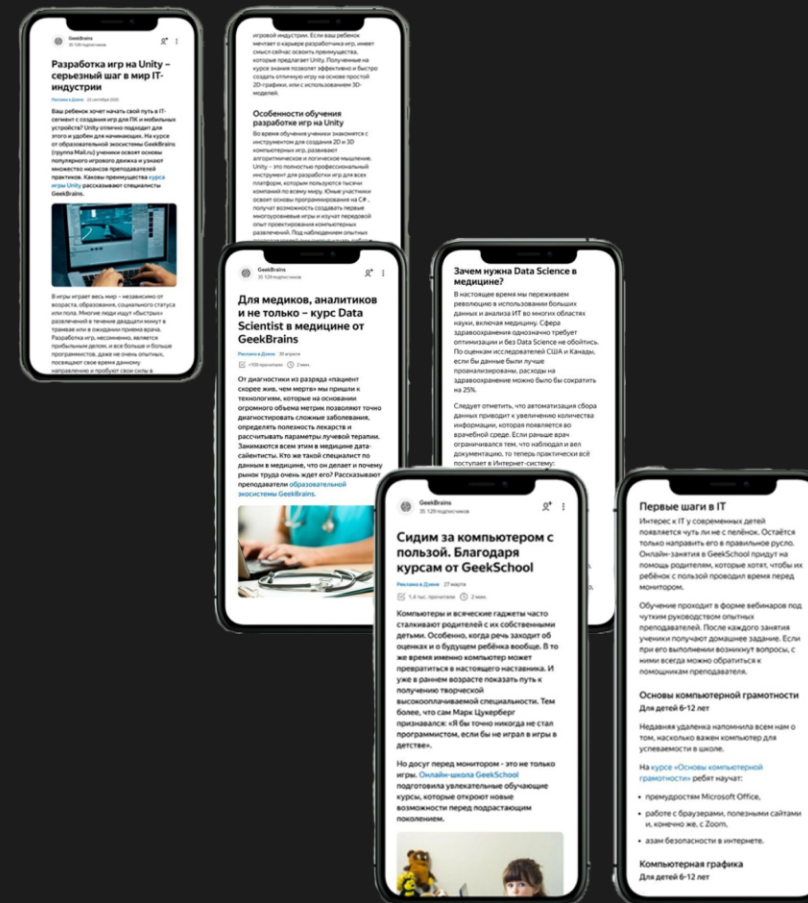
Среди трудностей, с которыми столкнулись при реализации проекта, можно назвать карантинные ограничения 2020 года, которые спровоцировали рост конкуренции в сфере онлайн-образования, особенно в IT.

Кроме того, продукт нашего клиента дороже, чем у конкурентов. И лидов, которых нужно было получить, требовалось большое количество.



РЕШЕНИЕ

- РАЗДЕЛИЛИ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ НА 3 СЕКМЕНТА: МОСКВА И МО, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ЛО И ОТДЕЛЬНЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ;
- ПРОВЕЛИ ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ. ВЫЯВИЛИ ЕЕ ИНТЕРЕСЫ. ЭТО ПОМОГЛО ЛУЧШЕ УЗНАТЬ ЦА И БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНО НАСТРОИТЬ РЕКЛАМУ;
- СОСТАВИЛИ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ПРОВЕЛИ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ РЕКЛАМЫ. ИСХОДЯ ИЗ ЭТОГО ВЫВЕЛИ СОБСТВЕННУЮ ФОРМУЛУ НАПИСАНИЯ СТАТЕЙ, КОТОРАЯ ПОМОГЛА НАМ ДОВЕСТИ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДО ЦЕЛЕВОГО ДЕЙСТВИЯ - ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРС;
- ПРОВОДИЛИ ДЕТАЛЬНУЮ АНАЛИТИКУ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ И НА ЕЕ ОСНОВЕ РЕДАКТИРОВАЛИ ТЕКСТ СТАТЕЙ, КРЕАТИВЫ, ЦЕНУ ДОЧИТЫВАНИЯ, ОТКЛЮЧАЛИ/УСИЛИВАЛИ НЕОБХОДИМЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ.



РЕЗУЛЬТАТЫ

Первое время мы не анализировали, сколько продаж приносят статьи, и ориентировались только на конверсии. В январе 2021 года подключили сквозную аналитику и смогли оценивать не только конверсии, но и продажи курсов.

