

РОДИОН СКРЯБИН

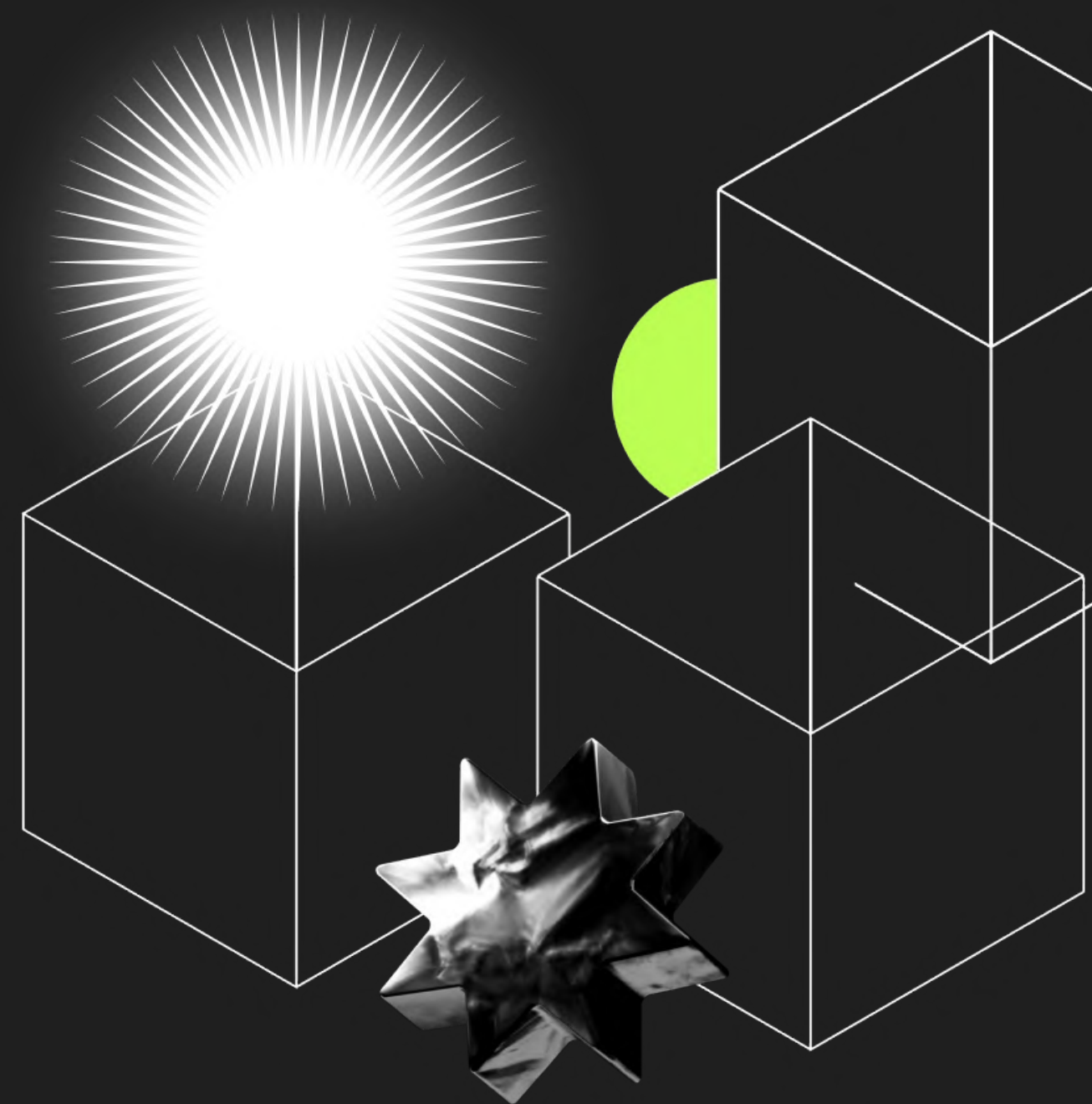
СЕО и сооснователь агентства
бренд-медиа и контент-маркетинга
«Палиндром»

