

Digital Year In Review

ONY — это стратегии, брендинг
и digital-решения для компаний,
ГОТОВЫХ К ИЗМЕНЕНИЯМ.



Changes

→ ONY showreel

Ситуация

Это был непростой год. Точнее, все предыдущие года тоже были непростыми, но этот был прямо непросте некуда.

Мы никогда не рассказывали о команде, внутренностях отделов и перестановках в агентстве. Считали, что это не так важно, как кейсы.

Когда начался очередной кризис, все вокруг начали объединяться. Мы захотели тоже.

Поняли, что будем больше фокусировать внимание на команде и быть с ней в синхроне. Начнем делиться полезным контентом, видео или статьями, помогать индустрии расти. А ещё — приоткроем закулисы ONY, начав развивать HR-бренд.

Так родился наш проект — Digital Year in Review или просто Digital Итоги года.

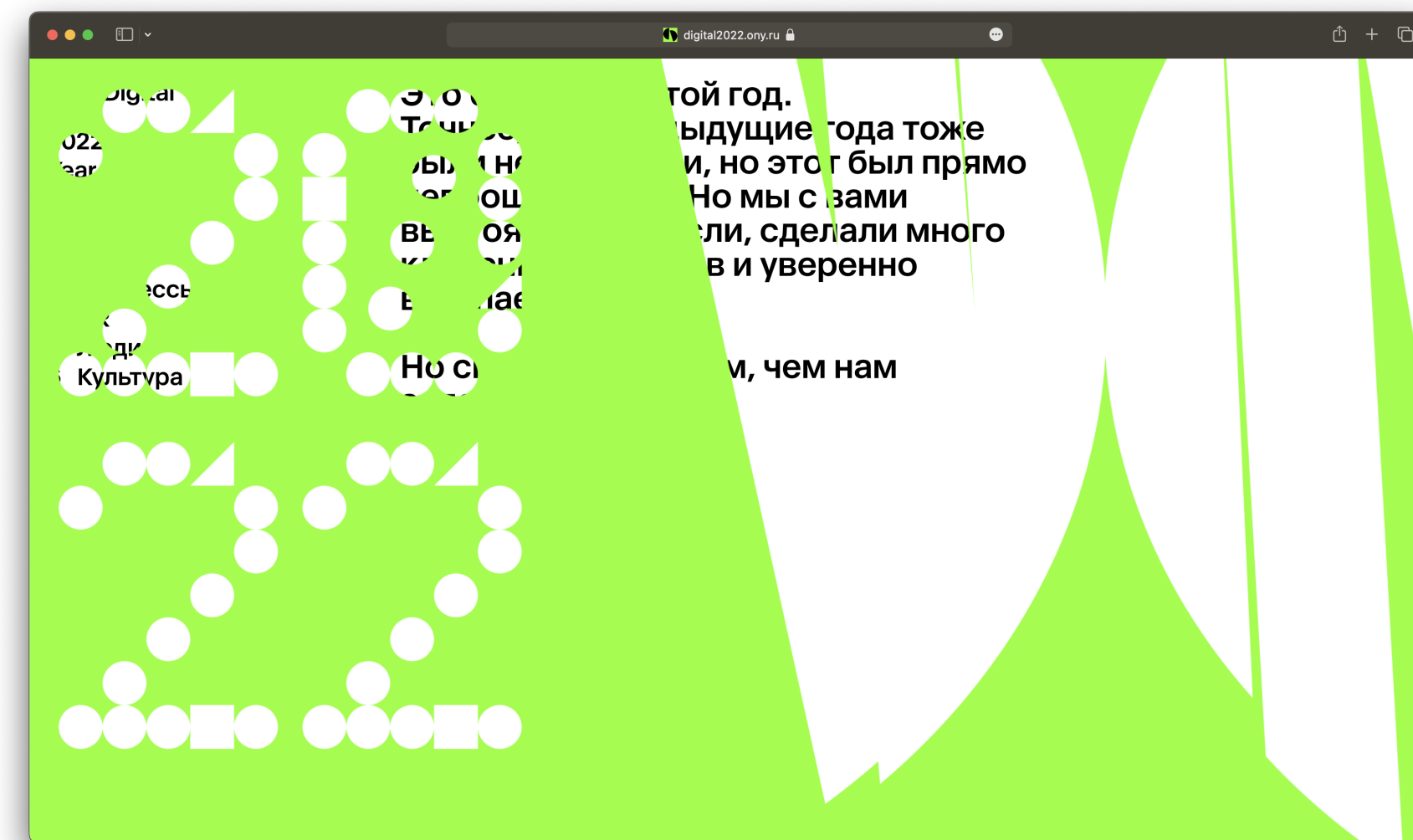
digital2022.ony.ru

Year in Review

Идея Digital Year in Review возникла из простой метафоры.

Мы хотели показать сохранение структурности и целостности внутри digital-команды при общей неопределённости и деструктивности происходящего снаружи.

