



о'смысле

коммуникационное
агентство

о'смысле

коммуникационное агентство

5 лет

на рынке

1 год

средний срок работы
с клиентом по SMM

150

брендов

В Рейтинге Рунета 2023:

2 место

среди брендинговых
агентств
в Екатеринбурге

4 место

среди SMM-агентств
в Екатеринбурге

39 место

среди SMM-агентств
в России

КОМАНДА

ключевые лица
агентства

**Никита
Гринь**

Сооснователь и генеральный директор
коммуникационного агентства О'Смысле,
основатель некоммерческого проекта ВыДвижение,
преподаватель УрФУ.



**Илья
Могилевцев**

Сооснователь и коммерческий директор
коммуникационного агентства О'Смысле.



**Анастасия
Барышникова**

Head of SMM, преподаватель УрФУ
«Проектирование и управление проектами».



об агентстве

КОМАНДА



Наша миссия — выстроить эффективную коммуникацию между брендом и аудиторией.

Помогаем клиентам достичь маркетинговых целей через четкую стратегию и контент.

- сайт
- соцсети

История агентства



2018 год

Запускаем онлайн-лекторий

Зовем крутых спикеров, которые делятся знаниями в области рекламы, дизайна и управления.

2019 год

Создаем агентство

Проводим видеосъемки, ведем и продвигаем социальные сети клиентов.

2020 год

Работаем с первыми крупными клиентами

Сотрудничаем с УБРИР. Работаем с «Таганским Рядом», это приносит нам известность в Екатеринбурге.

Начинаем разрабатывать сайты и брендинг.

2021 год

Продолжаем развиваться

Становимся технологическим партнером Ozon и участниками Ассоциации Развития Диджитал Агентств (ARDA).

ИСТОРИЯ АГЕНТСТВА

2022 год

Запускаем Ural Marketing Community – сообщество маркетологов, предпринимателей и руководителей агентств.

Становимся официальным партнером УрФУ, начинаем преподавать.

2023 год

Участвуем в рейтингах и конкурсах

1 место в номинации «Social Media: ритейл и e-commerce» – Tagline Awards 2023

1 место SMM/PR – Workspace Digital Awards 2023

Рейтинг Рунета 2023:

2 место в рейтинге брендинговых агентств Екатеринбурга

3 место среди агентств, специализирующихся на работе с маркетплейсом «под ключ»

4 место в рейтинге SMM-агентств Екатеринбурга

5 место среди разработчиков интернет-магазинов

Екатеринбурга нижнего ценового сегмента

39 место в рейтинге SMM-агентств в России

услуги

smm

разрабатываем стратегии продвижения, ведем сообщества, создаем уникальный контент.

web

создаем лендинги, интернет-магазины и корпоративные порталы.

дизайн

разрабатываем логотипы, фирменные стили, рекламные макеты и иллюстрации.

рекламные кампании

запускаем таргетированную и контекстную рекламу, делаем посеы в СМИ и привлекаем блогеров.

production

придумываем креативную концепцию, организуем фото- и видеосъемку, создаем анимационные ролики.

event

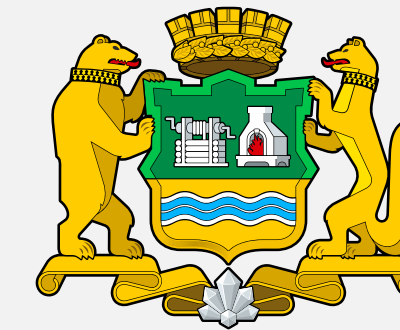
реализуем мероприятия различного уровня «под ключ»: конференции, клиентские мероприятия, фестивали и другие.

НАШИ КЛИЕНТЫ

Первыми нашими клиентами были небольшие компании и малый бизнес. Сейчас – крупные компании региона и федеральные бренды.

Сейчас у нас в приоритете три отрасли: ритейл, торговые центры и недвижимость. Но мы всегда открыты для сотрудничества с компаниями из разных сфер.

kaspersky



Администрация
города Екатеринбург

ДОБРОЦЕН
МАГАЗИН НИЗКИХ ЦЕН

ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ

Жизнь
март

СЕРВИС
ПАКЕТ X5

ATLAS
DEVELOPMENT

brands'
stories
Outlet Center Ekaterinburg

@ mail.ru
group

ТАГАНСКИЙ

ПРАВОБЕРЕЖНЫЙ

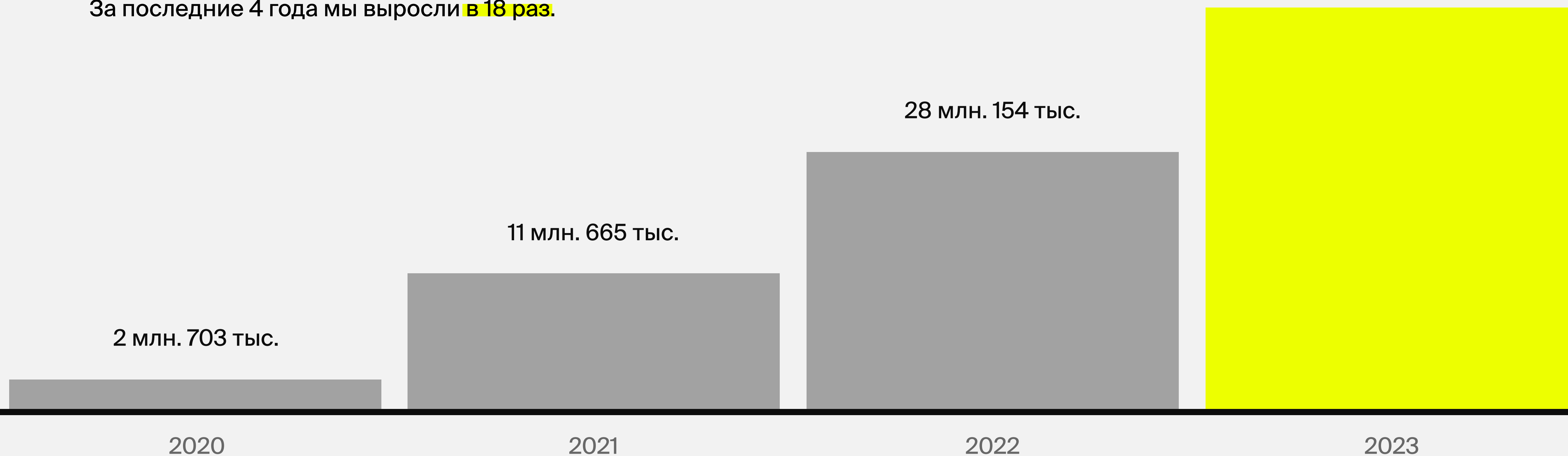
X5Клуб

бизнес-достижения агентства

оборот

Как компания мы развивались постепенно: не привлекали инвестиции и не вкладывали больших финансов. На старте у нас были только потенциальные клиенты и опыт. С этого все и началось.

За последние 4 года мы выросли **в 18 раз**.



КОМАНДА

Сначала команда состояла из пяти человек: двух основателей, одного SMM-специалиста и двух организаторов мероприятий. Теперь в нашей команде несколько самостоятельных, но связанных друг с другом подразделений.

**генеральный
и коммерческий
директор**

SMM-отдел

Head of SMM,
3 project-менеджера, 3 SMM-специалиста, продюсер съемок,
2 копирайтера

performance-отдел

руководитель отдела трафика

отдел дизайна

3 дизайнера

отдел разработки сайтов

руководитель отдела
разработки

PR-отдел

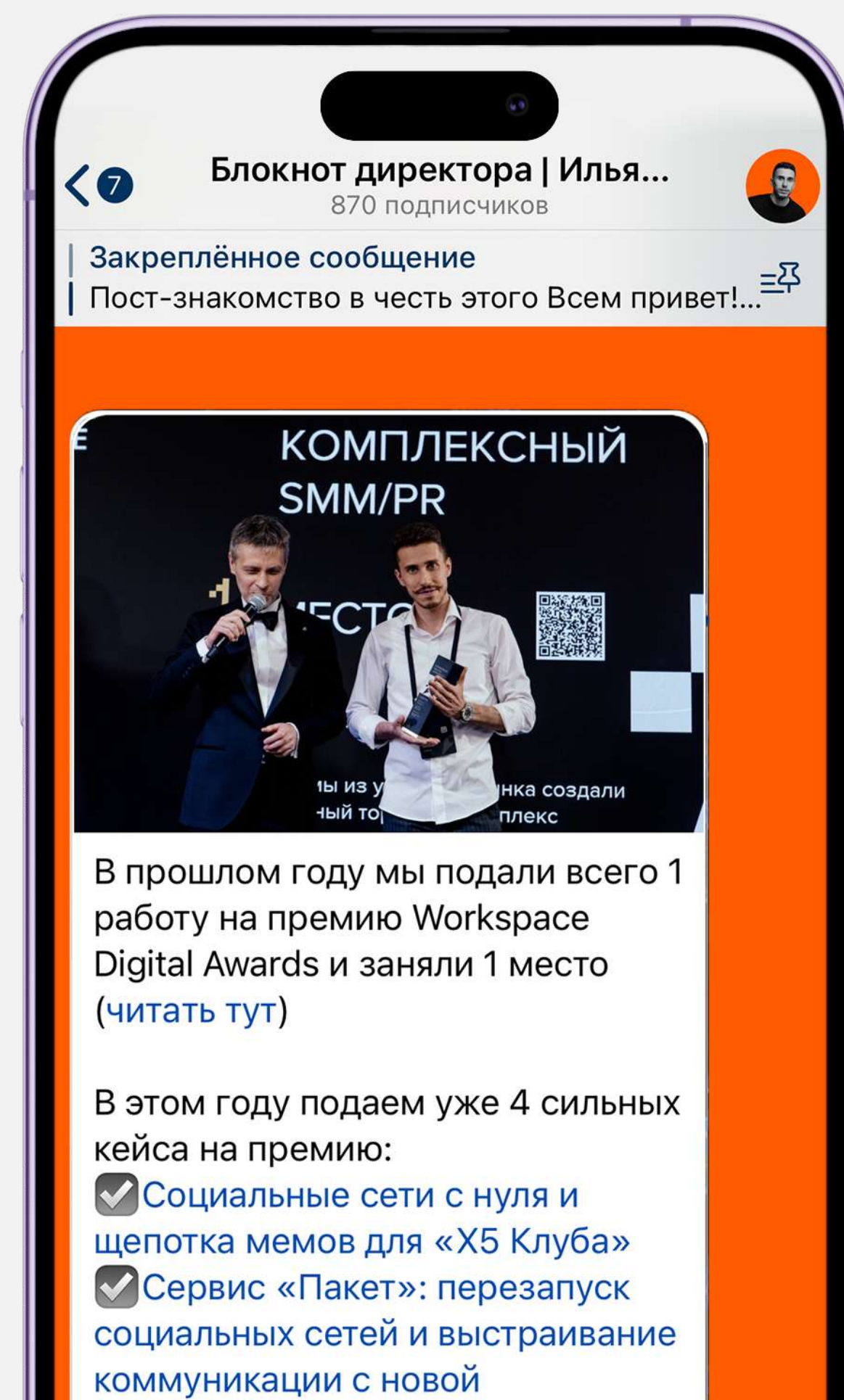
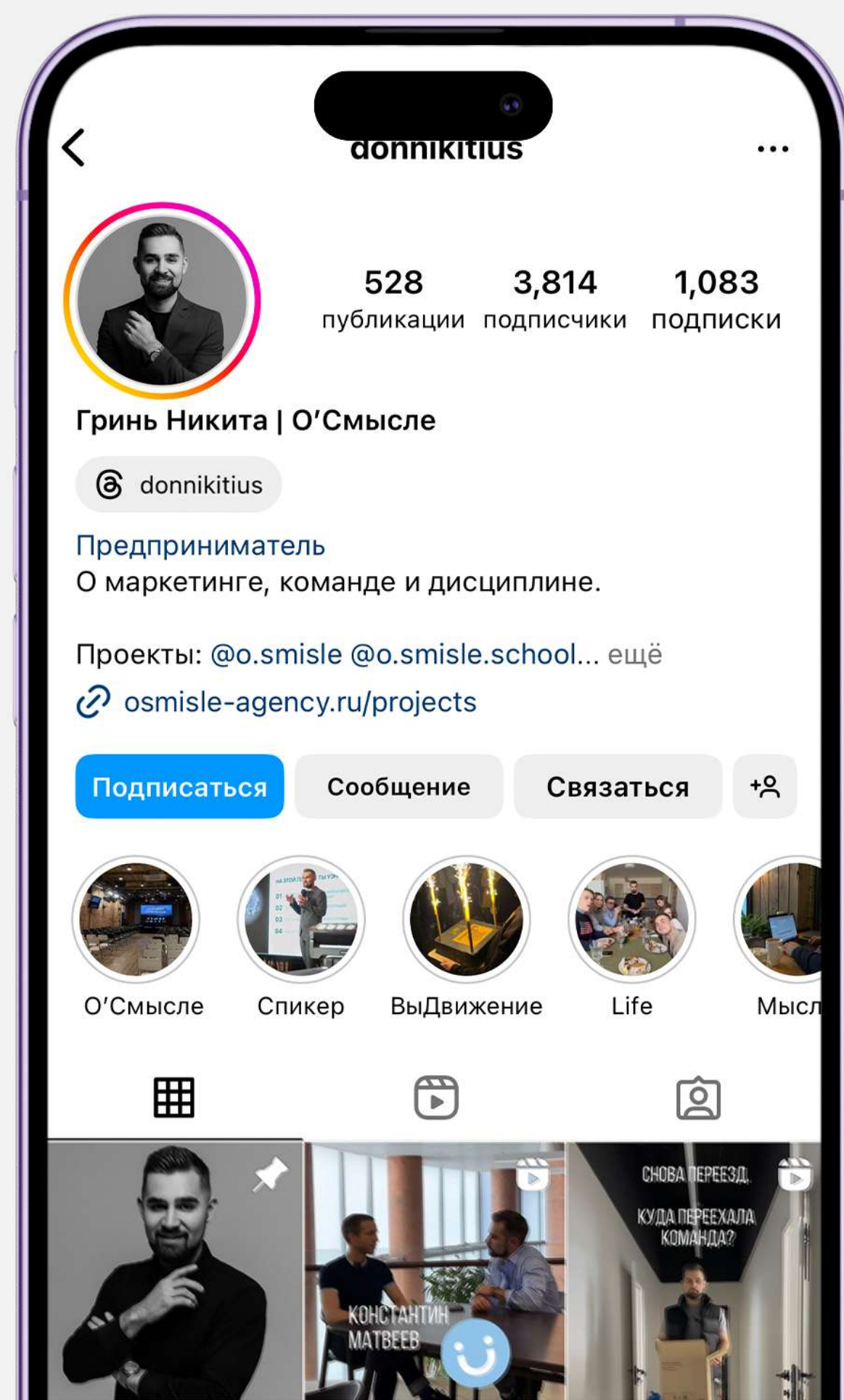
brand-менеджер