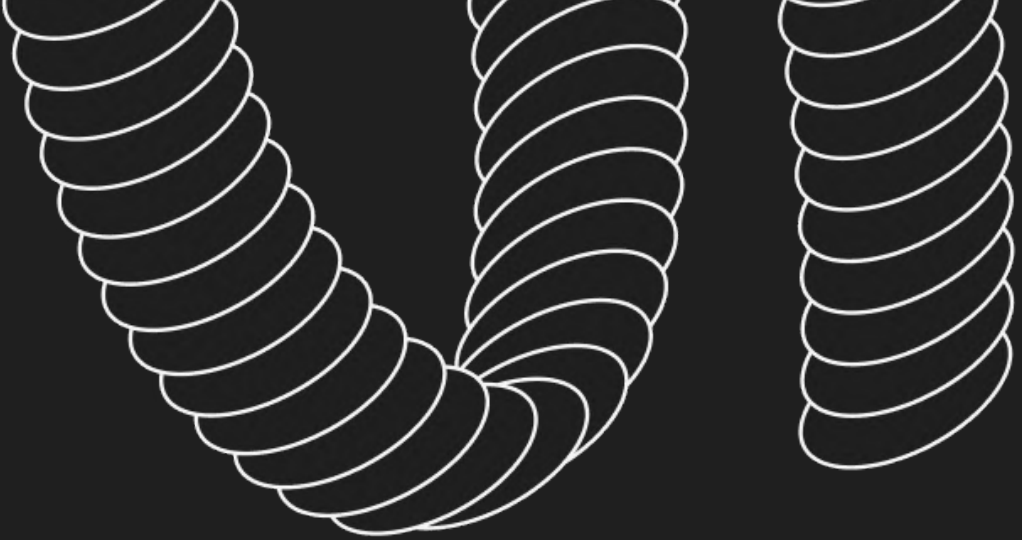
Номинация: Человек года



Родион Скрябин, медиаменеджер, предприниматель

- ★ Сооснователь и CEO агентства бренд-медиа и контент-маркетинга «Палиндром».
- ★ Автор телеграмм каналов «Доктрина Скрябина» и «Ересь Скрябина» (6500+ подписчиков суммарно).
- ★ Входит в топ-100 креативных лидеров России в категории «Издательское дело и новые медиа».
- ★ Организатор исследований бренд-медиа в России
- ★ Экс-директор по развитию издания «Лайфхакер».
- ★ Соавтор и преподаватель курсов «Основы контент-маркетинга» и «Бренд-медиа, блоги и контент-маркетинг».





2014



Руководитель
отдела продакшена
в «Нетологии»

2015



Сооснователь
«Лаборатории
новых медиа»

2017



Директор
по развитию
«Лайфхакера»

2019 — сейчас



Сооснователь
и CEO «Палиндрома»

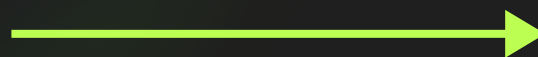


ПАЛИНДРОМ



2019

Нишевое бюро
бренд-медиа



2024

Лидер рынка
контент-маркетинга



«Палиндром» решает бизнес-задачи **крупнейших российских компаний** при помощи контента, дизайна и правильных коммуникаций