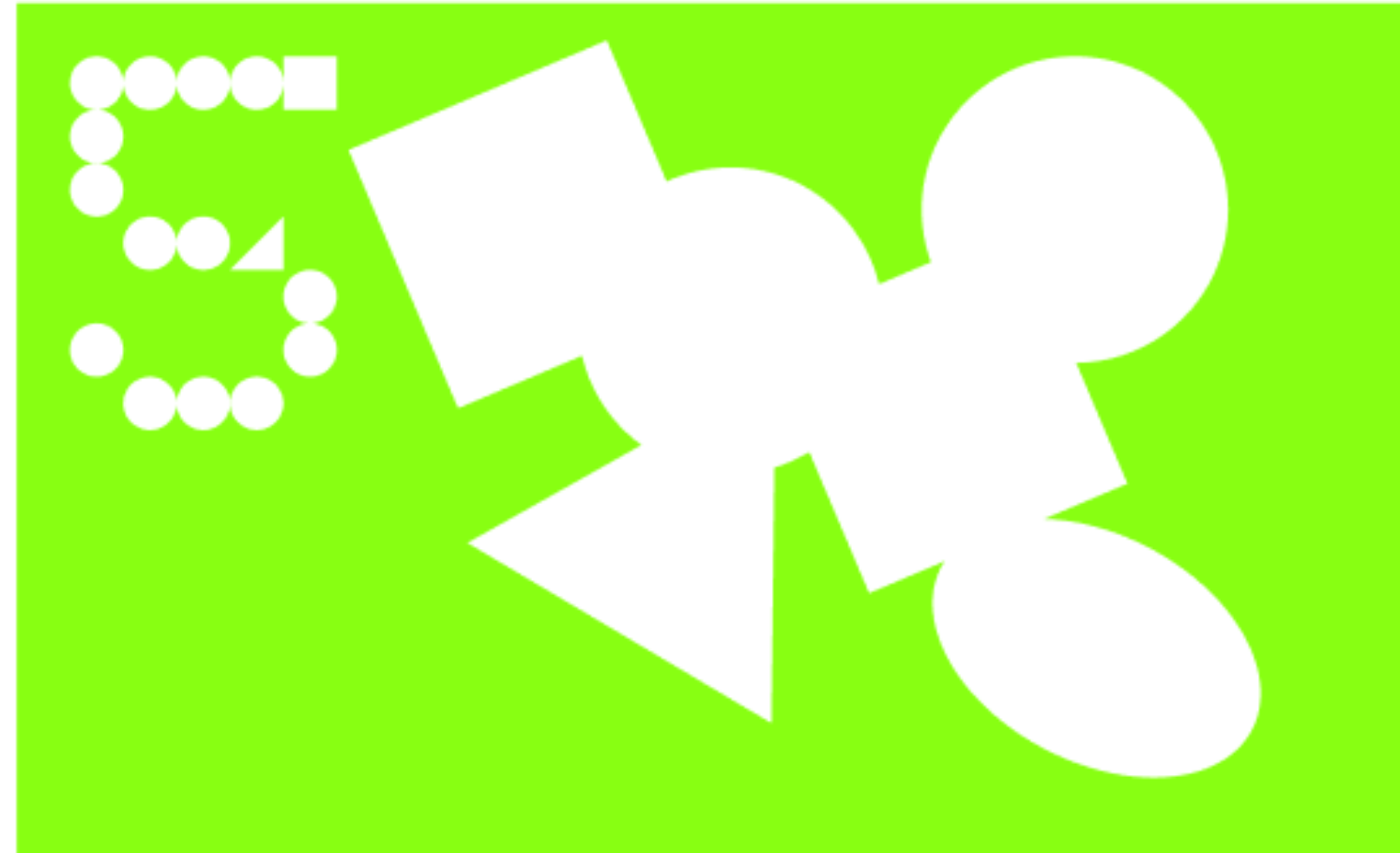
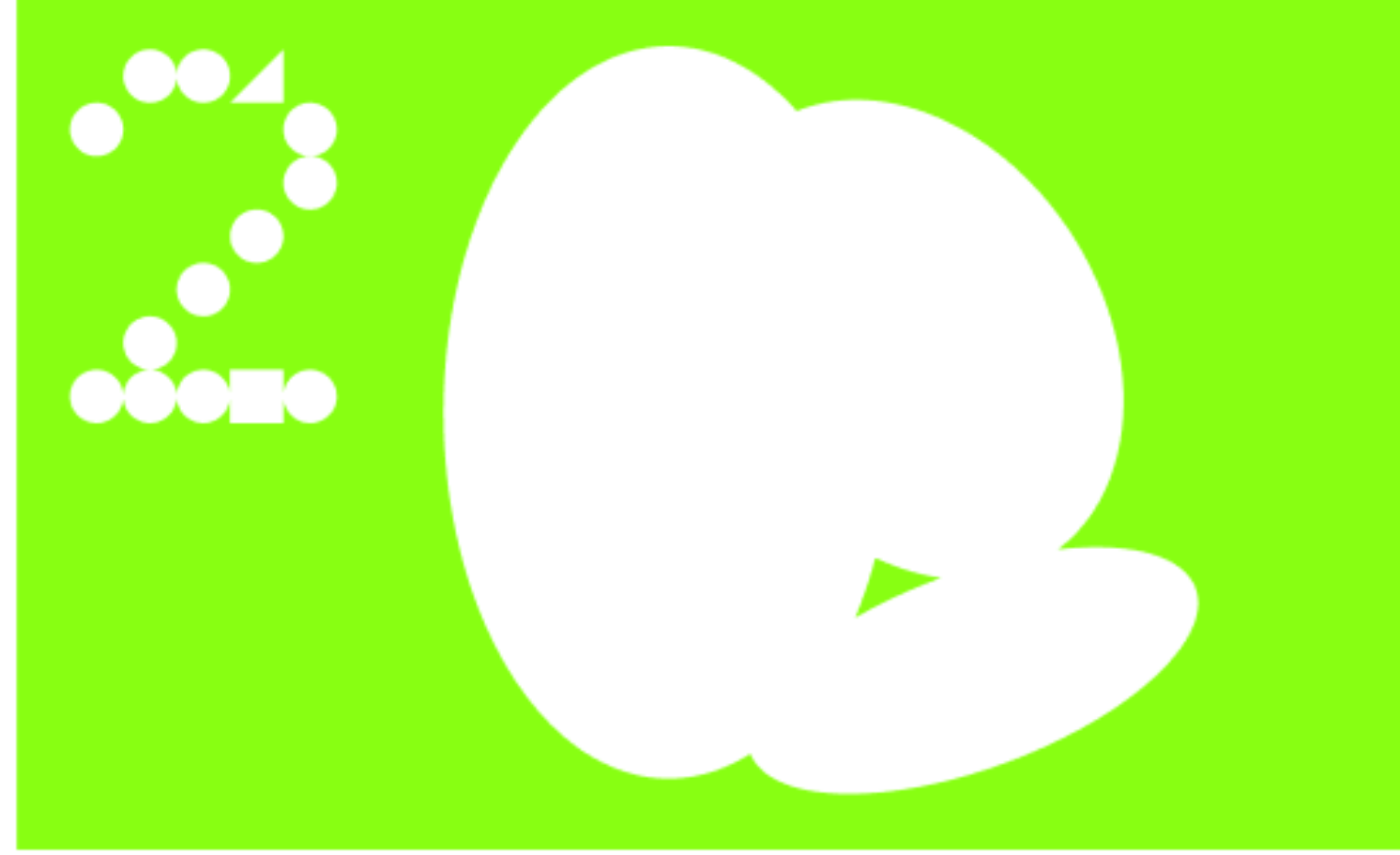
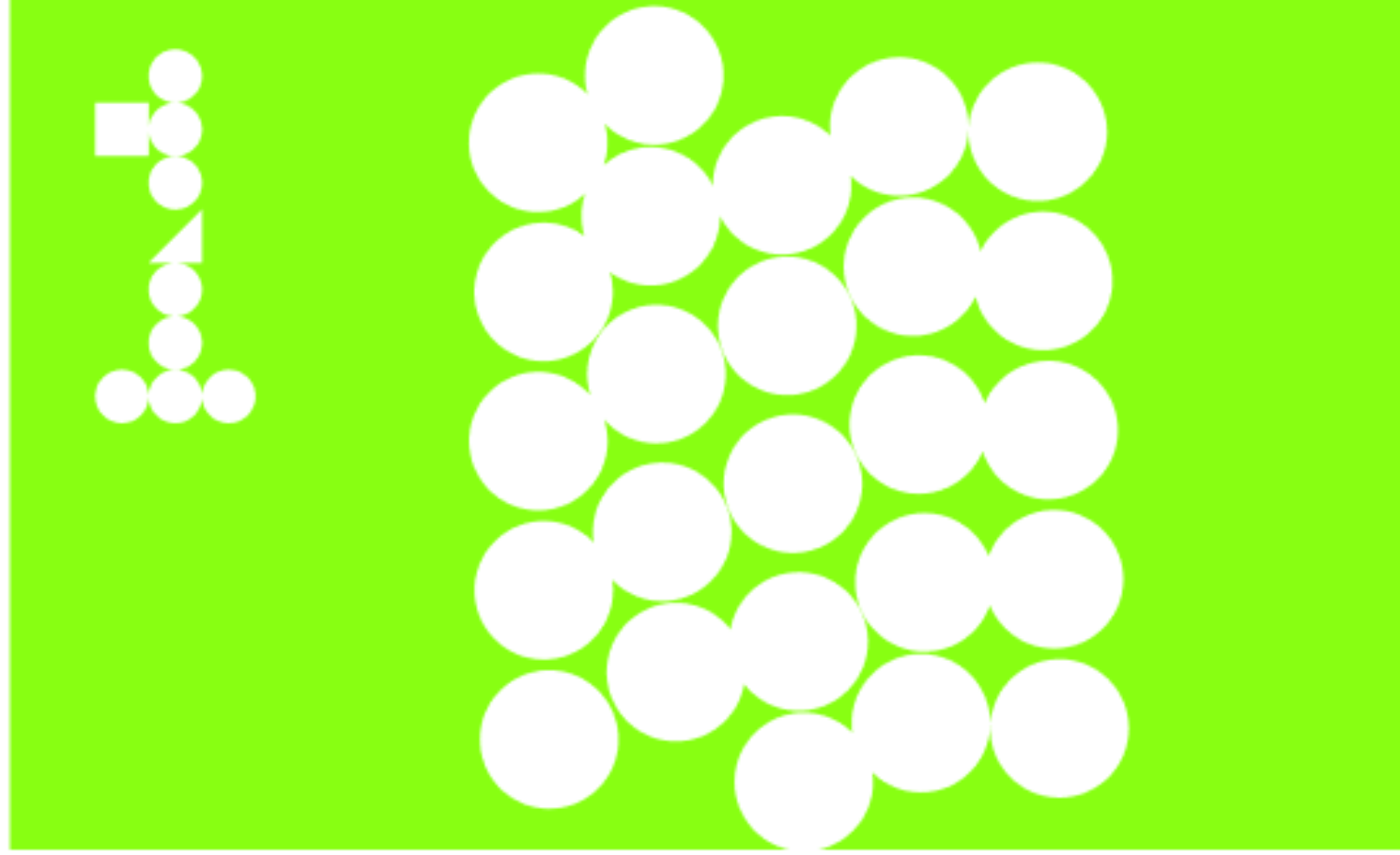
В основе дизайна — трафарет со сломанными элементами и знаками, за которыми раскрывается история команды в 2022 году.



