

**ONLY**

# Привет, мы ONY

Брендинговое агентство полного цикла —  
от исследования и стратегии до айдентики  
и цифровых продуктов

## 26 лет

на рынке  
брендинга

## 1 500+

реализованных  
проектов

## 100+

специалистов

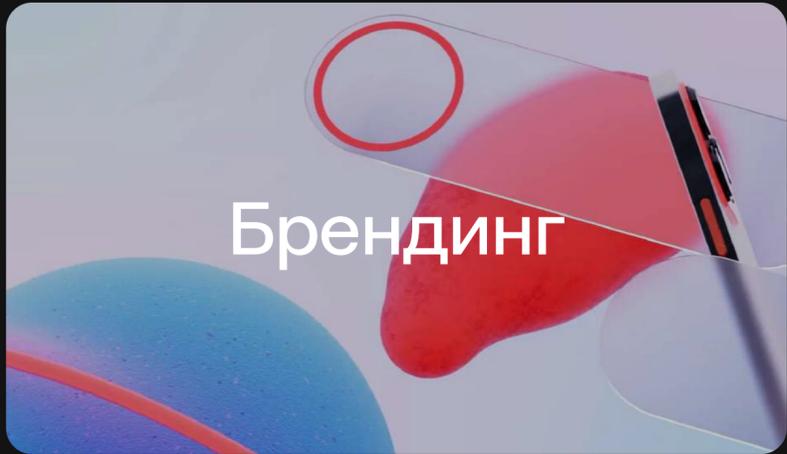
## 180+

наград за историю  
агентства

# Клиенты

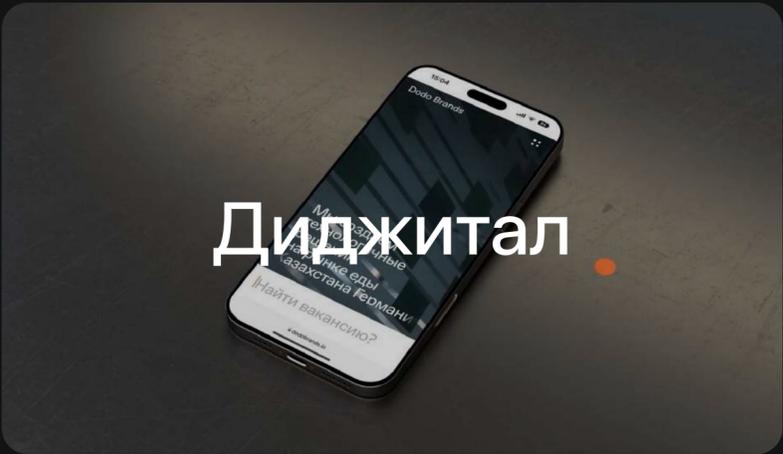


# Экосистема ONY



Брендинг

айдентика, ребрендинг,  
шрифты, упаковка



Диджитал

UX/UI, дизайн-системы,  
цифровые продукты



Сигнал

стратегия, исследования,  
бренд-платформы



Магма

CG, 3D, motion-дизайн

# Направления

Экспертиза в каждом направлении выросла до профессионального уровня, сформировав самостоятельные продукты

- Глубокий ресёрч в основе каждого решения
- Дизайн, который масштабируется в любую среду
- Красота как функция, а не украшение

## ONY

- брендинг
- айдентика
- ребрендинг
- фирменный стиль
- тактический брендинг
- нейминг
- диджитал-дизайн
- дизайн-аудит
- UX/UI

## Сигнал

Независимый кластер исследователей и стратегов

- бренд-стратегия
- платформа бренда
- исследования
- семиотика

**Клиенты:**

Т-Банк, X5, Котофей, Магнит, Эконика, Ozon Travel

**Награды:**

№ 1 — Рейтинг Рунета: бренд-стратегия

## Магма

Независимая студия CG и 3D-дизайна

- CG
- 3D
- motion
- анимация
- визуальные эффекты для коммуникаций брендов

**Клиенты:**

Yandex Go, X5, Kaspersky, SberDevices, S7, MTS Ecosystem

**Награды:**

№ 1 — Ruward: motion-дизайн

№ 1 — Ruward: 3D-моделирование

## Аудиобрендинг

Уникальная для российского рынка экспертиза в звуковом дизайне

- разработка звукового ДНК
- саунд-логотипы
- музыкальные системы

**Награды:**

- МТС Аудиобрендинг — Tagline Серебро 2025

## Шрифты

Разработка эксклюзивных шрифтов под бренд, а также собственный банк готовых шрифтов, которые побеждают на престижных премиях