За 4 года сделали 250+ проектов

ВКУСВИЛЛ ПИК МЕГАФОН
hh я А Avito ВСК СТРАХО
OSTROVOK.RU
РОССИИ ТИНЬКОФФ Самолет



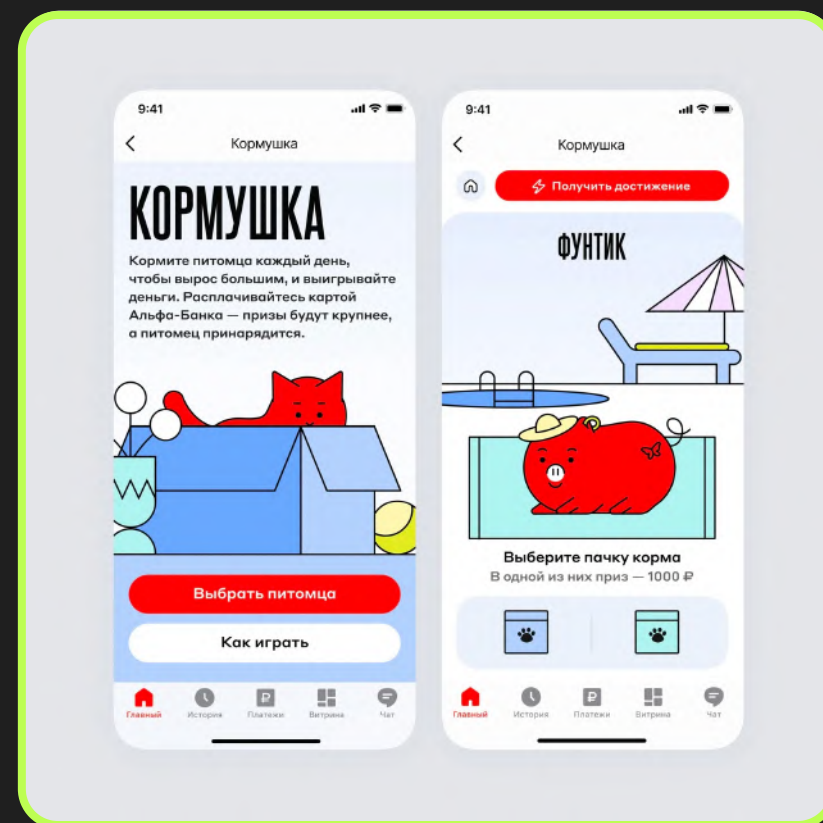
СДЕЛАЛИ 110+ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ

Палиндром 2023–2024



Контент-хаб «Живите
лучшую жизнь»
для «Самолета»

156 тысяч просмотров



Игра «Кормушка»
в приложении
Альфа-Банка

> 1 млн уникальных
игроков



Спецпроект «Что успеть
до 30» для МегаФона

8,2 млн просмотров



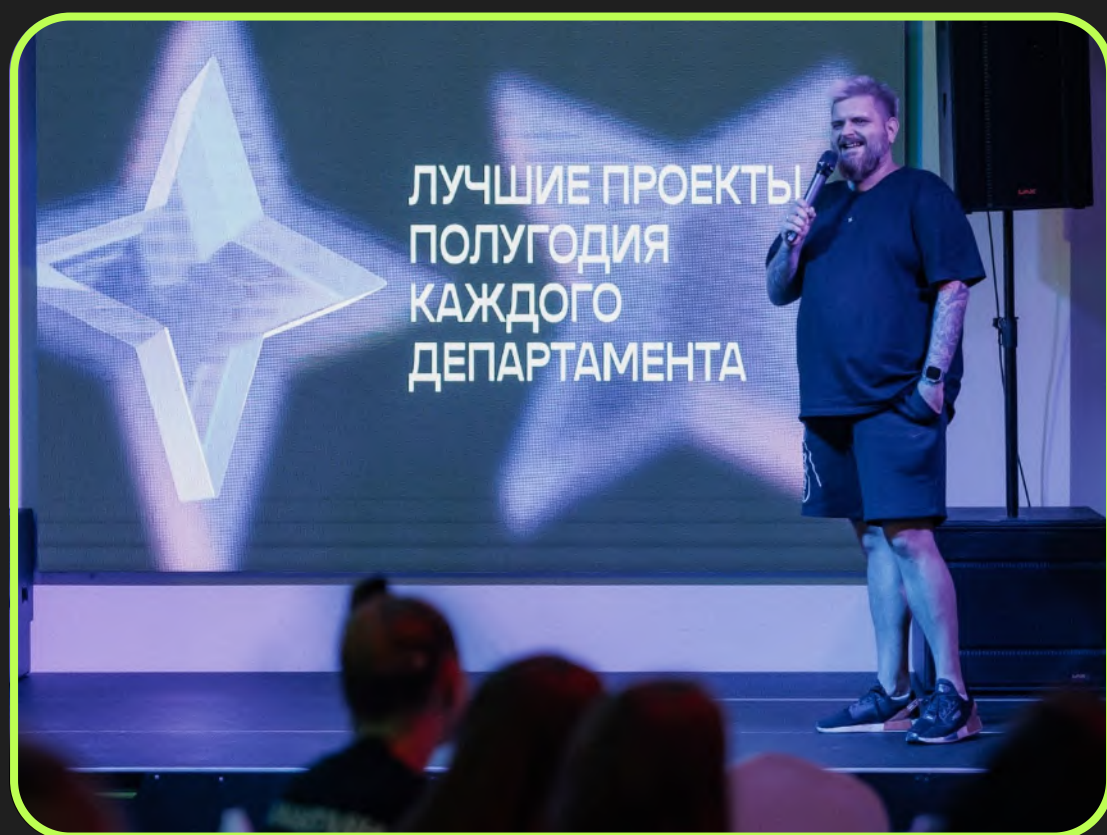
Игра по истории
искусств «Конь красный»