ONY Digital

2022
Year in Review

- 1 Проекты
- 2 Услуги
- 3 Процессы
- 4 PR
- 5 Люди
- 6 Культура
- 7 Титры



Как мы искали смыслы

Для поиска главной фактуры мы провели 5 глубинных интервью, чтобы поговорить с каждым членом команды: дизайнерами и арт-директорами, отделом разработки, продюсерами, ньюбизнесом, PR-отделом.

Все интервью транскрибировали и перевели в простой человеческий текст вместе с копирайтером.

В итоге, в нашем интерактивном лонгриде впервые открылись и просто рассказали о команде.

Культура

КФК

Дизайнеры спасались не только в работе, но и в обучении друг друга. Под руководством арт-директора Миши Питерского раздавали задачи в духе Иттена в Клубе Формальной Композиции: чтобы развивать оптику и чутьё формы.



Шеринг знаний

Продолжили проводить дизайн-ревью новых проектов на наших регулярных ретроспективах раз в пару недель. А ещё провели шесть Skill Share Club, где команды по очереди готовят выступления, чтобы поделиться знаниями. Например, Влад рассказал про генеративный дизайн, Аида — про инклюзию, ребята из «Signal» про жизнь заводчан, а Макс выступал с презентацией «Как совершить миллион ошибок и потерять клиента навсегда».

Skill Share Club

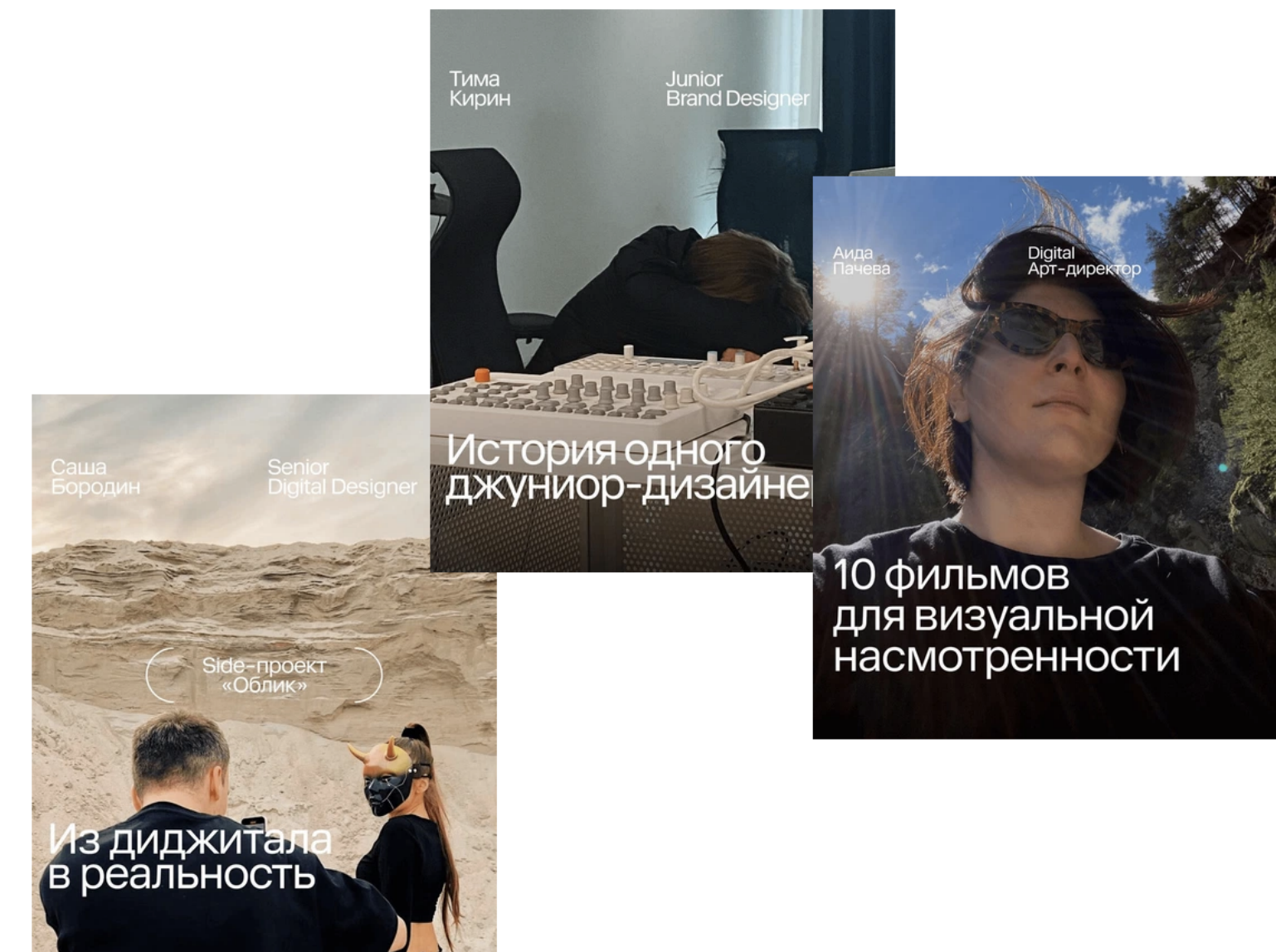
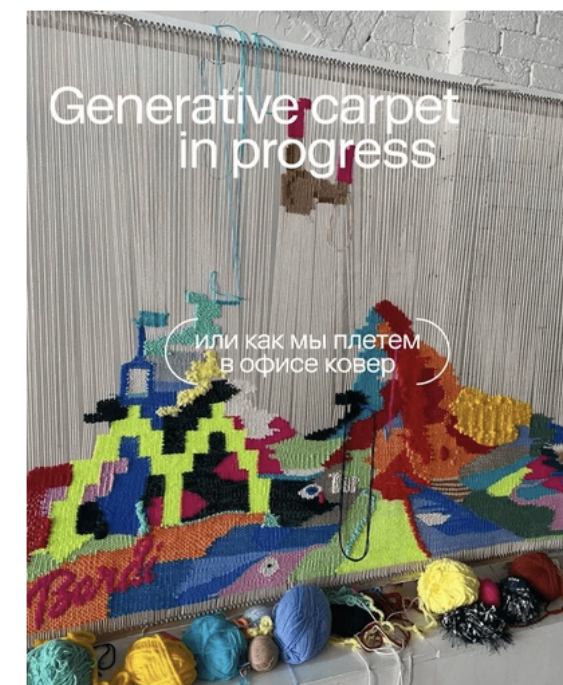
№9