**Клиенты:**

HeadHunter, GoCircle, Эконика, Т-Банк (Тинькофф), АБКР, Союзмультфильм, Музейная четверка

**Награды:**

- ONY Track Typeface — ADCR Серебро 2025
- ONY Byte Typeface — ADCR Бронза 2025
- hh sans для HeadHunter — Среда Серебро 2025

# Позиции в рейтингах 2025

- №1 Рейтинг Рунета, срез Брендинг
- №1 Ruward: фирменный стиль
- №1 Ruward: бренд-платформа
- №1 Ruward: motion-дизайн и анимация
- №2 All Advertising
- №2 Rating Brand Russia
- №2 BrandBuilding
- №3 Brand Hub Top 100
- №3 Sostav
- №3 Рейтинг Рунета (основной)
- №4 Медиалогия
- №7 АКАР: категория Брендинг

# Главные кейсы 2025

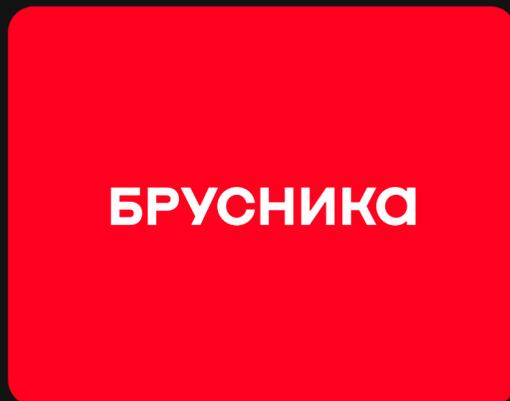
**+13%** Рост продаж  
в 2025

**+7%** Выручки  
за 2025



## X5

Ребрендинг крупного ритейлера  
Охват 405 000+



## Брусника

Айдентика девелопера нового поколения  
Охват 340 000+



## MTC Web Services

Модульный 3D-стиль  
для облачной экосистемы  
ADCR — Бронза



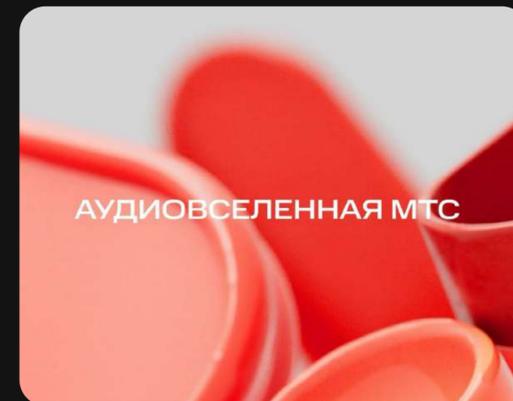
## HeadHunter

Фирменный гротеск hh sans  
ADCR — Бронза



## Музей советских игровых автоматов

Визуальная система как конструктор



## МТС Аудиобрендинг

Звуковая ДНК экосистемы  
Tagline — Серебро



## Farsel

Брендинг и сайт e-commerce  
Премии Tagline, Среда — Золото



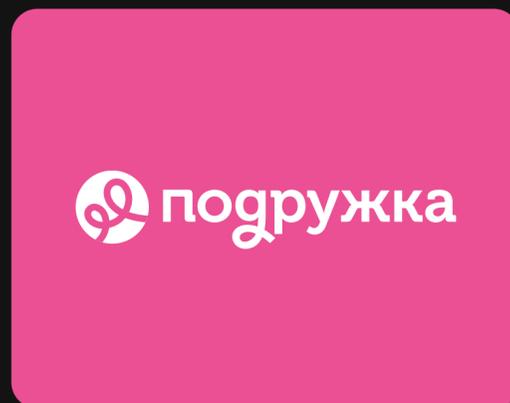
## Dodo

Корпоративный сайт  
международного холдинга



## Снежная королева

Логотип, усиливающий характер



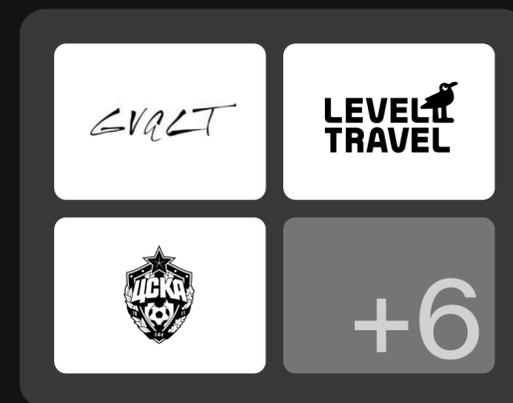
## Подружка

Дизайн сайта и приложения  
ADCR — shortlist



## Обычное дело

Новый образ благотворительного фонда



## Gvalt, Level Travel, ПФК ЦСКА

20 кейсов в портфолио за 2025 год

# Кейс года: ребрендинг X5

Медиаохват: **405 000+**  