> 1 млн уникальных
игроков



ВЫРОСЛИ В 1,5 РАЗА

Палиндром 2023–2024



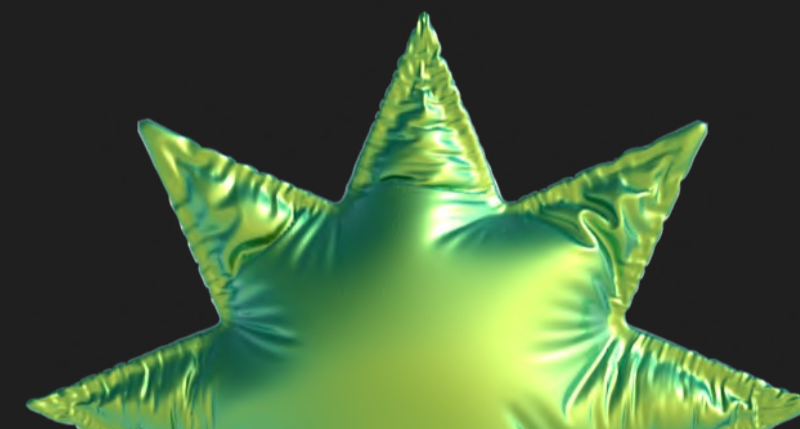
★ 2019 год — 12 человек



★ 2022 год — 112 человек



★ 2024 год — 190 человек

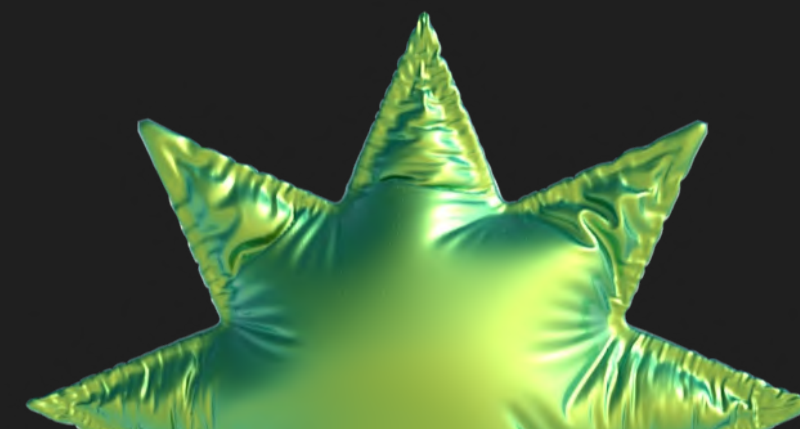
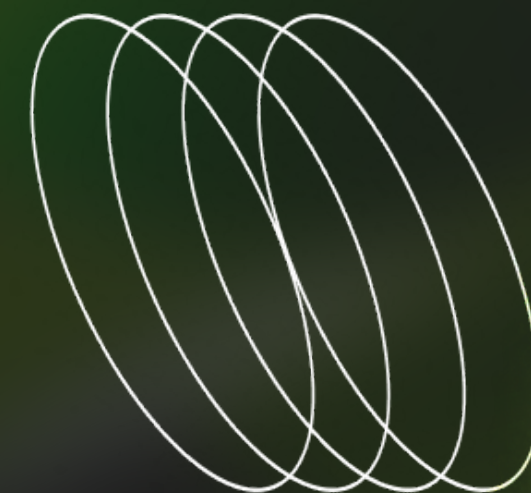