ПОЛИНА КРАВЧЕНКО



Инстаграм

Продолжали вести свой тёплый уютный инстаграм силами диджитальной команды. Летом честно говорили миру вокруг: «Ребята, мы тоже нервничаем, три месяца с конца февраля плетем в офисе тёплый ковёр».



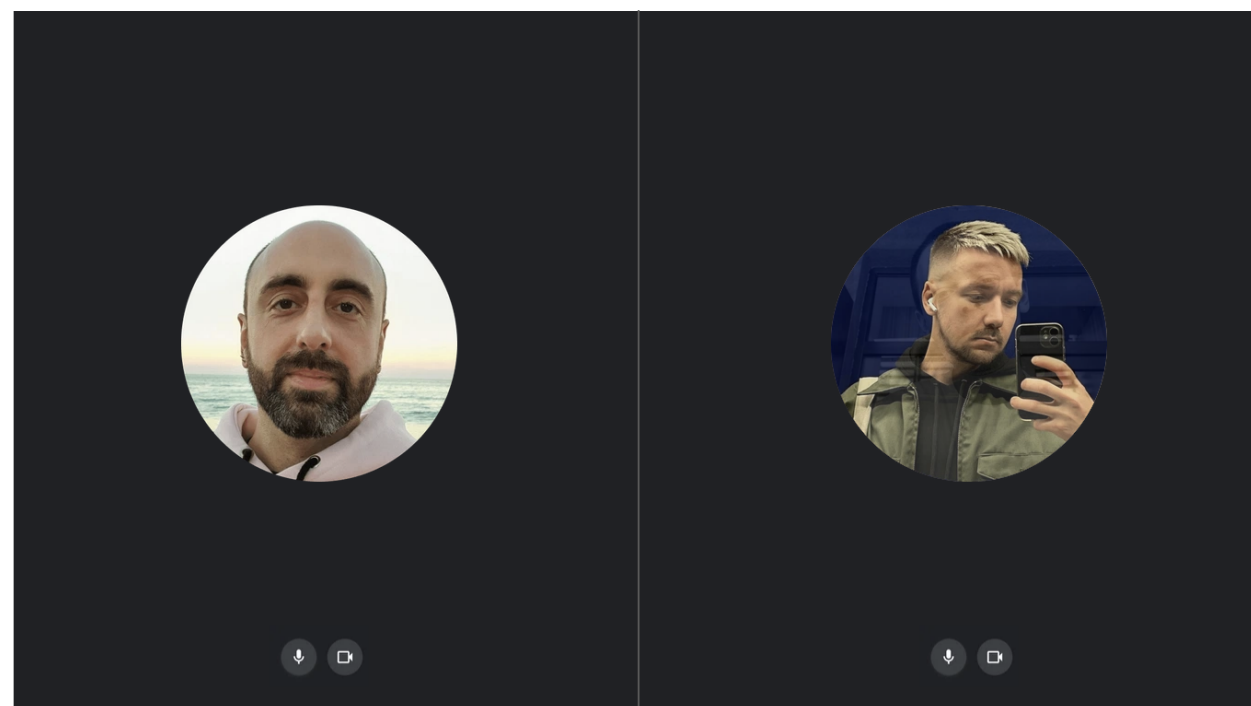
Люди

В этом году мы постоянно задавали себе вопрос: «Как ты?». Клиентам тоже задавали. Для нас забота о себе и других из модной штуки стало жизненной необходимостью. Мы спасались в работе, это было полезно, но тяжело.



● ○ ○ ○ ○ ○

Олег Зильберг начал проводить 1×1 с каждым сотрудником. Это оказалось важной терапевтической практикой, на которой можно и понять, и поискать ресурсы для роста. Кроме того, стали онлайн-встречаться всем диджиталом.