школа O'Смысле

12 сотрудников

Мы развиваем бренд агентства: организуем мероприятия, конференции, ведем соцсети агентства и его основателей. Участвуем в конкурсах и рейтингах, стараемся зарабатывать награды в приоритетных для нас категориях.

*Instagram, продукт компании Meta, признанной экстремистской в Российской Федерации.



КЕЙСЫ

smm

«Х5 Клуб»: социальные сети с нуля
и щепотка мемов



Х5Клуб

Социальные
сети с нуля

и щепотка мемов



Что сделали:

- запустили социальные сети с нуля
- наполнили социальные сети уникальным контентом
- запустили виджет активности ВКонтакте
- разработали креативы для email-рассылки
- стали одним из первых брендов, который начал использовать истории в Telegram

Результаты:

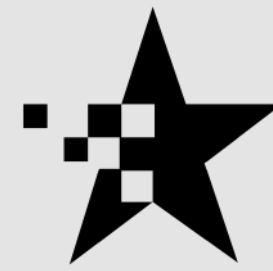
- суммарно на всех площадках за апрель-октябрь 2023:
- подписчики: 98 347
- целевые действия: 201 470
- общий охват: 3 245 029
- ERR: ежемесячно на уровне 18%

2023 Tagline Awards – 1 место
в номинации «Social Media:
ритейл и e-commerce»

- Tagline Awards
- подробнее о кейсе

smm

Таганский Ряд: как мы из уличного рынка создали крупный торговый комплекс



1 место



Сломали привычное понимание рынка и создали новый образ в сознании аудитории. Жители города, местные блогеры, лидеры мнений и СМИ стали больше говорить о торговом комплексе. Мы получили внимание в том числе и от креативной индустрии.

Что сделали:

- разработали визуальную концепцию
- провели съемки с концептуальными снимками
- запустили таргетированную рекламу
- осветили проект в местных СМИ

Результаты:

- ВКонтакте: + 23 000 подписчика; 3 975 комментариев; общий охват: более 4 000 000 пользователей
- Instagram*: + 3 571 подписчик; 1 136 комментариев; общий охват: более 2 000 000 пользователей

Workspace Digital Awards – 1 место
в категории «Комплексный SMM/PR»
перейти

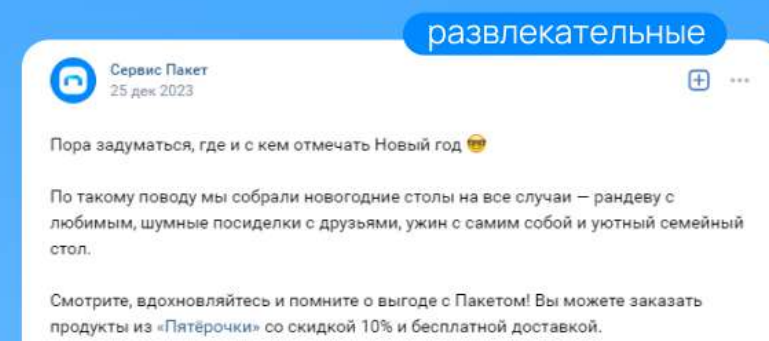
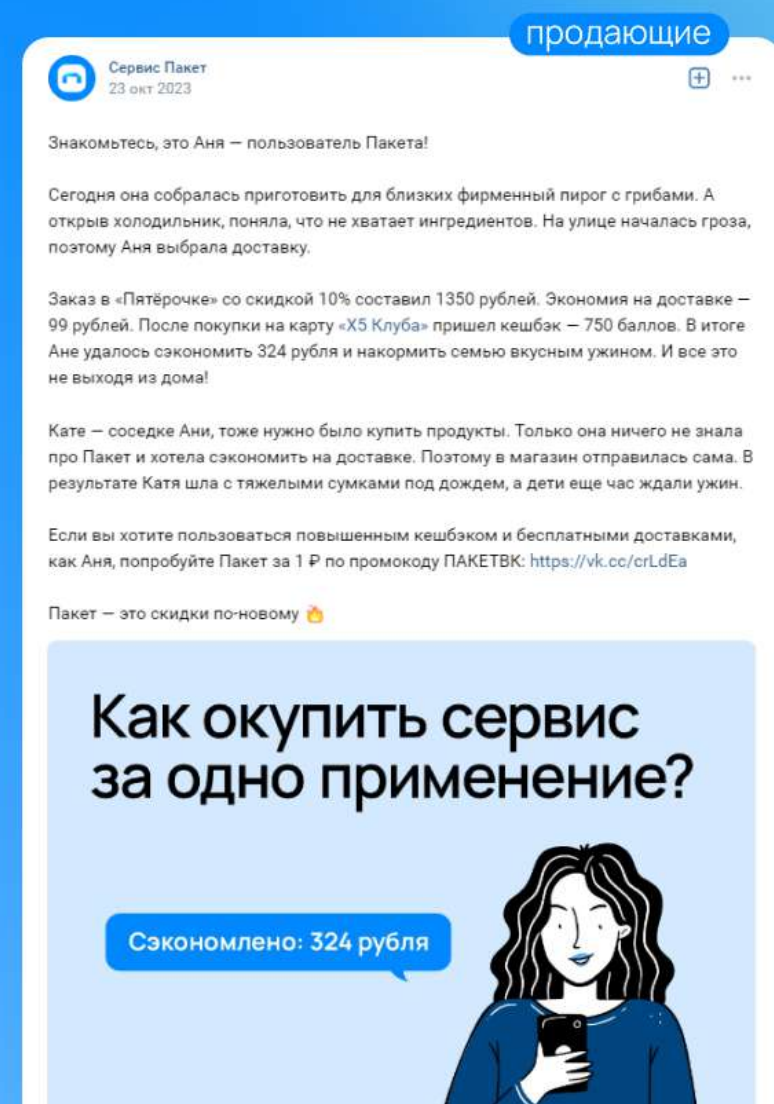
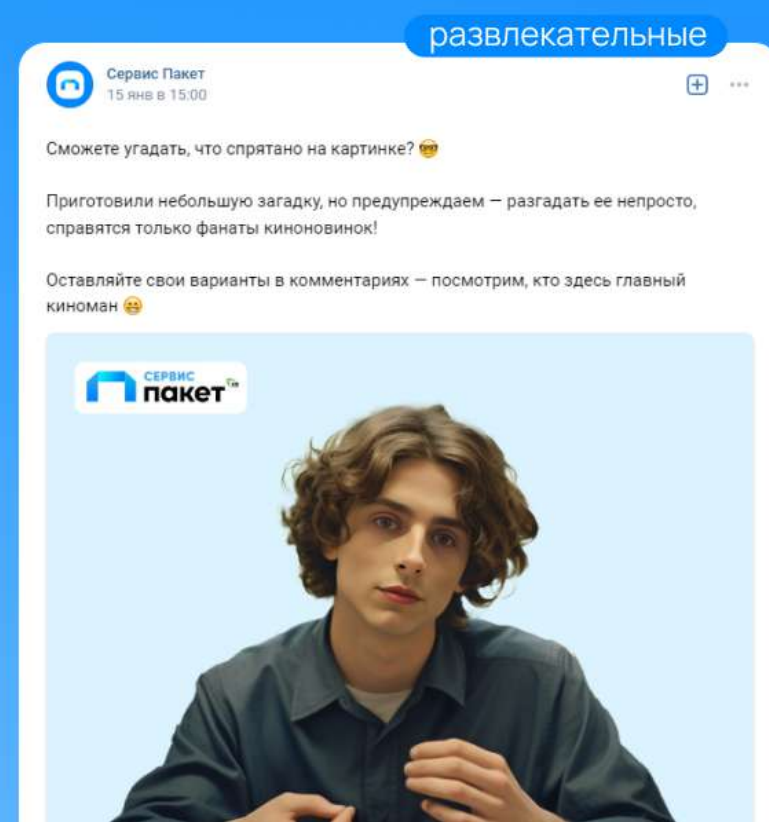
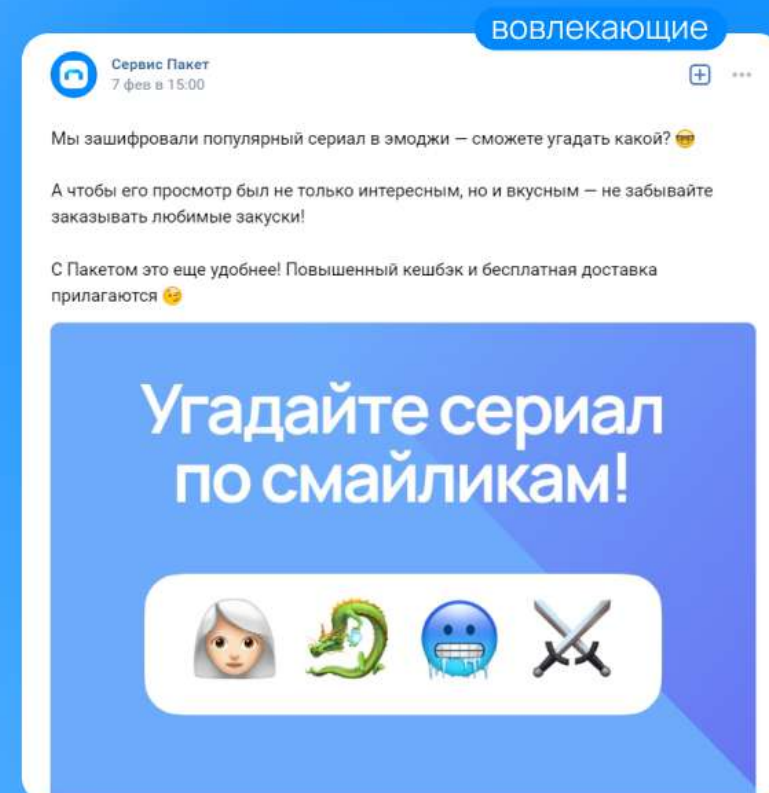
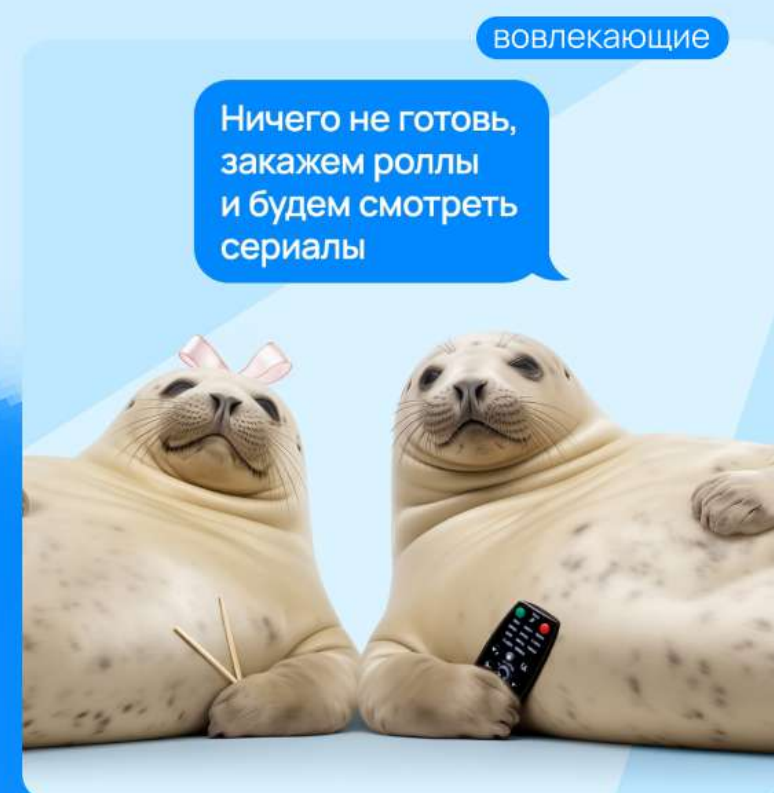
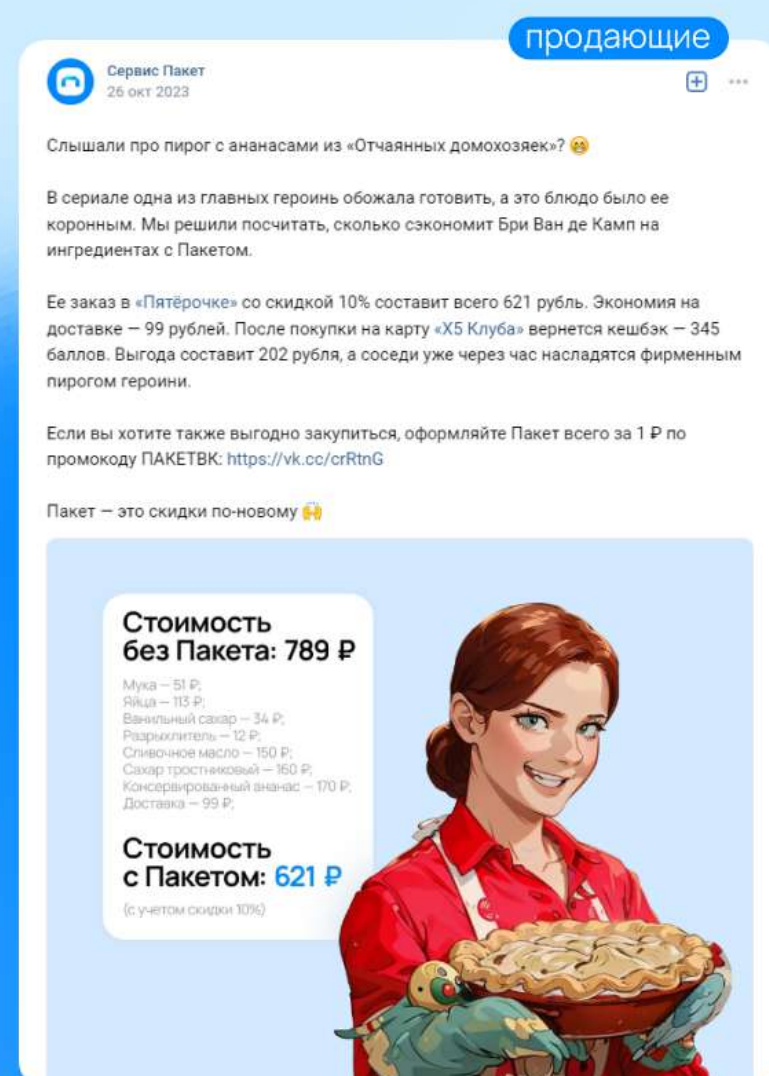
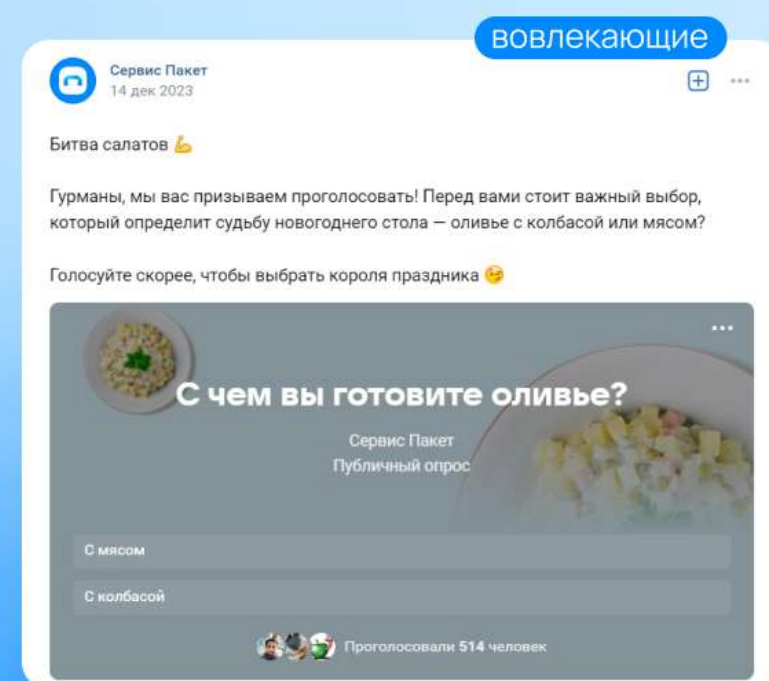
■ [Workspace Digital Awards](#)

