

i Actions

Акция Лояльности
Махеевъ и Пятерочка

Твоемалцу!

НА БАЙКОНУР



МАХЕЕВЪ



Двое на пути!

НА БАЙКОНУР

Инфоповод

60 лет со дня первого в мире полёта человека в космос, совершенного гражданином Советского Союза Юрием Гагариным на космическом корабле «Восток-1».

Задача клиента

Повысить узнаваемость бренда «Махеевъ» с помощью инструмента Real Time PR – интеграция в актуальное событие, когда новость привязана к конкретному глобальному инфоповоду.



Поехали!

НА БАЙКОНУР

Решение

Чтобы ее решить, мы совместно создали концепцию акции лояльности бренда «Махеевъ» в торговой сети «Пятерочка» под названием «Поехали! На Байконур».

Простая механика: покупателям нужно купить 3 и более продукта «Махеевъ», получить онлайн-код, зарегистрировать чек и выиграть космические призы! При этом контакт с клиентом устанавливался с помощью различных каналов коммуникации и мотивации крутыми призами. Главный приз – тур на космодром Байконур.

МАХЕЕВЪ



Троемалыц!

НА БАЙКОНУР

Целевая аудитория

Поколение X 40-54 года. Люди, рожденные в период с 1965 по 1979

Поколение Y 22-39 лет. Люди, рожденные в период с 1980 по 1997

Поколение Z 21 год и младше. Люди, рожденные в 1998 году и позже

Коммуникационная концепция

Общечеловеческие ценности – одинаково важны как для детей, так и для их родителей. Коммуникация, в которую они заложены, будет универсальна для людей любых возрастов.

Для привлечения самой молодой аудитории – акцент на их индивидуальности, креативном и открытом мышлении, заботе об окружающей среде, Более старшее поколение – упорство в достижении целей, жизнь в соответствии со своими принципами, историческое наследия и духовность. Ассортимент продуктов разнообразный и отвечать меняющимся потребностям покупателей.



Двоемалыц!

НА БАЙКОНУР

Сайт акции лояльности:

www.maheev-kosmos.ru

Способ регистрации в акции:

ЛК на промосайте и WhatsApp чат-бот

Каналы продвижения:

Социальные сети

Тематические интернет-порталы

Таргетинг

Промосайты

POSM материалы



**Концепция Акции
для бренда и торговой сети:**



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

Троемашин!

НА БАЙКОНУР



ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРИЗОВАЯ ПРОМОАКЦИЯ
В ФТС «ПЯТЕРОЧКА»



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

КОНЦЕПЦИЯ

Старт промоакции: 12 апреля в День космонавтики.

Ассоциативность с внеземными полетами, покорением нового, космическими путешествиями и неизведанным.

Ключевой визуальный образ: персонаж космонавта.

Участники старшего поколения:

- Узнают в персонаже акции Ю. Гагарина, а в названии акции его знаменитое «Поехали!»
- Захотят побывать на шлавной пусковой площадке России – космодроме Байконур.

Для участников среднего возраста:

- Напоминание о детской мечте стать космонавтом.
- Вовлечение детей в разговоры о космосе.
- Шанс выиграть полезный приз для себя и ребенка.

Участники поколения Z:

- Разгадают прообраз Илона Маска в летящем космонавте в позе Железного человека.
- Заинтересуются знакомой айфоновской стилистикой в дизайне.
- Захотят выиграть современные гаджеты.



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

ЦЕЛИ ПРИЗОВОГО ПРОМО

Для производителя:

- Увеличение товарооборота
- Узнаваемость бренда
- Повышение лояльности
- Новые потребители
- Потребитель узнаёт всю вкусовую линейку



Для торговой сети:

- Увеличение РТО
- Повышение лояльности
- Привлечение новых покупателей



Для потребителей:

- Возможность выиграть ценные призы
- Знакомство с ассортиментом
- Повысить культуру потребления



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

МАСШТАБ ПРОМО



География:

на всей территории России



Период регистрации чеков:

12 апреля – 31 мая 2021 г.