200



Булочек принес
Дима в офис

9



Чизкейков
испекла Даша

2

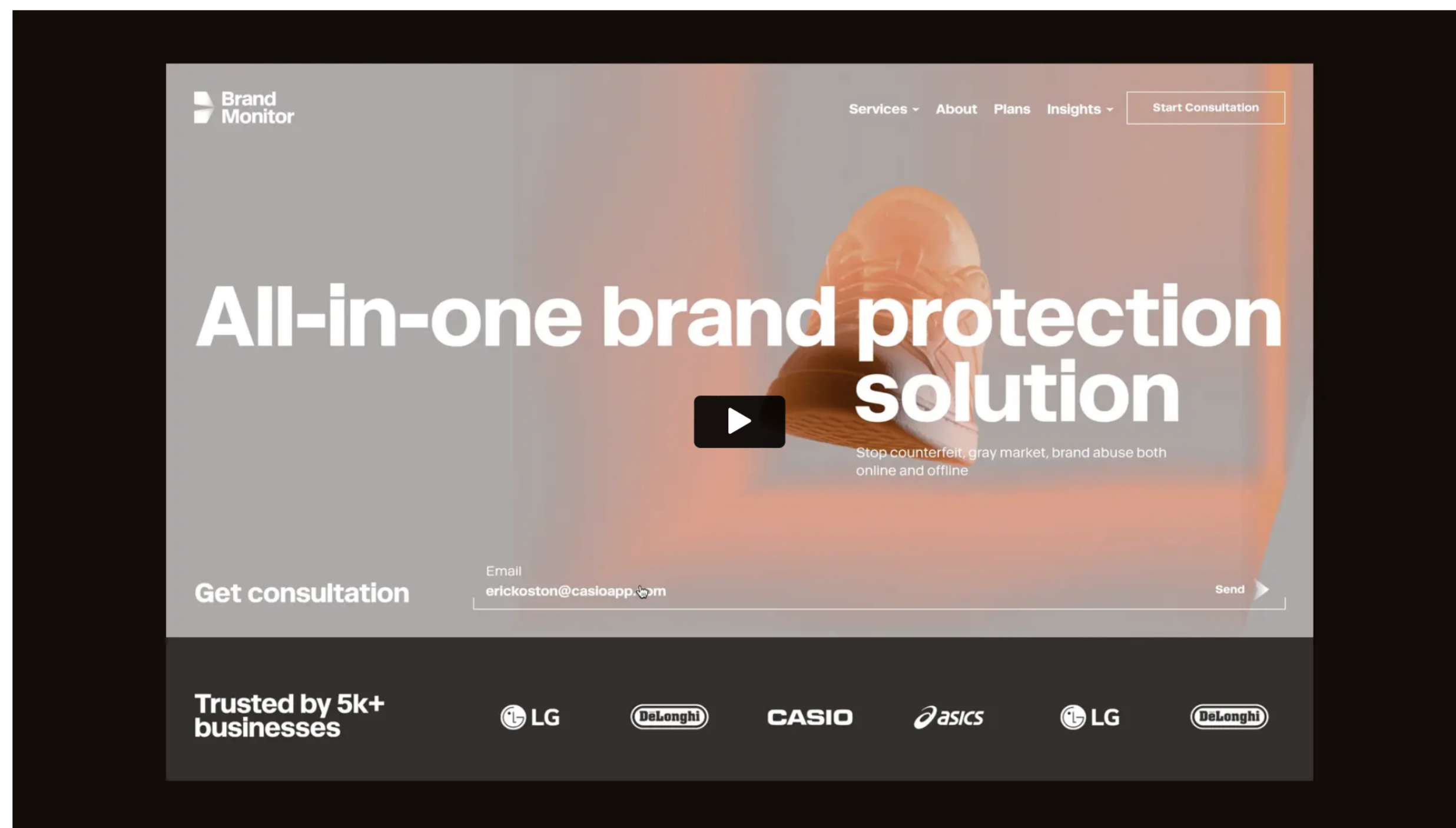


Ребёнка родились

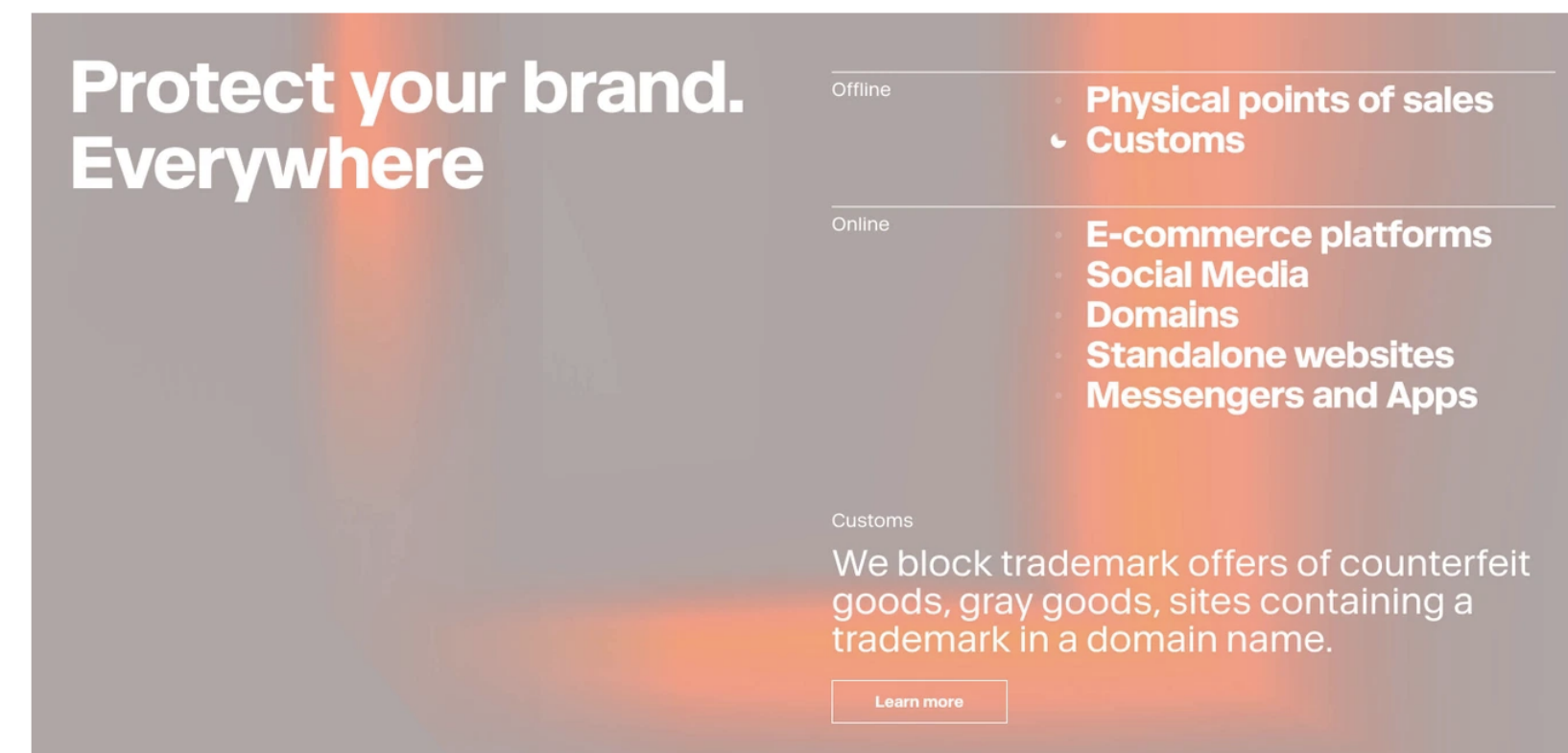
Как мы описали кейсы и внутренние проекты

Написали про наш онбординг, внутренние перестановки и новые услуги. Показали и рассказали внутренности любимых проектов — Clive Christian с веб-люксом в своей самой изысканной форме, BrandMonitor со 100%-подлинностью, Galitsky & Galitsky с галереей терруарных вин, TTMG с международными архитектурными постройками и другие сложные продуктовые кейсы.

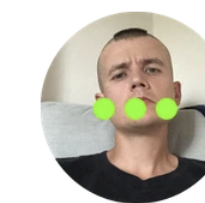
BrandMonitor



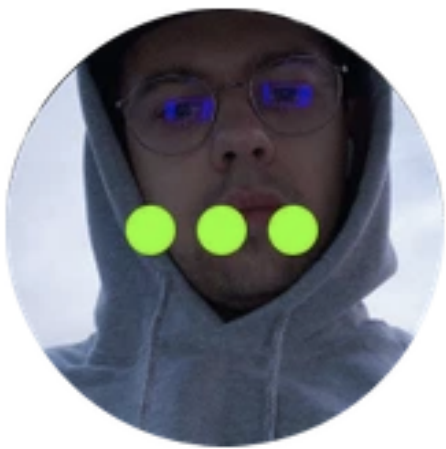
Проект, который помогает брендам бороться с контрафактом — ради этого в BrandMonitor работают эксперты, юристы и инженеры, которые создают инновационные решения для защиты подлинности в онлайн и офлайн.



Сайт, который мы сделали для BrandMonitor, подлинный на 100%.



Миша про дизайн-решения для сайта



Денис про то, как мы
интегрировали брендинг
в диджитал

СоFo Как в своём самом жирном начертании достаточно непрост в работе. Он далеко не везде встаёт, часто нам приходилось пересматривать матрицу шрифтов, потом более гибко с ней работать на разных брейкпоинтах. Но зато когда получается справиться со всеми поломками — смотреть на СоFo Как в вебе — сплошное удовольствие!