ПОЛУЧИЛИ 30 НАГРАД НА ПРОФИЛЬНЫХ ПРЕМИЯХ

Палиндром 2023–2024

В том числе:

- ★ Заняли первое место в рейтинге контент-агентств **Теглайна**
- ★ **Серебряный Меркурий**, серебро в номинации Лучшее B2C бренд-медиа за «Кинжал» для «Яндекс Практикума»
- ★ **Рейтинг Рунета**, золото в номинации «СМИ, Издательства» с журналом «Код»
- ★ **Апостол**, 5 наград в категории бренд-медиа
- ★ **Теглайн**, 5 наград в категориях бренд-медиа и соцсети
- ★ **Фестиваль дизайна «Среда»**, золото открытого жюри с игрой для «Альфа-Банка»





**ЦЕЛЬ – НЕ ТОЛЬКО ДЕЛАТЬ
КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ,
НО И МЕНЯТЬ РЫНОК**



РОДИОН – СООРГАНИЗАТОР И ВДОХНОВИТЕЛЬ ВТОРОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА БРЕНД-МЕДИА, КОТОРОЕ ПАЛИНДРОМ ДЕЛАЕТ ВМЕСТЕ С СПБГУ

Палиндром 2023–2024

Палиндром

+ Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ



В 2022 году мы провели первое в России

исследование феномена бренд-медиа

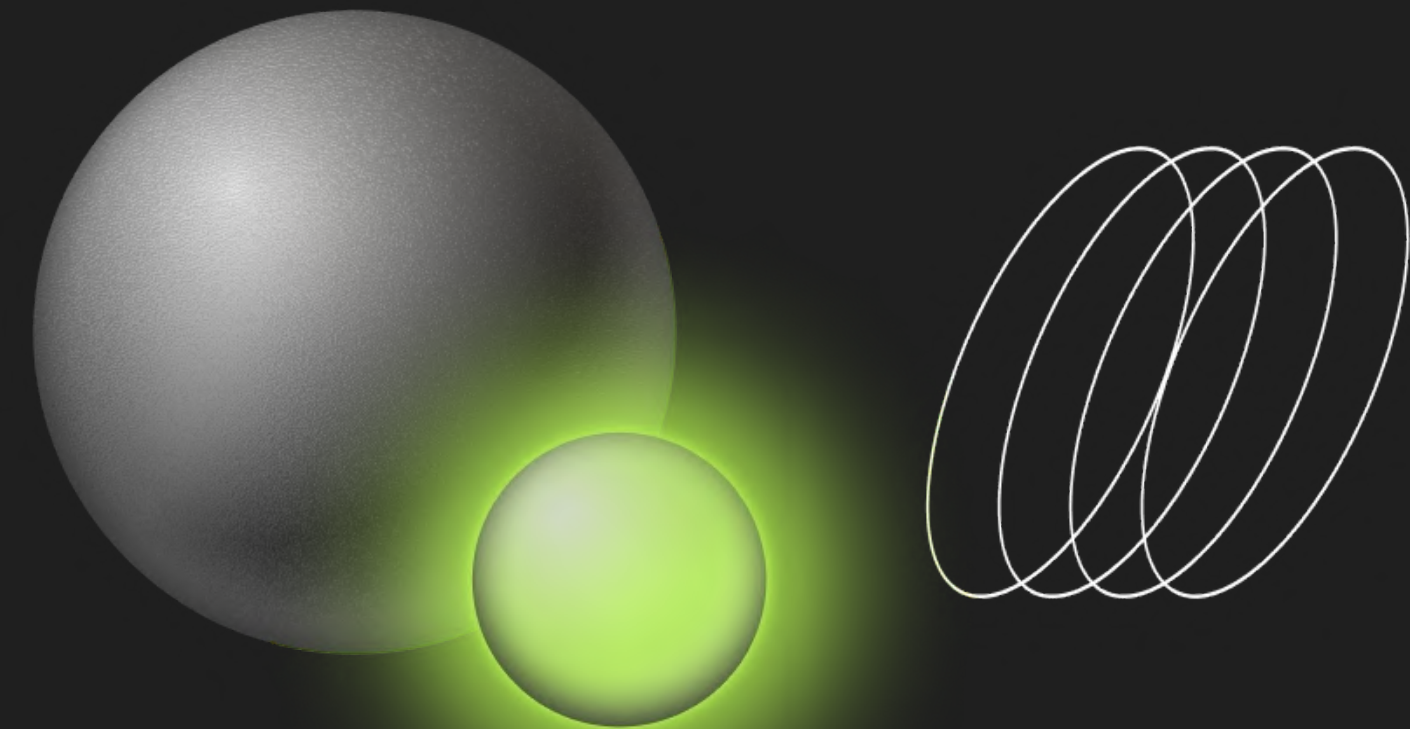