■ [подробнее о кейсе](#)

*Instagram, продукт компании Meta, признанной экстремистской в Российской Федерации.

smm

Сервис «Пакет»: перезапуск социальных сетей и выстраивание коммуникации с новой аудиторией



Что сделали:

- пересмотрели подход к контенту
- разработали рубрикатор и адаптировали фирменный стиль
- запустили формат клипов Вконтакте
- создали и наполнили контентом сообщество в Одноклассниках
- запустили рубрику в канале «Х5 Клуба» в Telegram

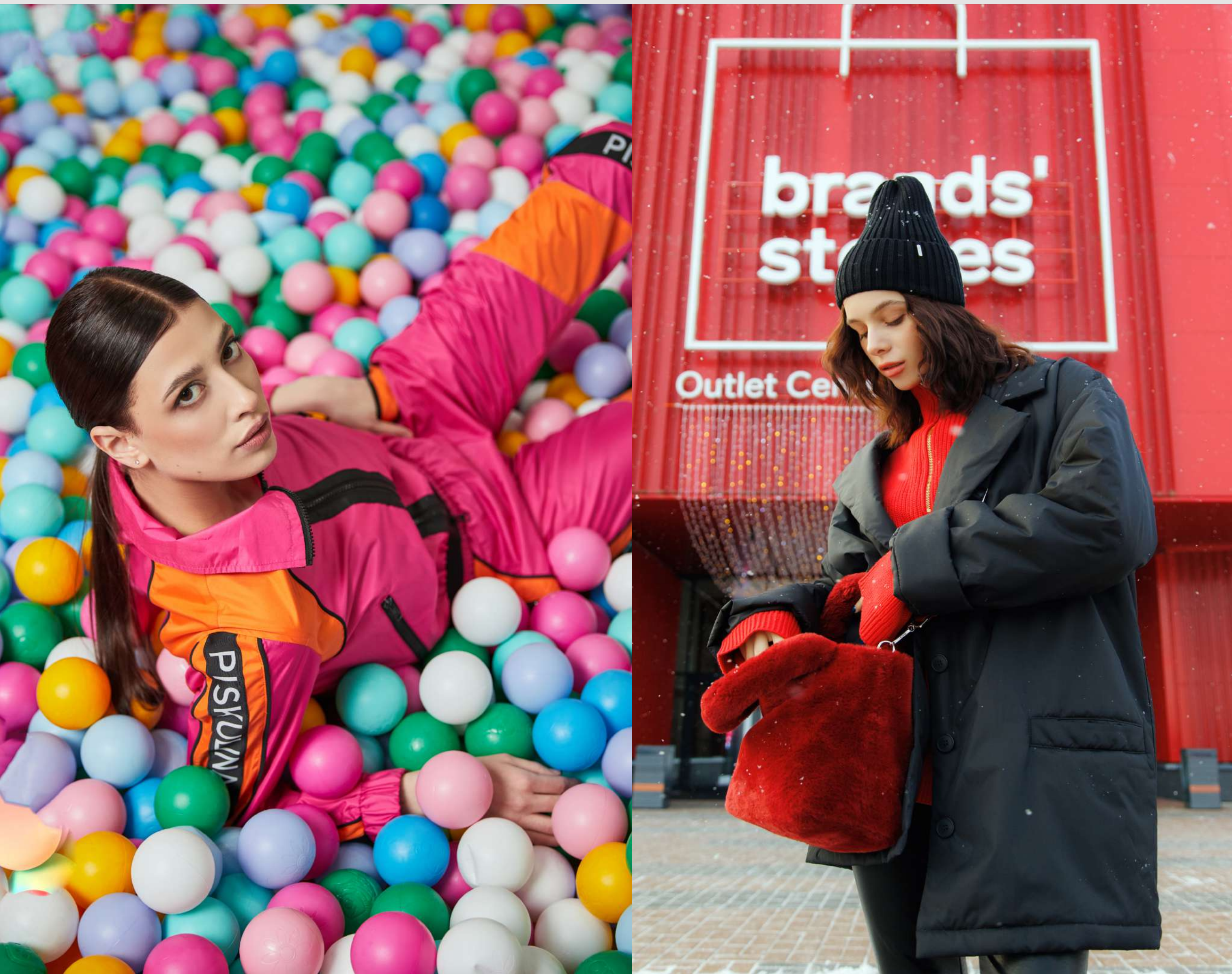
Результаты за 6 месяцев работы:

- ВКонтakte: + 14 782 подписчика, увеличили вовлеченность в 2,5 раза
- Одноклассники: + 2 000 подписчиков
- Телеграм: 537 192 просмотров рубрики

■ подробнее

smm

Brands' Stories Outlet: как мы продвигаем fashion-ритейл в социальных сетях



Что сделали:

- реализовали креативные концепции съемок
- увеличили количество контента
- адаптировали контент под разные соцсети
- разместили рекламные материалы в пабликах и у блогеров

Результаты за 6 месяцев работы:

- подписчики: + 5 199
- общий охват: 1 326 700
- целевые действия: 38 180
- ERR: ежемесячно на уровне 2,5%

■ [подробнее](#)

smm

Доброцен: ребрендинг социальных сетей
федеральной розничной сети дискаунтеров



Что сделали:

- разработали TOV и фирменный стиль
- сформировали рубрикатор
- запустили с нуля сообщество в Одноклассниках
- провели профессиональные съемки

Результаты за 11 месяцев работы:

- ВКонтakte:
Подписчики: + 12 739
Общий охват: 2 601 253
- Одноклассники:
С нуля до 4 520 подписчиков за три месяца
Вовлеченность: 0.988%
- Telegram:
ERviews: ↑ 31%
Репосты: ↑ 61.3%

smm

Кубок Главы Екатеринбурга: как за два месяца мы провели Кубок по бильярду и охватили более 4 миллионов человек



Что сделали:

- организовали мероприятие
- создали сайт
- запустили соцсети: ВКонтакте, Telegram, Instagram*
- провели рекламную кампанию в СМИ
- запустили таргетированную рекламу

Результаты за 6 месяцев работы:

- 340 публикаций на всех каналах коммуникации
- 175 публикаций в соцсетях на внешних источниках с общим охватом 2 449 270 просмотров
- 83 публикации о мероприятии на 53 медиа-порталах

■ [подробнее](#)

*Instagram, продукт компании Meta, признанной экстремистской в Российской Федерации.

smm

Правобережный: запуск и развитие соцсетей застройщика



Что сделали:

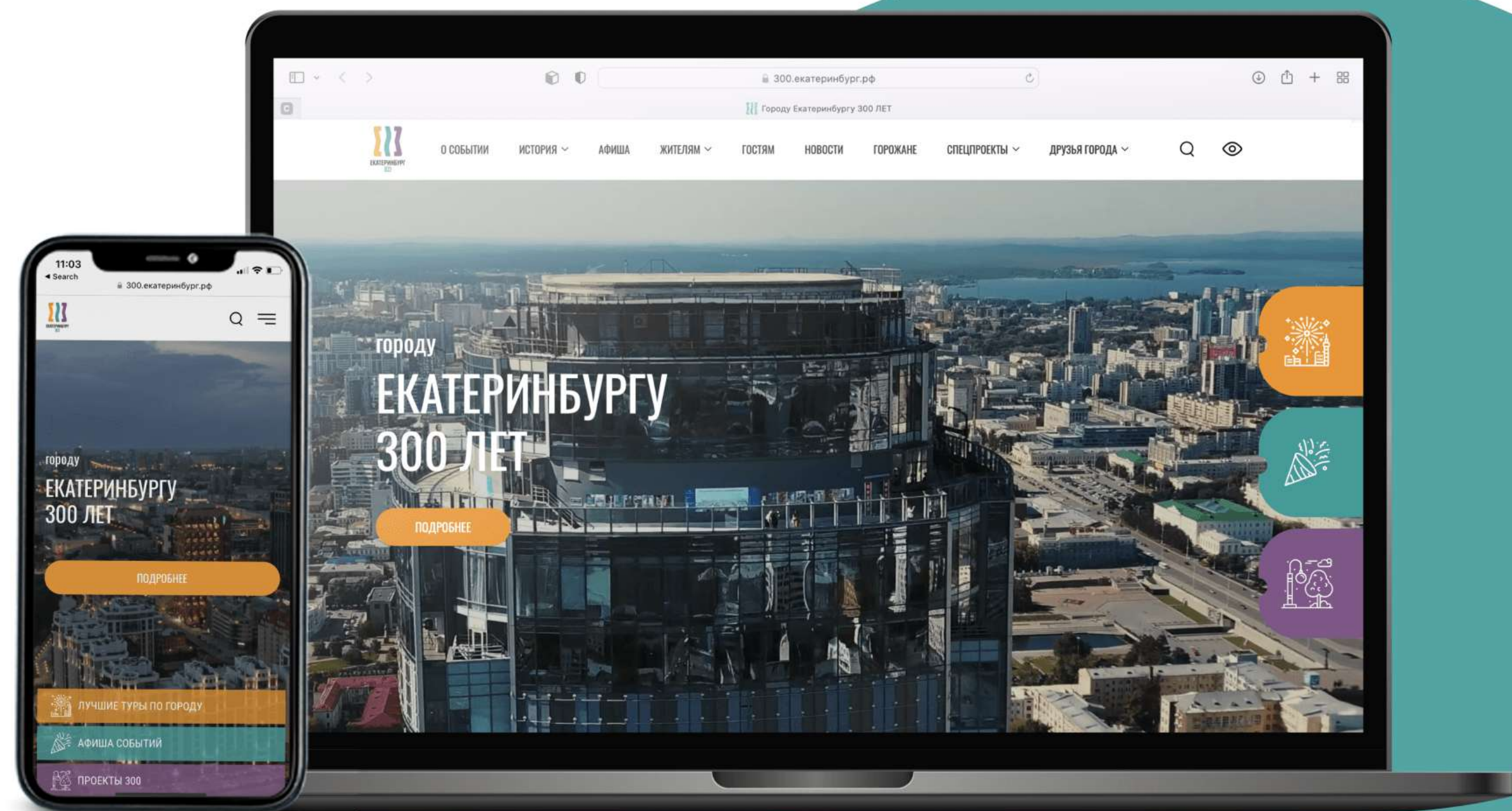
- запустили социальные сети с нуля
- наполнили их уникальным контентом
- разработали концепцию съемок для каждого ЖК

Результаты за 9 месяцев работы:

- ВКонтakte:
Вовлеченность: увеличили до 2.714%
Просмотры: 26 000
- Telegram:
Подписчики: + 1 180
Просмотры: 62 000

web

Администрация г. Екатеринбург: вся история города
в одном месте: сайт к 300-летию юбилею



Что сделали:

- разработали структуру сайта
- адаптировали для сайта фирменный стиль мероприятия
- создали личный кабинет клиента
- обеспечили техподдержку и обучили работе с сайтом сотрудников администрации

Результаты:

мы разработали ресурс, который помог жителям и гостям Екатеринбурга узнать больше об истории города и получить актуальную информацию о мероприятиях, достопримечательностях и проектах по улучшению качества жизни.

■ [подробнее](#)

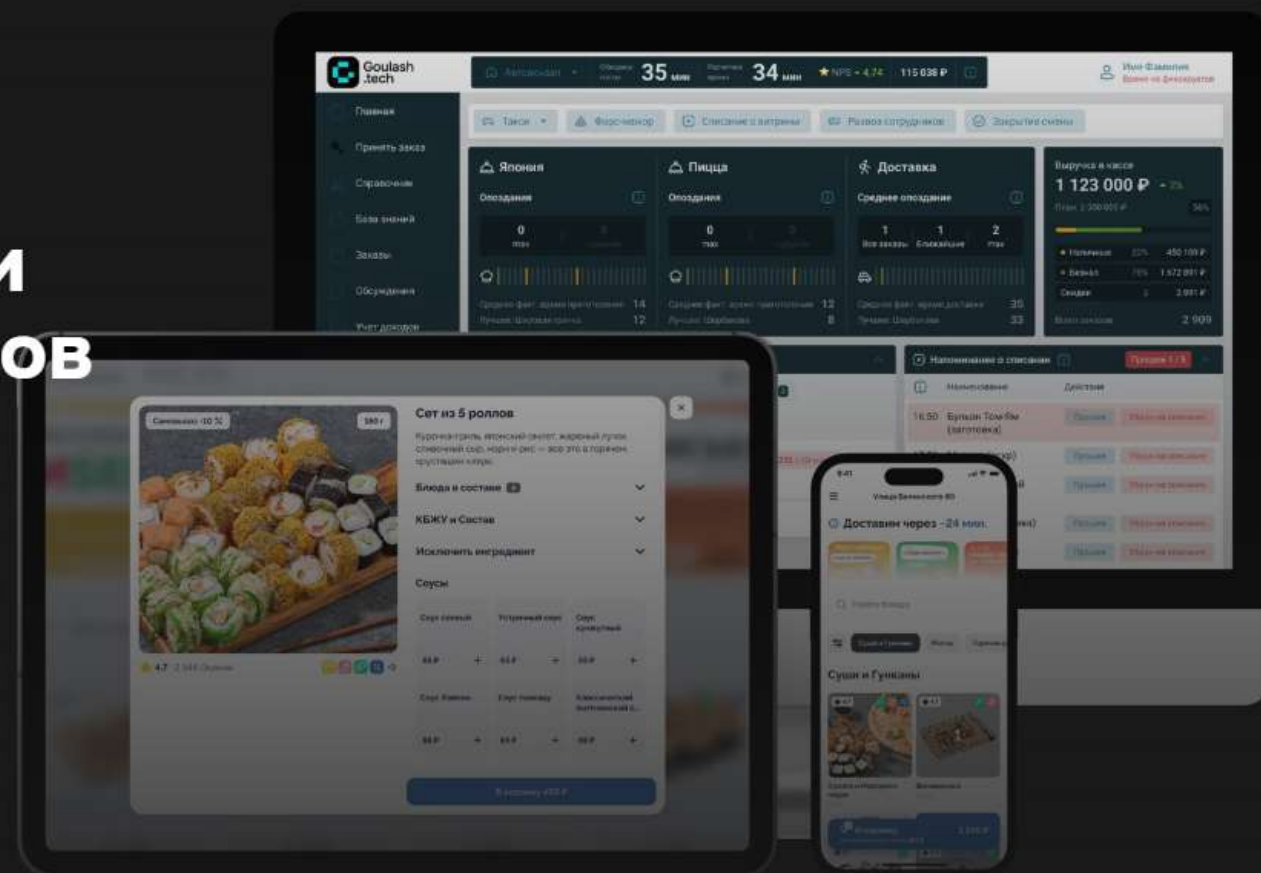
web

Goulash.tech: создание сайта IT-продукта для ресторанов по автоматизации процессов доставки

Радикально другая система автоматизации доставки для ресторанов

Экономим рабочее время на 30%
Увеличиваем выручку на 60%
Сокращаем время на доставку в 2 раза

[Подробнее](#)



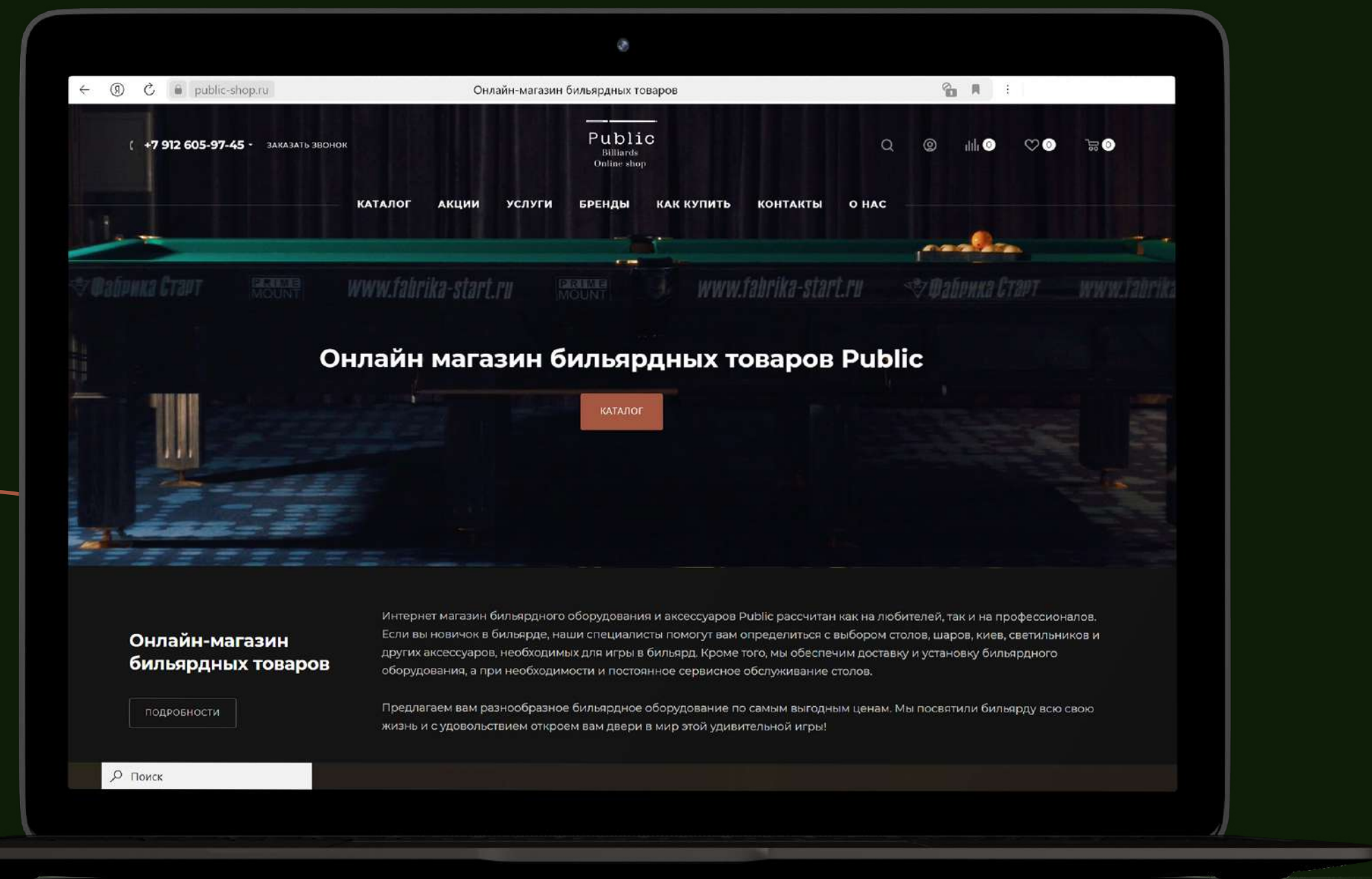
Что сделали:

- учли потребности заказчика и особенности бизнеса
- разработали концепцию дизайна сайта
- разработали удобный и интуитивно понятный интерфейс для сайта
- установили системы управления сайтом для повышения качества обслуживания
- наполнили информативным и привлекательным контентом

 сайт

web

Разработка сайта для интернет-магазина
Public club Billiards



Что сделали:

- разработали интернет-магазин товаров для бильярда
- провели имиджевую съемку для сайта
- планируем запустить SEO-продвижение и контекстную рекламу

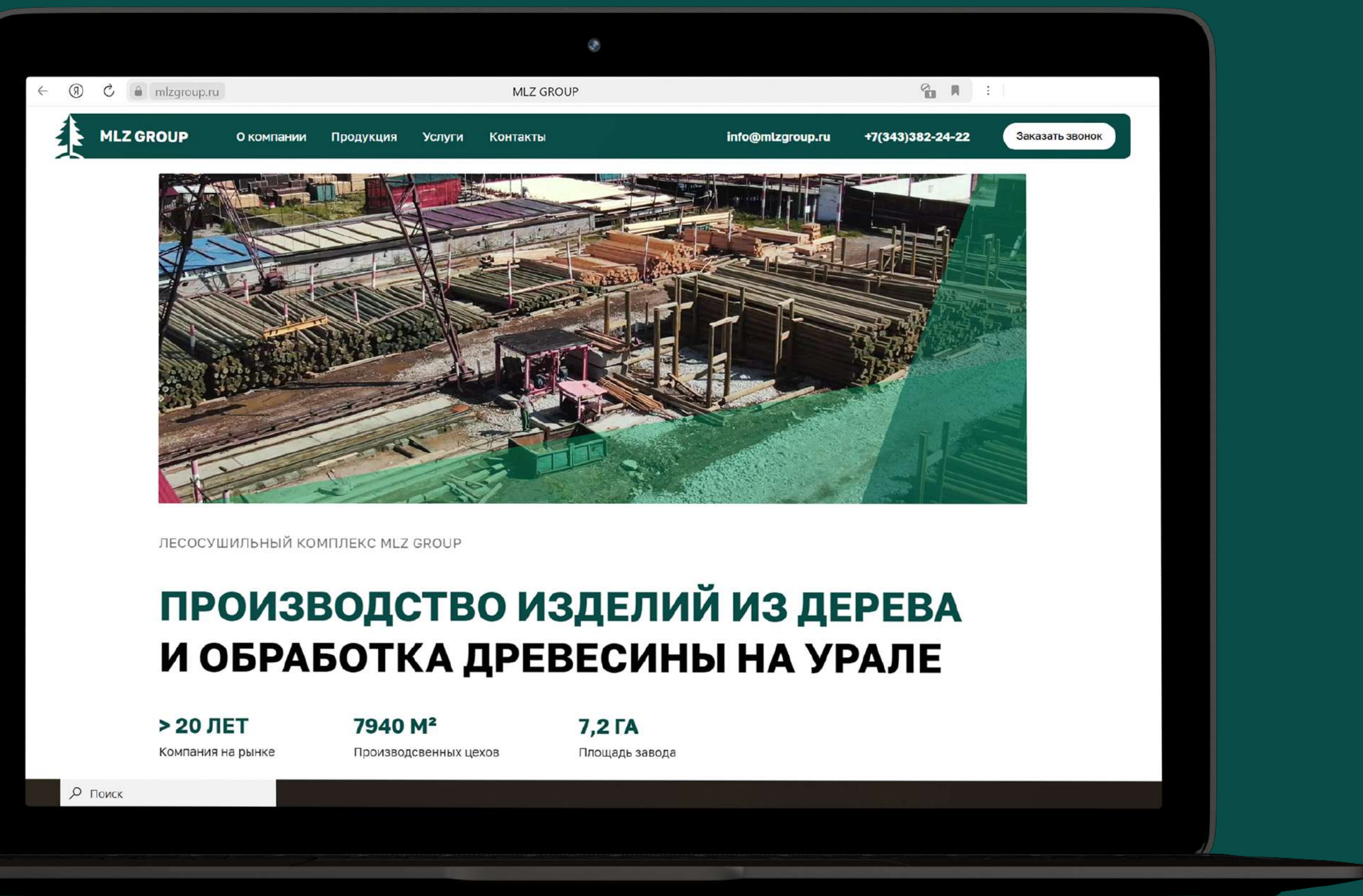
■ сайт

web

Разработка сайта для лесосушильного завода **MLZ Group**

Что сделали:

- обновили фирменный стиль
- разработали корпоративный сайт
- провели съемку для сайта
- сделали лендинги для запуска рекламных кампаний



■ сайт

ДИЗАЙН

ЖуйКолдуй — магазин сладостей

ГРАФИКА | ПЕРСОНАЖИ



19

ВИЗУАЛИЗАЦИИ | ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ + КОНВЕРТ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ | КРАФТОВЫЙ ПАКЕТ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ | ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР



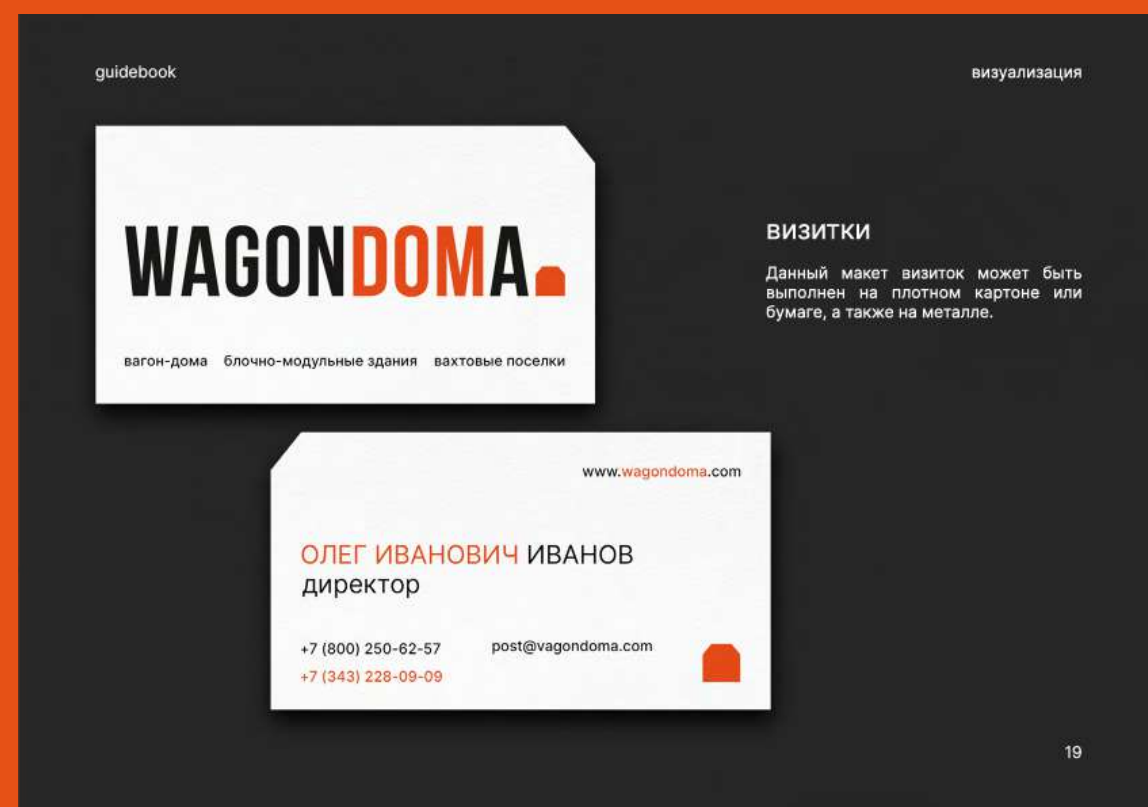
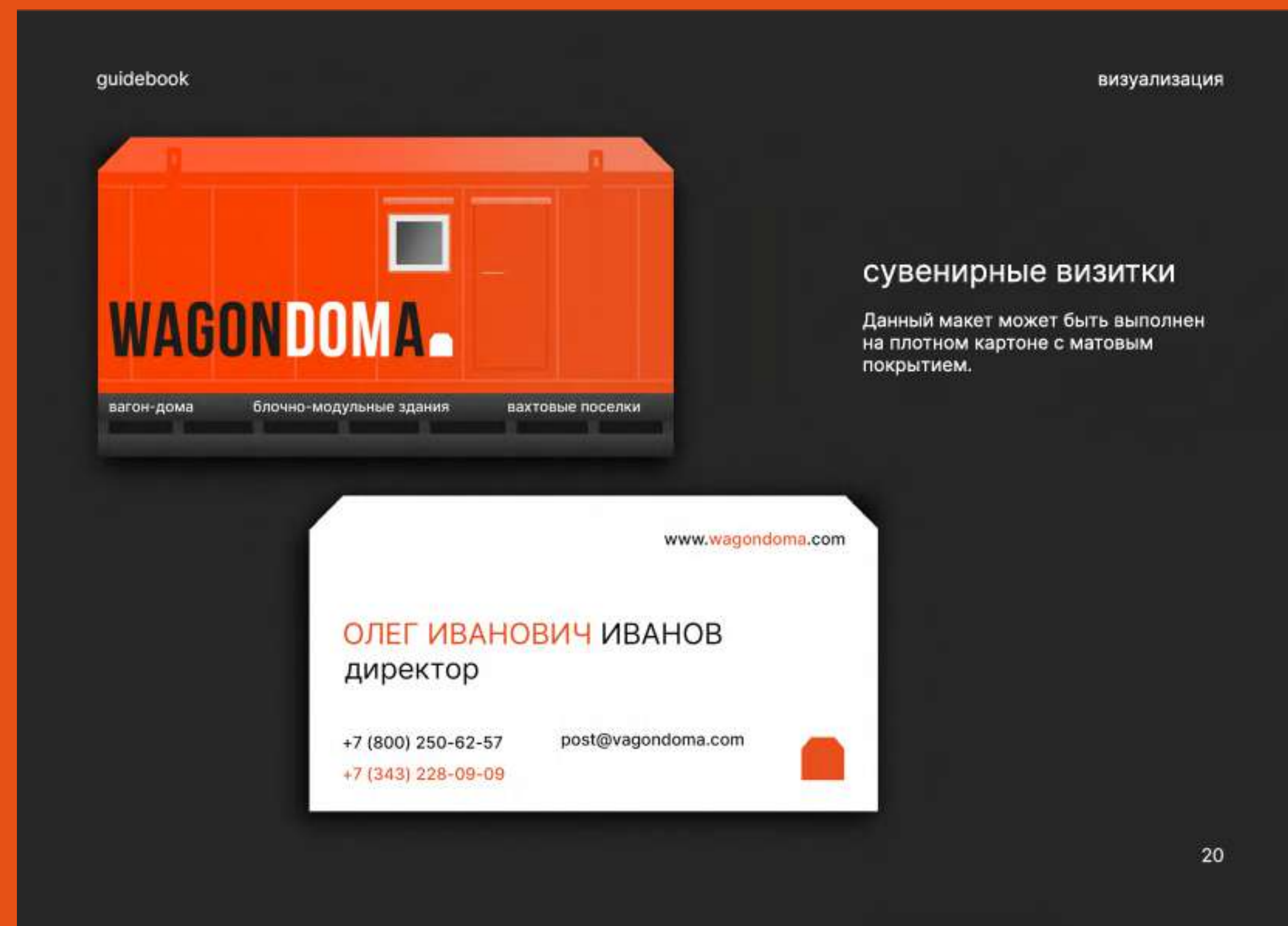
ВИЗУАЛИЗАЦИИ | ЗНАЧКИ



ДИЗАЙН

WAGONDOMA — мобильные и модульные здания

■ [ССЫЛКА НА ПРОЕКТ](#)



ДИЗАЙН

Загородные просторы — строительная компания

визуализации | визитки



19

логотип | цвет в логотипе

Для большей вариативности и технологичности предусмотрены несколько альтернативных цветовых решений логотипа:

- С темно-зеленым элементом (для размещения на фирменном цвете);
- Сплошное зеркало для черно-белой печати;
- Сплошное белое для размещения на фоне фото.