Нам удалось достичь планов по регистрациям, которые были поставлены. Например, цена заявки у нас получилась такая:

- на платные курсы — до 3 000 рублей, планировали 3 500 рублей;
- на бесплатные интенсивы — до 850 рублей, планировали 1 000 рублей.

ОДНА ЗАЯВКА СО СТАТЬИ
«DATA SCIENCE В МЕДИЦИНЕ»,
КОТОРАЯ **В 7 РАЗ** ОКУПИЛА ПРИБЫЛЬ,
СТОИЛА ДАЖЕ МЕНЬШЕ 3 000 РУБЛЕЙ.

ОКОЛО **24%** ЧЕЛОВЕК ОСТАВИЛИ
ЗАЯВКИ ПОСЛЕ ПРОЧТЕНИЯ.

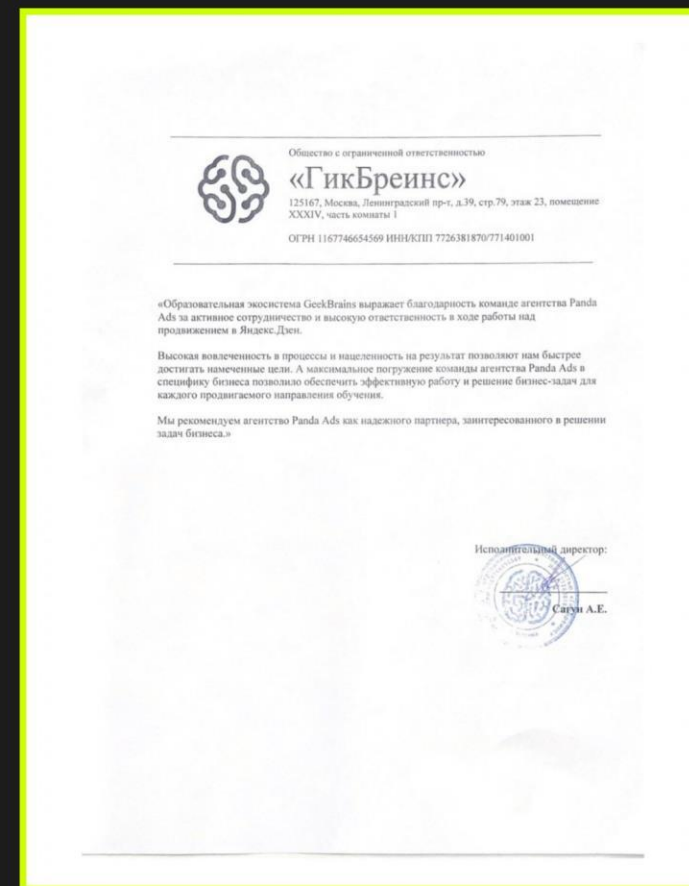
СНИЗИЛИ CPL НА **15%**.





Отзыв клиента

Высокая вовлеченность в процессы и нацеленность на результат позволяют нам быстрее достигать намеченные цели. А максимальное погружение команды агентства Panda Ads в специфику бизнеса позволило обеспечить эффективную работу и решение бизнес-задач для каждого направления обучения.



Публикация: <https://vc.ru/marketing/298737-zarabotali-v-7-raz-bolshe-chem-potratili-na-reklamu-kak-agentstvo-panda-ads-prodvigaet-kursy-geekbrains-v-dzene>

ФОНД ХАБЕНСКОГО

КЛИЕНТ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД КОНСТАНТИНА ХАБЕНСКОГО – ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ В РОССИИ.

ЦЕЛЬ

ПРИВЛЕЧЬ ТРАФИК НА САЙТ, ЧТОБЫ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ УЗНАЛО ОБ АКЦИИ.

ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ПРОЕКТА

1. ПОД СОЦИАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ СОЗДАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ АККАУНТ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ, ГДЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ БУДУТ ОТМЕЧЕНЫ ЗНАЧКОМ «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА»;
2. БОЛЬШИНСТВО ИНСТРУМЕНТОВ НЕДОСТУПНЫ, НАПРИМЕР, РЕКЛАМА В ПОИСКЕ И ТОВАРНЫЕ КАМПАНИИ.