Инклюзивный дизайн



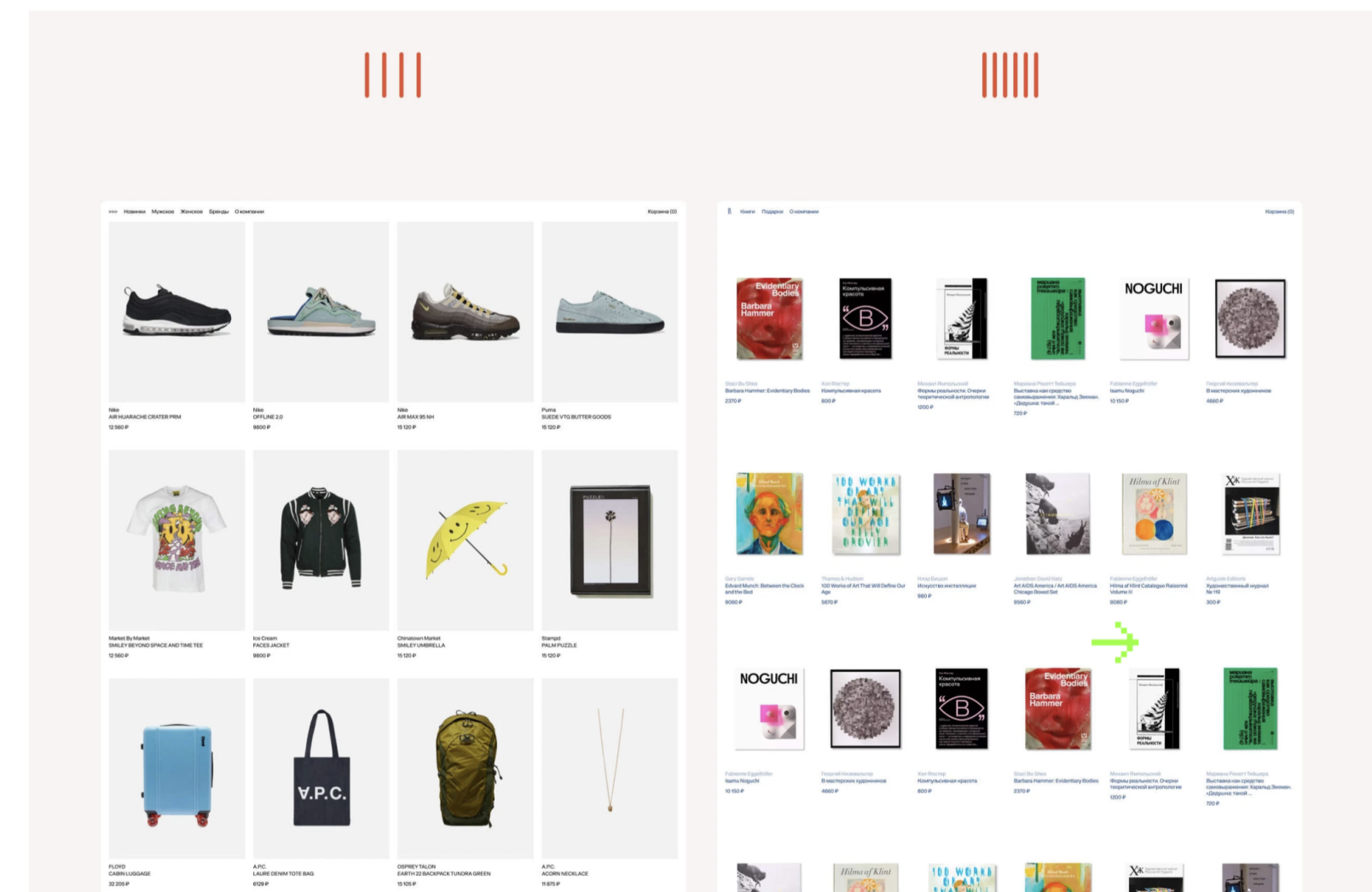
Силами Аиды ввели новые стандарты, по которым мы теперь создаем дизайн, доступный не только для усредненного пользователя, а для всех людей, в том числе с особенностями зрения, слуха, моторики. На основе такого подхода ввели новую услугу, в рамках которой проводим аудит сайтов на доступность и помогаем с их адаптацией.