графика | рамка

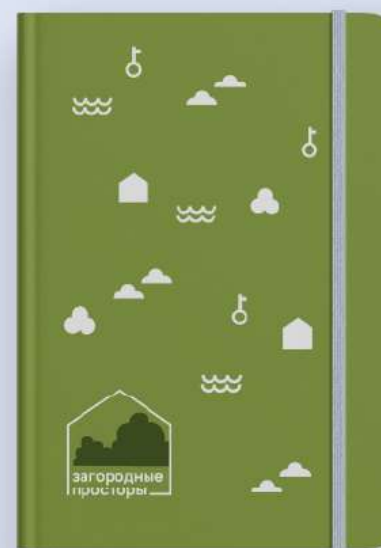
Нам важно подчеркнуть, что клиент, приобретающий загородную недвижимость, получает больше, чем здание. Он получает новый образ жизни, контакт с природой, новые возможности.

Отразить эту идею помогает прием оформления: графическая часть логотипа удаляется, а его контуры становятся рамкой для ключевого элемента фото, создавая дополнительный акцент.

Рекомендуем использовать рамку в левой части носителя для создания графичной динамики макета.

загородные просторы

визуализации | сувениры



20

визуализации | пакеты



21

production

Группа Эталон (бывш. УИТ): создание концепции и проведения уникальных съемок для инвестиционно-строительной компании



Что сделали:

- проводили дневные и ночные съемки в ЖК
- разработали сюжеты для уникального контента, через который транслировали ценности – уют, стремление к свободе и развитию
- подобрали моделей разного возраста, типажа, семейного положения, чтобы потенциальные клиенты могли идентифицировать себя с ними
- создали имиджевые видео
- создали универсальный контент, который заказчик может использовать в своей работе

■ [подробнее](#)

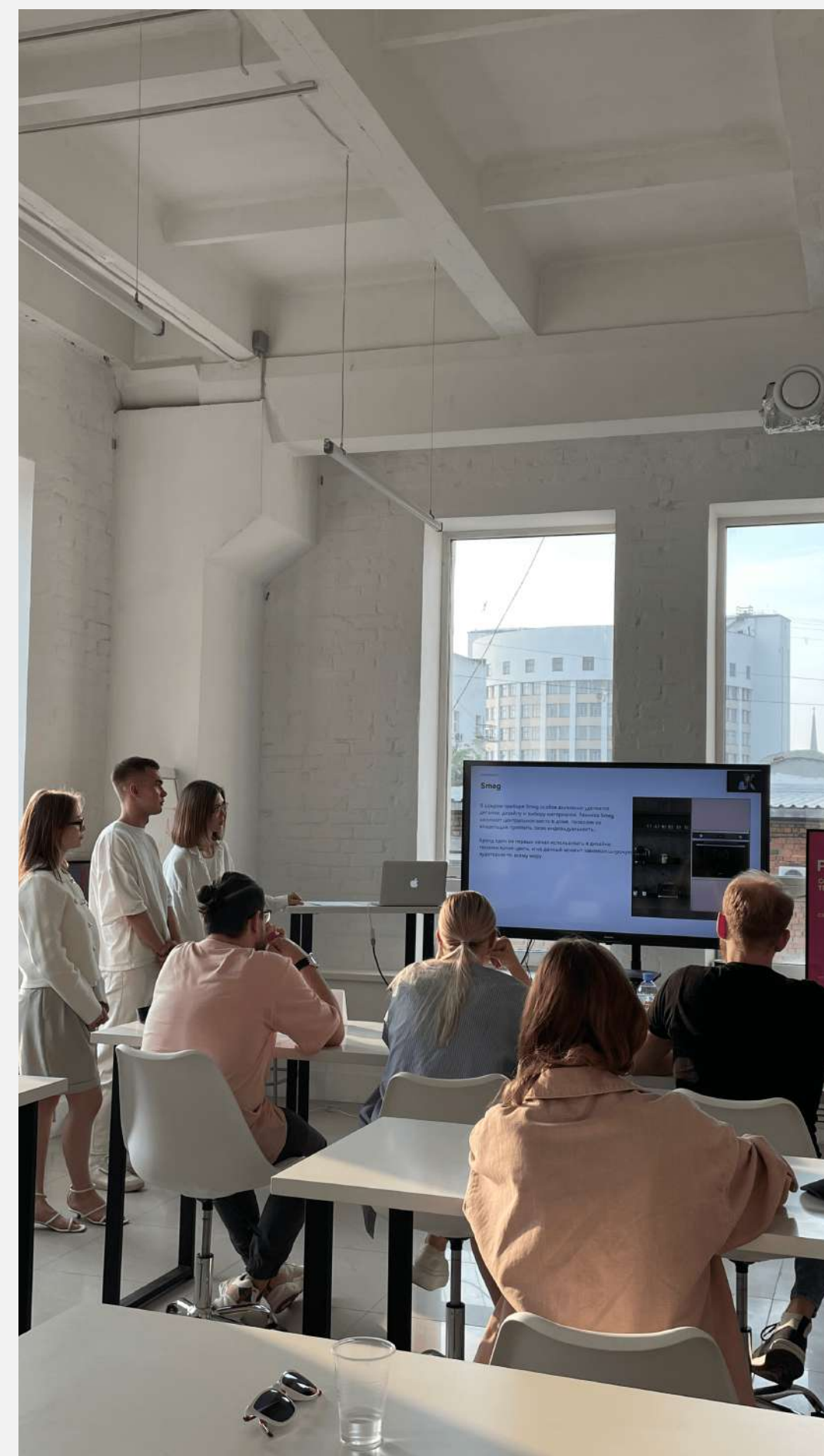
Вклад в развитие сегмента рынка

школа digital-профессий

Школа О'Смысле – первая офлайн-школа digital-профессий на Урале.

Создаем программы по маркетингу, брендингу, графическому дизайну, smm и копирайтингу онлайн и офлайн. В 2024 году в каталоге школы 12 программ: 6 онлайн-курсов и 6 офлайн-курсов в Екатеринбурге.

Спикеры: эксперты из digital-агентств Funky, DeltaClick, Neon, ManyLetters, Digitas, Suprematika, а также специалисты из крупных и локальных компаний.



СТУДЕНТЫ

- Обучили уже более 1 135 человек.
- 90% выпускников успешно устраиваются в компании и рекламные агентства.
- Студенты получают диплом государственного образца о повышении квалификации, поскольку наша компания имеет лицензию Министерства образования.



медиа о'смысле.екб

Создали стильное и осмысленное городское медиа. Проводим лекции, мастер-классы, опен-токи и другие мероприятия в городе. Помогаем горожанам развиваться и знакомиться друг с другом.

Где нас читают?

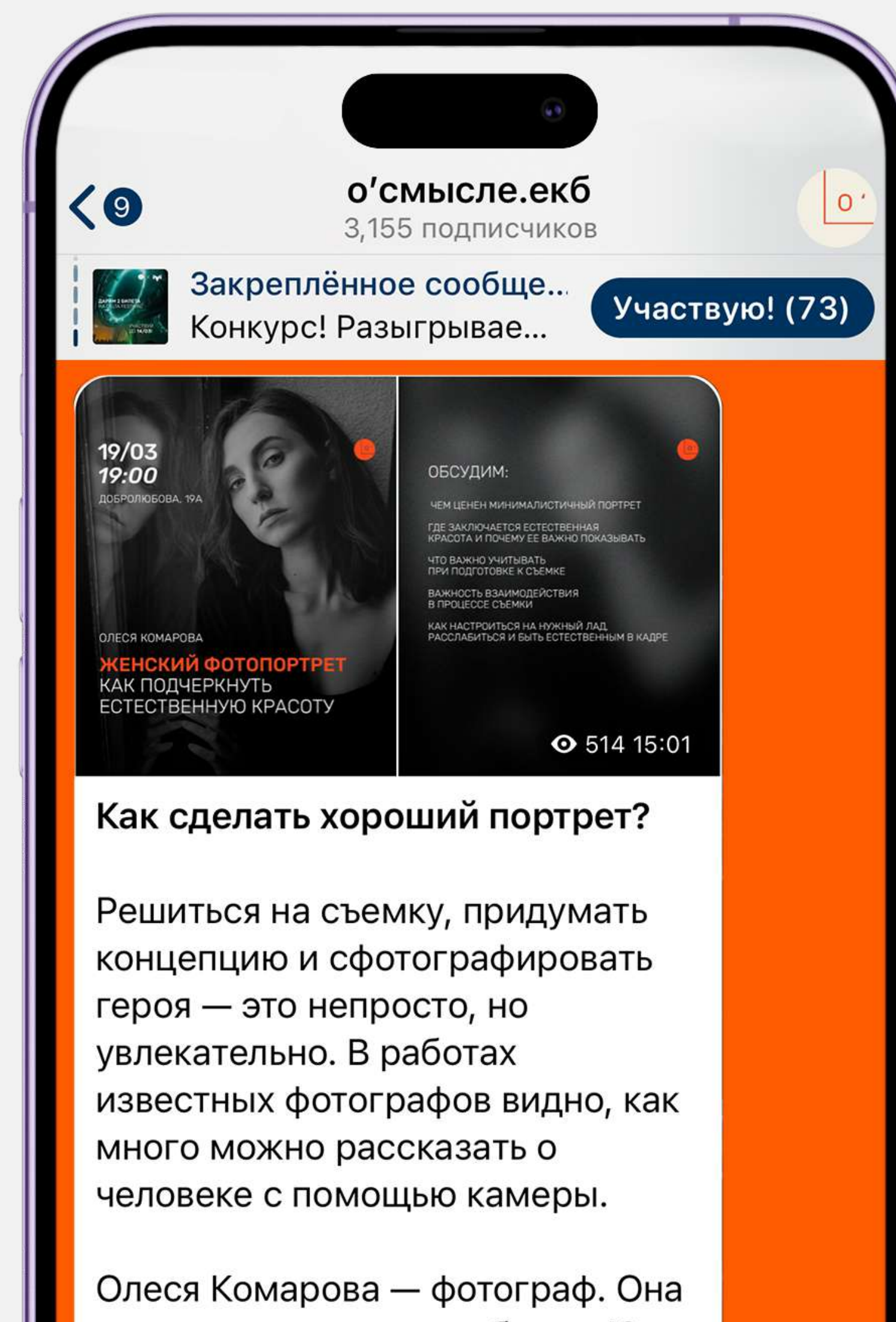
Телеграм:

- количество подписчиков: 3 155
- средний охват: 900 человек

Instagram*:

- количество подписчиков: 2 414
- средний охват: 2 080 человек
- средний охват сторис: 500 человек

*Instagram, продукт компании Meta, признанной экстремистской в Российской Федерации.



СПЕЦПРОЕКТЫ

медиа о'смысле.екб

Мега[Место]

Подготовили программу открытия нового городского пространства Мега[Место].

Провели лекторий на тему единения.