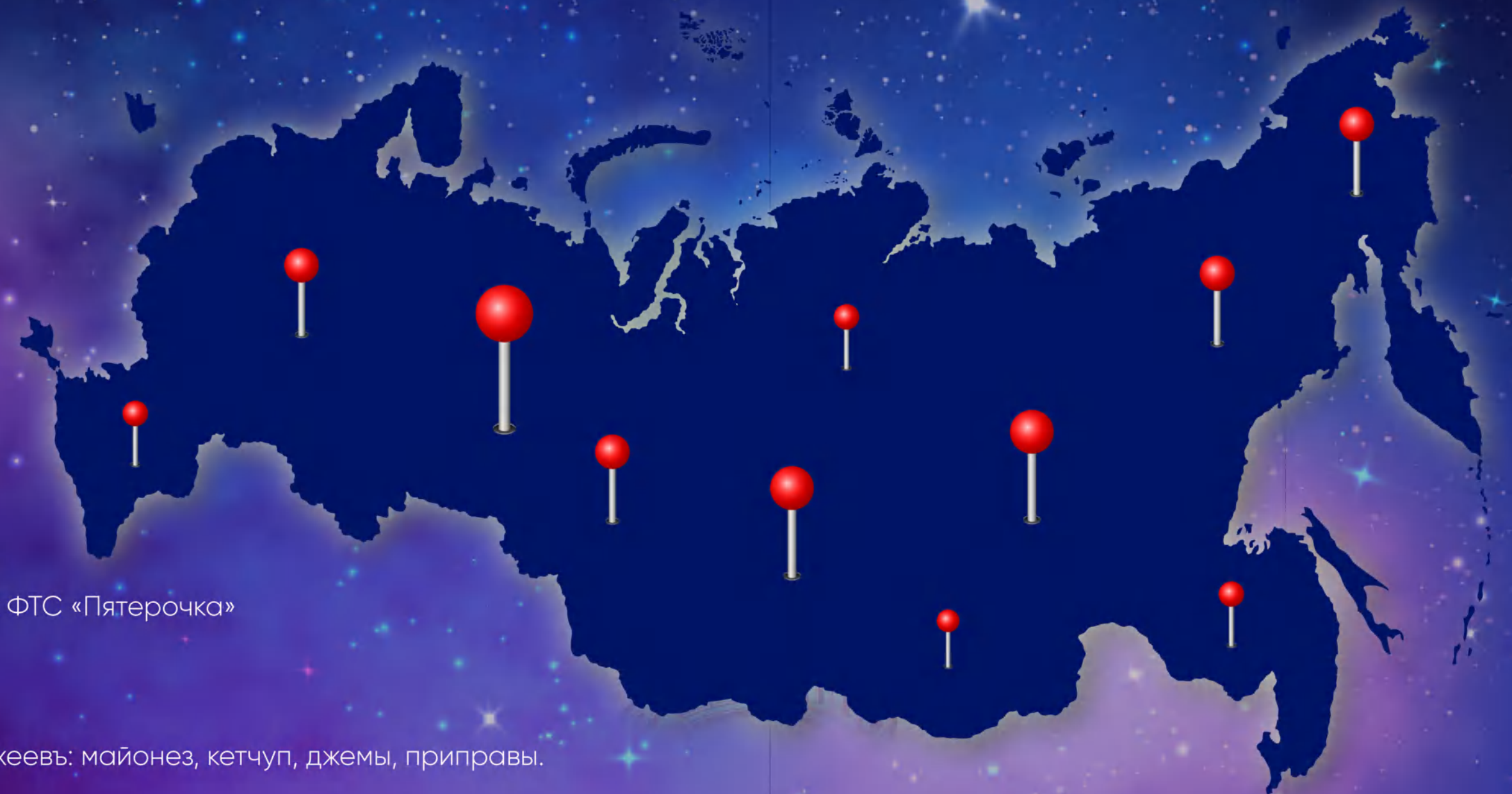
Охват:

более 15 000 торговых точек ФТС «Пятерочка»



Акция продукция:

вся линейка продуктов ТМ Махеевъ: майонез, кетчуп, джемы, приправы.



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

1
Купи 3 и более
продукции «Махеевъ» в «Пятерочке»



2
Зарегистрируй чек
на сайте MAHEEV-KOSMOS.RU



3
Выигрывай космические призы.



Главный приз
«Тур на Космодром Байконур»

Концепция Акции для бренда и торговой сети:

ОФЛАЙН КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ: ПОС-МАТЕРИАЛЫ

Промоупаковка



Шелфбаннеры



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

ПРИЗЫ

Ежедневный розыгрыш

5 x Сертификат в онлайн-кинотеатр OKKO

Еженедельный розыгрыш:

5 x Рюкзак со встроенной колонкой

5 x Робот-пылесос

5 x Электросамокат

Розыгрыш главного приза в конце промоакции:

Тур на космодром на Байконур



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

ОНЛАЙН КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ



Промосайт



Таргетированная реклама в соцсетях



Контекстная реклама на тематических площадках



Email-маркетинг



Концепция Акции для бренда и торговой сети:

Готовы обсудить ваши вопросы,
пожелания, комментарии!

МАХЕЕВЪ®

Двоемалыц!

НА БАЙКОНУР

Результаты

Охват торговых точек – более 15 000 магазинов «Пятерочка». В качестве медийного продвижения мы использовали таргетированную рекламу в Instagram. Охват пользователей online – 4 632 760 человек. А также 5000 шелфбаннеров и промоупаковка.

Чем мы гордимся

Для нас было очень важно не просто выполнить задачу и провести классную акцию. Мы всецело погрузились в разное поколение целевой аудитории и разработали универсальный инфо-продукт, который смог охватить, заинтересовать и вовлечь покупателей бренда «Махеевъ».