Услуги

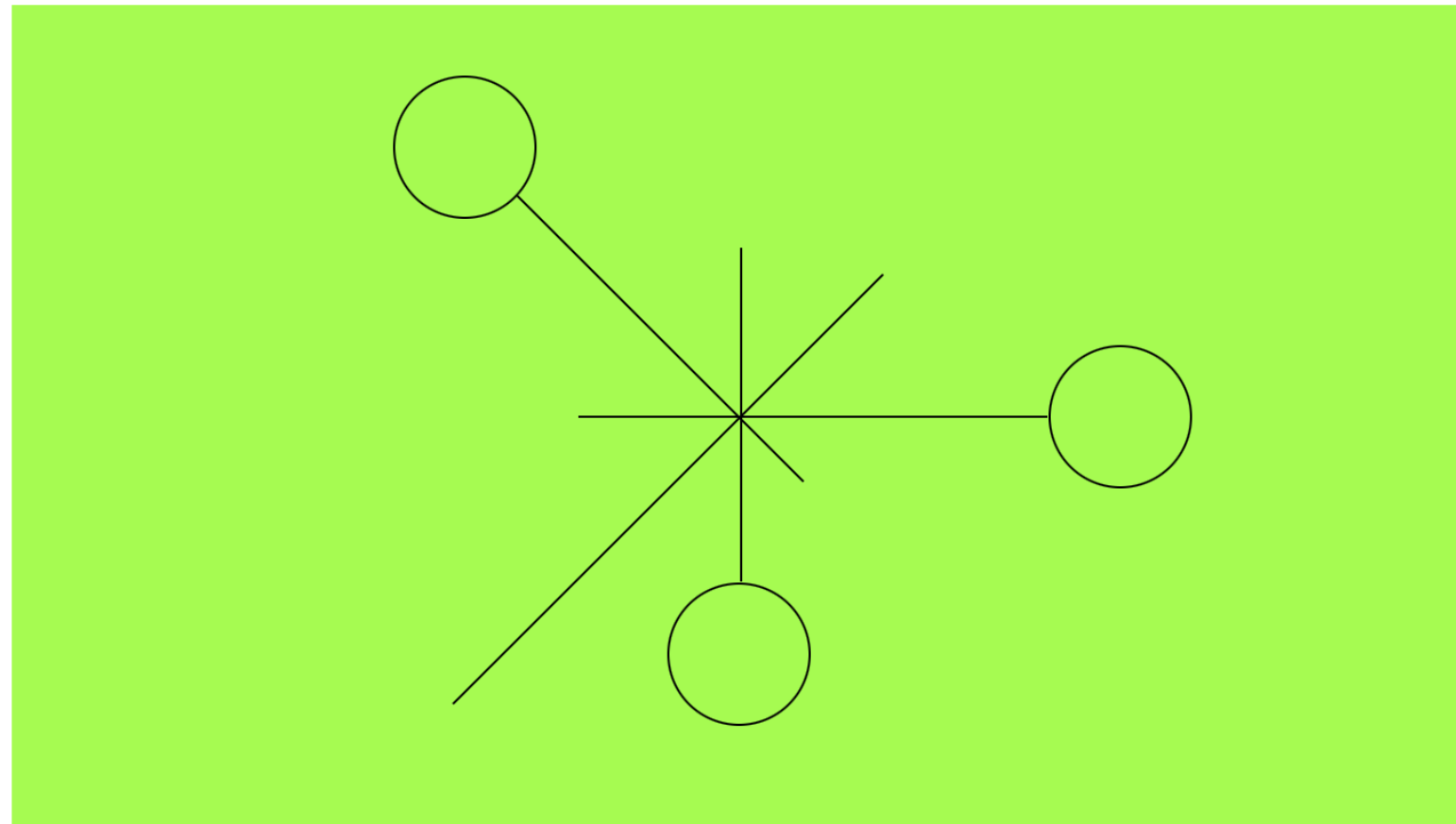
Steps

Оформили наш фреймворк для создания интернет-магазинов в полноценный продукт. Это значит, что мы можем собирать такие проекты за несколько недель. При этом внутри — масса фичей для кастомизации под запросы бренда: замена шрифтов, цветовой схемы, целых блоков и даже принципа адаптива, исходя из количества товаров и услуг. Внутри уже есть все необходимые бизнесу интеграции, аналитика, удобная CMS и современные фичи вроде автоматического обрезания фона у товаров.

steps.ony.ru

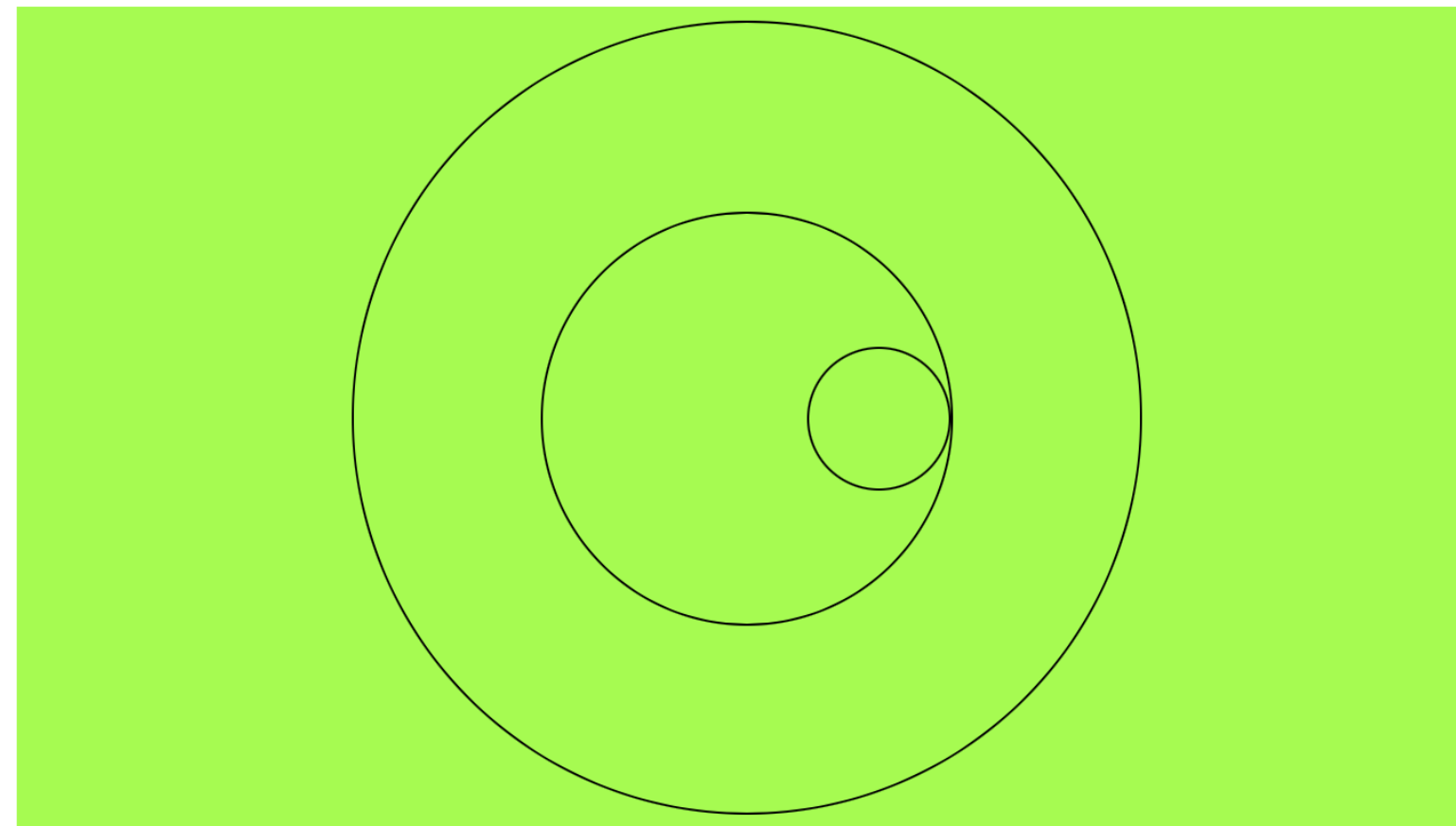


Техпроцесс



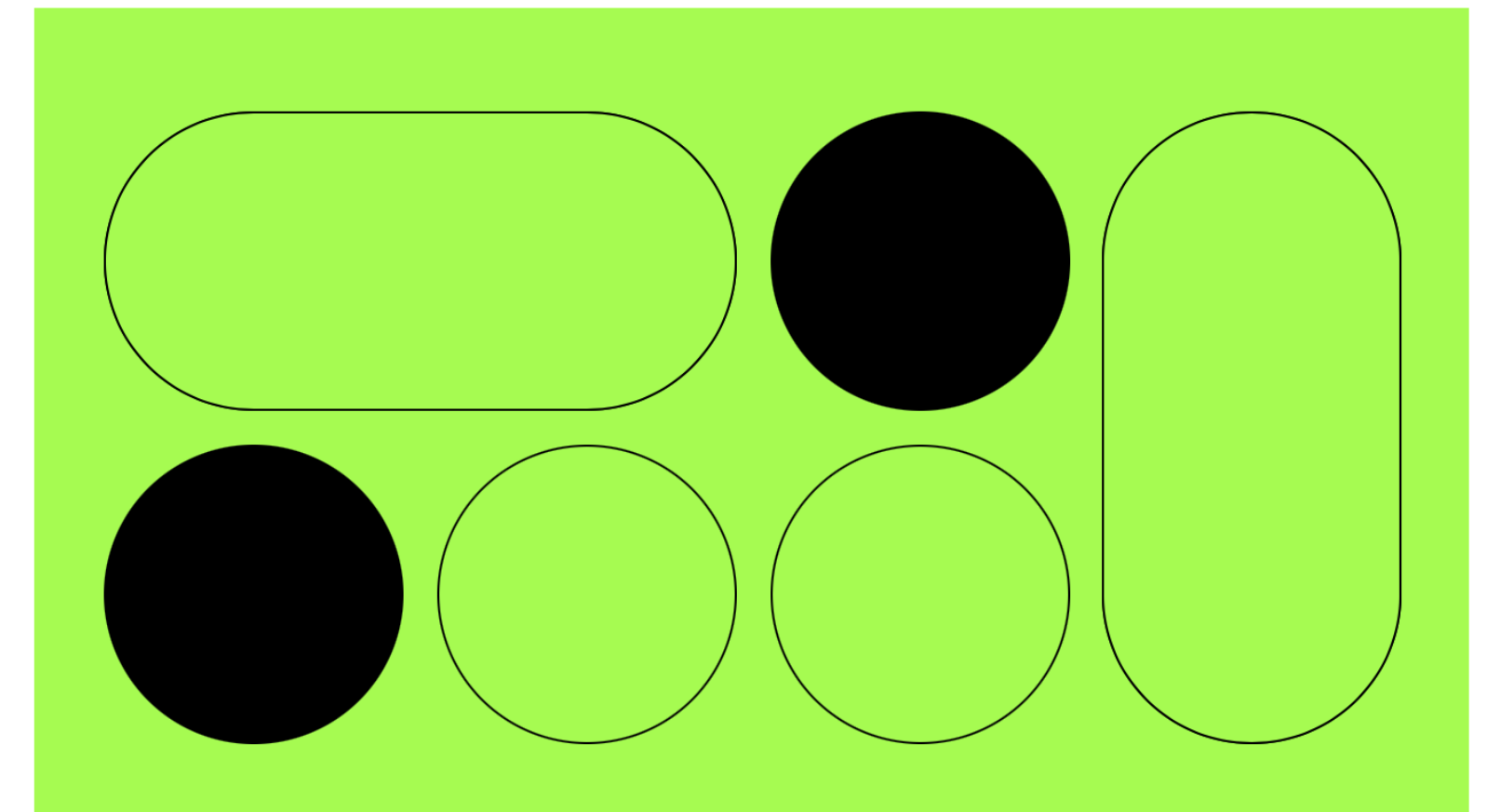
Мы продолжили развивать свою техническую экспертизу, чтобы делать классные проекты от и до. Теперь мы можем самостоятельно разрабатывать проекты любой сложности, тестировать MVP и интегрировать наши решения в системы клиента. Помогаем продактам клиента подобрать стек. Собираем полноценные мобильные приложения. Одним словом, стали значительно уверенней чувствовать себя с технической точки зрения — и наши клиенты тоже