Команда PANDA ADS

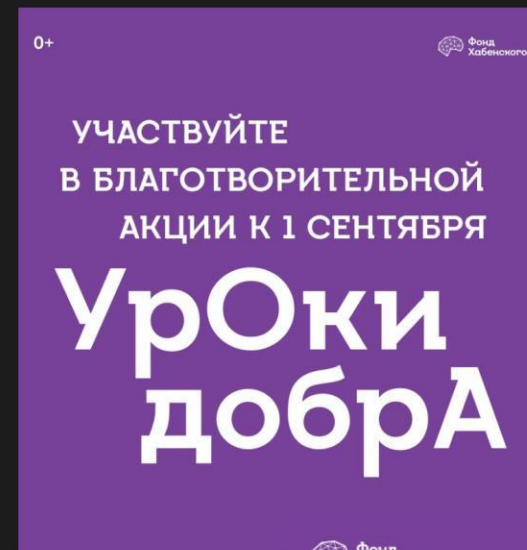
Мы считаем своим ключевым проектом за 2022 год социальную рекламу для Благотворительного Фонда Константина Хабенского. С помощью контекстной рекламы мы продвигали акции "Уроки добра" и «Благотворительность вместо сувениров», чтобы помочь детям и молодым взрослым с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями головного и спинного мозга.

Получили хорошие результаты и рассказали на нашем сайте не только об акции, но и о сложностях ведения социальной рекламы в Яндекс.Директ, где объявления отмечаются значком «Социальная реклама» и большинство инструментов недоступны.



РЕШЕНИЕ

- ВЕДЕНИЕ ЕЖЕДНЕВНОЙ И ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ. МЫ АНАЛИЗИРОВАЛИ ТАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК CPC, CPL, CTR, СМОТРЕЛИ РАСХОД БЮДЖЕТА, КОНВЕРСИОННОСТЬ КЛЮЧЕЙ И ОПТИМИЗИРОВАЛИ СТАВКИ;
- ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ;
- ОПТИМИЗАЦИЯ СТАВОК;
- НАПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. НА КАЖДУЮ ГРУППУ ЗАПРОСОВ БЫЛ СДЕЛАН ОТДЕЛЬНЫЙ КРЕАТИВ. ИЗНАЧАЛЬНО БЫЛИ ТОЛЬКО ТЕКСТОВЫЕ КРЕАТИВЫ, НО ОНИ НЕ НАХОДИЛИ ОТКЛИКА СРЕДИ АУДИТОРИИ. МЫ РЕШИЛИ ДОБАВИТЬ ФОТОГРАФИИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ, КОТОРЫЕ И ПОВЫСИЛИ КЛИКАБЕЛЬНОСТЬ.



РЕЗУЛЬТАТЫ



ЗА МЕСЯЦ РАБОТЫ НАМ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ СЛЕДУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

НА **144.31%** УВЕЛИЧИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ЛИДОВ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОШЛЫМ ГОДОМ, А CPL МЕНЬШЕ **В 2,6 РАЗ**.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ: **2 376 105**

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КЛИКОВ: **11 250**

Публикация: <https://ratingruneta.ru/cases/case-11763/>

В 2023 году планируем сделать упор на мероприятия, где будем открыто делиться своим опытом с другими. Так в феврале провели встречу со студентами московского университета, где рассказали им о диджитал-профессиях, какие изменения произошли за прошедший год и о текущей ситуации на digital-рынке в России.



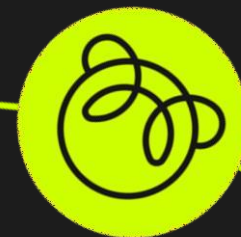
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

RUWARD AWARD #1



Мы стремимся сделать Digital в России более эффективным и повысить стандарты качества услуг на рынке. Подход агентства Panda Ads заключается в том, чтобы не просто оказывать услугу контекстной, таргетированной рекламы или другого диджитал инструмента, а предоставлять комплексный набор услуг для решения задач клиента и достижения максимальных результатов по его запросу.

Panda Ads — это рекламное агентство, настроенное на долгосрочные отношения с клиентом. Об этом свидетельствуют показатели средней жизни клиента — более 1.5 лет.



DIGITAL AGENCY PANDA ADS

БУДЕМ РАДЫ ПОРАБОТАТЬ С ВАМИ!

hello@panda-ads.ru

8 (495) 369-00-53

www.panda-ads.ru

Москва, ул. Трофимова, д. 2А офис 207-208