Дали феномену определение и предложили критерии, по которым проект можно назвать «чистым бренд-медиа».



Вместе с издательством «Питер» Родион готовит к выходу книгу о создании бренд-медиа. Издание появится в продаже в 2024 году и станет первой пошаговой инструкцией по созданию медиапродуктов для компаний и превращению читателей в клиентов.

Появление книги о бренд-медиа позволит решить несколько проблем:

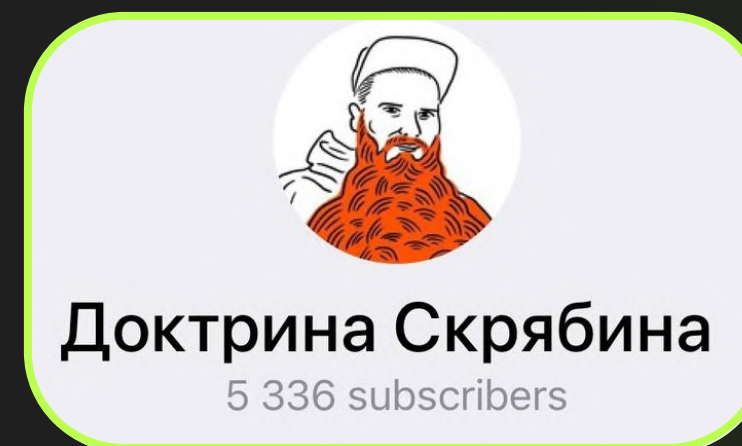
- ★ соберет всю теоретическую базу об инструменте контент-маркетинга
- ★ сформулирует стандарты и технологии для создания бренд-медиа
- ★ устранил разрозненность производственного цикла между командами за счет единой базы
- ★ поможет избежать ошибок и факатов



ДОКТРИНА СКРЯБИНА

В 2022 году Родион начал вести авторский блог в Телеграме, где **исследует русскоязычные бренд-медиа**. В блоге Родион разбирает медиапродукты на составляющие: как работают дизайн, текст, продвижение, дистрибуция и другие элементы. В «Доктрине» выходят материалы на основе исследований, подкасты и видеолекции.