Зарубежные рынки



Всю весну рассматривали и исследовали перспективы выхода на новые рынки: от Нидерландов до Японии. Решили не открывать сразу представительство в новой стране, а детально изучить вопрос. В итоге — от многих вариантов отказались, пока что видим перспективу в Казахстане и Дубае. А ещё с интересом наблюдаем за коллегами по рынку — все молодцы!

Изменения в структуре



Перераспределили зоны ответственности в команде, чтобы работа была эффективнее и комфортнее. Так, Оля Моисеева ушла с продюсирования проектов и начала заниматься аналитикой. Благодаря ей у нас появился менеджер по документообороту и описание всех процессов.

Вёрстку сделали в Readymag,
а титры с помощью WebGL.

ONY Digital

2022

Year In Review



- 1 Проекты
- 2 Услуги
- 3 Процессы
- 4 PR
- 5 Люди
- 6 Культура
- 7 Титры

Титры

Дизайнеры	Саша Бородин Саша Бойченко Никита Хренов Алёна Токарева Глеб Новиков Костя Машанов Костя Архипов Коля Степовой Сергей Гаврош Дима Салтыков Тёма Лепилин Тёма Сологуб Ваня Быков Ира Безпрозванных Дима Исаев Дима Эрлихман Наташа Нестерова Аня Мельник Катя Штольц Катя Волкова Егор Ким Кирилл Ким Нонна Луцкая Влад Мд Голам
Видеограф	Кеша Вахрин
Редакторы	Серёжа Король Катя Воздвиженская
Продюсеры	Даша Елшанская Андрей Дранетс Оля Ибрагимова

Дизайнеры

Саша Бородин
Саша Бойченко
Никита Хренов
Алёна Токарева
Глеб Новиков
Костя Машанов
Костя Архипов
Коля Степовой
Сергей Гаврош
Дима Салтыков
Тёма Лепилин
Тёма Сологуб
Ваня Быков
Ира Безпрозванных

ИТОГИ

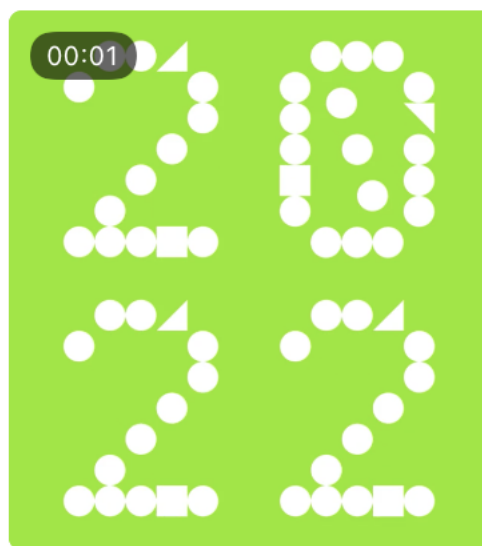
В 2022 мы старались держаться вместе, и поняли, что в этом важная часть нашей синергии — вместе мы были больше суммы качеств и возможностей каждого.

У нас получилась визитная карточка отдела, с описанием нашего подхода и истории команды. Иногда мы используем сайт в качестве знакомства с клиентом.

Мы получили небольшой фидбек в комментариях в инстаграме, телеграме и личных аккаунтах дизайнеров. Статистика просмотров: визиты - 847, уникальных посетителей - 750, просмотры - 1017.

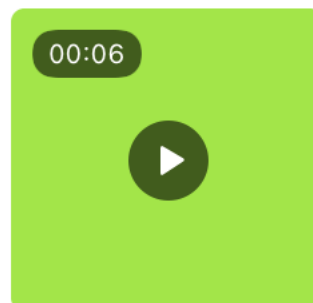
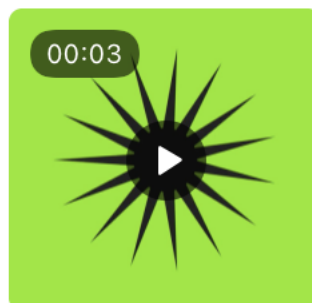


ONY



2022
2023

Это был непростой год. Точнее, все предыдущие года тоже были непростыми, но этот был прямо непростее некуда. Мы с вами выстояли и выросли, сделали много классных проектов и уверенно вступили в 2023-й.



Всю зиму собирали диджитальные итоги года, чтобы показать их с приходом весны!

Впервые открылись и просто написали о команде. Про онбординг, внутренние перестановки и новые услуги, запущенные в прошлом году. Даже посчитали количество испечённых чизкейков и булочек в течение года.

А ещё [рассказали и показали](#) любимые проекты в 2022 — Clive Christian с веб-люксом в своей самой изысканной форме, BrandMonitor со 100%-подлинностью, Galitsky & Galitsky с галереей терруарных вин, TTMG с международными архитектурными постройками и другие сложные продуктовые кейсы.

В общем, получилось классно. Смотреть на Digital Итоги года — [по ссылке](#) ❤️



Ира



Всю зиму собирали диджитальные итоги года, чтобы показать их с приходом весны! Впервые открылись и просто написали о команде...

Оч приятно что вы стали больше рассказывать про себя с разных сторон Для меня, как для рядового фолловера разных агентств, вы точно стали менее загадочным местом с классными кейсами. И при этом не заваливаете личным и экспертным контентом все в меру, делайте как чувствуете)) 🧠



Спасибо!