Hortus Bar

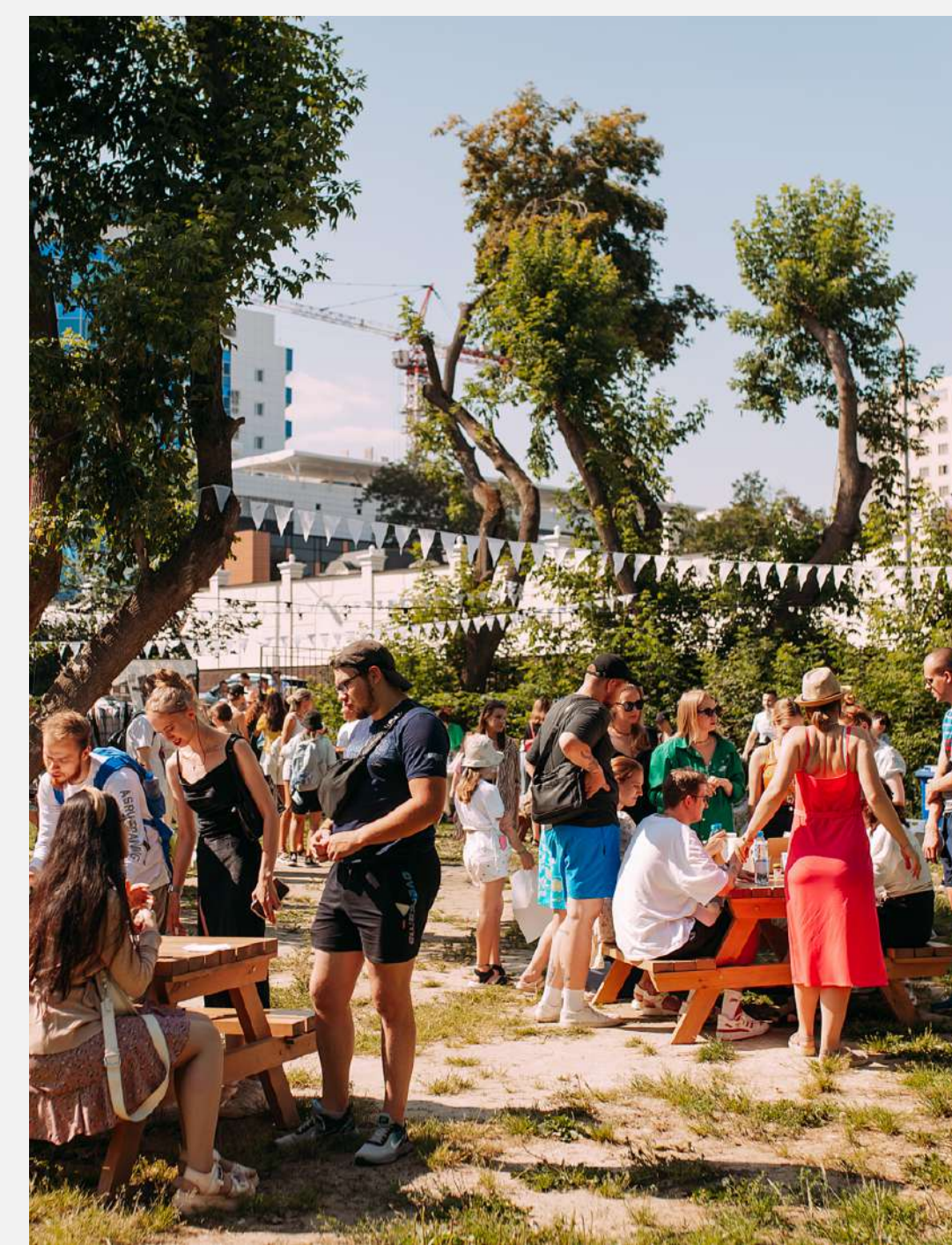
Запустили воркшоп и серию креативных постов для цветочного корнера Hortus bar.



Жизньмарт

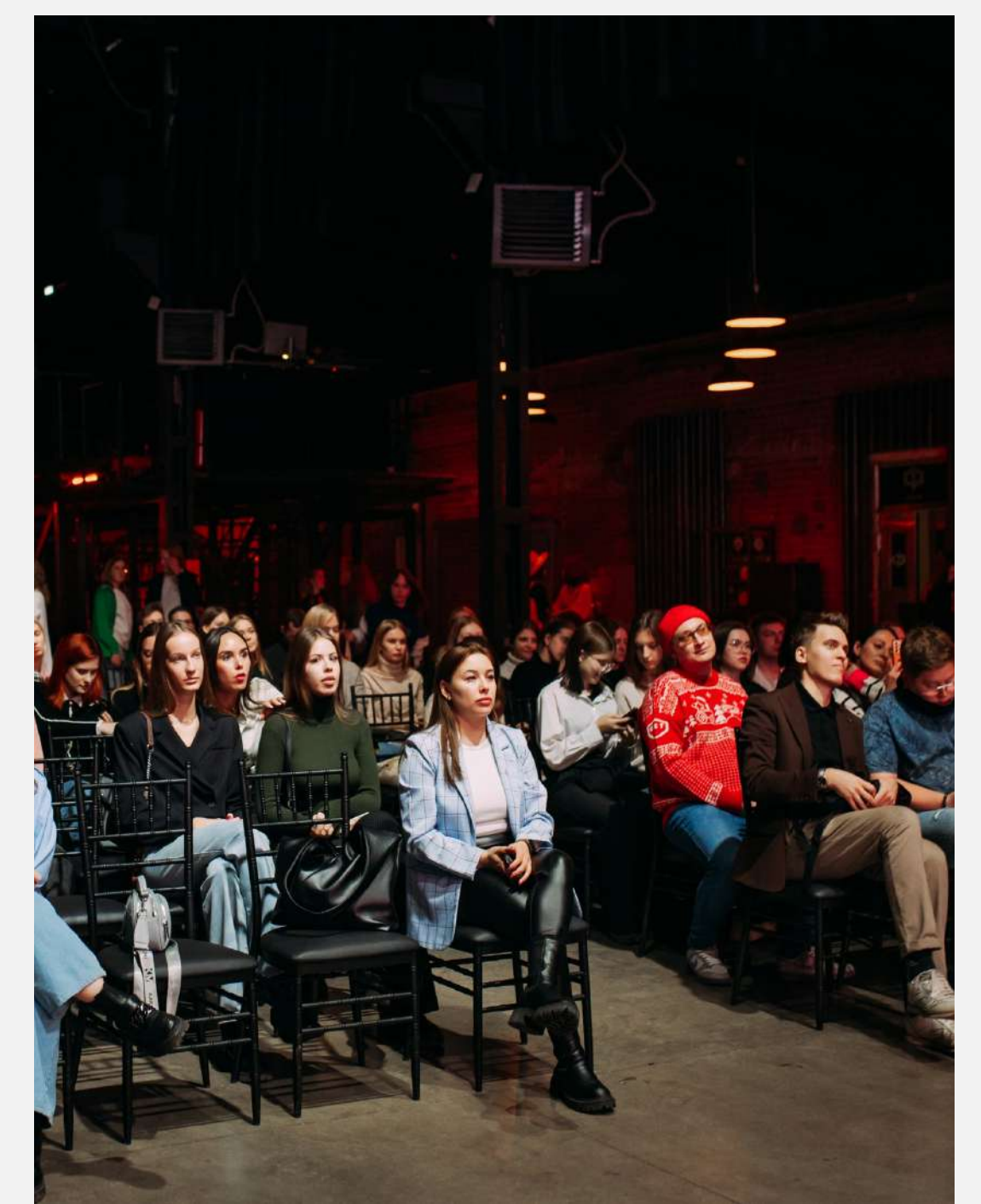
Провели летний фестиваль об эко-привычках совместно с компанией Жизньмарт.

Организовали серию лекций и мастер-классов. Сделали серию постов, конкурс и рилс в социальных сетях.