Публикации: **Ведомости, Коммерсантъ, ТАСС, Sostav, setters.media, The Blueprint**

Один из крупнейших ребрендингов в российском ритейле 2025 года

## 1-е место

В медиарейтинге «СКАН-Интерфакс» 2025:  
142 321 упоминание (+23% к 2024)

**+23%**

Рост упоминаний X5 в СМИ по отношению к 2024 году

**69% → 76%**

Рост узнаваемости бренда по отношению к 2024 году

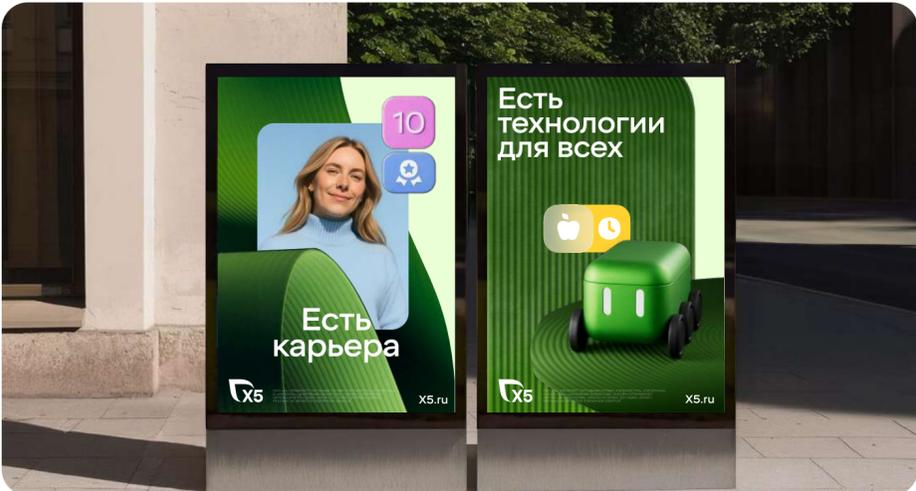
## Глубина понимания

64% аудитории корректно соотносят X5 с 2+ брендами

→ кейс



**Работа  
для жизни**



Источники: Медиарейтинг «СКАН-Интерфакс» 2025 года  
Независимое исследование ИПСОС ВНТ бренда X5 (сравнение — август 2024 и октябрь 2025)

# Награды 2025

## ADCR

1 серебро  
3 бронзы  
шорт-лист



## Среда

1 золото  
2 серебра  
1 бронза  
7 шорт-лист



## Tagline Awards

1 золото  
3 серебра  
1 бронза



## Workspace

1 бронза  
4 шорт-листа



## Behance

Featured — Farsel, Dantone

## Премия Sostav

шорт-лист

# Вклад в развитие рынка

В 2025 году наши эксперты делились экспертизой, которая определяет развитие индустрии: работа с AI в исследованиях и дизайне, омниканальный брендинг, идентичность бренда в цифровой среде, ДНК бренда, аудиобрендинг как часть мультидисциплинарного подхода, семиотика в маркетинге

8

экспертных вебинаров

1790

посетителей вебинаров

4500+

просмотров записей вебинаров

9

выступлений на конференциях в статусе спикера

3

эксперта ONY — в жюри отраслевых фестивалей

2 190 640

суммарный охват публикаций

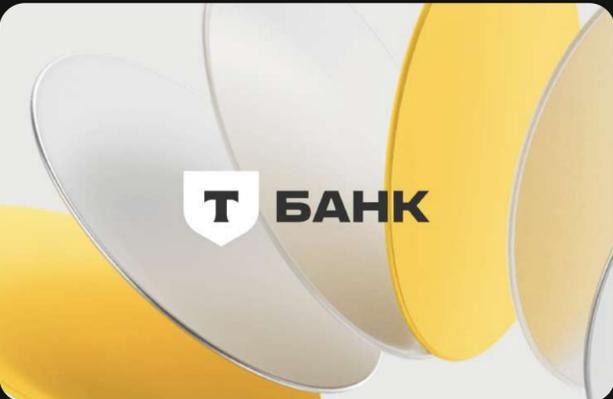
20

кейсов опубликовано



# Вклад в развитие рынка

Разработали стратегии для брендов, которые формируют индустрию:



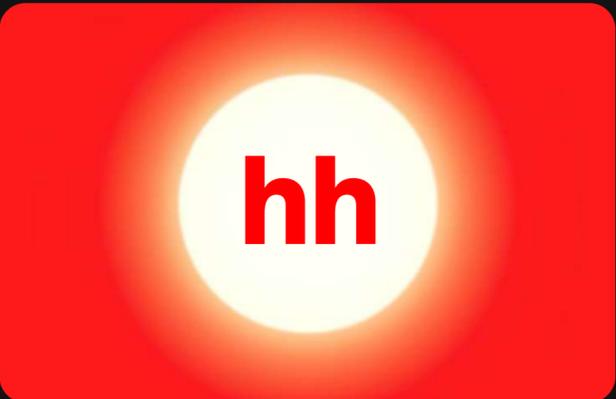
## Т-Банк

Создали единый фундамент, который помог синхронизировать работу 100 тысяч сотрудников



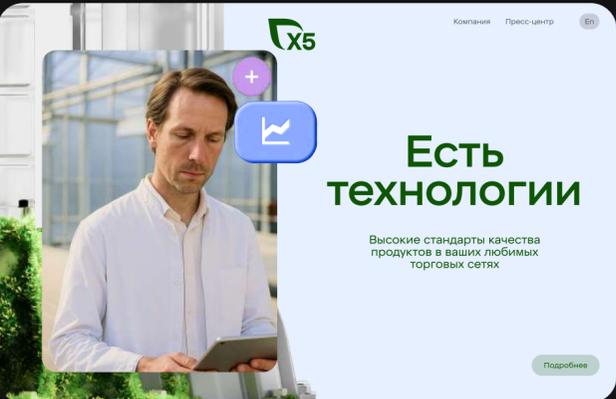
## Магнит

Переизобрели бренд работодателя, чтобы привлечь высококлассных специалистов



## HeadHunter

Бренд-аудит для крупнейшей HR-платформы России



## X5

Глобально изменили позиционирование компании в ответ на запросы общества



## Котофей

Комплексное исследование для перезапуска бренда с 90-летней историей

За 2025 год реализовали 3 крупных ребрендинга для лидеров отрасли: **X5, Брусника, HeadHunter.**

Продолжаем работать с социальными проектами: **Помощь и Обычное дело.**

# Наши исследования для отрасли за 2025 год

Паттерны поведения  
спортивных  
болельщиков разных  
поколений



Исследование  
«Спортса» и Signal (part of ONY)

## «Паттерны поведения спортивных болельщиков»

Signal × Спортс

Масштабное исследование  
для спортивной индустрии

Публикации в Forbes,  
Коммерсантъ, Sostav

Охват TG 85 000+

200+ заявок на подробный отчёт

## *Бренд и семиотика*

Сильный тандем для  
выстраивания  
эмоциональной связи  
с аудиторией  
(/ > ω < ) / : o . : \* : . ° ' ★

SETTERS EDUCATION × МТС × signal

## «Бренд и семиотика»

ONY × MTC Truetech ×  
Setters Education

Большое исследование  
для ИТ-индустрии совместно  
с крупными российскими  
компаниями

Охват 59 447

# Команда



Культура и ценности ONY — место, где профессионализм и личность ценятся одинаково. Команда строится вокруг интереса к задачам и уважения друг к другу.

Рейтинг работодателя HH.ru:

Оценка компании: 4.4 / 5

Рост просмотров профиля: +200% за 2025 год

За что нас хвалят сотрудники:

- коллектив: +600% упоминаний к 2024
- интересные задачи: +400% упоминаний к 2024

# Почему ONY — агентство года

- **Лидер рейтингов**

№1 в брендинге Рейтинга Рунета, Ruward и других

- **Крупные клиенты  
и публикации в медиа**

ребрендинги лидеров отрасли, о которых  
пишут в Ведомостях, Коммерсанте и ТАСС

- **Инвестиции в рынок**

исследования, вебинары, обучения,  
меняющие индустрию брендинга и дизайна