За два года существования «Доктрина» объединила пять тысяч специалистов в комьюнити. В чате Доктрины обсуждают наболевшие вопросы и обмениваются идеями.



- ★ 5 336 подписчиков
- ★ 30+ разборов бренд-медиа
- ★ 1 словарь медиаменеджера
- ★ 100+ идей для специалистов

Юлия Владимировна-Демерт 🌸

Какой офигенный разговор, забрала себе в Шип все-пре все



22:40

Evgeniia Mungalova ★

Ура! Кажется, я даже скучала по разборам)



12:45

Илья Карбышев 🇷🇺

покрытеть и наскоблить что-то из поисковой выдачи @ спасибо, забираю себе как УТП)



12:21

Комментарии в чате «Доктрины»



ЮТУБ-КАНАЛ О БРЕНД-МЕДИА

Родион берёт интервью у экспертов рынка для [ютуб-канала «Палиндрома»](#). Среди гостей выпусков Павел Федоров, Максим Ильяхов, Евгений Давыдов и Алексей Пономарь. У канала уже 1200 подписчиков без затрат на рекламу.

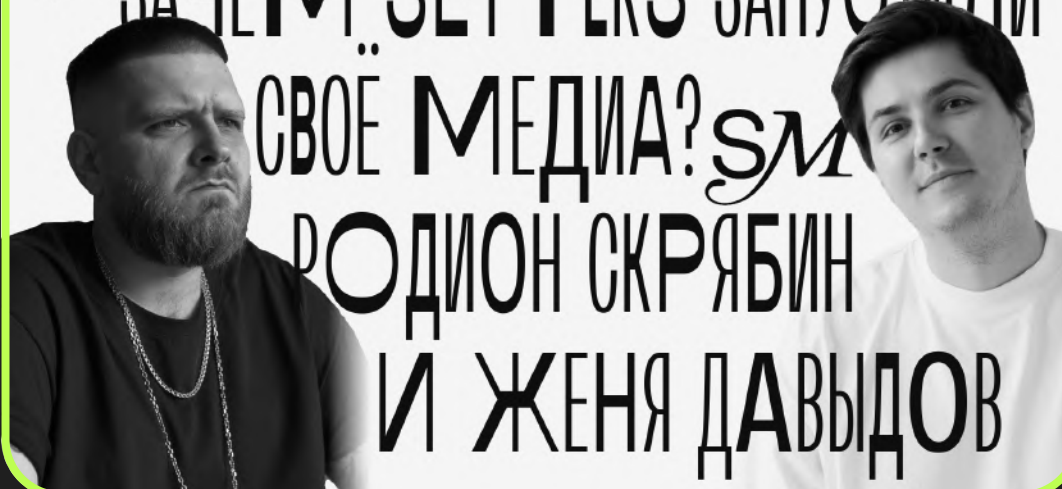
КАК ВЫСТРАИВАТЬ
РЕДАКЦИОННЫЕ
ПРОЦЕССЫ В МЕДИА?



Родион Скрябин Максим Ильяхов



★ ЗАЧЕМ SETTERS ЗАПУСТИЛИ
СВОЁ МЕДИА? SM
РОДИОН СКРЯБИН
И ЖЕНЯ ДАВЫДОВ



РОДИОН СКРЯБИН



О ГЛАВНЫХ
ТРЕНДАХ В КОНТЕНТЕ
В 2024 ГОДУ



Выпуски ютуб-канала Палиндрома





Родион — не только предприниматель и медиаменеджер, который создаёт коммерческий продукт, но и **визионер рынка**.



Уже десять лет он изучает контент-маркетинг, организует исследования, фиксирует и анализирует изменения в нише, собирает и упорядочивает практический опыт, формулирует стандарты производства и создаёт вместе с командой кейсы, которые задают тренды рынка.