Жизньмарт

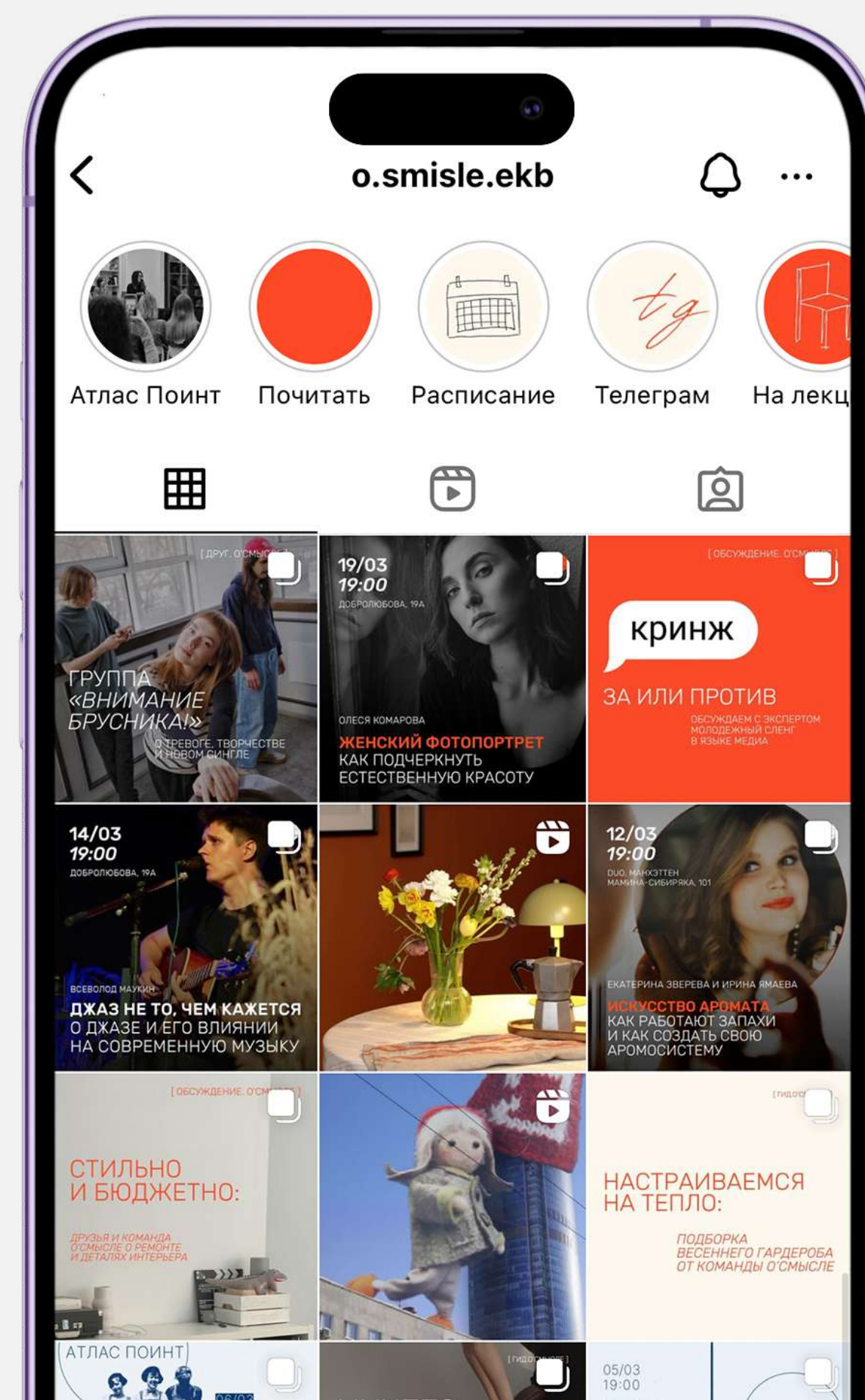
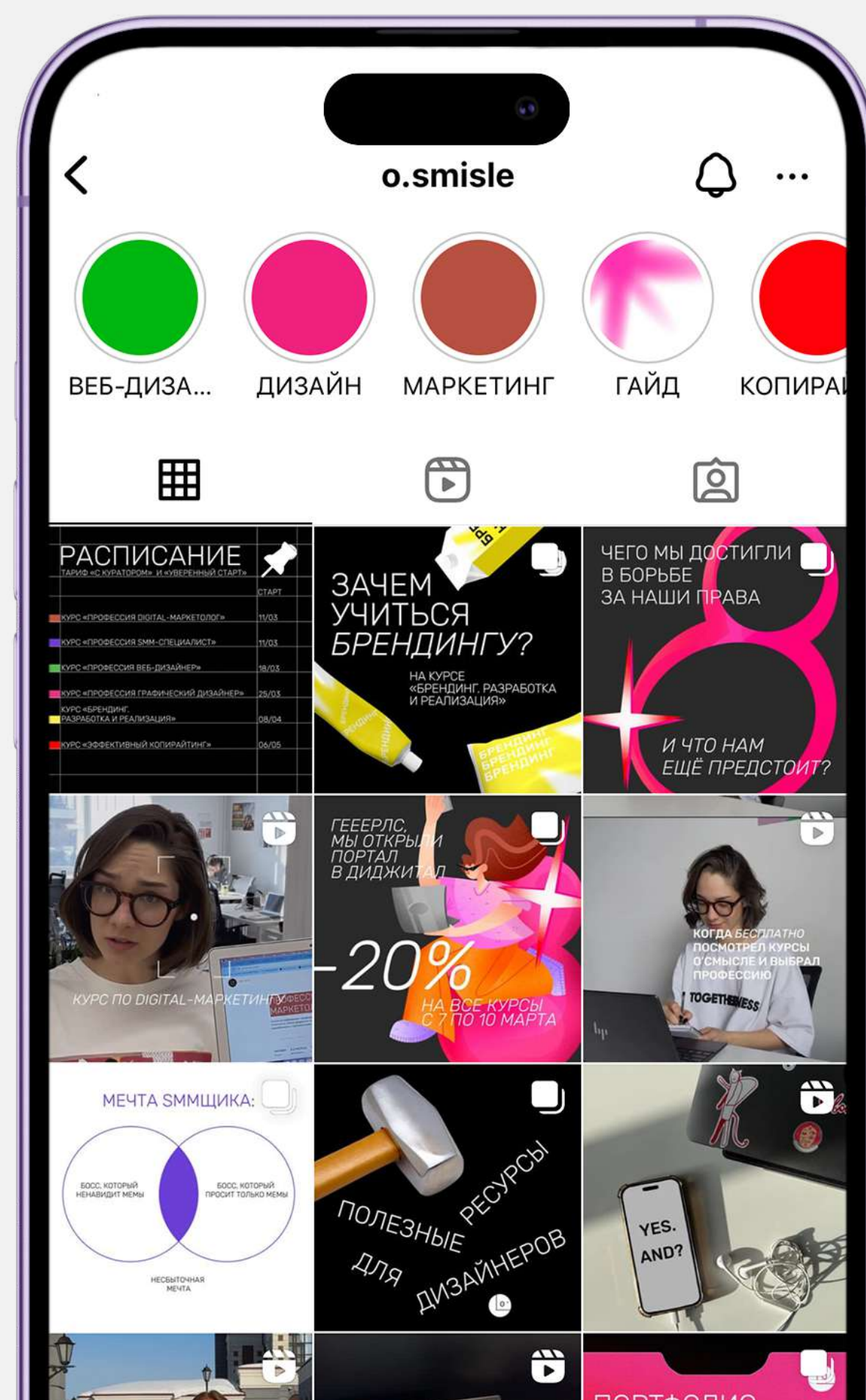
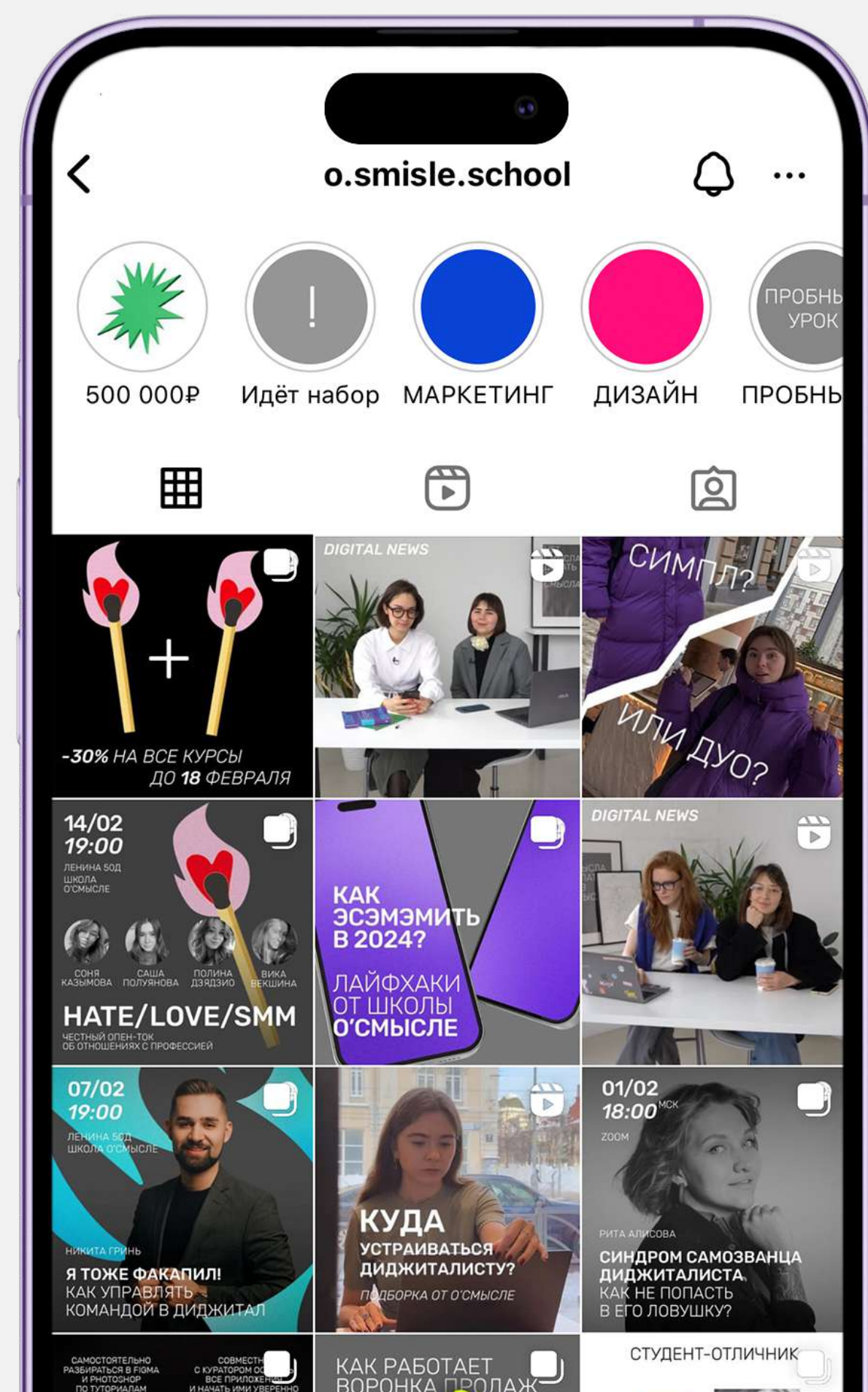
Вместе с Жизньмартom провели фестиваль для студентов «Лайф.Фест.Карьера». Наполнили его лекциями от экспертов, мастер-классами и интересными практиками.



ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ

В Instagram-аккаунтах школы digital-профессий и медиа мы также даем полезный контент, посвящаем людей в digital.

*Instagram, продукт компании Meta, признанной экстремистской в Российской Федерации.



ural marketing community

Запустили Ural Marketing Community – сообщество маркетологов, предпринимателей и руководителей агентств, где мы обмениваемся опытом, ищем ответы на профессиональные вопросы и заводим связи.

Наша цель: рост качества маркетинга на Урале. Для этого мы проводим мероприятия на актуальные темы и привлекаем экспертов.

Сообщество появилось в марте 2022 года. На данный момент в чате телеграма более 300 подписчиков.



СПИКЕРЫ

Тема: «Тендеры в digital: идеальный match между компаниями и агентствами»



Михаил Пономаренко — сооснователь контент-бюро «Ишь, Миш!», аспирант РАНХиГС, автор канала «Соцсети для госслужащих»



Алексей Гроховский — коммерческий директор агентства «Be Brand People»



Мария Самойлина — директор по маркетингу «BAZA Development», 18 лет в сфере

Мы провели уже 11 мероприятий Ural Marketing Community

Тема: «Как мы катим телегу»



Сергей Ермак — руководитель группы PR компании «Брусника»

Тема: «Выделяйся или потеряйся. Способы отстройки бренда с помощью креатива»



Рубан Василий — вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), директор АКАР Урал и CEO креативного агентства «Штольцман и Кац».

Шире Ниши

Конференция

Мы выиграли грант на проведение конференции от Фонда поддержки предпринимательства и осенью 2023 провели конференцию «Шире Ниши». Это открытая digital-конференция, где специалисты делились опытом, прокачивали hard-skills и расширяли взгляд на сферу. В рамках мероприятия мы провели 8 лекций, open-talk и концерт.

Результаты конференции превзошли наши ожидания: ее посетили более 450 человек офлайн и онлайн.

- [сайт мероприятия](#)
- [записи с конференции](#)



СПИКЕРЫ



Алик Кемалов — руководитель отдела контентного SMM фантеха и Яндекс.Плюса



Александр Рязанов — бренд-стратег агентства Funky



Александр Кукалев — SMM программы лояльности сети магазинов «Пятёрочка» и «Перекресток» — «Х5 Клуба»



Никита Гринь — основатель коммуникационного агентства и школы digital-профессий и навыков О'Смысле

СПИКЕРЫ



Наталья Моисеева – HR Business Partner, эксперт сервиса развития карьеры Эйч, карьерный коуч для digital-специалистов



Сергей Стукалов – Директор МиП Digital (топ-3 SMM-агентств России). Основатель и владелец SMM-агентства Реактив медиа. Человек года в SMM на премии RUWARD AWARD 2023



Людмила Бочкарева – директор по стратегии брендингового агентства Fenomen (Член АБКР, № 1 в России по корпоративному брендингу в development)



Михаил Понаморенко – основатель контент-бюро «Ишь.Миш», директор по развитию

back to strategy

Конференция

Объединились с брендинговым агентством Funky и провели мероприятие, где охватили все составляющие успешной компании: бизнес, HR, брендинг и маркетинг.

Спич-сессию для предпринимателей и маркетологов посетило более 50 представителей бизнеса.

Приглашенные спикеры:

Ольга Чебыкина – управляющий партнер HR-Лидер, председатель комитета по человеческому капиталу Уральской Торгово-Промышленной палаты, основатель бизнес-клуба VQ.

Константин Матвеев – основатель кофейни и бистро DUO.

Также выступали спикеры от агентств. Александр Рязанов и Анна Раскова из Funky рассказали про создание российских брендов. Никита Гринь из O'Смысле поделился работающими инструментами продвижения.



продленка

Некоммерческий социальный проект «Продленка» – образовательный проект для школьников и студентов из небольших городов Свердловской области, которые хотят освоить цифровые профессии

Мы решили помочь им в обучении. Составили программу для профессий: smm-специалист, графический дизайнер, веб-дизайнер и таргетолог.

Преподаватели – практикующие специалисты из O'Смысле и эксперты в отрасли.



партнерство с УрФУ

Мы верим, что передача знаний и опыта – один из ключевых факторов успеха в любой сфере деятельности. Мы являемся официальными партнерами и преподаем в Уральском Федеральном Университете.



**Никита
Гринь**

директор агентства преподает
«Бизнес в рекламе и PR»



**Анастасия
Барышникова**

Head of SMM преподает «Управление
проектами и командами»



**Данил
Александров**

Project-manager преподает
«Эфирное программирование»

МЫ РЕГУЛЯРНО ВЫСТУПАЕМ

на конференциях и делимся опытом

Никита Гринь на мероприятии от VSetyah



Никита Гринь на конференции от МТС Маркетолог



Лекция с руководителем образовательного направления Лизой Агеевой



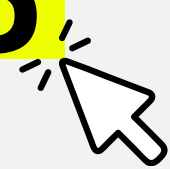
Лекция «Креативный маркетинг» от арт-директора Анастасии Пряничниковой



МЫ В МЕДИА

ПОСЛУШАТЬ

Никита Гринь в подкасте
«МЭЙК ЕКБ ГРЭЙТ ЭГЕЙН»



ПОЧИТАТЬ

Интервью Ильи Могилевцева
на Rusability

ПОСЛУШАТЬ

Никита Гринь в подкасте
Норе Group «А как?»

ПОЧИТАТЬ

Статья О'Смысле на Cossa

ПОЧИТАТЬ

Интервью Ильи Могилевцева
в журнале «Жиза»

ПОЧИТАТЬ

Комментарии Ильи Могилевцева
на E-executive

**спасибо
за внимание!**

сайт соцсети email